
2024년 3분기 실적 REVIEW



본 자료는 2024년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 사업 부문 소개

1-1. 식자재 유통 (FD)	3p
1-2. 푸드서비스 (FS)	4p
1-3. 제조 인프라 및 R&D 센터	5p
1-4. 차별화 – 전국 물류 인프라	6p

2. 경영실적 HIGHLIGHT

2-1. 3Q24 전사 실적	8p
-----------------	----

3. 사업부문별 실적분석

3-1. 식자재 유통 (FD)	10p
3-2. FS (Food Service)	13p
3-3. 제조 / 글로벌	14p

1. 사업 부문 소개

- 식자재 유통 (FD)
- 푸드서비스 (FS)
- 제조 인프라 및 R&D 센터
- 차별화 — 전국 물류 인프라



“식자재 유통 경로별 사업 영역에 특화된 **맞춤 식자재와 컨설팅 서비스를 제공**”

① 외식식자재

외식 브랜드, 상품, 메뉴 통합 솔루션 제공

프랜차이즈

- 일반 또는 전용 상품 등 식자재 맞춤 개발, 공급

일반식당 (프레시원)

- 자회사 ‘프레시원’ 통해 식자재 공급

일반유통 (식자재마트, 대리점 등)

- CJ브랜드 상품을 다양한 유통 경로로 맞춤 공급

온라인

- 온라인 플랫폼 및 오픈마켓 통한 식자재 판매

② 급식식자재

급식 효율 및 만족도 향상 위한 맞춤 솔루션 제공

키즈 (아이누리)

- 어린이집, 유치원 급식 식자재 솔루션 제공

학교 (튼튼스쿨)

- 밀솔루션 상품 기반 학교급식 메뉴 솔루션 제공

실버 (헬씨누리)

- 요양 및 복지시설 전문 식자재, 영양 교육 제공

케이터링, 군급식 등

- 직/간접 통한 군부대 식자재 제공 등

③ 식품원료

최신 트렌드와 고객 니즈를 반영한 원료 공급

CJ 계열사

- CJ그룹 식품 계열사 상품 통합 구매 및 원료 제공

외부 고객사

- 고객사 및 거래처 대상 최적화된 원료 제공

“경로별 고객의 특성과 니즈를 반영한 메뉴를 제공하며 **맞춤형 푸드서비스(단체급식)을 운영**”

① 푸드서비스 운영 경로



산업체 · 오피스

- 산업체 현장 또는 회사에서 각양각색의 메뉴 식사 제공

병원

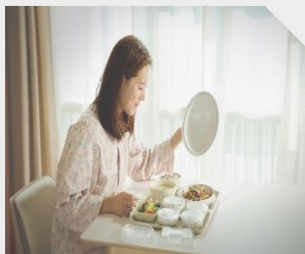
- 병원식 전문 영양사, 전문 조리사 등의 식단 운영으로 맞춤형 식사 제공

컨세션 · 레저

- 휴게소, 리조트, 골프장 등 공간별 특성에 맞춘 식사 제공



산업체/오피스



병원



컨세션/레저

② 미래형 사업 - 키친리스



스낵픽

- 현대인의 라이프 스타일에 맞춘 다양한 간식, 간편식 제공

프레시밀온 (이동식 급식)

- 장소 제약없이 식사를 편리하게 제공하는 이동형 급식 솔루션

→ 키친리스 전략 기반 **新경로 발굴** 中

: 실버(요양원 등), 아파트 조 · 중식 서비스 등



스낵픽



프레시밀온



조 · 중식 서비스

“중앙 집중식 조리 시설(CK), 제조 전문 인프라, R&D 센터를 기반으로 **맞춤 상품을 개발 및 생산**”

① 센트럴 키친 (CK)

자체 개발 및 대량 제조하는 중앙 집중식 조리 시설



“인력 효율화와 품질 일원화”

- 맛, 품질, 안전성 갖춘 다품종 형태 생산
- 노동력과 음식물 폐기량 절감 가능

② 프레스플러스

농산물 전처리 · 가공, 소스 제조 전문 인프라



“제조 인프라 활용 최적화 원료 제공”

- B2B형 간편식 제조 및 밀솔루션 제공
- 소스 및 전처리 제조 역량 강화 및 내재화 (음성 소스공장 11월 오픈)

③ R&D 센터

고객 맞춤 상품 개발 및 컨설팅 제공



“메뉴 개발 기술력과 인프라 집약”

- 고객별 맞춤 상품 개발 및 컨설팅
- 급식 경로별 특화된 메뉴와 식단 연구

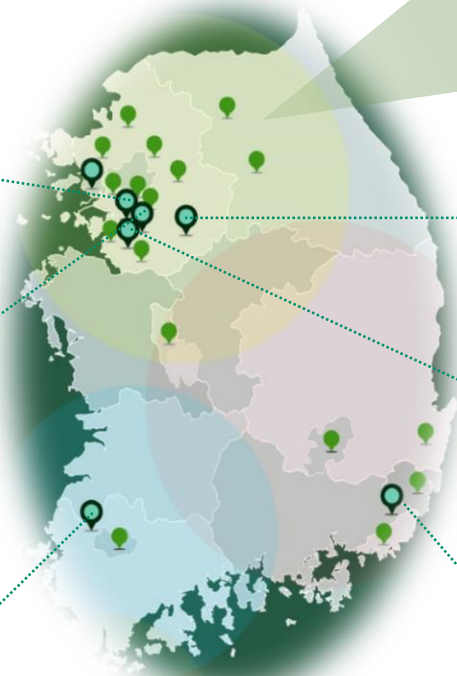
1-4. 차별화 — 전국 물류 인프라

☑ 업계 최대 규모 전국 유통망

대규모 광역 물류센터(7곳), 프레시원(19곳), CJ대한통운 등 전국 유통망을 통해 식자재 맞춤 공급

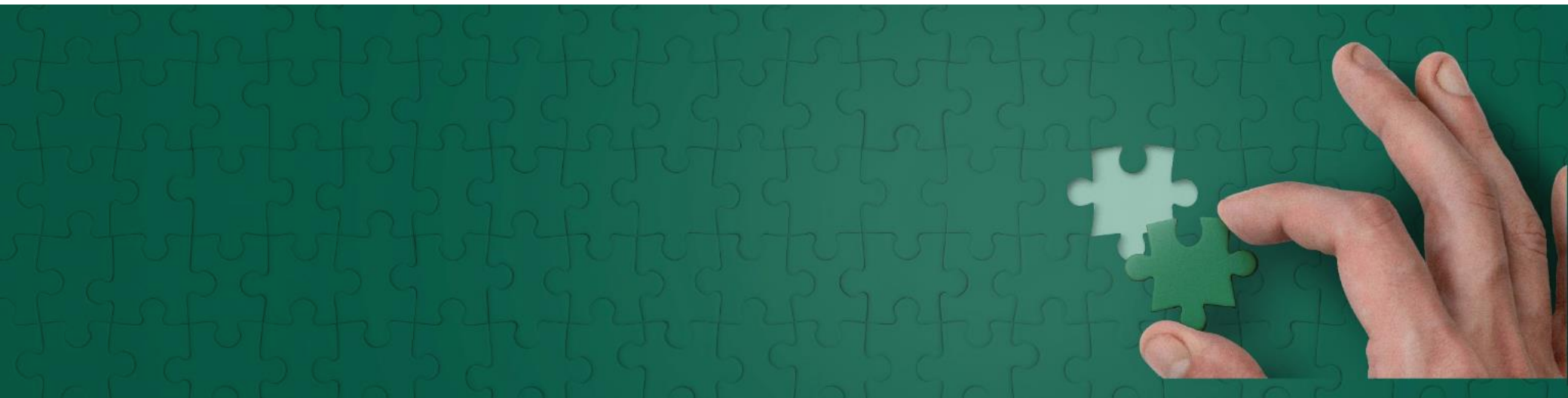
☑ 업계 최고의 콜드체인 물류 시스템

상품의 품질, 위생을 철저히 관리하고 체계적인 물류 프로세스로 최적의 배송 서비스 제공

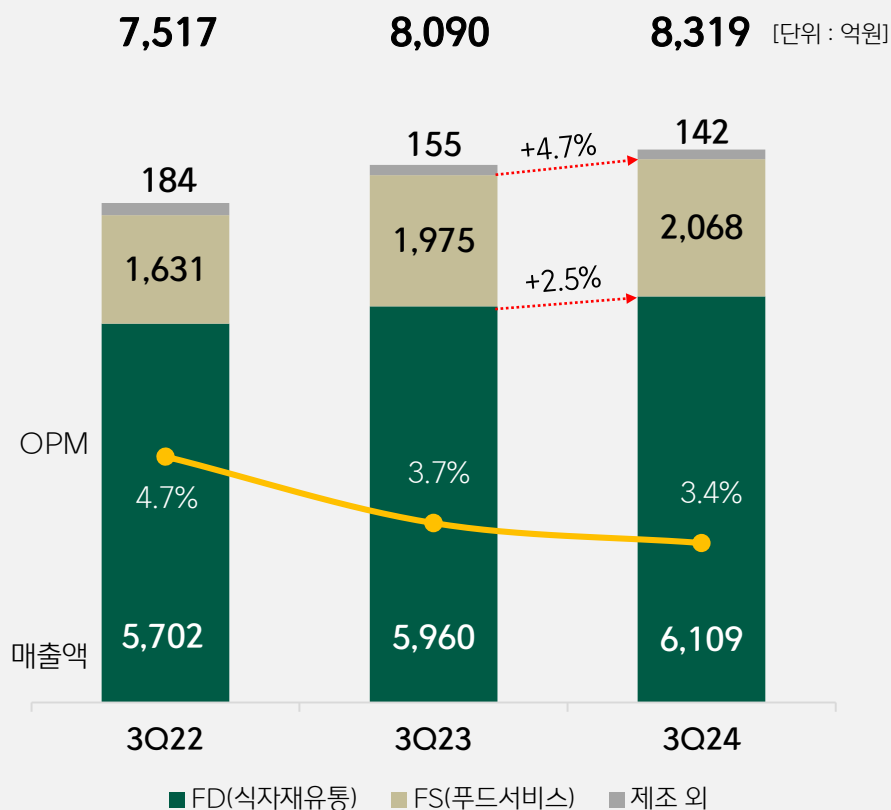


2. 경영실적 HIGHLIGHTS

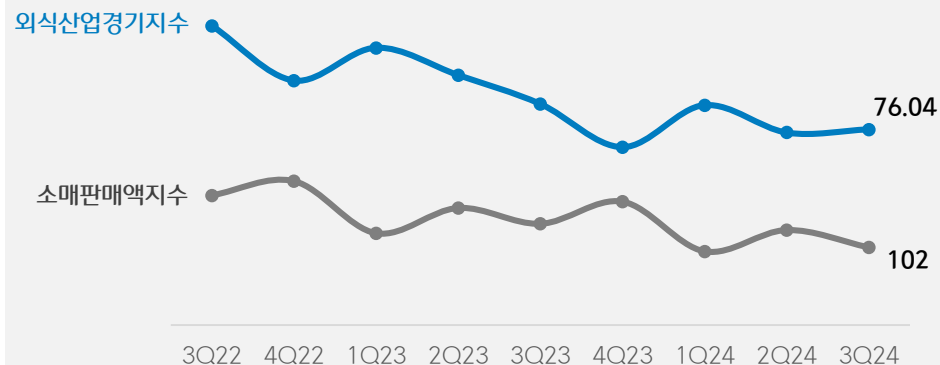
- 3Q24 전사실적



“수익성 개선 및 O2O 통한 고객 접점 채널 확대”



[외식 및 소비시장 지표]



[3Q24 주요 지표]



*키친리스(KITCHENLESS) : 이동식 급식 / 편의식

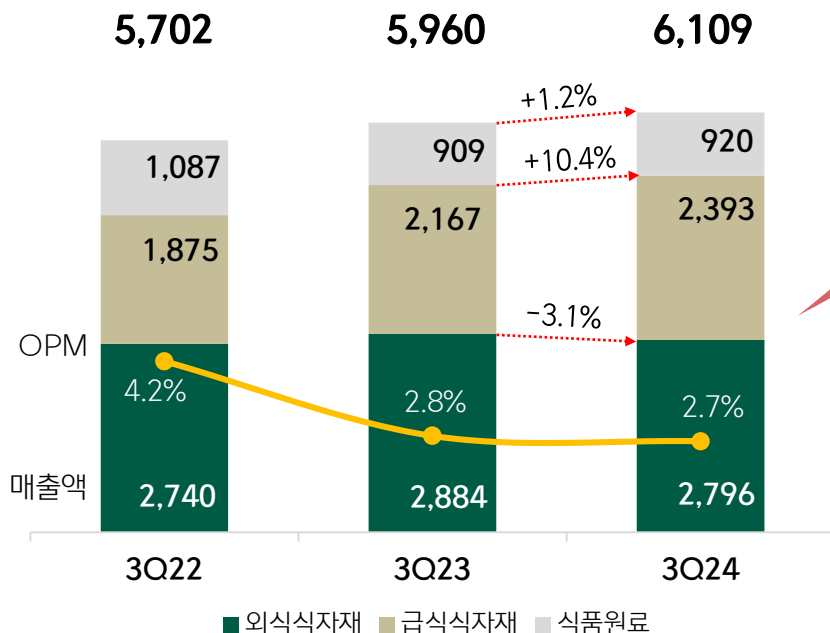
3. 사업부문별 실적분석

- 식자재 유통(FD)
- FOOD SERVICE
- 제조 / 글로벌



매출액 & OPM

[단위: 억원]



“O2O 사업자로의 진화 지속”

- 외식 식자재 2,796억원 (YOY -3.1%)
- 급식 식자재 2,393억원 (YOY +10.4%)
- 식품원료 920억원 (YOY +1.2%)

[급식 식자재 성장 추이]



급식솔루션
(전년비 매출 +9%)



키즈 경로
(전년비 매출 +6%)



학교 경로
(전년비 매출 +11%)



실버 경로
(전년비 매출 +19%)

→ 고객 DB 분석 下 신규수주 확대 및 고수익경로 성장 집중

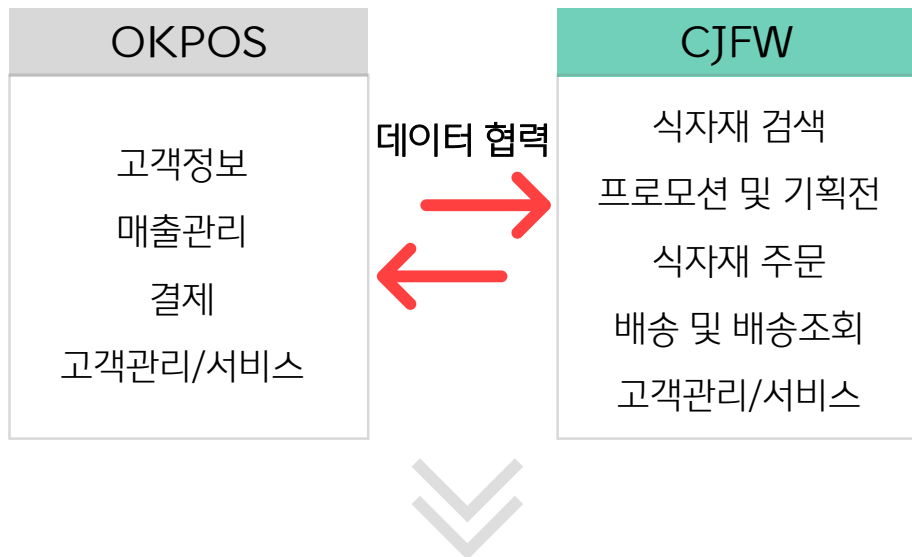
[O2O 사업자 진화 가속화]



온라인 상품 고도화 및 구색 강화
상품 경쟁력 및 구색 강화 통한
온라인 채널 행사 참여 다각화 및 매출 확대

솔루션사업 전략 및 서비스 확대
OKPOS “오늘얼마” 플랫폼 통한
고객 접점 확대 및 구매 전환 가속화

OKPOS 주문 연계시스템(오늘얼마) 구축

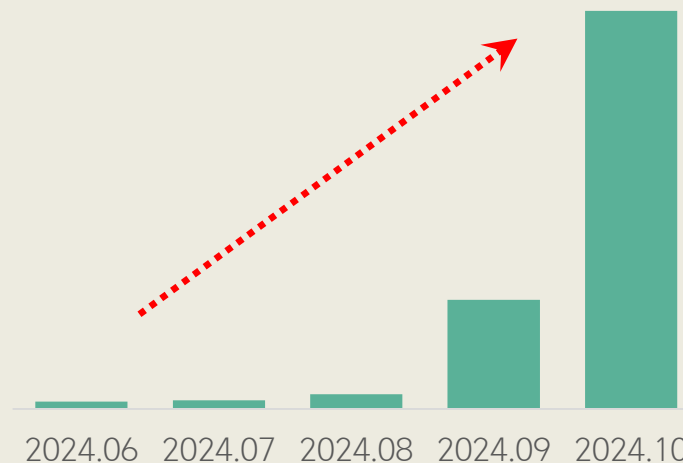


CJFW-OKPOS 협의체 통한 고객 Coverage 확대

- 데이터 기반 메뉴/상품 트렌드 확보 및 분석
- 고객 데이터 분석 통한 M/S 확대 영업
- 상품 제안/기획전 통한 신규 잠재 고객 발굴

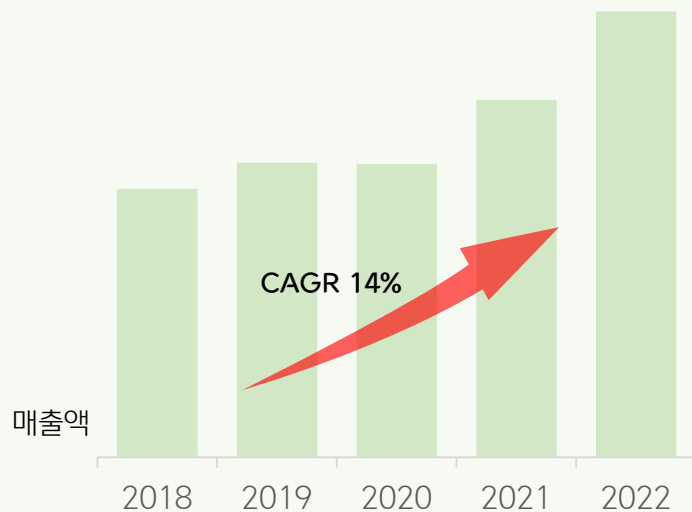


오늘얼마APP 內 상품 주문건수



→ DB 분석 및 마케팅 전략 고도화 추진 통한 성장 가속화

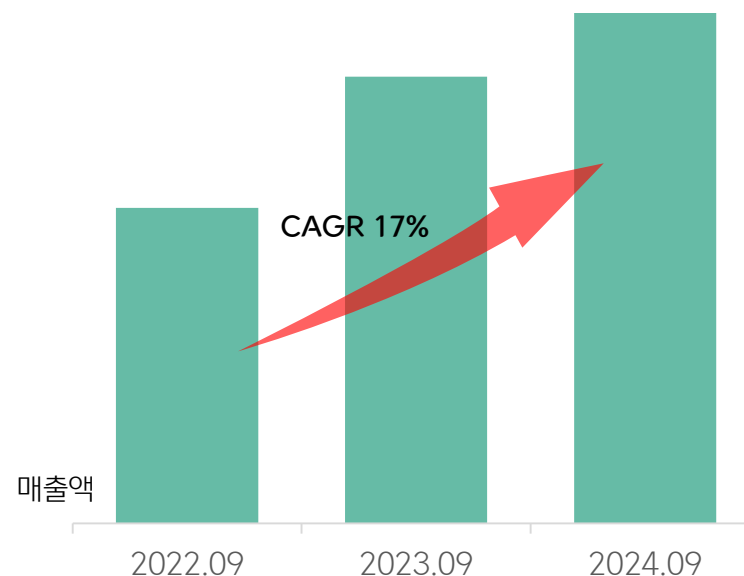
국내 외식 프랜차이즈 성장 추이



- 국내 외식 프랜차이즈 매출 규모는 '22년 50조원까지 확대
- 업종 전체에서 외식 매출 비중은 '18년 44% → '22년 50%로 확대

CJFW 프랜차이즈 경로 성장 추이

[최급고기준, 누계]



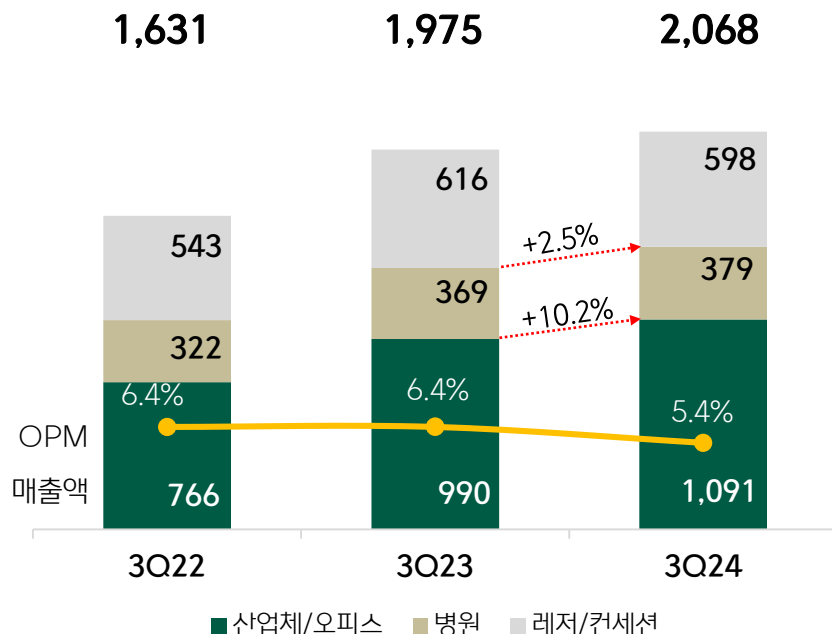
“외식 프랜차이즈 경로 매출이 지속적으로 성장 중”

외식시장의 프랜차이즈 성장이 가속화됨에 따라,
전국 물류 인프라와 솔루션 전략을 기반으로 **지속 동반성장 가능**

[참고: KOSIS, DS투자증권]

매출액 & OPM

[단위: 억원]



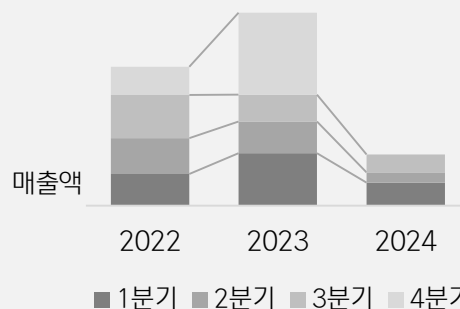
“新경로 발굴 집중 통한 키친리스 사업 확대”

· 푸드서비스

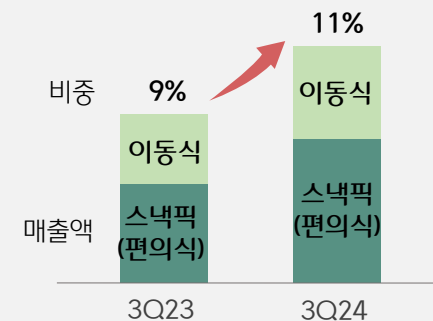
2,068억원 (YOY +4.7%)

[성과 지표]

신규수주 현황



키친리스 (KITCHENLESS)



[신규수주 강화 및 미래형 사업 성장 확대]



신규수주 활성화 및 리텐션率 제고 통한 VOLUME 확대

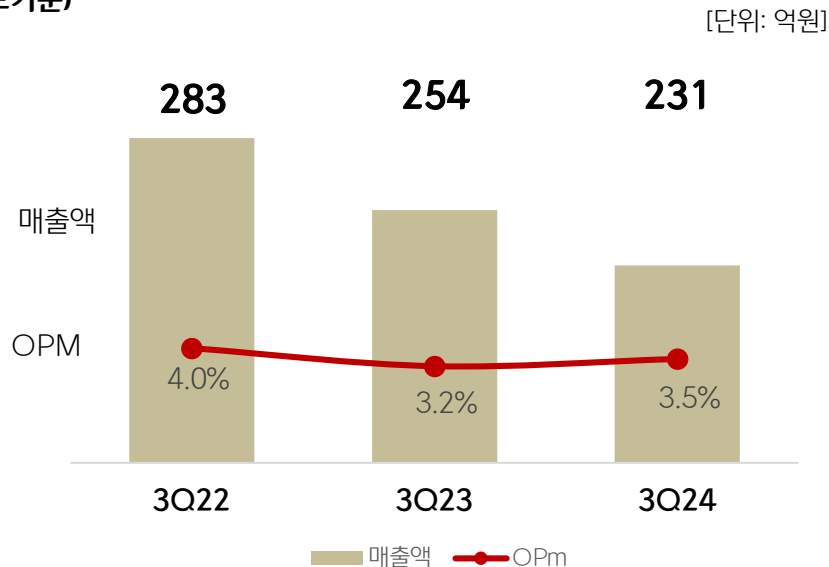
- 고수익 경로 위주 제안 차별화 강화 통한 전략적 수주 추진
- 고객만족 증대 위한 CRM 강화로 경쟁사 대응전략 수립



타겟 시장 확대 통한 키친리스 사업 운영 고도화

- 실버, 아파트 등 新경로 영업 강화 통한 이동식 급식 고객 확대
- 신선식품 등 고객맞춤형 스낵팩(편의식) 상품 Line-up 강화

제조 (별도기준)



“제조역량 고도화 통한 원가경쟁력 및 수익성 확보”

[제조 사업 안정화 전략 지속 추진]



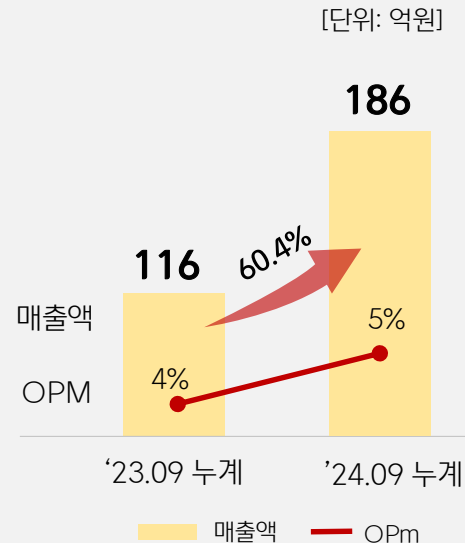
전처리 사업 구조개선 지속 및 수익성 강화
수익성 제고위한 상품 Re-building 및 원가개선 집중



소스사업 역량 확대

소재 기반 확대 통한 소스류 품질 및 원가 경쟁력 확보
(음성 소스공장 11月 오픈)

글로벌 (별도기준)



법인별 9월 누계 매출액



106억원 (YOY +72.4%)



57억원 (YOY +74.7%)



23억원 (YOY +3.9%)

“현지 거점 기반 글로벌 상품 확대”

[글로벌 매출 비중]



[단위 : 억원, %]

구 분	3Q23	2Q24	3Q24	YoY	%	QoQ	%
총매출	8,090	8,113	8,319	229	2.8%	206	2.5%
식자재유통	5,960	5,959	6,109	149	2.5%	150	2.5%
급식식자재	2,167	2,330	2,393	226	10.4%	63	2.7%
외식식자재	2,884	2,831	2,796	△88	△3.1%	△35	△1.2%p
식품·원료	909	798	920	11	1.2%	122	15.3%
푸드서비스	1,975	2,013	2,068	93	4.7%	55	2.7%
제조 외	155	141	142	△13	△8.5%	1	0.7%
매출이익	1,527	1,580	1,564	37	2.4%	△16	△1.0%
매출이익률(%)	18.9%	19.5%	18.8%	-	△0.1%p	-	△0.7%p
판매관리비	1,225	1,279	1,282	57	4.7%	3	0.3%
판매비율(%)	15.1%	15.8%	15.4%	-	0.3%p	-	△0.4%p
영업이익	302	301	282	△20	△6.6%	△19	△6.3%
영업이익률(%)	3.7%	3.7%	3.4%	-	△0.3%p	-	△0.3%p
법인세차감전 순이익	272	211	-26	△298	△109.6%	△237	△112.3%
당기순이익	229	159	-78	△307	△134.2%	△237	△149.2%
당기순이익률	2.8%	2.0%	-0.9%	-	△3.7%p	-	△2.9%p

판관비

[단위 : 억원, %]

구분	3Q23	3Q24	증감
인건비	365	389	24
%	4.5%	4.7%	0.2%p
물류비	335	348	13
%	4.1%	4.2%	0.1%p
지급수수료	230	240	10
%	2.8%	2.9%	0.1%p
감가상각비	125	130	5
%	1.5%	1.6%	0.0%p
기타	169	175	6
%	2.1%	2.1%	0.0%p
합계	1,225	1,282	57
%	15.1%	15.4%	0.3%p

영업 외 손익

[단위 : 억원]

구 분	3Q23	3Q24	증감
금융손익	-34	-38	△4
기타손익	4	-270	△274
계	-30	-308	△278
법인세비용	53	52	△1

[단위 : 억원]

구 분		2023 末	3Q24	증감액	증감율
자 산	유동자산	5,408	5,924	516	9.5%
	현금및현금성자산	658	589	-69	-10.5%
	매출채권	3,060	3,194	134	4.4%
	재고자산	1,380	1,840	460	33.3%
	기타유동자산	310	301	-9	-2.9%
	비유동자산	8,340	8,489	149	1.8%
합		13,747	14,413	665	4.8%
부 채	매입채무	4,019	3,699	-320	-8.0%
	장기차입금	1,407	661	-746	-53.0%
	단기차입금	549	1,954	1,405	255.9%
	기타부채	4,077	4,375	298	7.3%
합		10,052	10,689	637	6.3%
자 본 계		3,696	3,724	28	0.8%
· 부채비율		272.0%	287.0%	15.1%p	부채/자본
· 차입금의존도		14.2%	18.1%	3.9%p	총차입금/자산



CREATE NEW WAY,
ENJOY FRESH WAY