

Hyundai Greenfood

2024년 제3분기 잠정실적

2024.11.07

해당 자료는 주주 및 투자자들에게 공정한 투자를 위한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다.
자료 내 모든 정보는 신뢰할 수 있는 출처를 기반으로 하였으나, 그 정확성이나 완전성에 대해 당사는 보증하지 않으며,
자료의 수정 또는 변경에 대한 사전 고지나 책임을 지지 않습니다.
따라서 이 자료를 근거로 한 투자 손실에 대해서는 당사가 일체의 책임을 지지 않으며,
그 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과에 대한 법적 책임을 증명하는 자료로 사용될 수 없습니다.
또한, 본 자료의 무단 인용, 복제, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판, 변형 등 저작권을 침해하는 행위는
당사의 사전 승인 없이 불가하며, 관련 법령에 따라 민·형사상 책임이 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

* 단위: 억원, %

구분	3Q23	3Q24			'23년 누계	'24년 누계		
			YoY	YoY(%)			YoY	YoY(%)
매출	5,570	5,870	300	5.4	15,837	16,549	712	4.5
매출총이익	964	1,093	129	13.4	2,813	3,041	228	8.1
%	17.3	18.6			17.8	18.4		
판매비	719	756	37	5.2	2,021	2,176	155	7.6
영업이익	245	337	92	37.4	792	866	74	9.4
%	4.4	5.7			5.0	5.2		
기타손익	-1	-1	0		-3	22	25	
금융손익	7	14	7	91.6	19	45	26	139.7
세전이익	251	349	98	39.2	808	933	125	15.5
%	4.5	5.9			5.1	5.6		

- 주력사업 호조 및 전반적인 수익성 개선 동반되며 **역대 최고 분기 실적 달성** (영업이익 337억, 영업이익률 5.7%)

- 급식사업 : 외식 물가 상승으로 인한 구내식당 수요 증가 및 전방산업 호황 등으로 식수 증가 견조
- 부진 사업부문 매출 증가하며 실적 반등 : 유통사업 명절세트 실적 증가, 외식사업 신규점 매출 호조

* 외식사업 신규점 : 현대백화점 중동점(이탈리, 텍사스로드하우스 등), KBS 팝업상륙작전 팝업행사 등
* 재거스버거 1호점(10월 오픈), 메종 디탈리 웨딩홀(11월 오픈 예정)