



TABLE OF CONTENTS

CREDO	03
미션과 비전	03
가치	04
ESG 경영	05
COMPANY	06
연혁 & 수상내역	06
사업 영역	07
실적	08
BUSINESS SCOPE	09
글로벌 토이	09
국내 토이	20
콘텐츠	25
골프&리조트	31
APPENDIX	32
재무제표	32



MISSION & VISION

Mission

To deliver **Gift of Smiles** to our customers, employees & communities

웃음과 행복이라는 선물을 고객 가족과 임직원,
그리고 우리 사회에 선사합니다.

Vision

World's Leading **Character & Content** Company
세계를 선도하는 캐릭터와 콘텐츠 기업을 지향합니다.

미션과 비전 / 가치 / ESG 경영



3F & 3C

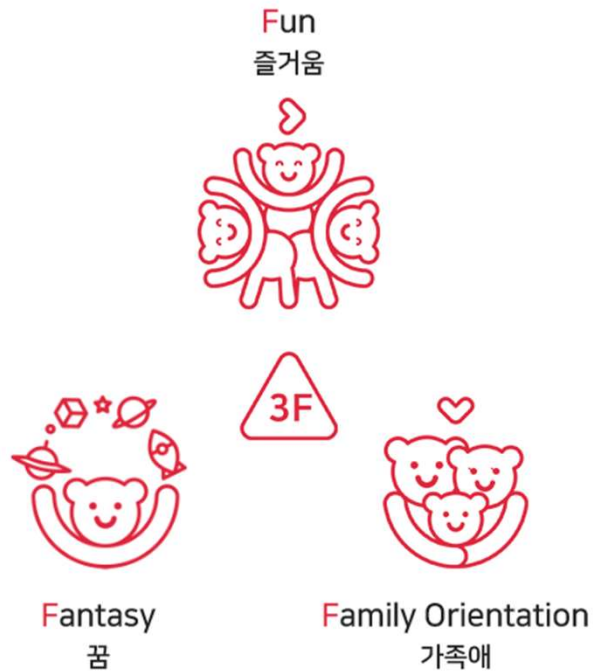
고객지향적 가치

고객의 입장을 최우선으로 생각하고
고객의 즐거움과 만족을 위해
임직원 모두가 주도적으로 노력하는 것

임직원지향적 가치

창의적인 생각과 도전정신으로
조직의 경영성과를 개선하고
건전한 논의와 협력으로 서로 도와 하나 되는 것

고객 지향적 가치



임직원 지향적 가치



ESG MANAGEMENT

미션과 비전 / 재무제표 / ESG 경영



E

- E1. 폐기물 재활용 RCS, GRS 인증 소재 사용
- E2. 친환경 원부자재 구매/사용 분해가능한 신소재 사용
- E3. 제품폐기, 포장단계 환경성 개선 전 제품 재사용 가능 포장재 사용
- E4. 환경경영 추진 디지털 트랜스포메이션을 통한 리드타임 및 자원 절감

S

- S1. 소비자중심경영 소비자만족도 20년 연속 수상
- S2. 기업 공유가치창출 활동 사회 소외계층, 재난 지원 관련 연간 기부금액 2~3억원
- S3. 임직원 의견수렴 익명채널운영, 조직문화 만족도 설문조사 실시
- S4. 남녀고용평등 여성임직원 비율 46%

G

- G1. 지배구조 투명화 아메바 경영도입을 통한 임직원 참여경영 실시
- G2. 윤리경영 시행 고객만족과 임직원 상호존중 가치 최우선
- G3. 감사기구 전문성 내부 감사부서 설치 및 전문가 상시 근무
- G4. 사회책임경영 사회책임 및 법규준수, 나눔경영 구현



HISTORY & AWARDS

연혁 & 수상내역 / 사업 영역 / 실적

1980 - 1989

시작

1981
오로라월드(주) 창립1987
대통령상: 수출탑 5백만불1988
대통령상: 수출탑 1천만불

1990 - 1999

고속성장

1990
인도네시아 생산법인 설립1992
미국 판매법인 설립
홍콩 판매법인 설립
대통령상: 산업포장 수상1995
중국 판매법인 설립
영국 판매법인 설립1997
KOTRA/통상산업부:
세계화 우수기업 금상 수상1999
오로라디자인연구소 설립
오로라월드빌딩 취득

2000 - 2009

브랜딩 & 디자인

2000
코스닥 상장2003
산업통상자원부:
대한민국디자인, 브랜드대상2004
디자인진흥원:
벤처디자인 금상2005
한국소비자포럼:
퍼스트 브랜드 대상2009
"유후와 친구들"
애니메이션 시리즈 프리미어

2010 - 2019

글로벌 도약

2011
"유후와 친구들"
애니메이션 시즌2 프리미어2013
대통령상: 금탑산업훈장"유후와 친구들"
전 유럽 맥도날드 해피밀® 프로모
션2015
토이플러스 1호점 개장2016
"신비아파트"
애니메이션 시리즈 프리미어2019
"출동! 유후 구조대"
넷플릭스 오리지널 시리즈 프리미
어

2020 -

사업 영역 확장

2020
독일 판매법인 설립
"출동! 유후 구조대"
넷플릭스 오리지널 시리즈
시즌2 & 시즌3 프리미어2022
산업통상자원부:
세계일류상품 인증2023
콘텐츠랩 설립
오로라CC 설립한국소비자포럼:
퍼스트브랜드 대상 20년 연속 수상

BUSINESS SCOPE

연혁 & 수상내역 / 사업 영역 / 실적



GLOBAL TOY



KOREA TOY



CONTENT



GOLF & RESORT

실적

연혁 & 수상내역 / 사업 영역 / 실적



매출액

2,325

수출액 (직접수출 + 중계무역)

1,080

CAGR 8.62%

영업이익

284

자산총계

5,230

(단위: 억원, 2023년도 결산기준)

GLOBAL TOY

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업



GLOBAL TOY



KOREA TOY



CONTENT



GOLF & RESORT

GLOBAL NETWORK



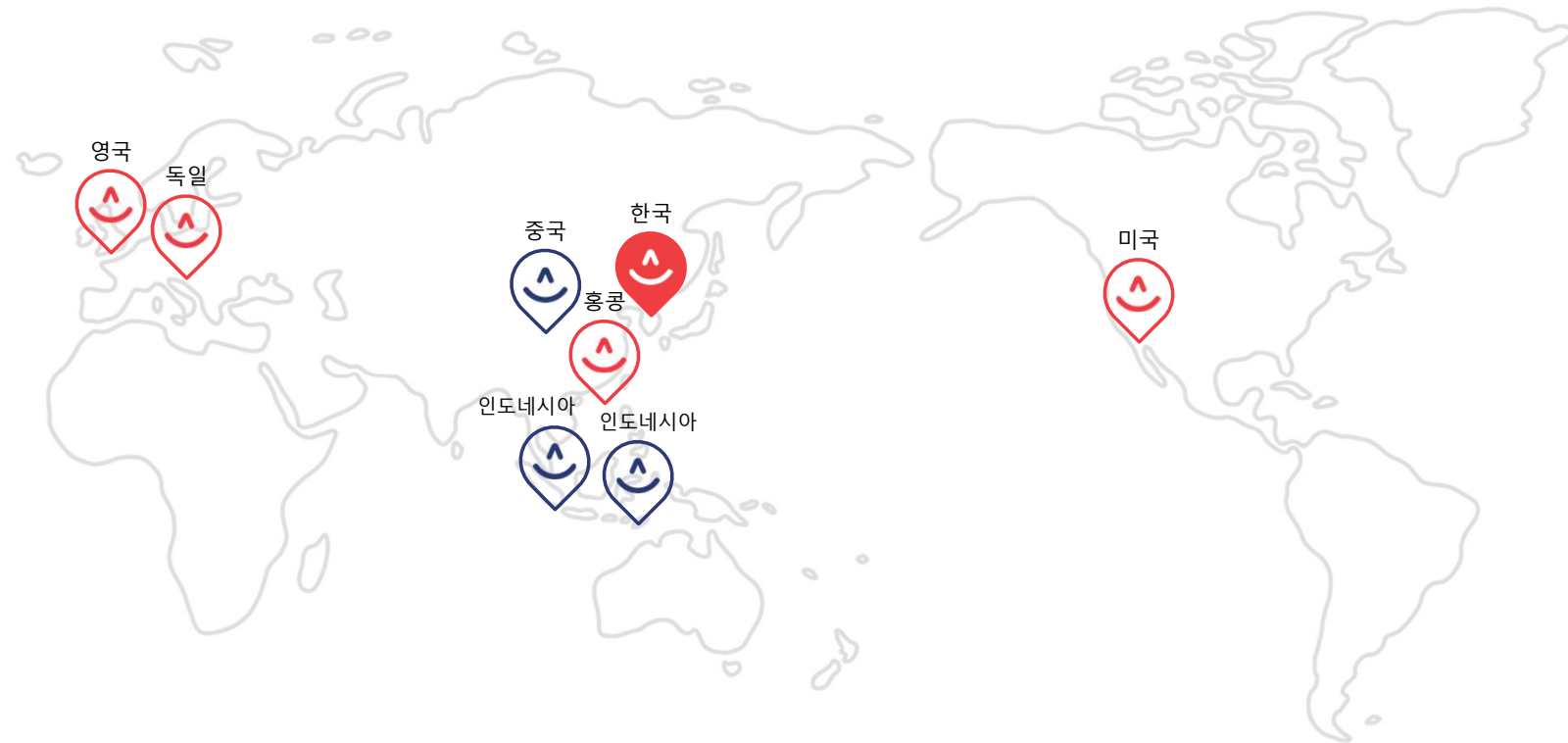
HQ : 서울
오프라인몰 “토이플러스” 전국 18개 점



판매법인
미국, 영국, 독일, 홍콩



생산법인
중국, 인도네시아



글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업

GLOBAL NETWORK

백화점/리테일러

- Harrods, Sunrise Records, Nordstrom

완구전문점 & 서점

- BARNES & NOBLE, Waterstone's, Detsky Mir

여행 & 면세점

- Dufry International, THE PARADISE SHOPS

편의점 & 약국

- WALGREENS, CVS Health, SHOPPERS

슈퍼마켓/잡화

- SAFEWAY, WHOLE FOODS, MEIJER

온라인

- Amazon, MB VARIETY, HEIRLOOM HOUSE

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업

Harrods

SUNRISE
RECORDSJOHN
LEWIS
& PARTNERS

Esprit Ingles's

event network

NORDSTROM

MONOPRIX

Hamleys

PartyCity

Hallmark

claire's

Rocco
Giocattoli

Детский мир

W
WaterstonesBARNES
& NOBLE

erik

Lagardère

MERLIN
ENTERTAINMENTSSan Diego Zoo
Wildlife Alliance

CHESTERZOO

Ocean's Park
Hong Kong

LEGOLAND

السوق الحرة دبي
DUBAI DUTY FREE

DUFY

HOT TOPIC

ZOO PARC
BEAUVAL

Rakuten

Walgreens

CVS Health

SHOPPERS
DRUG MART

SAFEWAY

TARGET

HOBBY
LOBBYWHOLE
FOODS
MARKETWAITROSE
& PARTNERS

P

amazon

store

LINE FRIENDS

MB VARIETY INC

THE
HEIRLOOM
HOUSE

GLOBAL NETWORK

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업



Love you can feel.®



GLOBAL BRAND

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업

자사 브랜드 제품
개발/생산비중

85%

Miyoni
by AURORA®

"미요니"는 현실감 있는 고품질의 동물 인형 라인입니다.
최고급 소재로 만들어진 이 시리즈는 정교한 에어브러시
디테일로 실제 동물처럼 생생한 모습을 선보입니다.

eco
NATION

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업

"에코네이션"은 재활용 플라스틱으로 만든 친환경적이면서도
부드럽고 포근한 인형 동물 라인입니다. 중간 사이즈의 인형
동물은 약 8개의 500ml 재활용 플라스틱 병을 재사용한 원단으
로 만들어집니다.

Palm
Pals

안녕하세요! "팜팔즈" 파티에 초대합니다! 매력
과 카리스마, 귀여움이 가득한 팜팔즈는 당신의
새로운 소울메이트, 애착인형이 될 작고 귀여운
인형 브랜드입니다.



LICENSE BRAND

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업



SCM : ONE-STOP SOLUTION

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / **SCM** / R&D / 마케팅 & 영업



GLOBAL R&D : DESIGN & PRODUCT AWARD

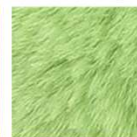
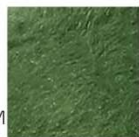
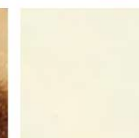
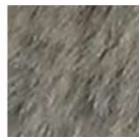
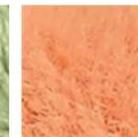
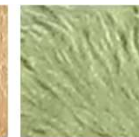
미국, 영국, 한국에 위치한 디자인 그룹에서 매년 800 SKU의 제품을 개발합니다.
디자인 연구소와 디자인 의장권을 보유하고 있으며 최근 3년간 해외 디자인 19개 부문을 수상하였습니다.



GLOBAL R&D : MATERIAL & SAFETY

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / **R&D** / 마케팅 & 영업

다양한 원사, 원단 파트너사와 협업하여 RCS, GRS 인증의 친환경 소재를 개발합니다.
오로라의 모든 제품은 소프트한 터치감과 다양한 컬러, 무늬를 구현한 독자적인 소재를 사용합니다.



GLOBAL MARKETING & SALES

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업

INTERNATIONAL EXHIBITION



spielwarenmesse®

ATLANTA MARKET
at AmericasMart

toyFAIR!

SPRINGFAIR
THE UK'S NO.1 GIFT & HOME TRADE EVENT

DIGITAL MARKETING



#auroraworld



Smol Palm Pals 🥺



KOREA TOY

국내 토이 : 토이플러스 / 캐릭터 상품화 사업 / 파트너사 / ODM



GLOBAL TOY



KOREA TOY



CONTENT



GOLF & RESORT

RETAIL BUSINESS : TOYPLUS

토이플러스는 오로라월드가 운영하는 장난감 전문매장으로
자사 제품부터 다양한 파트너 브랜드의 완구를 판매하고 있습니다.



서울·경기

마리오아울렛/올림픽공원
동탄/남양주/일산/의정부/화성/죽전/
송산
판교파미어스몰/구리인창/이천
스타필드부천/스타필드위례
여주프리미엄아울렛

인천

스퀘어원

부산

스타필드명지

대전

대전

온라인

www.toyplus.co.kr

국내 토이 : 토이플러스 / 캐릭터 상품화 사업 / 파트너사 / ODM



CHARACTER LICENSE & MERCHANDISING

새롭게 떠오르고 있는 캐릭터 및 애니메이션을 지속적으로 발굴하고 있으며
해당 IP가 가진 특징을 구현할 수 있도록 시장조사 및 상품 기획, 개발의 과정을 통해 상품을 출시하고 있습니다.

국내 토이 : 토이플러스 / 캐릭터 상품화 사업 / 파트너사 / ODM



AURORA x 산리오코리아



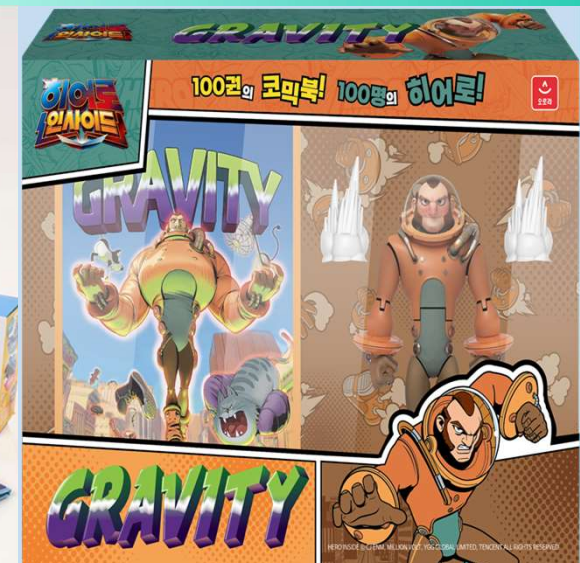
AURORA x 하얀오리



AURORA x 더핑크퐁컴퍼니



히어로인사이드 x CJ ENM



CHARACTERFAIR 2024

오로라월드는 캐릭터라이선싱페어 2024에 참가하여 오로라월드만의 캐릭터들을 선보였습니다.

국내 토이 : 토이플러스 / 캐릭터 상품화 사업 / 파트너사 / ODM



OUR PARTNERS

국내 토이 : 토이플러스 / 캐릭터 상품화 사업 / 파트너사 / ODM

Retail Partners

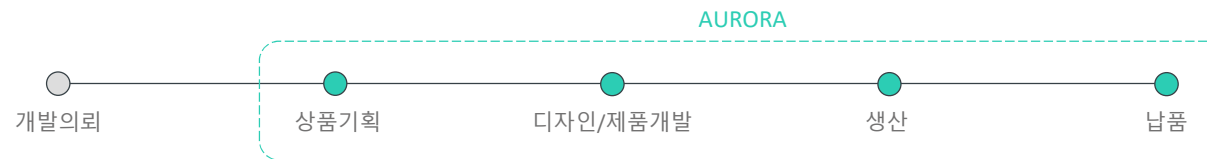


TOYPLUS Partners



ODM PARTNERSHIPS

오로라의 축적된 경험과 독자적인 노하우를 바탕으로 다양한 고객사에게 상품 기획부터 디자인 개발, 생산의 전 과정에 대한 서비스를 제공하는 ODM 사업을 진행하고 있습니다.



NEWJEANS



JINRO



KAKAO FRIENDS



SAMSUNG



국내 토이 : 토이플러스 / 캐릭터 상품화 사업 / 파트너사 / ODM

CONTENT

콘텐츠 : 유후와 친구들 / 미디어 배급 / 넷플릭스 / 뉴미디어 콘텐츠



GLOBAL TOY



KOREA TOY



CONTENT



GOLF & RESORT

YOOHOO

1

환경보호

멸종위기동물에 기반한 캐릭터들을
통해 시청자들에게 자연스럽게 환경
보호에 관한 메시지를 전달

2

수집

100개 이상의 동물친구들
인형을 모두 수집해보자
12년간 전세계 1억개의 완구 판매 실적!

연도	내역
2020	대한민국 콘텐츠 대상 (장관상), 애니메이션
2018	Book of the Year, Creative Child Magazine Award Preferred Choice Award, Creative Child Magazine Award
2017	Mom's Choice Awards Silver Prize Dr. Toy Award
2015	맥도날드 해피밀 프로모션 (전유럽 40개국) Tillywig Brain Child Award, USA
2014	독일의 Simba Toys 파트너십 (독일에서 130만개 피규어 판매) 영국 체싱턴 어린이 동물원 단독 스폰서 (유후와 친구들 존)
2013	맥도날드 해피밀 프로모션 (전유럽 40개국) Tillywig Top Fun award, USA 대한민국 콘텐츠 대상 (장관상), 캐릭터
2011	Brand Awareness #2 by GiftBeats Survey, USA

CREDO

COMPANY

BUSINESS SCOPE

콘텐츠 : 유후와 친구들 / 미디어 배급 / 넷플릭스 / 뉴미디어 콘텐츠



MEDIA DISTRIBUTION

콘텐츠 : 유후와 친구들 / 미디어 배급 / 넷플릭스 / 뉴미디어 콘텐츠



NETFLIX

콘텐츠 : 유후와 친구들 / 미디어 배급 / 넷플릭스 / 뉴미디어 콘텐츠

NOW STREAMING

"아시아 최초 캐릭터 애니메이션"
넷플릭스 오리지널 시리즈

YooHooTM
to the
Rescue



NEW MEDIA CONTENT

콘텐츠 : 유후와 친구들 / 미디어 배급 / 넷플릭스 / 뉴미디어 콘텐츠



GOLF & RESORT

골프 & 리조트 : 오로라컨트리클럽



GLOBAL TOY



KOREA TOY



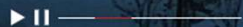
CONTENT



GOLF & RESORT

<https://www.auroragolfnresort.co.kr>

산과 호수가 맞닿은 보석같이 영롱한 그곳 대자연의 헤리티지
감성휴식의 경험공간 “오로라 골프&리조트”



- 위치: 강원도 원주시 신림면 구학산로 1520
- 규모: 18hole/Par 72 대중형골프장 859,504m2(26만평)
- 초종 티: 켄터키블루그라스 / 그린: 벤틀그라스 / 페어웨이: 중지

FINANCIALS

연혁 & 수상내역 / 재무제표 / ESG 경영

연결 재무상태표

(단위 : 백만원)

과 목	제 40기 3분기말	제 39 기말	제 38 기말
자 산 총 계	541,505	522,953	463,965
유동자산	153,458	159,239	168,608
비유동자산	388,047	363,714	295,357
부 채 총 계	390,882	383,188	329,480
유동부채	291,585	279,971	205,102
비유동부채	99,297	103,217	124,378
자 본 총 계	146,404	139,765	134,485
자본금	5,381	5,381	5,381
자본잉여금	14,431	14,431	14,431
기타자본항목	(7,899)	(6,899)	(6,173)
기타포괄손익누계액	7,172	1,374	206
이익잉여금	127,319	120,310	114,413
부채와 자본 총계	541,505	522,953	463,965

연결 손익계산서

(단위 : 백만원)

과 목	제 40기 3분기말	제 39 기말	제 38 기말
수익(매출액)	203,457	232,555	231,694
매출원가	94,296	109,294	127,025
매출총이익	109,161	123,261	104,669
판매비와관리비	84,285	94,830	86,320
영업이익(손실)	24,876	28,431	18,349
기타이익	4,259	4,745	9,030
기타손실	4,101	9,234	8,705
금융수익	611	1,469	5,928
금융원가	14,453	16,145	14,982
법인세비용차감전순이익(손실)	11,192	9,266	9,620
법인세비용	3,627	3,212	2,059
당기순이익(손실)	7,565	6,054	7,561

AURORA

오로라월드 주식회사

서울 강남구 테헤란로 624
kor.auroraworld.com