



2024년 3분기 경영실적

---

**'고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'**  
**롯데쇼핑 ('24. 11. 07)**

# Disclaimer

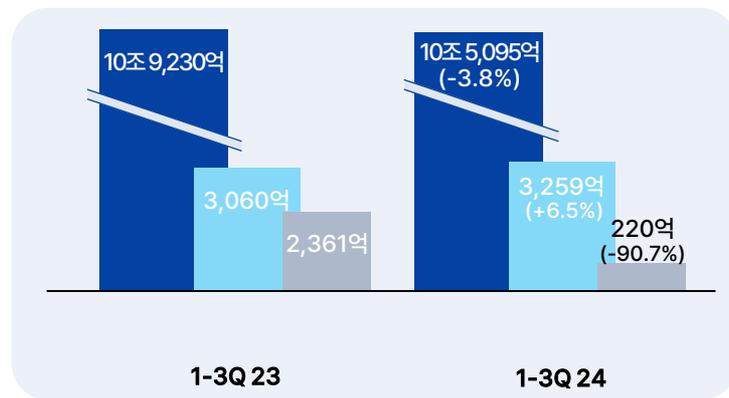
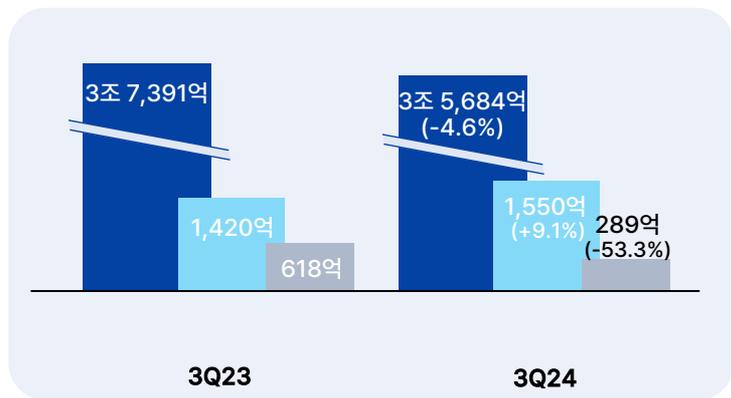
본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

# 롯데쇼핑 경영실적 요약



## 3분기 경영실적 하이라이트

### 연결 매출액 감소

소비 침체 장기화에 따른 전 사업부 수익성 개선 집중으로 매출액 감소  
 · 그로서리 사업(-5.8% YoY), 하이마트(-5.5% YoY) 등

### 연결 영업이익 개선

해외사업 성장세 지속 및 주요 종속사 효율성 개선  
 · 해외사업 76억(+60억 YoY), 홈쇼핑 98억(+175억 YoY), 컬처웍스 90억(+58억 YoY)

### 당기순이익 감소

영업외손익 -1,040억(-413억 YoY)  
 · 외화파생손익 -10억(-59억 YoY), 지분법손익 -49억(-236억 YoY) 등

# 실적요약(연결)

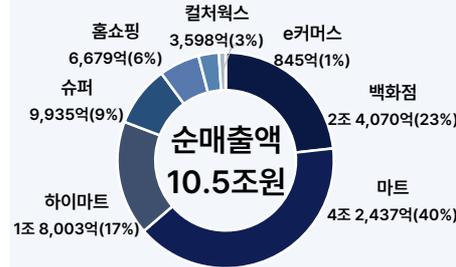
## 손익계산서

[단위 : 억원, %]

	3Q23	3Q24	YoY	1-3Q 23	1-3Q 24	YoY
매출액	37,391	35,684	-4.6	109,230	105,095	-3.8
총매출액	51,253	49,191	-4.0	151,936	147,452	-3.0
매출총이익	16,944	16,931	-0.1	49,987	50,131	0.3
판매관리비	15,523	15,381	-0.9	46,927	46,872	-0.1
영업이익	1,420	1,550	9.1	3,060	3,259	6.5
EBITDA	4,162	4,280	2.8	11,149	11,388	2.1
세전이익	793	510	-35.7	2,742	607	-77.8
당기순이익	618	289	-53.3	2,361	220	-90.7

## 사업부문별 실적 구성비

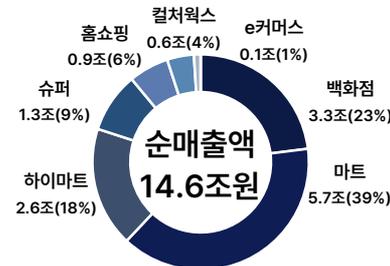
['24년 누계 실적 구성비']



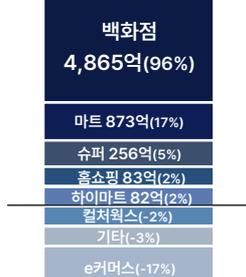
영업이익 3,259억



['23년 연간 실적 구성비']



영업이익 5,084억



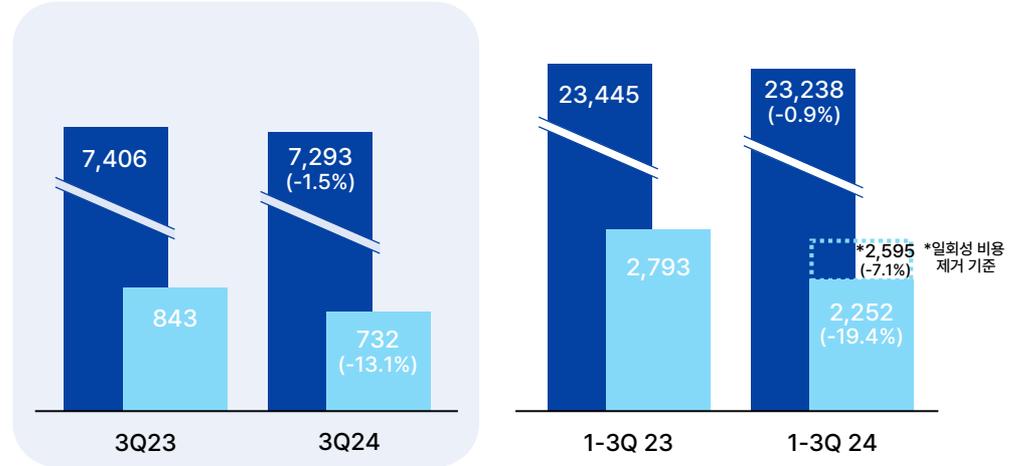
# 백화점 사업 (국내 백화점)



## 경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]



- 기존점 매출 신장률(sssg) : -0.1% / 누계(1-3Q) +1.4%
- 식품 & 리빙 고신장 했으나, 고온 지속에 따른 패션 수요 정체로 매출 및 영업이익 감소
- 리뉴얼 점포 매출 신장률(1-3Q) : 잠실점 +10.5% / 인천점 +5.1%

# 그로스리 사업 (국내 마트&슈퍼)

매출구성비  
39%

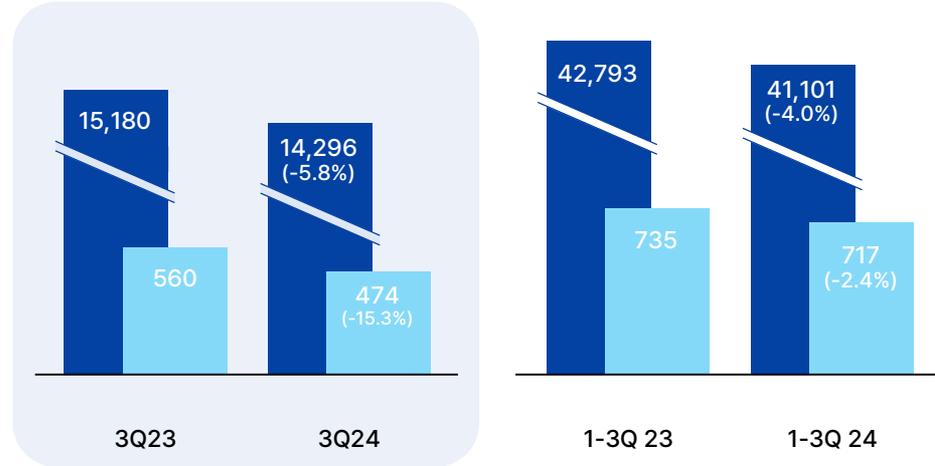
이익기여도  
22%



## 경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]



- 기존점 매출 신장률(sssg) : 마트 -4.6% / 슈퍼 +2.5%
- 경기침체 및 공휴일 감소 등 전년대비 부정적 영업환경으로 매출 및 영업이익 감소
- 마트 리뉴얼 점포 매출 신장률 : +5.6%

# e커머스 사업

매출구성비  
1%

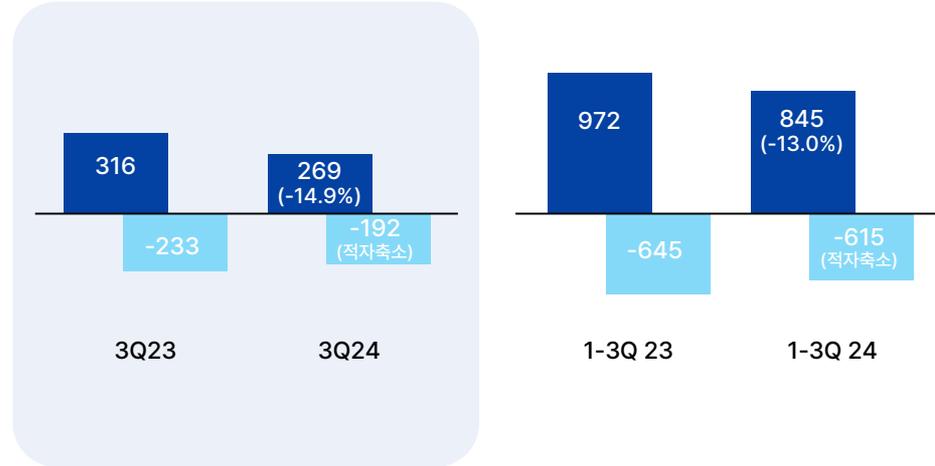
이익기여도  
-19%



## 경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]



- 롯데ON APP 트래픽 +13.1%, 플랫폼 거래액 -9.9%
- 계열사 웹사이트 운영지원 사업 축소에 따른 매출 감소 (롯데면세점, 유니클로 등)
- 롯데ON 상품이익률 개선 및 비용 효율화를 통한 영업적자 축소
- '24년 e커머스 사업부 내 \*Ocado 관련 비용 반영 (1Q -11억, 2Q -11억, 3Q -12억)

\* Ocado : 영국의 리테일테크 기업으로 AI 기반 주문부터 배송까지 전 과정의 물류 스마트 솔루션 제공

# 해외 백화점

매출구성비  
1%

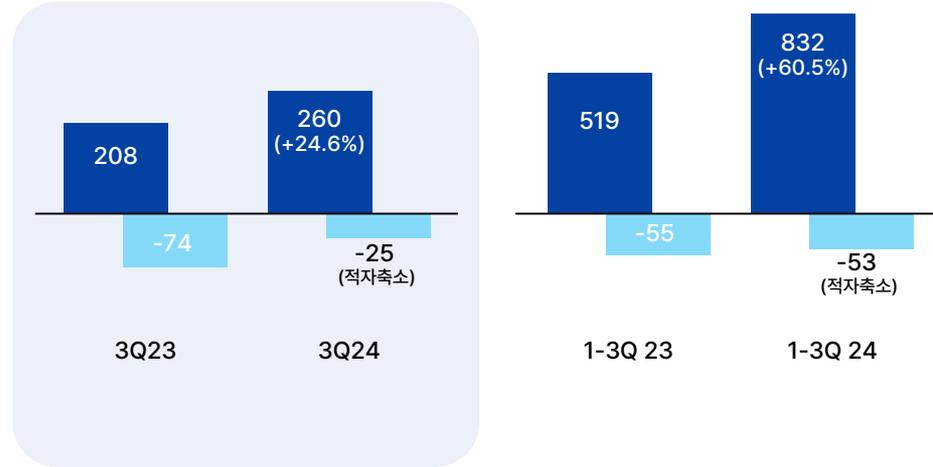
이익기여도  
-2%



## 경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]



- 총매출 신장률 : 베트남 +93.5%, 인도네시아 +11.7% \* 총매출 : 현지화 관리총매출 기준
- 롯데몰 웨스트레이크 하노이 : 총매출 +170.8% 신장 기반, 영업이익 개선
- 인도네시아 MD 개선 효과로 매출 호조 및 영업이익 증가

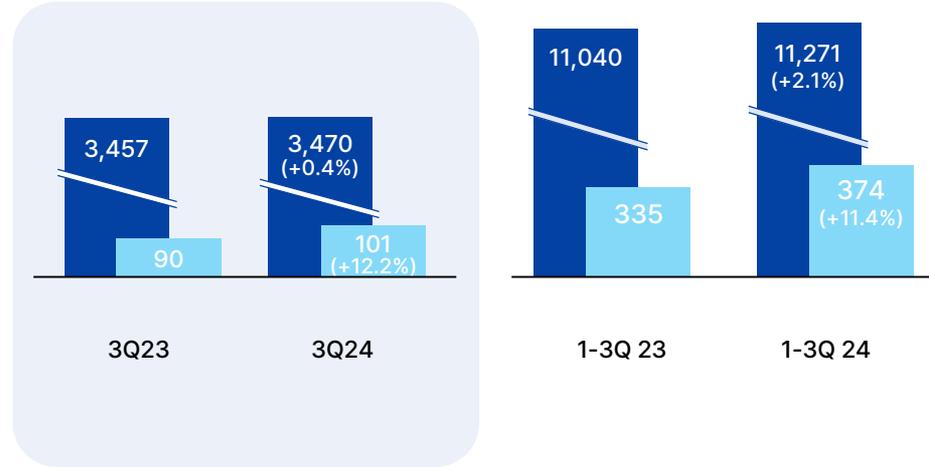
# 해외 할인점



## 경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]



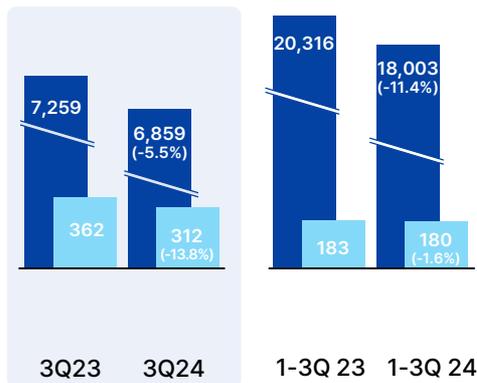
- 기존점 매출 신장률(SSSG) : +0.7% (베트남 +5.0%, 인도네시아 -1.0%)
- 베트남 매출총이익률 개선으로 영업이익 증가 (영업이익률 3Q23 8.1% → 3Q24 8.6%)
- 인도네시아 소매사업 비용구조 효율화로 영업이익 증가 / 도매사업 영업이익 감소

# 연결 자회사 - 하이마트, 홈쇼핑, 컬처웍스

## 하이마트



■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, YoY]



- 온라인 자사몰 직매입 비중 확대 및 리뉴얼 점포 신장에도, 오프라인 가전시장 회복 지연으로 매출 감소
- 체질개선 효과로 매출총이익률 개선(+3.6%YoY) 중이나, 매출하락에 따른 고정비 부담으로 영업이익 감소
- \* '24.3Q 일회성 비용 반영 (티메프 대손상각비 -43억)

## 홈쇼핑



■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, YoY]

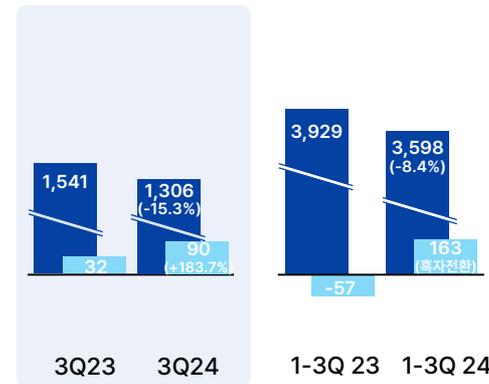


- 총매출: -0.7% (Live TV -0.6%, e커머스 -4.1%, T커머스 +1.1%)
- 저마진 무형상품 비중 축소 및 비용 구조 효율화 노력으로 영업이익 흑자전환
- \* '24.3Q 일회성 이익 반영 ('20년 설정 총당부채 환입)

## 컬처웍스



■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, YoY]



- 베트남 매출 호조(127억, +58.7% YoY) 에도, 국내 영화시장 회복 부진으로 전체 매출 감소
- 국내사업 판관비 절감으로 영업이익 증가 및 베트남 영업이익 흑자전환(24억, +35억 YoY)

# 영업외손익

## 영업외손익 현황

[단위 : 억원, %]

	3Q23	3Q24	YoY	1-3Q 23	1-3Q 24	YoY
영업이익	1,420	1,550	9.1	3,060	3,259	6.5
영업외손익	-627	-1,040	-	-318	-2,652	-
이자손익	-1,161	-1,208	-	-3,194	-3,556	-
외화·파생손익	49	-10	-	403	91	-77.4
지분법손익	187	-49	-	1,211	855	-29.4
기타영업외손익	298	227	-23.8	1,261	-43	-
세전이익	793	510	-35.7	2,742	607	-77.8
당기순이익	618	289	-53.3	2,361	220	-90.7

## 영업외손익 분석

- 외화·파생 손익
  - 3Q24 홈쇼핑 등 외화예금 환산/실현 손익 -41억(-86억 YoY), 리츠 신주인수권 옵션 평가이익 29억 등
- 지분법손익
  - 3Q24 FRL코리아 -154억(-176억 YoY), 롯데카드 67억(-46억 YoY) 등

# 재무 요약(연결)

재무상태표					
	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24
자산총계	310,677	306,447	308,795	305,117	309,190
현금 및 예금	26,131	26,086	27,885	25,897	28,535
재고자산	12,925	12,692	14,912	14,933	15,086
토지 및 건물	133,887	133,643	133,823	133,861	134,321
사용권자산	37,452	36,330	36,307	35,572	34,705
부채총계	200,568	198,082	201,963	198,619	202,703
차입금 및 사채	92,766	94,122	103,045	102,746	107,490
리스부채	48,492	48,458	46,098	45,570	44,090
자본총계	110,109	108,364	106,832	106,498	106,487
자본금	1,414	1,414	1,414	1,414	1,414

[단위 : 억원]

주요 재무지표						
	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	3Q24
실차입금 / EBITDA	6.7배	7.7배	8.1배	7.5배	6.9배	-
실차입금	129,977	125,332	115,640	120,033	116,494	123,045
총차입금	162,135	164,105	158,991	151,421	142,580	151,580
리스부채	66,630	62,283	59,461	53,808	48,458	44,090
예금	32,158	38,774	43,351	31,388	26,086	28,535
* EBITDA	19,469	16,208	14,242	16,111	16,821	-
부채비율	188%	196%	183%	187%	183%	190%
차입금의존도	47.7%	50.0%	47.6%	47.8%	46.5%	49.0%
이자보상배율	0.9배	0.7배	0.4배	0.8배	0.9배	-

[단위 : 억원]

\*국내 신용평가사 평가 기준 반영

# 백화점/그로서리 사업 점포 현황

## 백화점 사업

[단위 : 점포 수]

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24
국내	60	60	60	60	59
* 백화점	32	32	32	32	31
아울렛	22	22	22	22	22
쇼핑몰	6	6	6	6	6
해외	5	5	5	4	4
중국	1	1	1	0	0
** 베트남	3	3	3	3	3
인도네시아	1	1	1	1	1

\* 국내 백화점 : 위탁점 3개점 영등포점/대구점(역사), 잠실 월드몰(물산) 포함

\*\* 베트남 백화점 : 지분법 손익 반영 점포 1개점(호치민점) 포함

## 그로서리 사업

[단위 : 점포 수]

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24
국내	474	469	467	467	467
할인점	111	111	111	111	111
* 슈퍼	363	358	356	356	356
해외	64	64	64	64	64
베트남	16	16	16	16	16
** 인도네시아	48	48	48	48	48

\* 슈퍼 점포수(356개점) : 직영(204개점) + 가맹(152개점)

\*\* 인도네시아 마트 : 도매 36, 소매 12

# Appendix

01

주요회사 지분 구조

02

사업부별 실적 요약

03

배당 현황



## 사업부별 실적요약 - 순매출액

[단위 : 억원, %]

	3Q23	(구성비)	3Q24	(구성비)	증감액	증감률	1-3Q 23	(구성비)	1-3Q 24	(구성비)	증감액	증감률
순매출액	37,391	(100.0)	35,684	(100.0)	-1,708	-4.6	109,230	(100.0)	105,095	(100.0)	-4,135	-3.8
백화점	7,615	(20.4)	7,553	(21.2)	-61	-0.8	23,964	(21.9)	24,070	(22.9)	106	0.4
국내	7,406	(19.8)	7,293	(20.4)	-113	-1.5	23,445	(21.5)	23,238	(22.1)	-207	-0.9
해외	208	(0.6)	260	(0.7)	51	24.6	519	(0.5)	832	(0.8)	314	60.5
중국	46	(0.1)	0	(0.0)	-46	-	154	(0.1)	76	(0.1)	-79	-51.0
인도네시아	50	(0.1)	53	(0.1)	3	6.6	151	(0.1)	159	(0.2)	7	4.9
베트남	112	(0.3)	206	(0.6)	94	84.2	213	(0.2)	598	(0.6)	385	180.8
할인점	15,167	(40.6)	14,421	(40.4)	-746	-4.9	43,856	(40.2)	42,437	(40.4)	-1,419	-3.2
국내	11,710	(31.3)	10,951	(30.7)	-759	-6.5	32,817	(30.0)	31,166	(29.7)	-1,651	-5.0
해외	3,457	(9.2)	3,470	(9.7)	13	0.4	11,040	(10.1)	11,271	(10.7)	232	2.1
인도네시아	2,533	(6.8)	2,472	(6.9)	-61	-2.4	8,319	(7.6)	8,272	(7.9)	-46	-0.6
베트남	924	(2.5)	998	(2.8)	74	8.0	2,721	(2.5)	2,999	(2.9)	278	10.2
슈퍼	3,470	(9.3)	3,345	(9.4)	-125	-3.6	9,977	(9.1)	9,935	(9.5)	-41	-0.4
e커머스	316	(0.8)	269	(0.8)	-47	-14.9	972	(0.9)	845	(0.8)	-127	-13.0
홈쇼핑	2,195	(5.9)	2,081	(5.8)	-114	-5.2	6,815	(6.2)	6,679	(6.4)	-136	-2.0
컬처웍스	1,541	(4.1)	1,306	(3.7)	-235	-15.3	3,929	(3.6)	3,598	(3.4)	-331	-8.4
전자제품전문점	7,259	(19.4)	6,859	(19.2)	-400	-5.5	20,316	(18.6)	18,003	(17.1)	-2,313	-11.4
기타 및 연결조정	-171	-	-150	-	21	-	-600	-	-473	-	126	-

# 사업부별 실적요약 - 영업이익

[단위 : 억원, %]

	3Q23	이익률	3Q24	이익률	증감액	증감률	1-3Q 23	이익률	1-3Q 24	이익률	증감액	증감률
영업이익	1,420	3.8	1,550	4.3	130	9.1	3,060	2.8	3,259	3.1	199	6.5
백화점	769	10.1	707	9.4	-62	-8.0	2,738	11.4	2,199	9.1	-539	-19.7
국내	843	11.4	732	10.0	-111	-13.1	2,793	11.9	2,252	9.7	-541	-19.4
해외	-74	-	-25	-	49	-	-55	-	-53	-	2	-
중국	-2	-	0	-	2	-	29	18.5	20	26.5	-9	-30.1
인도네시아	0	-	7	13.3	7	-	4	2.9	16	10.4	12	274.7
베트남	-71	-	-32	-	40	-	-88	-	-90	-	-1	-
할인점	511	3.4	451	3.1	-59	-11.6	797	1.8	721	1.7	-77	-9.6
국내	421	3.6	351	3.2	-70	-16.7	462	1.4	347	1.1	-115	-24.9
해외	90	2.6	101	2.9	11	12.2	335	3.0	374	3.3	38	11.4
인도네시아	15	0.6	14	0.6	0	-2.4	122	1.5	122	1.5	0	-0.3
베트남	75	8.1	86	8.6	11	15.0	213	7.8	252	8.4	39	18.1
슈퍼	139	4.0	123	3.7	-15	-11.0	273	2.7	371	3.7	98	35.7
e커머스	-233	-	-192	-	41	-	-645	-	-615	-	30	-
홈쇼핑	-76	-	98	4.7	175	-	-18	-	359	5.4	377	-
컬처웍스	32	2.1	90	6.9	58	183.7	-57	-	163	4.5	220	-
전자제품전문점	362	5.0	312	4.6	-50	-13.8	183	0.9	180	1.0	-3	-1.6
기타 및 연결조정	-83	-	-41	-	42	-	-211	-	-118	-	93	-

## 사업부별 실적요약 - EBITDA

[단위 : 억원, %]

	3Q23	이익률	3Q24	이익률	증감액	증감률	1-3Q 23	이익률	1-3Q 24	이익률	증감액	증감률
<b>EBITDA</b>	<b>4,162</b>	11.1	<b>4,280</b>	12.0	118	2.8	<b>11,149</b>	10.2	<b>11,388</b>	10.8	240	2.1
백화점	<b>2,425</b>	31.9	<b>2,404</b>	31.8	-21	-0.9	<b>7,588</b>	31.7	<b>7,259</b>	30.2	-329	-4.3
국내	<b>2,396</b>	32.3	<b>2,302</b>	31.6	-93	-3.9	<b>7,447</b>	31.8	<b>6,929</b>	29.8	-518	-7.0
해외	<b>30</b>	14.2	<b>101</b>	39.0	72	241.8	<b>141</b>	27.2	<b>331</b>	39.7	189	134.4
중국	<b>10</b>	21.4	<b>0</b>	-	-10	-	<b>66</b>	42.5	<b>31</b>	41.6	-34	-52.1
인도네시아	<b>23</b>	45.8	<b>29</b>	55.2	7	28.5	<b>74</b>	49.2	<b>84</b>	52.9	10	12.9
베트남	<b>-3</b>	-	<b>72</b>	34.9	75	-	<b>1</b>	0.5	<b>215</b>	36.0	214	20,912.1
할인점	<b>1,106</b>	7.3	<b>1,022</b>	7.1	-84	-7.6	<b>2,555</b>	5.8	<b>2,445</b>	5.8	-110	-4.3
국내	<b>929</b>	7.9	<b>823</b>	7.5	-106	-11.4	<b>1,964</b>	6.0	<b>1,780</b>	5.7	-184	-9.4
해외	<b>177</b>	5.1	<b>199</b>	5.7	22	12.3	<b>591</b>	5.4	<b>665</b>	5.9	75	12.6
인도네시아	<b>60</b>	2.4	<b>64</b>	2.6	4	6.0	<b>258</b>	3.1	<b>274</b>	3.3	17	6.4
베트남	<b>117</b>	12.6	<b>135</b>	13.5	18	15.6	<b>333</b>	12.2	<b>391</b>	13.0	58	17.4
슈퍼	<b>254</b>	7.3	<b>239</b>	7.1	-15	-5.8	<b>615</b>	6.2	<b>705</b>	7.1	90	14.6
e커머스	<b>-225</b>	-	<b>-173</b>	-	52	-	<b>-611</b>	-	<b>-570</b>	-	41	-
홈쇼핑	<b>-9</b>	-	<b>150</b>	7.2	159	-	<b>211</b>	3.1	<b>519</b>	7.8	308	145.6
컬처웍스	<b>225</b>	14.6	<b>259</b>	19.8	34	15.2	<b>513</b>	13.1	<b>682</b>	19.0	169	33.0
전자제품전문점	<b>664</b>	9.1	<b>595</b>	8.7	-69	-10.4	<b>1,114</b>	5.5	<b>1,048</b>	5.8	-67	-6.0
기타 및 연결조정	<b>-278</b>	-	<b>-216</b>	-	62	-	<b>-837</b>	-	<b>-700</b>	-	137	-

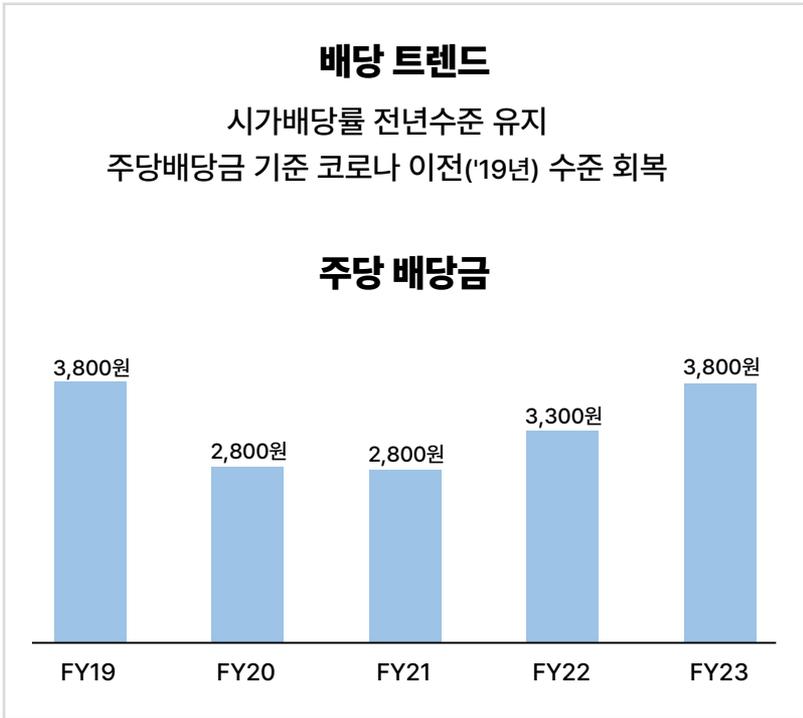
## 사업부별 실적요약 - 총매출액

[단위 : 억원, %]

	3Q23	(구성비)	3Q24	(구성비)	증감액	증감률	1-3Q 23	(구성비)	1-3Q 24	(구성비)	증감액	증감률
총매출액	51,253	(100.0)	49,191	(100.0)	-2,062	-4.0	151,936	(100.0)	147,452	(100.0)	-4,485	-3.0
백화점	19,647	(38.3)	19,320	(39.3)	-327	-1.7	61,258	(40.3)	61,278	(41.6)	20	0.0
국내	19,439	(37.9)	19,060	(38.7)	-379	-1.9	60,740	(40.0)	60,446	(41.0)	-294	-0.5
해외	208	(0.4)	260	(0.5)	51	24.6	519	(0.3)	832	(0.6)	314	60.5
중국	46	(0.1)	0	(0.0)	-46	-100.0	154	(0.1)	76	(0.1)	-79	-51.0
인도네시아	50	(0.1)	53	(0.1)	3	6.6	151	(0.1)	159	(0.1)	7	4.9
베트남	112	(0.2)	206	(0.4)	94	84.2	213	(0.1)	598	(0.4)	385	180.8
할인점	16,598	(32.4)	15,838	(32.2)	-760	-4.6	48,064	(31.6)	46,692	(31.7)	-1,373	-2.9
국내	13,140	(25.6)	12,368	(25.1)	-773	-5.9	37,025	(24.4)	35,420	(24.0)	-1,604	-4.3
해외	3,457	(6.7)	3,470	(7.1)	13	0.4	11,040	(7.3)	11,271	(7.6)	232	2.1
인도네시아	2,533	(4.9)	2,472	(5.0)	-61	-2.4	8,319	(5.5)	8,272	(5.6)	-46	-0.6
베트남	924	(1.8)	998	(2.0)	74	8.0	2,721	(1.8)	2,999	(2.0)	278	10.2
슈퍼	3,595	(7.0)	3,469	(7.1)	-125	-3.5	10,336	(6.8)	10,293	(7.0)	-43	-0.4
e커머스	316	(0.6)	269	(0.5)	-47	-14.9	972	(0.6)	845	(0.6)	-127	-13.0
홈쇼핑	2,299	(4.5)	2,120	(4.3)	-179	-7.8	7,076	(4.7)	6,796	(4.6)	-280	-4.0
컬처웍스	1,541	(3.0)	1,306	(2.7)	-235	-15.3	3,929	(2.6)	3,598	(2.4)	-331	-8.4
전자제품전문점	7,429	(14.5)	7,019	(14.3)	-409	-5.5	20,901	(13.8)	18,423	(12.5)	-2,477	-11.9
기타 및 연결조정	-171	-	-150	-	21	-	-600	-	-473	-	126	-

# 배당 현황

## 배당 트렌드 및 주당 배당금



## 최근 5개년 배당 현황

	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23
주당배당금	3,800원	2,800원	2,800원	3,300원	3,800원
주 가 (배당기준일)	137,125원	99,300원	89,020원	89,340원	79,475원
시가배당률	2.8%	2.8%	3.1%	3.7%	✓ 4.8%
배당금 총액	1,074억	792억	792억	933억	1,074억



TIMEVILLAS

**THANK YOU**

2024 THIRD QUARTER EARNING RELEASE