

2024.3Q 경영실적 및 사업전략 방향

LOTTE Chilsung Beverage



2024.11.05

Confidential and Proprietary.
Copyright © by 2024 LOTTE CHILSUNG Co. Ltd All Rights Reserved.

- 본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.
- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.
- 본 자료 중 일부 내용은 기업가치 제고 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 않습니다.
- 본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 '예측 데이터'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측 데이터'는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 '예측 데이터'에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.
(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)
- 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

01 24.3분기 경영성과

- 1) 연결기준 실적
- 2) 음료사업 실적
- 3) 주류사업 실적
- 4) 글로벌사업 실적

02 기업가치 제고 계획

- 1) 기업 개요
- 2) 현황 진단
- 3) 목표 설정
- 4) 계획 수립
- 5) 소통

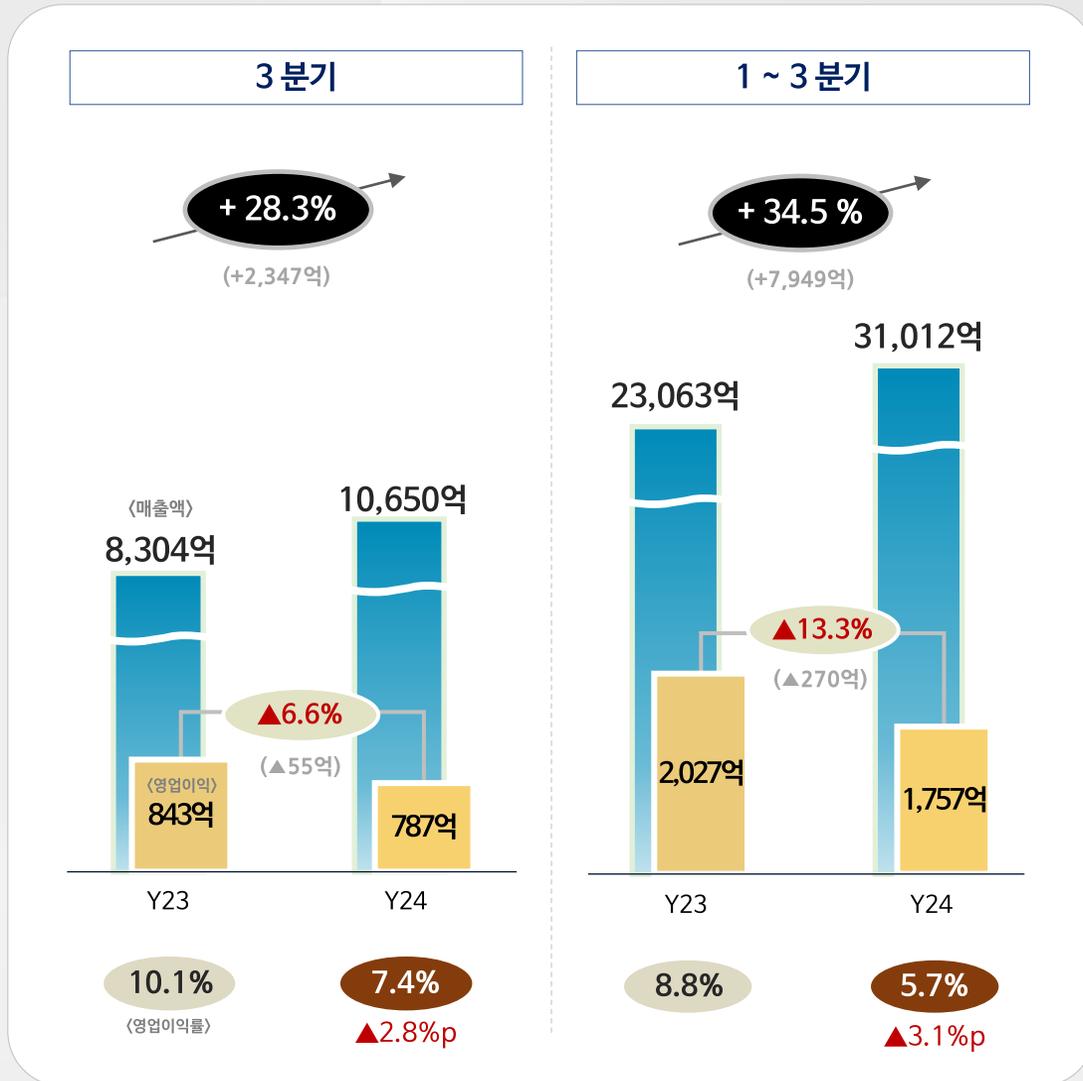
03 Appendix



24.3분기 경영성과

01 연결기준 실적 (24.3Q)

3분기 실적



상세현황

(억원,%,%P)	3분기				1~3분기			
	Y23	Y24	YoY		Y23	Y24	YoY	
			금액	%			금액	%
매출액	8,304	10,650	2,347	28.3	23,063	31,012	7,949	34.5
영업이익	843	787	▲55	▲6.6	2,027	1,757	▲270	▲13.3
%	10.1	7.4	▲2.8p		8.8	5.7	▲3.1p	
경상이익	870	588	▲282	▲32.4	1,721	1,195	▲526	▲30.6
%	10.5	5.5	▲5.0p		7.5	3.9	▲3.6p	
당기순이익	678	445	▲233	▲34.4	1,312	817	▲495	▲37.7
%	8.2	4.2	▲4.0p		5.7	2.6	▲3.1p	

연결법인: **국내** 생수자회사(백학,산청,CH), 충북소주, 빅썸, 그린우드
해외 [제조/판매법인] 필리핀,미얀마,파키스탄 [판매법인] 미국,일본,중국,러시아

Source: K-IFRS 연결

02 음료사업 실적 (24.3Q)

3분기 실적



카테고리 판매 현황

(억원, %)		24.3분기			24.1~3분기		
		매출액	증감 (YoY)		매출액	증감 (YoY)	
			금액	%		금액	%
내수	탄산	2,261	▲117	▲4.9	6,756	▲158	▲2.3
	커피	831	▲112	▲11.9	2,168	▲117	▲5.1
	생수	523	▲39	▲6.9	1,411	▲111	▲7.3
	주스	364	▲33	▲8.4	1,043	▲33	▲3.0
	에너지	248	+5	+2.0	744	+135	+22.1
	스포츠	292	+22	+8.0	571	+30	+5.6
	내수 계	5,018	▲294	▲5.5	13,993	▲301	▲2.1
수출 계	351	+11	+3.1	1,012	+82	+8.8	
음료 계	5,391	▲289	▲5.1	15,082	▲206	▲1.3	



Source: K-IFRS 별도

03 주류사업 실적 (24.3Q)

3분기 실적



카테고리 판매 현황

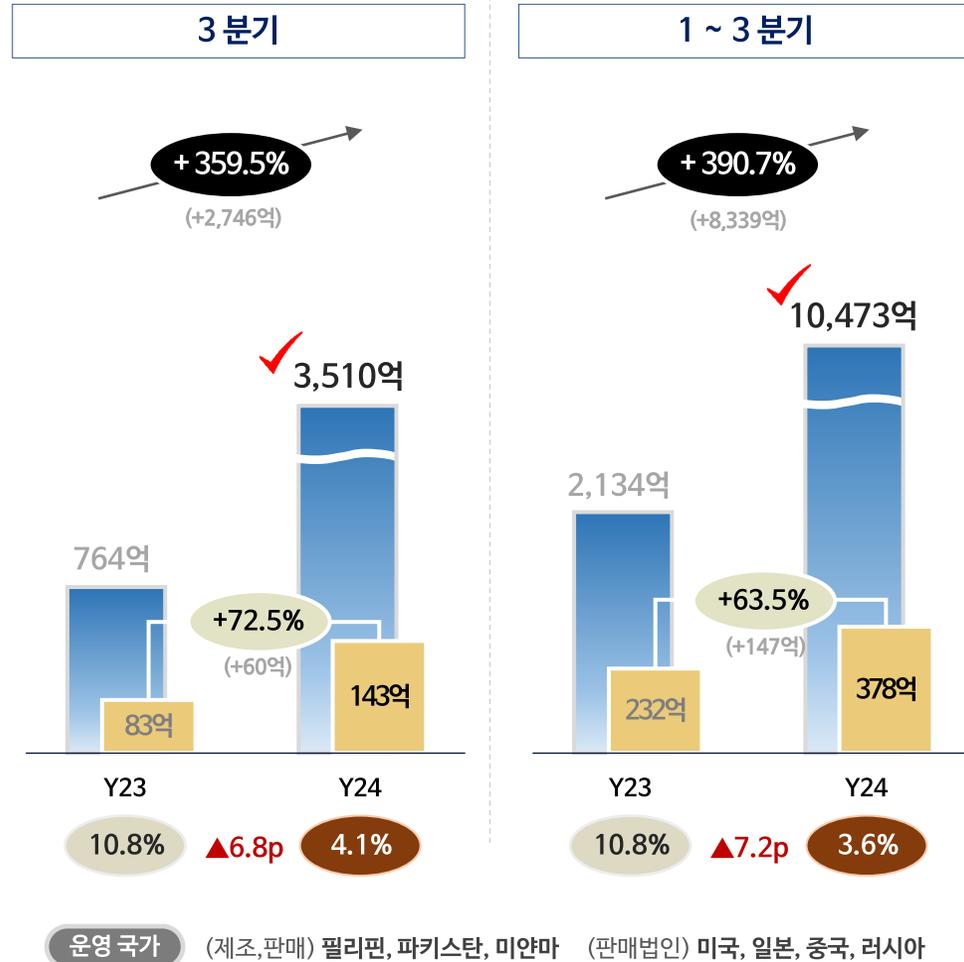
(억원, %)		24.3분기		24.1~3분기			
		매출액	증감 (YoY)	매출액	증감 (YoY)		
			금액	%	금액	%	
내수	소주	878	+38	+4.6	2,712	+166	+6.5
	맥주	235	+32	+16.0	678	+78	+12.9
	청주	251	▲19	▲7.2	727	▲31	▲4.1
	와인	176	▲21	▲10.9	583	▲45	▲7.2
	스피리츠	62	▲15	▲19.3	193	▲47	▲19.5
	RTD	50	+3	+6.1	142	+38	+36.4
	내수계	1,851	+24	+1.3	5,611	+153	+2.8
수출	191	+9	+4.6	600	+35	+6.2	
OEM	-	▲1		-	▲47		
주류계	2,042	+31	+1.5	6,212	+142	+2.3	



Source: K-IFRS 별도

04 글로벌사업 실적 (24.3Q)

해외 자회사 합계



주요 국가별 실적

(억원,%,%P)		3분기			1~3분기		
		Y24	YoY		Y24	YoY	
			증감	%		증감	%
필리핀	매출액	2,423	+119	+5.1	7,694	+682	+9.7
	영업이익	▲1	+75	+98.6	43	+110	+164.8
	(%)	▲0.0	+3.3p		0.6	+1.5p	
파키스탄	매출액	432	+89	+25.8	1,167	+215	+22.6
	영업이익	60	+20	+48.8	127	+21	+19.7
	(%)	13.9	+2.1p		10.9	▲0.3p	
미얀마	매출액	185	+26	+16.3	496	+59	+13.6
	영업이익	55	+20	+58.6	135	+47	+52.4
	(%)	29.5	+7.9p		27.3	+7.0p	

* PCPPI 23.1~3Q 실적 포함 (23.4Q 연결)



기업가치 제고 계획

01 기업 개요 (주요 현황)

주요 연혁

1950 ○ 기업 설립
(칠성사이다 발매)



1973 ○ 기업공개 (코스피 상장)



1976 ○ '펩시코' 생산 및 판매 제휴



2009 ○ 두산주류 인수



2010 ○ 해외 사업 확장
* 필리핀(2010), 미얀마(2014), 파키스탄(2018)



사업 개요

대한민국 1위 종합 음료회사 (음료, 주류)



종업원

5,819

생산공장

11 개

자회사

13 개
국내 6, 해외 7

2023년말 기준

글로벌 사업

주요 법인 | PCPPI (필리핀), Lotte MGS (미얀마), Lotte Akhtar Beverage (파키스탄)

(단위:억원)	필리핀	미얀마	파키스탄
매출 (2023)	9,448	630	1,183
종업원	6,036명	1,083명	642명
생산공장	12개	2개	1개

01 기업 개요 (주요 브랜드)

음료 (39개 브랜드)

자사
브랜드

사이다

#1



칠성사이다

유성 탄산

#1



밀키스

에너지

#2



핫식스

RTD 커피

#1



레쓰비 | 칸타타

생수

#2



아이시스 8.0

매출 구성비



파트너
브랜드

콜라



#2



펩시

후레바



마운틴듀

스포츠



#2



게토레이

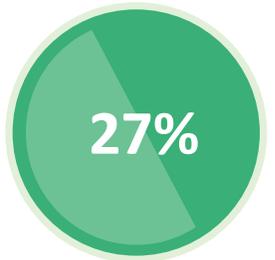
프리미엄 생수



#1



에비앙



※ 제품 이미지 좌측 상단의 숫자는 시장 내 M/S 순위를 의미

01 기업 개요 (주요 브랜드)

| 주류 (24개 브랜드)

자사
브랜드

수입
브랜드

소주	맥주	청주	RTD 주류	위스키	매출 구성비
 <p>#2</p>		 <p>#1</p>	 <p>#1</p>		 <p>89%</p>
처음처럼 새로	클라우드 크러시	청하	레몬진	스카치 블루 (IMD)	

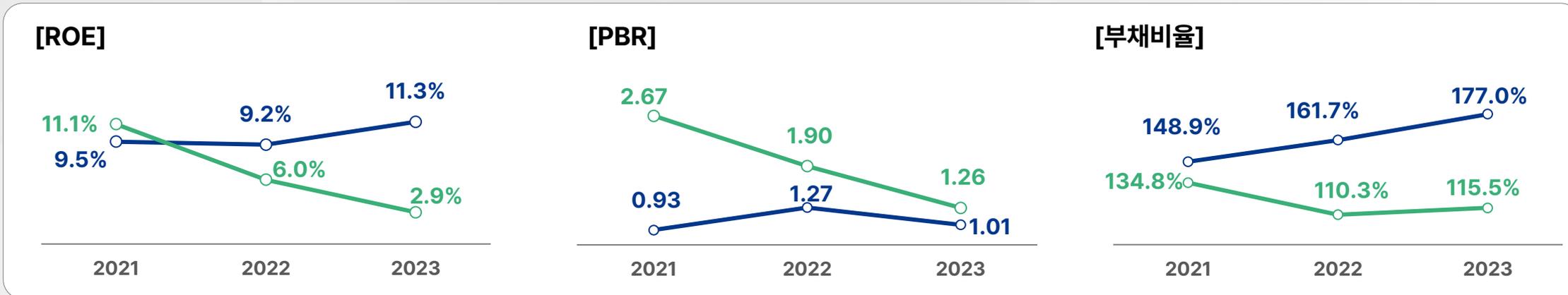
와인	위스키	리큐르	매출 구성비
			 <p>11%</p>
유럽 Gallo Casella	IMD (Ian Macleod Distillers)		

※ 제품 이미지 좌측 상단의 숫자는 시장 내 M/S 순위를 의미

02 현황 진단 (재무현황 분석 - 연결기준)

비교기업 3개년 분석

○ 롯데칠성음료 ○ 비교기업 평균



현황

- 1 시장 측면
 - 인구구조 변화, 인구감소 등으로 국내 식음료 시장 성장 한계
 - 시장 경쟁강도 확대, 수익성 하락
- 2 기업 측면
 - 주류사업 및 해외사업의 낮은 수익성

과제도출

- 1 수익성 개선을 통한 글로벌 선도기업 수준의 ROE 달성
 - 주류사업, 해외사업의 수익성 개선 (업계수준 도달)
- 2 성장 모멘텀 제시를 통한 PBR 개선
 - 국내시장 성장 한계 극복
 - 글로벌 파트너와의 협력을 통한 해외 확장, 글로벌 브랜드 육성
 - 적극적 주주환원 정책 실시

* 비교기업: 하이트진로, LG생활건강

03 목표 설정 (연결기준)

| 핵심지표



04 계획 수립

성장동력 (포트폴리오 전략)

음료

- ✓ No-sugar 비즈니스 확대
- ✓ Healthy Pleasure 포트폴리오 확대
- 식물성 우유, 프로틴, 프로바이오틱스 등



주류

- ✓ 소주 및 맥주 시장에서의 경쟁력 강화
- ✓ 신규 트렌드 대응
- 증류주, RTD, non알콜 등



해외

- ✓ 해외사업 확장
 - 1) 글로벌 파트너와의 협력 강화
- 해외사업 기반 마련
 - 2) 자사 브랜드 글로벌화

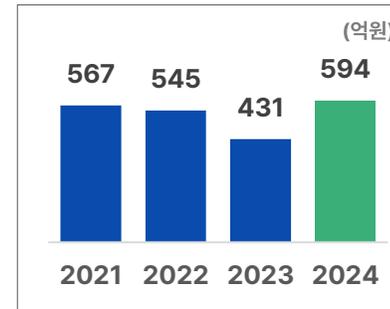


운영 최적화

비용 효율화 (Zero-Based Budgeting)

비즈니스 모델 개선 & 경비 효율화

■ 연간 ZBB 성과



생산

- 공장 통폐합
- 생산라인 리밸런싱

SCM

- CDC/RDC 자동화센터 도입
- 물류거점 최적화

* CDC : Central Distribution Center
* RDC : Regional Distribution Center

영업 최적화

GTM

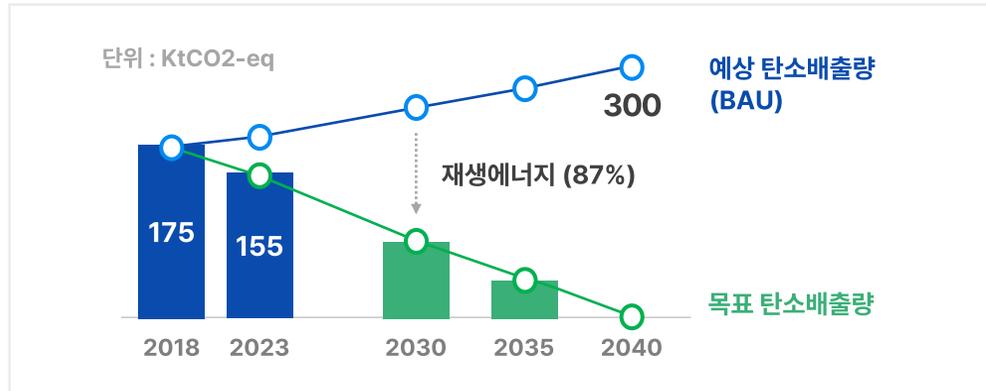
- RTM : 세일즈 네트워크 최적화 ('19년~)
* Route-to-Market
- RGM : 가격 최적화 ('22년~)
* Revenue Growth Mgmt.

04 계획 수립

지속가능성 _ Environment, Social

2040 탄소중립 달성

✓ RE100 이행 (재생에너지 100%)



✓ 플라스틱 사용량 감축 (경량화, 무라벨, 재활용)

20%

패키지 경량화

경량 최적화 디자인 개발

신기술 도입

재생원료 확대 적용

재생 PET 사용

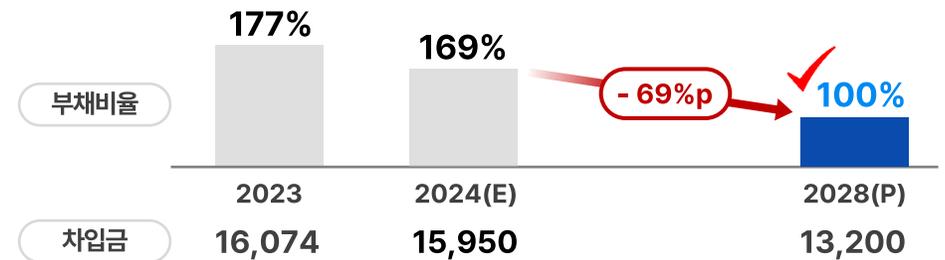
재생 PE 필름 사용

지속가능성 _ Governance

재무 건전성 강화

✓ 목표 부채비율 : 100% ('28년)

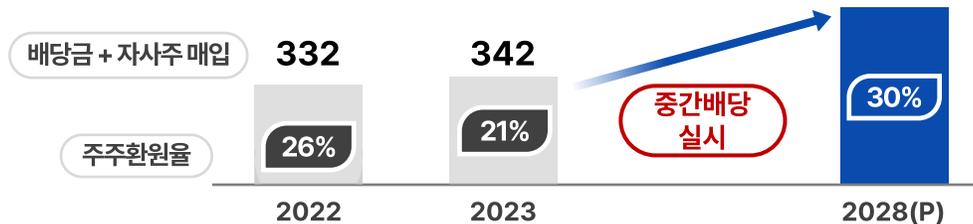
* 연결 기준 (% , 억원)



주주 환원 정책

✓ 목표 주주환원율 : 연결기준 30% ('28년)

“글로벌 비중 확대에 따라 기존 별도기준에서 연결기준으로 변경”



지배구조 핵심지표

✓ 준수율 : `23년 73% → `24년 80% (예상)

- 배당 예측가능성 향상 위해 배당기준일 변경 ('24.3월 주총 시 정관 변경 완)

* 별도 기준 : 부채비율 143%(2023), 136%(2024E) / 배당성향 28%(2022), 33%(2023)

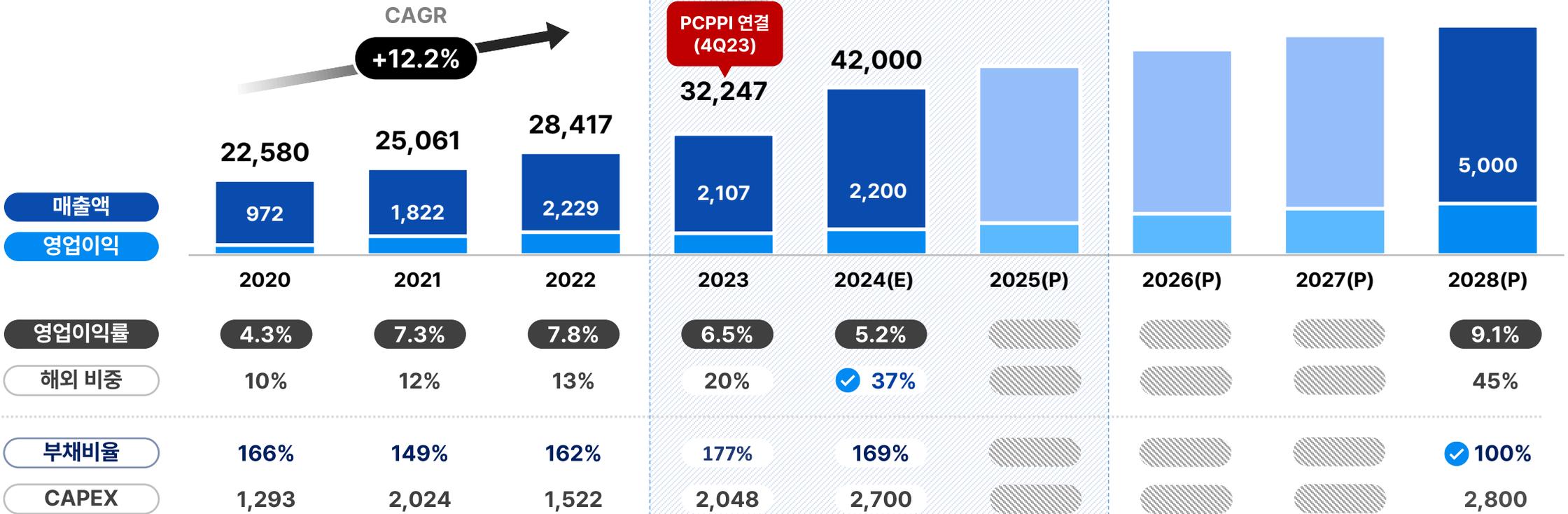
04 계획 수립

연결 기준
(%, 억원)

국내사업 경쟁력 확대

해외사업 확장

경쟁력 기반 이익 확대



05 소통

| 기업가치 제고를 위한 IR활동 강화

현황

- ✓ '21년 IR 전담조직 신설
 - 시장과 소통 활성화
- ✓ 경영진 IR 활동 확대
 - 분기별 CEO 실적발표회
 - 해외 현지 NDR 실시

공시

- 공정공시 및 자율공시 강화
(가이던스 공시, 잠정공시 등)
- 국/영문 공시 동시 진행
- 지속가능경영보고서 공시

계획

- ✓ 주주친화정책 강화
- ✓ 해외 커버리지 확대
 - 해외 현지 컨퍼런스 등 해외 IR 확대 실시



Appendix

01 요약 연결 재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'23.3Q		'24.3Q		YoY	
매출액	8,304	100.0	10,650	100.0	2,347	28.3
매출총이익	3,314	39.9	3,778	35.5	465	14.0
판매관리비	2,471	29.8	2,991	28.1	520	21.0
영업이익	843	10.1	787	7.4	-55	-6.6
법인세차감전순이익	870	10.5	588	5.5	-282	-32.4
당기순이익	678	8.2	445	4.2	-233	-34.4
지배지분순이익	666	8.0	438	4.1	-228	-34.2

Note: 기중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2024.6.30	2024.9.30	QoQ	
유동자산	11,838	11,775	-63	-0.5
비유동자산	31,479	31,844	365	1.2
자산 총 계	43,316	43,619	303	0.7
유동부채	15,163	15,556	393	2.6
비유동부채	12,721	12,146	-575	-4.5
차입금 (a)	16,023	16,188	165	1.0
부채 총 계 (b)	27,884	27,702	-182	-0.7
자본금	50	50	-	-
자본 총 계 (c)	15,433	15,916	483	3.1
부채 비율 (b/c)	180.7	174.1	-	-
차입금 비율 (a/c)	103.8	101.7	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

02 사업부문별 실적

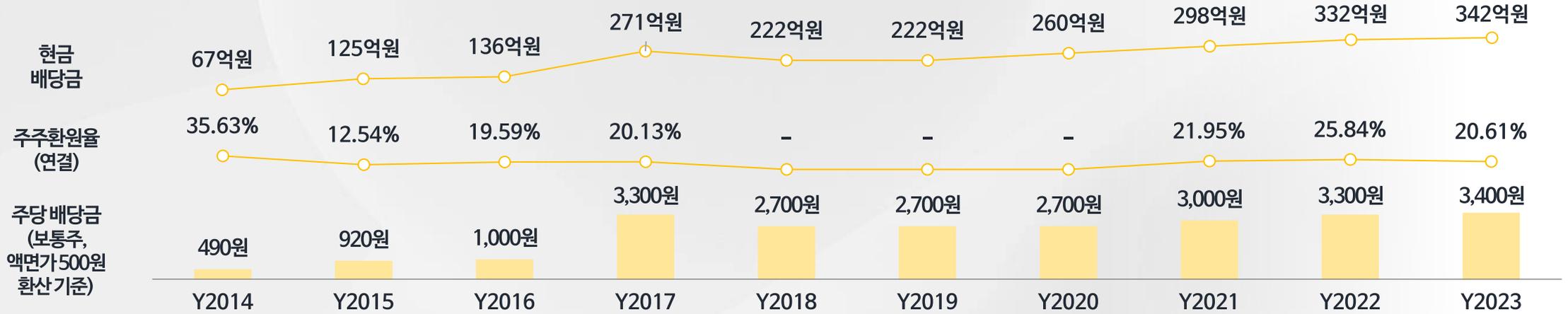
(단위: 억원)

구 분		2022					2023					2024					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	6,263	7,622	7,843	6,690	28,417	6,798	7,962	8,304	9,184	32,247	9,369	10,992	10,650			
	영업이익	597	638	750	244	2,229	593	592	843	80	2,107	368	602	787			
	%	9.5	8.4	9.6	3.6	7.8	8.7	7.4	10.1	0.9	6.5	3.9	5.5	7.4			
롯데칠성음료	음료	매출액	3,899	5,188	5,374	4,217	18,678	4,230	5,379	5,679	4,246	19,534	4,313	5,379	5,391		
		영업이익	328	449	640	242	1,659	390	478	622	130	1,620	239	354	528		
		%	8.4	8.7	11.9	5.7	8.9	9.2	8.9	11.0	3.1	8.3	5.6	6.6	9.8		
	주류	매출액	1,942	1,885	1,928	1,991	7,745	2,077	1,982	2,011	1,969	8,039	2,148	2,022	2,042		
		영업이익	216	96	67	-10	369	175	23	140	-3	336	127	32	97		
		%	11.1	5.1	3.5	-0.5	4.8	8.4	1.2	7.0	-0.2	4.2	5.9	1.6	4.8		
	계	매출액	5,841	7,073	7,302	6,208	26,423	6,307	7,361	7,690	6,215	27,573	6,461	7,400	7,432		
		영업이익	544	545	707	231	2,028	565	501	763	127	1,956	366	386	626		
		%	9.3	7.7	9.7	3.7	7.7	9.0	6.8	9.9	2.0	7.1	5.7	5.2	8.4		
국내 자회사	매출액	259	311	308	284	1,162	266	307	311	240	1,125	260	339	329			
	영업이익	13	36	24	-5	68	-10	13	14	-14	2	-19	23	19			
	%	5.0	11.5	7.8	-1.8	5.8	-3.8	4.1	4.6	-6.0	0.2	-7.4	6.8	5.7			
해외 자회사	매출액	514	674	649	551	2,388	590	780	764	3,131	5,266	3,113	3,850	3,510			
	영업이익	26	65	39	23	152	50	99	83	-26	205	25	211	143			
	%	5.0	9.7	6.0	4.1	6.4	8.5	12.7	10.9	-0.8	3.9	0.8	5.5	4.1			

Note : 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외여부)

03 주주환원현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다. 또한, 주주이익 향상을 위해 연결 기준 주주환원율 30%를 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022	FY 2023
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원	500원	500원
보통주증가	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원	176,000원	146,600원
현금 배당금	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원	331.83억원	341.88억원
보통주 주당 배당금 (액면가500원 환산 기준)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)	3,300원 (3,300원)	3,400원 (3,400원)
배당률(주당 배당금/액면가)	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%	660.0%	680.0%
배당수익률(주당 배당금/주가)	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%	1.88%	2.32%
연결 기준 주주환원율 (배당금+자사주매입/지배주주순이익)	35.63%	12.54%	19.59%	20.13%	-	-	-	21.95%	25.84%	20.61%
별도 기준 배당성향(배당금/순이익)	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%	27.68%	32.68%

Note : 2019년 5월 액면분할(액면가5,000원 → 500원)

04 기업개요

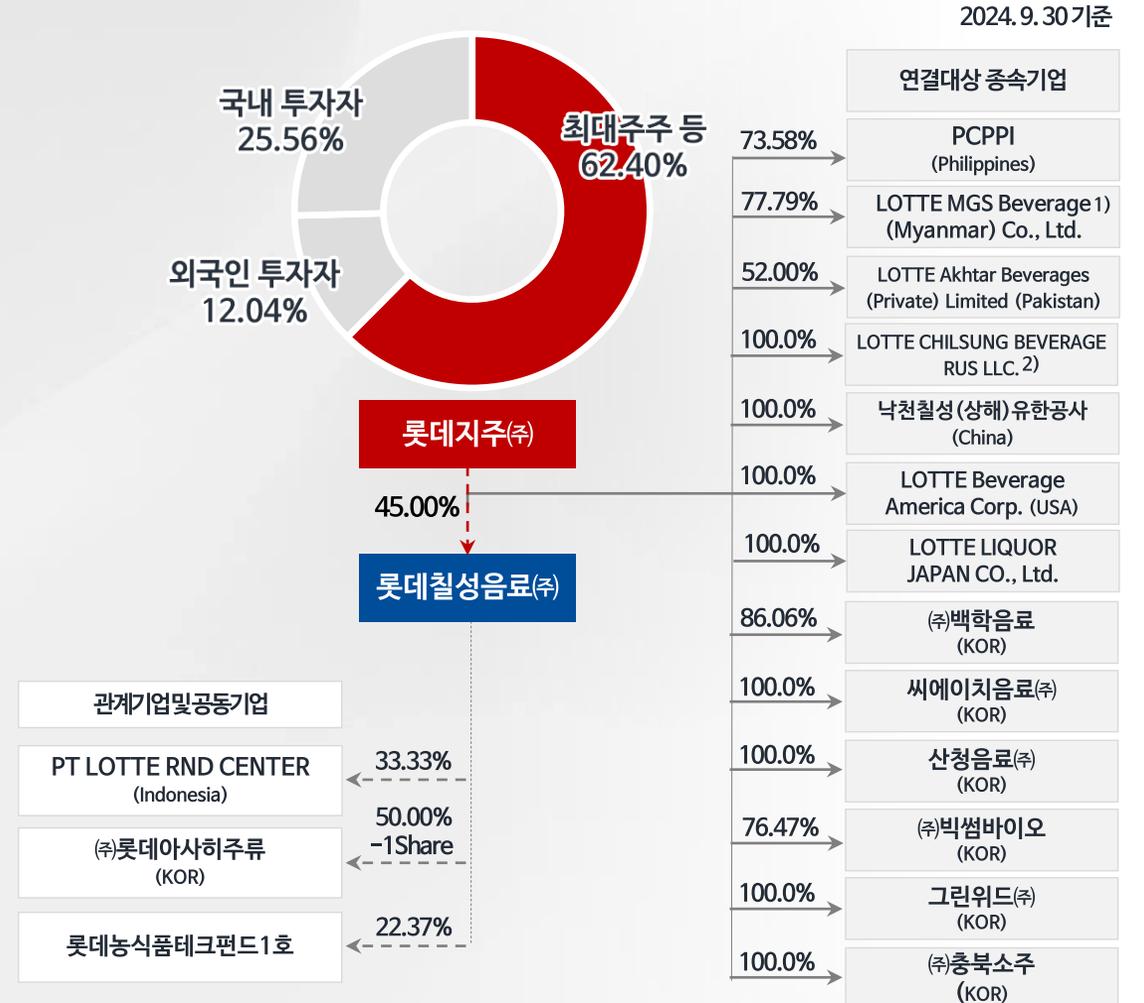
일반 현황

- 설립 일 1950. 5. 9
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,709명 (음료 3,992 / 주류 1,717)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영업 지점 106개 지점
- 신용 등급 회사채 AA0
- Homepage <https://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2024. 9. 30 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	1,100	0.01
최대주주 등	5,790,397	62.40
기타주주	3,488,487	37.60
(외국인 투자자)	(1,117,347)	(12.04)
합계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조



1) LOTTE MGS(Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings(Singapore)를 통해 간접 지분 취득

2) LOTTE CHILSUNG BEVERAGE RUS LLC. : 24.1월 설립

05 성장연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

1950 ~ 1970	
1950년	동방청량음료 설립
1950년	<칠성사이다> 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)
1969년	주한미군 납품계약

1971 ~ 1990	
1973년	기업공개, 주식상장
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴
1988년	서울올림픽 공식음료업체

1991 ~ 2010	
1997년	생수사업 진출(아이시스)
2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
2008년	CH음료 인수
2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)

2011 ~ 2020	
2011년	롯데주류 합병
2014년	맥주사업 진출(클라우드)
2014년	LTMGS 설립(미얀마)
2018년	LTAB 설립(파키스탄)

2021 ~	
2021년	<제로 사이다/제로 펩시> 발매
2022년	<새로> 발매
2023년	PCPPI 종속기업 편입(필리핀)
2023년	<클라우드 크러시> 발매





THANK YOU

