

# 2024년 3분기 경영실적



November 2024

Copyright © 2024 by LOTTE rental All Rights reserved



# Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하 ‘회사’ ) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.





# Contents



Chapter

1

회사 개요 및 사업 소개

4

Chapter

2

Financial Highlights

6

Chapter

3

경영 Focus

13

## Appendix

- 주요지표 On Track 18
- Key indicators 19

# 1. 회사 개요 및 사업 소개

사업 현황

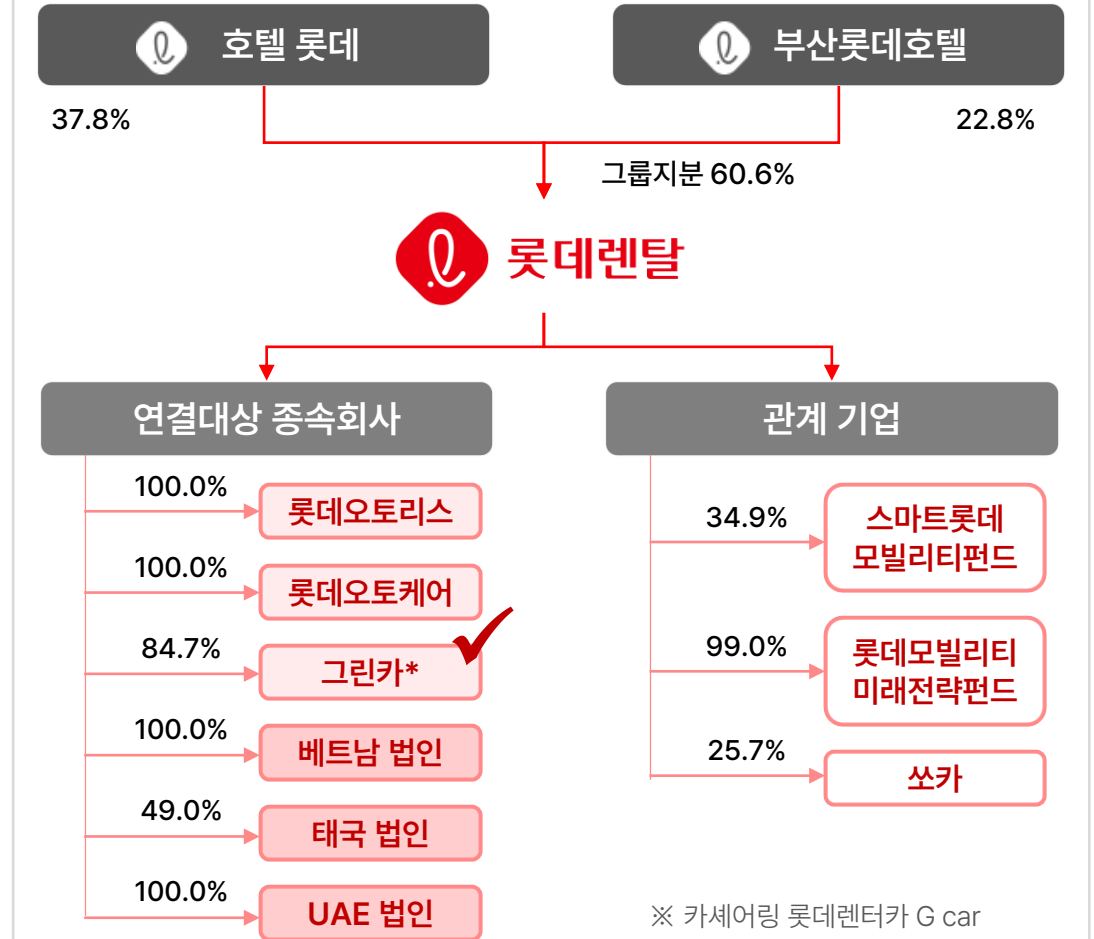
1986년 설립 이래 30년 이상의 렌탈 산업 노하우와 대한민국 No.1 브랜드 파워 보유

## 일반현황

|                        |                                                                                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 설립일                    | 1986년 5월                                                                          |
| 주요사업                   | 자동차 등 종합 렌탈 사업                                                                    |
| 임직원                    | 2,126명                                                                            |
| 신용등급                   | 국내   한신평·나이스 A+ 한기평 AA- 해외   피치 BBB- 무디스 Baa3                                     |
| 지분 구조<br>(‘24년 9월말 기준) | 특수관계인 60.6% (호텔롯데 37.8%, 부산롯데호텔 22.8%)<br>국내(개인 21.9% 기관 6.1%, 연금 5.8%), 외국인 5.6% |
| 주요 연혁                  |                                                                                   |

- 1986년 ○ 한국통신진흥(주) 설립
- 2003년 ○ (주)케이티렌탈로 사명 변경  
- KT그룹 편입
- 2010년 ○ 금호렌터카(주) 렌터카사업부문 인수/합병
- 2015년 ○ 롯데그룹 편입, 롯데렌탈(주)로 사명 변경  
- 최대주주 : (주)케이티 -> 호텔롯데(주)
- 2021년 ○ 유가증권시장 상장

## 지분 구조



# 1. 회사 개요 및 사업 소개

사업 현황

자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

단기 렌탈

B2C 장기

B2B 장기

대한민국 No.1  
롯데렌터카 My car  
대한민국 No.1  
롯데렌터카 Biz car

## 국내 No.1 렌터카 사업자

- 단기(제주/내륙), 월간 단기, 보험 대차
- 자동차 대여 → 정비 → 중고차 판매  
One-stop Service 제공

롯데오토리스  
롯데오토리스 Biz car

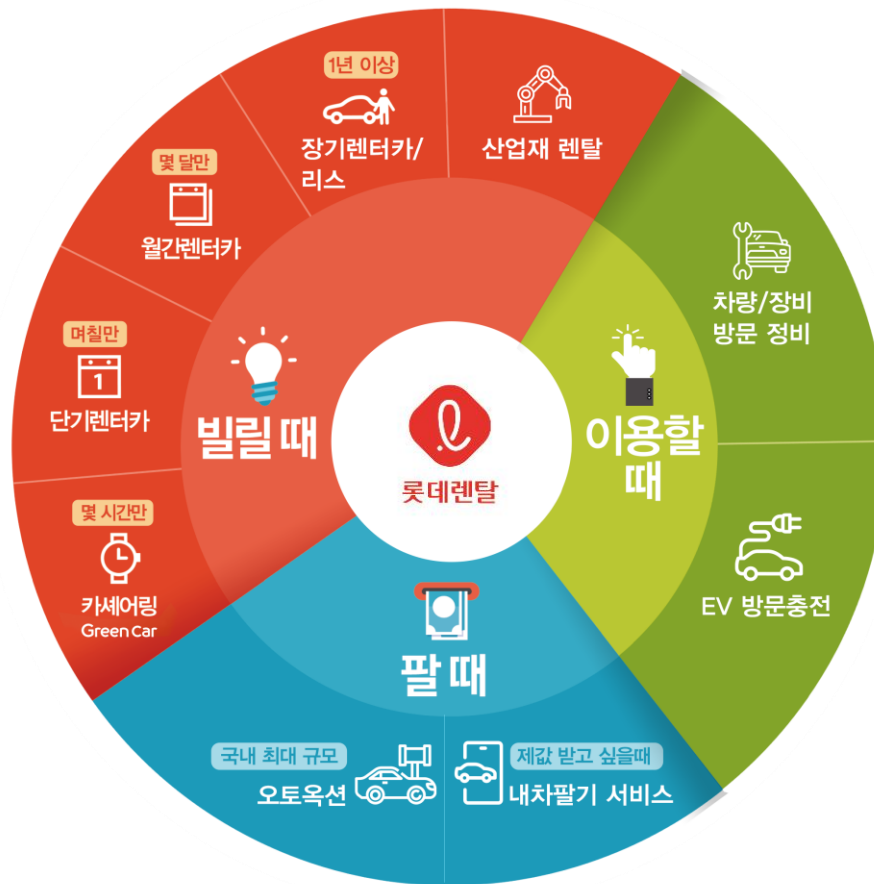
## 자동차 금융 전문 회사

- 상용(화물/승합/특수) 및 수입차 리스
- 메인テナンス(차량관리 포함) 오토리스

대한민국 No.1  
롯데렌터카 G car

## 국내 최초 카셰어링 '롯데렌터카 G car'

- 2,300개 Spot, 7,600대 차량
- 365일 24시간 비대면 서비스 제공



롯데렌탈

## Biz 렌탈 서비스 제공

- 측정기, OA, 산업장비, 로봇 등
- 주력 품목 내 1위 사업자

롯데오토케어  
대한민국 No.1  
롯데렌터카 차방정

## 차량 및 장비 정비 전문 자회사

- 차량관리, 차량 방문 정비 서비스
- '산업재' 장비 정비까지
- 이동형 전기차 충전, EV 진단 솔루션

롯데오토옥션

## 국내 최대 규모 자동차 경매장 운영

- 회당 1,500대 경매 가능 전시장(2만평), 500석의 경매 회장 보유
- 롯데렌탈 자사 차량 매각 채널로 활용

## 2-1. '24년 3분기 실적

'24.3분기 실적

매출 7,185억, 영업이익 805억, 당기순이익 310억

(단위: 억 원)

| 구분    | 3Q24  | 3Q23  | YoY    | 2Q24  | QoQ    |
|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| 매출액   | 7,185 | 6,873 | 4.5%   | 6,962 | 3.2%   |
| 영업이익  | 805   | 814   | ▲1.1%  | 758   | 6.2%   |
| %     | 11.2% | 11.8% | ▲0.6p% | 10.9% | 0.3p%  |
| 당기순이익 | 310   | 397   | ▲21.9% | 327   | ▲5.2%  |
| %     | 4.3%  | 5.8%  | ▲1.5p% | 4.7%  | ▲0.4p% |

### Highlights

렌탈 본연의 사업 개선으로 4Q24부터  
Turn around 발판 마련

✓ Top line : 렌탈 본업 확대로 실적 개선 中

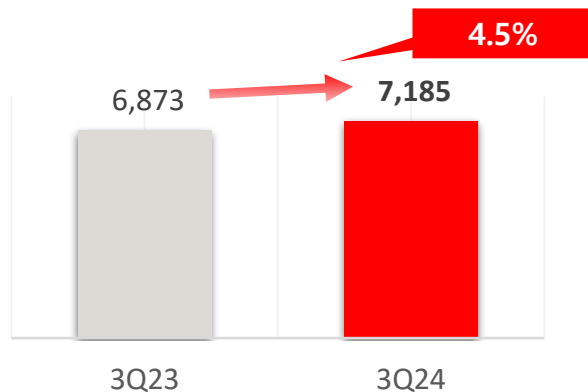
- 장기 순증 전환 : 월평균 순증대수 ▲798대 → 783대
- B2C 월평균 리텐션율 : 30.0% → 51.4%

✓ Bottom line : 상품화 관련 비용 증가 (YoY +50억) 등

✓ 당기순이익 : 3Q23 법인세 과소 계상 78억 등

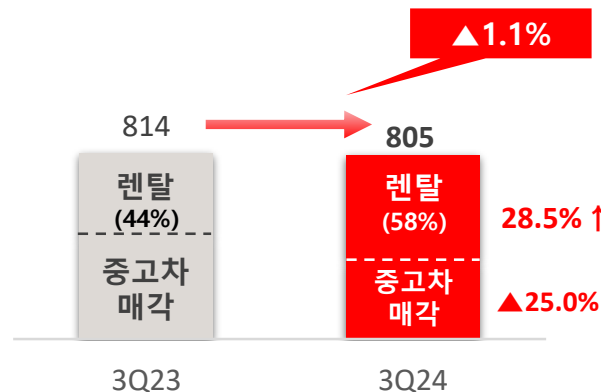
### 매출액

(단위 : 억원)



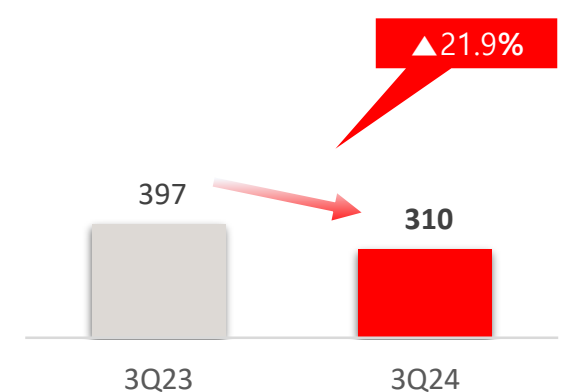
### 영업이익

(단위 : 억원)



### 당기순이익

(단위 : 억원)



## 2-2. '24년 3분기 사업 Portfolio 분석

'24.3분기 실적

카셰어링을 제외한 모든 Portfolio Turn around, 중고차 매각 역시 전략대로 진행 中

|          | 오토장기          | 오토단기 (단기,카셰어링) | Biz렌탈       | 중고차 매각        |
|----------|---------------|----------------|-------------|---------------|
| (단위: 억원) |               |                |             |               |
| 매출       | 3Q23<br>3,754 | 3Q23<br>742    | 3Q23<br>568 | 3Q23<br>1,809 |
|          | 3Q24<br>3,900 | 3Q24<br>766    | 3Q24<br>578 | 3Q24<br>1,941 |
| (YoY %)  | 3.9%          | 3.2%           | 1.8%        | 7.3%          |
| 영업이익     | 3Q23<br>281   | 3Q23<br>14     | 3Q23<br>67  | 3Q23<br>452   |
|          | 3Q24<br>313   | 3Q24<br>85     | 3Q24<br>68  | 3Q24<br>339   |
| (YoY %)  | 11.4%         | 507.1%         | 1.5%        | ▲25.0%        |

전략  
이행

|               | 오토 장기 | 3Q23    | 3Q24    | YoY(%) |                               | 오토단기<br>(매출액) | 3Q23 | 3Q24 | YoY(%) |
|---------------|-------|---------|---------|--------|-------------------------------|---------------|------|------|--------|
| 인가대수<br>(대)   |       | 253,696 | 257,098 | 1.3    | 알단기제주                         |               | 130  | 163  | 25.4   |
| 대당단가<br>(천원)  |       | 639     | 650     | 1.7    | 단기기타<br>(일단기내륙,<br>월간단기,보험대차) |               | 291  | 322  | 10.7   |
| 상품화비용<br>(억원) |       | 7       | 42      | 500.0  | 카셰어링<br>(롯데렌터카G카)             |               | 321  | 281  | ▲12.5  |
| 일반정비비<br>(억원) |       | 40      | 55      | 37.5   |                               |               |      |      |        |

(단위: 억 원)



## 2-3. '24년 3분기 사업 Portfolio 분석

'24.3분기 실적

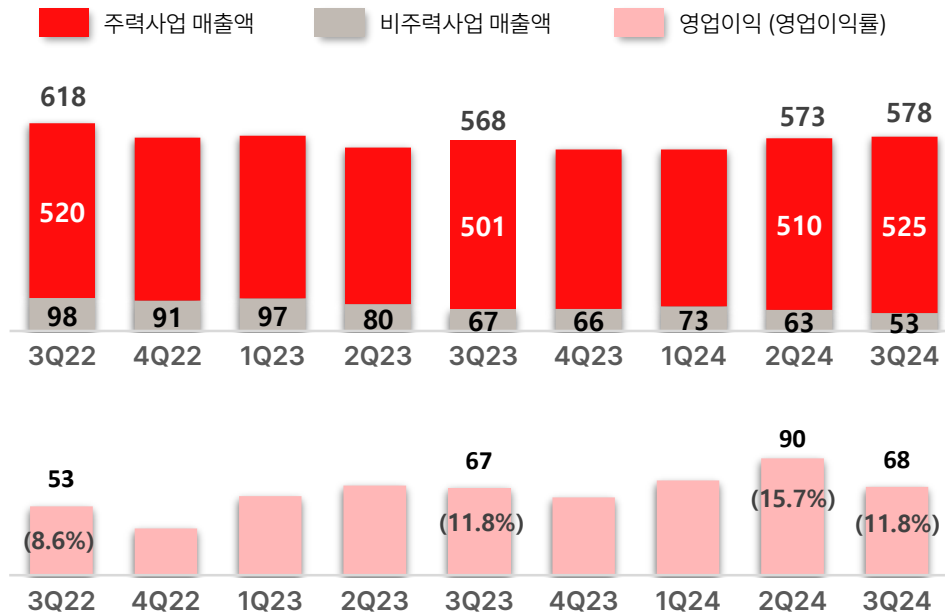
Biz렌탈은 산업재 렌탈 주력사업으로 재편 순항中이며, 중고차 매각은 전략 방향에 따라 운영中

### Biz 렌탈

산업재 렌탈 주력 사업 재편 성공적 이행 中

#### 매출액 | 영업이익

(단위 : 억원)



#### ■ 수익성 높은 산업재 렌탈 주력사업으로 재편 순항 中

- OA, 고소장비, 지게차 등 주력사업 성장으로 비주력 사업의 Fade out 영향 Cover (2Q24 대손충당금 환입 10억 영향 등으로 2Q 대비 이익 감소)

### 중고차

매각에서 중고차 렌탈로 전환

#### 매출액 | 매각 대수

| 구분         | 3Q23   | 3Q24   | YoY(%) |
|------------|--------|--------|--------|
| 매출 (억원)    | 1,809  | 1,941  | +7.3   |
| 매각대수 (대)   | 12,022 | 11,869 | ▲1.3   |
| 매입판매비중 (%) | 12.1   | 17.7   | +5.6p  |
| 수출비중 (%)   | 11.5   | 13.8   | +2.3p  |

#### ■ 매각 대수 : 중고차 장기 렌탈 물량 확보 위해 전략적 감축

#### ■ 수익성이 좋은 수출 비중 지속 상승 中

- 3Q22 6.4% → 3Q23 11.5% → 3Q24 13.8%



# [Issue] 롯데렌터카 G카 활성화 방안

카셰어링 그린카가 '롯데렌터카 G Car'로 브랜드를 바꾸고 재도약!

그린카 리브랜딩 ('24. 9월) 대한민국 No.1 롯데렌터카 **G**CAR

실적 Turn around 계획

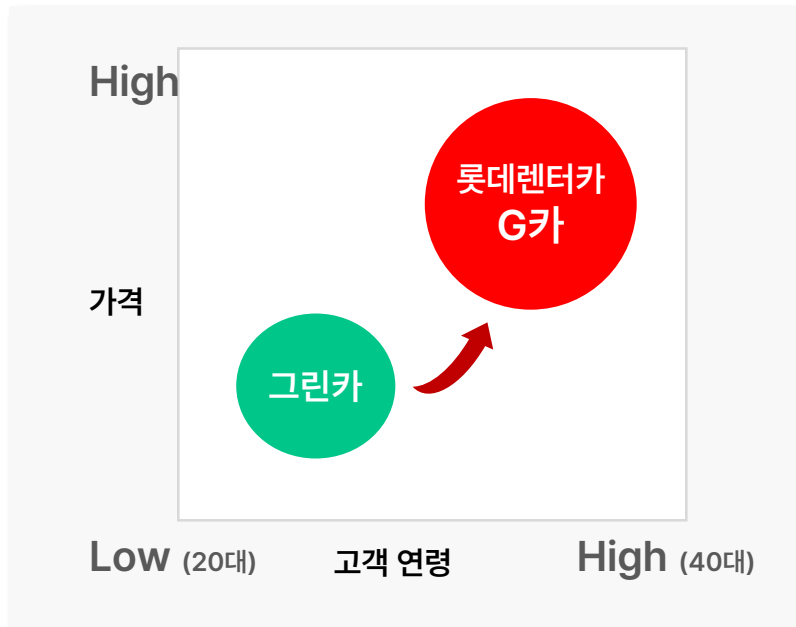
## 추진 배경

### 1. "롯데" 브랜드 활용 → 신뢰도 및 인지도 개선

- 그린카 브랜드로는 롯데렌터카의 프리미엄 이미지 연계성 低

### 2. Positioning 변경 : 30대 이상

### 3. 롯데렌탈과의 시너지 강화



## 1. 렌탈과의 시너지 강화

- 렌탈고객 DB, 영업채널 활용 : 장기렌터카+ 카셰어링 Bundle 상품 출시(9/2)
- 장기렌터카 영업 시 롯데렌터카 G카 동시 영업 진행

## 2. 회원 유입 채널 확대

- 他 교통수단 제휴 : 코레일 앱 연동('24.12월), 따릉이 공동 프로모션 진행('25년)
- 법인 제휴 확대 : 공유오피스('25년 1분기), 네이버웍스('25년 2분기) 등

## 3. 시스템 고도화 ('25년~)

- 보험료 개인화('25년)를 통한 사고 비용 절감(주행거리, 과속, 과태료 등 정보 반영)
- G car APP 2.0 버전 출시 : 고객 관점 여정 최적화/개인화/편의성 개선

## 4. 운영 효율화

- 오염도 판단 AI 도입을 통한 세차비 절감 추진('25년)
- 비수기 저가동 차량 축소('24년 4분기) 및 SPOT 운영 효율화 단행
- 개인 무버스(택승) 확대 시행으로 차량 탁송비 절감 추진

# [Issue] 렌터카 등록 기준 완화 및 사용 가능 기한 연장

국토부 '25년 상반기까지 렌터카 차량·등록가능 기준 개선 추진 → 중고차 장기렌탈 활성화 예상

실적 개선 기대

렌터카 등록 기준 완화 예정 ('25년 상반기)

ChosunBiz

재테크 증권 부동산 IT 금융 산업 중소기업·벤처 유통 정책 정치 사회 국제 사이언스조선 문화 오피니언

대통령실 >

## 렌터카 '車 출고 1년 내' 등록 기준 완화... 사용 가능 기한도 연장

20여년 된 낡은 렌터카 차량·등록가능 기준  
규제심판부, 국토부에 관련 규제 개선 권고  
국토부 "권고 수용... 내년 상반기까지 추진"  
"사업자 부담 완화→대여 가격 인하 기대돼"

세종=박소정 기자

업데이트 2024.08.28. 18:05



앞으로 렌터카 차량 등록·사용 가능 연한이 길어진다. 현재 렌터카는 출고 후 1년 이내 차량만 사업용으로 등록할 수 있고, 차량 사용 가능 기한도 5~8년에 불과하다. 렌터카 업체들의 차량 구입 부담이 완화되면서, 이것이 렌트 가격 인하로 이어질지 주목된다.

국무총리실 산하 국무조정실 규제심판부는 '렌터카 차량 등록 및 사용가능 기한 등 규제'를 개선하도록 국토교통부에 권고했다고 28일 밝혔다. 국토부는 규제심판부의 권고를 수용해 시행 방안을 2025년 상반기까지 마련·추진할 계획이다.

✓ 국토부는 규제심판부의 권고를 수용해 시행 방안을 2025년 상반기까지 마련, 추진할 계획이다.

## 등록 기준 완화에 따른 기대효과

### ■ My Car Save(중고차 장기렌터카) 활성화

- 차량 선택 폭 확대 및 계약 기간 연장
- 중고차 유통 매입 후 중고차 렌탈로 활용 가능

※ 택시 차량충당연한은 1년에서 2년으로 1년 연장 완료('23.3)

### ■ 차량 LTV(Life Time Value) 증가

- 사업용 자동차 차량, 연장 요건 개선으로 수익성 극대화 기대

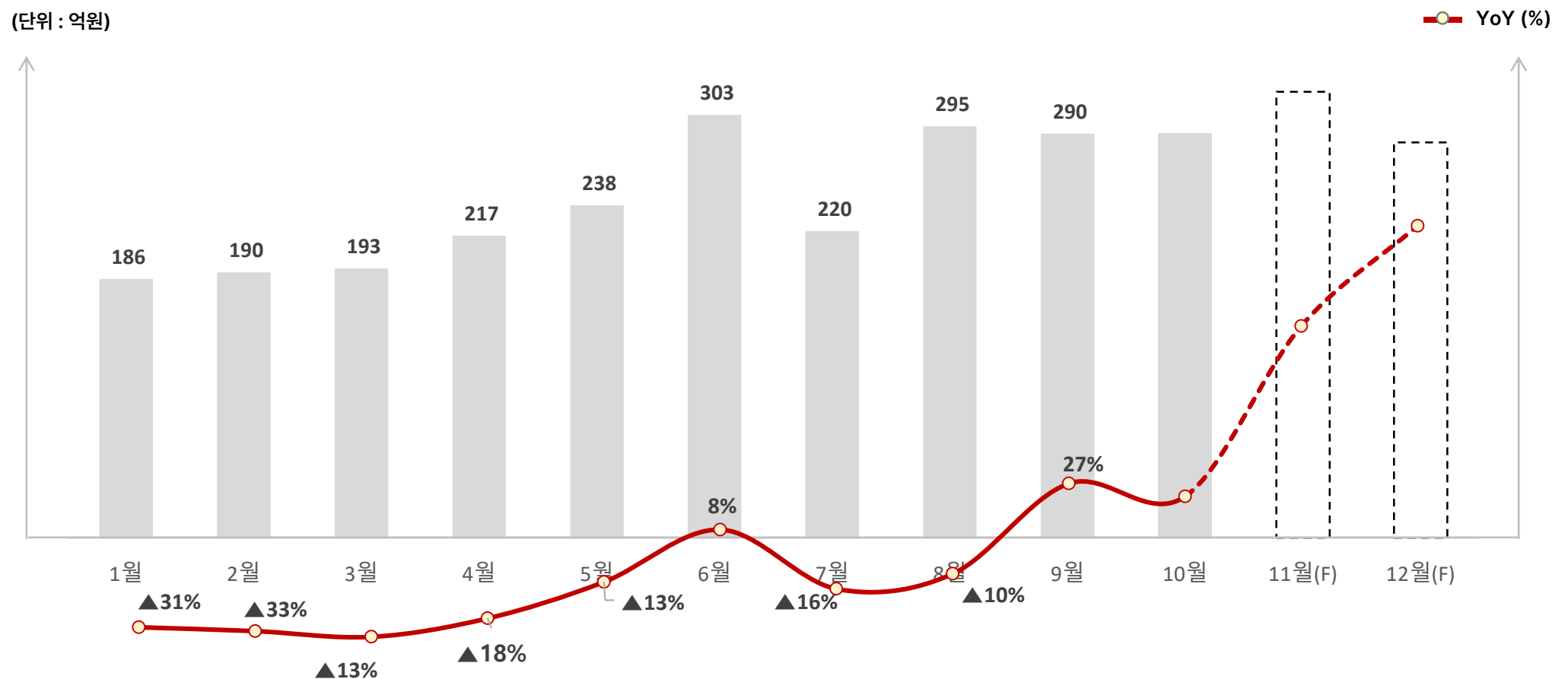
| 구분           |             | 차 령 |        | 비고 |
|--------------|-------------|-----|--------|----|
| 자동차대여<br>사업용 | 승용 경형·소형·중형 | 5년  | 증      |    |
|              | 승용 대형       | 8년  | 가      |    |
|              | 승합 자동차      | 9년  | 예<br>정 |    |

※ 택시 차량은 5년 6개월에서 9년으로 3년 6개월 연장 완료('23.3)

## 2-4. '24년 월별 영업이익 및 YoY 성장률 Trend

실적 개선 추세에 있으며, 9월부터 완벽한 Turn around 시작!

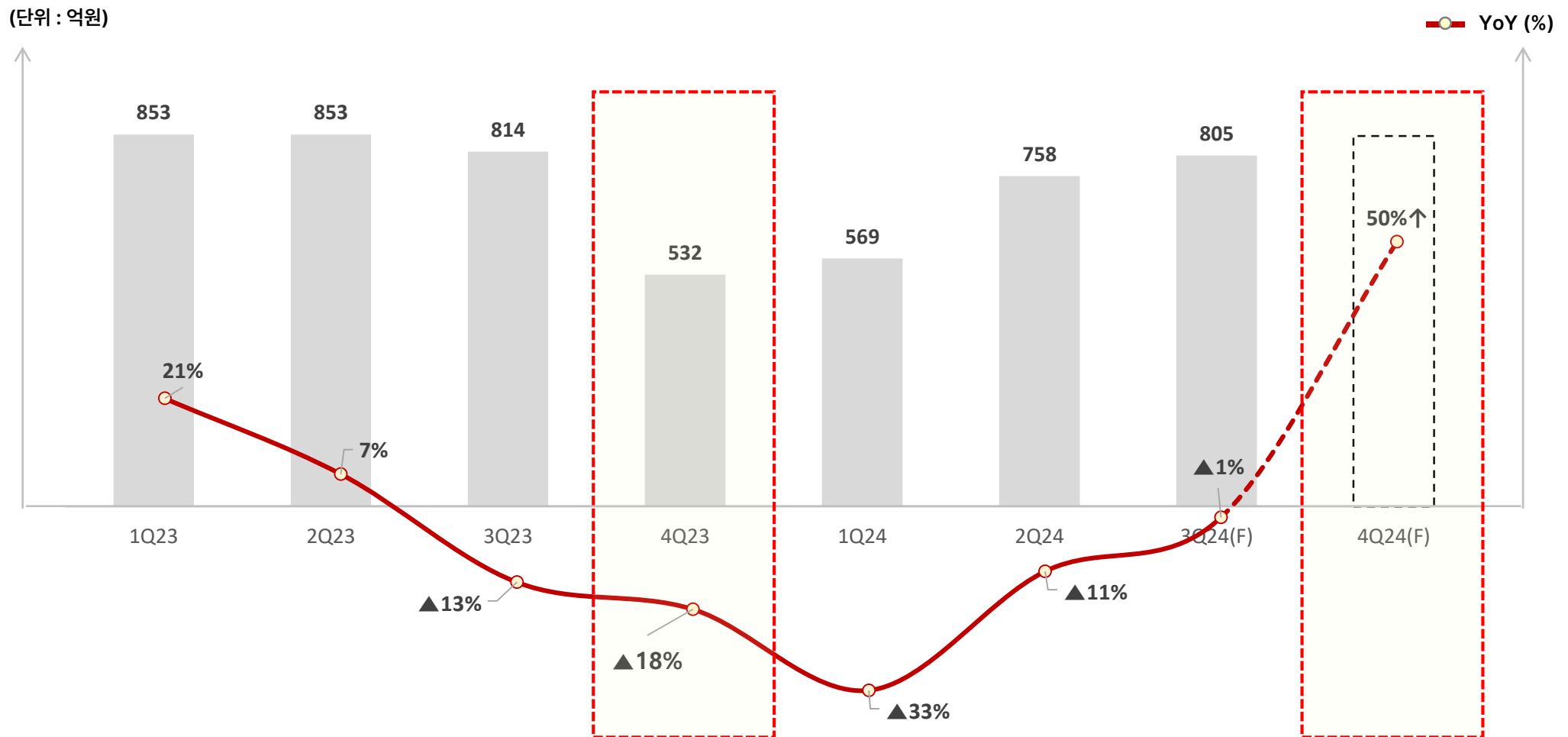
'24년 월별 영업이익 Trend



## 2-5. 분기별 영업이익 및 YoY 성장률 Trend

사업모델 전환(중고차매각 → 중고차렌탈)에 따른 단기 손익 감소 마무리 단계, 4Q24 회복세 진입

영업이익 Trend



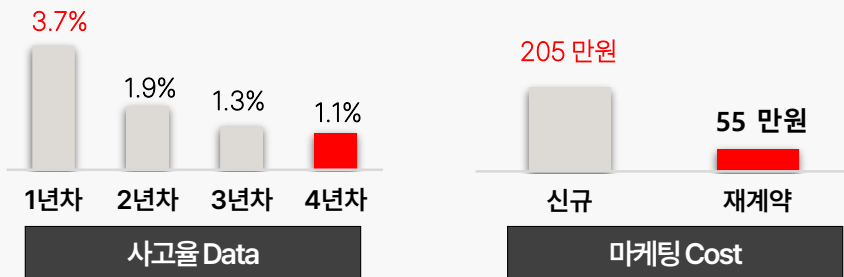
### 3. 경영 Focus ① : B2C 장기렌터카 실적 개선

경영 Focus

B2C Retention 및 PTR 강화를 통해 B2C 장기렌터카(마이카) 실적 개선 중

#### B2C Retention 강화

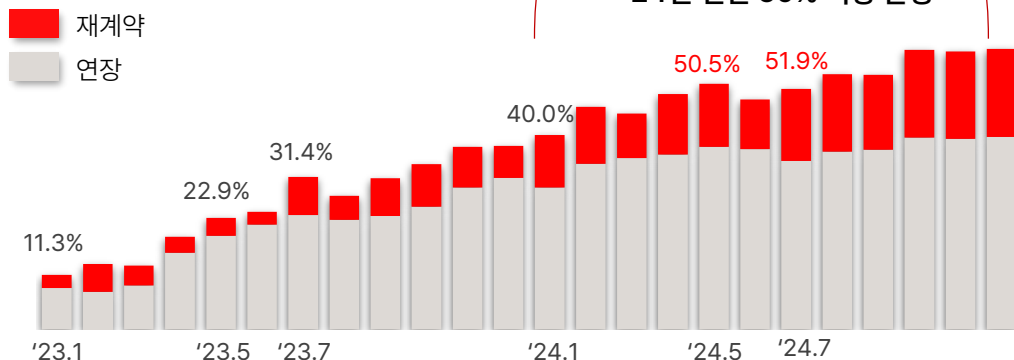
- 사고 비용 및 마케팅 Cost 절감에 기여



추진 전략

- 연장/재계약 Offer 개발 ('23.5)
- 마이카 멤버십 플러스 런칭 및 정비 서비스 Default 장착 ('23.11)
- 사고 등급 및 상품군에 따른 Dynamic Pricing 적용 ('24.1Q)

#### Retention Trend



#### PTR(Pull-Through Rate) 향상

- 고객 여정을 5단계로 구분해 다음 단계로 이어지는 고객 비율(잔존율) 지표를 개발해 관리 ('24.3)



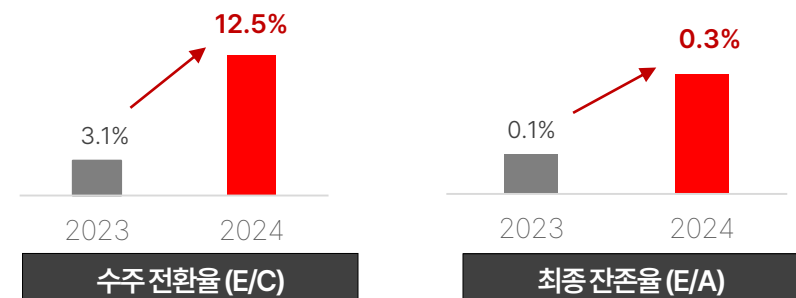
→ 롯데렌터카 마이카 온라인 이용 고객 경험 향상 및 실적 극대화 기여

핵심 방향

- 양질의 고객 유입 주력을 위해. 광고 소재 및 포트폴리오 최적화
- 고객 성향/시장흐름과 align되는 UX/UI 개선으로 양질 DB 확보
- PTR 잔존율 극대화 위해 표준화 모델링 및 영업 역량 향상

#### PTR 성과

전년 동기간(1~9월) 대비  
수주 전환율, 최종 잔존율 큰 폭으로 개선

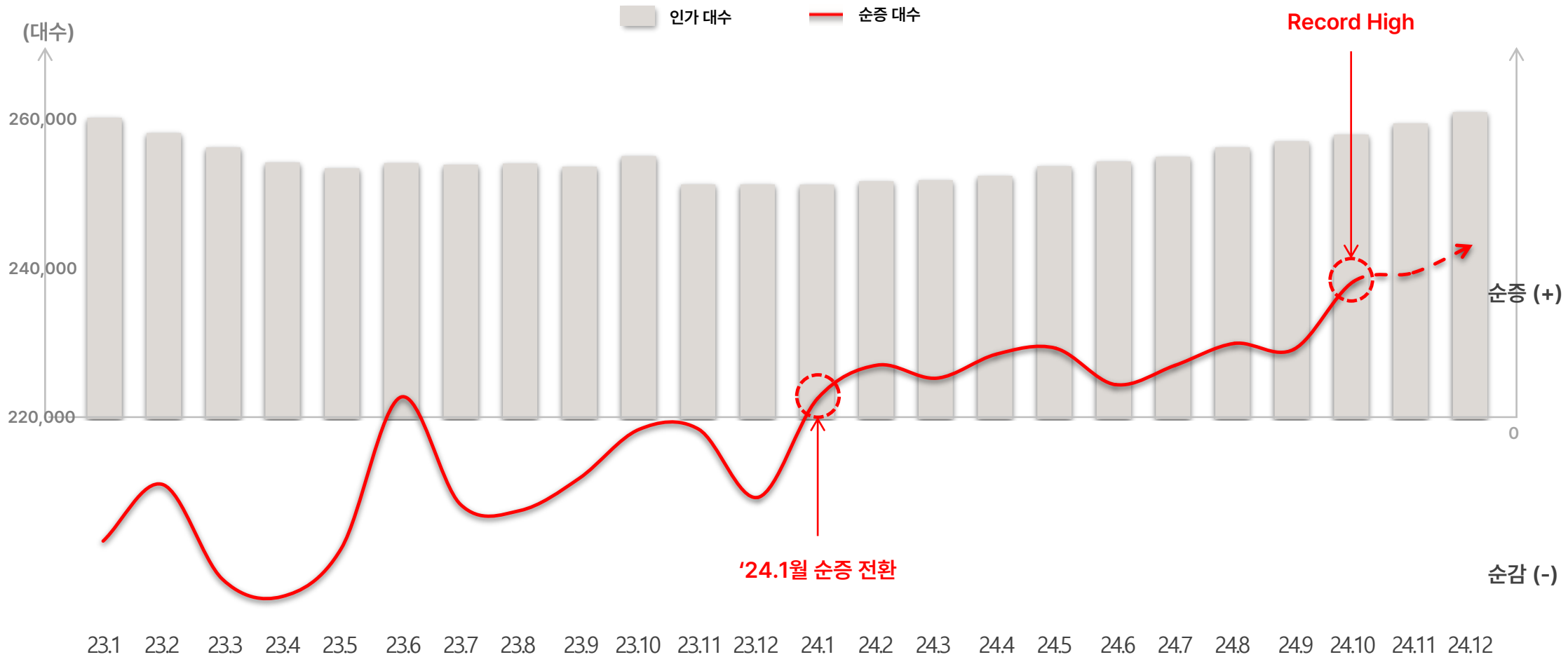


### 3. 경영 Focus ② : 장기렌터카 순증 가속화

경영 Focus

신규 수주 증가, 리텐션 강화로 10월 순증 규모 Record High 달성!

#### 장기 대수 순증 Trend



\*순증 = 투입대수 - 반납대수 - 고객 인수대수 (오토렌탈 + 오토리스)

\*순증 대수 내 신한카드 자산 양수 대수 미반영 (5월: 2,887대, 6월: 36대)

추정

### 3. 경영 Focus ③ : 중고차 B2C 매매 사업 진행 경과

경영 Focus

'24년 11월 중고차 B2C 플랫폼 런칭하여 '28년까지 온라인 M/S 8% 달성 목표

|                  |     |                 |                                                                                                                                                              |
|------------------|-----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 진행 경과<br>및<br>계획 | 내 부 | • 온라인 판매 채널 오픈  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· '24. 11월 온라인 채널 런칭</li> <li>· '25. 상반기 단독 App 오픈 예정</li> </ul>                                                      |
|                  |     | • 브랜딩           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 최초 'My car 세이브' 소매로 커뮤니케이션</li> <li>· '25. 상반기 New 브랜드로 리브랜딩 예정</li> </ul>                                          |
|                  |     | • PR / 마케팅 계획   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 런칭 보도자료 배포 (11월)</li> <li>· 인터넷 검색광고 등 디지털 위주 홍보 진행 (11월~)</li> <li>· 장/단기 렌터카 기존 고객 대상 마케팅 진행 (11월~)</li> </ul> |
|                  | 외 부 | • 인허가           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 강서구청 매매업 등록 및 자동차 매매조합 가입 완료 ('24. 7월)</li> <li>· '25년 부지 확장 시 매매업/조합 인허가 추가 추진 예정</li> </ul>                       |
|                  |     | • 상품화 Infra     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· '핀카', 'HL홀딩스 Fleet-on', '탈것' 등 기존 My car 세이브 인프라 활용 및 오프라인 거점 內 인프라 신규 구축</li> </ul>                                |
|                  |     | • 오프라인 Infra 확대 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· '24. 11월 소매 전시장(가양동) 동시 오픈</li> <li>· '25년 1분기 천안 / 2분기 경산 / '26년 안성 거점 확대 예정</li> </ul>                            |

| 증장기<br>계획 | 구 분          | '25년 |      |      |      |     | '26년 |     |      |      |     |
|-----------|--------------|------|------|------|------|-----|------|-----|------|------|-----|
|           |              | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 4Q   | 계   | 1Q   | 2Q  | 3Q   | 4Q   | 계   |
|           | • 당사거래대수     | 1.8천 | 4.2천 | 6.5천 | 7.5천 | 2만  | 8천   | 9천  | 1.1만 | 1.2만 | 4만  |
|           | • 당사매출액(천억)  | 0.3  | 0.7  | 1.1  | 1.2  | 3천억 | 1.2  | 1.4 | 1.6  | 1.8  | 6천억 |
|           | • 온라인內 당사M/S | -    |      |      |      |     | -    |     |      |      |     |
|           |              |      |      |      |      |     |      |     |      |      |     |
|           |              |      |      |      |      |     |      |     |      |      |     |
|           |              |      |      |      |      |     |      |     |      |      |     |



### 3. 경영 Focus ④ : 두바이 법인 진행 경과

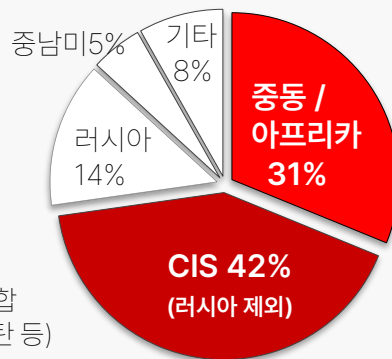
경영 Focus

중동지역 중고차 수출 확대 및 MENA 재수출 거점 개발을 위한 두바이 법인설립('24. 7월)

\* 중동 및 북아프리카 (Middle East and North Africa)

#### Why 두바이?

##### 수출시장 지역별 구성



※ CIS : 독립국가 연합  
(우즈베크, 카자흐스탄 등)

중고차 수출시장의  
**73% Cover**  
(4.5조원 시장)

#### '24년 중점 추진 사항

##### 1. 안정적인 사업 기반 마련

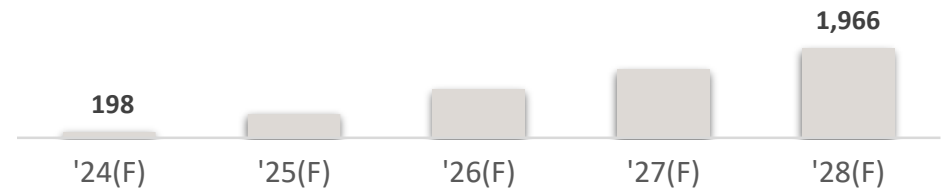
- GCC(중동) : UAE(3개), 사우디(5개) Buyer 거래 개시 → 지속 확대  
→ dubizzle(UAE B2C플랫폼) 제휴를 통해 내수 B2C 진출 추진

##### 2. 제3국 재수출 사업모델 확대를 통한 경쟁력 강화

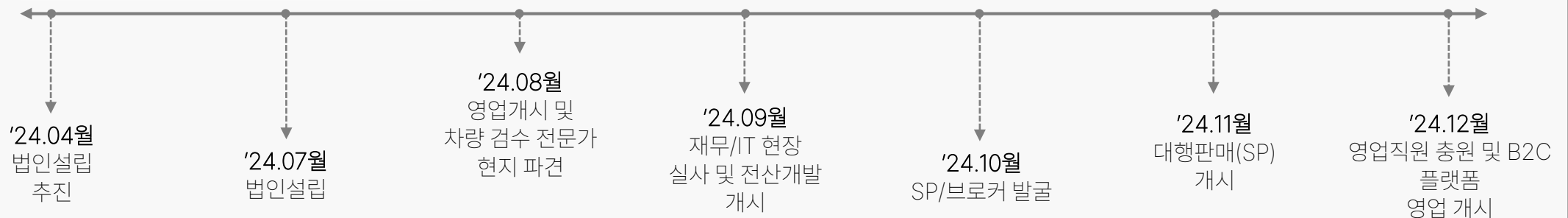
- 앙골라 중고차 플랫폼(Befoward)을 통해 아프리카 시장 진출 추진
- UAE內 SP/브로커 발굴을 통해 CIS 진출 추진(업체 미팅 중)

##### 중장기 계획

(단위 : 판매대수)



#### '24년 주요 진행 경과 및 계획



감사합니다.



## [별첨] 주요 지표 : On Track!

모든 성장전략에 따른 주요지표는 On Track에 있으며, 하반기 가속화 될 예정

성장  
전략

기존사업 전략 재정립

Core Biz 영역 확대

비용구조 개선

해외시장 개척

그린카  
실적 개선 및  
재도약

과제

- 법인 장기 : 순증 Lead
- 개인 장기 : Retention 강화
- 단기 : 외국인 시장 집중

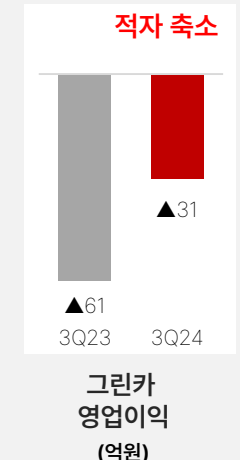
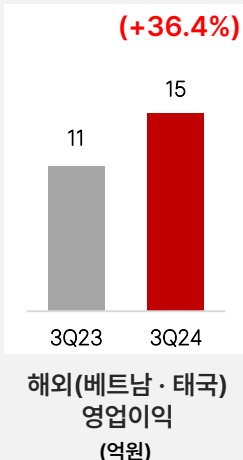
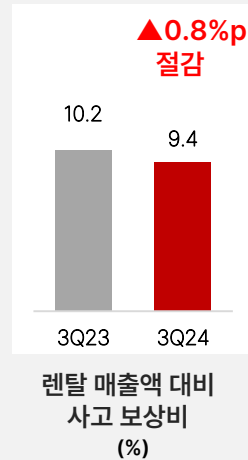
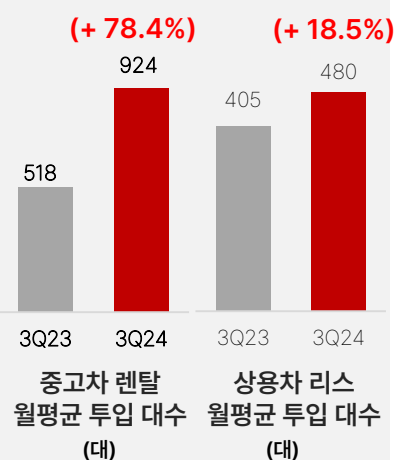
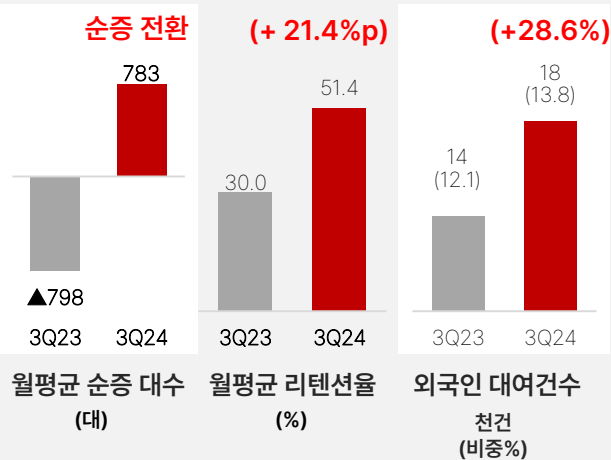
- 중고차 렌탈
  - 차량 LTV 극대화
- 상용차 리스
  - 현대/기아 대리점  
제휴('24.7月)

- 사고 비용 절감
- 생산성 증대
  - 영업사원 1인당  
수주대수 증가
  - 오토케어 1인당  
차량 관리대수 증가

- 既진출 해외 법인  
실적개선
- 전략적 우위 예상되는  
해외 시장 발굴, 개척

- 브랜드 변경
  - 롯데렌터카 G Car
- IT시스템 개선
  - 서비스 안정성 확보

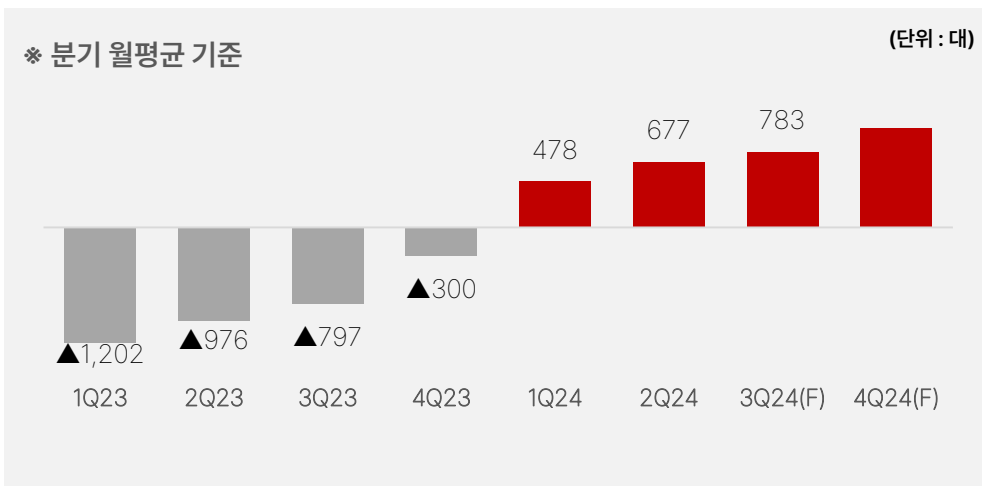
주요  
지표



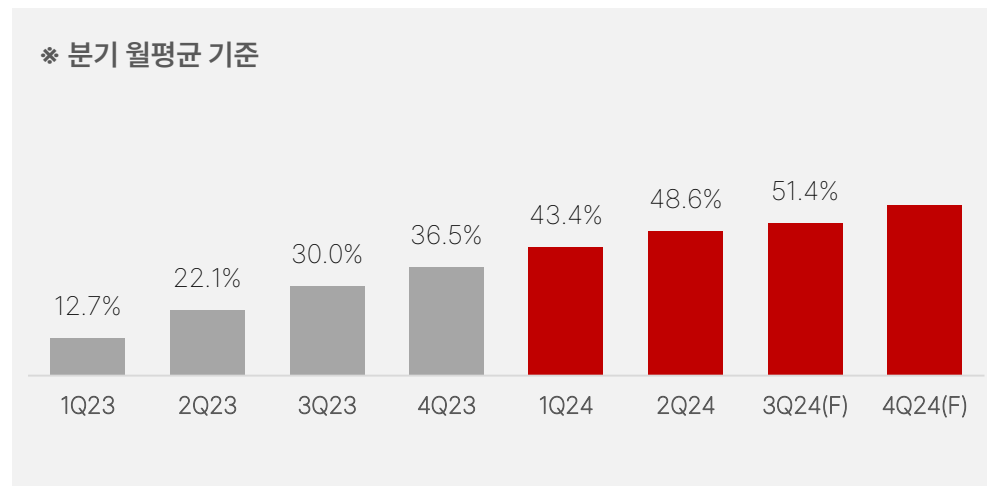
# [별첨] Key indicators : 오토 장기 주요지표 Trend

'24년 1분기부터 주요 Key indicators 개선 중

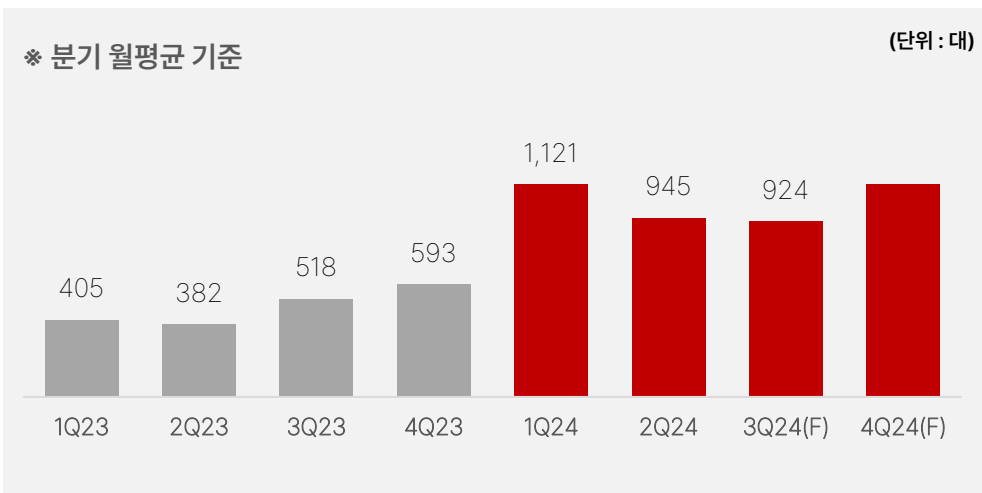
## 순증 대수 확대



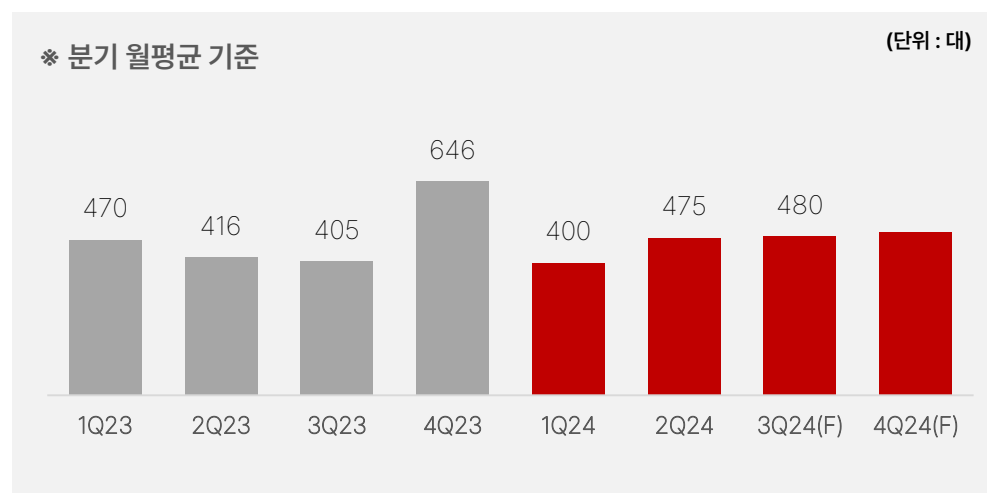
## B2C Retention 강화



## 중고차 렌탈 신규 투입대수 증가



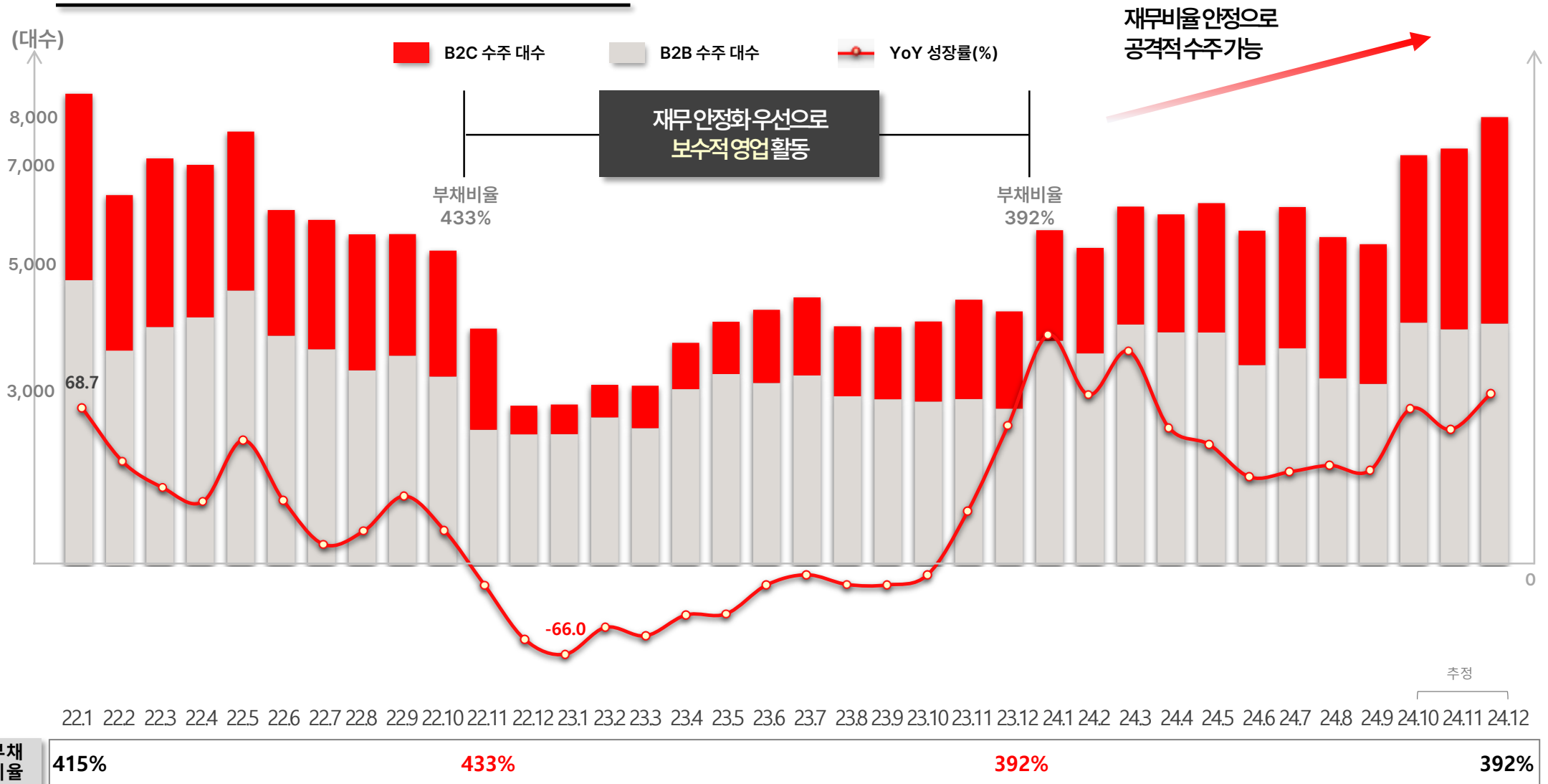
## 상용차 리스 신규 투입대수 증가



# [별첨] Key indicators : 장기 수주대수 증가

'24년부터 B2B/B2C 시장 모두 수주대수 및 성장률 증가 추세

## 장기 수주대수 & YoY 성장률 Trend



## [별첨] Key indicators 청신호 : 중고차 장기렌탈 순항

'24년부터 중고차 장기렌탈 월 평균 1,000대 돌파로 순항 중

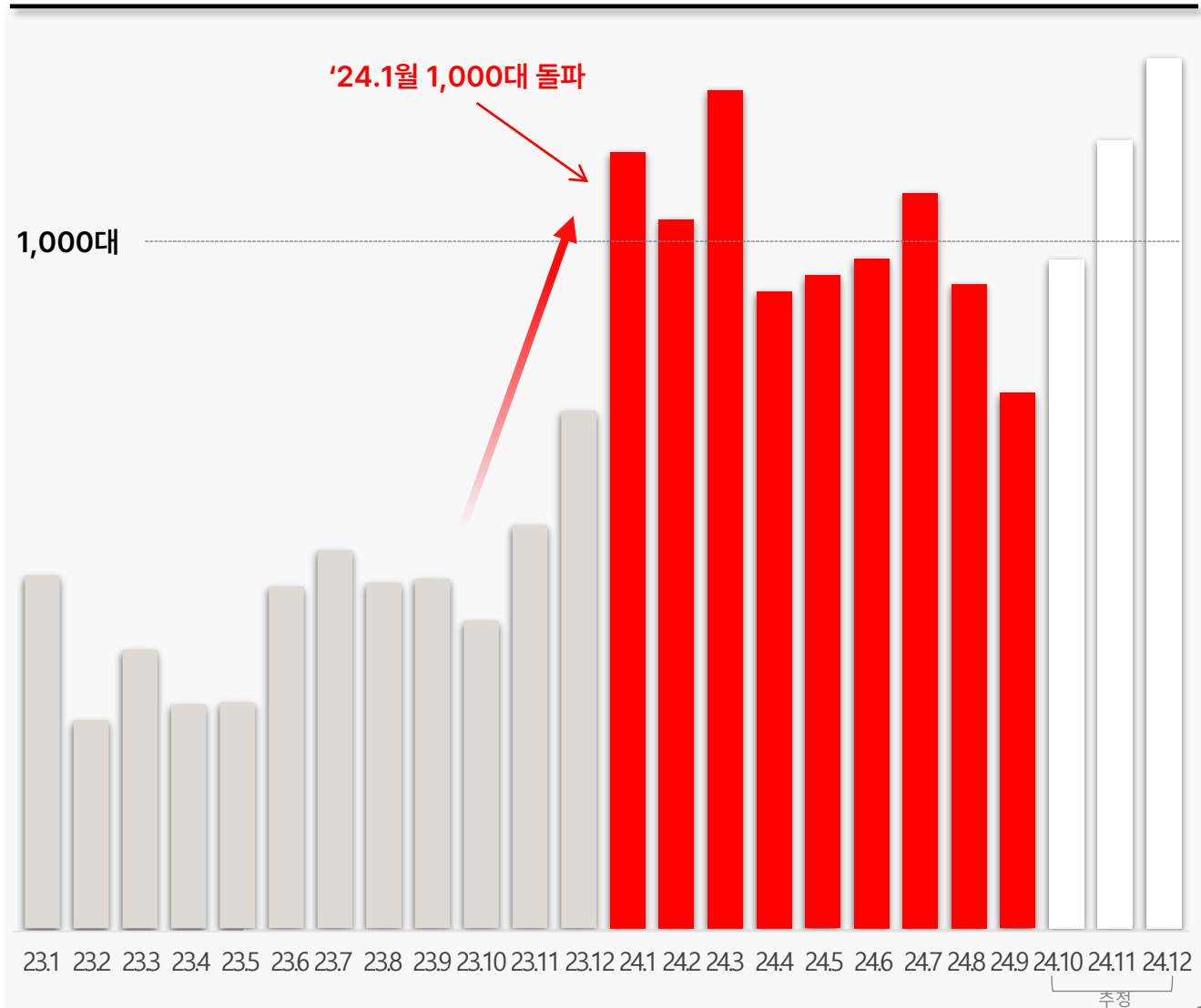
### 확대 배경

|                     |                                |
|---------------------|--------------------------------|
| Size                | 800만대 (신차 比 1.6배, 시장 침투율 0.2%) |
| 수익성                 | ROA 9.5% (신차 2.4%, 약 4배)       |
| 경쟁우위<br>(할부 금융사 대비) | 자사 물량 + 직영망 정비                 |

### 추진 사항

|      |                                                                                                                                                                                            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| '23년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중고차 Save 영업실 신설 (23.7월)</li> <li>- 'My car 세이브' 브랜드 론칭 (23.11월)</li> <li>- 온라인 마이카세이브 플랫폼 오픈 (23.12월)</li> <li>* 전국 100개 오프라인 지점 판매 병행</li> </ul> |
| '24년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물량 확보 및 영업 개선 프로세스 구축</li> <li>→ 플랫폼에 차량 1천대 이상 등재 역량 갖추</li> <li>- 상품화 인프라 강화에 따른 매출 확대 (핀카 등)</li> </ul>                                        |

### 중고차 렌탈 신규 투입 대수 Trend



연결 재무상태표

(단위: 억원, %)

| 구 분        |         | 2021   | 2022   | 2023   | 2024.3Q |
|------------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 유동자산       |         | 9,699  | 11,149 | 10,421 | 9,553   |
|            | 당좌자산    | 9,429  | 10,607 | 10,071 | 9,206   |
|            | 재고자산    | 270    | 542    | 350    | 347     |
| 비유동자산      |         | 50,193 | 58,123 | 56,760 | 58,942  |
|            | 유형자산    | 45,452 | 50,824 | 48,715 | 51,544  |
|            | 무형자산    | 314    | 294    | 1,146  | 1,003   |
|            | 기타      | 4,427  | 7,005  | 6,899  | 6,395   |
| 자산총계       |         | 59,892 | 69,272 | 67,181 | 68,495  |
| 부채         |         | 47,518 | 56,310 | 53,528 | 55,264  |
|            | 유동부채    | 21,840 | 23,329 | 23,087 | 27,268  |
|            | 비유동부채   | 25,679 | 32,981 | 30,441 | 27,996  |
| 자본         |         | 12,374 | 12,962 | 13,653 | 13,892  |
|            | 자본금     | 1,832  | 1,832  | 1,832  | 1,832   |
|            | 자본잉여금   | 6,701  | 6,701  | 6,701  | 6,701   |
|            | 이익잉여금 등 | 3,841  | 4,430  | 5,120  | 5,359   |
| 부채 및 자본 총계 |         | 59,892 | 69,272 | 67,181 | 69,156  |

연결 손익계산서

(단위: 억원, %)

| 구 분    |           | 2021   | 2022   | 2023   | 2024.3Q |
|--------|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 영업수익   |           | 24,227 | 27,389 | 27,523 | 7,185   |
|        | 오토렌탈(장기)  | 13,081 | 14,491 | 15,000 | 3,900   |
|        | 오토렌탈(단기)  | 2,734  | 3,073  | 2,786  | 766     |
|        | 일반렌탈      | 1,940  | 2,294  | 2,235  | 578     |
|        | 중고차매각     | 6,472  | 7,531  | 7,502  | 1,941   |
| 영업비용   |           | 21,772 | 24,305 | 24,471 | 6,380   |
| 영업이익   |           | 2,455  | 3,084  | 3,052  | 805     |
|        | Margin(%) | 10.1%  | 11.3%  | 11.1%  | 11.2%   |
| 영업외손익  |           | 951    | 1,708  | 1,438  | 393     |
| 경상이익   |           | 1,504  | 1,376  | 1,614  | 412     |
|        | Margin(%) | 6.2%   | 5.0%   | 5.9%   | 5.7%    |
| 법인세비용  |           | 368    | 493    | 462    | 102     |
| 당기순이익  |           | 1,136  | 883    | 1,152  | 310     |
|        | Margin(%) | 4.7%   | 3.2%   | 4.2%   | 4.3%    |
| EBITDA |           | 12,062 | 13,794 | 13,791 | 3,502   |
|        | Margin(%) | 49.8%  | 50.4%  | 50.1%  | 48.7%   |

# 연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억원, %)

| 구 분       |          | 2022.3Q | 2022.4Q | 2023.1Q | 2023.2Q | 2023.3Q | 2023.4Q | 2024.1Q | 2024.2Q | 2024.3Q |
|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 영업수익      |          | 7,177   | 6,893   | 7,212   | 6,886   | 6,873   | 6,551   | 6,569   | 6,962   | 7,185   |
|           | 오토렌탈(장기) | 3,681   | 3,745   | 3,761   | 3,751   | 3,754   | 3,733   | 3,776   | 3,846   | 3,900   |
|           | 오토렌탈(단기) | 883     | 777     | 653     | 670     | 742     | 722     | 624     | 705     | 766     |
|           | 일반렌탈     | 618     | 575     | 581     | 546     | 568     | 540     | 540     | 573     | 578     |
|           | 중고차매각    | 1,995   | 1,796   | 2,217   | 1,919   | 1,809   | 1,556   | 1,629   | 1,838   | 1,941   |
| 영업비용      |          | 6,237   | 6,249   | 6,359   | 6,033   | 6,059   | 6,019   | 6,000   | 6,204   | 6,380   |
| 영업이익      |          | 940     | 645     | 853     | 853     | 814     | 532     | 569     | 758     | 805     |
| Margin(%) |          | 13.1%   | 9.4%    | 11.8%   | 12.4%   | 11.8%   | 8.1%    | 8.7%    | 10.9%   | 11.2%   |
| 영업외손익     |          | 855     | 336     | 324     | 377     | 355     | 381     | 342     | 363     | 393     |
| 경상이익      |          | 84      | 309     | 529     | 476     | 459     | 151     | 227     | 395     | 412     |
| Margin(%) |          | 1.2%    | 4.5%    | 7.3%    | 6.9%    | 6.7%    | 2.3%    | 3.5%    | 5.7%    | 5.7%    |
| 법인세비용     |          | 152     | 94      | 128     | 145     | 62      | 128     | 65      | 68      | 102     |
| 당기순이익     |          | ▲68     | 215     | 401     | 331     | 397     | 23      | 162     | 327     | 310     |
| Margin(%) |          | -       | 3.1%    | 5.6%    | 4.8%    | 5.8%    | 0.4%    | 2.5%    | 4.7%    | 4.3%    |
| EBITDA    |          | 3,658   | 3,406   | 3,570   | 3,533   | 3,489   | 3,198   | 3,242   | 3,465   | 3,502   |
| Margin(%) |          | 51.0%   | 49.4%   | 49.5%   | 51.3%   | 50.8%   | 48.8%   | 49.4%   | 49.8%   | 48.7%   |



| 1986~1999 |                        |
|-----------|------------------------|
| 1986      | 한국통신진흥(주), 금호렌터카(주) 설립 |
| 1989      | 렌터카 사업 시작              |

| 2000~2014 |                  |
|-----------|------------------|
| 2005      | (주)케이티렌탈 분할설립    |
| 2008      | 베트남법인 설립         |
| 2010      | 금호렌터카(주) 인수      |
| 2012      | B2C 장기렌터카 시장 개척  |
| 2013      | 카셰어링 '그린카' 인수    |
| 2014      | 중고차경매장 '오토옥션' 개장 |
| 2014      | 매출 1조원 달성        |

| 2015~ |            |
|-------|------------|
| 2015  | 사명변경(롯데렌탈) |
| 2017  | 태국법인 설립    |
| 2019  | 매출 2조원 달성  |
| 2021  | KOSPI 상장   |

\* 연결 기준 매출액  
(단위 : 십억 원)

