

THINKWARE

Investor Relations 2024

Disclaimer

본 자료의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 예측정보는 향후 경영환경 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 포함하고 있으므로, 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있고, 정확성과 완전함을 보장 할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

투자포인트

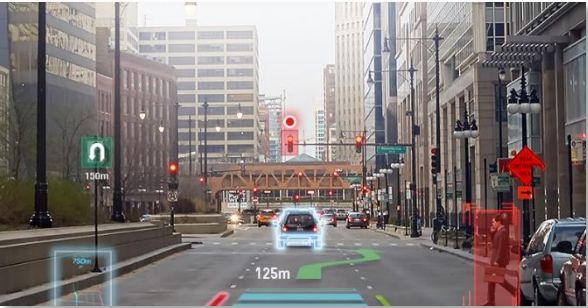
팅크웨어(주) THINKWARE Corporation

C E O	이 흥 복
설 립 일	1997. 03. 26
상 장 일	2006. 05. 19
임 직 원 수	326명
본 사	경기도 성남시 분당구 판교역로 240, 9층

1. 운전안전장치 관련 법제화, 유럽 내 블랙박스 시장 확대
- EU 차량 안전장치 장착 의무화 등 각국 운전안전장치 관련 법제화
 - 70개국 이상의 시장에서 기업·소비자 대상 다양한 기능의 블랙박스 공급
2. 자율주행용 고정밀 지도 개발·공급 추진 및 모빌리티 플랫폼 확장
- 자율주행용 고정밀지도 13만km 구축, 레벨2 이상 ADAS 맵 공급 추진
 - 운송 및 차량 관리시스템 등 물류관리 솔루션 기반 시장 확장
3. 환경생활가전 신제품 론칭 및 판매채널 다각화
- 로봇청소기 로보락 S 시리즈 국내 총판, 헤어드라이기 라이펀 공급
 - 오프라인 유통채널 확장 및 전국 A/S망 강화



국내	해외
· MS 1위(B2C) · FCA, 르노삼성, 쌍용차(B2B)	· BMW, Alpine, Volkswagen(B2B) · Bestbuy, Amazon(B2C)

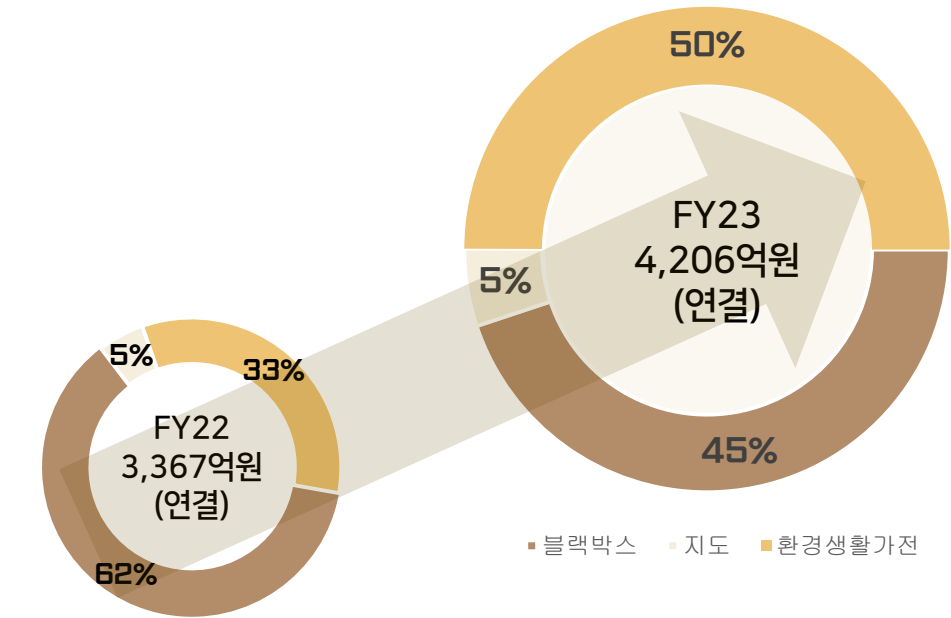


Map	
· 모빌리티 솔루션 · 지도 플랫폼 공급 · Level.4 자율주행	· 아이나비 WHERE · 자율주행 지도 개발



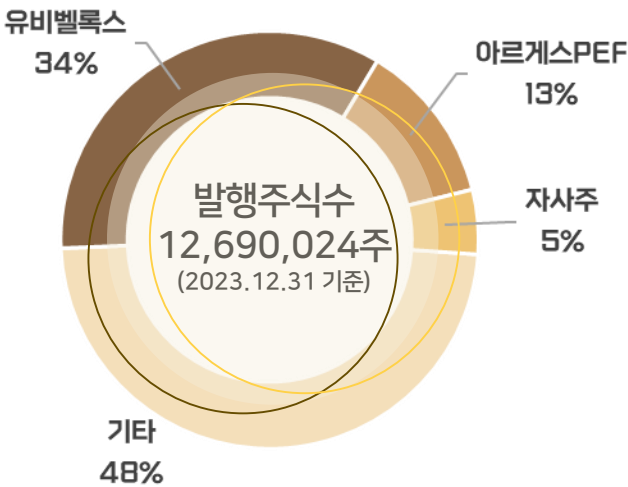
환경생활가전	아웃도어
· 로봇청소기 · 헤어드라이기 · 음식물처리기	· 튜닝 필름 · 이륜차 블랙박스 · 휴대용 짐벌캠

매출구조



사업부문	매출유형	매출액(억원)	매출비중(%)
블랙박스	국내	1,016	24.2%
	해외	872	20.7%
지도	플랫폼	161	3.8%
	제품	56	1.3%
환경생활가전		2,101	49.9%
합계		4,206	100.0%

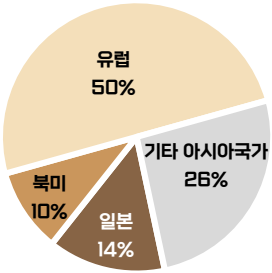
지분구조



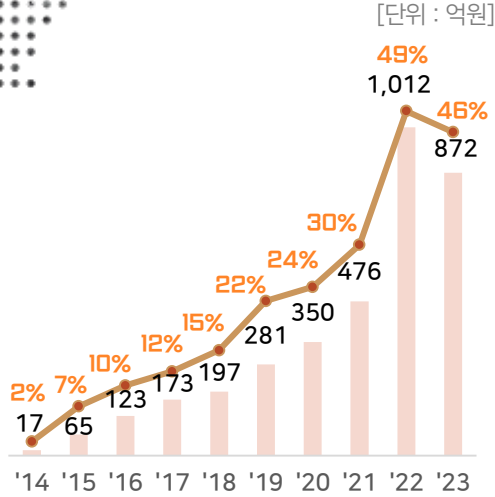
(2023.12.31 기준)

주주명	주식수(주)	지분율(%)	비고
유비벨록스(주)	4,349,236	34.3%	최대주주
아르게스로쓰캐피탈 제1호사모투자	1,580,600	12.5%	사모펀드
팅크웨어(주)	630,178	5.0%	자사주
기타	6,130,010	48.3%	-
합계	12,690,024	100.0%	-

블랙박스[해외]



[2023년 주요 국가/지역별 매출 비중]



[블랙박스 수출액 및 수출비중 추이]

◆ 전세계 각종 안전운전장치 관련 의무장착 법제화 확대

- EU, 2024년 하반기부터 모든 차량에 첨단안전장치 장착 의무화
- 일본, 상용차 사고기록장치(EDR) 의무장착 법제화 추진
- 현지 통신사/보험사 연계 서비스 및 관제 서비스 상용화 예정

◆ 프리미엄형 공급 비중 확대 및 ASP 증가

- 해외 70여개 국에 글로벌 BMW향 블랙박스 공급
- 완성차/상용차/렌터카/건설사/부품사/중장비 등 B2B 공급 확대
- VW, Volvo, FCA, Alpine, Seiko, Denso 등 메이저 업체 공급



블랙박스[국내]



◆ '아이나비 Connected' 상용화를 통한 아이나비 생태계 구축

- ✓ 주차충격 및 주차위치, 긴급 SOS 알림 등 실시간 차량 내/외부 DB 전송 서비스
- ✓ 블랙박스 제품과 커넥티드 서비스 융합으로 브랜드 인지도 및 고객충성도 강화



◆ 차별화된 기술 및 제품 라인업 기반 공급처 확대

- ✓ 품질(야간/충격/주차녹화) 및 기술(ADAS/통신형/초저전력시스템) 경쟁력 확보
- ✓ 업계 최대 유통채널 및 전국 A/S망 보유

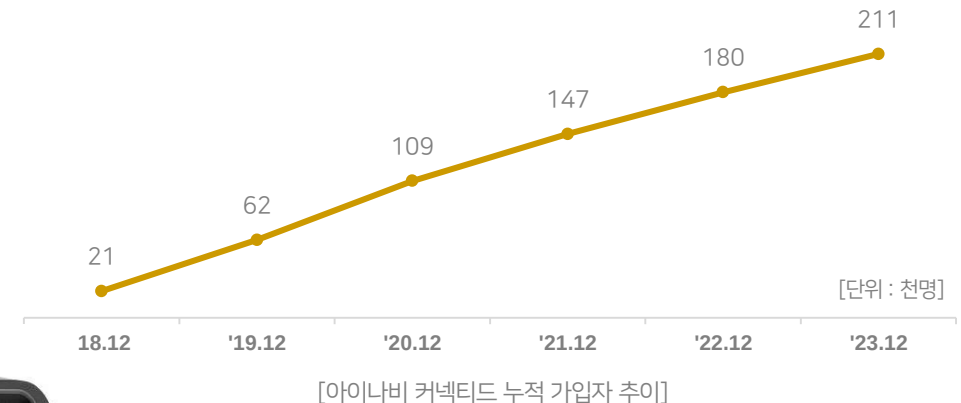


◆ 신규 사업 진출에 따른 시장 점유율 확대

- ✓ 르노삼성, FCA코리아, 포드링컨, 지프 등 완성차향 공급 확대
- ✓ 현대차그룹 1차 협력사 선정에 따른 빌트인캠 시장 진출 기회 확보
- ✓ 프리미엄향(high end) 모델 판매 비중 확대



[아이리시 QXD8000-아이리시 Connected]



	RADAR 주차모드
녹화시간	680시간
주차 중 충돌 전 녹화	가능 (RADAR 감지 후 20초 녹화)
울트라나이트 비전	적용



[실시간 안개보정 기능/QXD렌즈 특화 하드웨어]

[초장시간 녹화 가능한 듀얼레이더 블랙박스 'QUANTUM3']

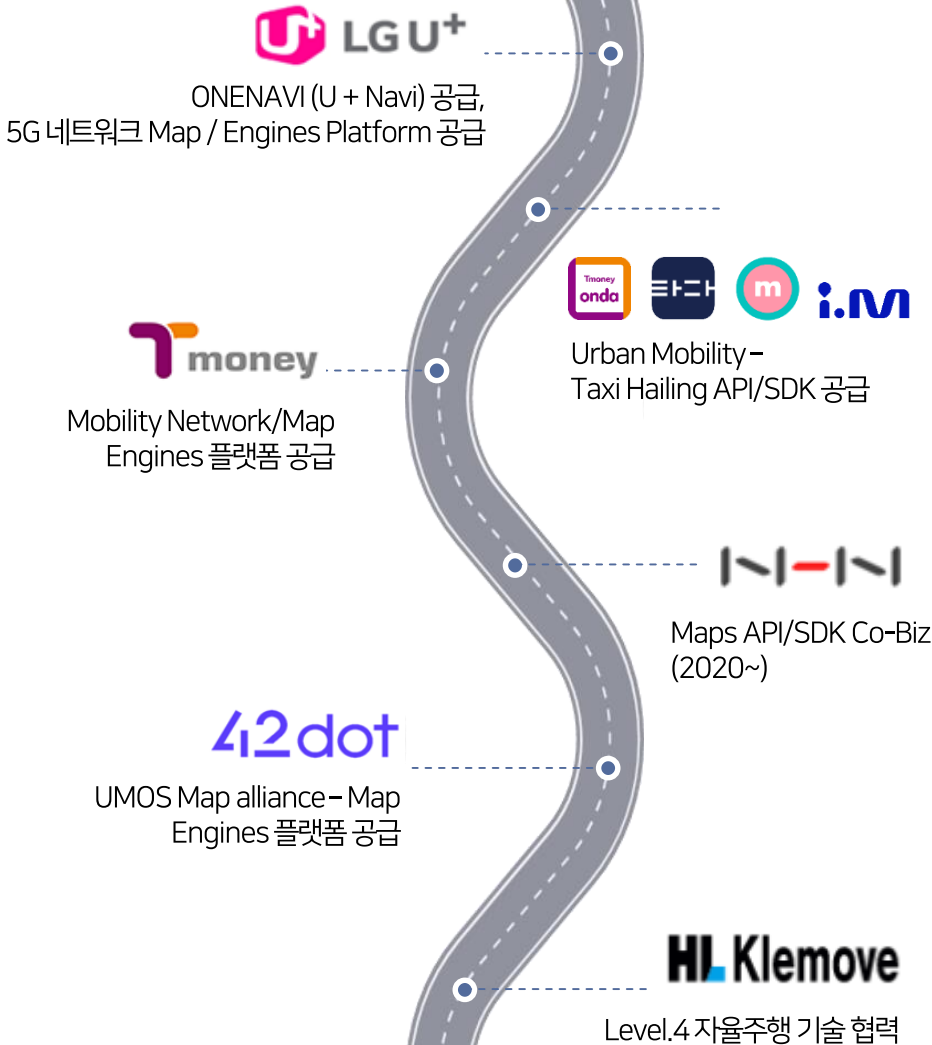
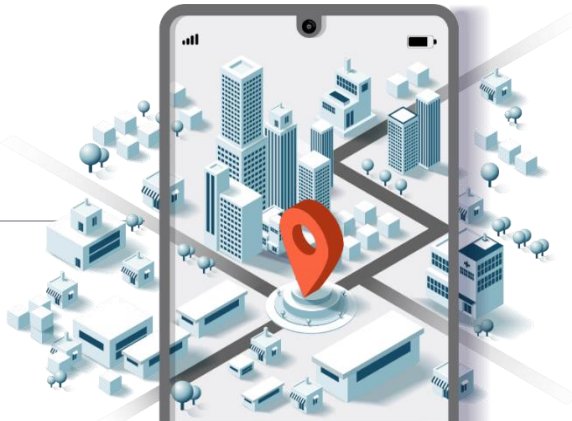
Map

- ◆ Map 플랫폼 전문 기업 아이나비시스템즈 상장 준비(주관사: 키움증권)
 - ✓ 핵심기술 : 도로 곡률/경사도/고도/차선 등 정보로 구축된 고정밀 ADAS 맵
- ◆ 레벨4 자율주행 전용 ADAS 고정밀지도 개발
 - ✓ '주변환경정보융합 기반 협력형 차량제어 기술 개발' 국책 사업 선정
 - ✓ '지정구역기반 승합차급 레벨4 자율주행 차량플랫폼 기술개발' 국책 사업 선정
- ◆ 고정밀지도 확보를 통한 글로벌 기업과 협약
 - ✓ DMP와 자율주행 HD맵 관련 협약 체결, 완성차 및 모빌리티 솔루션 업체 대상 플랫폼 제공
 - ✓ HL클레이무브와 레벨4 자율주행 기술 협력 업무협약 체결(오토셔틀, 고정밀지도 등)
- ◆ 완성차업체향 자율주행 레벨2 이상 HD ADAS 맵 공급 추진
 - ✓ ADAS 맵 13만km 구축, 고속도로 및 간선도로 등에 대한 국내 최대 규모의 ADAS 맵 확보

 Web

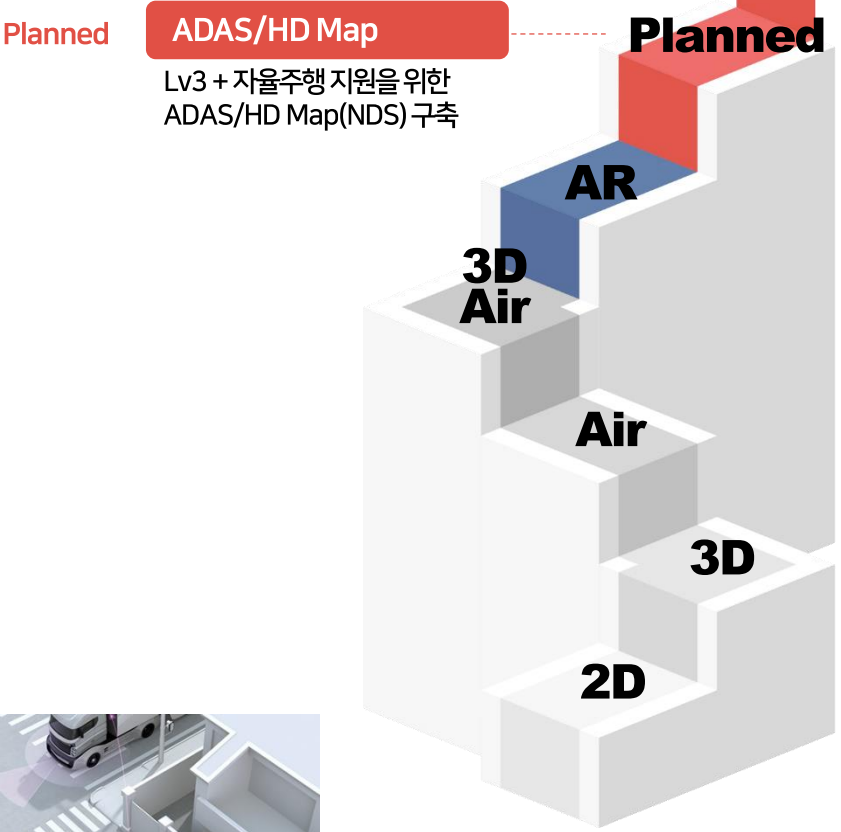
 Android

 iOS



Map

- ◆ 글로벌 지도 공급업체와 디지털콧 한국 독점 사업 파트너
 - ✓ 유럽 1위 맵 공급사 TomTom과 디지털콧 공동개발 및 유럽향 맵 공급
- ◆ B2B/G향 지도 플랫폼 공급사업 확대
 - ✓ 라스트마일 딜리버리, 운송·물류, 차량호출(대중교통/대리운전) 등 서비스 협력 확대
 - ✓ 운송 및 차량 관리시스템 등 물류관리 솔루션 기반 시장 확장
 - ✓ 지도(3D/AIR), 도로, 관심지점(POI) 등 위치 기반 빅데이터 및 솔루션 보유
- ◆ 통합 모빌리티 데이터 공급 및 서비스 사업 확장
 - ✓ AOS/iOS 전용 실사항공 3D지도 적용, 사용자 성향/위치 기반 맞춤형 서비스 제공
 - ✓ 왓쓰리워즈 파트너십 통한 모바일 지도서비스 '아이나비 Air' 정밀성 강화 및 운영 확대



주요 관계회사

유비벨록스

UBIVELOX

금융·통신 + 보안·인증 **유비벨록스**

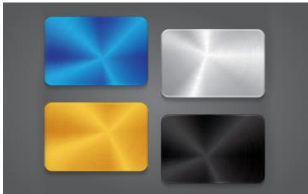
- ✓ 스마트카드 국내 시장점유율 1위(로컬EMV 규격 개발)
- ✓ 제4인터넷전문은행 설립 따른 추가 성장 기회
- ✓ BLE카드 및 메탈카드 등 고부가가치 시장 본격 공략
- ✓ 보안·인증 사업 영역 빠르게 확장
- ✓ 'U플래너' 마이데이터 플랫폼 사업자

팅크웨어모바일

THINKWARE *mobile*

환경생활가전 + 아웃도어 **팅크웨어모바일**

- ✓ 로봇청소기 국내 시장점유율 1위
- ✓ 로보락 S 시리즈 국내 총판
- ✓ 헤어드라이기 라이편 등 신제품 발굴 및 유통
- ✓ 음식물처리기 MUMU 등 통한 BlueVent 브랜드 인지도 강화
- ✓ 오프라인 매장 확대로 판매채널 다각화·AYS망 강화



[Full/Half Metal]



[Eco friendly recycled]



[Biometric]



[로보락 S8 MaxV Ultra]



[헤어드라이기 '라이편']



[음식물처리기 'MUMU']



금융·통신·보안·인증

UBIVELOX



◆ 전통적인 금융·통신 사업영역의 지속적인 성장

- ✓ 스마트카드 국내 시장점유율 1위
- ✓ 한국로컬스마트카드(KLSC) 규격 단독 개발 따른 시장 선점 기대
- ✓ 제4인터넷전문은행 설립 예정 따른 시장 확대 기대
- ✓ 양산 체계 확립으로 고부가가치카드(BLE카드, 메탈카드 등) 시장 본격 공략



◆ 보안·인증 사업 영역 빠르게 확장

- ✓ 가전, 자동차, 보안·규격·정품 인증 등 각종 보안·인증 영역으로 사업 지속 확장
- ✓ BLE카드 공급 시작(삼성전자/KB국민카드/아멕스 협약체)
- ✓ eSIM 플랫폼 개발 및 시험 검증 기술 개발 국책과제 주연구개발기관으로 선정



[메탈 소재]

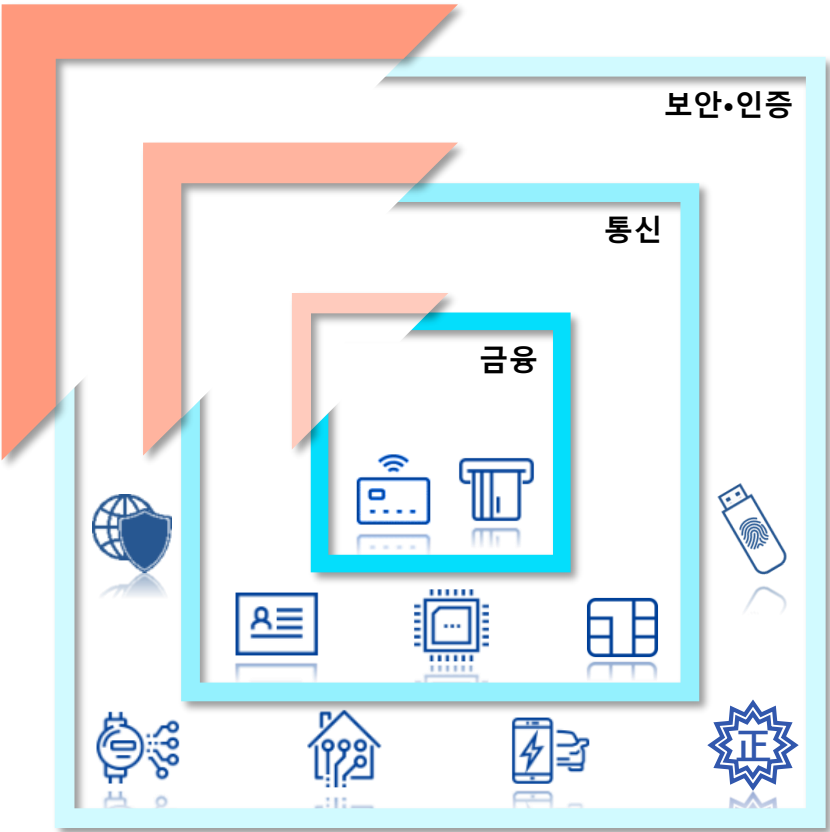


[지문 인식]



[친환경 소재]

[다양한 소재 유비벨록스 카드]



[사업영역 확장도]

환경생활가전/아웃도어

THINKWARE mobile



◆ 로봇청소기 국내 시장 점유율 1위...로보락 S 시리즈 국내 총판

- ✓ 로보락 S8 MaxV Ultra 시리즈 등 올인원(all-in-one) 판매 호조 지속
- ✓ 국내 로봇청소기 시장 46.5% / 150만원 이상 초고가 시장 65.7% 점유



◆ 환경생활가전·아웃도어 Sports 등 제품 라인업 확대 통한 신사업 확장

- ✓ 라이편 헤어드라이어 국내 독점 유통 등 지속적으로 제품라인 확대
- ✓ 2세대 짐벌캠 'Snap G' 출시 및 'National Geographic' 브랜드 협업 제품 출시
- ✓ AI와 MOF 향균처리 기능 탑재한 음식물처리기 '블루벤트 MUMU' 출시



◆ 판매채널 다각화(오프라인 채널 확장) 및 A/S망 강화

- ✓ 백화점 및 양판점 입점 확대
- ✓ 전국 아이나비 A/S 센터 + 하이마트 전 지점 통한 A/S 접수 시스템 구축



[PreciSense LiDAR 시스템]



[전동식 물걸레 청소]



[3D Mapping]



[사용자 지정 청소 루틴]

[로보락 로봇청소기 주요 기능]



roborock

[샤오미 로봇청소기
로보락 S8 MaxV Ultra]

환경생활가전



[헤어드라이기 '라이편']

아이나비 BLUE VENT



[차량용 공기청정기
ACP-50 PRO]



[음식물처리기
블루벤트 MUMU]

아웃도어[Sports]



[오토바이 블랙박스 'M3'] [짐벌캠 Snap G] [골프거리 측정기 'EQ1']

요약 재무제표

연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2021	2022	2023
유동자산	190,942	231,723	275,677
비유동자산	94,637	116,277	120,659
자산총계	285,579	348,001	396,336
유동부채	116,248	133,484	176,907
비유동부채	4,440	29,948	10,139
부채총계	120,688	163,431	187,046
자본금	5,213	5,555	5,555
이익잉여금	107,672	111,003	125,897
자본총계	164,891	184,569	209,290

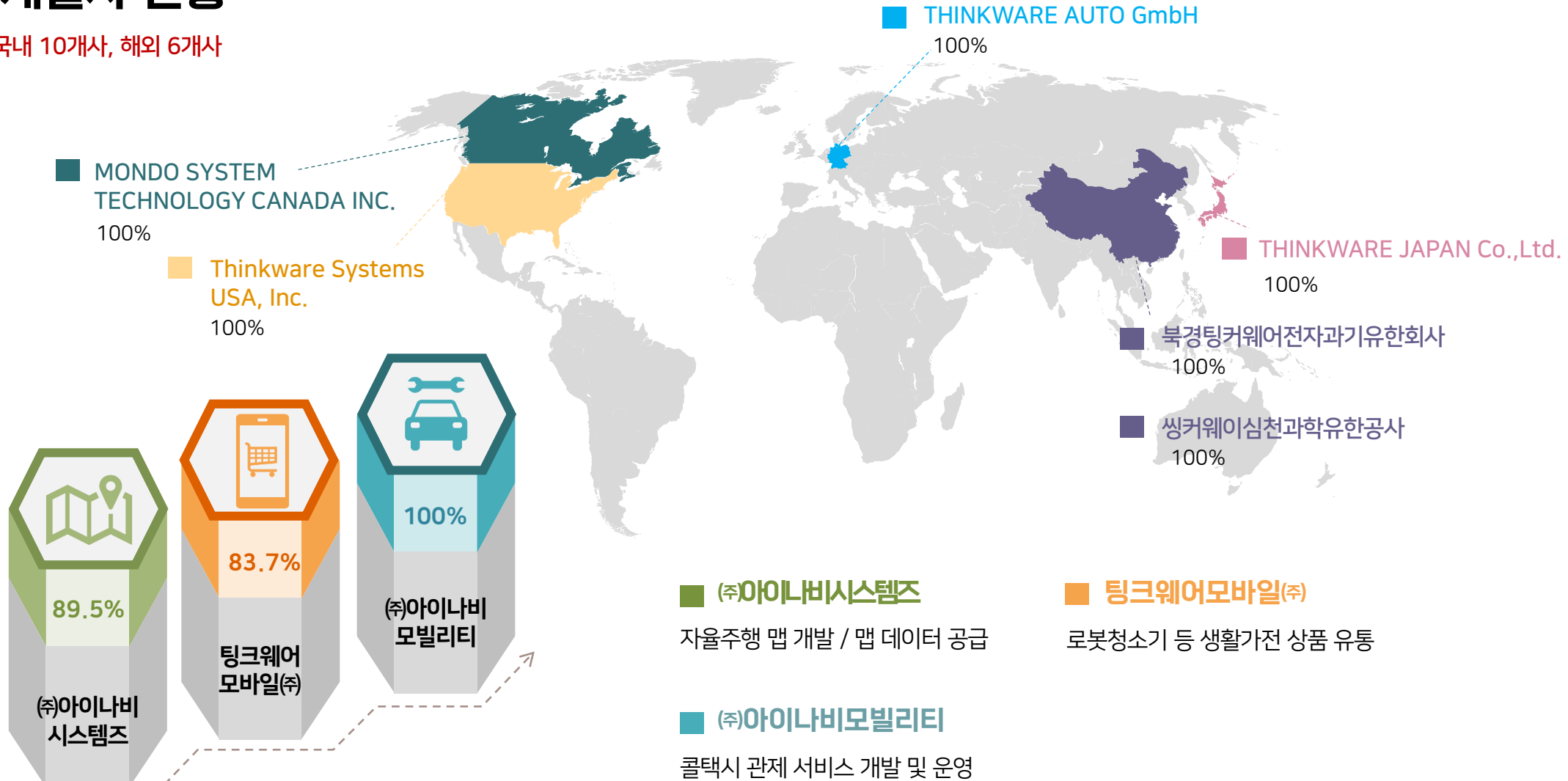
연결손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2021	2022	2023
매출액	225,387	336,709	420,619
매출원가	156,007	258,543	293,730
매출총이익	69,380	78,166	126,889
판매비	56,898	73,704	91,453
영업이익	12,482	4,462	35,436
영업외손익	(2,204)	4,007	(4,374)
법인세차감전순이익	10,278	8,469	31,063
당기순이익	7,113	4,514	24,579

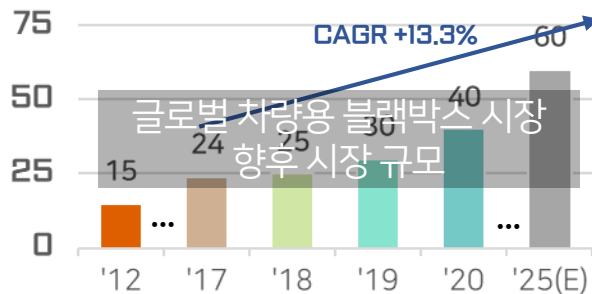
주요 계열사 현황

계열회사 국내 10개사, 해외 6개사



블랙박스 의무화시장 현황

글로벌블랙박스시장현황과블랙박스의무화시장동향



- 2011.01 신규 사업용 차량 디지털 운행기록장치 장착 의무화
- 2012~13 기존 사업용 차량 디지털 운행기록장치 장착 의무화
- 2013~16 지자체별 택시 영상기록장치(블랙박스) 탑재 의무화
- 2017 버스 및 대형트럭 차선이탈경보/전방추돌경보 탑재 의무화
- 2019 여객자동차(택시, 버스 등) 영상기록장치 설치 의무화



- 2017년부터 상용차 블랙박스 설치 의무화 및 설치 보조금 지원
- 최근 5년간 신차 등록 연간 약 500만대 수준 유지
- 일본의 블랙박스 수입액은 2019년 기준 24억 달러씩 매년 증가
- 상용차 EDR 의무장착 추진(2026년 신차/2029년 전차량)
- ▶ 對한국 수입액은 1억 9358만 달러로 매년 약 1.3배 이상 증가 (일본 내 블랙박스 수입시장 점유율은 약 8%를 차지)



- 2014 신차 디지털 운행기록장치(EDR) 장착 의무화
- 2018 1만 파운드(약 4,5kg)이하 모든 차량 후방카메라 탑재 의무화
- 2020~현재 블랙박스 탑재 시 자동차 보험료 5% 할인 법안 추진
- ▶ 19년 기준 한국의 블랙박스 對미 수출은 약 1억 7500만 달러
- 미국 전체 블랙박스 수입액은 약 76억 6200만 달러 (주요 수입국 중국(43%), 일본(13%), 태국(9%), 한국은 2% 수준)



- [EU] 모든 차량에 각종 안전장치 의무화
- 2022.05부터 신규 판매 차량에 사고기록장치(EDR), 차선유지, 후방카메라 등 30여가지 첨단안전제품 장착 의무화
 - 2024.05부터 모든 차량 동일 기능 제품 장착 의무화



- [독일] 블랙박스 녹화영상 교통사고 법적 증거자료 채택
- 보험사, 블랙박스 이용자 대상 보험료 15% 인하 상품 출시
 - 자동차 임대업자, 완성차 업체 등 블랙박스 설치 지원 확대 중



- [영국] 현재 블랙박스 탑재시 자동차 보험료 10~30% 할인
- 영국 운전자 블랙박스 사용 비중 2014년 4%에서 2019년 20%로 빠른 성장



- [싱가폴] 2015 경찰 소유 승용차 및 오토바이 블랙박스 설치 의무화
- [필리핀] 2021 모든 대중교통 및 경찰차 블랙박스 장착 의무화 추진
- [폴란드] 2017 EU 국가에 등록된 모든 차량 블랙박스 설치 의무화
- [요르단] 우버, 카림 등 차량호출서비스 차량에 카메라 설치 의무화
- [우즈베키스탄] 2019 법인택시 및 버스 블랙박스 설치 의무화