



주식회사 메세이상

2024년 3분기 경영실적

Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)메세이상(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료는 2024년 3분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성이 되어 향후 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다.
이울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수) 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



[매출액]

38,770 백만원

- 청주오스코 24' 위탁운영 매출(11억)및
전시 추가 개최(+2회)

[영업이익]

9,281 백만원

- 연결기준 OPM 23.9%

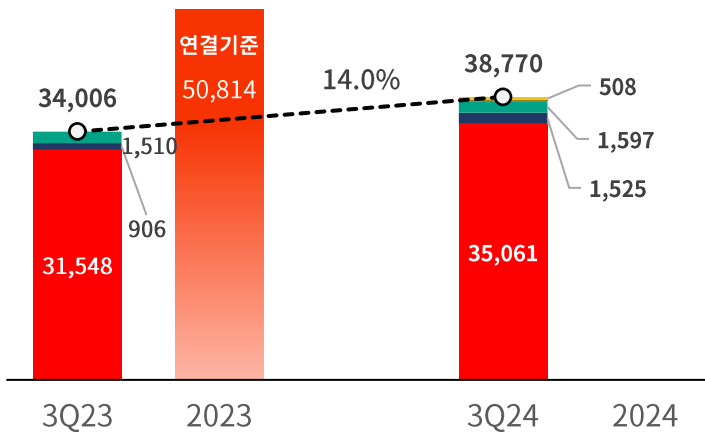
[순이익]

6,973 백만원

- 영업외비용(23' 합병비용) 감소로 인해
전년동기 대비 순이익 증가

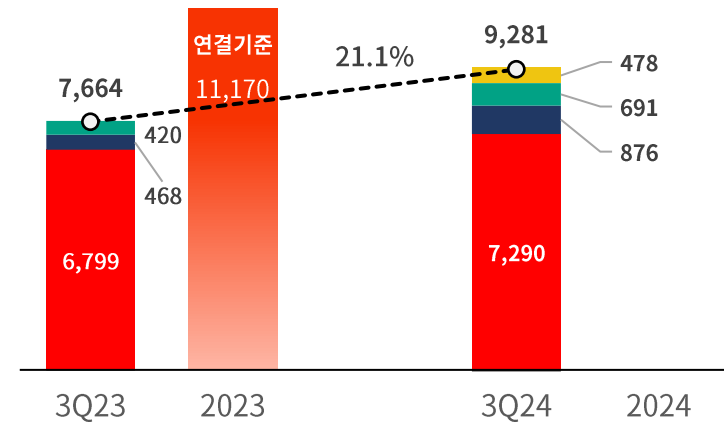
누적매출액(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만



누적영업이익(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만



[매출액]

연결기준 13,806백만원(YoY+14.8%, +1,781백만원 ▲)

별도기준 12,145백만원(YoY+11.0%, +1,207백만원 ▲)

- PCO 부문 전시 개최 및 전시장 위탁운영 신규 사업으로 매출액 증가

[영업이익]

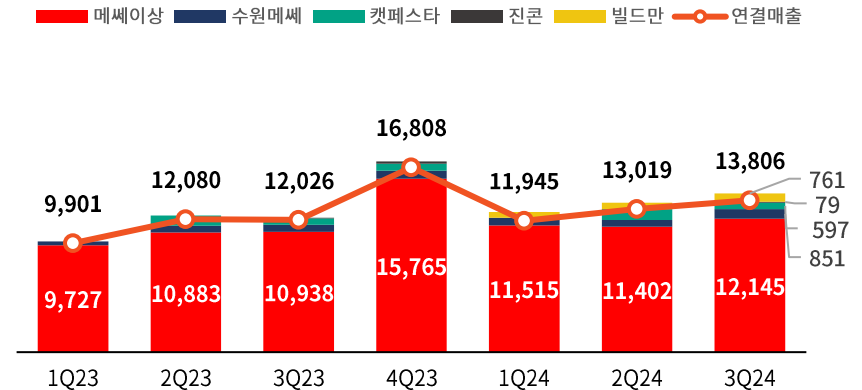
연결기준 3,159백만원(YoY+41.1%, +921백만원 ▲)

별도기준 1,983백만원(YoY+8.3%, +152백만원 ▲)

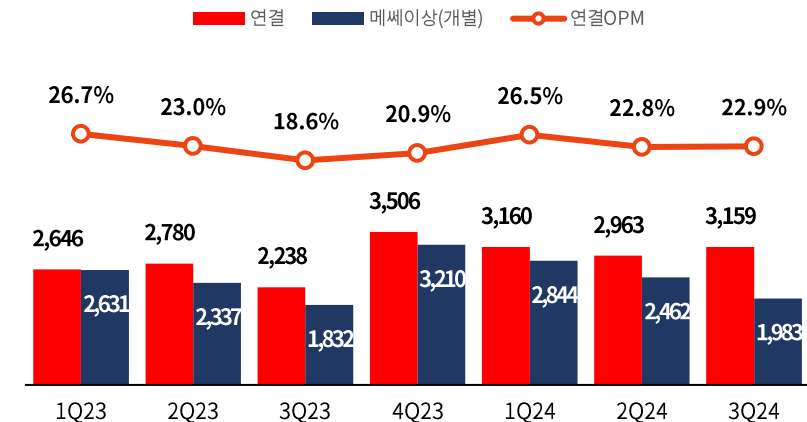
- 전 계열사의 매출 성장으로 인한 영업이익 증가

구분(단위:백만원)	3Q24	2Q24	3Q23	QoQ	YoY
매출	13,806	13,019	12,026	6.0%	11.0%
메세이상	12,145	11,402	10,938	6.5%	31.2%
수원메세	851	613	649	38.7%	2.7%
캣페스타	597	1,001	581	-40.3%	86.4%
진콘	79	-	42	-	-
빌드만	761	559	-	36.1%	-
내부거래제거	(626)	(556)	(185)	12.6%	239.0%
영업이익	3,159	2,963	2,238	6.6%	41.1%
% of Revenue	22.9%	22.8%	18.6%	-	-

분기별 매출액 추이(단위:백만원)



분기별 영업이익 및 영업이익률(단위:백만원,%)



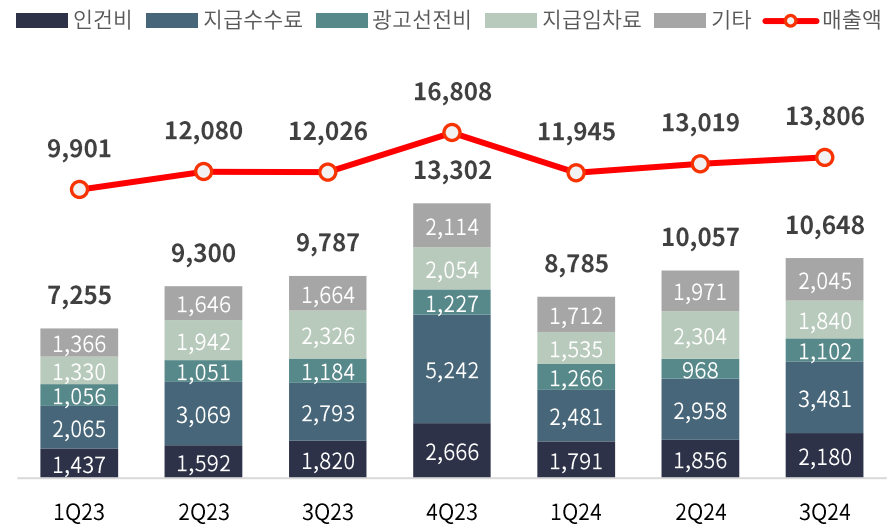
[영업비용]

연결기준 24년 3분기 영업비용(=매출원가+판매비) 10,648백만원(전년비 860백만원, 8.8% 증가)

- 전시 설치 부문 및 PCO 부문으로의 사업 영역 확장을 위한 인재 충원으로 인건비&기타비용(복리후생비 등) 상승
- 국내 산업의 글로벌화를 위한 적극적인 해외 바이어 초청으로 지급수수료 증가
- 전년대비 B2B 전시회 감소&수원메세 B2C 전시회 증가→ 전시 임대 면적 차이 & 내부거래제거로 인한 지급임차료 감소

분기별 영업비용 추이(단위:백만원)

구분(단위:백만원)	3Q24	3Q23	YoY
영업비용(=매출원가+판매비)	10,648	9,787	8.8%
인건비	2,180	1,820	19.8%
지급수수료	3,481	2,793	24.6%
광고선전비	1,102	1,184	-6.9%
지급임차료	1,840	2,326	-20.9%
기타	2,045	1,664	22.9%

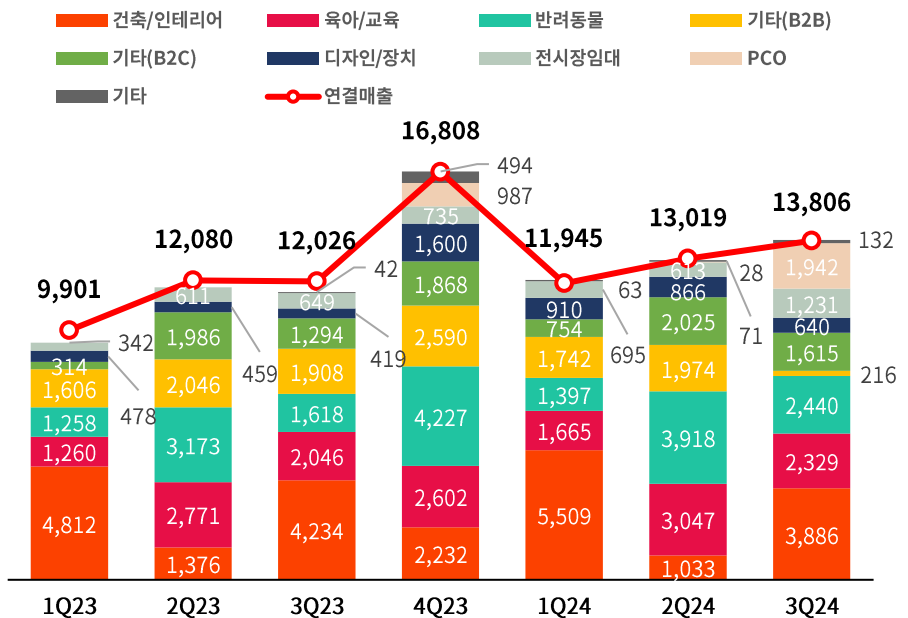


신규 사업개시와 하반기 매출 성장 가동 (연결 기준 QoQ +6.0%, YoY +14.8%)

- 매출인식시기기준=전시종료일 → 전시 개최횟수 전년대비 2회 증가(총 23회 개최)
- 반려동물 부문의 전시 개최횟수 3회 증가, PCO 부문 전시 1회 개최로 인한 매출액 증가 → 전시주최부문 매출액 11,127백만원(YoY +0.2%)
- '24년 청주오스코위탁운영매출 & 수원메세 매출액 851백만원 달성 → 전시장임대부문 매출액 1,942백만원(YoY +199.4%)
- 디자인부문(독립부스) 매출액 790백만원, 설치부문(기본부스) 매출액 441백만원 달성('24년 3분기 기준 자체시공률 48.2%)

구분	3Q24	2Q24	3Q23	QoQ	YoY	개최수
건축/인테리어	3,886	1,033	4,234	276.2%	-8.2%	5회(▼1)
육아/교육	2,329	3,047	2,046	-23.6%	13.8%	4회(▼1)
반려동물	2,440	3,918	1,618	-37.7%	50.8%	6회(▲3)
기타(B2B)	216	1,974	1,908	-89.0%	-88.7%	2회(▼1)
기타(B2C)	1,615	2,025	1,294	-20.2%	24.8%	5회(▲1)
PCO	640	28	-	2205.1%	-	1회(▲1)
디자인/장치	1,231	866	419	42.1%	35.2%	-
전시장임대	1,942	613	649	216.6%	179.3%	-
기타	132	71	42	86.3%	109.6%	-
내부거래 제거	(626)	(556)	(185)	-	-	-
연결 합계	13,806	13,019	12,026			23회(▲2)

사업부문별 매출액 추이(단위: 백만원)



하반기 대표 건설·건축 전시회 코리아빌드위크

- 코엑스코리아빌드위크, 공간디자인페어, Nextcon, 부산코리아빌드, 부산인테리어디자인코리아총 7건 개최(전년대비 2회 감소)
- 금년도 대구경향하우징페어, KHF 10월 개최로 4분기 실적 포함(전년도 9월 개최)
- 특별관, 전문 컨퍼런스 등 다양한 콘텐츠 구성을 통해 매출액 4103백만원, 참가기업 708개사, 부스수 2,004부스, 참관객 78,860명 달성
- 교육부 24'~28' 학교시설환경 개선 5개년 계획 발표(총 29조원 투자) → 정부정책을 반영한 학교시설 환경개선 특별관 및 상담회 개최(바이어 1,200명 방문)
- 2024 NextCon: 한국건설기술연구원 MOU 체결을 통해 교육·정보제공자로서의 전시회 역할 강화

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
07.31~08.03	2024코리아빌드(코엑스)	COEX	<div><div>6,142</div><div>3Q23</div></div>	<div><div>4,103</div><div>3Q24</div></div>	<div><div>1,035</div><div>3Q23</div></div>	<div><div>708</div><div>3Q24</div></div>
	2024건물유지관리 특별전					
	2024전기차충전 특별전					
	2024공간디자인페어					
	2024NextCon					
			부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
09.26~09.29	2024부산코리아빌드	BEXCO	<div><div>2,896</div><div>3Q23</div></div>	<div><div>2,004</div><div>3Q24</div></div>	<div><div>93,042</div><div>3Q23</div></div>	<div><div>78,860</div><div>3Q24</div></div>
	2024부산인테리어디자인코리아					

육아/교육전문전시회로서의 입지 강화

- 육아/교육부문 글로벌베이비페어, 대구 베이비&키즈페어, 수원 코베, 킨텍스 코베 총 4건 개최 (전년대비 1회 감소)
- '24년 3분기 개최 전시회 매출액 2,329백만원 (YoY +13.8%)
- 참가기업 475개사(전년대비 -5.9%), 부스 수 1,360개 (전년대비 -3.5%), 참관객 67,229명 (전년대비 +17.3%)
- 전년대비 전시회수 1회 감소에도 다양한 공연/이벤트 및 참가기업 스폰십 프로그램 등을 통해 성장세 유지
- 기존 대구 코베에 이어 고양트레시, 경기도사회적경제원 등 정부기관과의 협업을 통한 정책홍보 수단으로 확장

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
08.08~08.11	2024 글로벌 베이비페어	코엑스	2,046	2,329	505	475
08.15~08.18	2024제41회 대구 베이비&키즈페어	대구 엑스코	3Q23	3Q24	3Q23	3Q24
08.22~08.25	2024제76회 수원 코베 베이비페어	수원컨벤션센터	부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
08.29~09.01	2024제77회 일산미베 베이비페어	킨텍스	1,410	1,360	57,299	67,229
			3Q23	3Q24	3Q23	3Q24

**경기도 중심의 반려동물 시장 영향력 증가**

- 케이펫페어 송도&수원&서울&대구, 세텍 가랑지모캣, 일산 궁디팡팡 총 6개 전시회 개최 (펫 4회/ 캣 2회)
- 전년도 동일 전시의 개최 일정 변동으로 개최 횟수 2배 증가
- '24년 3분기 개최 전시회 매출액 2,440백만원 (YoY +50.8%)
- 참가기업 964개사(전년대비 +72.1%), 부스 수 1,555개 (전년대비 67.9%), 참관객 79,847명 (전년대비 +66.6%)
- '23년 수원시가 발표한 '반려동물 교육 도시' 비전에 맞춰, 케이펫페어 수원 전시회 1회 추가 개최

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
07.26~07.28	2024케이펫페어 송도	송도컨벤시아				
07.12~07.14	2024가랑지모캣페어	SETEC	1,618	2,440	560	964
			3Q23	3Q24	3Q23	3Q24
08.09~08.11	2024케이펫페어 수원(하)	수원메쎄				
08.23~08.25	2024케이펫페어 서울	코엑스	부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
09.06~09.08	30회 궁디팡팡 캣페스타	KINTEX				
09.27~09.29	2024케이펫페어 대구	대구 엑스코	926	1,555	47,937	79,847
			3Q23	3Q24	3Q23	3Q24

MZ세대의 트렌드와 니즈를 반영한 전시

- 고카프 세텍&수원, 핸드아티코리아, 명품특산물, 수원일러스트코리아, 인천 크리에이터 미디어대전(PCO) 총 5건 개최 (전년대비 2건 증가)
- '24년 3분기 개최 전시회 매출액 2,256백만원 (YoY +74.3%)
- 참가기업: 1,150 개사 (전년대비 +73.7%), 부스수: 2,377 개 (전년대비 +37.2%), 참관객: 63,303명 (전년대비 +16.3%)
- 동기간 개최된 명품특산물 - 수원일러스트코리아간의 입장권 공유제로 상호 참관객 추가 유입 효과
- 인천 크리에이터 참가 크리에이터 319명 (해외 26명), 참관객 15,466명 → 크리에이터-참관객(팬) 간의 오프라인 소통 창구 마련

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
07.19~07.21	2024 고카프 서울 스페셜 시즌	SETEC				
08.09~08.11	2024 크리에이터 미디어대전 in 인천	송도컨벤시아	1,294	2,256	662	1,150
			3Q23	3Q24	3Q23	3Q24
08.22~08.25	2024 핸드아티코리아	COEX				
08.30~09.01	2024 수원메세 고카프 더파이널 시즌	수원메세	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
09.06~09.08	2024 대한민국 명품특산물 페스티벌	수원메세				
09.06~09.08	2024 수원일러스트코리아	수원메세	1,732	2,377	54,417	63,303
			3Q23	3Q24	3Q23	3Q24

[전시디자인]

‘24년 독립부스 디자인 매출액 790백만원(YoY+78.8%)

- ‘24년 3분기 88개 업체 439부스 디자인 시공
- 코엑스 코리아빌드위크, 부산 코리아빌드&인테리어디자인코리아 등 대규모 B2B 전시회 개최로 인한 매출 증가(QoQ+87.6%)
- KADEX, KHF 등 4분기 전시회로 인한 지속적인 매출 성장 기대가능

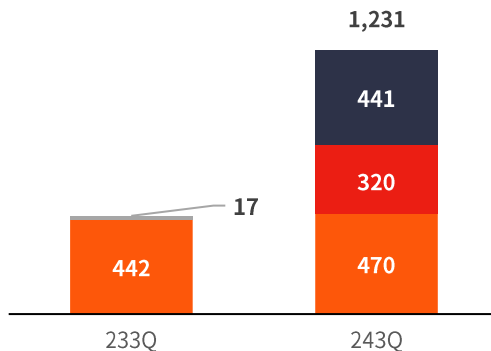
[전시장치]

‘24년 3분기 기본부스 자체 시공률 48.2%

- ‘24년 3분기 23개 행사 중 14개 부스 및 부대시설 시공
- 2,147 기본부스, 5개 전시 부대시설 시공, 매출액 441백만원(QoQ-1.0%)
- 동기간 개최 전시 급증 → 인력 문제로 자체 시공률 소폭 감소
- 모나밸리 국제아트페어 외 2개 행사 외부매출 발생(200부스 시공)

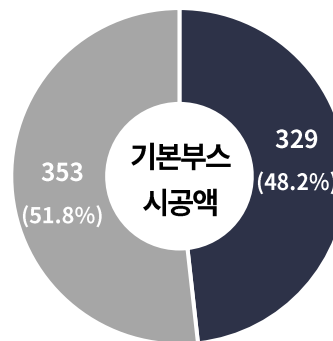
디자인/장치부문 매출 구성(단위: 백만원)

■ 디자인(메세이상) ■ 장치(메세이상) ■ 디자인(빌드만) ■ 장치(빌드만)



메세이상 장치비 지출(단위: 백만원)

■ 빌드만 ■ 외부업체



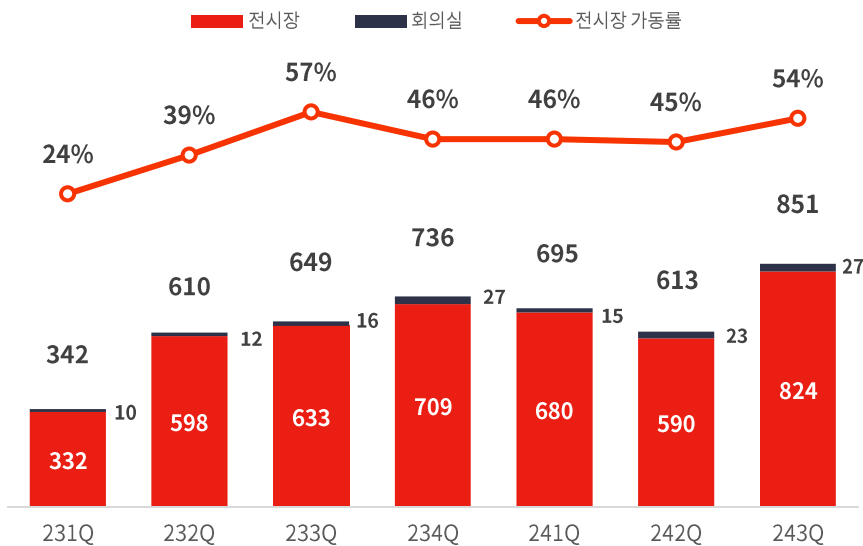
2024년 디자인 및 시공 예정 행사

구분	디자인	장치
1분기	23	14
2분기	18	13
3분기	18	14
4분기	19	12
합계	78	53

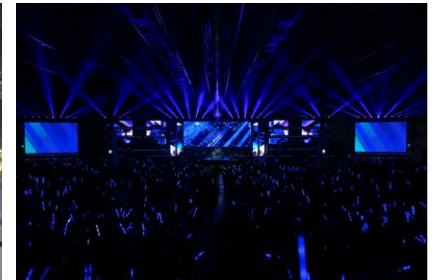
평일 가동률 극대화와 전시장 콘텐츠 확대로 견조한 성장을 달성

- '24년 3분기 평균 전시장 가동률 54% → 매출액 851백만원 (YoY +31.1%, QoQ +38.8%)
- 기업 패밀리데이, 컨벤션 행사용 대관 및 종교행사 유치, 공공기관 전시장 지원 MOU를 통한 평일 가동률 극대화
- 도그쇼, 가구쇼, 코리아애니멀포럼 등 연간 2회 계약으로 전시장 콘텐츠 강화
- '24년 연간 전시장 (예상) 가동률 49% 전시장 73회/회의실 118회
- '24년 청주오스코 위탁운영매출 1,091백만원 → 총 전시장임대부문 매출액 1,942백만원

매출액 & 가동률 (단위: 백만원, %)



삼성SDI 입사1주년 환영회



ASML코리아 뮤직페스티벌



2024 케이펫페어수원 시즌2



경기도교육청 고졸채용박람회

카테고리별 전시장 배치로 구현된 건축·건설·인테리어의 전문성제고, 바이어 집중도 향상

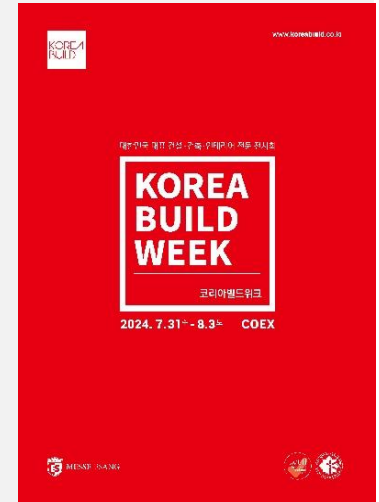
- 개최면적 코엑스 전관(36,007㎡), 471개사, 1,456부스, 참관객 54,053명
- A홀 건축자재·설비, B홀 스마트건설기술/전기차충전, C홀 인테리어/전원주택, D홀 공간디자인 등 카테고리별 전시관 구성
- 각 참관객 및 바이어들 관심 분야 맞춤 큐레이션 제공으로 매출액 3,153 백만원 달성(YoY +5.1%)

국가정책이 반영된 특별관

- 교육부 '24년~'28년 학교시설 환경 개선 5개년 계획 발표(총 29조원 투자)
- 민간 건설/건축시장 불황 속, 공공시장 개척을 위한 학교환경 시설개선 특별관 개최

디자이너에게 새로운 인사이트를 제공하는 플랫폼, 공간디자인페어

- '24년 최신 트렌드인 초고령화사회, ESG 등을 주제로 한 컨퍼런스 개최 → 입장권 수익 19 백만원(YoY+139.7%)

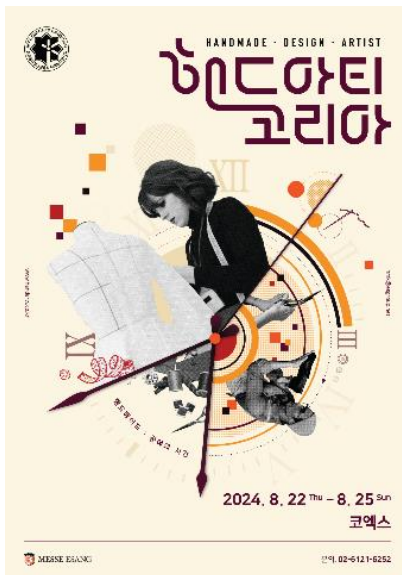


국제 예술·공예 시장과 함께 성장하는 핸드아티

- 개최면적 10,348㎡, 495개사, 802부스, 23,568명 관람객(매출액 YoY +11.9%)
- '23년 세계 예술·공예 시장 규모 428억 8천만 달러, 향후 10년간 CAGR 5.6% 성장 예측 (출처: Business Research Insights)
- 일본, 대만, 홍콩, 미국 등 다양한 해외 핸드아티스트로 구성된 해외 기획관 구성

MZ세대에게 특화된 일러스트

- MZ세대라는 명확한 타겟층을 정해 트렌드 중심의 콘텐츠 구성 → 2030세대들의 시각적 취향과 공감 향유
- 캐릭터 IP와의 콜라보레이션 제품의 타겟층이 MZ세대인 만큼 향후 바이어 참가율 증가 기대



역대 최대규모의 대한민국 국제방위산업전시회 개최

- K-방산을 대표하는 무기체계부터 전력지원체계까지 대한민국 국방산업 품목 통합 전시
- 국군의 날 행사에 맞춰 10월 2일~6일, 계룡대 개최
- 3군 본부가 위치한 국방의 중심지 → 해외VIP들의 이동 시간 대폭 감소 & KADEX 비즈니스 프로그램 방문 시간 증가
- 15개국, 365개사, 1,432개 부스 참가 → 사상 최대규모의 전시회 개최
- 해외VIP로 폴란드, 사우디아라비아 등 26개국 47개 대표단 참여
- 국내외 군 관계자, 방산기업 간의 만찬, 국제포럼 등 다양한 글로벌 네트워킹 기회 마련



GLOBAL

수출상담회/해외바이어의 날/공식대표단 구매상담회



FORUM

한·아세안 국제군수 포럼 등 24개 섹션 국제학술회의



Future Technology

국방혁신 4.0 관련 기술력을 가진 스타트업 서밋, 60개 기업 기술발표회

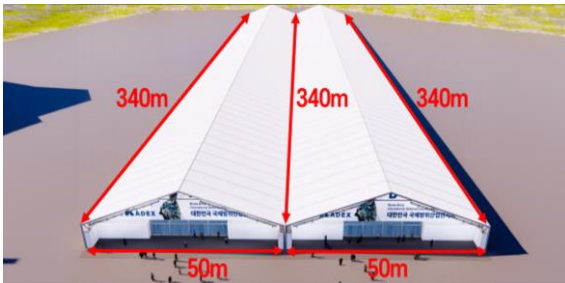


Everything about Defense Industry

정보·지휘통제통신·기동·화력·자원·항공 등 전카테고리

“ 새로운 임대 사업으로의 확장 가능성, KADEX 전시장 ”

규모



1. COEX와 동일규모의 전시공간(37,600㎡)
2. 무주시스템으로 구성(17,000㎡)

전체규모: 37,600㎡

- 주전시장: 50mX340m, 높이 14m 2동 (34,000㎡)
- 보조전시장: 30mX60m, 2동 (3,600㎡)

안전성



1. 상설건축물 수준의 안정성
2. 28m/s 풍압을 10분간 견디는 구조설계
3. 기존 TFS 텐트 대비 2배 강한 알루미늄 프로파일 사용
4. 내진설계와 동일한 줄기초 공법 사용

편의성



1. TFS 텐트 A 타입 전용 공조시스템 도입
2. 에어컨-실외기의 일체형으로 효율 극대화

KADEX 주 전시장

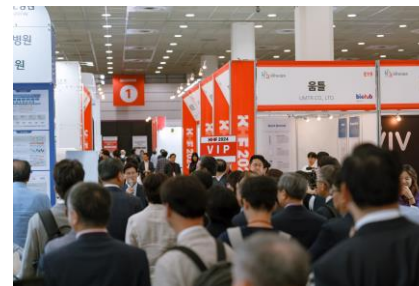


글로벌 디지털헬스케어의 새로운 패러다임을 선도하는 전시회

- 2024 국제 병원 및 헬스테크 박람회(K-HOSPITAL + HEALTHTECH FAIR 2024): 10월 2일 ~ 4일, 코엑스 개최
- 대한병원협회 주최, 메세이상 & 미래의료산업협회의회 주관
- 디지털헬스케어, 의료기기, 병원설비를 아우르는 국내 최대 규모 디지털헬스케어 전문 박람회
- 미국 보건 의료정보관리시스템협회 HIMSS24 APAC Conference & Exhibition 동시 개최
- 바이메디컬(BUY MEDICAL), 40여개의 병원의료산업희망포럼 등을 통한 미래 의료 산업 방향성 제시

KHF K-HOSPITAL +
HEALTHTECH FAIR
국제 병원 및 헬스테크 박람회

HIMSS 24
1-4 October | Seoul
APAC HEALTH CONFERENCE & EXHIBITION





	W01	W02	W03	W04	W05
10월	KADEX / 계룡대	친환경대전/COEX		치안산업대전/송도컨벤시아	코베베이비페어/COEX
	KHF & HIMSS APAC/COEX	코베베이비페어/KINTEX			
	대구 경향하우징/EXCO				
	코베베이비페어/BEXCO				
	일산 GOCAF/KINTEX				
11월	코베베이비페어/COEX	서울 경향하우징/SETEC	메가주(하)/KINTEX	KoINDEX/인도ICC	코베베이비페어/수원메세
		베이비&키즈페어/EXCO	K-FARM/수원메세	광주 경향하우징/KDJ	서울일러스트코리아/COEX
				스마트건설/KINTEX	
				카페&디저트페어/수원메세	
12월	일산 GOCAF/KINTEX	궁디팡팡 캣페스타/SETEC			
	넥스트모빌리티/송도컨벤시아				



연결재무상태표

단위: 백만원

구분	2024 3분기	2023
유동자산	61,519	48,480
비유동자산	27,766	23,172
자산총계	89,285	71,652
유동부채	20,365	6,524
비유동부채	5,533	5,690
부채총계	25,898	12,214
자본금	4,323	4,323
자본잉여금	26,314	26,783
기타자본	(305)	(83)
이익잉여금	33,085	28,207
비지배지분	(30)	209
자본총계	63,387	59,438

연결손익계산서

단위: 백만원

구분	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
매출액	13,806	13,019	11,945	16,808	12,026	12,080	9,901
매출원가	8,680	8,395	7,086	11,347	8,301	7,951	5,896
매출총이익	5,126	4,624	4,858	5,461	3,724	4,129	4,005
판매관리비	1,967	1,661	1,699	1,955	1,486	1,349	1,359
영업이익	3,159	2,963	3,160	3,506	2,238	2,780	2,646
영업외수익	469	447	459	487	417	407	341
영업외비용	513	319	251	698	1,105	567	2,809
법인세차감전손익	3,115	3,091	3,368	3,295	1,550	2,620	178
법인세비용	834	1,046	721	881	34	488	687
당기순이익	2,281	2,059	2,647	2,414	1,516	2,132	(510)



별도재무상태표

단위: 백만원

구분	2024 3분기 (누적)	2023
유동자산	56,283	45,714
비유동자산	25,261	20,006
자산총계	81,544	65,720
유동부채	17,967	5,338
비유동부채	121	241
부채총계	18,089	5,579
자본금	4,323	4,323
자본잉여금	26,783	26,783
기타자본	(305)	(83)
이익잉여금	32,655	29,118
자본총계	63,456	60,141

별도손익계산서

단위: 백만원

구분	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
매출액	12,145	11,402	11,515	15,765	10,938	10,883	9,727
매출원가	8,523	7,571	7,192	10,948	7,825	7,310	5,814
매출총이익	3,622	3,830	4,323	4,817	3,113	3,573	3,913
판매관리비	1,638	1,368	1,478	1,607	1,281	1,237	1,282
영업이익	1,983	2,462	2,844	3,210	1,832	2,336	2,631
영업외수익	419	402	400	449	387	380	314
영업외비용	276	169	43	491	898	316	2,619
법인세차감전손익	2,127	2,695	3,201	3,168	1,321	2,400	326
법인세비용	617	994	664	875	(2)	504	718
당기순이익	1,509	1,701	2,537	2,293	1,323	1,897	(392)