

Investor Relations 2024

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜



The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Earnings Summary

매출 및 손익 현황 | 주요 채널별 매출 현황 | 주요 제품군 매출 현황



1. 2024년 3분기 경영성과

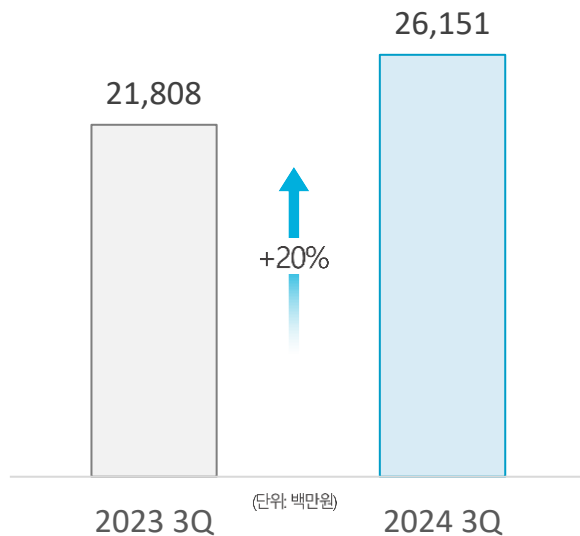
Earnings Summary | Appendix

매출 및 손익 현황 (연결)

● 매출

261억원 (YoY +20%)

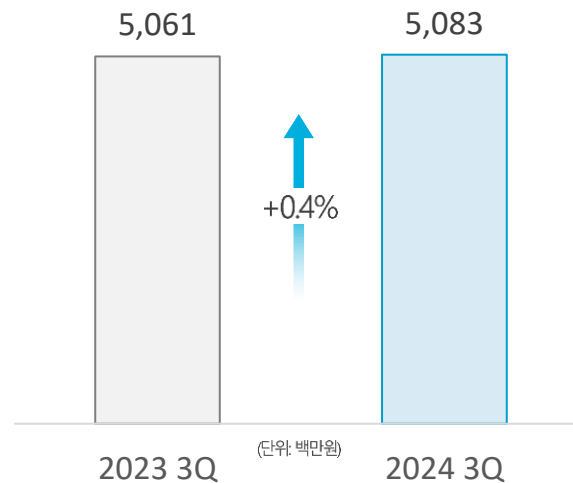
국내·외 육성 채널 성장 지속



● 영업이익

50억원 (YoY +0.4%)

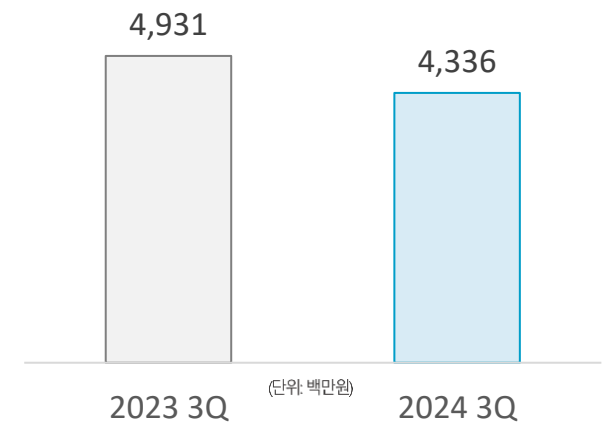
매출 확장을 위한 판관비 증가 영향



● 순이익

43억원 (YoY -12%)

환율 변동에 따른 영향



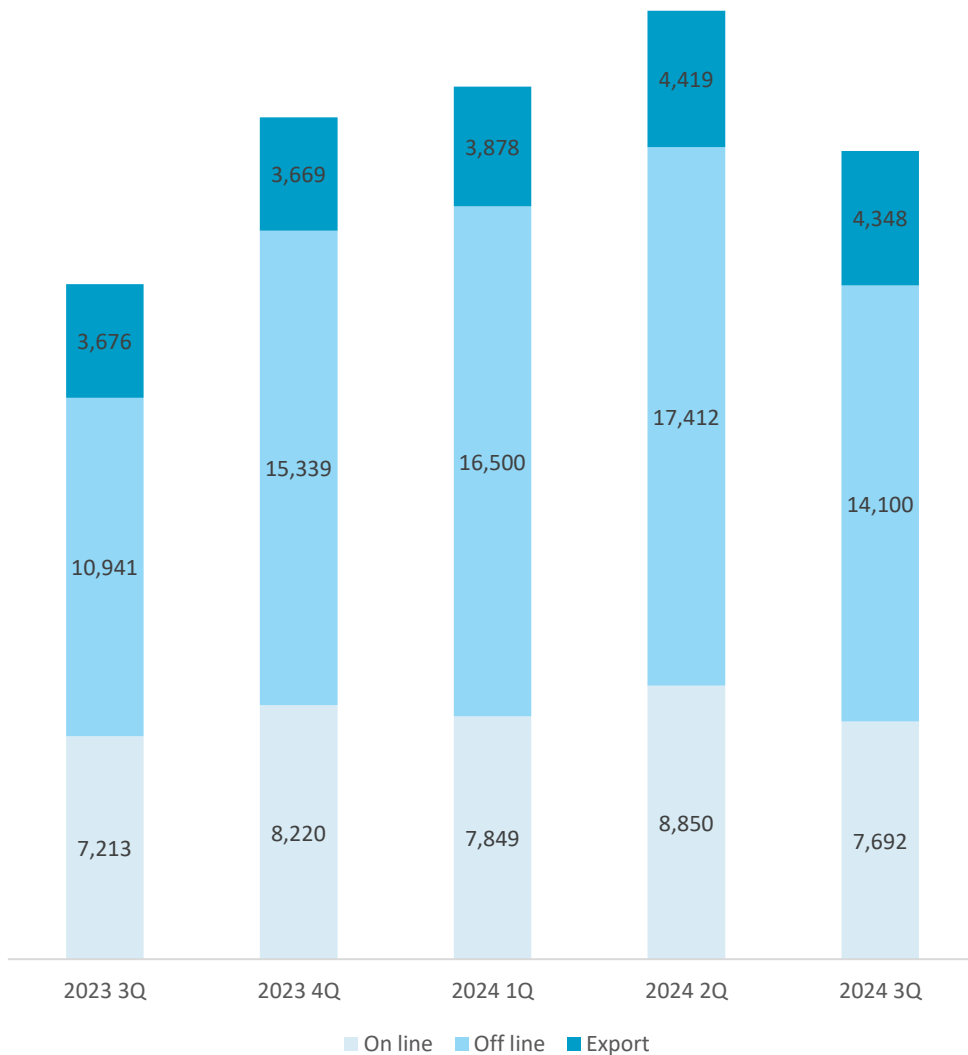
1. 2024년 3분기 경영성과

Earnings Summary | Appendix

주요 채널별 매출 현황 (별도)

채널별 매출 추이

(단위: 백만원)



Online

- 주요 채널: 외부몰, 자사몰 등
- 매출액: 77억 / 매출비중: 29%
- 전년 동기 대비 7% 성장

Offline

- 주요 채널: 병원, H&B 등
- 매출액: 141억 / 매출비중: 54%
- 전년 동기 대비 29% 성장

Export

- 주요 권역: 미주/아시아/중국/기타
- 매출액: 43억 / 매출비중: 17%
미주: 84억 / 아시아: 24억 / 중국: 04억 / 기타: 10억
- 전년 동기 대비 18% 성장

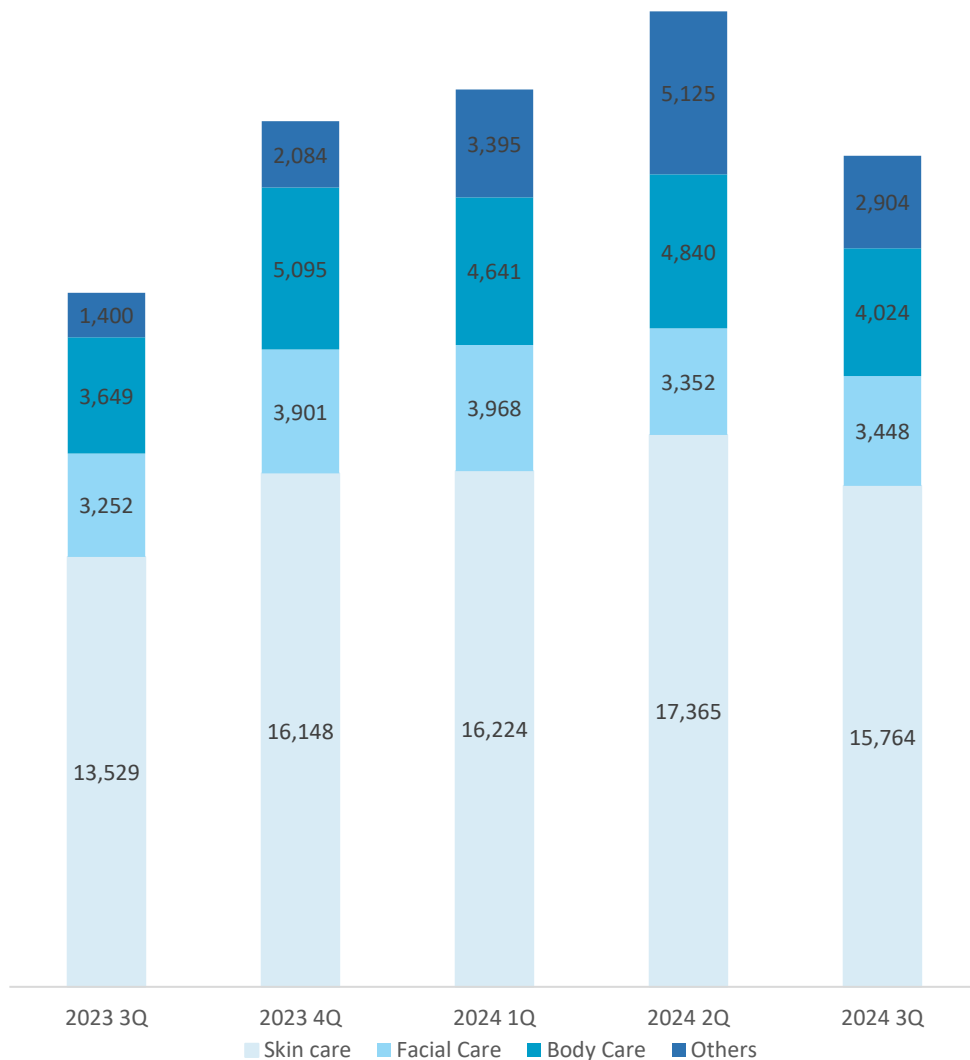
1. 2024년 3분기 경영성과

Earnings Summary | Appendix

주요 제품군 매출 현황 (별도)

● 제품군별 매출 추이

(단위: 백만원)



Skin Care

- 주요 브랜드: 아토팜, 제로이드
- 매출액: 157억 / 매출비중: 60%
- 전년 동기 대비 17% 성장

Facial Care

- 주요 브랜드: 리얼베리어, 티엘스
- 매출액: 34억 / 매출비중: 13%
- 전년 동기 대비 6% 성장

Body Care

- 주요 브랜드: 더마비
- 매출액: 40억 / 매출비중: 15%
- 전년 동기 대비 10% 성장

Others

- 주요 브랜드: OEM 및 기타 브랜드
- 매출액: 29억 / 매출비중: 11%
- 전년 동기 대비 107% 성장

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Appendix

1. 재무 사항



1. 재무 사항

● 요약 재무상태표

구분(단위 : 억원)	2020	2021	2022	2023
유동자산	1,136	1,215	1,313	1,345
비유동자산	194	219	241	430
자산총계	1,330	1,434	1,553	1,775
유동부채	149	129	131	169
비유동부채	4	2	0	5
부채총계	153	131	131	174
자본금	41	41	41	41
자본잉여금	451	457	457	457
자본조정	(26)	(32)	(32)	(32)
기타포괄손익누계액	0	(1)	(5)	(2)
이익잉여금	711	838	961	1,136
자본총계	1,177	1,303	1,422	1,600

* 주 : K-IFRS 연결기준

● 요약 손익계산서

구분(단위 : 억원)	2020	2021	2022	2023
매출액	816	879	850	971
매출원가	230	255	267	317
매출총이익(률)	586 (72%)	624 (71%)	584 (69%)	654 (67%)
판매비와관리비	367	400	369	401
영업이익(률)	219 (27%)	224 (26%)	214 (25%)	253 (26%)
영업외수익	17	20	25	49
영업외비용	6	6	6	8
법인세차감전순이익	229	238	233	294
법인세비용	48	61	63	62
당기순이익(률)	181 (22%)	177 (20%)	170 (20%)	232 (24%)