



# 2024년 3분기 경영실적

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA

## DISCLAIMER

본 자료는 2024년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 수치 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 미래 영업환경 전망은 현 시점에서 예측 불가능한 여러 요인에 따라 영향을 받을 수 있기 때문에 실제 결과는 달라질 수 있습니다. 호텔신라는 본 자료 내용 중 영업환경에 관한 전망들에 대해 수정 및 보완할 책임이 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

01 회사소개 .....	01
02 사업실적 및 전망 .....	06
03 APPENDIX .....	10

# 01 회사소개

비전/연혁/수상경력

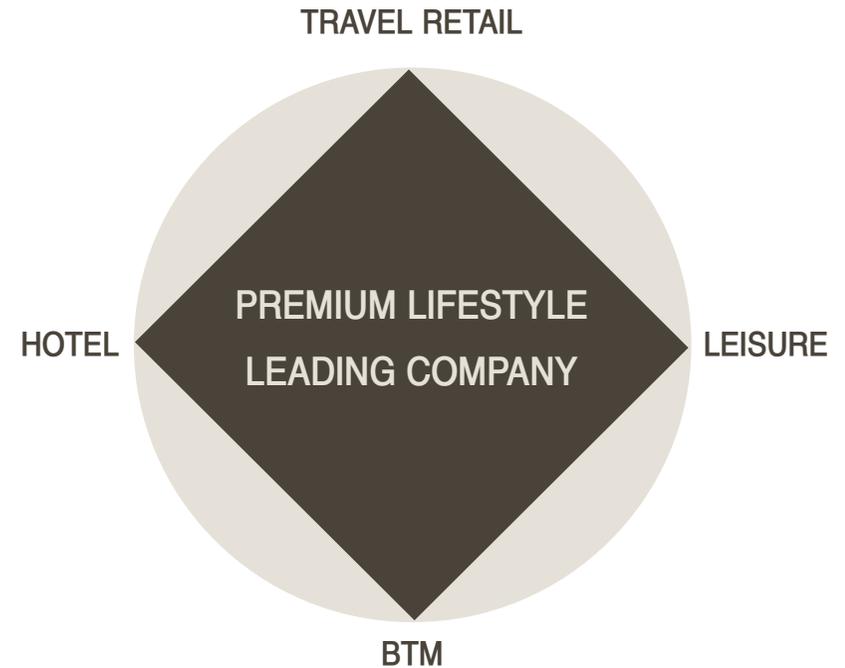
BUSINESS PORTFOLIO

영업장 현황

## VISION

호텔신라의 비전은 최고의 품격과 신뢰를 바탕으로  
고객이 꿈꾸는 라이프 스타일을 제공하는  
**Premium Lifestyle Leading Company** 입니다.

트래블 리테일, 호텔, 레저, BTM(Business Travel Management)  
사업에 이르기까지  
고객의 보다 나은 라이프 스타일을 위해  
최고의 서비스를 제공함을 목표로 합니다.



## 연혁

- 1979 ● 서울호텔 OPEN
- 1986 ● 서울면세점 OPEN
- 1989 ● 제주면세점 OPEN
- 1990 ● 제주호텔 OPEN
- 1991 ● 기업공개 (IPO)
- 2008 ● 인천공항 면세점 OPEN
- 2011 ● 김포공항 면세점 OPEN
- 인천공항 루이비통매장 OPEN
- 2013 ● 싱가포르 창이공항 면세점 진출
- 2014 ● 신라스테이 주식회사 설립
- 싱가포르 창이공항 화장품 매장 OPEN
- 마카오공항 면세점 OPEN
- 2015 ● HDC 신라면세점 주식회사 설립
- 2016 ● 신라아이파크 면세점 OPEN
- 푸켓 시내면세점 OPEN
- 2017 ● 홍콩 첵랍콕공항 면세점 OPEN
- 2018 ● 인천공항 T2 면세점 OPEN
- 2019 ● 김포공항 면세점 OPEN
- 2020 ● 신라모노그램 다낭점 OPEN
- 2023 ● 인천공항 면세점(4기) OPEN

## 수상경력

- 2010 Institutional Investor 誌 선정 서울지역 1위
- 2011 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 서비스 부문 1위
- 2012 Travel + Leisure 誌 선정 World's Best Awards 아시아 16위
- 2013 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- 2014 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위  
인터브랜드 선정 Best Korea Brands 2015 (Hospitality 기업 유일)
- 2015 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 부문 1위
- 2016 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
- 2017 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위  
Forbes 트래블 가이드 4성급 수여 (한국브랜드호텔 유일)
- 2018 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50  
한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위  
스마트 앱 어워드 2018 브랜드·쇼핑부문 대상 (신라면세점 앱)
- 2019 제21차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위  
인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50 (6년 연속)
- 2020 Forbes 트래블 가이드 5성급 수여  
올해의 기술혁신상(DFNI 프론티어 어워즈)
- 2021 중앙일보 ESG 경영대상 유통 및 소비자서비스 부문 우수상  
미술랭 가이드 3스타 6년 연속 선정 (서울호텔 '라연')
- 2022 제24차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔, 스테이)  
국가브랜드 경쟁력 지수(NBCI) 호텔부문 1위 (신라호텔)  
미술랭 가이드 2스타 선정 (서울호텔 '라연')
- 월드 럭셔리 호텔 어워즈 아시아 럭셔리 해안 리조트 부문 모노그램 수상
- 2023 제14차 한국능률협회 컨설팅 (KCQI) 면세점 부문 1위  
월드 트래블 어워즈 '아시아를 대표하는 라이프스타일 리조트' 상 수상  
국가고객만족도(NCSI) 면세점 3위  
라 리스트(La Liste) 2024 TOP 200위 내 라연 선정(5년 연속),  
TOP 1000위 내 콘티넨탈, 아리아케(5년 연속)
- 2024 제26차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔 7년연속, 스테이 5년연속)  
국가고객만족도(NCSI) 면세점 1위  
국가브랜드 경쟁력 지수(NBCI) 호텔부문 1위(신라호텔)  
한국 산업의 고객만족도 (KCSI) 면세점 부문 1위(10년 연속)

## BUSINESS PORTFOLIO

### TR(Travel Retail) 부문



신라면세점 서울점

신라 인터넷면세점

신라면세점 제주점

신라면세점 인천국제공항점

신라면세점 싱가포르 창이국제공항점

신라면세점 홍콩 첵랍콕국제공항점

신라면세점 마카오국제공항점

신라아이파크 면세점

### 호텔&레저 부문



서울신라호텔

제주신라호텔

신라스테이/신라스테이 플러스 (임차, 위탁운영)

신라모노그램 (위탁운영)

거제삼성호텔 (위탁운영)

여행사업 (BTM)

CFC (Corporate Fitness Center)

레포츠사업

영업장 현황

TR 부문	호텔&레저 부문	
<b>서울점</b> 2.1천평	<b>서울신라호텔</b> 객실 464실   연회장 8개 식당 7개	<b>여행사업 (BTM)</b>  <b>CFC</b> 드마크(demark)
<b>제주점</b> 2.2천평	<b>제주신라호텔</b> 객실 429실   연회장 6개 식당 6개	<b>레포츠타입</b> 반트(VANTT) 서초레포츠센터
<b>인천국제공항점</b> 2.7천평		
<b>싱가포르 창이국제공항점</b> 2.5천평		
<b>홍콩 첵랍콕국제공항점</b> 1.1천평	<b>임차/위탁 운영</b> 신라스테이 (동탄, 역삼, 제주, 서대문, 울산, 마포, 광화문, 구로, 천안, 서초, 해운대, 삼성, 서부산, 여수) 신라스테이 플러스(이호테우) 신라모노그램 (다낭)	
<b>마카오 국제공항점</b> 389평		
<b>신라아이파크점</b> 3.5천평	삼성거제호텔	



2024년 9월 30일 기준

# 02 사업실적 및 전망

전사 영업실적

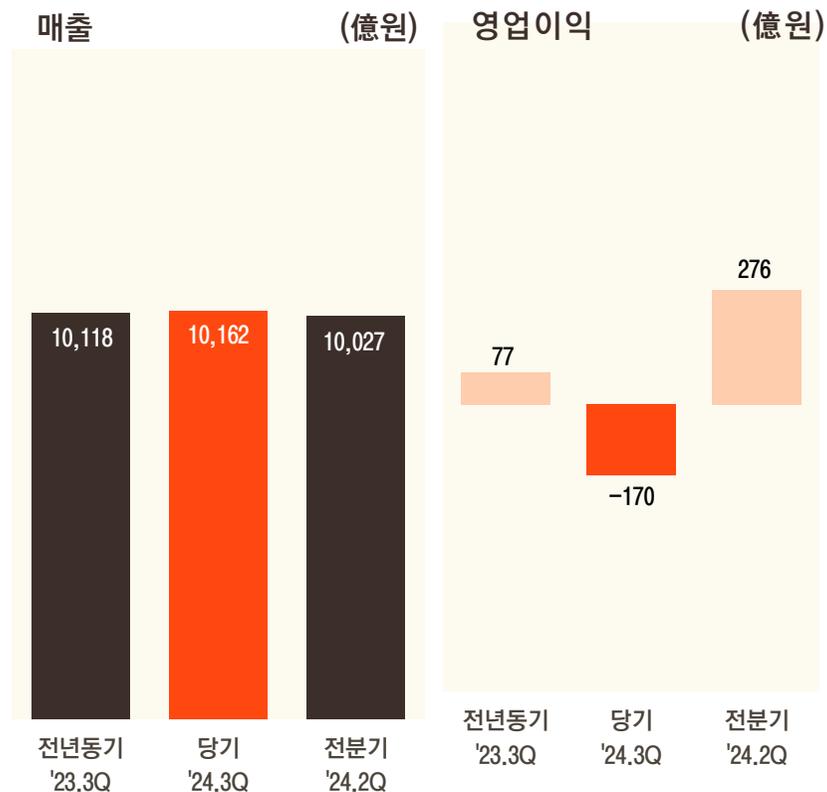
사업부문별 영업실적 및 전망

## 전사 영업실적 (2024년 3분기)

연결재무제표 기준

- 매출 10,162억원으로 전년비 0.4% 증가
- 영업이익 -170억원으로 전년비 적자 전환

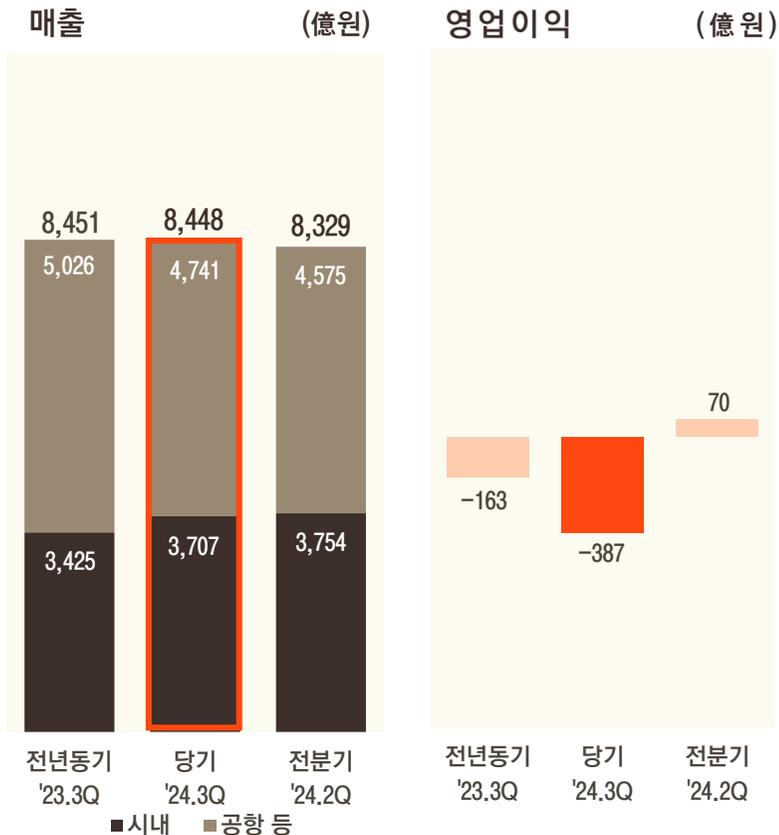
	'23.3Q	'24.3Q	전년비	'24.2Q	전분기비
매출	10,118	10,162	0.4%	10,027	1.3%
TR	8,451	8,448	-0.1%	8,329	1.4%
호텔&레저	1,667	1,714	2.8%	1,698	0.9%
영업이익	77	-170	적자전환	276	적자전환
TR	-163	-387	적자확대	70	적자전환
호텔&레저	240	217	-9.6%	206	5.3%
영업이익률	0.8%	-1.7%	-2.5%p	2.8%	-4.5%p



## TR 부문

연결재무제표 기준

- 매출 8,448억원으로 전년비 -0.1% 감소
- 영업이익 -387억원으로 전년비 적자 확대



## 3Q Review

- 국내 시내점 매출은 전년동기 대비 8.2% 증가, 공항점 등 매출은 전년동기 대비 -5.7% 감소, TR부문 영업이익은 -387억원으로 전년동기 대비 적자 확대

- 최근 3년 TR매출액 대비 TR영업이익률 (억원)

	2022년				2023년				2024년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
TR매출액	9,785	10,101	11,977	11,400	6,085	7,081	8,451	7,720	8,307	8,329	8,448
TR영업이익률 (%)	127	148	6	-196	252	432	-163	-297	59	70	-387
	(1.3)	(1.5)	(0.1)	(-1.7)	(4.1)	(6.1)	(-1.9)	(-3.8)	(0.7)	(0.8)	(-4.6)

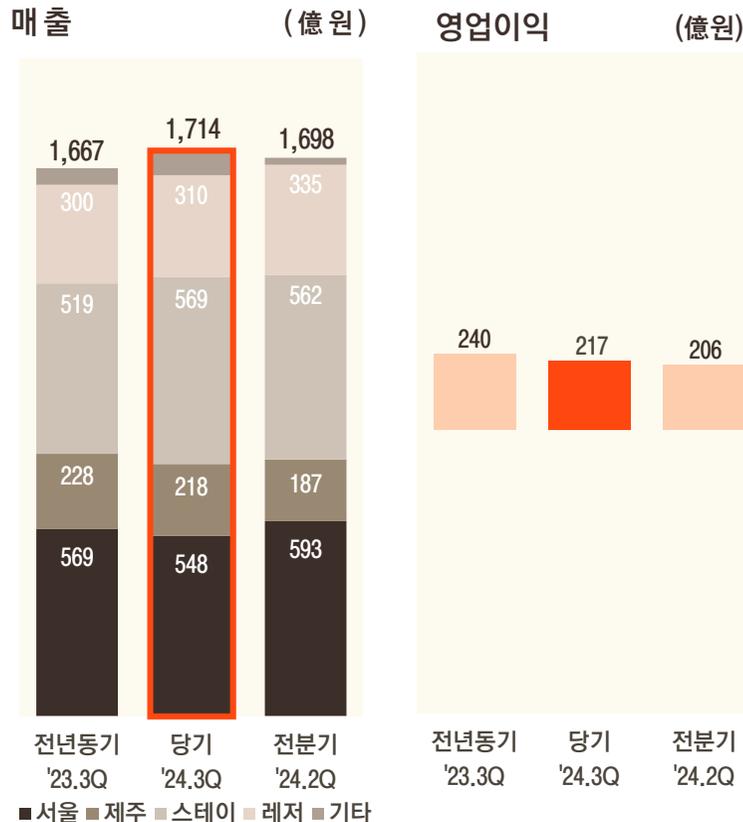
## 4Q Outlook

- 대내외 환경 및 면세 시장 변화에 대응하여 수익성 회복에 집중

## 호텔&레저 부문

연결재무제표 기준

- 매출 1,714억원으로 전년비 2.8% 증가
- 영업이익 217억원으로 전년비 -9.6% 감소



## 3Q Review

- 서울호텔 매출은 전년동기 대비 -3.7% 감소, 제주호텔 매출은 전년동기 대비 -4.4% 감소, 스테이 매출은 전년동기 대비 9.6% 증가, 레저부문 매출은 전년동기 대비 3.3% 증가, 호텔&레저 부문 영업이익은 217억원으로 전년동기 대비 -9.6% 감소

### ■ 주요 호텔 분기별 투숙률 현황

	2022년				2023년				2024년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
서울	44%	57%	68%	60%	64%	72%	72%	71%	69%	76%	71%
제주	77%	81%	75%	64%	67%	78%	80%	69%	74%	83%	83%
스테이	73%	81%	83%	84%	79%	85%	84%	85%	84%	84%	86%

## 4Q Outlook

- 탄력적인 고객수요 대응을 통한 실적 호조 유지

# 03 APPENDIX

투자실적 및 주요 재무지표

지분 현황

연도별 투자실적

(억원)

	2022년	2023년	2024년 3분기
투자금액	507	474	428

\* 별도기준, 기간누적

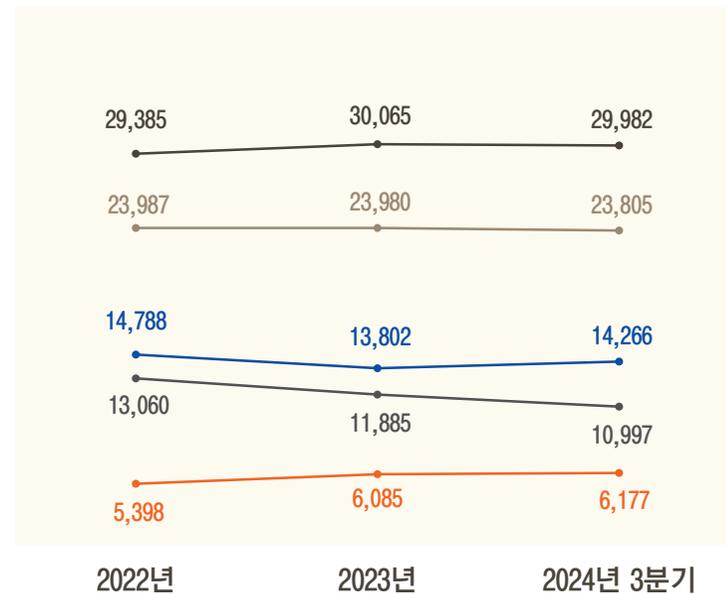
주요 재무지표

\* 연결기준

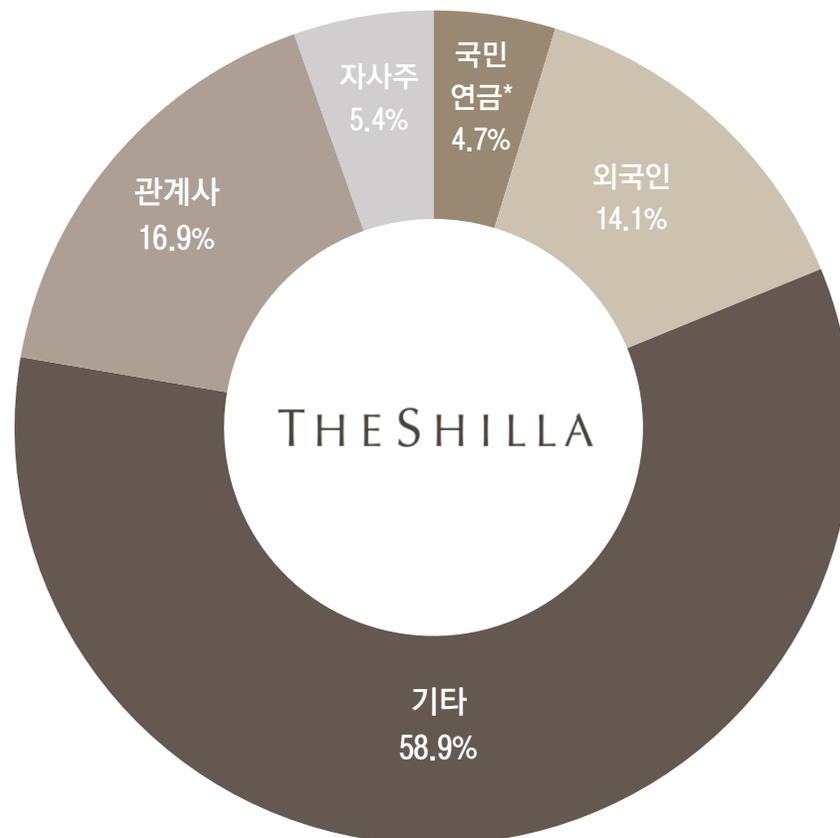
(억원)

	2022년	2023년	2024년 3분기
부채비율	444%	394%	385%
자산	29,385	30,065	29,982
부채	23,987	23,980	23,805
자본	5,398	6,085	6,177
유동비율	113%	116%	130%
유동자산	14,788	13,802	14,266
유동부채	13,060	11,885	10,997
EBITDA/매출	4.2%	6.1%	1.6%
EBITDA	2,047	2,189	161
매출	49,220	35,685	10,162

● 자산 ● 부채 ● 자본 ● 유동자산 ● 유동부채



## 지분현황



2024년 9월 30일, 보통주 기준

\*국민연금 지분은 가장 최근 공시('24.08.19 주식등의 대량보유상황보고서) 기준