

Q3 2024

Earnings Release

kakaopay

유의사항

본 자료의 2024년 3분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 카카오페이는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

카카오페이는 본 자료에서 제공되는 정보가 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

목차

Executive Summary	4
1. 거래액(TPV)	6
2. 영업수익(매출)	7
3. 영업비용	8
4. 손익	9
5. 주요성과	11
6. ESG	17
Appendix	
유저활동성지표	18
재무제표	19

Executive Summary

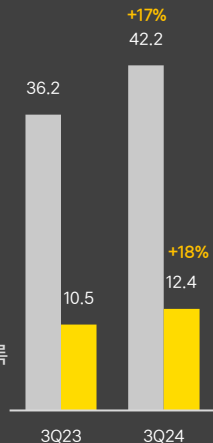
3Q 2024 수익성 지표 Highlights

TPV 3Q 2024, TPV는 YoY +17%, 42.2조원 기록
Revenue TPV는 12.4조원으로 30% 수준의 비중 기록, YoY +18%

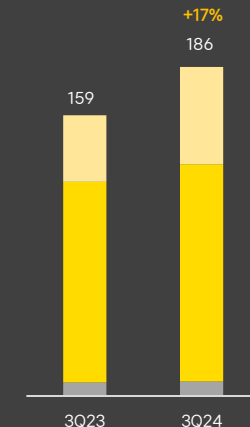
REVENUE 3Q 2024, 매출 YoY +17% 증가하며 1,862억원 달성

EARNING 티몬, 위메프 관련 One-off 비용(312억원)²⁾ 발생, 3Q 당기순손실 275억원 기록
EBITDA 2개 분기 연속 흑자 17억원
금융수익 154억원 기록

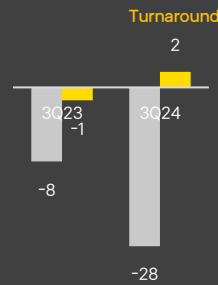
TPV
(단위 : 조원)



REVENUE
(단위 : 십억원)



당기순이익, EBITDA¹⁾
(단위 : 십억원)



■ TPV ■ Revenue TPV ■ 금융서비스 ■ 결제서비스 ■ 기타서비스 ■ 당기순이익 ■ EBITDA

주1) EBITDA는 매출액에서 유/무형 감가상각비(단, 리스자산 감가상각비는 제외)를 제외한 영업비용을 차감하여 계산

주2) 현재 티몬, 위메프는 회생절차가 진행중이며, 당사의 티몬, 위메프항 채권의 회수가능성 및 성격에 대한 검토도 지속되고 있어 기말 감사과정 중 현재의 영업외비용 분류가 변경될 가능성 존재

Executive Summary

3Q 2024 사업성 지표 Highlights

MAU 2,396만명, YoY +5%

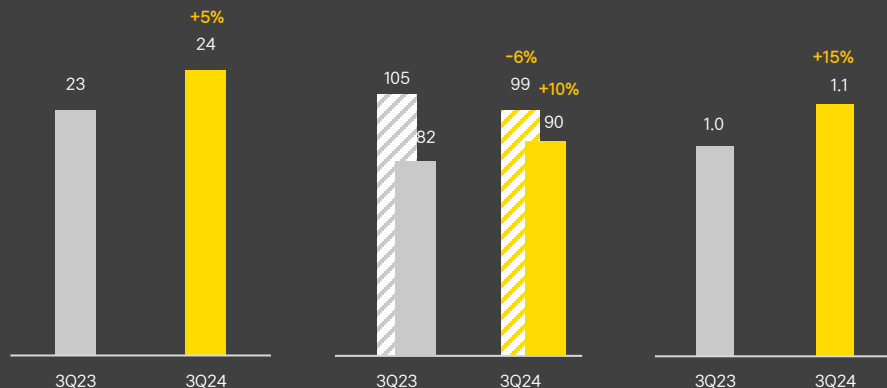
유저당 거래건수^{1), 2)} 국내외 결제/금융/송금 서비스의 유저당 거래건수는 90건, YoY +10%
전체 서비스의 유저당 거래건수는 99건

국내가맹점³⁾ 110만개, YoY +15%

MAU
(단위 : 백만명)

유저당 거래건수^{1), 2)}
(단위 : 건)

국내가맹점³⁾
(단위 : 백만개)



주1) 유저당 거래건수는 '24년 3분기 기준 최근 12개월의 총 거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최초 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산함

주2) 유저당 국내외 결제/금융/송금 서비스의 거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최초 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산함

주3) 3Q23부터 중국 등 해외가맹점이 급격히 증가하며, 투자자 정보전달 측면에서 유의미할 수 있도록 국내가맹점 추이를 제공함

1. 거래액(TPV¹⁾)

1 2 3 4 5 6

- 3Q TPV는 YoY +17%, 42.2조원 기록

- Revenue TPV는 전체 TPV 30% 수준인 12.4조원 기록, YoY +18%

- 서비스 전 영역 TPV YoY 두 자리 수 증가

결제서비스 YoY +19% (온/오프라인 각 YoY +3%, +131%)

편의점, F&B 등 킬러카테고리 중심의 오프라인 TPV 성장 지속, 생활 결제 영역의 시즌성 세금납부 증가
온/오프라인 해외결제의 견고한 거래액 성장 지속

금융서비스 YoY +17%

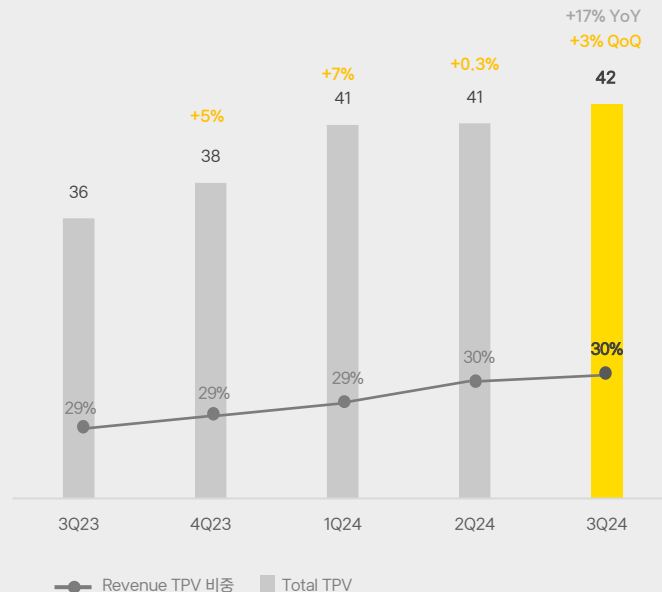
대출서비스는 DSR 2단계 영향으로 제1금융권 약세, 자동차/담보/대환대출 등은 고르게 증가
주식거래액은 해외주식 거래대금이 YoY +95% 증가하며, YoY +29% 증가

송금서비스 YoY +16%

프로스포츠탄, 인기 이모티콘 작가, 인기 걸그룹 등과 협업한 새로운 디자인의 송금봉투 서비스 제공

TPV

(단위 : 조원)



주1) 분기별 거래액(TPV: Total Payment Volume)은 해당 분기 3개월간 발생한 총 거래금액임

주2) MTS거래대금은 금융서비스 TPV에서 제외함

2. 영업수익(매출)

1 2 3 4 5 6

• 3Q 영업수익(매출)은 YoY +17.2%, QoQ +0.4% 증가한 1,862억원 기록

• 3Q 전 사업부문 YoY 매출 성장

결제서비스 YoY +8.3%, 금융서비스 YoY +46.0%, 기타서비스 YoY +6.9%

• 금융서비스 매출은 2개 분기 연속으로 전체 매출의 30% 차지

대출/투자/보험 3개 영역 나란히 의미 있는 비중으로 성장

결제서비스는 오프라인과 해외결제 서비스의 매출 체력 강화되며 YoY +8.3%, QoQ +1.2% 증가

금융서비스는 보험서비스의 매출 약진 이어지며 YoY +46.0% 증가. 금융서비스 YoY 매출 성장 견인

대출서비스는 대출 Mix 내 신용대출 비중 전년대비 증가하며 YoY 매출 증가에 기여

투자서비스는 YoY +18.8%증가했으나, 홀세일 축소, 분기말 환율 하락과 해외주식 결제방식 변경¹⁾으로 QoQ 하락

기타서비스는 광고서비스가 YoY 매출 증가 이끌며 YoY+6.9% 증가

기타서비스 중 전자문서 매출²⁾은 3분기에 직전분기 상승분이 normalize 되면서 QoQ 하락

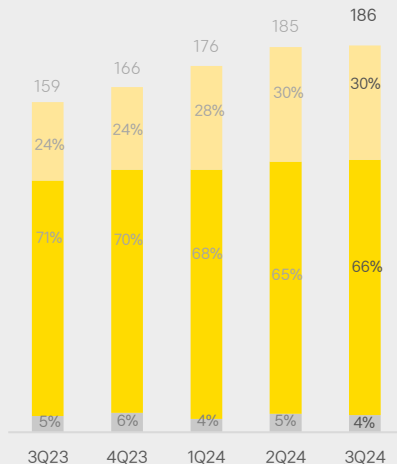
(단위 : 백만원)	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
영업수익(매출)	158,899	166,139	176,347	185,497	186,209	17.2%	0.4%
결제서비스	113,483	117,041	119,952	121,445	122,903	8.3%	1.2%
금융서비스	37,690	39,730	49,937	55,175	55,045	46.0%	△0.2%
기타서비스	7,726	9,369	6,459	8,877	8,262	6.9%	△6.9%

주1) 3분기 중 해외주식거래 매매대금 결제 정산 방식을 총액정산에서 차액정산으로 변경함

주2) 카카오페이는 핵심 사업으로의 선택과 집중을 위해, 영수증/전자문서/인증서비스를 fade out 진행함

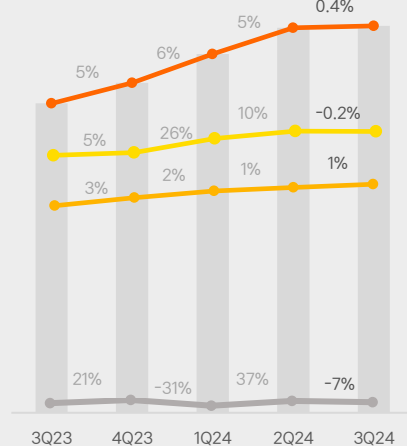
매출 구성

(단위 : 십억원)



■ 금융서비스 ■ 결제서비스 ■ 기타서비스

분기별 매출 성장률



● 영업수익(매출) ● 금융서비스
● 결제서비스 ● 기타서비스

3. 영업비용

- 3Q 영업비용은 YoY +15.0% 증가한 1,937억원 기록

광고선전비 YoY +18.4%는 오프라인 결제 확장 등에 따른 프로모션 영향

지급수수료 YoY +12.6%는 주요서비스 매출 증가에 따른 대행수수료 증가 영향

인건비 YoY +10.3%는 보험서비스 사업 확대에 따른 자회사(손해보험) 인원 증가 등에 기인

기타 YoY +53.1%는페이증권과 손해보험 매출증대와 연관된 영업비용 증가 영향,

해외주식거래액 증가에 따른 서비스 수수료 증가 및 예치금 잔고 증가로 인한 이자비용 증가,

보험 상품 판매 증가에 따른 서비스비용 증가

- 직전분기 대비는 QoQ +0.5% 증가

기타 QoQ △7.7%는 외환거래 관련 비용 하락(해외주식 결제방식 변경¹⁾, 분기말 환율 하락) 및 페이증권 비용 효율화

광고선전비는 매출액 대비 10% 비율 내에서 관리 기조 유지되고 있으며, '24년 3개 분기 누적은 8.6% 수준

(단위 : 백만원)	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
영업비용	168,425	187,610	186,051	192,767	193,697	15.0%	0.5%
지급수수료	80,164	86,378	85,334	88,492	90,237	12.6%	2.0%
인건비	48,588	60,567	52,964	53,116	53,589	10.3%	0.9%
주식보상비용	1,264	1,610	1,528	566	590	△53.3%	4.2%
4대보험 등 ^{주1)}	53	170	159	443	71	34.0%	△83.9%
광고선전비	14,194	15,480	13,368	16,733	16,803	18.4%	0.4%
상각비	11,879	12,038	12,254	12,932	13,112	10.4%	1.4%
지급임차료	1,579	1,597	1,514	1,551	1,558	△1.3%	0.5%
기타	12,021	11,551	20,617	19,943	18,398	53.1%	△7.7%

주1) 3분기 중 해외주식거래 매매대금 결제 정산 방식을 총액정산에서 차액정산으로 변경함

주1) 스톡옵션 행사로 인한 추가 부담금

4. 손익

- 3Q 영업손실 75억원, EBITDA 흑자 지속되며 17억원 기록
- 티몬, 위메프 관련 One-off 비용(312억원)¹⁾ 발생으로 3Q 당기순손실 275억원 기록
- 결제와 대출서비스의 안정적 기반 위에 투자, 보험 등 금융 자회사의 꾸준한 탑라인 성장과 핵심 사업 위주의 선택과 집중, 비용 효율화를 통해 점진적인 손익 구조 개선

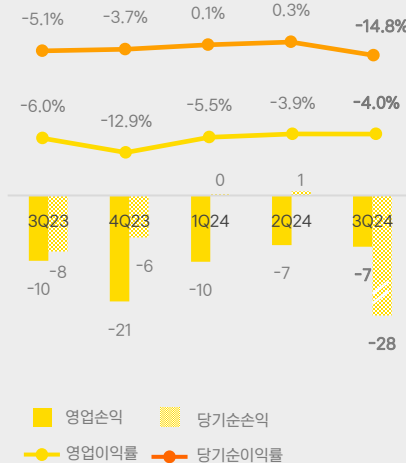
(단위 : 백만원)	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
영업이익	-9,526	-21,471	-9,704	-7,270	-7,488	적자감소	적자지속
영업이익률	-6.0%	-12.9%	-5.5%	-3.9%	-4.0%	+2.0%p	△0.1%p
당기순이익(손실)	-8,181	-6,113	167	626	-27,529	적자지속	적자전환
EBITDA	-1,435	-13,193	-1,277	1,765	1,716	흑자전환	△2.8%

주1) 카카오페이는 국내 대표 간편결제사업자로서 3분기 중 발생한 티몬, 위메프 미정산으로 인해 일반 소비자 보호를 위한 선환불 등의 대응과정에서 관련 손실이 3분기에 312억원 발생함

주2) 현재 티몬, 위메프는 회생절차가 진행중이며, 당사의 티몬, 위메프항 채권의 회수가능성 및 성격에 대한 검토도 지속되고 있어 기말 감사과정 중 현재의 영업외비용 분류가 변경될 가능성 있음

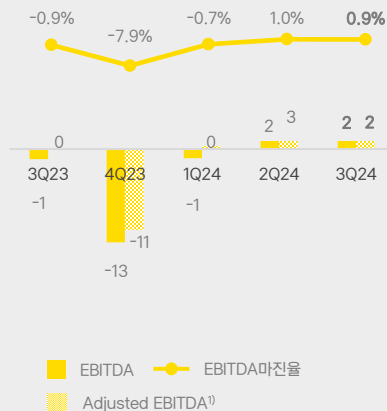
영업이익 및 당기순손익

(단위 : 십억원)



EBITDA

(단위 : 십억원)



주1) Adjusted EBITDA는 주식보상 비용과 스톡옵션 행사에 따른 4대 보험 증가분 등을 제외하여 계산

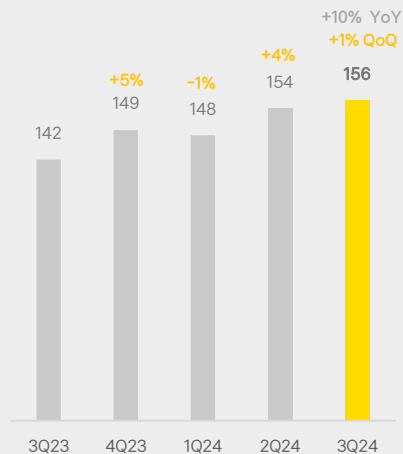
4. 손익

[참고] 별도기준 영업수익(매출) 및 손익

- 3Q 별도기준 영업수익(매출)은 YoY +9.9% 증가한 1,561억원 기록
- 3Q 별도기준 영업이익은 94억원, 영업이익률은 6.0% 기록
- 티몬, 위메프 관련 One-off 비용(312억원)¹⁾ 발생으로 3Q 당기순손실 95억원 기록
- 비용효율화 기조 이어가되, 매출 성장 통해 이익 증대할 것

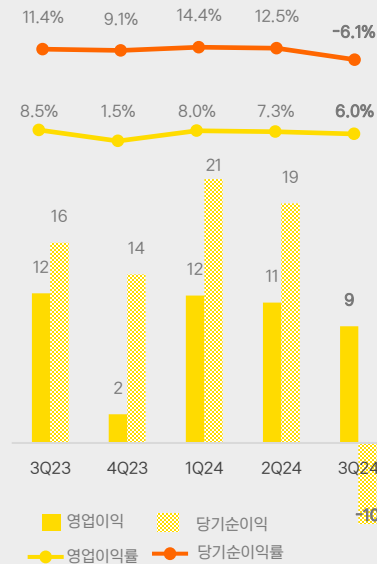
별도기준 영업수익(매출액)

(단위 : 십억원)



별도기준 영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)



주1) 카카오페이는 국내 대표 간편결제사업자로서 3분기 중 발생한 티몬, 위메프 미정산로 인해 일반 소비자 보호를 위한 선환불 등의 대응과정에서 관련 손실이 3분기에 312억원 발생함

주2) 현재 티몬, 위메프는 회생절차가 진행중이며, 당사의 티몬, 위메프항 채권의 회수가능성 및 성격에 대한 검토도 지속되고 있어 기말 감사과정 중 현재의 영업외비용 분류가 변경될 가능성 있음

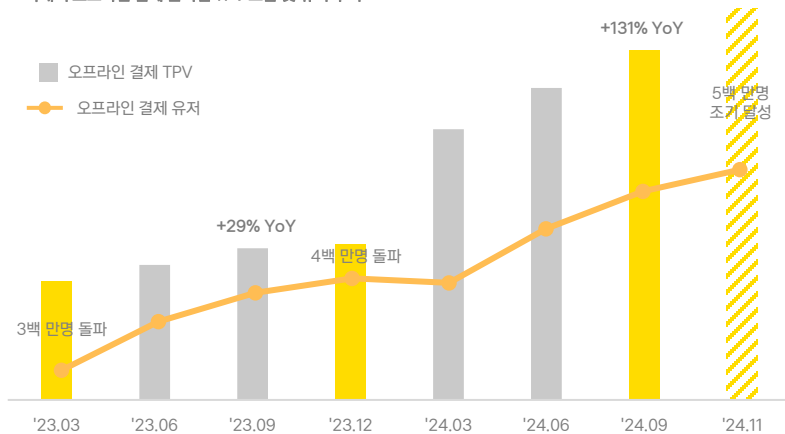
5. 주요성과

1) 결제 오프라인 결제 확장 순항, 온라인 입지 공고화

국내의 오프라인 결제는 매분기 견조하게 성장하며, 11월 중 500만 유저 확보 예상, 조기달성 가시화

보편화된 유저 습관으로 자리잡고 있는 카카오페이 바코드 및 QR 결제 서비스를 신규가맹점에 적극 배포
국내 오프라인 커버리지 확보 및 신규 유저 확보를 위해 MST, NFC 등 전 비대면 결제 수단 적극적 연계 예정
자회사사 페이민트의 '결제선생' 서비스는 6만 8천 전체 가맹점에 카카오페이 적용완료('24.9월)
: 카카오페이 적용 첫 월, 카카오페이 거래액 10배 이상 증가

국내의 오프라인 결제 분기별 TPV 흐름 및 유저 추이¹⁾

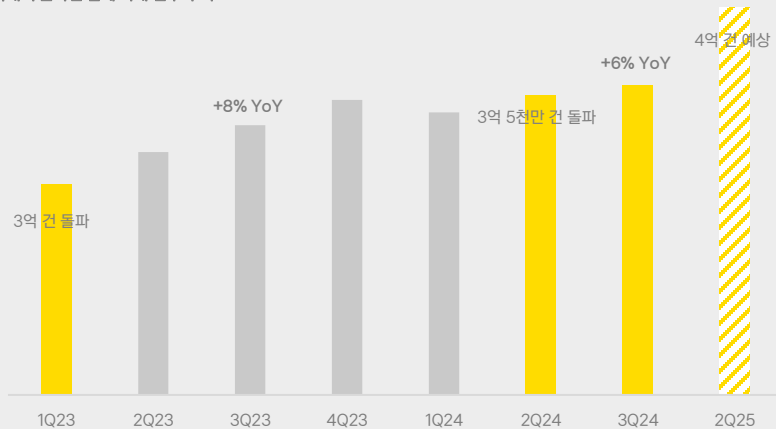


주1) '24년 카카오페이 국내의 오프라인결제 유저에는 페이민트 결제 유저가 포함되어 있지 않음. 포함시 수치보다 증가할 수 있음

e커머스 시장 재편, 온라인 결제 강자로서 입지 공고화

카카오페이의 분기별 국내의 온라인 결제 건수는 2분기 3억5천만 건을 돌파했으며, 25년 2분기 내 4억 건 돌파 예상
티몬, 위메프 사태 이후, 오픈마켓과 브랜드공식몰 구매가 증가하는 추세로 카카오페이 결제도 함께 증가 추이
향후 대형 오픈마켓은 물론 항공, 패션, 여행 등 브랜드 공식몰과의 강결합으로 국내외 온라인 결제의 성장세를 이어갈 예정

국내의 온라인 결제 거래 건수 추이

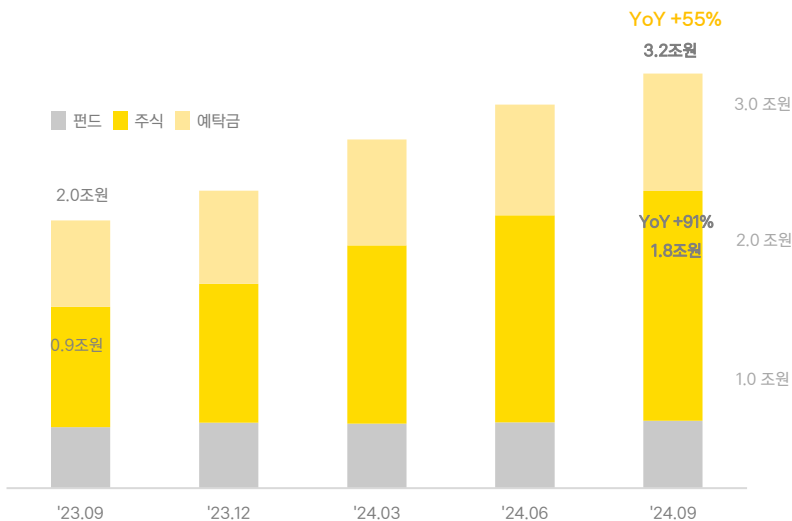


5. 주요성과

2) 카카오페이증권 기본기 강화를 통한 거래대금 확대 계속

페이증권 주식 잔고는 '23년 3분기 대비 약 91% 증가하여 1.8조원 돌파

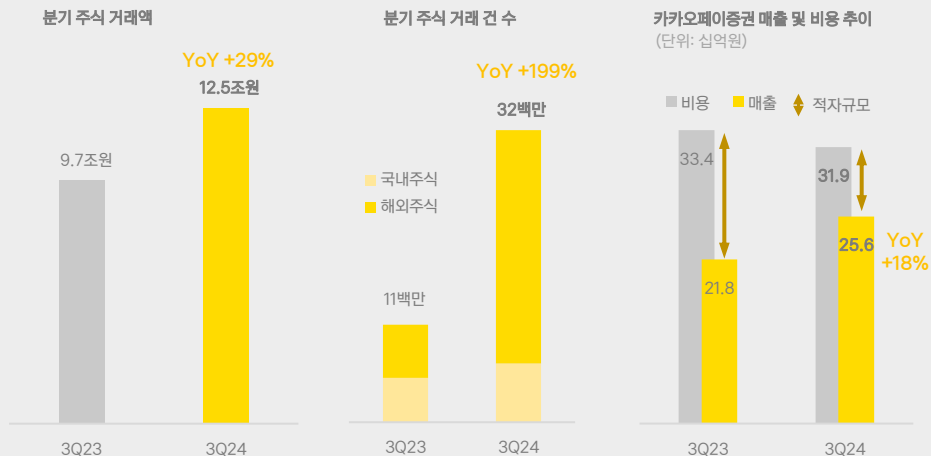
전체 예탁자산 규모는 안정적인 주식잔고 확대를 기반으로 동기간 약 55% 증가하여 3.2조 돌파



‘주식 모으기’를 통한 고객 유입세 증가 및 지속적인 주식 서비스 기본기 강화를 통한 거래대금 확대

분기 주식거래액은 YoY +29% 증가하여 역대 최고치인 12.5조를 기록. 분기 거래 건수는 YoY+199% 증가

: 거래금액 확대를 통한 수수료 수익 증가로 영업적자는 전년동기 116억원에서 당분기 62억원을 기록하며, 감소 추이



5. 주요성과

2) 카카오페이증권 투자 정보 접근성 개선 및 투자 편의성 극대화를 통한 주식거래 활성화

정보탭 개편 ('24.9.23)



종목의 이슈를 빠르게 직관적으로 알 수 있도록 정보 제공



실시간으로 변동되는 호가 상황을 한눈에 파악 가능

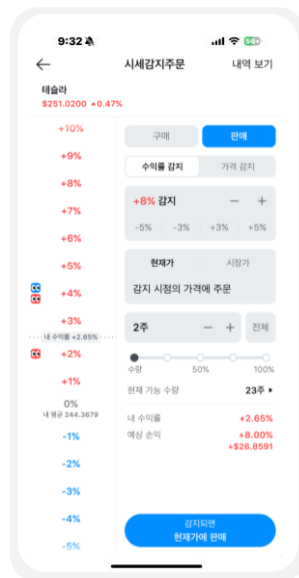


국/내외 주요 투자 기관의 매매동향 및 주식 수급 현황 파악 가능



배당금, 횡수 및 최근 배당 상황까지도 한눈에 볼 수 있도록 정보 제공

스탑로스 주문 오픈 ('24.9.10)



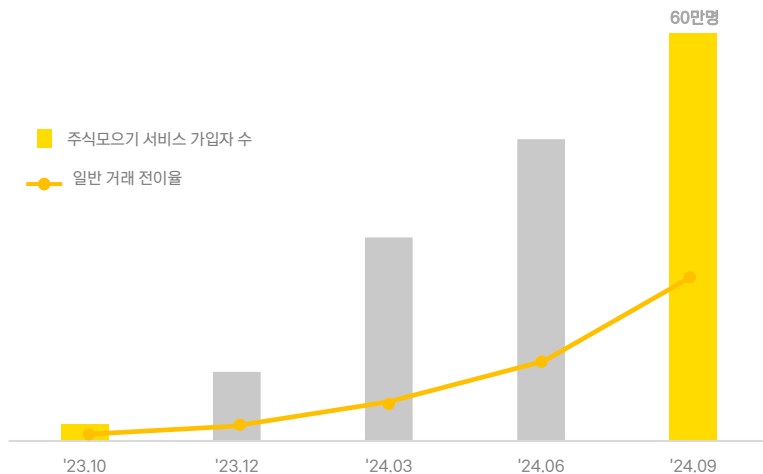
원하는 수익률을 미리 설정하고, 자동으로 익절 및 손절 가능

5. 주요성과

2) 카카오페이증권 주식투자 활성화의 가시적 효과 창출

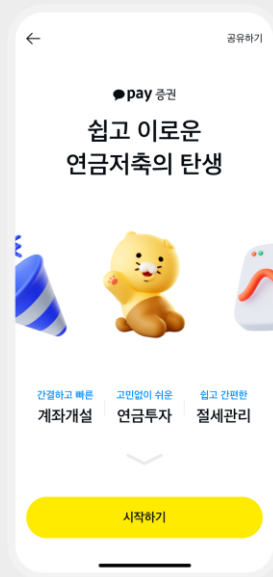
‘주식모으기’ 서비스 리뉴얼 1년 성과

누구나 부담없이 투자를 경험할 수 있도록 한 ‘주식모으기’는 리뉴얼 1년 만에 +60만명의 사용자를 확보, 특히 ‘주식모으기’로 인입된 고객 중 일반거래로 전이되는 비율도 두 자리 수를 기록하며, 매 분기 증가



개인연금저축 출시를 통한 투자상품 포트폴리오 확대 ('24.11월 중 예정)

투자가 복잡하고 어려웠던 기존의 연금저축과 다른 차별적 ‘사용성’ 을 바탕으로 연금저축 서비스를 제공할 예정



쉽고 빠른 연금저축 개설

3단계로 끝나는 계좌개설, 자동이체 설정

어려운 연금 자산관리도 ‘모으기’로 고민 없이 해결

투자자 관점에서 큐레이팅한 대표 종목으로 연금 자산관리 가능

복잡하고 까다로운 세액공제도 간편하게 관리

절세혜택 관련 정보와 편리하게 관리 가능한 기능 제공

5. 주요성과

3) 보험 기존 상품라인의 약진과 신규 상품 추가 출시

기존 상품의 라인업 확장과 신규 상품 출시 이어지며 매출 성장세 지속

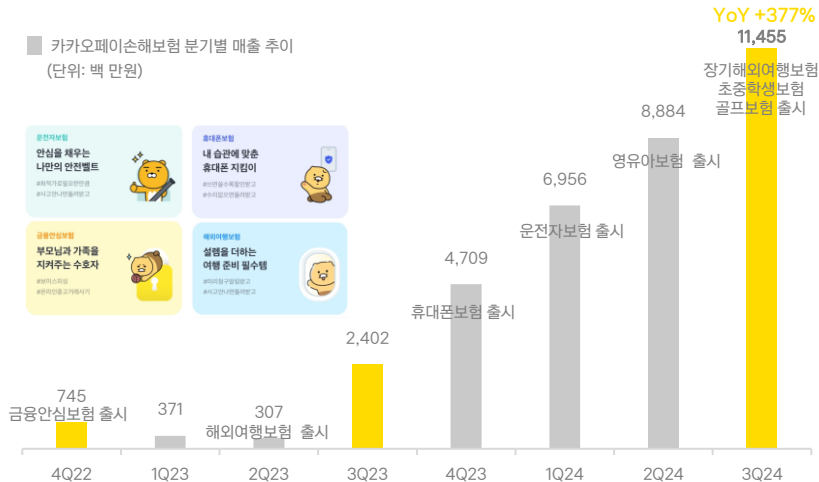
해외여행보험은 여름휴가와 추석 연휴 시즌으로 '일일 최대 실적' 및 '월 최대 실적' 갱신

: 상품 흥행에 힘입어 3개월~1년 장기 해외 체류 여행객을 위한 '장기해외여행보험' 상품 추가 출시

휴대폰파손보험은 보장범위를 넓히며 실적 증가에 기여

'골프보험', '초중학생보험' 등 신규 상품 출시 이어지며 4분기에도 매출 성장세 지속 기대

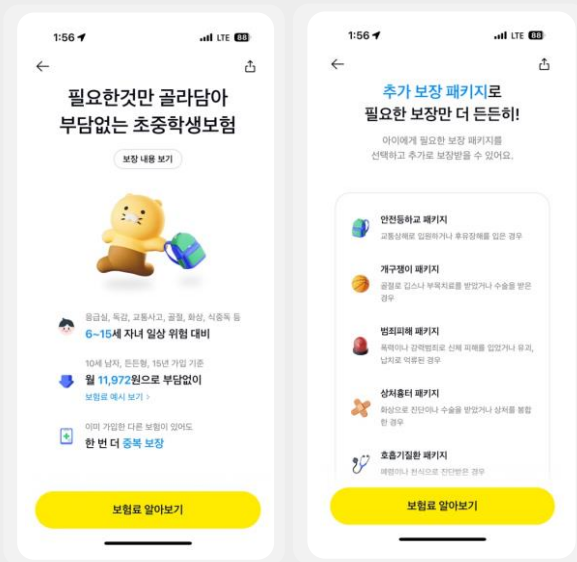
■ 카카오페이손해보험 분기별 매출 추이
(단위: 백 만원)



라이프 (Mom & Family) 상품 카테고리 확장

영유아(0~7세) 보험에 이은 6~15세 자녀의 일상 위험에 대비한 '초중학생 보험' 출시

시중 상품 대비 일상 질환/상해에 대한 보장만 모아 라이트하게 구성함으로써, 가볍지만 든든한 보험 서비스 제공



기본 보장 항목

어린이 및 청소년 생활질환
(응급실 · 독감 · 교통사고 · 골절 · 화상 · 식중독 등)

추가보장

자녀 성향, 상황별 특성 고려
(안전등교 · 범죄피해 · 상처흉터 등)
추가보장은 DIY 방식으로 구성

5. 주요성과

4)페이앱의 트래픽 확대와 교차 사용 확대

1 2 3 4 5 6

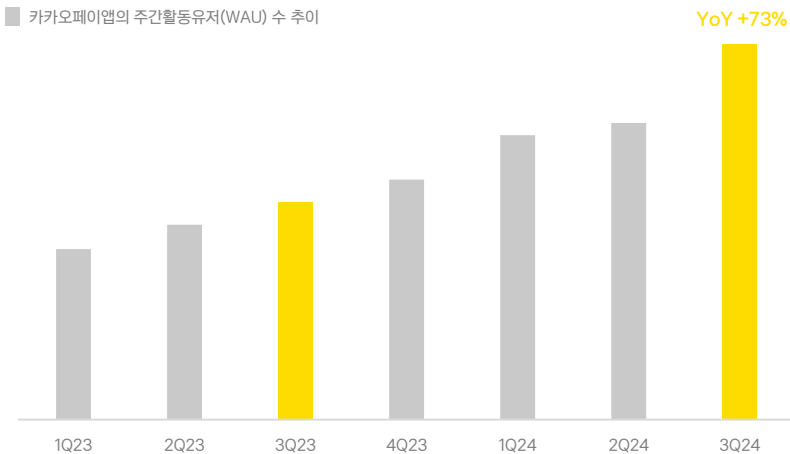
오프라인 결제와 혜택 서비스, 다양한 앱 전환 활동으로 페이앱 유저 활동성과 리텐션 증대

결제앱 신설, 상시 혜택 도입으로 페이앱을 통한 주간 매장결제 유저는 YoY +144% 증가

신규 혜택 서비스 출시, 보상형 광고 강결함으로 페이앱 내 혜택 서비스 유저는 YoY+234% 증가

앱 전환 활동 확대와 오프라인 결제, 혜택 서비스 성장으로 페이앱의 주간활동유저는 YoY+73% 증가

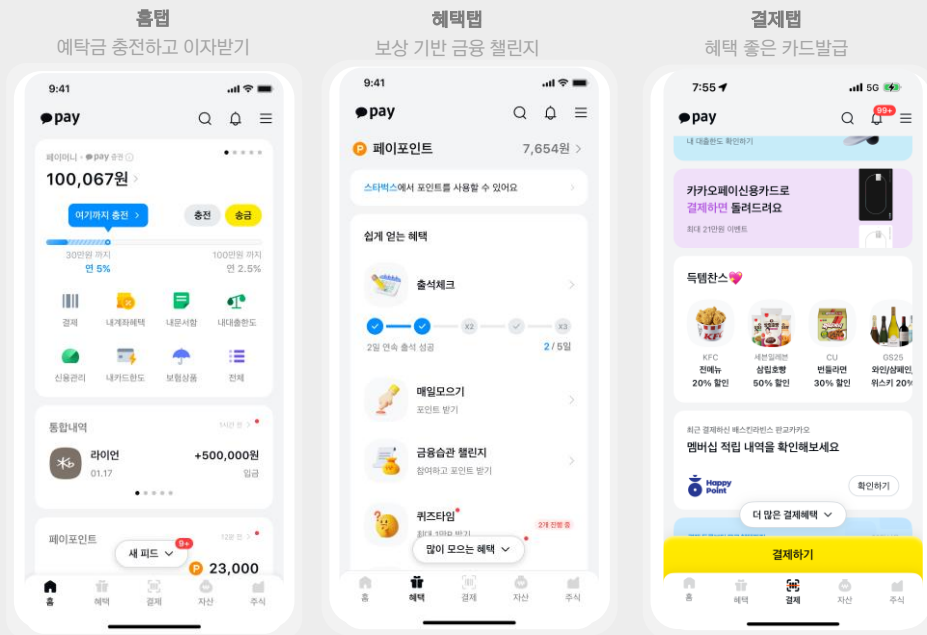
■ 카카오페이앱의 주간활동유저(WAU) 추 수



주1) 주간활동유저(WAU)는 해당 분기의 마지막 주를 기준으로 작성

페이앱의 주요 지면에서 금융 서비스로의 교차 사용 맥락 발굴

페이앱의 개별 탭에서 유저의 경제 활동 맥락에 가장 맞는 금융 시나리오를 제안하고, 다른 금융활동으로 전환을 유도
증권 예탁금 충전, PLCC 카드 발급 중개, 대출/보험 서비스를 중심으로 cross usage 증가 추이



6. ESG

2024 ESG 대외 성과

1 2 3 4 5 6

2024 S&P Global 2024 지속가능경영 평가 우수

Diversified Financial Services and Capital Markets 산업 내 글로벌 상위 10% 획득

전년비 전 영역 고루 개선된 평가를 받으며 점수 상승

환경 : 기후 거버넌스, 기후리스크 관리, 기후변화 시나리오 분석 등 우수 평가

사회 : 인권경영, 인적자본 관리 등 우수 평가

지배구조 : 종대이슈 관리, 윤리경영, 조세 정책 등 우수 평가

2023 ESG Report 국, 영문 보고서 홈페이지 공시 완료

ESG Report 바로보기 ▶



S&P Global
Ratings



사용자 대상 환경·사회 활동 확대

고령 사용자의 디지털 금융 격차 완화를 위한 카카오페이 '큰 글씨 홈'

큰 글씨 및 아이콘 적용을 통한 직관적인 인터페이스

고객센터 내 65세 이상 고령자 전용 상담번호 안내

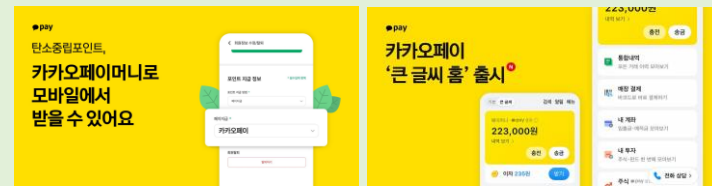
홈 화면에 전화 상담 버튼 배치를 통한 상시 서비스 이용 지원

한국환경공단 탄소중립포인트 카카오페이머니 지급

카카오와 환경부의 탄소중립 실천 문화 확산을 위한 업무협약에 동참

한국환경공단과 협력해 탄소중립포인트를 카카오페이머니로 지급받을 수 있도록 시스템 구축

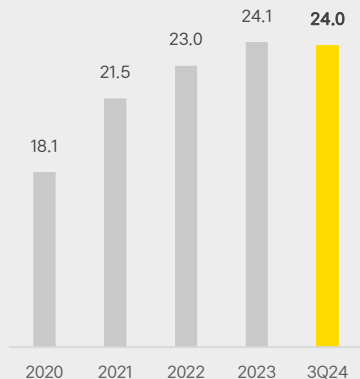
탄소중립포인트 공식 앱 카본페이에서 지급수단으로 카카오페이머니 간편 설정 가능



Appendix. ① 유저 활동성 지표

월간 활성 유저(MAU)^{1),2)}

(단위 : 백만명)

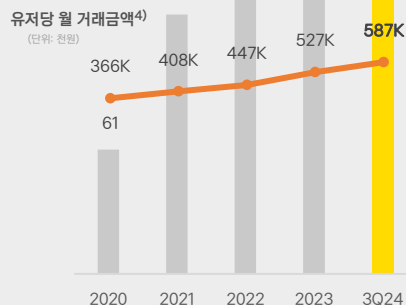


주1) MAU는 해당 분기 또는 연도의 마지막 월 기준으로 작성

주2) 카카오페이는 핵심 사업으로의 선택과 집중을 위해, 영수증/전자문서/인증서비스를 fade out 진행함

유저당 연환산 거래 건수^{2),3),4)}

(단위 : 건)

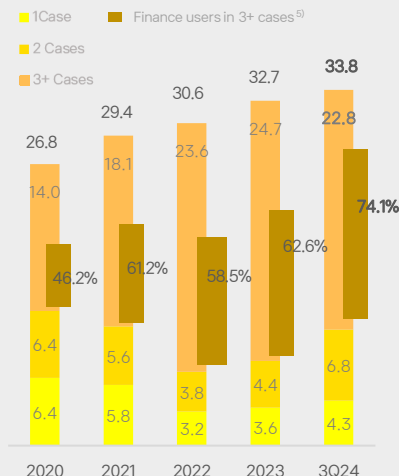


주3) 분기별 유저당 연간 거래건수는 해당 분기의 최근 12개월의 총거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상) 서비스 이용실적이 있는 유저 수로 나누어서 계산

주4) 유저당 월 거래금액은 24년 3분기 TPV를 해당분기 MAU로 나눈 후 월 평균으로 계산함

AAU의 교차서비스 이용 현황^{2),5),6)}

(단위 : 백만명)



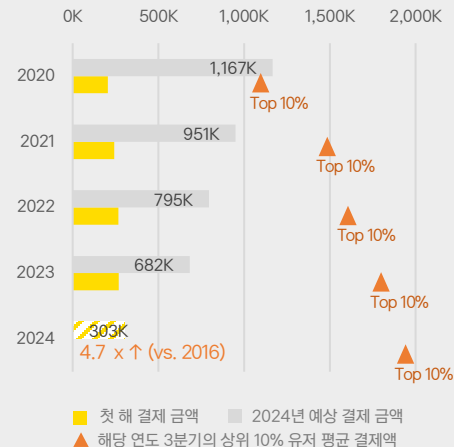
주5) 22년 4분기부터 거래액선을 일으킨 유저 외에,

대출관리서비스 등 부가서비스를 이용하는 유저도 AAU (연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상) 에 포함

주6) 2020년 부터 각 3분기에 3개 이상 서비스를 쓰는 유저 중 금융서비스를 사용하는 유저의 비율을 계산함

유저당 결제액^{7),8)}

(단위 : 원)



주7) 동일 Cohort 내 연간 인당 간편결제 이용금액.

24년 연간 결제 금액은 3Q24 누적 결제액을 기준으로 연 환산

주8) 2020년부터 매 3분기 상위10% 결제액은 111만원, 2021년 149만원, 2022년 165만원, 2023년 181만원, 2024년 190만원으로 증가

Appendix. ② 연결재무제표

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2023.09	2024.06	2024.09
자 산			
유동자산	2,450,672	2,474,476	2,466,233
현금및현금성자산	1,130,766	1,505,309	1,594,296
단기금융상품	943,050	712,250	691,450
기타유동금융자산	270,778	228,598	151,554
기타유동자산	106,078	28,320	28,933
비유동자산	389,885	404,043	399,183
관계기업투자	29,826	33,763	33,665
유형자산	30,651	28,829	27,795
무형자산	29,882	63,409	63,971
기타비유동자산	299,526	278,042	273,752
금융업자산	1,164,443	1,251,925	1,322,862
현금및예치금	237,557	194,299	224,952
당기손익-공정가치 측정 금융자산	626,249	816,728	840,679
기타금융업자산	300,637	240,898	257,231
자산총계	4,005,000	4,130,444	4,188,278
부 채			
유동부채	1,155,269	1,148,476	1,145,659
미지급금	576,052	515,547	483,523
예수금	523,149	548,138	569,811
기타유동부채	56,068	84,791	92,325
비유동부채	99,176	93,092	92,027
금융업부채	809,559	952,373	1,042,479
예수부채	663,605	850,214	900,583
기타금융업부채	145,954	102,159	141,896
부채총계	2,064,004	2,193,941	2,280,165
자 본			
지배기업 소유주지분	1,879,072	1,885,691	1,859,568
자본금	67,058	67,280	67,308
자본잉여금	1,813,700	1,817,014	1,817,460
자본조정	167,767	167,661	167,692
기타포괄손익누계액	-1,229	-3,663	-5,028
결손금	-168,223	-162,602	-187,864
비지배지분	61,924	50,813	48,546
자본총계	1,940,996	1,936,503	1,908,114
부채 및 자본총계	4,005,000	4,130,444	4,188,278

연결손익계산서

(단위: 백만원)	3Q23	2Q24	3Q24
영업수익	158,899	185,497	186,209
비금융업	139,090	152,373	154,055
금융업	19,809	33,124	32,155
영업비용	168,425	192,767	193,697
지급수수료	80,164	88,492	90,237
광고선전비	14,194	16,733	16,803
인건비	48,588	53,116	53,589
주식보상비용	1,264	566	590
상각비	11,879	12,932	13,112
지급임차료	1,579	1,551	1,558
기타	12,021	19,943	18,398
영업이익(손실)	-9,526	-7,270	-7,488
기타수익	22	1,443	1,169
기타비용	5,357	1,299	36,369
금융수익	15,423	15,813	15,429
금융비용	6,211	2,000	1,777
지분법이익(손실)	791	1,381	1,312
법인세비용차감전계속사업순이익	-4,858	8,068	-27,724
계속사업법인세비용	3,323	7,442	-195
당기순이익(손실)	-8,181	626	-27,529
지배기업 소유주지분	-2,600	3,859	-25,263
비지배지분	-5,581	-3,233	-2,267

Appendix. ③ 별도재무제표

별도재무상태표

(단위: 백만원)	2023.09	2024.06	2024.09
자 산			
유동자산	2,466,767	2,498,700	2,491,290
현금및현금성자산	1,143,531	1,515,029	1,604,690
단기금융상품	943,050	708,050	687,150
기타유동금융자산	270,865	244,160	167,393
기타유동자산	109,320	31,461	32,057
비유동자산	855,022	865,722	860,319
종속기업및관계기업투자	493,801	529,009	529,009
유형자산	30,431	28,662	27,651
무형자산	29,843	28,929	29,504
기타비유동자산	300,948	279,122	274,155
자산총계	3,321,789	3,364,422	3,351,610
부 채			
유동부채	1,156,624	1,149,433	1,146,687
미지급금	577,650	517,317	485,393
예수금	523,149	548,138	569,811
기타유동부채	55,825	83,978	91,483
비유동부채	99,374	94,087	93,027
부채총계	1,255,998	1,243,520	1,239,714
자 본			
자본금	67,058	67,280	67,308
자본잉여금	1,891,135	1,894,449	1,894,895
자본조정	167,767	167,661	167,692
기타포괄손익누계액	-1,050	-3,445	-3,433
결손금	-59,118	-5,043	-14,566
자본총계	2,065,791	2,120,902	2,111,896
부채 및 자본총계	3,321,789	3,364,422	3,351,610

별도손익계산서

(단위: 백만원)	3Q23	2Q24	3Q24
영업수익	141,975	154,177	156,080
영업비용	129,946	142,879	146,689
지급수수료	76,068	82,934	85,652
광고선전비	13,442	16,072	16,334
인건비	32,646	36,270	36,891
주식보상비용	1,264	967	678
상각비	5,141	5,345	5,334
지급임차료	1,236	1,270	1,261
기타	1,413	988	1,217
영업이익(손실)	12,029	11,298	9,391
기타수익	1,096	1,647	976
기타비용	3,873	1,121	34,903
금융수익	15,651	16,189	15,800
금융비용	5,503	1,337	1,103
법인세비용차감전계속사업이익	19,400	26,676	-9,839
법인세비용	3,286	7,398	-316
당기순이익(손실)	16,114	19,278	-9,523