

CJ CGV INVESTOR RELATIONS

영화 그 이상의 감동, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX

2024.3Q

본 자료의 재무 정보는
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에
따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의
이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.
이에 따라 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은
외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서
작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는
현재 시점을 기준으로 작성했으며,
향후 외부감사인의 감사 결과에 따라
변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을
보장하지 않으며, 이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

THE IR PRESENTATION CONTAINS THE FINANCIAL RESULT
FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
BASED ON THE K-IFRS.

THIS DOCUMENT IS PROVIDED FOR THE CONVENIENCE OF
INVESTORS USE ONLY, PLEASE TAKE A NOTE THAT FIGURES ARE VARY
AS IT WRITTEN PRIOR TO THE AUDIT FINANCIAL RESULTS.
THESE STATEMENTS INVOLVE RISKS AND UNCERTAINTIES
TO AFFECT THE ACTUAL RESULTS MAY DIFFER.

THIS DOCUMENT CONTAINS “FORWARD-LOOKING STATEMENTS”
WHICH IS RELATED TO FUTURE, NOT PAST, EVENTS.
IN THIS POINT OF VIEW, “FORWARD-LOOKING STATEMENTS” OFTEN
ADDRESS OUR EXPECTED FUTURE BUSINESS AND FINANCIAL
PERFORMANCE. ON THE OTHER HANDS, IT HAS AN UNCERTAINTY
MAY CAUSE OUR ACTUAL RESULTS TO BE MATERIALLY DIFFERENT FROM
THOSE EXPRESSED IN THIS DOCUMENT.

CONTENTS

OVERVIEW

Business Structure	3
Financial Result	4

APPENDIX

Financial statement	12
Tentpole movies lineup	13

PERFORMANCE BY DIVISION

Korea	5
4DPLEX	6
China	7
Vietnam	8
Indonesia	9
Turkiye	10
Olivenetworks	11

전세계 6개국 554개 SITES / 3,875개의 SCREENS 운영 중

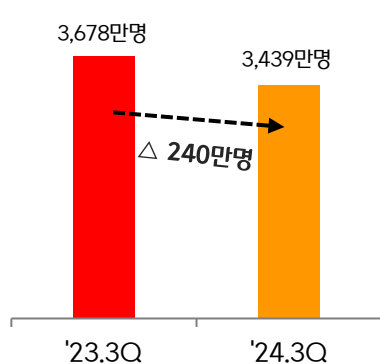


[전사] 비상영사업 강화 및 ONS 편입으로 성장세 지속 / 당기순이익 흑자 달성

전사관람객

3,439만명

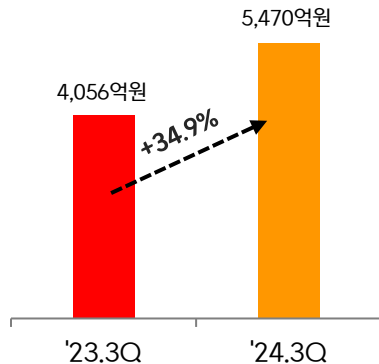
YTD 10,482만명(+1.2%, YoY)



매 출

5,470억원

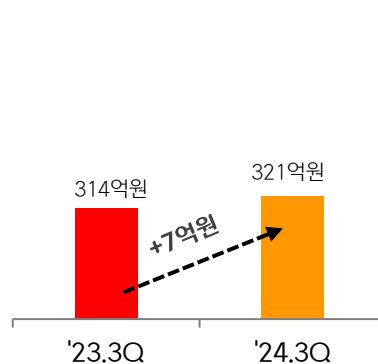
YTD 1조 3,699억원(+14.4%, YoY)



영업이익

321억원

YTD 590억원(+240억원, YoY)



(UNIT : 억원)	'23.3Q	'24.3Q	YOY	%YOY
매출	4,056	5,470	+1,414	+34.9%
매출원가	2,316	3,739	+1,423	+61.4%
매출총이익	1,740	1,731	△9	-0.5%
판관비	1,426	1,410	△16	-1.1%
영업이익	314	321	+7	-
금융손익	-297	-185	+113	-
기타영업외	-16	29	+45	-
순화폐성 손익*	236	-42	△278	-
세전손익	237	123	△113	-
당기순손익	146	80	△66	-
EBITDA	1,030	1,000	△30	-

* 튀르키예 초인플레이션 회계적용에 따라 발생하는 영업외 손익

▶ REVIEW_'24.3Q

✓ 동남아성장, 수익사업 강화, ONS 편입 효과에 따른 성장지속

[매 출] 동남아의 관람객 성장 및 국내 등 관람객 회복, 비상영사업 강화, ONS편입효과 등으로 매출 성장

[영업이익] ONS 신규 편입 / 비상영사업 강화 등으로 영업이익 성장 지속

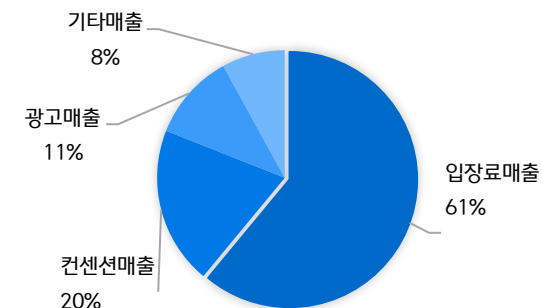
▶ OUTLOOK_'24.4Q

✓ 헐리웃 블록버스터 확대 / 국내 사업 회복 전망

[매 출] <모아나2>, <무파사: 라이온킹>, <글래디에이터2>, <위키드: 파트1> 등 헐리웃 기대작 개봉 및 동남아 성장 지속, 튀르키예 성수기 진입, 국내회복 등을 통한 성장 전망

[영업이익] 컨디션/광고 등 수익사업 강화 및 ONS 편입 효과에 따른 영업이익 성장 지속 전망

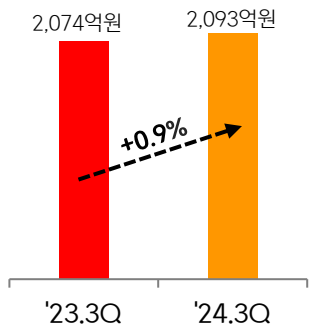
▶ 멀티플렉스 부문별 매출현황



[국내] 콘텐츠 개봉확대에 따른 관람객 회복 및 컨세션 사업 성장 지속

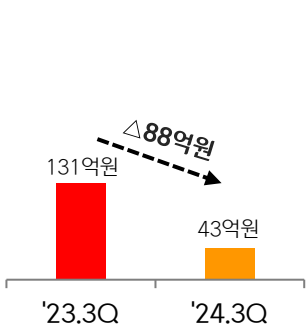
매 출

2,093억원
YTD 5,831억원(+0.4%, YoY)



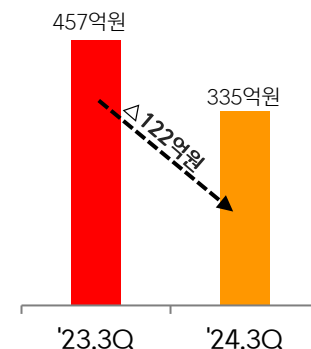
영업이익

43 억원
YTD -66억원(△91억원, YoY)



EBITDA

355 억원
YTD 821억원(△174억원, YoY)



(UNIT : 억원)	'23.3Q	'24.3Q	증감	증감률
매출	2,074	2,093	+19	+0.9%
영업이익	131	43	△88	-
EBITDA	457	335	△122	-
CGV관람객(만명)	1,557	1,645	+88	+5.7%
ATP(원)	10,219	9,707	△512	△5.0%
SPP(원)	3,301	3,657	+356	+10.8%
#Sites	199	196	△3	-

▶ REVIEW_ '24.3Q

[매 출] <베테랑2>, <파일럿>, <인사이드아웃2> 등 로컬/할리웃 콘텐츠 및 공연콘텐츠 <임영웅: 아임히어로 더 스타디움> 흥행에 따른 관람객 증가 및 컨세션 사업 강화로 전년비 성장
[영업이익] ATP 감소 등으로 전년 동분기 비 흑자폭 축소

▶ OUTLOOK_ '24.4Q

- <하얼빈>, <모아나2>, <위키드: 파트1>, <무파사: 라이온 킹> 등 콘텐츠 개봉확대에 따른 회복세 가속전망
- <KBO 포스트 시즌>, <LOL 월드챔피언십> 등 다양한 얼터콘텐츠 단독 개봉과 영화관 식사대용 간편식 브랜드 “씨네밀” 론칭을 통한 컨세션 사업 강화 등으로 수익성 확대 전망



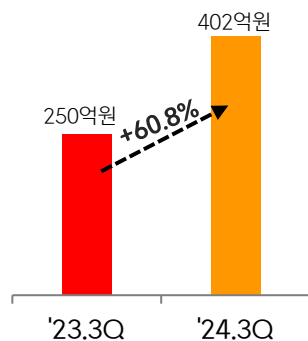
▲ <베테랑2>, <모아나2>, <씨네밀>

[4DPLEX] SCREENX 중심 기술특별관 콘텐츠 흥행으로 성장지속

매 출

402억원

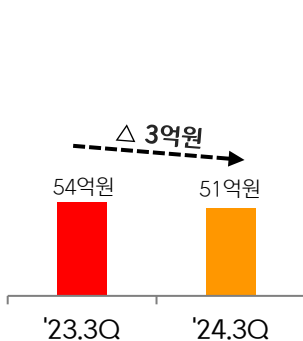
YTD 830억원(△ 16.5%, YoY)



영업이익

51 억원

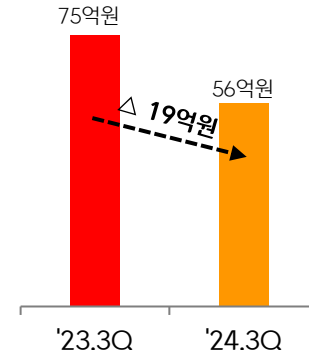
YTD 114억원(△ 33억원, YoY)



EBITDA

56 억원

YTD 153억원(△ 56억원, YoY)



(UNIT : 억원)	'23.3Q	'24.3Q	증감	증감률
매출	250	402	+152	+60.8%
영업이익	54	51	△3	-
EBITDA	75	56	△19	-
#Countries(4DX)	69	73	+4	+5.8%
#Screens(4DX)	789	789	-	-
#Countries(SX)	40	43	+3	+7.5%
#Screens(SX)	366	415	+49	+13.4%

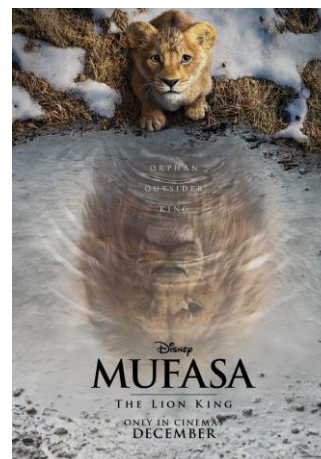
▶ REVIEW_ '24.3Q

[매 출] <임영웅: 아임히어로 더 스타디움>, <인사이드아웃2> 흥행 및 ScreenX스크린 확대(+49개), 콘텐츠 제작 편수(+5편, +83%) 증가 등에 따른 전년비 성장

[영업이익] ScreenX Wing Screen CG제작 내재화 및 향후 NextCGV 신사업 추진 등의 효과로 영업이익 소폭 감소

▶ OUTLOOK_ '24.4Q

- 4면 ScreenX 등 ScreenX 고도화/기술진화를 통한 확산 가속화 기대
- ScreenX 콘텐츠 라인업 지속 확대 및 NCT 등 K-pop아티스트 협업을 통한 오리지널 콘텐츠 확대에 성장 지속 전망



▲ <무파사: 라이온킹>

▶ 4분기 특별관 콘텐츠 라인업 (예정)

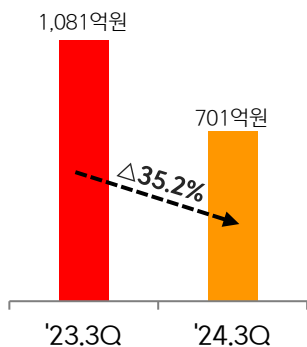
구 분	제작편수	대표작
할리우드	13편	무파사, 위키드, 글래디에이터 등
국내	1편	하얼빈
기타 로컬	6편	Paradox Live 등
오리지널	5편	NCT, 하이라이트 등
총 계	25편	

[중국] 사업 구조 개선을 통한 분기 영업이익 흑자 유지(전분기 比 흑자전환)

매 출

701 억원

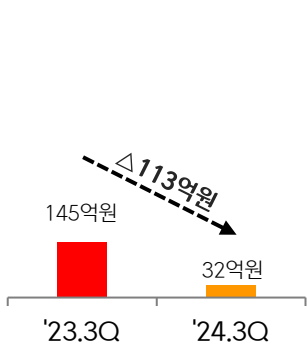
YTD 1,954억원(△25.0%, YoY)



영업이익

32 억원

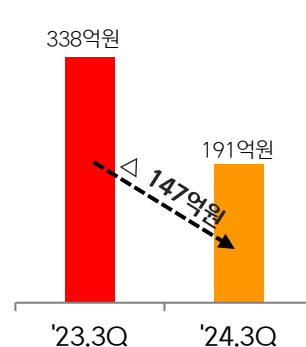
YTD -67억원(△ 82억원, YoY)



EBITDA

191 억원

YTD 450억원(△248억원, YoY)



(UNIT : 억원)	'23.3Q	'24.3Q	증감	증감률
매출	1,081	701	△380	△35.2%
영업이익	145	32	△113	-
EBITDA	338	191	△147	-
CGV B/O(k RMB)	515,310	325,127	△190.183	△36.9%
ATP(RMB)	44.7	41.4	△3.3	△7.4%
SPP(RMB)	5.1	4.8	△0.3	△5.9%
#Sites	132	123	△9	-

▶ REVIEW_ '24.3Q

[매 출] 7월 개봉한 로컬콘텐츠 〈조와와〉 등이 흥행하였으나, 중국 경기 침체로 인한 시장축소 및 비효율 사이트 구조 조정 효과(△9개, YoY)로 매출 감소

[영업이익] 부진 사이트 폐점 등 사업구조 개선효과로, 흑자지속(전분기 대비(QoQ)흑자 전환)

▶ OUTLOOK_ '24.4Q

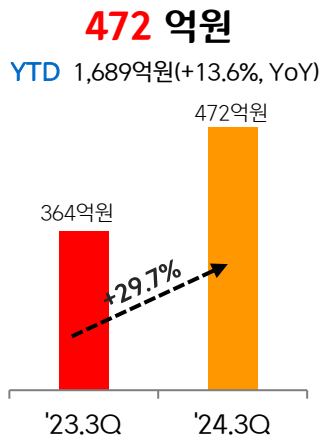
- 사이트별 탄력적 가격 조정으로 관람객 집객 극대화 추진
- 부진 사이트 지속개선 등 사업구조 개선 지속



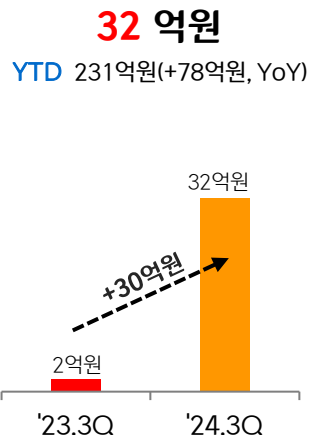
▲ 〈조와와〉, 〈지원군〉, 〈승권재악〉

[베트남] 로컬/애니메이션 콘텐츠 흥행으로 영화사업 지속 성장

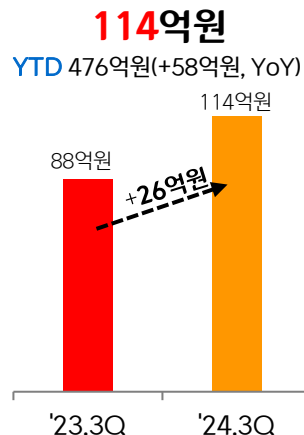
매 출



영업이익



EBITDA



(UNIT : 억원)	'23.3Q	'24.3Q	증감	증감률
매출	364	472	+108	+29.7%
영업이익	2	32	+30	-
EBITDA	88	114	+26	-
CGV B/O(m VND)	340,541	432,670	+92,129	+0.5%
ATP(k VND)	99.5	93.3	△6.2	△6.2%
SPP(k VND)	40.0	42.1	+2.1	+5.3%
#Sites	82	83	△1	-

▶ REVIEW_'24.3Q

[매 출] 〈슈퍼배드4〉, 〈명탐정 코난〉, 〈Lam Giau Voi Ma〉 등 로컬/애니메이션 콘텐츠 흥행에 따른 관람객 증가로(+35.1%), 상영/컨세션/배급 등 사업부문 성장으로 전년비 29.7% 증가

[영업이익] 관람객 증가에 따른 극장사업 수익 확대 및 콘텐츠사업 강화를 통한 영업이익 전년비 증가

▶ OUTLOOK_'24.4Q

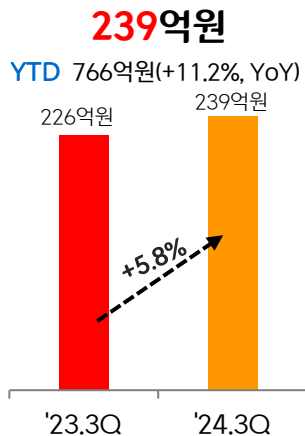
- 〈Cong Tu Bac Lieu〉, 〈Ngay Xua Co Mot Chuyen Tinh〉 등 자체 배급/투자 로컬콘텐츠 및 인디콘텐츠 〈Tee Yod 2〉 개봉으로 성과 지속 전망
- 헐리웃/일본 애니메이션 MD매점 상품 라인업 확대 및 입점 쇼핑몰 내 외부 매점 오픈 등 컨세션 사업 강화로 수익성 증대 전망



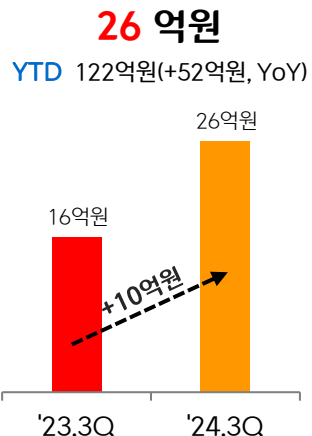
▲ 〈슈퍼배드4〉, 〈명탐정 코난〉, 〈NGAY XUA CO MOT〉,

[인도네시아] 로컬콘텐츠 흥행으로 영화시장 지속성장

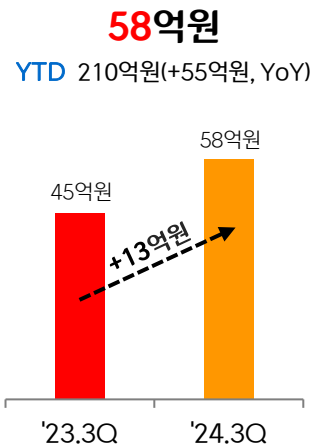
매 출



영업이익



EBITDA



(UNIT : 억원)	'23.3Q	'24.3Q	증감	증감률
매출	226	239	+13	+5.8%
영업이익	16	26	+10	-
EBITDA	45	58	+13	-
CGV B/O(M IDR)	162,600	171,044	+8,444	+5.2%
ATP(K IDR)	39.9	39.7	△0.2	△0.5%
SPP(K IDR)	20.5	20.6	+0.1	+0.5%
#Sites	73	72	+1	+1.4%

▶ REVIEW_ '24.3Q

[매 출] 〈Sekawan Limo〉, 〈KangMak〉 등 로컬콘텐츠 흥행으로 전년비 증가
[영업이익] 매출 확대에 따른 영업이익 증가
/ '19년 동분기 누적 영업이익(108억원, +14억원) 초과 달성

▶ OUTLOOK_ '24.4Q

- 〈Danur 4〉, 〈Bolehkah Sekali Saja Kumenangis〉 등 로컬 콘텐츠 중심 성장 지속 전망
- ScreenX PLF관 등 최신 기술특별관 도입 등을 통한 차별화된 서비스 제공으로 브랜드 이미지 제고 노력 지속
- 국내 식품기업 협업을 통한 K-메뉴 확대로 컨세션 사업 강화 전망



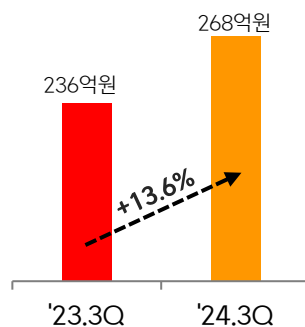
▲ 〈SEKAWAN LIMO〉, 〈KangMak〉, 〈Bolehkah Sekali Saja Kumenangis〉

[튀르키예] 6분기 연속 실적개선세 지속 / 4분기 성수기 진입 전망

매 출

268 억원

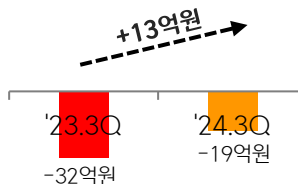
YTD 990억원(+16.2%, YoY)



영업이익

-19 억원

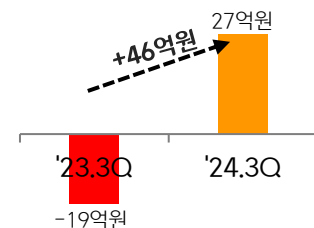
YTD 11억원(+74억원, YoY)



EBITDA

27 억원

YTD 168억원(+70억원, YoY)



(UNIT : 억원)	'23.3Q	'24.3Q	증감	증감률
매출	236	268	+32	+13.6%
영업이익	-32	-19	+13	-
EBITDA	-19	27	+46	-
CGV B/O(M TL)	356	441	+85	+23.9%
ATP(TL)	101.5	178.1	+76.6	+75.5%
SPP(TL)	40.1	77.1	+37.0	+92.3%
#Sites	86	78	△10	△11.6%

▶ REVIEW_ '24.3Q

- [매 출] <데드풀과 울버린>, <인사이드아웃2>, <슈퍼배드4> 등 할리웃 콘텐츠 흥행하며, 매출 확대
- [영업이익] 비수기 불구 임차료/인건비 등의 비용구조 효율화 및 개선을 통해 적자 축소

▶ OUTLOOK_ '24.4Q

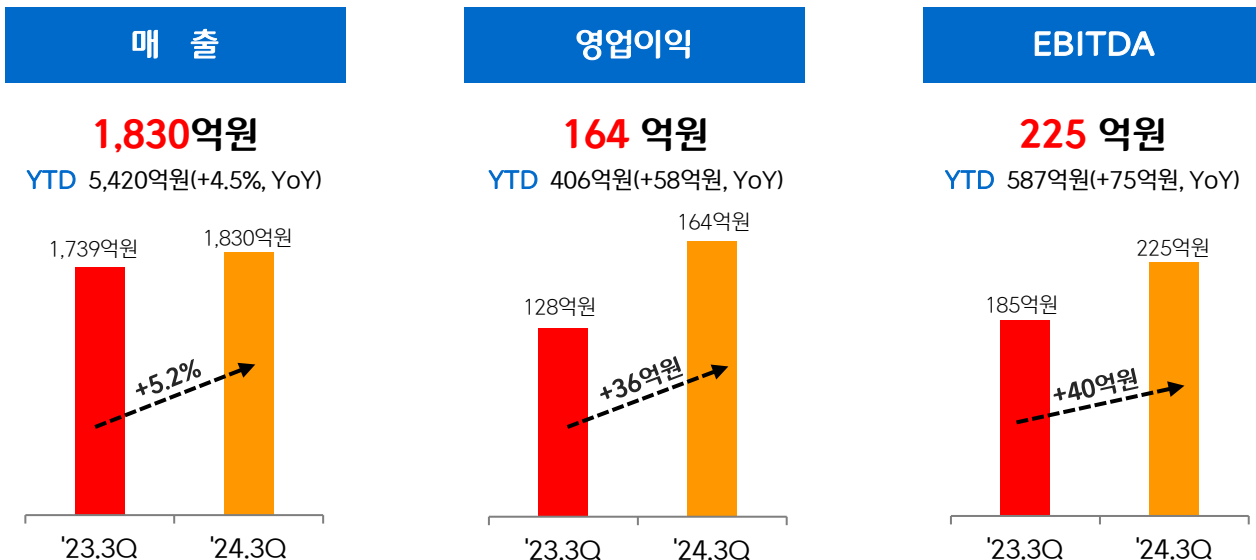
- <0000 Kilometre> 등 성수기 로컬 기대작 개봉으로 사업 성장 기대
- 거시/고객 분석을 통한 선제적 ATP/SPP 인상으로 실적 개선세 지속 전망



▲ <인사이드 아웃2>, <슈퍼배드4>, <0000 Kilometre>

[올리브네트웍스] 대외 신규 수주 활동 강화 통한 성장 지속

※ 올리브네트웍스는 '24년 6월 중 연결 편입되었으며, 이에 하기 실적 중 '23년 실적은 연결실적에 미반영됨



▶ REVIEW_ '24.3Q

[매 출] 대외사업 수주 확대(경북 메타버스 디지털 미디어 혁신허브 구축, 하이트진로 스마트팩토리 구축 등) 통한 외형 성장 지속
 [영업이익] 비용구조 개선 등을 통한 수익성 개선 지속

▶ OUTLOOK_ '24.4Q

- 그룹 ERP 고도화 사업 수행에 따른 실적 개선 전망
- 대외 매출 확대 통한 외형 성장 지속

(UNIT : 억원)	'23.3Q	'24.3Q	증감	증감률
매출	1,739	1,830	+91	+5.2%
SI	555	540	△15	△2.7%
SM	310	330	+20	+6.3%
IDC	270	282	+13	+4.7%
서비스	511	547	+35	+6.9%
해외 등 기타	93	132	+39	+41.5%
영업이익	128	164	+36	+28.0%
EBITDA	185	225	+40	+21.3%

〈올리브네트웍스 사업부문〉

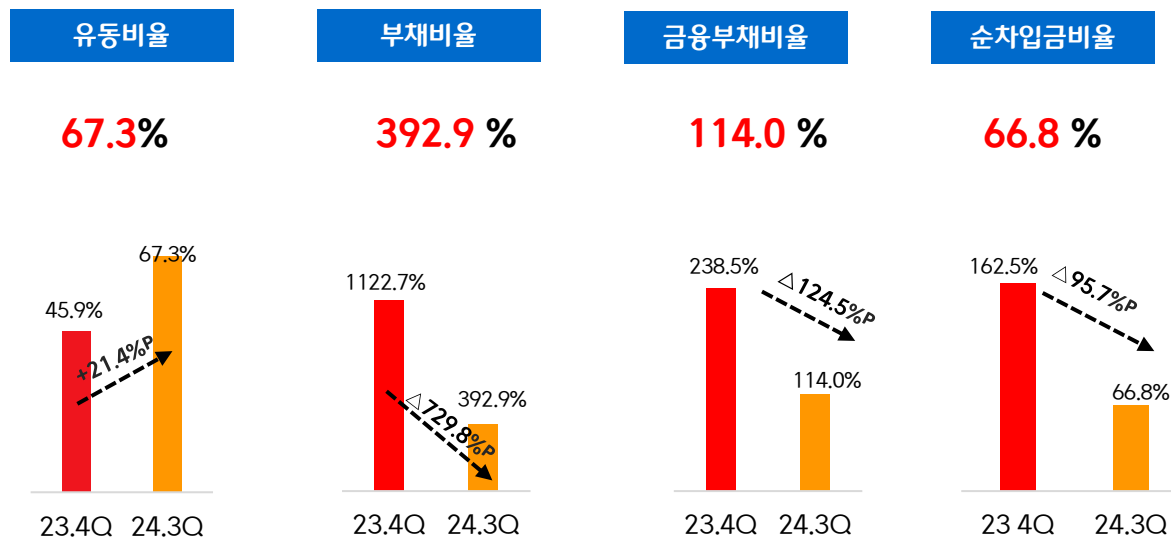
사업구분	매출비중 (3Q)	내 용
SI사업	30%	IT시스템구축 및 프로그램개발
SM사업	18%	시스템 운영 및 유지관리
IDC사업	15%	서버, 네트워크, 정보보호 등 인프라 구축 및 운영
서비스 등	30%	PG, 메시징, 미디어, 기타 서비스 및 솔루션 공급 등
해외 등 기타	7%	베트남 등 해외 및 기타 사업

[연결 재무상태표]

단위: 억원	FY '23	3Q '24	증 감
자산총계	31,942	40,760	+8,818
유동자산	4,746	8,463	+3,717
(현금 및 단기금융상품)	1,987	3,905	+1,918
비유동자산	27,196	32,297	+5,101
부채총계	29,330	32,491	+3,161
유동부채	10,325	12,567	+2,242
비유동부채	19,005	19,925	+920
자본총계	2,612	8,269	+5,657
지배지분	4,213	9,824	+5,611
비지배지분	-1,601	-1,555	+46
부채 및 자본총계	31,942	40,760	+8,818

[연결 손익계산서]

단위: 억원	3Q '23 YTD	3Q '24 YTD	증 감
매출액	11,974	13,699	1,725
영업비용	11,624	13,109	1,485
영업이익	350	590	240
금융수익	348	448	100
금융비용	1,609	1,459	△150
기타 영업외손익	-61	40	+101
순화폐성 자산 발생 손익	279	-52	△331
법인세차감전순손익	-693	-433	+260
당기 순이익	-820	-398	+422



[주요 재무지표]

단위: 억원	FY '23	3Q '24	증감
총차입금	6,232	9,427	+3,195
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	45.9%	67.3%	+21.4%p
부채비율 (총부채 / 총자본)	1,122.7%	392.9%	△729.8%p
금융부채비율 (총차입금 / 총자본)	238.5%	114.0%	△124.5%p
순차입금비율 [(총차입금 - 현금 및 단기금융상품) / 총자본]	162.5%	66.8%	△95.7%p

▶ 국내 개봉 예정작_’24년/’25년

콘텐츠명	감독	주연
(’24) 히든페이스	김대우	송승헌, 박지현
(’24) 보고타	김성재	송중기,이희준
(’24) 대가족	양우석	김윤석, 이승기
(’24) 하얼빈	우민호	현빈, 박정민, 조우진, 전여빈
(’25) 어쩔수가 없다	박찬욱	이병헌, 이성민, 손예진
(’25) 부활남	백종열	구교환, 신승호, 강기영
(’25) 전지적 독자시점	김병우	이민호, 안효섭, 채수빈
(’25) 왕을 찾아서	원신연	구교환, 유재명, 서현
(’25) 검은 수녀들	권혁재	송혜교, 전여빈, 이진욱, 허준호

▶ 헐리웃 개봉 예정작_’24년/’25년

콘텐츠명	감독	주연
(’24) 글래디에이터2	리들리 스콧	덴젤 워싱턴, 페드로 파스칼
(’24) 위키드: 파트1	존추	아리아나 그란데
(’24) 모아나2	데이비드 G	아우이 크라발호, 드웨인존슨
(’24) 무파사 : 라이온킹	베리 젠킨스	켈빈 헤리슨 주디어, 존 카니
(’24) 시빌 워	알렉스 가랜드	커스틴 딘스트, 케일리 스페니
(’25) 아바타3	제임스 카메론	조 샐다나, 샘워싱턴, 시고니 위버
(’25) 주토피아2	재러드 부시, 바이런 하워드	제니퍼 굿윈, 제이슨 베이트먼
(’25) 위키드: 파트2	존추	아리아나 그란데
(’25) 미키17	봉준호	로버트 패틴슨, 나오미 아키에
(’25) 미션임파서블8	크리스토퍼 맥쿼리	톰 크루즈

▶ 글로벌 로컬 개봉 예정작 (4분기, 중국/베트남/인니/튀르키예)

구분	콘텐츠명	배급사
중국	지원군2	마오옌
	승권재악	아리
베트남	Cong Tu Bac Lieu	CGV
	Ngay Xua Co Mot Chuyen Tinh	CGV
인니	Danur 4	MD PICTURES
	Bolehkah Sekali Saja Kumenangis	SINEMAKU
튀르키예	0000 Kilometre	A90 Pictures

▶ CGV 단독 개봉 예정작 (4분기)

콘텐츠명	배급사	장르
KBO 포스트 시즌	CGV(ICECON)	스포츠 실황
LOL 월드챔피언쉽	CGV(ICECON)	E-스포츠 실황
NCT DREAM	4DPLEX(오리지널)	공연 실황
엑소	4DPLEX(오리지널)	공연 실황
하이라이트	4DPLEX(오리지널)	공연실황

THANK YOU