



Delivering happiness with healthy beauty

# INDEX

- 01 Company Introduction
- 02 Business Analysis
- 03 Business Highlights
- 04 Growth Engine
- 05 Appendix

## DISCLAIMER

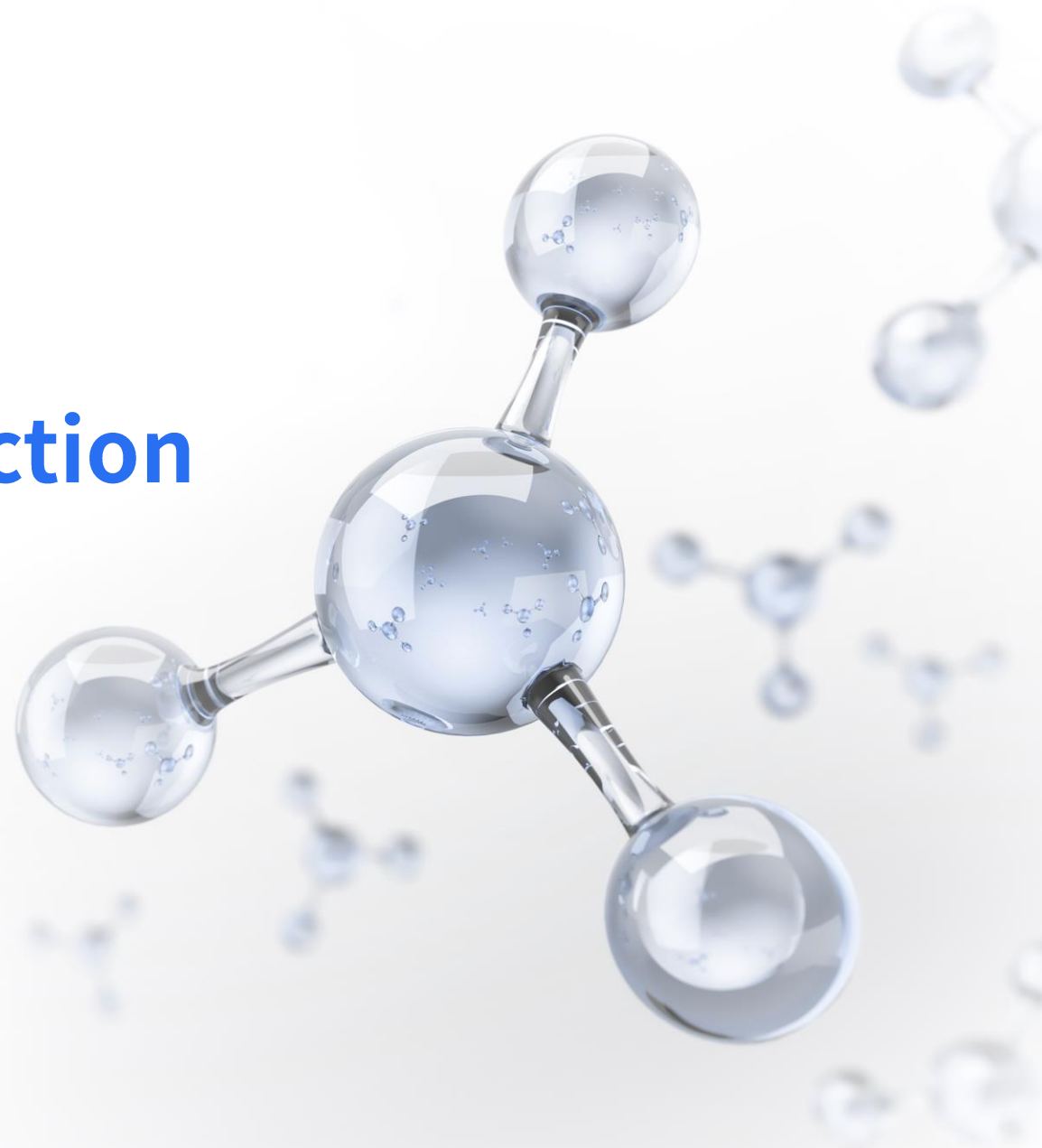
본 자료는 정보제공을 목적으로 콜마홀딩스 주식회사에 의해 작성되었으며 임의의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 엄격히 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 기재된 전망, 예상, 추정, E(Estimate), 계획, 목표, 예정과 같은 단어와 이를 포함한 표현 등의 예측 정보는 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 기재되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다. 본 자료는 투자 판단을 위한 자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떤 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

# 01 Company Introduction

- 회사소개
- 성장 스토리
- 지배구조
- 비즈니스 포트폴리오
- 경영 실적
- 주주환원정책



# 01

회사소개

## 건강과 아름다움을 약속하는 Global Wellness Platform

**HK**  
**Kolmar**  
HOLDINGS

Empowering Your Wellness Voyage

국내 최초  
화장품  
ODM 기업

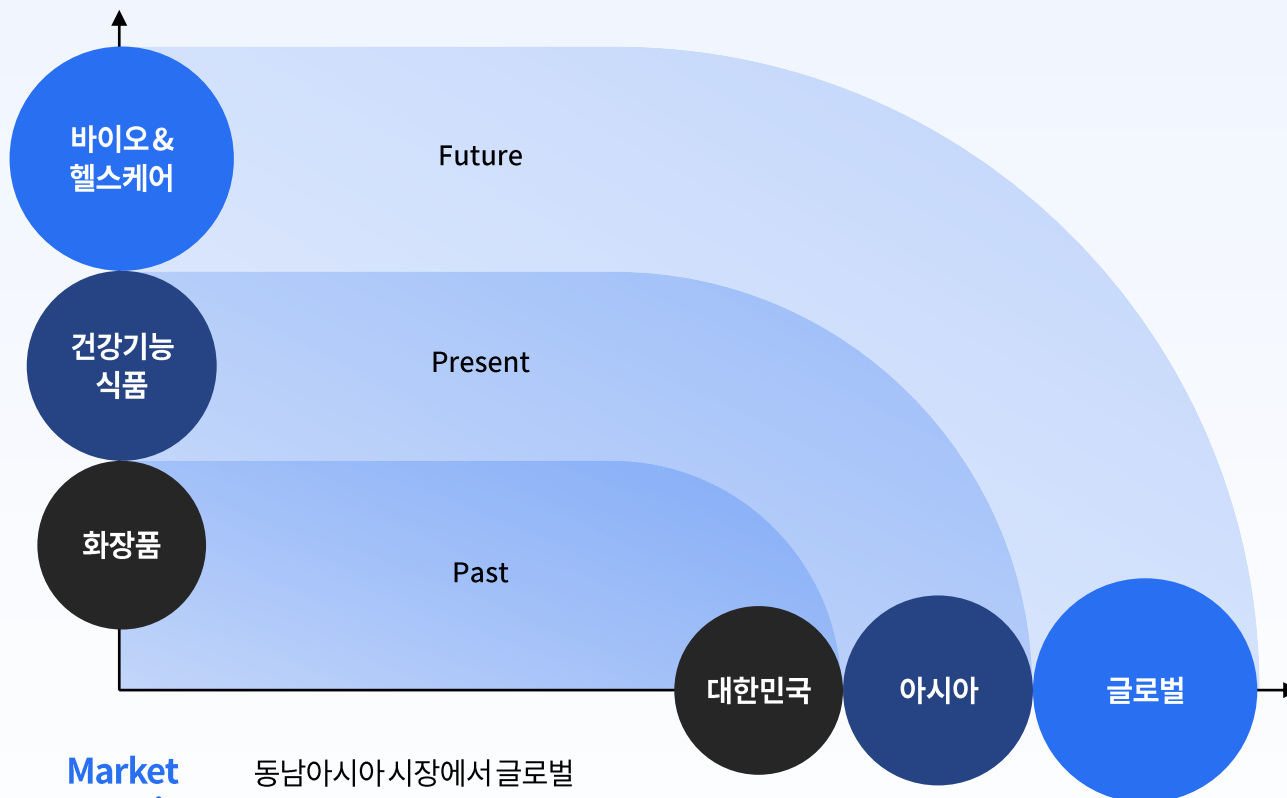
국내 최대  
건강기능식품  
ODM 기업

대한민국 30호  
신약 & 처방실적  
1위 케이캡

세계 최초  
화장품·바이오·건기식  
융합연구센터 설립

Domain  
Expansion

화장품 비즈니스를 기반으로 신성장동력인  
바이오 & 헬스케어 비즈니스로 도메인 확장



Market  
Expansion

동남아시아 시장에서 글로벌  
전체 시장으로 시장 스펙트럼 확대

## 02

성장스토리

## 34년을 달려온 대한민국 대표 R&amp;D-driven Enterprise

## 2018 - 2023

## 2011 - 2017

## 1990 - 2007

2018

중국법인 콜마화장품(무석)유한공사 준공  
CJ헬스케어(現 HKInno.N) 인수  
한국콜마·콜마홀딩스·콜마비엔에이치,  
한국거래소 KRX300 지수 종목 편입



2019

국내 최초 화장품·의약품·건강기능식품  
융합 연구센터 '한국콜마 종합기술원' 출범  
콜마스크, 제이준코스메틱 마스크팩 공장 인수  
HKInno.N, 대한민국 30호 신약 '케이캡정' 출시



2020

한국콜마, 제약사업부 매각  
헬스 & 뷰티 프로덕션 플랫폼 'PLANIT147'  
신규 설립



2021

바이오 플랫폼 기업 '넥스트앤바이오' 인수



2022

한국콜마, 글로벌 화장품 패키징 전문기업  
'연우' 인수  
KOLMAR 글로벌 상표권 100% 인수

2011

한국콜마 기초화장품공장, 국내 제 1호  
CGMP 적합업소 지정 (식품의약품안전청)  
한국콜마 색조화장품공장, 국내 제2호  
CGMP 적합업소 지정 (식품의약품안전청)  
한국콜마, 국내 최초 ISO2271  
(국제 우수화장품 제조 및 품질관리기준)  
인증 획득



2012

법인분할 및 지주사 체제 전환  
한국콜마, 월드클래스300 지원대상기업 선정  
(지식경제부)



2014

한국콜마, 아시아 최대 수준 단일 화장품 제조  
전문 공장 준공



2015

콜마비엔에이치(주) 코스닥 상장



2016

미국 화장품 ODM 업체 PTP 인수  
캐나다 화장품 OEM·ODM 업체  
CSR Cosmetic Solutions 인수  
마스크팩 제조 전문 관계사 콜마스크 설립



2017

여주아카데미 준공

1990

한국콜마(주) 설립



1991

한국콜마, 전의 화장품공장 준공



2000

한국콜마, 중앙연구소 신축, 개관



2002

한국콜마, 한국증권거래소 상장  
한국콜마, 제약산업 진출 및 제약공장 준공



2003

한국콜마, 화장품 업계 최초 생명과학연구소 설립



2004

한국원자력연구원과 민·관 최초 합작법인  
(주)선바이오텍(現 콜마비엔에이치) 설립



2006

선바이오텍(現 콜마비엔에이치),  
국가연구소기업 1호 승인



2007

중국법인 콜마화장품(북경)유한공사 설립

# 03 지배구조

## 화장품 ODM·제약바이오·건강기능식품 ODM 분야의 선도기업으로 이루어진 자회사 포트폴리오



# 04 비즈니스 포트폴리오

## 차별화된 R&D역량으로 성장성 중심의 포트폴리오 구축

### 화장품 부문

48.5%

한국콜마 [63.6%]

콜마비엔에이치 [13.1%]

기타 [23.3%]

국내 화장품 업계 최초 ODM 프로세스 도입 후  
우수한 기술력과 품질을 바탕으로  
상품 기획부터 개발, 출하, 관리에 이르는  
토털 서비스 제공

### 건강기능식품 및 식품 부문

32.6%

콜마비엔에이치 [76.5%]

에이치케이이노엔 [19.9%]

기타 [3.6%]

천연물 기반 신소재 R&D 및  
연간 7,000억 원 Capa의 생산 기지를 기반으로  
글로벌 건강기능식품 시장의 혁신 주도

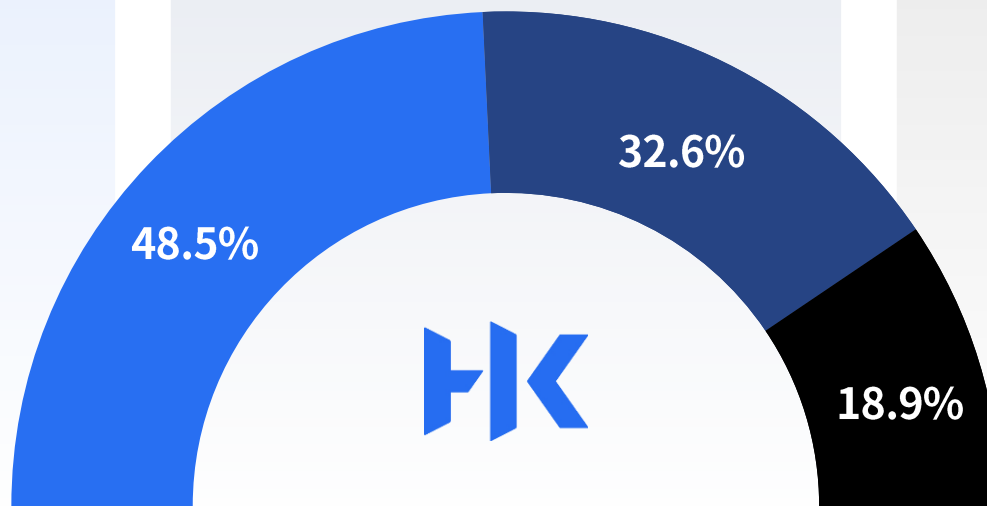
### 의약 및 의약품외품 부문

18.9%

에이치케이이노엔 [98.3%]

콜마비엔에이치 [1.8%]

블록버스터 국산 신약 '케이캡',  
바이오의약품 '에포카인', 수액 등의  
포트폴리오를 보유한 국내 대표 제약사로  
전문 의약품과 고품질 원료 의약품 공급



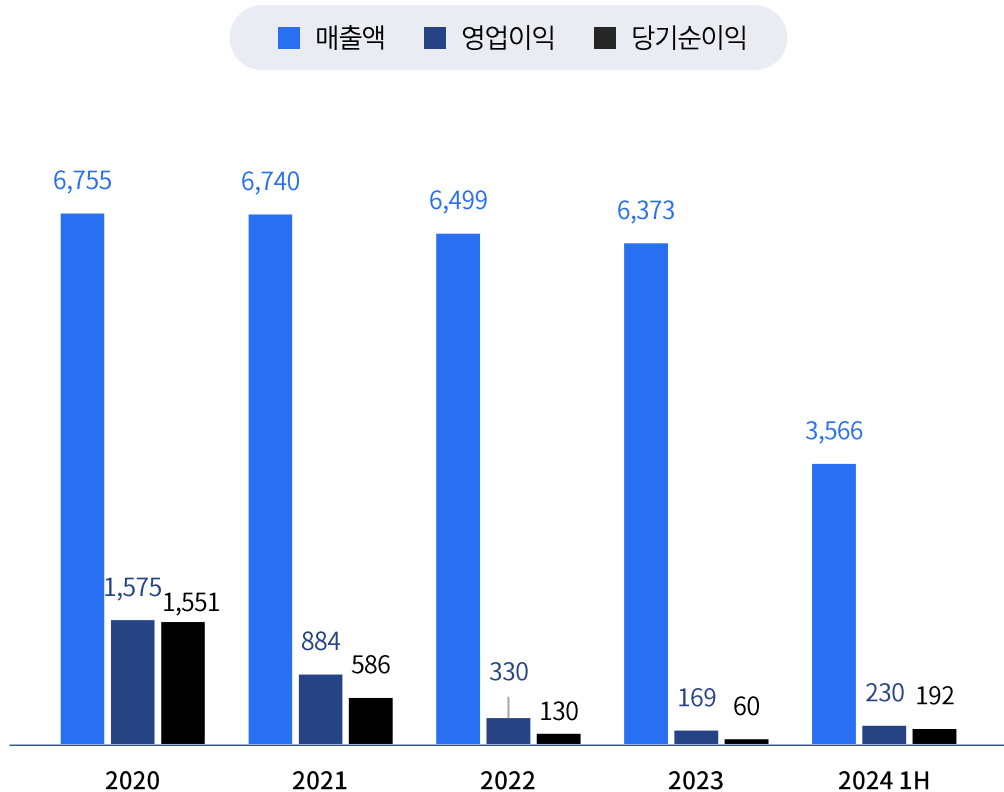
# 05

경영실적

글로벌 팬데믹 상황에도 중심을 잃지 않고 **견조한 실적 유지**

## ● 매출액 추이 (연결)

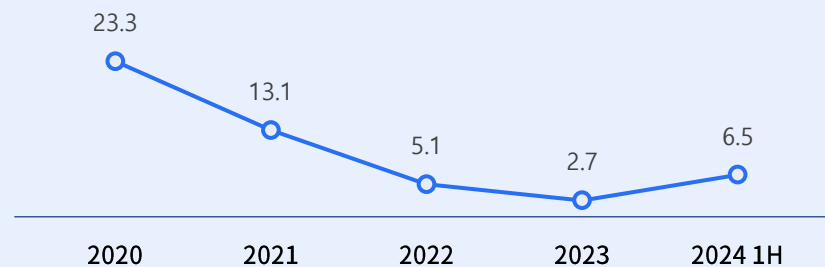
[단위: 억원]



\* 2020년 당기순이익: 콜마파마매각수익 포함

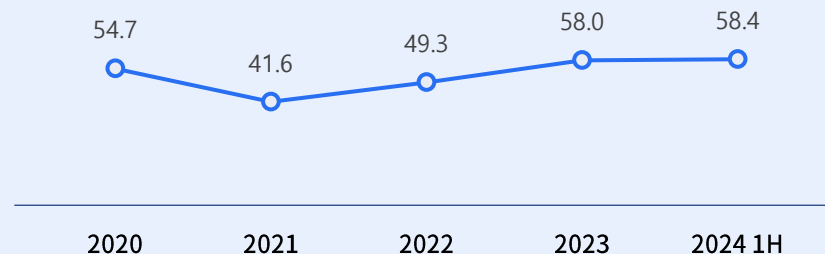
## ● 영업이익률

[단위: %]



## ● 부채비율

[단위: %]



## 06

주주환원정책

다양하고 지속적인 정책으로 주주가치 제고를 위해 노력하는 기업

2023년 ~ 2025년  
주주환원정책 개요 및 실행 결과


무상증자

자본잉여금을 재원으로  
무상증자 실행

- 2023년 10월 공시 후  
11월 100% 무상증자 완료



현금배당

전년도 배당지급액의  $\pm 30\%$  이내에서  
안정적으로 배당금 지급

- 2024년 4월 정기 배당 66억원 지급
- 기말 현금 배당 외 분기 배당 실시 예정
- 최근 3년 간 현금배당 20% 씩 증가


자사주 취득 및  
소각

자기주식 취득 및 누적 발행주식 수의  
3% 이내 분할 소각

- 500억원 RCPS 조기 상환 후  
전량 소각 완료
- 30억 규모 신탁계약 및 소각 완료
- 200억 규모 추가 매입 및 소각 완료

## 02 Business Analysis

- 2Q24 경영실적
- 2Q24 주주환원현황



## 01

2Q24 경영실적

**주요 종속회사 매출 성장, 세종3공장 증축에 따른 고정비 증가에 따른 영업이익 하락**

| 구분            | 계정       | 2021  | 2022  | 1Q23  | 2Q23   | 3Q23   | 4Q23  | 2023  | 1Q24  | 2Q24   | 1H24  | 2Q YoY  | 1H YoY |
|---------------|----------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|---------|--------|
| 콜마홀딩스<br>연결   | Revenue  | 6,740 | 6,499 | 1,529 | 1,706  | 1,545  | 1,593 | 6,373 | 1,764 | 1,802  | 3,566 | 5.6%    | 10.2%  |
|               | OP       | 884   | 330   | 77    | 162    | 73     | -144  | 169   | 88    | 142    | 230   | -12.4%  | -3.6%  |
|               | OP/Sales | 13.1% | 5.1%  | 5.0%  | 9.5%   | 4.8%   | -9.0% | 2.6%  | 5.0%  | 7.9%   | 6.5%  | -       | -      |
|               | NP       | 586   | 130   | 48    | 132    | 53     | -173  | 60    | 85    | 108    | 192   | -18.4%  | 6.8%   |
| 콜마홀딩스<br>별도   | Revenue  | 341   | 374   | 146   | 71     | 84     | 82    | 383   | 166   | 79     | 245   | 11.0%   | 12.9%  |
|               | OP       | 21    | -21   | 53    | -19    | -16    | -3    | 16    | 73    | -16    | 57    | 16.7%   | 64.4%  |
|               | OP/Sales | 6.1%  | -5.6% | 36.6% | -26.3% | -18.7% | -4.0% | 4.2%  | 43.8% | -19.8% | 23.4% | -       | -      |
|               | NP       | 194   | 69    | 276   | -25    | -20    | -12   | 220   | 126   | 11     | 137   | 흑자전환    | -45.5% |
| 콜마비엔에이치<br>연결 | Revenue  | 5,931 | 5,759 | 1,377 | 1,568  | 1,394  | 1,457 | 5,796 | 1,602 | 1,659  | 3,261 | 5.8%    | 10.7%  |
|               | OP       | 916   | 611   | 95    | 99     | 66     | 36    | 296   | 96    | 79     | 175   | -20.4%  | -9.9%  |
|               | OP/Sales | 15.5% | 10.6% | 6.9%  | 6.3%   | 4.7%   | 2.5%  | 5.1%  | 6.0%  | 4.8%   | 5.4%  | -       | -      |
|               | NP       | 684   | 404   | 64    | 74     | 53     | -4    | 187   | 66    | 49     | 116   | -33.2%  | -16.4% |
| 콜마유엑스         | Revenue  |       | 194   | 88    | 62     | 68     | 62    | 280   | 72    | 62     | 134   | 0.9%    | -10.5% |
|               | OP       |       | -1    | 1     | 1      | 2      | 3     | 7     | 6     | 3      | 10    | 179.3%  | 476.3% |
| 플래닛147        | Revenue  | -     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 1     | 2     | 4      | 6     | 1429.4% | 935.8% |
|               | OP       | -0    | -2    | -1    | -1     | -1     | -6    | -9    | -7    | -3     | -9    | -147.2% | 403.1% |
| 콜마글로벌         | Revenue  | -     | 5     | 14    | 27     | 27     | 21    | 89    | 27    | 28     | 54    | 2.7%    | 32.1%  |
|               | OP       | - 13  | -7    | -7    | -8     | -6     | -8    | -29   | -7    | -5     | -12   | 33.4%   | -19.8% |

\* 단위: 억원

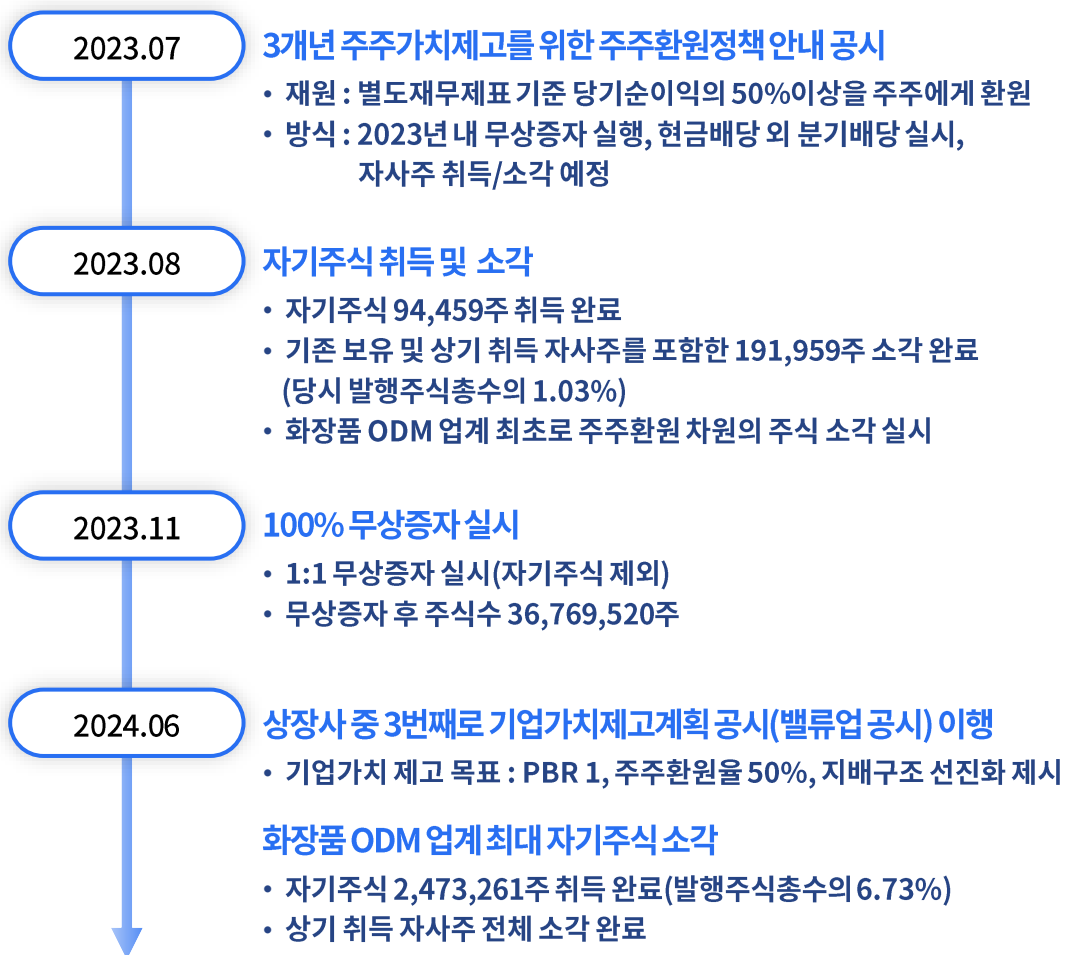
\* 내부거래제거전

# 02

2Q24 주주환원현황

## 밸류업 공시 및 자사주 소각 이행을 통한 기업가치 제고 계획 진정성 제고

### ● 주주환원정책 공시 이행 내역



### ● 주주환원 현황

| 구분          |                     | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024.06 |
|-------------|---------------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 주주<br>환원을   | 지배기업<br>소유주지분<br>기준 | 3.6%  | 22.0% | -     | -     | 131.5%  |
|             | 별도 기준               | 3.1%  | 24.7% | 80.5% | 48.5% | 127%    |
| 자기주식 취득(억원) |                     | -     | -     | -     | 41    | 174     |
| 배당총액(억원)    |                     | 40    | 48    | 55    | 66    | -       |
| 주당 배당금(원)   |                     | 205   | 245   | 300   | 180   | -       |
| 무상증자 반영(원)  |                     | 102.5 | 122.5 | 150   | 180   | -       |

# 03 Business Highlights

- 전략적 M&A
- 차별화된 R&D 역량
- Global Network
- 강력한 Synergy
- 신성장동력 발굴 및 투자
- ESG Leadership



# 01 전략적 M&A

## 지속적 · 적극적인 M&A를 통한 시장 경쟁력 강화 및 고성장 실현

그룹 차원의 시너지 발현이 가능한  
바이오 & 헬스케어 분야  
M&A 지속 확대 추진



## 02

차별화된 R&amp;D 역량

**세계 최초 화장품·제약바이오·건강기능식품 융합연구센터 보유**
**한국콜마 종합기술원**

제형과 소재 연구부터 향료, 패키지 연구까지  
제품 개발에 필요한 모든 R&D 프로세스 처리

**메이크업  
연구소**

**스코필드  
바이옴  
연구소**

**분석센터**

**스킨케어  
연구소**

**유브이테크  
이노베이션  
연구소**

**퍼스널케어  
연구소**

**피부천연물  
연구소**

**향료  
연구센터**

**식품과학  
연구소**

**융합기술  
연구소**
**규모**

- 대지면적 8,111m<sup>2</sup>
- 총면적 31,689m<sup>2</sup>
- 연구원 438여명을 포함한  
847명의 직원 근무 중

**지식재산권**

- 특허 출원 1,078건
- 특허 등록 642건
- 실용신안 출원 68건
- 실용신안 등록 50건
- 디자인 출원 722건
- 디자인 등록 655건

**R&D**

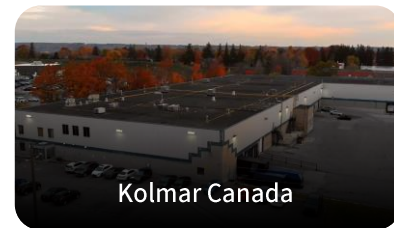
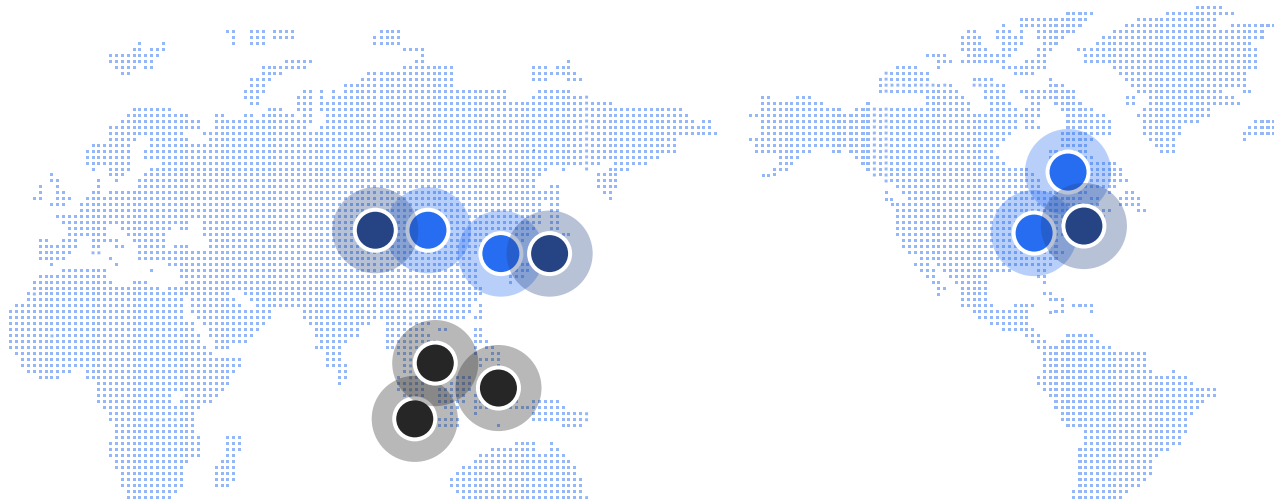
- 매출액의 5% 이상 R&D 투자
- 종합기술원 개원 이후 지속적인  
투자 규모 확대 추진
- 자체 처방 연구개발 비중 95%
- 화장품·제약·식품·소재 등 분야별  
연구원들 간 협업으로 신기술 개발

**제품 인증**

- 기능성 화장품 허가 건수 7,109건
- 유기농 화장품 인증 [ECOCERT]
- 비건 화장품 인증 [Vegan Society,  
EVE Vegan, 한국비건인증원]
- 할랄 화장품 인증 [KMF, JAKIM]

# 03 Global Network

## 글로벌 시장 경쟁력 강화를 위한 지속적인 인프라 확대

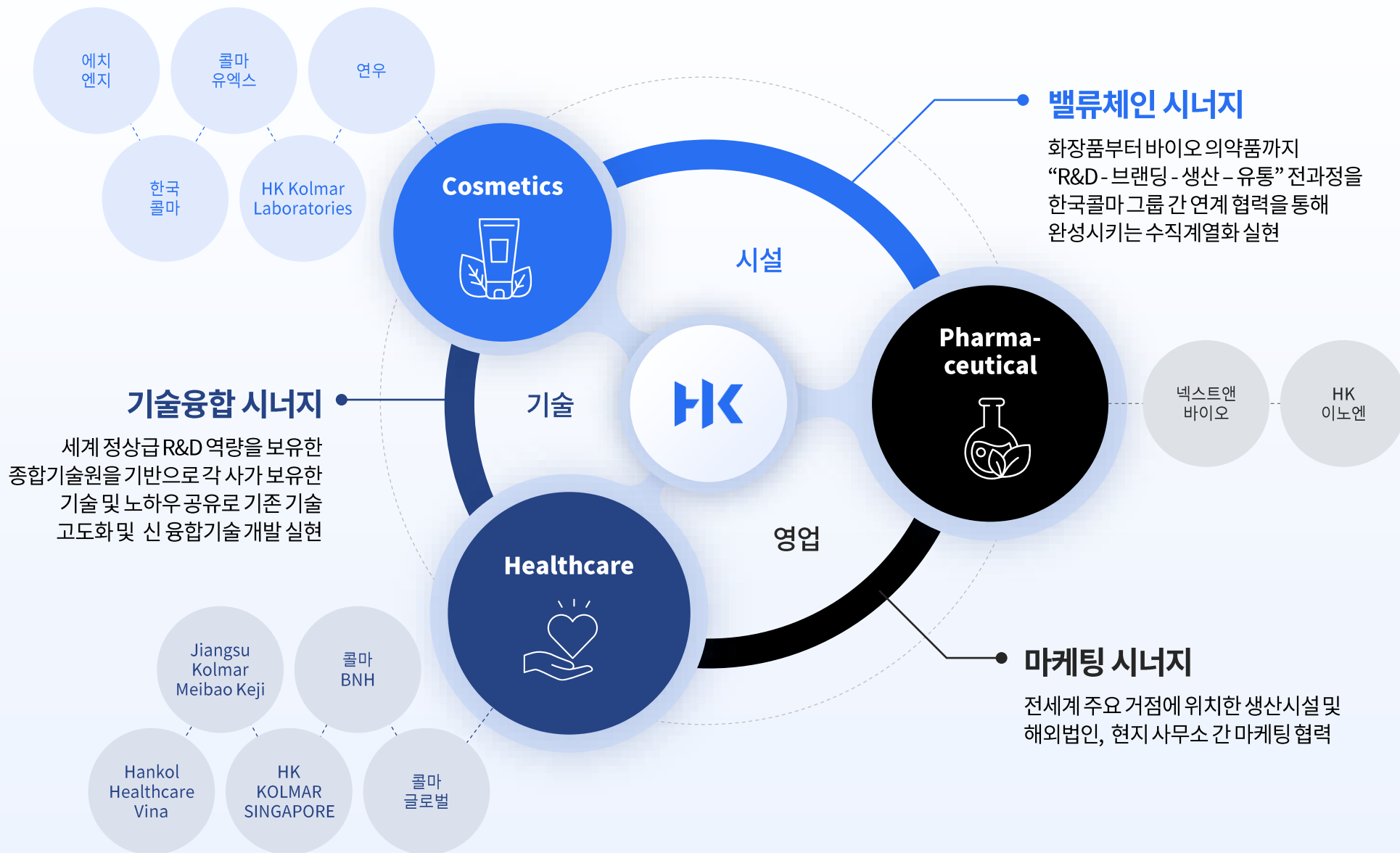


| 생산 시설                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 연구 시설                                           | 현지 법인                               |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>화장품</b><br>총 연면적 합계 285,355㎡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국콜마 기초화장품 공장 (세종시) : 전의, 전동, 세종1공장, 세종2공장, HNG 관정, HNG 원성 전체</li> <li>한국콜마 색조화장품 공장 (부천시) : 부천 1, 2, 3공장 전체</li> <li>연태 골마 공장 (중국) : 연태 공장 + 비전센터포함(애틀랜티)</li> <li>Kolmar USA (미국) : 기존 공장 + 금회 신축 공장 전체</li> <li>콜마스크 남동, 가좌 사업장 (인천)</li> <li>무석 콜마 공장 (중국)</li> <li>북경 콜마 공장 (중국)</li> <li>Kolmar Canada (캐나다)</li> </ul> | 콜마홀딩스 종합기술원 (서울)                                | Hankol Healthcare Vina (베트남)        |
| <b>건기식</b><br>총 연면적 합계 82,470㎡  | <ul style="list-style-type: none"> <li>콜마BNH 세종 1, 2, 3공장 (세종시)</li> <li>콜마BNH 음성 공장 (음성군)</li> <li>강소 콜마 공장 (중국)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         | HK이노엔 이천연구소 (이천시)<br>(HK이노엔 판교연구소(성남시, '25년준공)) | Kolmar Healthcare Philippines (필리핀) |
| <b>제약</b><br>총 연면적 합계 128,878㎡  | <ul style="list-style-type: none"> <li>HK이노엔 오송 공장 (청주시)</li> <li>HK이노엔 대소 공장 (음성군)</li> <li>HK이노엔 이천 공장 (이천시) : 기존 공장 + 금회 BIO 신축 공장 전체</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | Kolmar USA 기술연구소 (미국)                           | HK Kolmar Singapore (싱가포르)          |
| <b>기타</b><br>총 연면적 합계 73,374㎡   | <ul style="list-style-type: none"> <li>연우 공장 (인천)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 무석 콜마 기술연구소 (중국)                                |                                     |

# 04

강력한 Synergy

## R&D부터 마케팅까지, 관계사 간 연계 시너지로 강력한 **콜마 Ecosystem** 구축



# 05

신성장동력 발굴 및 투자

혁신 기술을 보유한 우량기업 발굴 및 투자를 통한 신성장동력 확보

누적 투자금  
(2017~2024)  
**446억원**

회수누계액 및 누적평가액  
**973억원**  
(2024.06.30 기준)



투자수익률  
MOIC 2.18



신성장동력  
확보



그룹 시너지  
발휘

## 대표 투자 사례

화장품·유통 Sector

d'Alba  
piedmont

투자 대비 | X 5.5

달바글로벌

'달바(d'Alba)'를 운영중인  
프리미엄 코스메틱 전문 기업

화장품·유통 Sector

SILICON

EXIT 완료 | X 2.2

실리콘투

전세계 150여 국가에 K뷰티  
제품을 공급하는 코스닥 기업

화장품·유통 Sector

Craver.

투자 대비 | X 3.3

크레이버코퍼레이션

스킨1004, 이데벨 등 뷰티브랜드와  
B2B뷰티 전문 커머스 플랫폼을  
운영중인 기업

바이오 Sector



CELLIN CELLS

투자 대비 | X 1.3

셀인셀즈

3차원 조직 형성플랫폼 기반  
오가노이드 재생 치료제 개발 기업

바이오 Sector

DYNE  
MEDICAL GROUP INC

투자 대비 | X 1.6

다인메디컬그룹

일회용 내시경 시장 선도 및  
AI 의료 솔루션을 개발 기업

# 06

## ESG Leadership

### 2년 연속 UNGC 'LEAD GROUP' 선정 및 ESG 종합평가 최고등급 획득



#### 세계가 인정한 ESG 역량

UNGC\* 한국협회가 개최한 '2023 코리아리더스 서밋'에서 ESG 경영 성과를 인정받아 2년 연속 리그그룹으로 위촉

#### AA 최고등급 획득

서스틴베스트에서 주관하는 '2023년 하반기 기업 ESG 성과평가'에서 규모등급과 전체등급에서 최고등급인 AA 획득

#### 한국ESG경영대상 수상

'2023 한국ESG경영대상 The Best ESG' 시상식에서 중견기업 부문 대상 수상



\* UNGC: UN산하기구로 ESG 경영 실천을 권장하는 세계 최대의 이니셔티브

# 04 Growth Engine

- 넥스트앤바이오
- 콜마글로벌



# 01

넥스트앤바이오

## 환자 정밀 모사체인 오가노이드 기반의 차세대 정밀 의료 플랫폼 실현

사업 개요

핵심 경쟁력

성장 전략

### NEXT&BIO

- 급성장하는 오가노이드 시장에서 국내 최고 수준의 기술력을 갖춘 기업
- 표준화 오가노이드를 대량 생산할 수 있는 배양 기술을 통해 정밀한 약물 평가 플랫폼 구축
- 환자에게는 '맞춤형 치료'를 약물 개발 업체에게는 '저비용-고효율의 약물 개발 솔루션' 제공

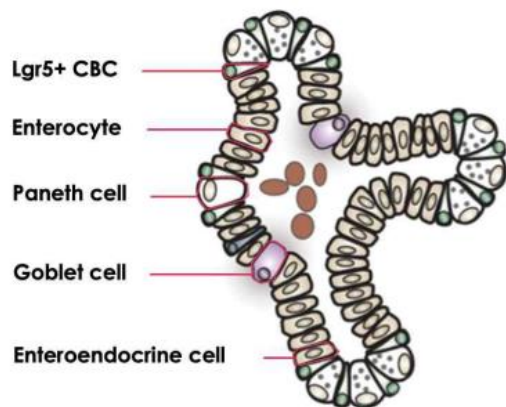
#### • 오가노이드란?

#### ORGAN-OID [오가노이드 정의]

: Miniaturized organs produced in vitro

= Mini-organ

≠ Spheroid, 3D culture

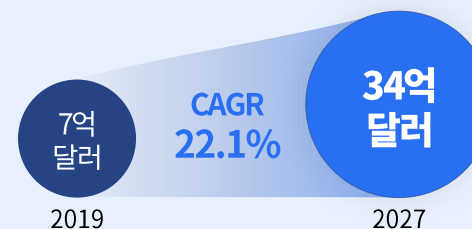


- 유사 생체 장기를 의미하며 복잡한 생체의 장기를 모방했다는 점에서 '미니 장기'나 '유사 장기'로 불림
- 줄기세포나 장기기반세포를 장기와 유사한 구조로 배양하거나 재조합해 오가노이드 제작
- 간, 신장 등 신체와 동일한 기능적 특징이 모사돼 맞춤형 치료제 개발은 물론 전임상 동물 시험 대체 가능

\* 출처: 생명공학정책연구센터

#### • 타깃 시장 분석

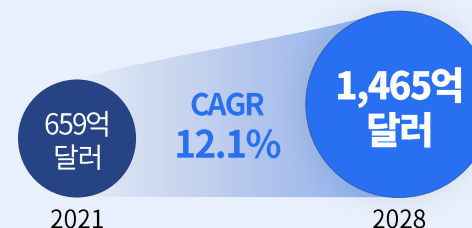
\* 출처: Medical Observer



#### 글로벌 오가노이드 시장

종양 모델링과 바이오뱅크에 대한 수요, 맞춤의학, 동물 실험 모델 대체 수요 등에 따라 빠르게 성장 중

\* 출처: Global Information



#### 글로벌 정밀의료 시장

전세계적인 고령화 추세와 이에 따른 의료비 부담 가중을 해소할 수 있는 산업으로 지속적이고 가파른 성장 전망

# 01 넥스트앤바이오 원천기술로 동일 품질의 규격화된 오가노이드 대량 생산, **국내 최초 혁신의료기술\*** 선정

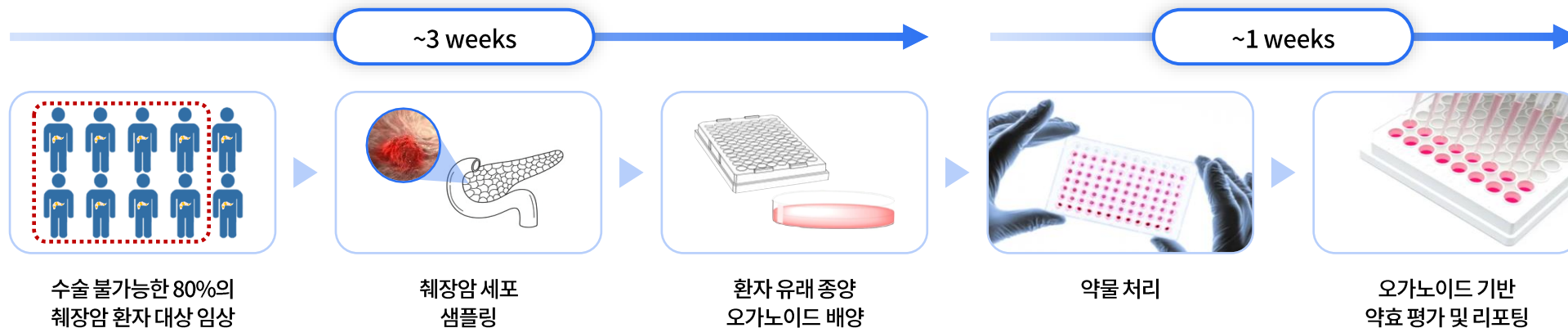
사업 개요

핵심 경쟁력

성장 전략

## ● 오가노이드 기반 초격차 기술

암 환자에게 직접 다양한 암 치료법을 적용하는 대신, 환자 유래 암 오가노이드에 사전 적용해 봄으로써 실제 환자에게서 반응성을 예측하고 이에 따른 맞춤 치료 처방이 가능하게 하는 기술



## Key Technologies for the Era of Precision Medicine

생존율 ↑

현재 11%에 불과한 췌장암 환자의 생존율 향상 기대

+

200+

임상데이터 200건 이상 확보

+

혁신의료기술

오가노이드 기반 기술 중 국내 최초 혁신의료기술 선정

\*혁신의료기술: 보건복지부에서 혁신적인 의료기술의 조기 시장 진입을 위해 도입된 제도로 혁신의료기술로 선정되면 보건복지부 고시 및 실시기관 사용 신고 후 임상에서 선별급여 또는 비급여 형태로 즉시 사용 가능

# 01 넥스트엔바이오 원천기술로 동일 품질의 규격화된 오가노이드 대량 생산, **국내 최초 혁신의료기술\*** 선정

사업 개요

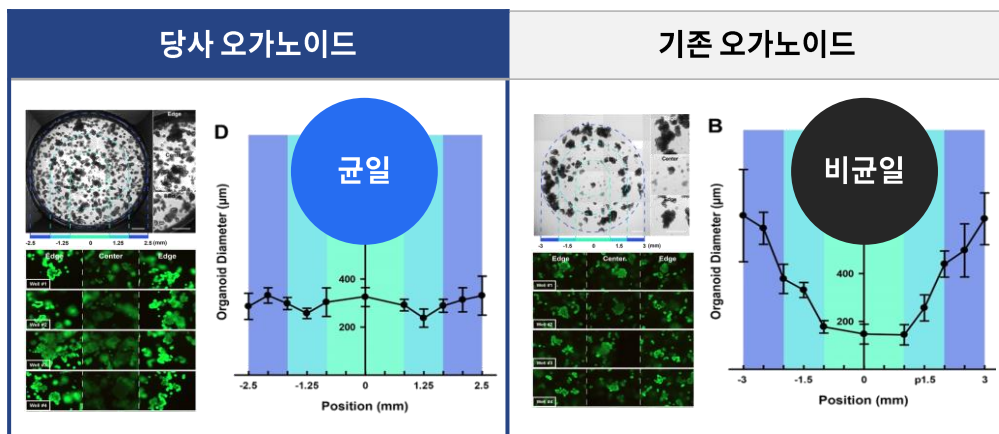
핵심 경쟁력

성장 전략

## ● 오가노이드 배양 기술의 우수성

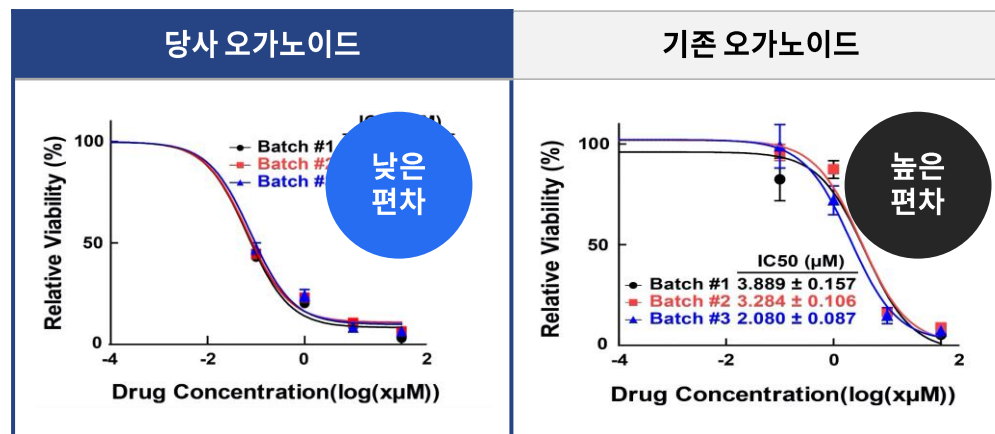
### 균일한 배양

통용되고 있는 오가노이드보다 균일한 크기로 배양



### 높은 신뢰성

오가노이드 약물 평가에서 통상적인 방식에 비해 일관된 실험 결과 제공



### 높은 수득률

타 기관 대비 높은 수득률로 적은 양의 세포로도 높은 성공률로 배양

| Author                         | 당사                                  | Lyudmyla Demyan et al. | Joseph E. Grossman et al. | Toni T. Seppala et al. |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| Year                           | 2021~                               | 2022                   | 2021                      | 2020                   |
| Journal                        | -                                   | Annals of Surgery      | Clinical cancer research  | Annals of Surgery      |
| FNB* -PDO* establishment rates | <b>81.3%</b><br>(~5 passages) 48/59 | 56%<br>(<5 passages)   | 41%<br>(~2 passages)      | 78%<br>(~3 passages)   |

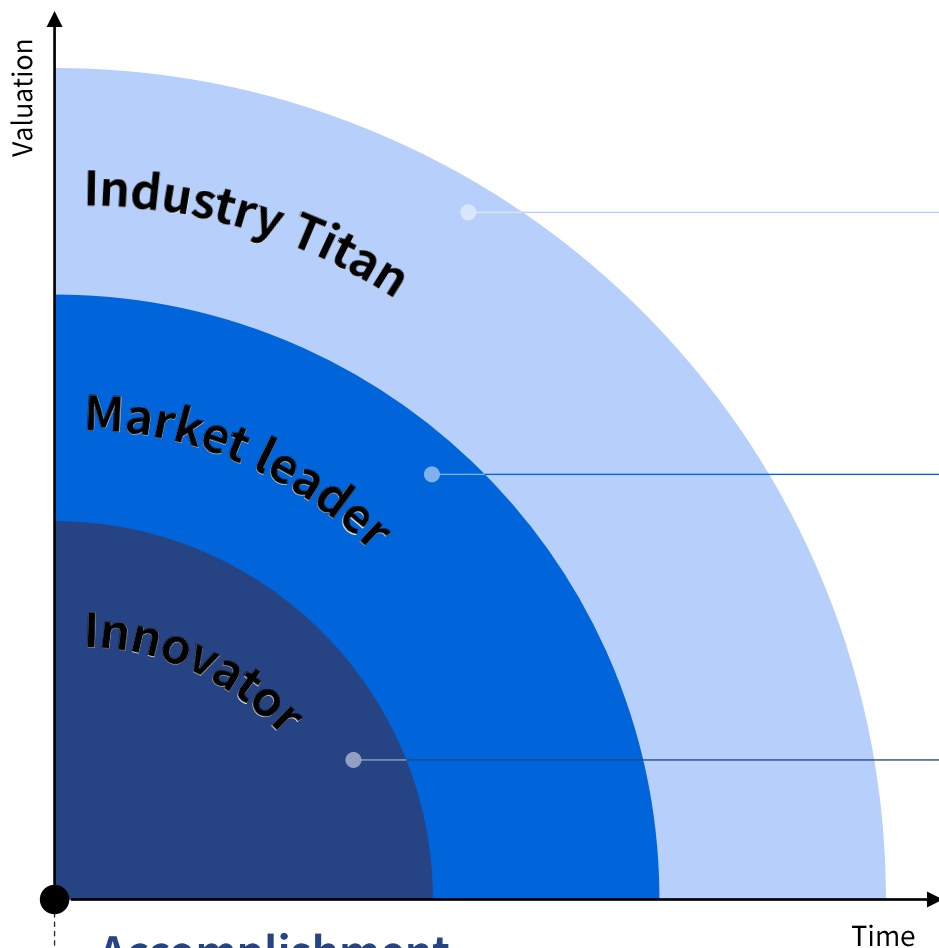
\* FNB: Fine-needle biopsy \* PDO: Patient's derived organoids

# 01 넥스트엔바이오 초격차 기술과 견고한 파트너십으로 글로벌 오가노이드 시장 리딩

사업 개요

핵심 경쟁력

성장 전략



Globalization

- 동물실험의 대안으로 US, EU 등 글로벌 시장 장악
- 2,000개 이상의 오가노이드 라이브러리 구축 (백인 및 아프리카계 미국인)
- 종양 외 다양한 적응증으로 파이프라인 확대

APAC Market Dominated

- 싱가포르 및 미국 포함 글로벌 시장 진출
- 1,000개 이상의 오가노이드 라이브러리 구축 (아시안)
- TME(종양 미세환경) 플랫폼을 이용한 Organoid-on-a Chip 기술 고도화
- 뇌 오가노이드를 포함한 CNS(중추신경계) 평가 시작

Stabilized PDO\* Business

- NUS\*, CSI\*와의 협력으로 PDO 상용화
- 1,000개 이상의 표준 오가노이드 배양
- 강력한 R&D 파트너십으로 시장 내 영향력 확대

Accomplishment

**+200**

암 환자 오가노이드

**+30**

특허 (국제 특허 포함)

**+100**

논문 게재

**80%**

R&D 인력 비중

**+300**

글로벌 병원 네트워크

**+35**

글로벌 사업 제휴 네트워크

\* PDO : Patient Derived Organoid \* NUS : National University of Singapore \* CSI : Cancer Science Institute of Singapore

# 02 콜마글로벌 콜마그룹의 글로벌 뷰티 & 헬스케어 시대를 여는 Pioneer

사업 개요

핵심 경쟁력

성장 전략

## Kolmar Global

- 콜마그룹의 해외시장 진출을 담당하는 글로벌 마케팅 컨트롤 타워
- 건강기능식품, 숙취해소제, 화장품 브랜드를 해외 각국으로 유통·판매

### 사업영역

R&D



제품 개발 및 기능성 소재 연구를 통해 중장기 포트폴리오 구축 및 현지화된 제품 개발

Distribution



동남아시아를 중심으로 전 세계에서 안정적인 파트너십과 강력한 유통 네트워크 구축

ODM



제품 디자인부터 제조, 유통 채널 구축에 이르는 전방위적인 ODM 서비스 제공

Import / Export



다양한 네트워크를 통해 아시아 전역의 고객에게 수입 및 수출 서비스 제공

### 타깃 시장 분석

\* 출처: Euromonitor

1,265억  
달러

2022

CAGR  
5.4%

1,646억  
달러

2027

#### 글로벌 건강기능식품 시장

고령화와 코로나로 건강 불안증을 갖게 된 전 세계 소비자들의 건강식 구매로 지속 성장 전망

\* 출처: Transparency Market Research

4,510억  
달러

2023

CAGR  
4.9%

6,630억  
달러

2031

#### 글로벌 화장품 시장

셀프 케어의 증가와 고령화 등으로 인해 수요가 지속 증가하며, 그 중 아시아 태평양 지역은 세계에서 가장 큰 시장을 형성할 것으로 전망

# 02

콜마글로벌

## 글로벌 시장에 특화된 R&D - Product - Network 역량 보유

사업 개요

핵심 경쟁력

성장 전략



### 건기식 특화 R&D와 ODM

- 자체 R&D 센터에서 제품 개발 및 기능성 소재 연구를 통해 각 국가 특성에 최적화된 제품 개발
- 제품 기획부터 개발, 제조 및 생산 관리에 이르는 전 과정을 케어하는 ODM 서비스

### 다채로운 포트폴리오

- 글로벌 시장 타겟 건강기능식품 브랜드 '컨디션'으로 시장 공략
- 건강기능식품, 숙취해소제, 이너뷰티 보조제, 홍삼류, 음료류 등 글로벌 고객층을 고려한 다양한 제품 포트폴리오 구축

### 견고한 해외 네트워크

- 아시아 중심에서 전세계로 수출 영역 확장 중
- 베트남 법인, 싱가포르 법인, 필리핀 법인을 통해 동남아시아 유통 네트워크 구축
- 각 국가별 최고의 약국 체인 및 유통업체와의 제휴 네트워크 구축

## 02 콜마글로벌 글로벌 시장에 특화된 R&D - Product - Network 역량 보유

사업 개요

핵심 경쟁력

성장 전략

### ● 제품 포트폴리오 확대

글로벌 시장 타깃으로 개발된 건강기능식품 브랜드 '컨디션'을 중심으로 건강기능식품 제품군 확대 및 신제품 출시



밀크씨슬, 콜라겐, 홍삼, 루테인 등 다양한 라인업 확충

### ● 브랜드 확장

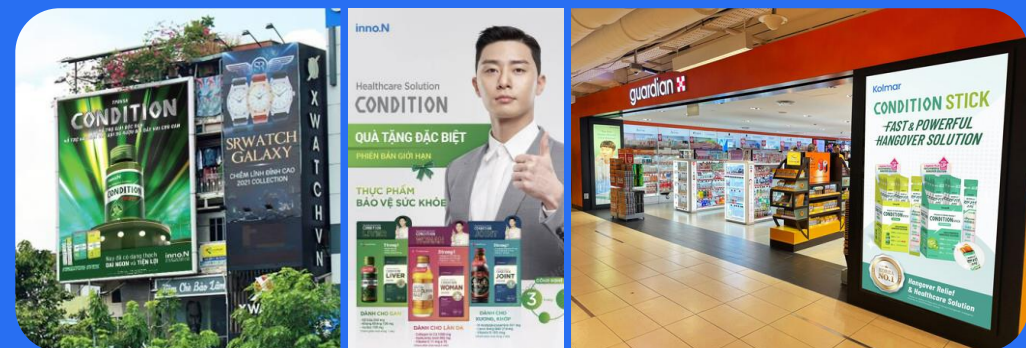
이너뷰티 브랜드를 포함한 신규 브랜드 런칭을 통해 건강기능식품 시장과 함께 뷰티 시장 영향력 극대화



밀크씨슬, 콜라겐, 홍삼, 루테인 등 다양한 라인업 확충

### 글로벌 시장 마케팅 강화

- 해외 온/오프라인 대형 유통사 및 생활용품 기업과의 제휴 확대
- 각국 주요 약국 체인, 제약사 대상 상품 제안(ODM 포함)
- 다양한 광고 & 프로모션 채널을 통한 마케팅 확대 (매거진, 디스플레이 배너, 옥외 광고, 택시 광고, SNS 광고 등)



## 03 무석콜마, 강소콜마, 연태콜마 아시아 최대의 시장의 교두보

연태콜마



강소콜마



무석콜마



### 연태콜마

- 2023년 매출액 12억원
- 품질 관리 능력 및 실험 능력을 제고하여 중국FDA 보건식품 업체 인증 획득 목표
- KBJ/KBH 협력 연구를 통해 건강기능식품 시장 내 점유율 확대 목표

### 강소콜마

- 2023년 매출액 230억원
- 중소규모 직소기업 타겟팅
- KBH의 신제형 기술도입 및 현지화를 통해 매출 규모 확대

### 무석콜마

- 2023년 매출액 1,582억원 및 흑자전환
- 경쟁우위 항목(선케어, 베이스) 초격차 전략 시략 시행
- 중국 서부로 영업 권역 확장

# 05 Appendix

- 요약재무제표 (연결/별도)
- 주요 관계사 소개



## 01 요약재무제표

연결

별도

### ● 재무상태표

[단위:백만원]

| 구 분             | 2024 1H          | 2023             | 2022             |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 유동자산            | 272,754          | 294,184          | 343,129          |
| 비유동자산           | 1,021,156        | 995,552          | 925,972          |
| <b>자산총계</b>     | <b>1,293,910</b> | <b>1,289,736</b> | <b>1,269,102</b> |
| 유동부채            | 412,824          | 321,677          | 340,472          |
| 비유동부채           | 64,326           | 151,868          | 78,291           |
| <b>부채총계</b>     | <b>477,150</b>   | <b>473,545</b>   | <b>418,764</b>   |
| 지배기업의 소유지분      | 598,789          | 599,005          | 618,083          |
| 자본금             | 18,481           | 18,481           | 9,288            |
| 자본잉여금           | 240,460          | 278,199          | 287,882          |
| 자본조정            | (22,064)         | (4,834)          | (1,199)          |
| 기타포괄손익누계액       | 191              | 1,738            | 82,223           |
| 이익잉여금           | 361,721          | 305,421          | 322,029          |
| 비지배지분           | 217,971          | 217,186          | 232,254          |
| <b>자본총계</b>     | <b>816,760</b>   | <b>816,191</b>   | <b>850,337</b>   |
| <b>부채와 자본총계</b> | <b>1,293,910</b> | <b>1,289,736</b> | <b>1,269,102</b> |

### ● 손익계산서

[단위:백만원]

| 구 분                 | 2024 1H        | 2023           | 2022           |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>매출액</b>          | <b>356,555</b> | <b>637,274</b> | <b>649,879</b> |
| 매출원가                | 297,418        | 537,116        | 540,294        |
| 매출총이익               | 59,137         | 100,158        | 109,584        |
| 판매비와관리비             | 45,357         | 79,175         | 67,902         |
| 대손충당금 환입<br>(대손상각비) | 296            | (1,878)        | (181)          |
| 관계기업과<br>공동기업투자손익   | 8,958          | (2,234)        | (8,500)        |
| <b>영업이익</b>         | <b>23,034</b>  | <b>16,871</b>  | <b>33,000</b>  |
| 기타수익                | 5,279          | 3,550          | 18,714         |
| 기타비용                | 6,913          | 7,752          | 2,833          |
| 금융수익                | 13,863         | 18,684         | 10,231         |
| 금융비용                | 13,469         | 23,278         | 22,716         |
| 법인세비용차감전순이익         | 21,794         | 8,076          | 36,396         |
| 법인세비용               | (2,564)        | 2,027          | 23,372         |
| <b>당기순이익</b>        | <b>19,230</b>  | <b>6,049</b>   | <b>13,023</b>  |

## 01 요약재무제표

연결

별도

### ● 재무상태표

[단위:백만원]

| 구 분       | 2024 1H  | 2023    | 2022    |
|-----------|----------|---------|---------|
| 유동자산      | 44,000   | 55,417  | 93,575  |
| 비유동자산     | 485,290  | 489,218 | 494,235 |
| 자산총계      | 529,290  | 544,635 | 587,811 |
| 유동부채      | 144,148  | 96,076  | 207,482 |
| 비유동부채     | 8,988    | 61,757  | 5,932   |
| 부채총계      | 153,136  | 157,833 | 213,414 |
| 자본금       | 18,481   | 18,481  | 9,288   |
| 자본잉여금     | 148,289  | 198,289 | 207,558 |
| 자본조정      | (19,988) | (2,600) | (684)   |
| 기타포괄손익누계액 | (1,091)  | (1,088) | (2,112) |
| 이익잉여금     | 230,463  | 173,720 | 160,347 |
| 자본총계      | 376,154  | 386,802 | 374,397 |
| 부채와 자본총계  | 529,290  | 544,635 | 587,811 |

### ● 손익계산서

[단위:백만원]

| 구분                      | 2024 1H | 2023   | 2022    |
|-------------------------|---------|--------|---------|
| 매출액                     | 24,481  | 38,194 | 37,382  |
| 매출원가                    | 18,749  | 36,604 | 39,478  |
| 영업이익                    | 5,732   | 1,591  | (2,096) |
| 기타수익                    | 4,755   | 31,246 | 973     |
| 기타비용                    | 626     | 324    | 130     |
| 종속기업,관계기업 및<br>공동기업투자손익 | -       | 1,303  | 17,087  |
| 금융수익                    | 9,402   | 10,957 | 6,413   |
| 금융비용                    | 7,241   | 11,986 | 13,954  |
| 법인세비용차감전순이익             | 12,022  | 32,787 | 8,293   |
| 법인세비용                   | 1,675   | 3,582  | 1,408   |
| 당기순이익                   | 13,697  | 21,955 | 6,885   |

## 02 주요 관계사 소개



World First Class  
R&D · ODM Platform

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 국내최초 화장품 ODM 기업      | 세계 최초 화장품 융합연구센터 설립 |
| 국내 1·2호 CGMP 적합업소 지정 | 국내 선케어 제품 M/S 70%   |

|      |                        |
|------|------------------------|
| 회사명  | 한국콜마 주식회사              |
| 대표이사 | 최 현 규                  |
| 설립일  | 2012년 10월 2일           |
| 상장일  | 2012년 10월 19일 (KOSPI)  |
| 주소   | 세종특별자치시 전의면 덕고개길 12-11 |
| 자본금  | 11,802,538,500원        |
| 임직원수 | 1,152명 (2024년 06월 기준)  |

한국콜마

콜마비엔에이치

에이치케이이노엔

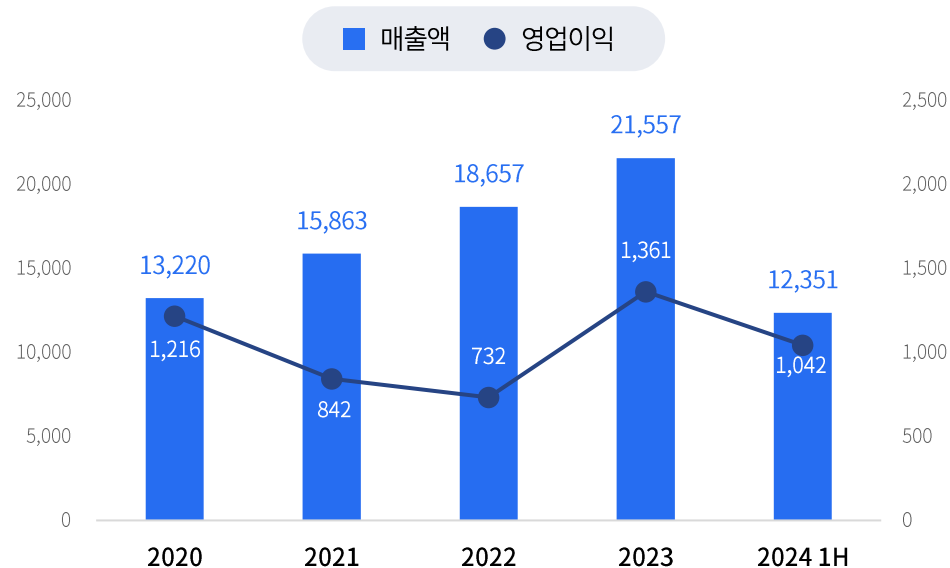
### 사업영역

화장품

- 1990년 OEM 사업을 개시한 이래 우수한 품질 관리와 제조 역량을 기반으로 애크터미, 카버코리아, 동국제약 등 우량 고객을 확보하고 다양한 종류의 기초 & 색조 화장품 수탁생산 중
- 화장품 업계 최초로 국내에 ODM 방식을 정착시키고 시장을 선도하는 기업으로 제품개발 및 제조생산, 출하에 이르는 전 과정을 처리하는 토탈 솔루션 제공

### 경영실적(연결)

[단위: 억원]



## 02 주요 관계사 소개



건강과 아름다움을 선물하는  
대한민국 대표 헬스케어 파트너

한국콜마-한국원자력연구소  
민관 최초 합작회사

미래창조과학부 등록  
제1호 연구소 기업

개별인정형원료 건강기능식품  
단일 제품 판매액 1위(헤모힘)

300여 기업에 ODM 제공  
및 25개 국가에 수출

|      |                        |
|------|------------------------|
| 회사명  | 콜마비엔에이치 주식회사           |
| 대표이사 | 윤 여 원                  |
| 설립일  | 2004년 02월 06일          |
| 상장일  | 2014년 07월 23일 (KOSDAQ) |
| 주소   | 세종특별자치시 전의면 산단길 22-15  |
| 자본금  | 14,771,779,000원        |
| 임직원수 | 512명 (2024년 06월 기준)    |

한국콜마

콜마비엔에이치

에이치케이이노엔

### ● 사업영역

건강기능식품  
ODM

시장 트렌드를 선도하는 제품 기획 및 개발, 생산, 마케팅에 이르는 토탈 ODM 솔루션 제공

건강기능식품  
OBM

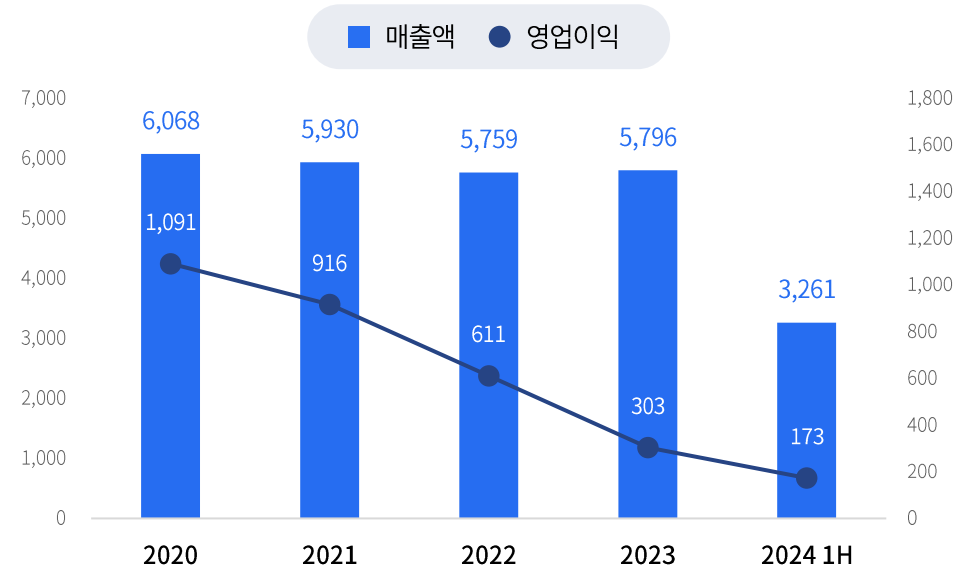
건강기능식품 브랜드 컨설팅 및 제품 기획 및 개발, 생산, 관리까지 포괄하는 OBM(Original Brand Manufacturing) 솔루션 제공

건강기능식품  
ODM

생허브 바이오기술, 천연 추출물 색도 개선 기술, 한방 발효 기술 등 다양한 소재 제조 기술을 응용한 기능성 화장품 개발

### ● 경영실적(연결)

[단위: 억원]



## 02 주요 관계사 소개

# inno.N

함께 할 100년을 만들어가는  
대한민국 대표 제약사

|                                   |                             |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| 대한민국 30호 신약<br>케이캡정 개발            | 케이캡 국내 처방실적 1위 &<br>35개국 진출 |
| 40년간 부동의 1위 브랜드<br>숙취해소제 ‘컨디션’ 보유 | 국내 최대<br>수액 생산 CAPA 보유      |

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 회사명  | 에이치케이이노엔 주식회사               |
| 대표이사 | 곽 달 원                       |
| 설립일  | 2014년 04월 01일               |
| 상장일  | 2021년 08월 09일 (KOSDAQ)      |
| 주소   | 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 239 |
| 자본금  | 14,452,249,500원             |
| 임직원수 | 1,653명 (2024년 06월 기준)       |

한국콜마

콜마비엔에이치

에이치케이이노엔

### ● 사업영역

#### 전문의약품

블록버스터 국산신약 ‘케이캡’, 바이오의약품 ‘에포카인’, 수액 등 고부가가치 의약품 개발 및 글로벌 유통

#### 건강기능식품

숙취해소 브랜드 ‘컨디션’, 건강음료 ‘헛개수’, 건강식품 ‘홍삼진’ 등 대한민국 대표 건강기능식품 포트폴리오 다수 보유

#### 화장품

축적된 제약사업 역량과 모회사인 한국콜마와의 협업을 통해 “클레더마, 스칼프메드, 비원츠” 등의 브랜드 런칭 후 시장 확대

### ● 경영실적

[단위: 억원]

