

# 2024년 3분기 실적 설명

2024.11.01 Investor Relations



Show your love with  
**PEPERO**

**PEPERO** × NewJeans

## 유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해  
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며  
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.  
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

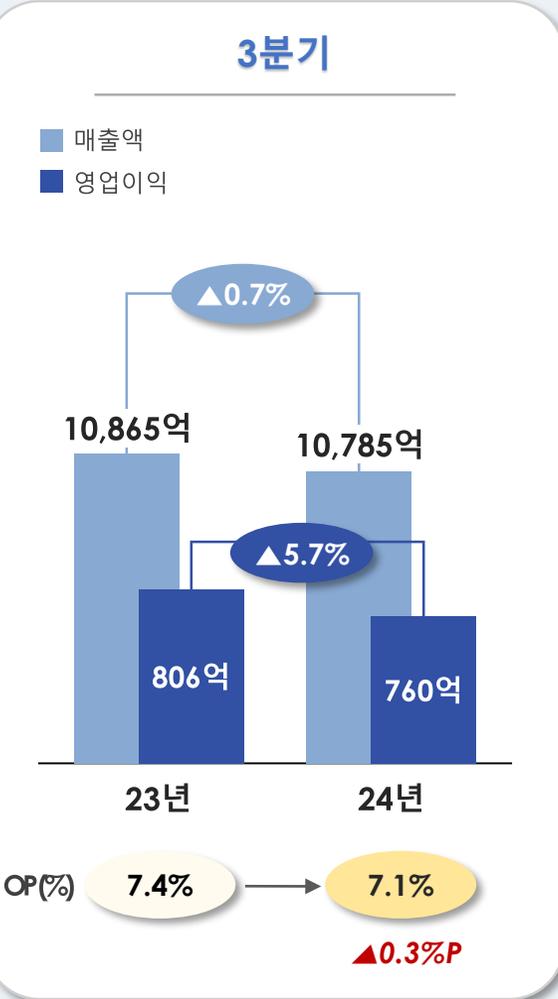
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며  
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2024년 11월 01일

롯데웰푸드 IR팀

# 2024년 3분기 실적

## 연결 기준



(단위 : 억원)

구분	3분기			
	23년	24년	YoY	
			금액	%(%P)
<b>매출액</b>	<b>10,865</b>	<b>10,785</b>	<b>▲80</b>	<b>▲0.7</b>
국내 사업	8,955	8,798	▲157	▲1.7
수출	451	509	58	13.0
글로벌 사업	1,993	2,080	87	4.4
<b>영업이익</b>	<b>806</b>	<b>760</b>	<b>▲46</b>	<b>▲5.7</b>
국내 사업	663	654	▲9	▲1.4
수출	52	59	7	14.1
글로벌 사업	182	140	▲42	▲22.9
<b>Margin(%)</b>	<b>7.4</b>	<b>7.1</b>	<b>▲0.3P</b>	
국내 사업	7.4	7.4	-	
수출	11.5	11.6	0.1P	
글로벌 사업	9.1	6.8	▲2.3P	

## 매출 ▲0.7% 감소, 영업이익 ▲5.7% 감소

**국내 사업**

매출 ▲1.7% 감소, 영업이익 ▲1.4% 감소

식자재 채널 합리화 등 영업구조 개선 활동으로 매출 소폭 감소 하였으나, 수익성 개선에도 카카오 원가 부담으로 손익 감소

수출 매출 +13.0% 증가, 영업이익 +14.1% 증가

**글로벌 사업**

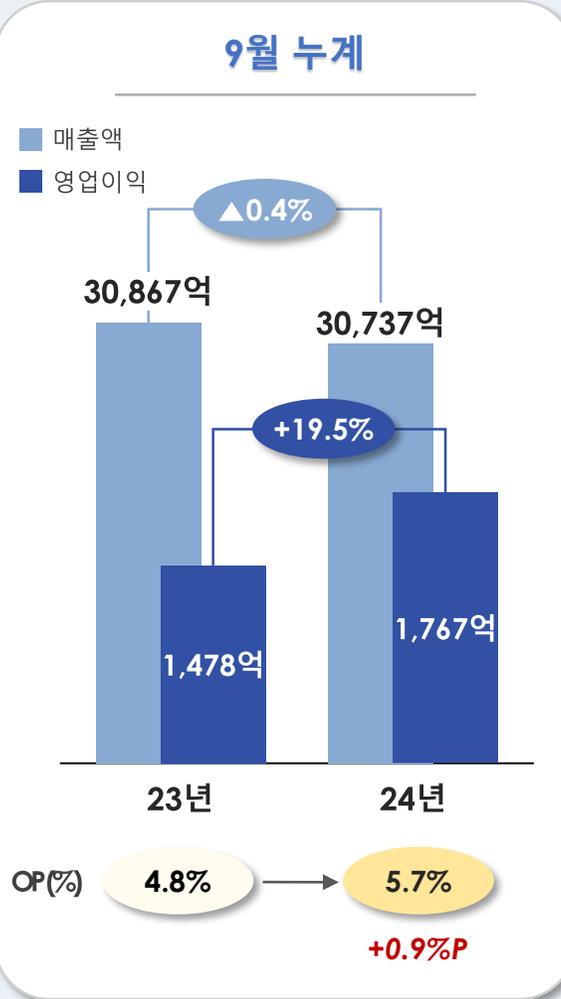
매출 +4.4% 증가, 영업이익 ▲22.9% 감소

카자흐스탄 및 인도 빙과 매출 부진하였으나, 인도 건과 및 기타 법인 성장으로 전체 매출 신장, 카카오 원가 부담 영향으로 수익성 감소

Note. 각 사업의 실적은 별도 기준이고, 전사 합산은 연결 조정 등이 반영된 기준임

# 2024년 9월 누계 실적

## 연결 기준



(단위 : 억 원)

구분	1~9월 누계		YoY	
	23년	24년	금액	%(%P)
<b>매출액</b>	<b>30,867</b>	<b>30,737</b>	<b>▲130</b>	<b>▲0.4</b>
국내 사업	25,145	24,805	▲340	▲1.4
수출	1,325	1,534	209	15.8
글로벌 사업	5,978	6,246	268	4.5
<b>영업이익</b>	<b>1,478</b>	<b>1,767</b>	<b>289</b>	<b>19.5</b>
국내 사업	1,141	1,344	203	17.8
수출	127	171	44	34.7
글로벌 사업	428	500	72	16.7
<b>Margin(%)</b>	<b>4.8</b>	<b>5.7</b>	<b>0.9P</b>	
국내 사업	4.5	5.4	0.9P	
수출	9.6	11.1	1.5P	
글로벌 사업	7.2	8.0	0.8P	

## 매출 ▲0.4% 감소, 영업이익 +19.5% 증가

**국내 사업**

매출 ▲1.4% 감소, 영업이익 +17.8% 증가  
 식자재 채널 합리화 등으로 매출 감소하였으나  
 유지 수익성 회복 및 영업활동 개선으로 손익 증가  
 수출 매출 +15.8% 증가, 영업이익 +34.7% 증가

**글로벌 사업**

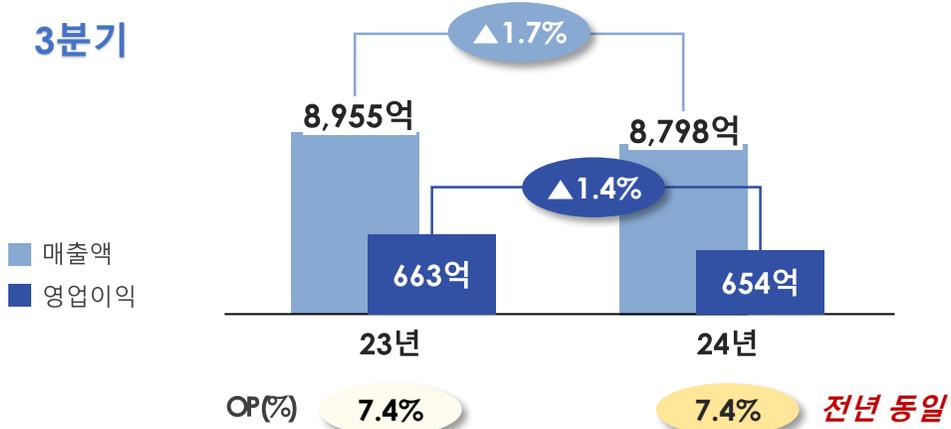
매출 +4.5% 증가, 영업이익 +16.7% 증가  
 카자흐스탄 매출 부진 (10월부 +전환)에도  
 인도 건과 등 해외법인 매출 성장,  
 상반기 원부자재 안정 / 인도 생산 증가로 손익 개선

Note. 각 사업의 실적은 별도 기준이고, 전사 합산은 연결 조정 등이 반영된 기준임

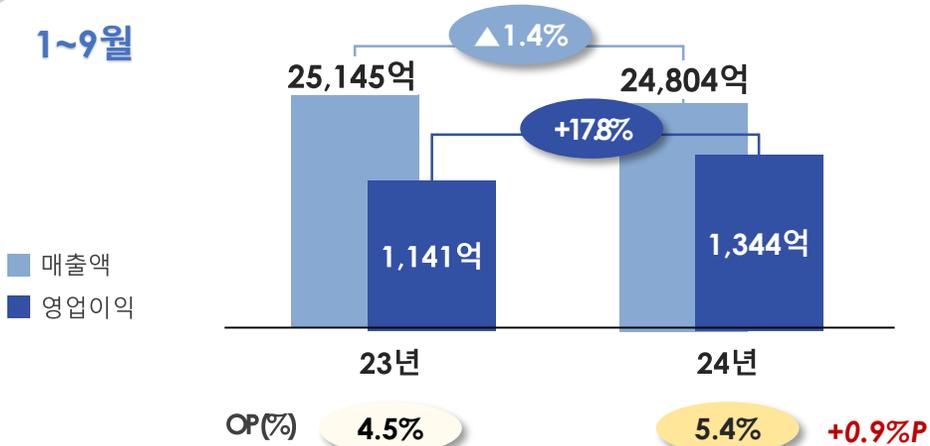
# 국내 사업

## 경영 실적

### 3분기



### 1~9월



## 주요 내용

### 주요 사업별 매출 현황

(단위: 억원)

구분	24.3분기			24.1~9월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금액	%		금액	%
건과	2,731	18	0.7	8,156	283	3.6
빙과	2,224	▲11	▲0.5	5,255	98	1.9
유지	1,126	26	2.4	3,381	▲39	▲1.1
식자재 등 <sup>1</sup>	533	▲131	▲19.7	1,597	▲524	▲24.7
<b>국내 계</b>	<b>8,798</b>	<b>▲157</b>	<b>▲1.7</b>	<b>24,805</b>	<b>▲340</b>	<b>▲1.4</b>
수출	509	58	13.0	1,534	209	15.8

### 3Q 매출 증감 사유

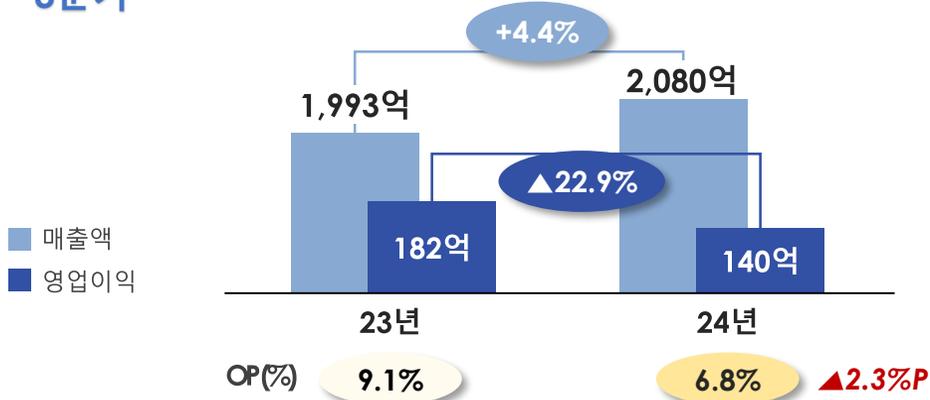
건과	빼빼로 및 H&W 제품 (ZERO, 이지프로틴 등) 매출 확대
빙과	신제품 출시에도 강우일수(50일 → 59일) 증가로 매출 감소
유지	지속적인 거래처 확대를 통한 매출 성장 (수량 +17.2% 증가)
식자재 등 <sup>1</sup>	식자재 채널 사업 합리화에 따른 매출 감소 (23.9월부)
수출	빼빼로 글로벌 확대 및 육가공 캔 햄 매출 확대

Note1. 식자재 등: 식자재, 소재, 커피, 급식

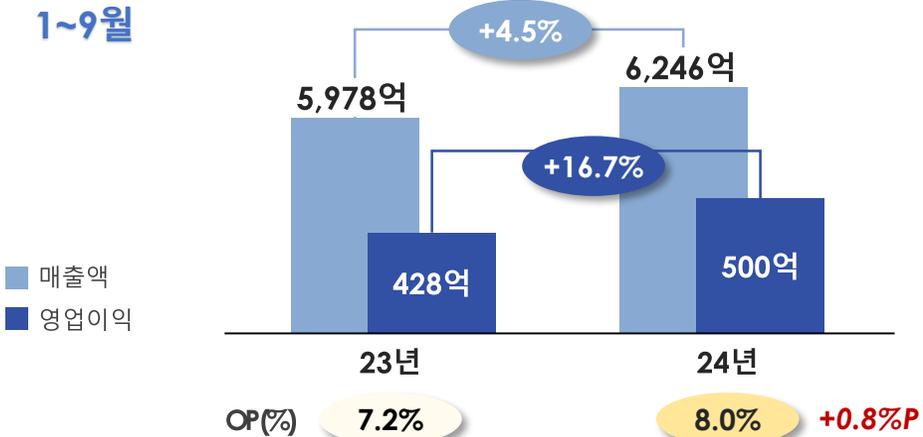
# 글로벌 사업

## 경영 실적

### 3분기



### 1~9월



## 주요 내용

### 법인별 매출 현황

(단위: 억원)

구분	24.3분기			24.1~9월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금액	%		금액	%
빙과	379	▲11	▲2.9	1,418	40	2.9
건과	316	27	9.4	881	114	14.8
인도 소계	694	15	2.3	2,298	153	7.1
카자흐스탄	582	▲56	▲8.8	1,812	▲151	▲7.7
KF RUS	222	26	13.4	634	58	10.1
글로벌 계	2,080	87	4.4	6,246	268	4.5

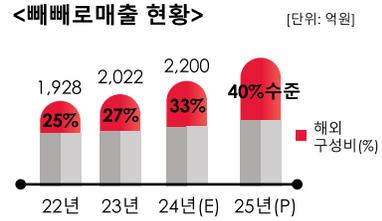
### 3Q 매출 증감 사유

인도 빙과	몬순 장기화 등 비우호적 일기에 따른 매출 감소
인도 건과	초코파이 수요 증가 및 IT채널 분포 확대에 따른 매출 증가
카자흐스탄	환율 회복에 따라 매출 회복 중 (10월 +매출 전환)
KF RUS	IT시장 확대 및 카작 등 인접국가 수출 확대

# 사업 전략\_ 국내

## PEPERO 글로벌 브랜드 육성

✓ 글로벌/국내 이원화 커뮤니케이션 진행 및 글로벌 브랜드 확장



✓ 주요 글로벌 마케팅 활동

- K POP 아티스트 '뉴진스' 글로벌 엠베서더 활용
- 뉴욕 타임스퀘어 PP-Day 현지 이벤트 등
- K-Culture 확산 협업 플랫폼 구축



## 국내 제과 시장 H&W No.1 지위 강화

“고수익 H&W 제품 매출 비중 확대” '23년 9%, '24년 10%(E), ~'28년 20~25%↑

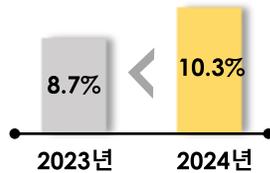
✓ “ZERO” 라인업 확대 및 거점국가 공략 통한 국내외 매출 볼륨 확대



<ZERO 초코파이> <유자젤리> <캔디>

- '24년 멕시코, '25년 캐나다 코스트코 입점 확정
- 몽골 현지 CVS 600점 입점 (성인병 많은 현지 소비자 공략)

<24.1~9월 H&W 국내 매출비중 >



✓ CASUAL H&W 시장 확대

- Big Brand의 H&W 가치 추가 - Sugar Free / Low Sugar (몽쉘, 월드콘 등)

## H&W 식품 브랜드 <식사이론> 론칭



Theory of SICSA “식사는 거짓말 하지 않는다”

세계관 구축 마케팅을 통한 소비자의 높은 관심 유도

✓ 대중적인 메뉴에 H&W 가치를 부여한 제품 출시 (5종)

- 건강한 소재, 저칼로리의 차별화된 비주얼
- Mass 시장 공략 및 차별적 혁신제품 개발



대파고기만두 떡.튀.만

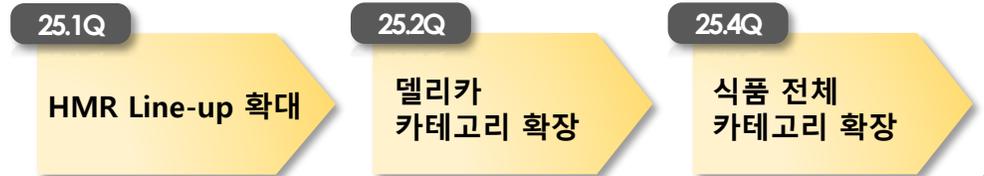
✓ IMC 마케팅 활동을 통한 브랜드 인지도 증대 및 글로벌 진출

- 디지털 콘텐츠 / 프로모션 활용 홍보PR
- K-콘텐츠 활용, 지속적인 콜라보 제품 출시
- '25년 해외 진출 본격화
  - 지역 타겟 : 북미 등 글로벌 수출 확대 추진



TVC 디지털 콘텐츠

✓ 제품 포트폴리오 확대 방안



# 사업 전략\_ 해외 / 카카오 시세

## 주요 법인 전략

### 인도

- ✓ **LOTTE 초코파이 매출 확대 및 생산 투자 지속**
  - 초코파이 Extension 제품 출시를 통한 시장 주도
  - 3rd라인 안정화 및 조업률 증가에 따른 4th 라인 투자 (25년 하반기 목표)
- ✓ **PUNE 신공장 가동 (25.1Q) → 남부 확대 및 신제품 (돼지바) 도입**
  - 중서부 강화 및 남부지역 커버리지 확대

### 카자흐스탄

- ✓ **LOTTE 브랜드 확대 및 매출 정상화 노력 지속**
  - 롯데 초코파이 러시아 수입 / 판매 커버리지 확대
  - ZERO 젤리 생산, 테스트 판매 (25.1Q) 및 추가 브랜드 도입 검토 (25년 상반기)
  - 초코류 가격인상 +8% 진행 (24년 10월)
- ✓ **원가 및 생산성 개선 위한 ZBB 활동 진행**

#### 원재료 비용 절감

원산지, 성분 대체 등

#### 저조업 라인 개선

저조업라인 신제품 출시  
(초코바, 젤리 등)

#### 생산 효율화

자동화 / 합리화  
노후화 설비 교체

**Price Realization 및 Product Mix 등 수익성 개선 활동 지속**  
→ 전체 해외 법인 대상으로 확대

## 카카오 시세 및 대응방안



- ✓ **24년 상반기 가격 급등으로 원가 부담 증가 (4/19 기준, 12,165\$)**
  - 원산지 다변화, Product Mix 개선, 구매 예측 시스템 강화 등 원가 부담 대응
- ✓ **24-25년 수확량 개선되며 안정화 예상 → 25년 점차 원가 부담 완화**

#### <가격 정상화 현황 및 계획>

24년	25년
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국내 초코류 12% 가격 인상 (6월)</li> <li>▪ 인도, 카작, 벨기에 5~15% 가격 인상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인도, 카작, 벨기에 가격 인상 (10~20%, 상반기 중)</li> <li>▪ Price Realization, ZBB활동 강화 등</li> </ul>

**24년 시세 급등으로 카카오 부담 가중되었으나,**  
→ 25년 시세 안정화, 공급망 관리, 가격 정상화 통해 수익성 회복

# 재무 현황

• 인프라 효율성 극대화를 위한 중장기 투자에 집중 및 영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행

신용등급	구분	23.12월말	23.9월말	24.9월말
장기 <b>AA</b> Stable	자산	41,991억	43,171억	43,163억
	자본	21,426억	21,884억	22,183억
단기 <b>A1</b>	부채	20,565억	21,287억	20,980억
	총차입금	13,039억	13,390억	13,231억
연환산 기준	매출	40,664억	30,867억	30,737억
	영업이익	1,770억	1,478억	1,767억
	(영업이익율)	4.4%	4.8%	5.7%
	EBITDA <sup>1</sup>	3,677억	3,365억	3,826억

	22년	23년	24.9월말	24년(P) 재무관리 기준
Capex	2,006억	2,441억	EBITDA 내외	
부채비율	94.4%	96.0%	94.6%	100% 이하
이자 보상배율	4.3배	3.7배	4.4배	3.0배 이상
실차입금/ EBITDA	2.7배	2.2배	1.8배	4.0배 이하

Note1. 24.9월말 EBITDA 산출 시 직전 4분기 실적 반영 하였음

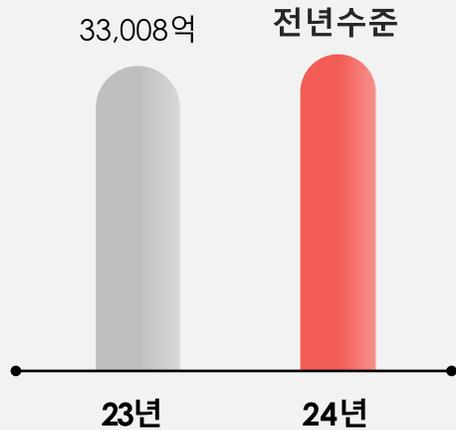
# 2024년 Guidance

내용  
매출액  
영업 이익률

## 국내 사업

### 매출 전년 수준 전망

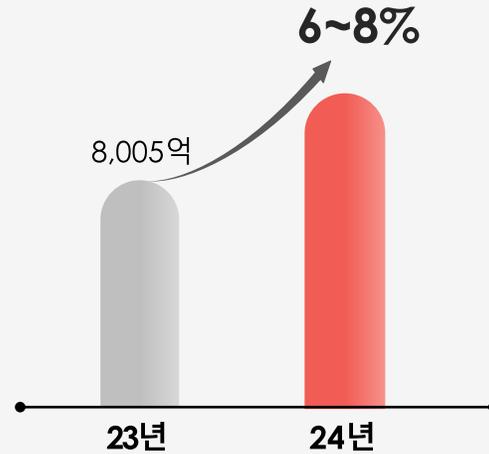
- 식자재 채널 합리화 등 영업 구조 개선
- 카카오 원가 부담 불구, 수익 개선 지속
- 유지 수익성 회복, 고수익 H&W 비중 확대



## 글로벌 사업

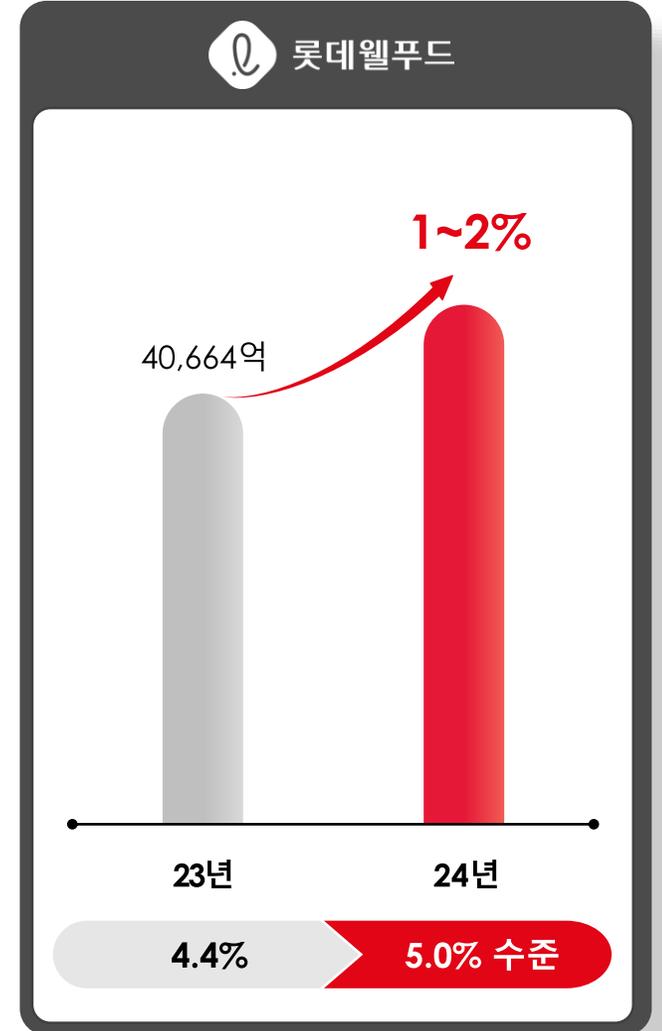
### 매출 6~8% 성장 전망

- 핵심지역 인도를 기반으로 매출 확대
- 외형 성장 및 생산성 개선을 통한 수익 개선



+

=



## 마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면  
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.  
감사합니다.



롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6529

LCONF\_IR@lotte.net

# Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

## 주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상
  - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
    - 21년 478대 → 22년 171대 → 23년 138대 전환 추진 계획
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- HD현대오일뱅크 협력 바이오 디젤 폐자원 선순환
  - 계열사 폐식용유 수거 / 공급 → 롯데 디젤 차량에 바이오 디젤 재활용
- 친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- '지역 동반성장을 위한 상생협약' 업무 협약



23.3월



24.4월



24.7월

## 최근 부문별 활동 성과

- E**
  - 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
    - 도시락 4종 식품업계 최초 열분해유 플라스틱 적용 (23.3월)
    - 델리카 샌드위치 13종 열분해유 플라스틱 적용 (23.9월)
    - 파스퇴르 6종 화학적 재활용 페트(rPET) 적용 (23.11월)
  - 나무루 미니컵 플라스틱 스푼 재질 나무로 변경
    - 플라스틱 사용량 연간 5톤 저감 효과
- S**
  - 대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약
    - 13년부터 매월 1회 무료치과진료 / 구강보건교육 진행, 어린이박람회 닥터자일리톨 버스 운영 등
  - 안전경영캠페인 우수 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창 수상
  - 친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- G**
  - ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득
    - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
    - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

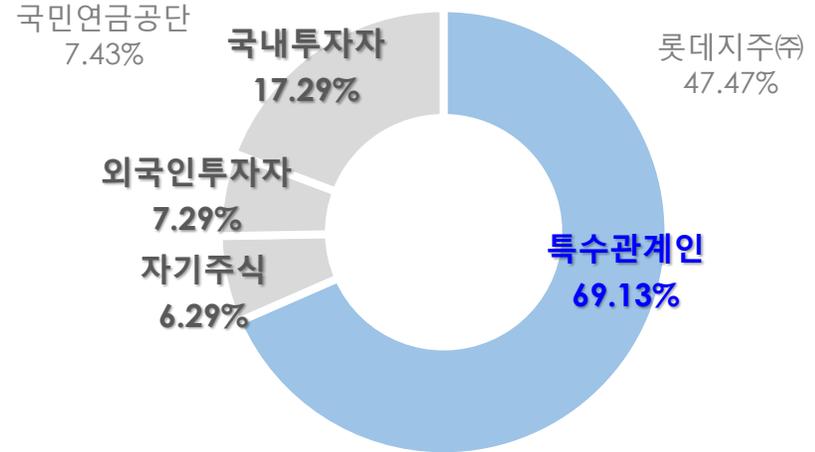
# Appendix\_기업개요

## 일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA/Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 16개 / 해외 20개
- 주주현황 : 2024.9.30 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47%
롯데알미늄(주)	643,381	6.82%
롯데장학재단	496,144	5.26%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41%
신동빈	182,117	1.93%
신영자	140,939	1.49%
L제2투자회사	137,722	1.46%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창엽	1,100	0.01%
이영구	1,000	0.01%
기타	1,731	0.02%
<b>특수관계인 계</b>	<b>6,522,267</b>	<b>69.13%</b>
자기주식	593,307	6.29%
기타 주주	2,319,000	24.58%
<b>합계</b>	<b>9,434,574</b>	<b>100.00%</b>

## 지분 구조



# Appendix\_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	· 연말 증가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

# Appendix\_3Q24 요약 연결재무제표 (공시)

## 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	3분기						9월 누계					
	23년		24년		YoY		23년		24년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	10,865	100.0	10,785	100.0	▲80	▲0.7	30,867	100.0	30,737	100.0	▲130	▲0.4
매출 총이익	3,253	29.9	3,360	31.2	107	3.3	8,552	27.7	9,404	30.6	852	10.0
판매 관리비	2,447	22.5	2,600	24.1	153	6.3	7,074	22.9	7,637	24.8	563	8.0
영업이익	806	7.4	760	7.1	▲46	▲5.7	1,478	4.8	1,767	5.7	289	19.5
경상이익	960	8.8	618	5.7	▲342	▲35.6	1,230	4.0	1,494	4.9	264	21.5
당기 순이익	713	6.6	462	4.3	▲251	▲35.3	838	2.7	1,070	3.5	232	27.7

## 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2023.12.31	2024.09.30	증 감
유동자산	14,889	15,209	320
비유동자산	27,102	27,954	852
자산 총계	41,991	43,163	1,172
유동부채	9,321	11,109	1,788
비유동부채	11,244	9,871	▲1,373
차입금 (a)	13,039	13,231	192
부채 총계 (b)	20,565	20,980	415
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	21,426	22,183	757
부채 비율 (b/c)	96.0	94.6	▲1.4
차입금 비율 (a/c)	60.9	59.6	▲1.3

# Appendix\_3Q24 요약 별도재무제표 (공시)

## 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	3분기						9월 누계					
	23년		24년		YoY		23년		24년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	8,955	100.0	8,798	100.0	▲157	▲1.7	25,145	100.0	24,805	100.0	▲340	▲1.4
매출 총이익	2,731	30.5	2,848	32.4	117	4.3	7,008	27.9	7,709	31.1	701	10.0
판매 관리비	2,068	23.1	2,194	24.9	126	6.1	5,867	23.3	6,365	25.7	498	8.5
영업이익	663	7.4	654	7.4	▲9	▲1.4	1,141	4.5	1,344	5.4	203	17.8
경상이익	892	10.0	563	6.4	▲329	▲36.9	1,164	4.6	1,133	4.6	▲31	▲2.6
당기 순이익	696	7.8	430	4.9	▲266	▲38.2	891	3.5	870	3.5	▲21	▲2.3

## 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2023.12.31	2024.09.30	증 감
유동자산	11,336	11,380	44
비유동자산	27,015	27,918	903
자산 총계	38,350	39,298	948
유동부채	7,643	9,540	1,897
비유동부채	10,312	8,816	▲1,496
차입금 (a)	12,223	12,507	284
부채 총계 (b)	17,955	18,356	401
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,395	20,943	548
부채 비율 (b/c)	88.0	87.6	▲0.4
차입금 비율 (a/c)	59.9	59.7	▲0.2

# Appendix\_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24
<b>매출액</b>	<b>8,756</b>	<b>9,150</b>	<b>10,108</b>	<b>9,361</b>	<b>9,129</b>	<b>10,462</b>	<b>11,168</b>	<b>10,343</b>	<b>9,684</b>	<b>10,492</b>	<b>10,948</b>	<b>9,889</b>	<b>9,612</b>	<b>10,560</b>	<b>10,879</b>
<b>국내 사업</b>	<b>7,282</b>	<b>7,770</b>	<b>8,412</b>	<b>7,473</b>	<b>7,523</b>	<b>8,473</b>	<b>9,082</b>	<b>8,072</b>	<b>7,775</b>	<b>8,415</b>	<b>8,955</b>	<b>7,863</b>	<b>7,640</b>	<b>8,366</b>	<b>8,798</b>
건과	2,523	2,258	2,392	2,586	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731
빙과	1,084	1,755	2,088	929	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224
Bakery	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297	316	305	307	284
유지	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126
식자재 등	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664	530	518	545	533
유가공	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460	438	424	428	449
육가공	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707	586	643	587	642
HMR	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694	695	667	684	693
<b>해외 사업</b>	<b>1,474</b>	<b>1,380</b>	<b>1,697</b>	<b>1,888</b>	<b>1,607</b>	<b>1,989</b>	<b>2,086</b>	<b>2,271</b>	<b>1,909</b>	<b>2,077</b>	<b>1,993</b>	<b>2,027</b>	<b>1,972</b>	<b>2,194</b>	<b>2,080</b>
카자흐스탄	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638	734	663	567	582
파키스탄	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138	138	171	181	158
벨기에	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207	269	171	144	246
인도 건과	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289	267	303	262	316
인도 빙과	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390	278	343	696	379
중국	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0	0	0	0	0
KF RUS	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196	201	199	213	222
싱가폴	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35	38	34	34	38
미얀마	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100	102	87	97	139

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

# Appendix\_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1-3월				1-6월				1~9월			
	22년	23년	24년	YoY(%)	22년	23년	24년	YoY(%)	22년	23년	24년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.64	2.80	2.95	5.4	2.74	2.86	3.00	4.9	2.77	2.87	2.95	3.6
파키스탄 (PKR, 루피)	6.79	4.92	4.76	▲3.3	6.63	4.77	4.84	1.5	6.42	4.68	4.85	▲27.1
벨기에 (EUR, 유로)	1352.44	1368.51	1443.10	5.5	1,346.94	1,399.88	1,459.35	4.2	1,347.13	1,409.37	1,470.30	4.6
인도 (INR, 루피)	16.02	15.51	16.00	3.2	16.18	15.75	16.21	2.9	16.38	15.79	16.22	2.7
중 국 (CNY, 위안)	189.64	186.18	184.56	▲0.9	190.04	186.80	186.73	▲0.0	191.84	184.79	187.57	1.5
KFRUS (RUB, 루블)	14.06	17.43	14.64	▲16.0	16.59	16.83	14.87	▲11.6	18.53	15.86	15.02	▲5.3
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	891.11	956.81	991.51	3.6	903.02	969.23	1,002.20	3.4	921.61	970.13	1,010.99	4.2
미얀마 (MMK, 쯏)	0.68	0.61	0.63	3.3	0.70	0.62	0.64	3.2	0.70	0.62	0.64	3.2

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

# Appendix\_국가별 기말 환율

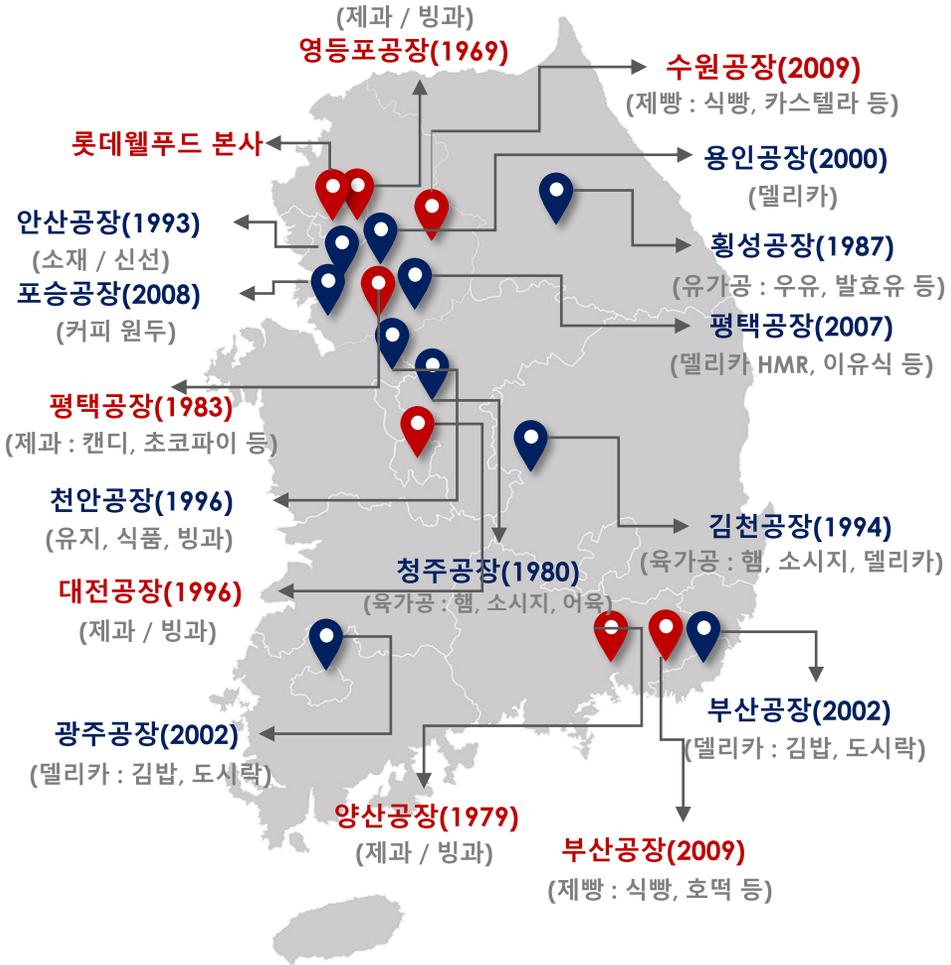
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	23.12월말	24.3월말	QoQ(%)	24.6월말	QoQ(%)	24.9월말	QoQ(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.84	3.00	5.6	2.98	▲0.7	2.74	▲8.1
파키스탄 (PKR, 루피)	4.57	4.84	5.9	4.99	3.1	4.75	▲4.8
벨기에 (EUR, 유로)	1,426.59	1,452.93	1.8	1,487.07	2.3	1,474.06	▲0.9
인도 (INR, 루피)	15.50	16.15	4.2	16.65	3.1	15.76	▲5.3
중국 (CNY, 위안)	180.84	185.75	2.7	190.43	2.5	188.74	▲0.9
KF RUS (RUB, 루블)	14.57	14.55	▲0.1	16.34	12.3	13.99	▲14.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	976.86	997.67	2.1	1,022.75	2.5	1,030.37	0.7
미얀마 (MMK, 쫓)	0.61	0.64	4.9	0.66	3.1	0.63	▲4.5

# Appendix\_사업장

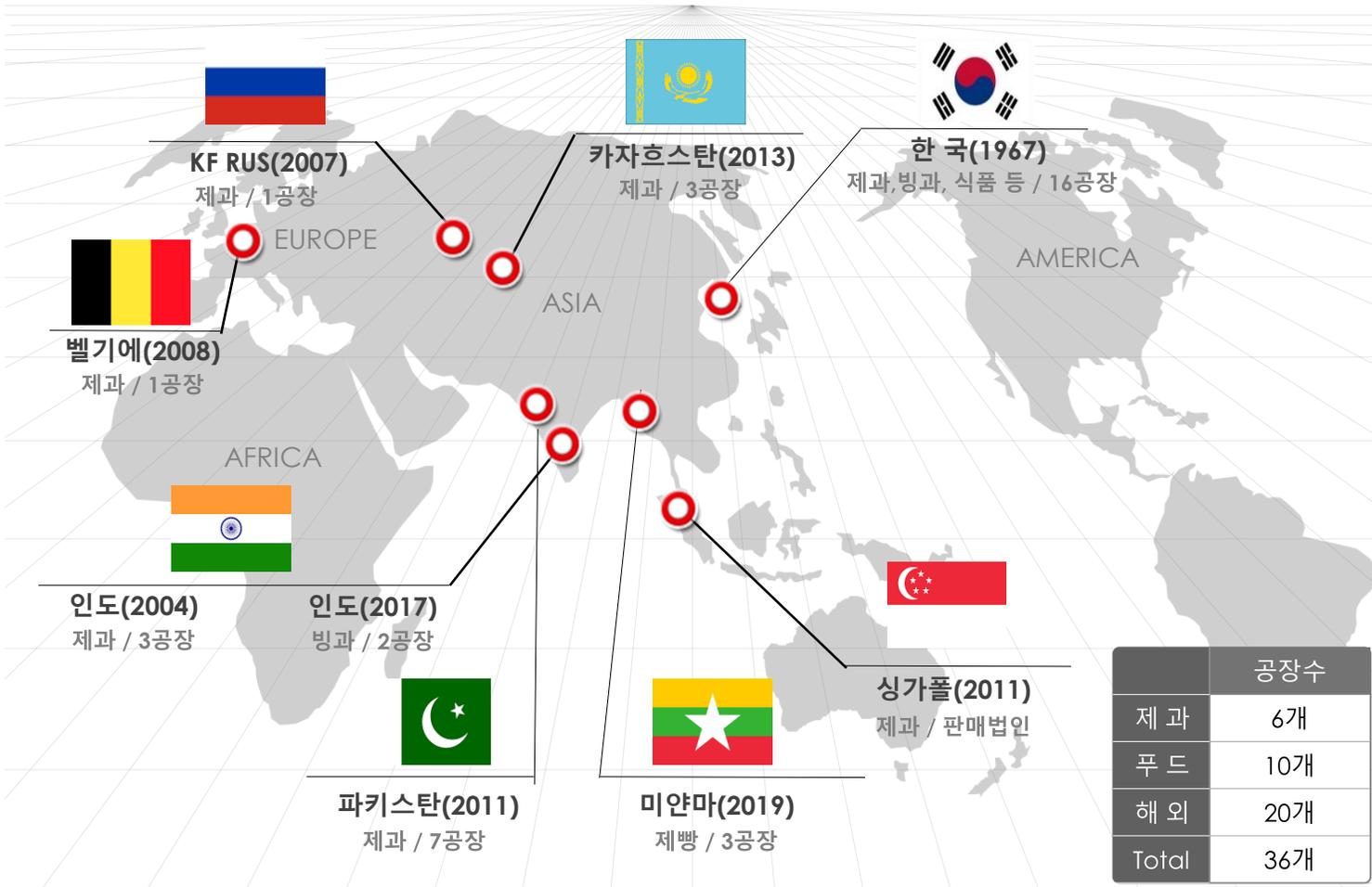
## 국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩  
 공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



## 해외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)  
 공장 : 20개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 2, 러시아 1, 미얀마 3)



# Appendix\_주요 해외법인 현황

시장  
현황

---

주요  
현황

## LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 98.9%  
 인원 : 590명  
 사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Pamy's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이, Spout (껌) 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

## HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 100%  
 인원 : 860명  
 사업장 수 : 2

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (25.1Q) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대

# Appendix\_주요 해외법인 현황

## LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 95.57%  
 인원 : 3,787명  
 사업장 수 : 3

시장  
현황

- ✓ 인구 약 2000만명, GDP 약 2206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입  
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요  
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

## KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인

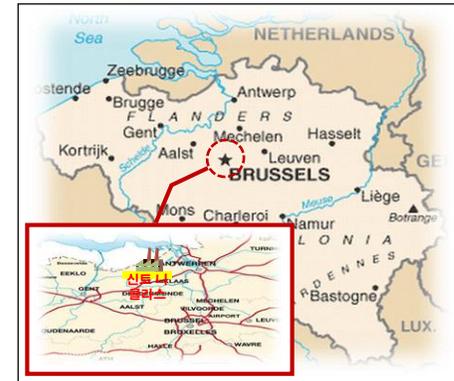


설립일 : 07년 03월  
 설립 형태 : 신규 설립  
 지분율 : 100%  
 인원 : 332명  
 사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 높
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 초코파이, 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21. 11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

## GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



설립일 : 08년 07월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 51.00%  
 인원 : 192명  
 사업장 수 : 1

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

# Appendix\_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	후라보노	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	빼빼로	가나	빠다코코넛	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오징어땅콩	
빙과	바, 펜슬	돼지바	조스바	설레임	빠빼코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빵빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	위즐	조안나	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	디지털빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제팜유	쇼트닝	마가린	버터	
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔	
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초콜릿	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데햄	에센뽕득	로스팜	
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레	

# Appendix\_대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 슬란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 스파우트	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulbar	 AAM CANDY	 월드콘	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	