



2024년 3분기 경영실적

2024. 11. 14.

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 본 자료에 포함된 실적은 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1. 실적 Highlights

2024년 3분기 연결실적		4
2024년 3분기 주요 상장사 실적요약		5
CJ올리브영 2024년 3분기 실적		6
CJ푸드빌 2024년 3분기 실적		7

2. Appendix

지배구조-지분도		9
그룹 개요		10
CJ주식회사 주주환원 정책		11
연결재무제표		12
별도재무제표		13

실적 HIGHLIGHTS

[실적 HIGHLIGHTS] 2024년 3분기 연결 실적

- **물류&신유통 주요 사업 전반 성장 및 식품&식품서비스 해외 매출 성장으로 매출 10.8조원 기록 (YoY +2.1%)**
 : (물류&신유통) 올리브영 온·오프라인 채널 동반 성장, ENM 모바일 라이브 커머스 고성장, 대한통운 W&D 신규 수주 및 글로벌 사업 확대로 매출 증가
 : (식품&식품서비스) 제일제당 미주 주력 제품 판매량 증가 및 푸드빌 미국 뚜레쥬르 지속 성장으로 국내 식품 소비 둔화 영향 만회
- **물류&신유통 수익성 강화, 생명공학 고수익 제품 판매 확대로 전년비 수익성 개선되며 영업이익 6,748억원 기록 (YoY +5.9%)**
 : (물류&신유통) 올리브영 매출 및 영업이익률 성장 지속, 대한통운 운영 효율화 통한 수익성 개선으로 이익 증가
 : (생명공학) BIO 고수익 제품인 트립토판, 스페셜티 아미노산 매출 증대 및 F&C 베트남 축산가 전년 동기 대비 상승으로 이익 증가
- **2024년 CJ그룹 핵심가치인 ONLYONE 정신 재건에 집중, 그룹 밸류업 위해 수익성 극대화 및 재무건전성 개선 추진 지속**
 : CJ주식회사는 자회사 밸류업 기반 별도 당기순이익 70% 이상 안정적 배당 통한 주주환원 지속

(단위: 억원)

구분	23.3Q	24.3Q	YoY
매출액	106,190	108,452	2.1%
식품&식품서비스	37,162	37,415	0.7%
생명공학	16,720	16,415	-1.8%
물류&신유통	39,823	42,747	7.3%
엔터테인먼트&미디어	12,017	11,343	-5.6%
기타	468	532	13.7%

(단위: 억원)

구분	23.3Q	24.3Q	YoY
영업이익	6,375	6,748	5.9%
식품&식품서비스	2,778	2,104	-24.3%
생명공학	331	800	141.7%
물류&신유통	2,553	3,113	21.9%
엔터테인먼트&미디어	232	229	-1.3%
기타	481	502	4.4%

[실적 HIGHLIGHTS] 2024년 3분기 주요 상장사 실적 요약

(단위:억원)

회사명	구분	23.3Q	24.3Q	YoY	주요 내용
제일제당*	매출	46,734	46,204	-1.1%	· 미주/유럽 등 해외식품 및 BIO 고수익 제품 매출 성장으로 소재식품 및 F&C 매출 둔화 만회
	영업이익	2,753	2,764	+0.4%	· BIO/F&C 이익 확대로 비우호적인 내수 사업 환경 극복하여 전년 수준 영업이익 유지
대한통운	매출	29,371	29,758	+1.3%	· CL부문 신규수주 성과 및 글로벌 부문 미국· 인도 성장 지속 및 포워딩 실적 개선으로 매출 성장
	영업이익	1,248	1,416	+13.5%	· 매출 확대 및 기술 기반 생산성 혁신 및 운영 효율화로 수익성 개선되며 영업이익 증가
ENM	매출	11,109	11,246	+1.2%	· 엔터) 티빙 트래픽 및 극장 매출 호조, 커머스) 모바일라이브커머스 콘텐츠 강화로 매출 증가
	영업이익	74	158	+113.8%	· 엔터) 티빙 광고 매출 성장 및 유료 가입자 증가, 커머스) 고수익 상품 포트폴리오 운영으로 수익성 제고
CGV	매출	4,056	5,470	+34.9%	· 올리브네트웍스 연결 편입 및 ScreenX 콘텐츠 흥행으로 매출 증가 (네트웍스 매출 1,830억원 반영)
	영업이익	314	321	+2.2%	· 동남아 로컬 콘텐츠 흥행 및 올리브네트웍스 연결 편입으로 손익 안정화 (네트웍스 이익 164억원 반영)
프레시웨이	매출	8,090	8,319	+2.8%	· 급식 식자재 신규 수주 확대 및 산업체· 오피스 경로 푸드서비스 사업 성장으로 매출 증가
	영업이익	302	282	-6.6%	· 외식경기 부진 등 불확실성 대외 환경 영향으로 영업이익률 하락

* 제일제당 실적은 대한통운 제외 기준

[실적 HIGHLIGHTS] CJ올리브영 2024년 3분기 실적

[손익 요약]

(단위: 억원, %)

	2022	2023	23.3Q	24.3Q	YoY	
매출액	27,775	38,612	10,005	12,342	23.4%	2,337
*온라인 비중(%)	24.5%	26.7%	26.0%	27.6%	-	-
영업이익	2,745	4,660	-	-	-	-
영업이익률(%)	9.9%	12.1%	-	-	-	-
세전이익	2,687	4,591	-	-	-	-
순이익	2,081	3,473	946	1,150	21.6%	204

[요약 재무상태표]

	2023	24.3Q
자산	20,104	20,906
부채	10,320	12,238
자본	9,785	8,668
부채비율	105%	141%

※ 별도 재무제표 기준

※ 온라인 매출 기준 변경: 글로벌몰 추가

(단위: 개)

	23.1Q	23.2Q	23.3Q	23.4Q	24.1Q	24.2Q	24.3Q
점포수	1,298	1,320	1,339	1,338	1,338	1,354	1,369
직영점	1,065	1,090	1,111	1,112	1,114	1,131	1,146
가맹점	233	230	228	226	224	223	223

- 방한 외국인 및 온라인 성장 지속으로 매출 +23%, 순이익 +22%
 - 오프라인 매출 전년 동기비 21% 증가
: 전체 방한 관광객 수 증가를 상회하는 외국인 매출 확대
 - 점포수 1,369개 (+30개 YoY, +15개 QoQ)
: 타운 매장 및 특화 매장 지속 강화하여 신규 고객 타겟팅
 - 온라인 매출 전년 동기비 31% 증가
: 매출 비중은 27.6%로 전년 동기비 1.6%p 증가
: '오늘드림' 고성장이 온라인 매출 확대에 기여
 - 전략국가(美, 日) 중심 해외 성장 전략 가속화 추진
: '24년 5월 일본법인 신설로 PB제품 수출 본격화
: '24년 8월 안성물류센터 구축으로 글로벌몰 배송 서비스 강화

[실적 HIGHLIGHTS] CJ푸드빌 2024년 3분기 실적

[손익 요약]

(단위: 억원, %)

	2022	2023	23.3Q	24.3Q	YoY	
매출액	7,599	8,447	2,042	2,165	6.0%	123
영업이익	261	453	-	-	-	-
영업이익률(%)	3.4%	5.4%	-	-	-	-
세전이익	162	404	-	-	-	-
순이익	285	358	60	79	31.5%	19

[요약 재무상태표]

	2023	24.3Q
자산	5,322	4,811
부채	3,994	3,182
자본	1,328	1,629
부채비율	301%	195%

※ 연결 재무제표 기준

(단위: 개)

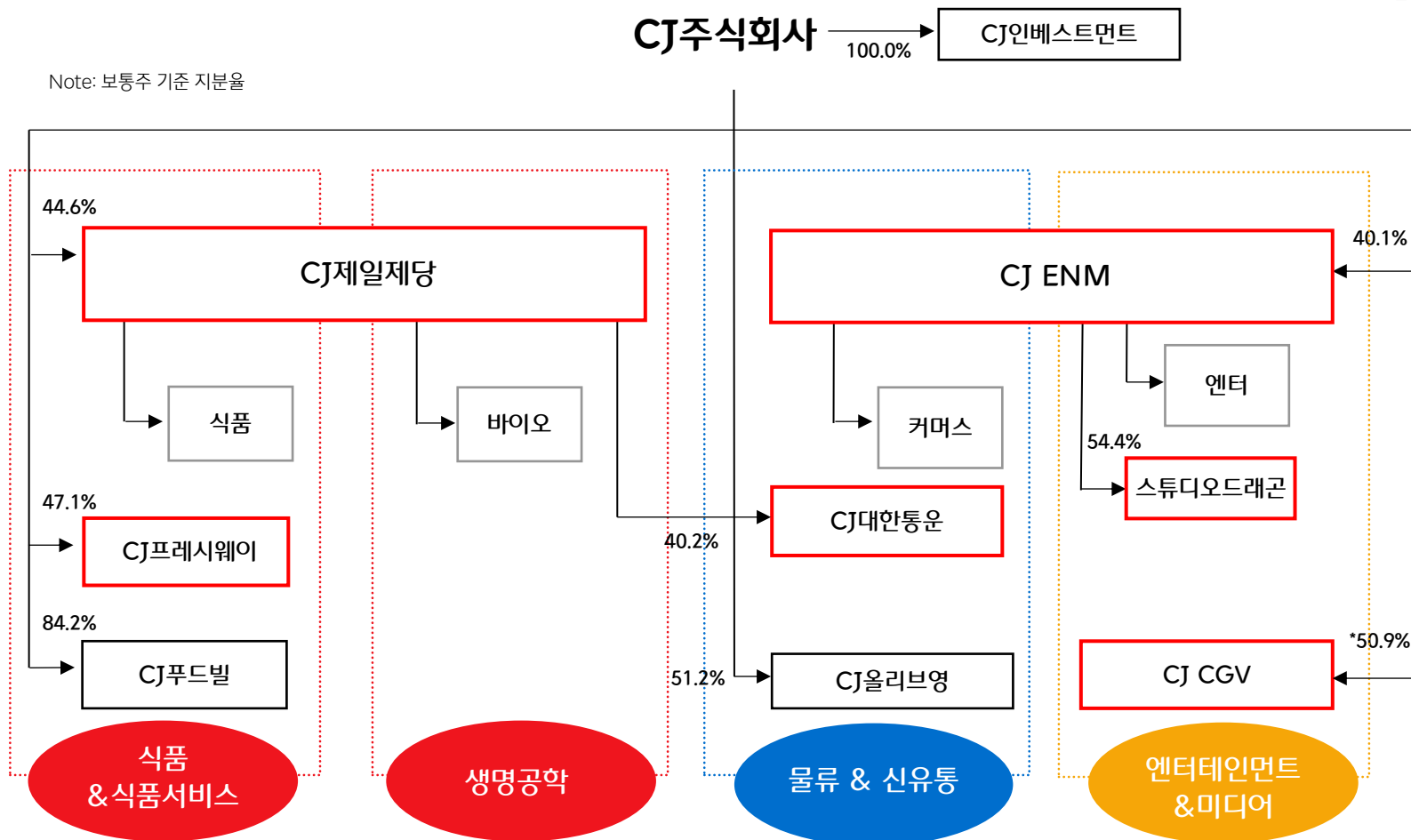
	23.1Q	23.2Q	23.3Q	23.4Q	24.1Q	24.2Q	24.3Q
점포수	1,583	1,574	1,585	1,607	1,615	1,623	1,634
국내 직영	77	76	78	79	78	79	80
가맹	1,294	1,295	1,298	1,305	1,303	1,299	1,299
해외점포	212	203	209	223	234	245	255

- [매출] 미국 베이커리 점포수 확대 기반 성장으로 매출 6% 증가
 - 북미 뚜레쥬르 가맹점포 출점 지속
(’23년말 108개 → ’24년 163개 목표 → ’30년 1,000개 목표)
 - 국내 직영점포 內 제품군 다변화로 국내 베이커리 매출 성장
- [순이익] 베이커리 및 외식 이익 확대로 32% 증가
 - 연중 미국 베이커리 사업 성장 지속으로 이익 증가
 - 빙스 신규 점포 출점 등 실적 호조로 외식 수익성 확대

APPENDIX

[2024년 3분기말 기준]

Note: 보통주 기준 지분율



*올리브네트웍스 현물출자 완료('24.6월)

[APPENDIX] 그룹 개요

- 그룹 내 4대 핵심 사업군 기반 시너지 극대화 도모하고, 4대 성장엔진(Culture, Platform, Wellness, Sustainability) 중심 선택과 집중 통해 혁신 성장을 가속화 함

- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 No.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 F&C부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 Contents를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

(단위: 억원, %)

B/S	23.3Q	24.3Q	P/L	23.3Q(누적)	24.3Q(누적)
자산	490,364	460,143	매출	306,868	319,639
부채	306,302	287,046	영업이익	14,657	19,174
자본	184,062	173,097	영업이익률	4.8%	6.0%
부채비율	166%	166%	순이익	4,034	1,641

Note: K-IFRS 연결기준

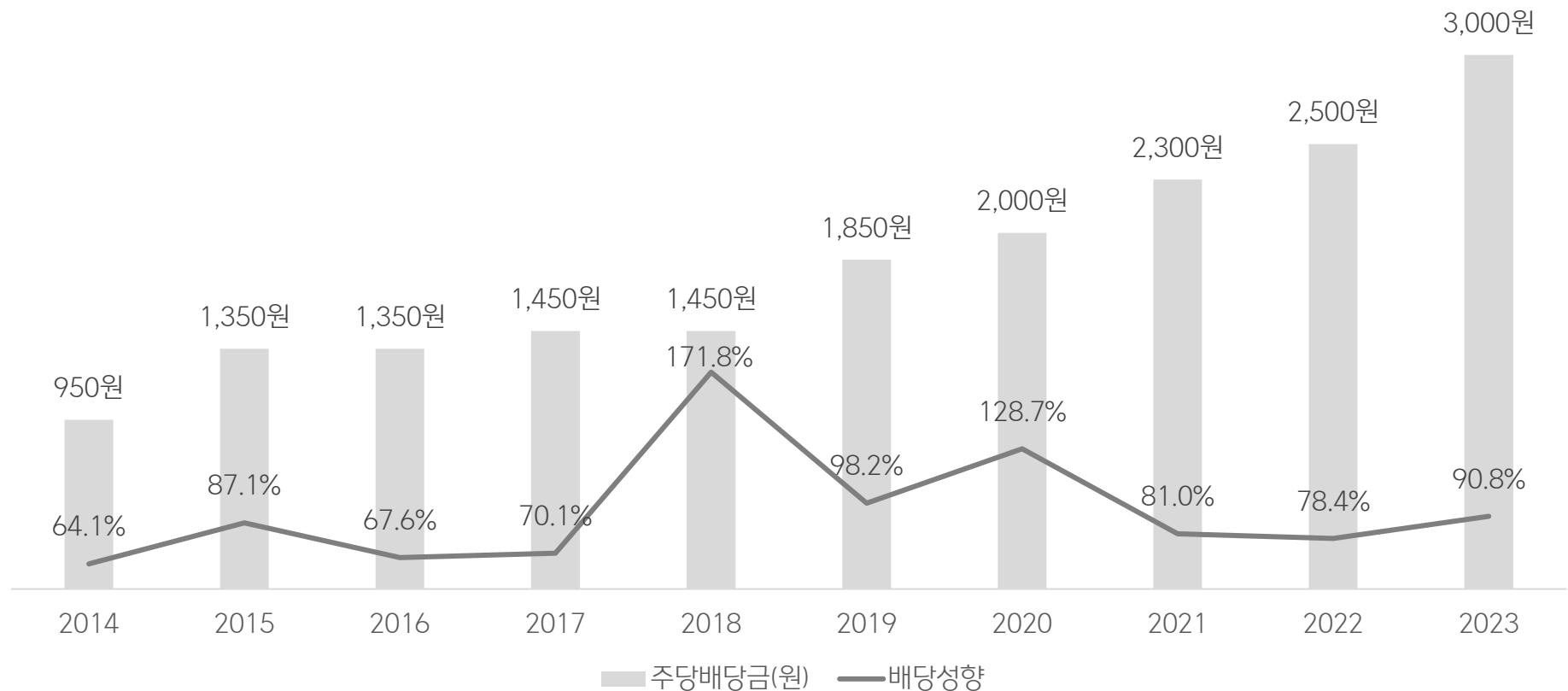
[24년 3분기말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,543	7.3%	
	1우선주	1,121		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42.1%	

[APPENDIX] CJ주식회사 주주환원정책

[배당 원칙] 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고

예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향

“2023~2025 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”



※ 주당 배당금은 보통주 기준, 배당성향은 별도재무제표 기준

[APPENDIX] 연결재무제표

(단위: 억원)

구 분	2023	24.3Q	증감액
I. 유동자산	136,682	131,222	-5,460
1. 현금및현금성자산	36,465	29,603	-6,862
2. 매출채권	41,148	40,965	-183
3. 기타유동금융자산	12,780	12,012	-768
4. 재고자산	31,699	31,143	-556
5. 기타	14,590	17,499	2,909
II. 매각예정자산	9,159	9,196	37
III. 비유동자산	326,197	319,725	-6,472
자산총계	472,038	460,143	-11,895
I. 유동부채	151,827	154,819	2,992
II. 매각예정부채	4,545	3,893	-652
III. 비유동부채	136,738	128,334	-8,404
부채총계	293,110	287,046	-6,064
I. 지배회사소유주지분	55,139	52,439	-2,700
1. 자본금	1,790	1,790	-
2. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
3. 기타의자본항목	2,794	38	-2,756
4. 이익잉여금	40,627	40,683	56
II. 비지배지분	123,789	120,658	-3,131
자본총계	178,928	173,097	-5,831
부채비율	163.8%	165.8%	2.0%p

(단위: 억원)

구 분	23.3Q	24.3Q	YOY
I. 매출액	106,190	108,452	2.1%
II. 매출원가	75,750	76,704	1.3%
III. 매출총이익	30,440	31,748	4.3%
IV. 영업이익	6,375	6,748	5.9%
V. 법인세비용차감전순이익	5,075	373	-92.7%
VI. 법인세비용	1,506	3,325	120.8%
VII. 당기순이익	3,569	-2,952	적자전환
1. 지배기업 소유주지분	1,373	-1,671	적자전환
2. 비지배지분	2,196	-1,281	적자전환

(단위: 억원)

구 분	23.3Q(누적)	24.3Q(누적)	YOY
I. 매출액	306,868	319,639	4.2%
II. 매출원가	221,846	225,903	1.8%
III. 매출총이익	85,022	93,736	10.2%
IV. 영업이익	14,657	19,174	30.8%
V. 법인세비용차감전순이익	7,925	7,838	-1.1%
VI. 법인세비용	3,891	6,197	59.3%
VII. 당기순이익	4,034	1,641	-59.3%
1. 지배기업 소유주지분	1,605	931	-42.0%
2. 비지배지분	2,429	710	-70.8%

[APPENDIX] 별도재무제표

(단위: 억원)

구 분	2023	24.3Q	증감액
I. 유동자산	448	593	145
1. 현금및현금성자산	118	424	306
2. 기타	330	169	-161
II. 비유동자산	32,178	33,746	1,568
자산총계	32,626	34,339	1,713
I. 유동부채	1,635	1,301	-334
II. 비유동부채	2,442	3,381	939
부채총계	4,077	4,682	605
I. 자본금	1,790	1,790	-
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-
IV. 이익잉여금	17,899	19,007	1,108
자본총계	28,549	29,657	1,108
부채비율	14.3%	15.8%	1.5%p

(단위: 억원)

구 분	23.3Q	24.3Q	YOY
I. 영업수익	375	386	2.9%
로열티수익	283	294	3.9%
배당수익	78	78	0.0%
기타수익	14	14	0.0%
II. 영업비용	273	310	13.6%
III. 영업이익	102	76	-25.5%
IV. 법인세비용차감전순이익	131	34	-74.0%
V. 법인세비용	15	4	-73.3%
VI. 당기순이익	116	30	-74.1%

(단위: 억원)

구 분	23.3Q(누적)	24.3Q(누적)	YOY
I. 영업수익	1,827	1,885	3.2%
로열티수익	821	857	4.4%
배당수익	963	767	-20.4%
기타수익	43	261	507.0%
II. 영업비용	772	879	13.9%
III. 영업이익	1,055	1,006	-4.6%
IV. 법인세비용차감전순이익	1,064	2,550	139.7%
V. 법인세비용	44	435	888.6%
VI. 당기순이익	1,020	2,115	107.4%

THANK YOU

