

CHAI

Investment Relations



CHAI

©2024 CHAI.CO.,LTD. All rights reserved.

Disclaimer

본 자료는 주주 및 기관투자자들을 대상으로 실시되는 프리젠테이션에서의 정보제공을 목적으로 차이커뮤니케이션(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 프리젠테이션에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 『자본시장과 금융투자업에 관한 법률』에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있고, 회사는 이에 대한 업데이트 책임을 지지 않습니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않고 어떠한 경우에도 민·형사상의 분쟁 및 다툼에 있어 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

©2024 CHAI.CO.,LTD. All rights reserved.

Contents

Investment Highlights

01 Company Overview

기업 개요 / 주요 연혁 / CEO 소개 / 조직도

This section provides a brief overview of our history, key milestones, and growth trajectory. It serves as an introduction to our competitive strengths and position within the industry.

03 Growth Strategy

성장전략 개요 / 콘텐츠 비즈니스 전략 / AI 기반 서비스 확장

This section details our approach to market expansion, identifying new opportunities, and driving sustainable growth through innovation.

02 Core Competence

시장트렌드 / 성취 결과 / 핵심 역량

This section outlines the critical factors that enable us to maintain a competitive edge, emphasizing the value and solutions we provide to our clients.

04 Appendix

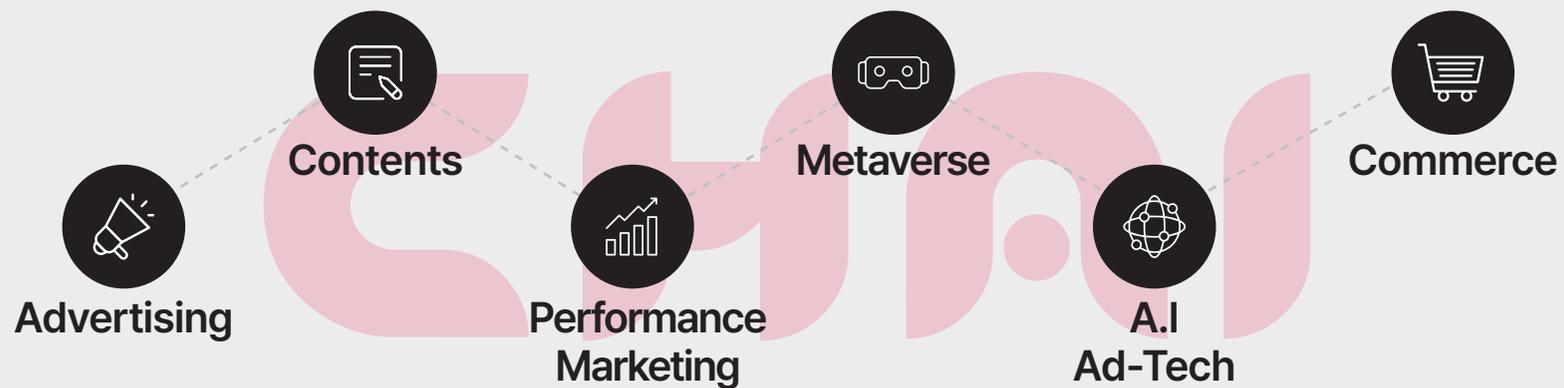
상장개요 / 재무제표 / R&D역량

성공사례 / 수상이력

This section contains detailed data, charts, and tables to support key points and enhance understanding.

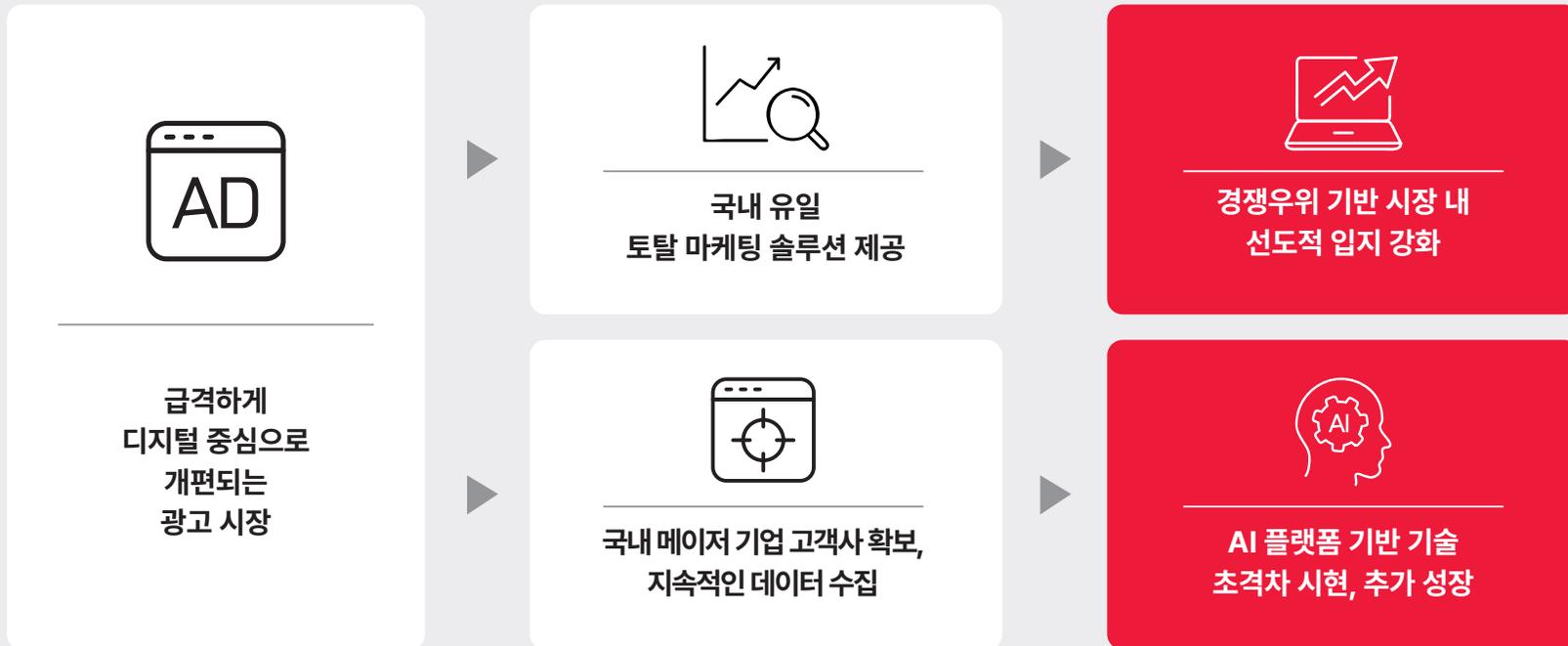
“DIGITAL CONVERGENCE PLATFORM”

디지털 광고회사에서 디지털 융합 비즈니스 기업으로



Investment Highlights

광고 시장 디지털 전환 가속화 속 데이터 기반 AI 플랫폼 & 비즈니스 다각화로 성장 가속화



01

Company Overview

기업 개요 / 주요 연혁 / CEO 소개 / 조직도

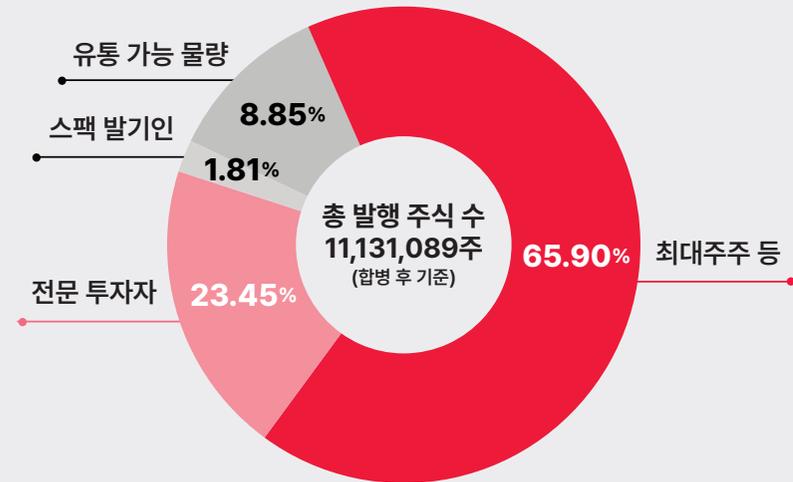
This section provides a brief overview of our history, key milestones, and growth trajectory. It serves as an introduction to our competitive strengths and position within the industry.

기업 개요

기업 소개

회사명	차이커뮤니케이션
대표이사	최영섭
설립일	2004.06.22
자본금	49.7억원(2024.08.31 기준)
주요사업	디지털 통합 광고 대행
임직원수	273명 (2024.08.31 기준)
소재지	서울특별시 강남구 학동로 43길 6 서울특별시 강남구 논현로 132길 40
홈페이지	https://www.artistchai.co.kr

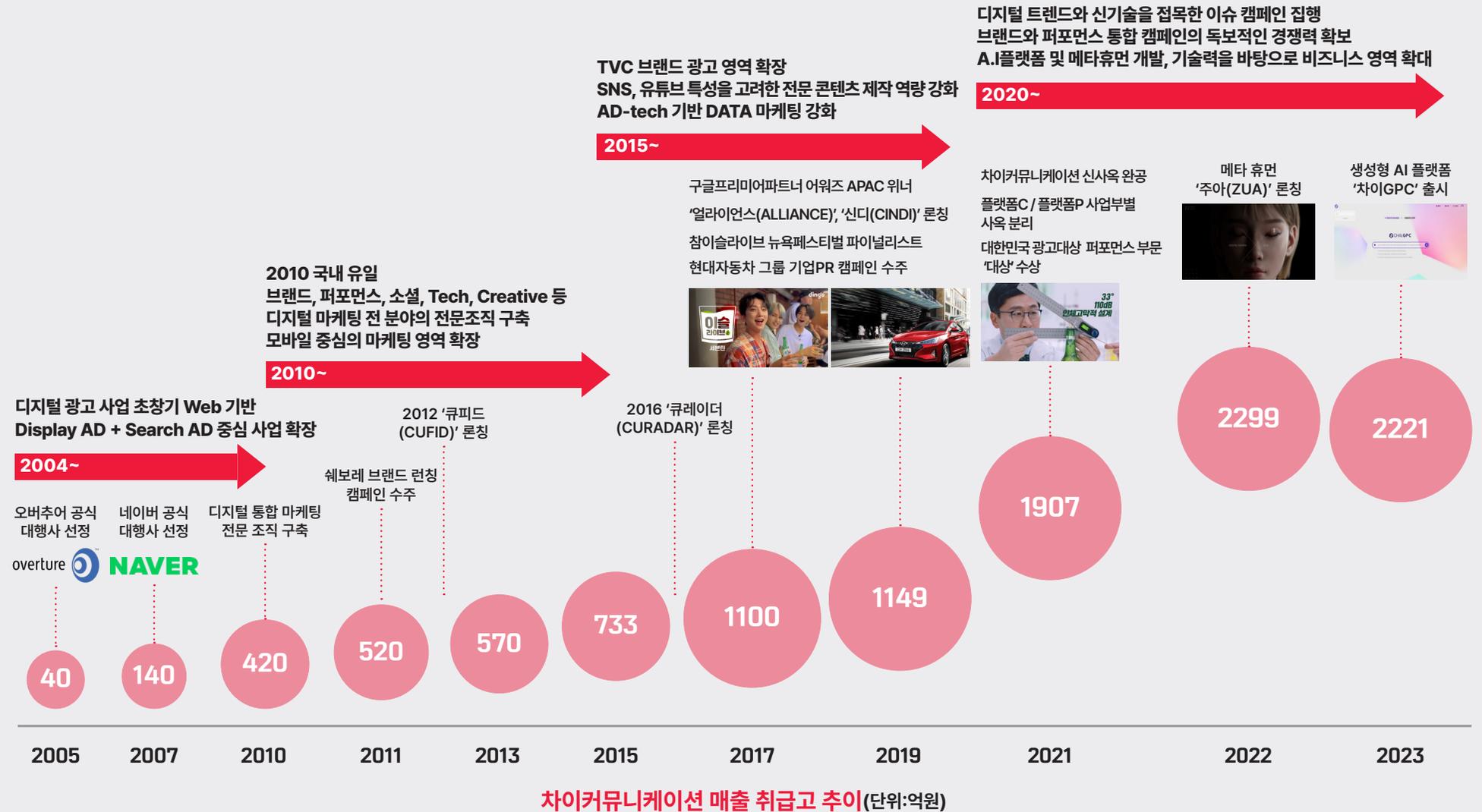
주주 구성



주주명	주식수	지분율(%)
최대주주 등	7,335,000	65.90%
전문 투자자	2,610,000	23.45%
스팩 발기인	200,964	1.81%
유통 제한 물량	10,145,964	91.15%
스팩 공모주주	985,125	8.85%
유통 가능 물량	985,125	8.85%
계	11,131,089	100%

주요 연혁

트렌드에 부합한 조직구성 및 기술 내재화로 독자적인 영역을 구축하며 급성장 중



CEO 소개

2004년 'E 세상의 큰 차이를 만들자' 라는 꿈으로 차이는 시작되었습니다.

차이는 20년이 지난 현재 디지털을 넘어 대한민국을 대표하는
디지털 중심의 종합 광고 회사로 자리매김하였습니다.

차이는 지난 20년을 누구보다 치열하게 경쟁하며 성장했습니다.
치열하게 만들어낸 지난 20년간의 아이디어는 우리의 시작이자
경쟁력이며 자부심입니다.

차이의 아이디어는 디지털 광고에서 멈추지 않을 것입니다.
우리가 지난 20년간 디지털 광고 회사의 가야 할 길을 앞장서 왔듯
맨 앞에서 디지털 광고 회사가 가야 할 새로운 미래를 만들 것입니다.

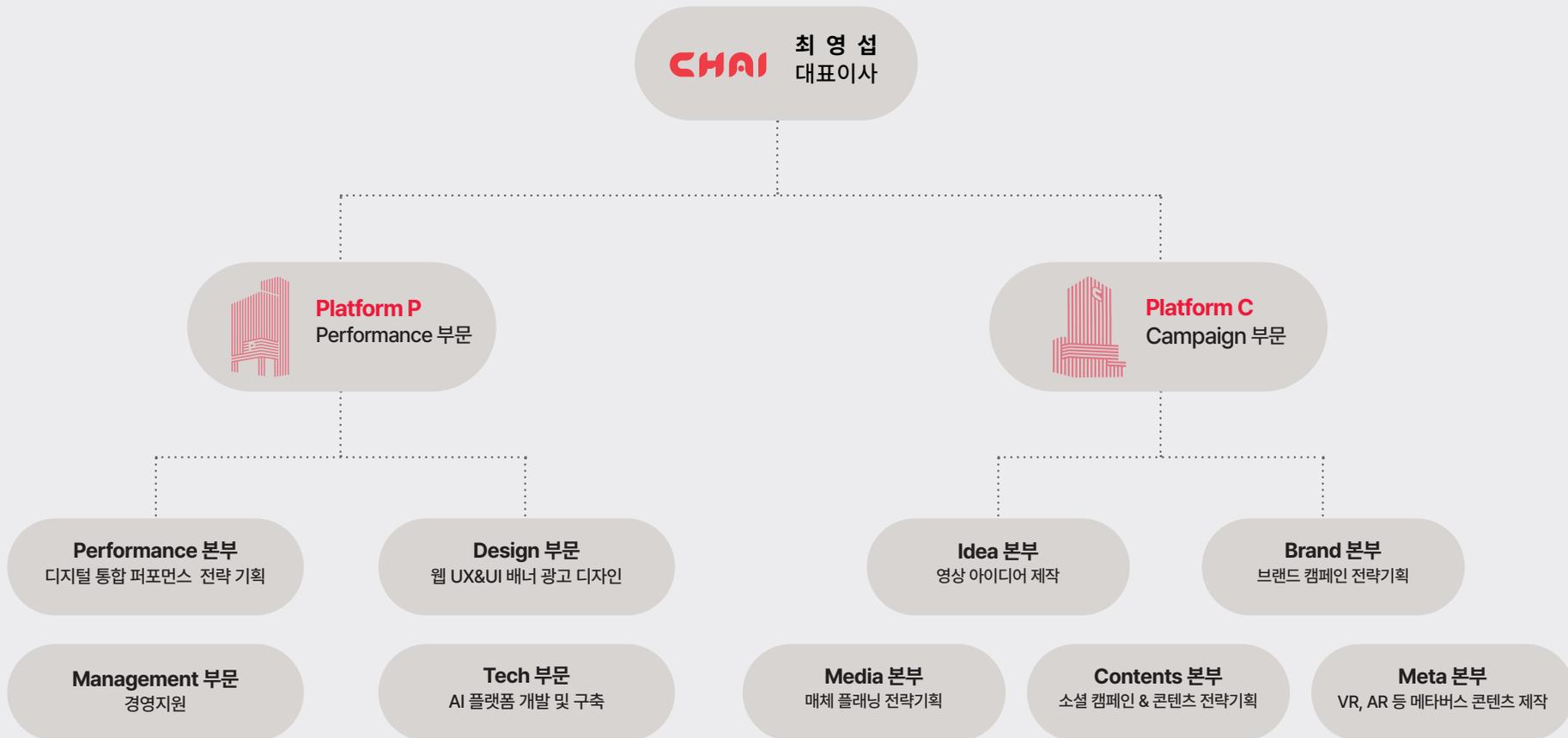
대표이사 **최영섭**



- 2004~ 차이커뮤니케이션 대표이사
- 2014 광고학회 상임이사 역임
- 2008 인터넷마케팅협회 광고분과위원장 역임
- 남서울대학교 광고홍보학과 겸임교수
- 중앙대학교 신문방송대학원 석사
- 남서울대학교 광고홍보학과 학사

조직도

브랜드, 퍼포먼스, 콘텐츠 등 핵심 사업분야 전문 육성, 통합 마케팅이 가능한 조직 운영



02

Core Competence

시장트렌드 / 성취 결과 / 핵심 역량

This section outlines the critical factors that enable us to maintain a competitive edge, emphasizing the value and solutions we provide to our clients.

Market Trend

디지털 중심으로 광고시장 개편, 연평균 10%씩 꾸준히 성장하는 디지털 광고 시장

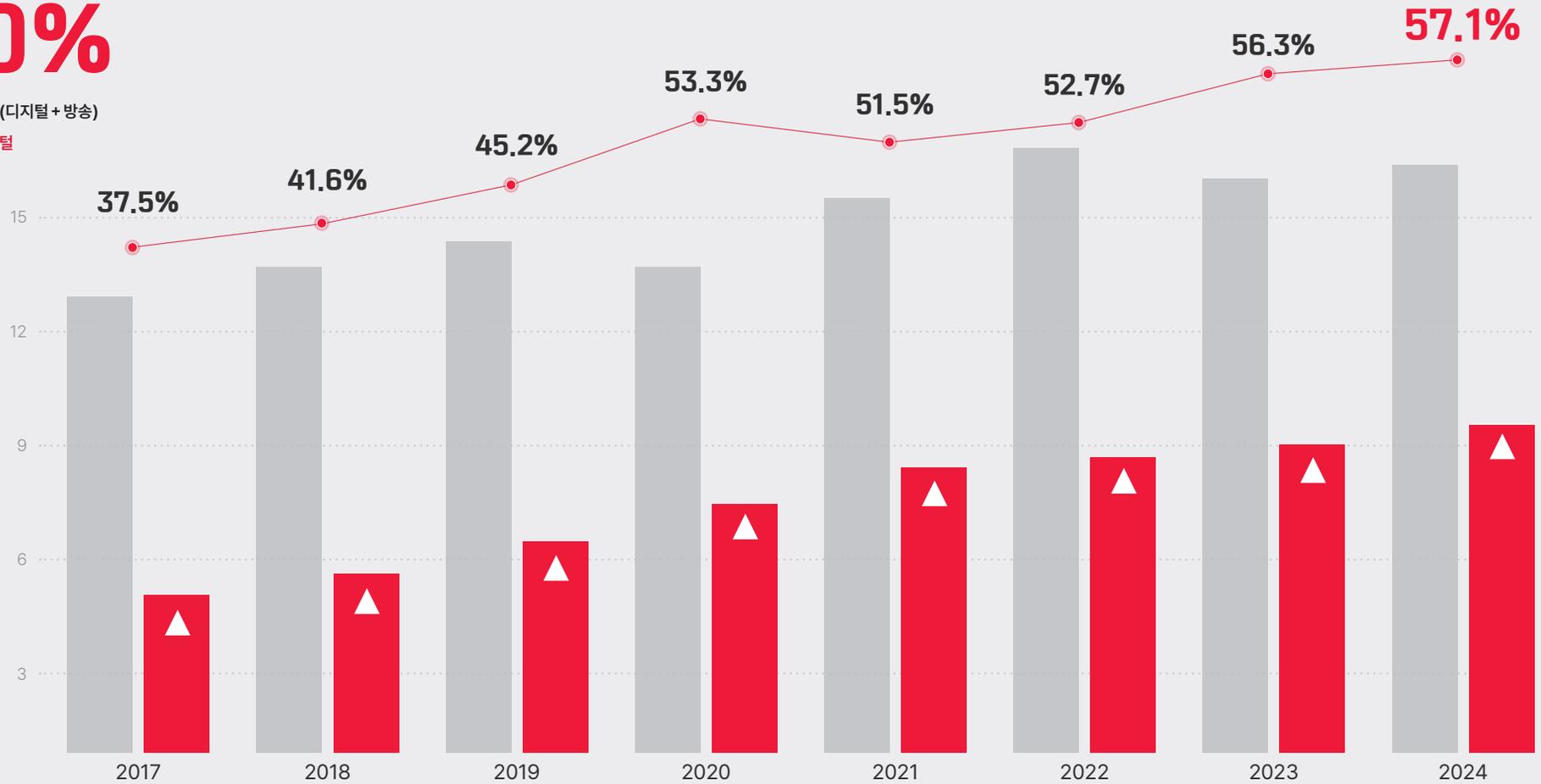
국내 광고 시장규모 및 디지털 광고 비중 추이

CAGR

10%

(단위 : 조 원)

■ 전체(디지털+방송)
■ 디지털



Achievement

풀스택 마케팅 솔루션 및 시장 대응역량 기반 국내 디지털 마케팅 분야 1위 달성

2023년 국내 마케팅 기업 순위

*출처 : 한국광고총연합회

**디지털 마케팅 부문은 순수 광고매출취급액 기준

디지털 마케팅

1위
CHAI

2위
PLAY.D

3위
ECHO))MARKETING®

온·오프라인 마케팅

1위
Cheil

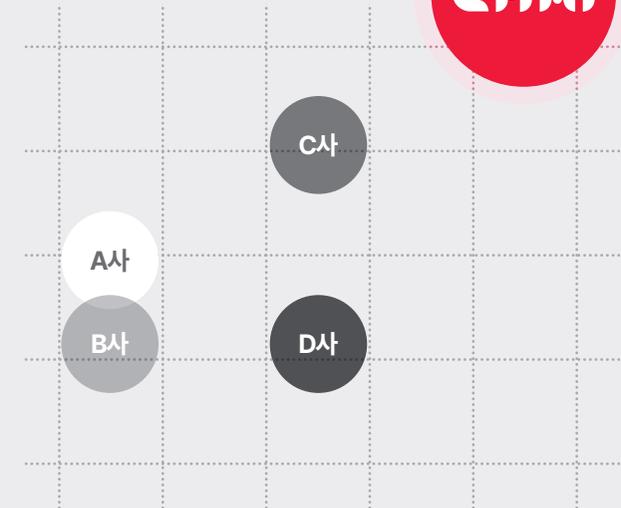
2위
INNOCEAN

3위
HSAD

10위
CHAI

디지털 광고 부문 국내 1위
전체 기준 10위 달성

디지털광고
시장점유율



제공 가능
마케팅 영역

기존 종합광고 대행사, 퍼포먼스 마케팅사와 달리
풀스택 마케팅 솔루션 제공으로 M/S 확대

국내 NO. 1
디지털 종합 광고회사 입지 구축

Achievement

타이머 광고주와 장기간 파트너십·신뢰도 성공적 구축

통합 마케팅 솔루션



소셜 콘텐츠 마케팅



브랜딩 마케팅



퍼포먼스 마케팅



Core Competence

3가지 핵심역량 기반 탁월한 성과 달성

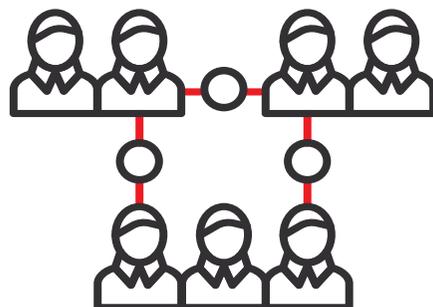
**FULL-STACK
TOTAL SOLUTION**



퍼포먼스-콘텐츠-브랜딩
통합 마케팅 솔루션 제공으로
연평균 24%씩 성장

설립 18년만에 업계 1위 등극

**ADAPTIVE
CAPABILITY**



자체 육성 전문가 300명 이상 보유,
보유 역량별 전문조직 구축

**빠른 시장 대응 &
커스터마이징 가능**

**DATA
DRIVEN**



큐브, 신디, 얼라이언스 등
다양한 자체 빅데이터 플랫폼
구축 및 데이터 지속 수집

데이터 마케팅으로 성과 극대화

핵심 역량 ① - 풀스택 토탈 마케팅 솔루션

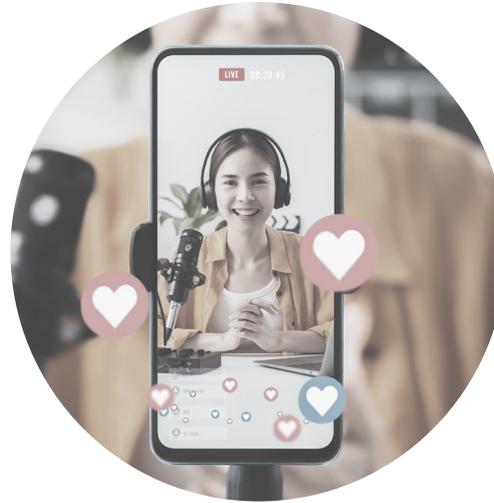
국내 유일 풀스택 토탈 마케팅 솔루션, 수주 경쟁력 및 이익률 극대화

FULL STACK TOTAL MARKETING SOLUTION



BRANDING

TV, OTT 및 옥외광고를 통해
상품 · 서비스 또는 **브랜드 인지도 강화**



DIGITAL CONTENTS

다양한 SNS에서 **인플루언서 마케팅** 활동 진행
오프라인 공간 내 **고객 체험 위주의 스페이스 콘텐츠**



PERFORMANCE

동영상, 디스플레이, SNS, 검색 등의 과정에서
자연스럽게 고객 노출, 클릭 등 **고객 행동 연계 마케팅**

▲ 토탈 마케팅 솔루션 제공의 장점 ① : 수주 경쟁력 극대화

모든 마케팅 활동을 내재화해 타 대행사와 달리 **활동간 연계가 수월**하며,
소통에 제약이 없어 **수주 경쟁우위** 구축

▲ 토탈 마케팅 솔루션 제공의 장점 ② : 고객 만족도 향상

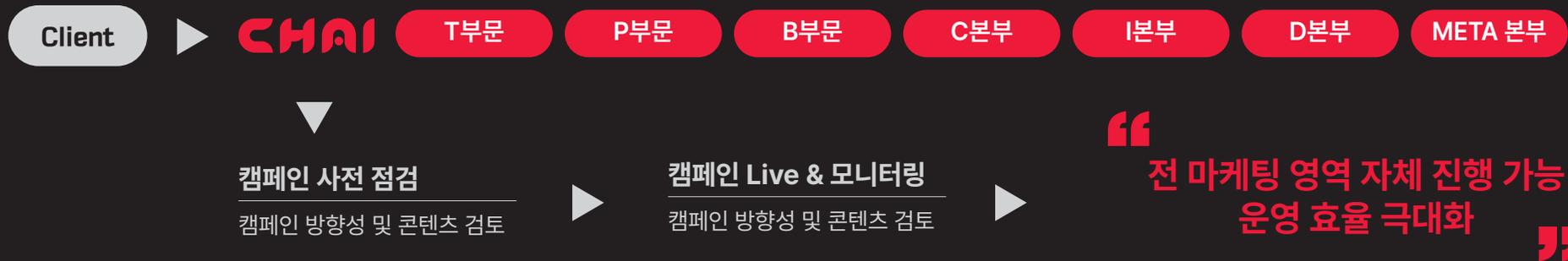
퍼포먼스 마케팅에서의 **고객 활동 지표**를 브랜드 및 디지털 콘텐츠 마케팅에 **반영**,
마케팅 활동 성과 극대화, **높은 이익률** 달성

핵심 역량 ② - 유연한 시장 대응력 (1)

디지털 광고 시장 핵심 사업 분야를 중심으로 전문적인 조직 보유, **쏘** 영역 통합 제공 가능

01

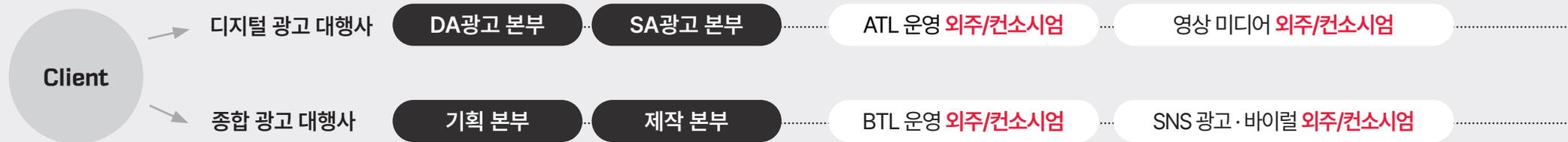
차이커뮤니케이션의 프로세스



02

경쟁사 프로세스

“ 소통, 퀄리티 등
다양한 문제 발생 및 이익률 감소 ”



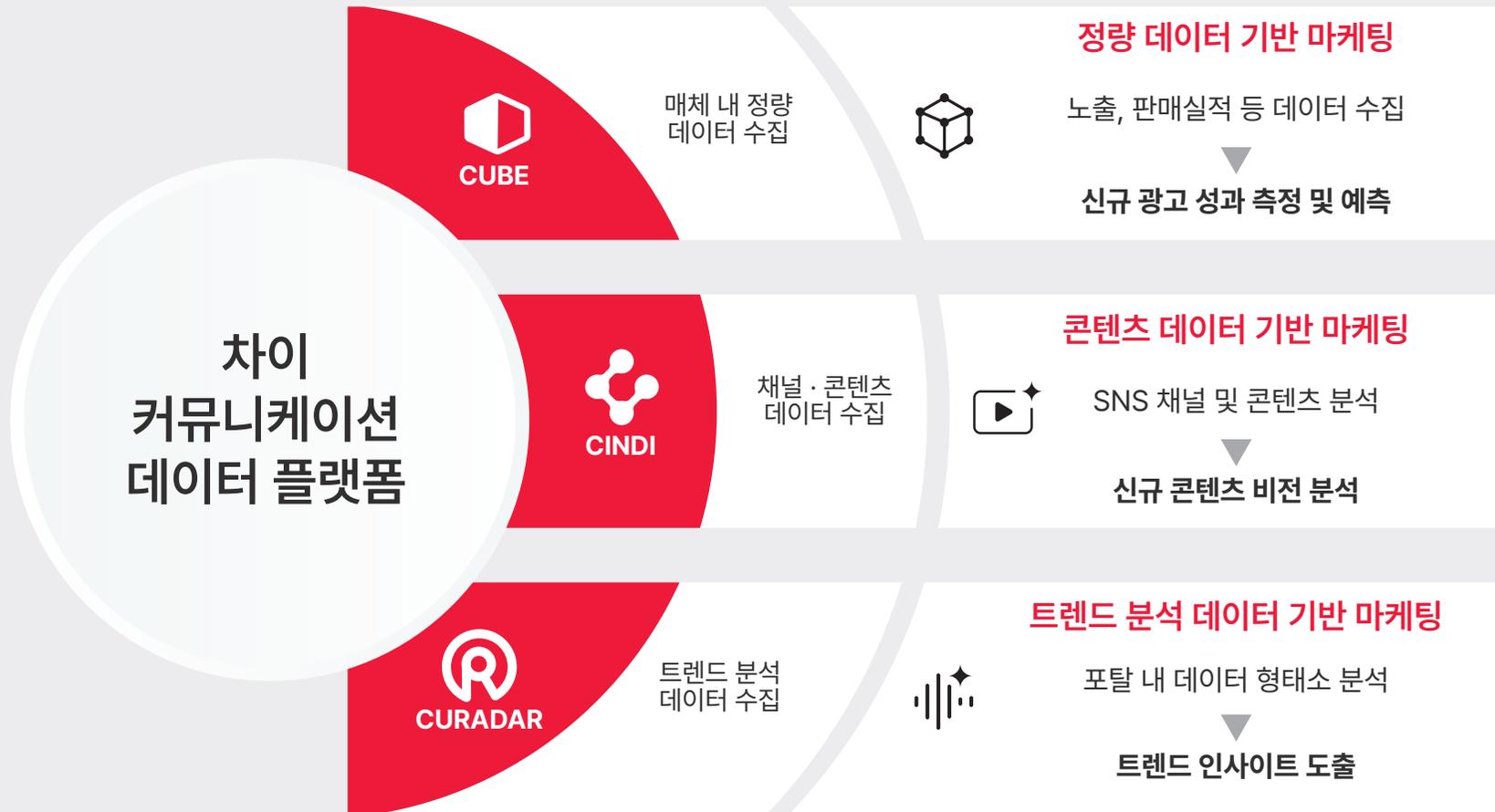
핵심 역량 ② - 유연한 시장 대응력 (2)

전문 조직을 기반으로 다양한 캠페인 통합 운영, 차별화된 경쟁력 구축



핵심 역량 ③ - Data Driven

정량·비정량 데이터 수집 플랫폼 자체 개발, Data Driven 마케팅 수행



03

Growth Strategy

성장전략 개요 / 콘텐츠 비즈니스 전략 / AI 기반 서비스

This section details our approach to market expansion, identifying new opportunities, and driving sustainable growth through innovation.

성장전략 Overview

빠르게 변화하는 디지털 시장내 지속적인 성장 모멘텀 창출

모바일, 유튜브, 메타버스 그리고 A.I까지 디지털 시장의 주요 변곡점 때마다 시장의 이슈를 만드는 창의적인 아이디어와 함께 선제적인 대응을 위한 신규 인프라 구축 및 기술/인력 확보에 집중하며 지속적인 성장 모멘텀 창출

SNS와 유튜브에 최적화된
디지털 콘텐츠 기획력



'굿즈' 마케팅을 통한 이슈 메이킹
및 판매촉진 경험



딥러닝+디에이징 기술을
광고에 접목시킨 새로운 시도



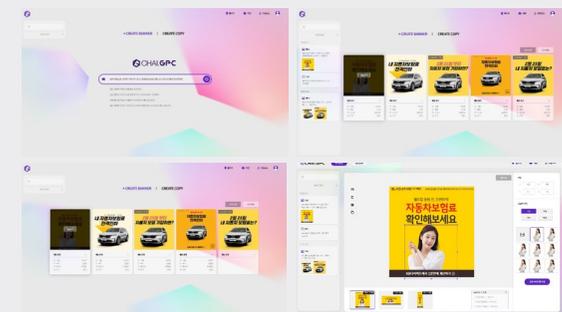
광고회사 최초
'메타버스 홈페이지' 구축



광고회사 최초 하이엔드
메타휴먼 '주아' 론칭



광고회사 최초 A.I 마케팅플랫폼
'CHAI GPC' 개발



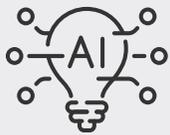
성장전략 Overview

콘텐츠 비즈니스 강화 및 AI 밸류 체인 통합 플랫폼을 통한 사업 경쟁력 극대화

사업경쟁력 극대화



콘텐츠 제작 역량 및 IP 확보,
콘텐츠 비즈니스 전략 수행



AI 기반 통합 마케팅 솔루션 도출,
매출 확대 및 비용 절감



CH.AI

차이커뮤니케이션 AI 밸류체인 통합 플랫폼

CHAIN



데이터 수집



데이터 정제



AI



다양한 분야 적용

CHAI.GPC

지속적인 데이터 유입, AI 학습을 위한 정제 플랫폼 기반 딥러닝을 통해 자체 AI 고도화

콘텐츠 비즈니스 전략 ①

SNS, 유튜브 기반 콘텐츠에서 메타버스, 3D, 팝업스토어, 콘텐츠IP까지 비즈니스 영역 확대

AS-IS

SNS, 유튜브 기반 콘텐츠

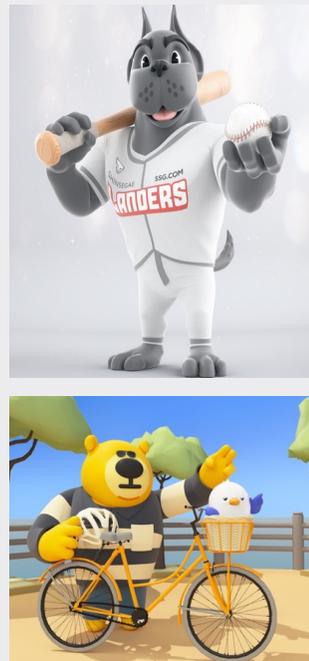


TO-BE

메타버스



3D캐릭터 개발



팝업스토어



콘텐츠 IP



콘텐츠 비즈니스 전략 ②

콘텐츠 기획 역량 내재화, AI 등 차별화된 제작 기술 보유

01

콘텐츠 기획 역량

20년간 디지털 광고 시장에서
다양한 콘텐츠를 제작



차별화된 광고 콘텐츠 제작으로
국내외 광고제에서 수상 완료,
기존 고객사와 장기 계약관계 구축



광고 콘텐츠뿐만 아니라
작가, 피디, 촬영 등 콘텐츠 제작
관련 모든 밸류체인 내재화로
유기적 콘텐츠 기획·제작 역량 보유



콘텐츠 제작 관련
밸류 체인 내재화

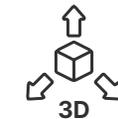


미래에셋증권 제로캠페인
AI광고

02

콘텐츠 제작 기술력

콘텐츠 제작 관련
차세대 기술 보유



차세대 기술 기반
콘텐츠 영역 확대 가능

콘텐츠 비즈니스 전략 ③

콘텐츠 기획·제작 역량 기반 자체 채널 운영, IP 보유로 사업 다각화 및 수익 극대화

디지털 광고 시장 생태계 변화

SNS 직접 광고 성과 ↓ ▶ **인플루언서-브랜드 콜라보 사례 ↑**

콘텐츠 비즈니스 전략 개요

콘텐츠 영역 다각화

예능 콘텐츠 제작 완료



확보한 자체 IP 활용

사업영역 확장 & 추가 수익



콘텐츠 영역 확장

콘텐츠 제작 숲 밸류체인과 다양한 성공적인 레퍼런스 보유

예능 등 다양한 형식으로 콘텐츠 확장해 자체 채널 운영



콘텐츠 제작 기술 적용

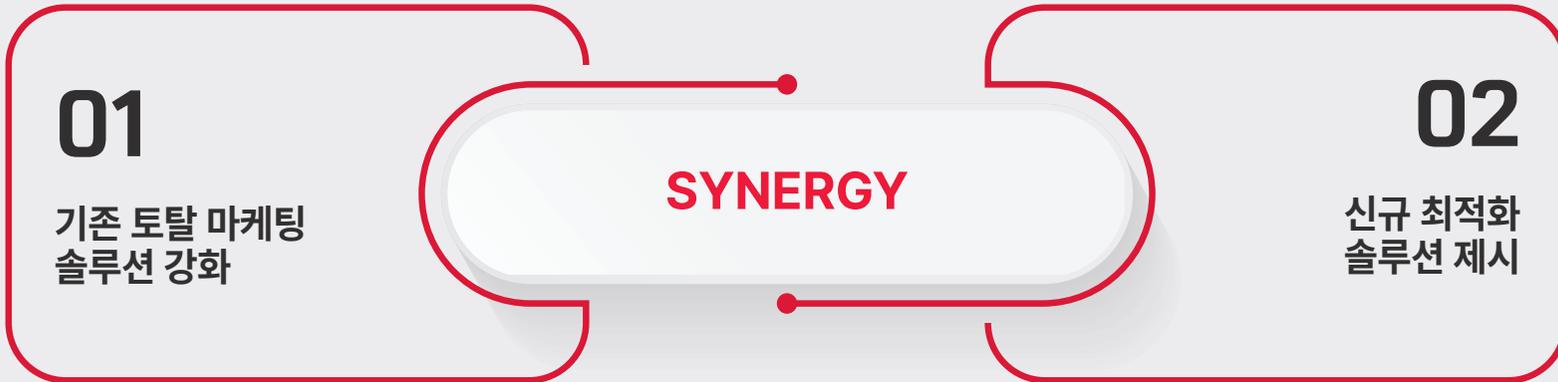
AI 기반 광고 제작 역량 보유, 메타버스, 3D 기술 적용 가능

AI 적용으로 콘텐츠 제작 효율화, 메타버스, 3D 등으로 영역 확대



콘텐츠 비즈니스 전략 ④

콘텐츠 비즈니스 전략과 기존 사업 시너지 기대



콘텐츠 비즈니스 전략을 통해
콘텐츠 제작 & 타겟 설정 역량 지속 강화



고객 니즈에 대한 대응력 강화로
기존 사업 역량 고도화

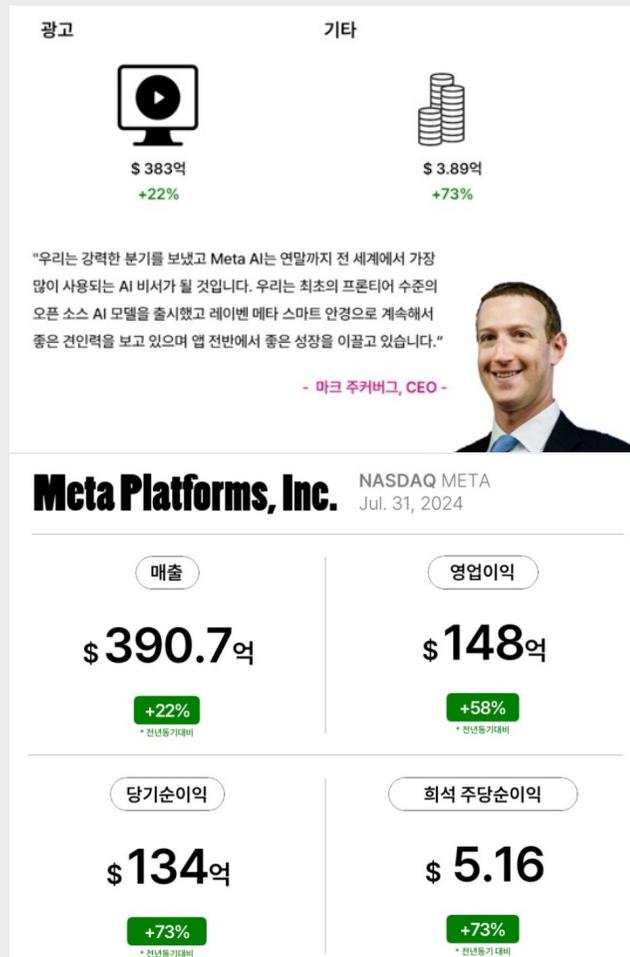
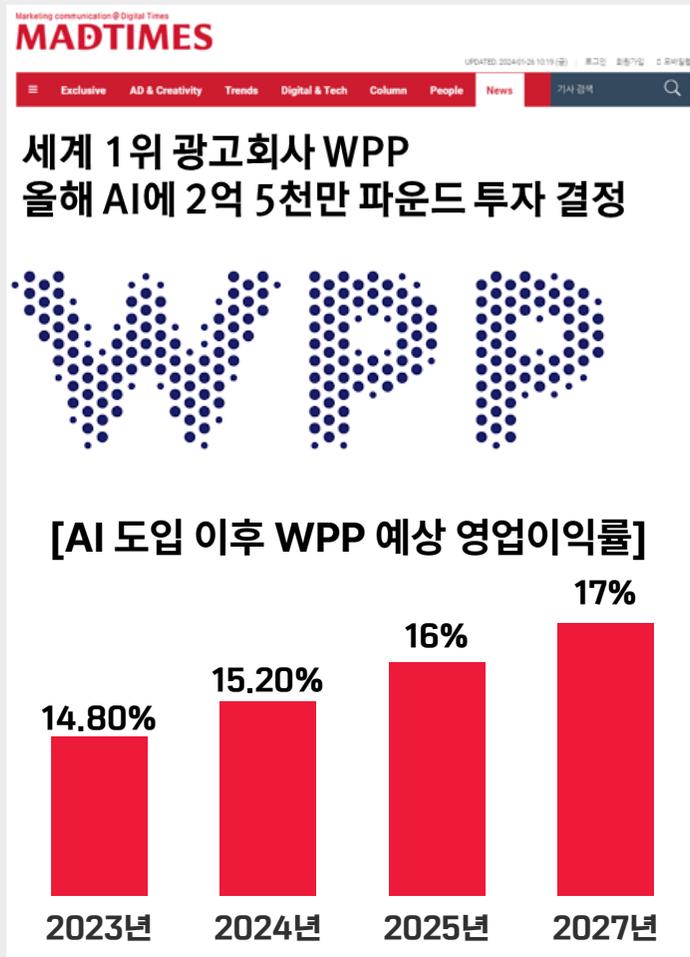
IP 중심으로 다양한 채널을 통해 콘텐츠를 노출,
멀티 고객군 확보



확보된 고객층 기반 고객사에
협업 모델 or 최적화 솔루션 제시

글로벌 마케팅 기업 시관련 투자 및 트랜스포메이션 가속화

AI 투자를 통한 영업이익률 개선 및 신규 수익 창출



리얼리티 랩스를 포함한
 기타 수익은 3.89억 달러로
 전년 동기 대비 73% 급성장,
 메타의 광고 외 분야인
 메타버스와 AI 대한 투자 결실

통합 AI 플랫폼 CH.AI 구축을 통한 선도적 시도입 및 시장 선점

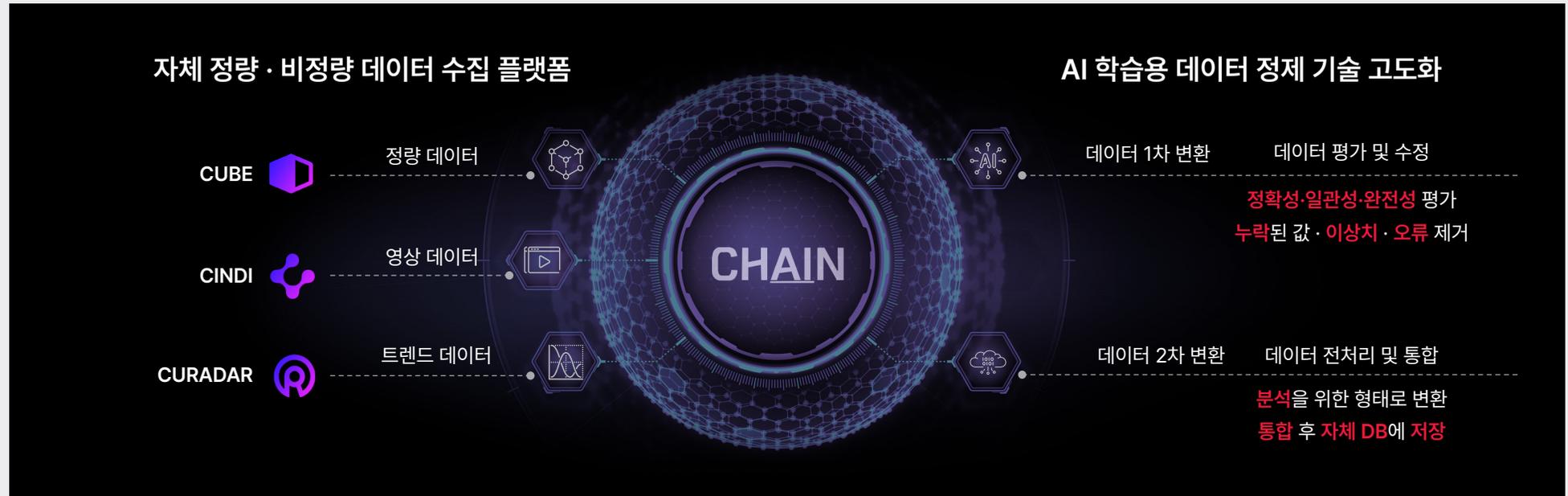
단순 광고 서비스 제공자를 넘어 AI 기반의 통합 마케팅 플랫폼 기업으로 전환

차이커뮤니케이션 AI 플랫폼 구성도



데이터 수집·정제 통합 플랫폼 : CHAIN

업계 최고 수준 데이터 역량 기반 데이터 정제 기술까지 확장, AI 학습 데이터 플랫폼 구축



차이커뮤니케이션 데이터 수집 역량

데이터 수집 기간 **15** 년

누적 데이터 **210** 억 개

업계 최고 수준 데이터 역량 보유



TEXT DATA

형태소 분석으로 키워드 도출
불리언 연산 형태로 **공부정 판단**



IMAGE / VIDEO DATA

색상, 도형 등 데이터 도출
AI 학습을 위해 **데이터 세분화**

AI 기반 서비스 확장 ① : 생성형 AI 플랫폼 고도화

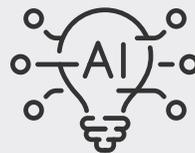
지속적인 AI 학습으로 정확도 향상, 알고리즘 등 추가 개발로 2차 고도화



상장 후 추가 연구개발 진행, 생성형 AI 플랫폼 2차 고도화



머신러닝
알고리즘 고도화



AI 기반
신규 솔루션 개발



콘텐츠 제작
프로세스 개발

AI 기반 서비스 확장 ② : 분석 솔루션 Aio

자체 데이터 플랫폼 및 생성형 AI 기술 적용, 하반기 중 실시간 분석 솔루션 출시

적용기술

DATA 
신디, 큐레이터 등
자체 데이터 수집 플랫폼 적용

AI 
생성형 AI 플랫폼 연계,
분석 결과 도출 및 예측 기능 탑재

계획 및 의의

 개발일정
알고리즘 등 1차 개발 완료,
24년 하반기 중 정식 론칭

 기대효과
실시간 광고 효과 분석으로
의사결정 효율화 및 매출 극대화

실시간 트렌드, 콘텐츠, 마케팅 성과
통합 측정 AI 솔루션

Aio

AI 기반 서비스 확장 ③ : AI Human 적용분야 확대

생성형 AI 플랫폼 활용, AI 휴먼 고도화 진행 후 적용분야 확대로 시장 공략 본격화

빅데이터 및 AI 플랫폼
AI 휴먼에 적용



3D 모션캡처 & 언리얼엔진 적용, AI 휴먼 구현

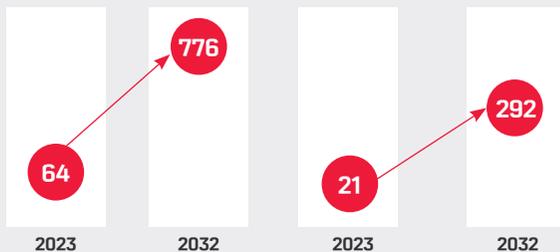


AI 휴먼 학습용 데이터 정제 기술 개발

광고 콘텐츠에서 사람을 대체할 수 있는
AI 휴먼 '주아' 고도화 진행

Global (단위: 억 달러)

Asia - Pacific (단위: 억 달러)



글로벌 AI 휴먼 관련 시장 규모 전망

*출처: 글로벌 시장조사기관 Allied Market Research, Maximize Market Research

AI 휴먼 적용분야
다각화



ENTERTAINMENT
MEDIA
EDUCATION
HEALTHCARE

미디어 외에 AI 휴먼의 적용분야 추가 확보,
AI 기술 기반 추가 매출 발생



▲ 차이커뮤니케이션의 AI 휴먼 주아(ZUA)

AI 기반 서비스 확장을 통한 새로운 비즈니스 모델 구축

통합 AI 플랫폼 기반 업무 자동화를 넘어 새로운 비즈니스 모델 구축

STEP 1

AI를 통한 마케팅 및
광고 업무 전과정을 자동화

예측 분석을 통한
광고 효과 향상

개인화된 광고 타겟팅

AI 기반 콘텐츠 제작



생산성 향상과 비용절감

STEP 2

AI 기반 솔루션, 서비스, 컨설팅 등
새로운 비즈니스 모델 구축

AI 컨설팅 서비스 강화

소프트웨어 개발 및 제공

AI 서비스 상용화



새로운 수익 모델 개발

CH.AI

04

Appendix

상장개요 / 재무제표 / R&D역량 / 성공사례 / 수상이력

This section contains detailed data, charts, and tables to support key points and enhance understanding

상장 개요

합병 개요

법인명	(주)차이커뮤니케이션	(주)한국제11호스팩
합병 후 존속 여부	존속	소멸
납입자본금	50억 원	6억 원
자산총액	757억 원	124억 원
발행주식수	9,945,000주	6,020,000주
합병비율	1 : 0.1970249	
합병으로 발행할 주식수	1,186,089주	
합병 후 총 발행주식수	11,131,089주	
유통제한 주식수	10,145,964주(91.15%)	
합병 후 예상 시가총액	1,130억원	

합병 일정

이사회 결의일	2024.01.30
합병 계약일	2024.01.30
주주명부폐쇄 공고일	2024.06.13
권리주주확정 기준일	2024.07.01
주주총회 소집통지 공고	2024.07.15
합병반대주주 사전통지기간	2024.07.15~2024.07.29
합병 승인을 위한 주주총회일	2024.07.30
주식매수청구 행사기간	2024.07.30~2024.08.19
매매거래 정지 예정기간	2024.08.30~2024.09.26
합병기일	2024.09.03
합병 종료보고 공고일	2024.09.03
합병신주 상장일	2024.09.27

요약 재무제표 ①

연결 재무상태표

단위 : 백만원

구분	2021	2022	2023
유동자산	55,889	61,584	65,150
비유동자산	15,851	17,019	20,335
자산총계	71,740	78,603	85,485
유동부채	39,519	42,152	40,916
비유동부채	9,178	6,642	7,863
부채총계	48,697	48,794	48,779
자본금	146	146	4,973
자본잉여금	5,674	5,665	813
기타 자본조정	(245)	(101)	(468)
이익잉여금	18,018	24,099	31,389
자본총계	23,043	29,810	36,707

연결 손익계산서

단위 : 백만원

구분	2021	2022	2023
영업수익	46,453	56,606	56,402
영업비용	39,440	48,026	47,798
영업이익	7,012	8,580	8,605
기타수익	1,089	665	548
기타 비용	91	1,221	733
금융수익	113	215	565
금융비용	(500)	761	580
법인세비용 차감전순이익	7,623	7,478	8,404
당기순이익	5,440	6,070	7,290

요약 재무제표 ②

개별 재무상태표

단위 : 백만원

구분	2021	2022	2023
유동자산	55,487	61,273	64,818
비유동자산	16,069	17,198	20,335
자산총계	71,557	78,471	85,153
유동부채	39,042	42,094	40,667
비유동부채	9,178	6,634	7,856
부채총계	48,220	48,728	48,523
자본금	146	146	4,973
자본잉여금	5,674	5,737	884
기타 자본조정	(248)	(104)	(487)
이익잉여금	17,765	23,964	31,260
자본총계	23,337	29,743	36,630

개별 손익계산서

단위 : 백만원

구분	2021	2022	2023
영업수익	46,342	56,575	56,171
영업비용	39,159	47,737	47,437
영업이익	7,182	8,838	8,733
기타수익	979	754	639
기타 비용	(84)	1,468	974
금융수익	126	238	592
금융비용	(482)	754	580
법인세비용 차감전순이익	7,721	7,608	8,410
당기순이익	5,538	6,199	7,296

R&D 역량



솔루션 개발팀

알고리즘 및 AI 플랫폼 개발

UX 개발팀

UI 개발 및 UE 개선, 데이터 시각화 개발

데이터 플래닝팀

데이터 분석 및 인사이트 도출

X팀

콘텐츠 제작, 디자인 및 시뮬레이션 개발

C팀

언리얼 엔진 및 2D 모션그래픽 제작

핵심 기술	세부 내용
큐브	정량적 데이터 기반 광고 성과 분석 및 외부 플랫폼 연동 가능
신디	SNS 데이터 분석 및 리포트 자동화, 타 기업 공급 중
애드서클	온오프라인 데이터 통합 분석
큐레이더	트렌드 분석 및 트래픽 예측, 키워드 추천 기능 보유
차이 GPC	생성형 AI 기반 광고 제작 플랫폼
얼라이언스	제휴 매체 연동을 위한 표준 API 지원

분류	세부 내용
언리얼엔진	언리얼엔진을 이용하여 콘텐츠 개발 인스타그램을 통해 활동 진행
모션 캡처 시스템	모션 캡처, 얼굴 인식을 통한 디지털 휴먼 콘텐츠 다양화 아시아 최대 규모 광고 어워드 '애드아시아 2023'서 DJ 콘텐츠 제작
디자인	Clo3D를 이용하여 한복 디자인 및 ZUA 착용
라이브 커머스	언리얼엔진 라이브 커머스 구현 중 (실제 제품을 3D 오브젝트로 변형해서 상품 소개)
옥외매체	여러 개의 옥외 매체 스크린을 하나의 광고로 연계 중

성공사례 ①



TOTAL MARKETING

하이트진로 테라
'인류를 위한 선물' 캠페인

- 2023 스파이크 아시아 어워드 브론즈
- 2022 대한민국 광고대상 '크리에이티브 전략' 대상



BRAND MARKETING

KB라이프생명
런칭 캠페인 '라이프를 나뉘답게'

- 2023 대한민국 광고대상 이노베이션 부문 금상
- 2023 대한민국 디지털 광고대상 테크 테인먼트 부문 대상



PERFORMANCE MARKETING

아모레퍼시픽
라보에이치 런칭 캠페인

- 2021년 대한민국 광고대상 [퍼포먼스] 대상

성공사례 ②



DIGITAL CONTENTS MARKETING

CJ제일제당 - 제1의 맛집

· 2023년 대한민국 광고대상 [소셜미디어] 동상



DIGITAL CONTENTS MARKETING

하이트진로 - 이슬 라이브

· 2017 NEW YORK FESTIVAL :
Viral Winner Youtube 2억 1천만 VIEW



IP UTILIZATION

하이트진로 테라 - '인류를 위한 선물' 캠페인

· 옥션 1분만에 서버 섯다운 및 8,000개 완판
중고거래가 신제품 3배 거래

주요 수상 이력



구글 프리미어 파트너 어워드



유튜브 워크스 어워즈



뉴욕 페스티벌



스파이크스 아시아



에드페스트



클리오 어워드



스티비 어워즈



부산국제마케팅광고제

CHAI

서울특별시 강남구 학동로 43길 6 | 서울특별시 강남구 논현로 132길 40