

inno.N

2024 3분기 경영실적

2024. 10. 30

inno.N

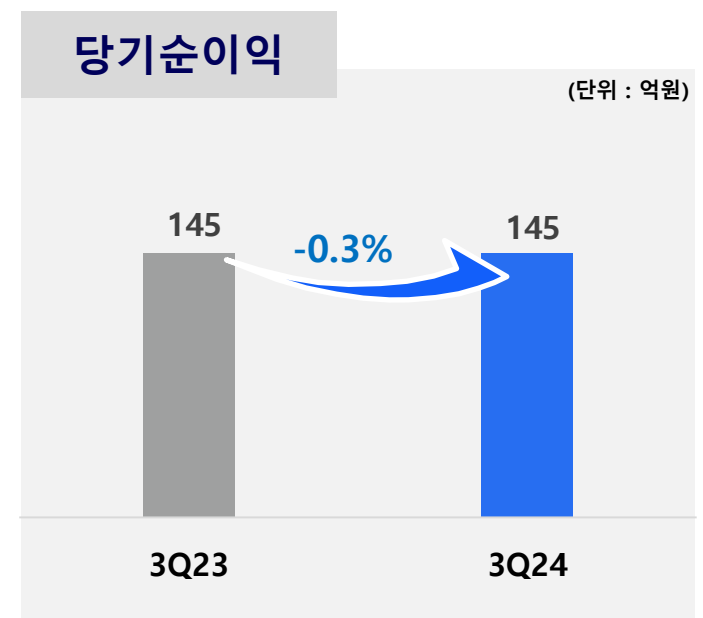
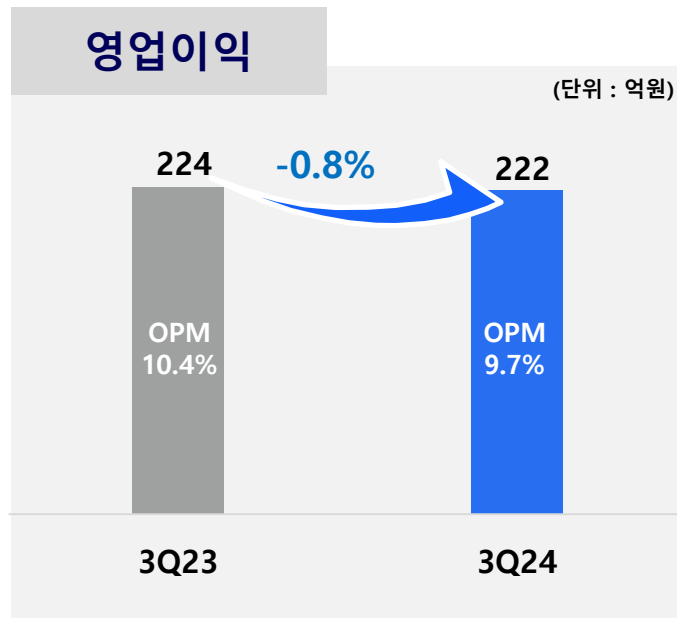
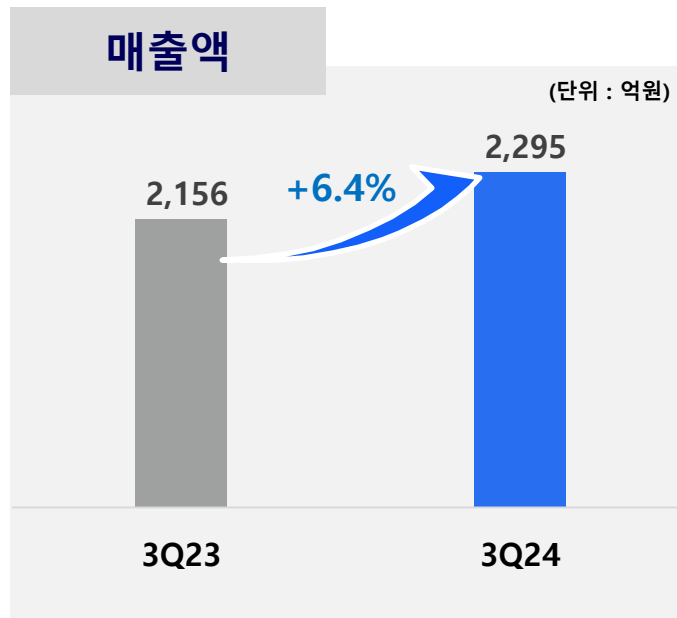
- 본 자료의 2024년 3분기 회사의 경영실적 및 재무성과 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 회계감사 과정에서 달라질 수 있습니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

» 2024년 3분기 경영 실적

· 2024년 3분기 매출 2,295억원(YoY +6.4%), 영업이익 222억원(YoY -0.8%), OPM 9.7% 기록

· 매출 : ETC 사업부문 고른 매출 성장(+), 숙취해소제 경쟁심화로 H&B 사업부문 매출 감소(-)

· 영업이익 : ETC 성장으로 이익 증가(+), H&B 수익성 저하(-)



» 2024년 3분기 : ETC

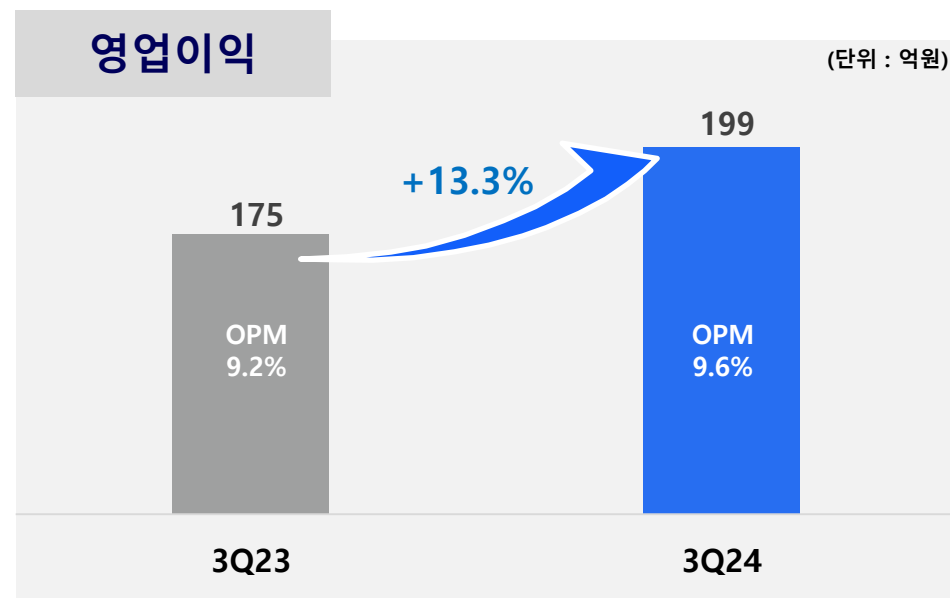
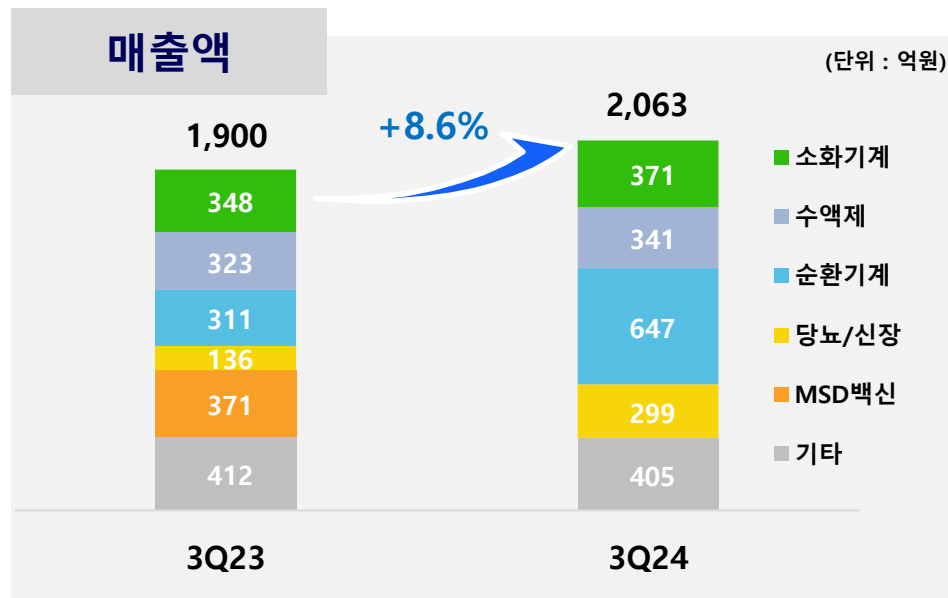
· 3분기 매출 2,063억원(YoY +8.6%), 영업이익 199억원(YoY +13.3%), OPM 9.6% 기록

· K-CAB : [처방] 고성장 지속 504억원(YoY +25.8%) [매출] 357억원(YoY +8.4%, 국내 336억원 + 수출 21억원)

· 수액 : 매출 341억원(YoY +5.4%), 의료계 파업 영향 최소화 및 TPN 등 영양수액제 (123억원, YoY +36.1%) 중심 성장 지속

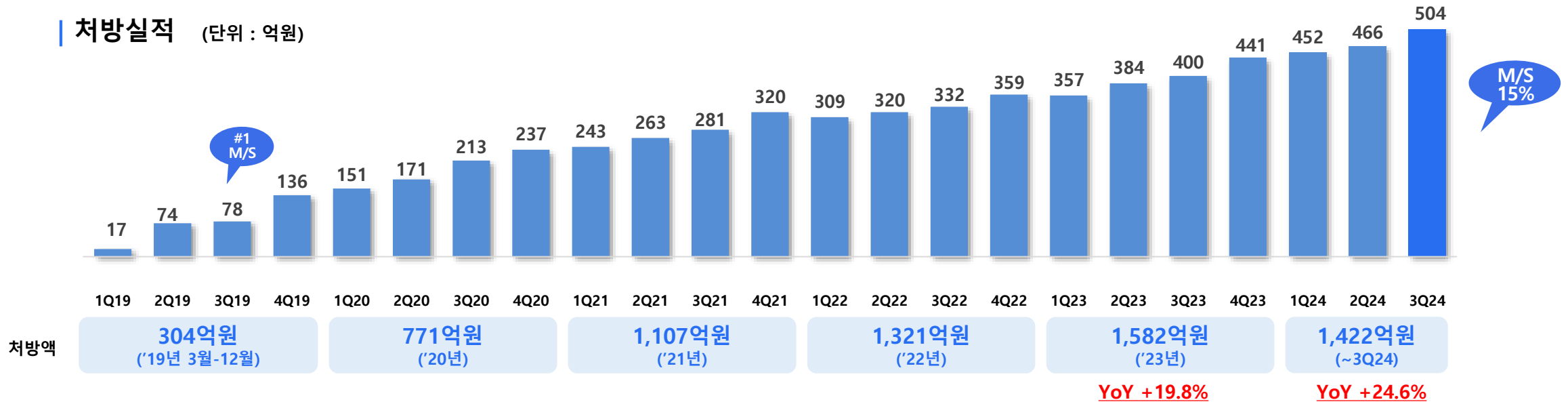
· 순환기, 당뇨/신장 : 합산 매출 946억원(YoY +111.7%), 고혈압(카나브) / 당뇨(직듀오, 포시가, 시다프비아) 판매 효과 지속

· 영업이익 : K-CAB 생산설비 교체에 따른 국내 출하량 일시적 감소 → 수익성 개선 수준 영향

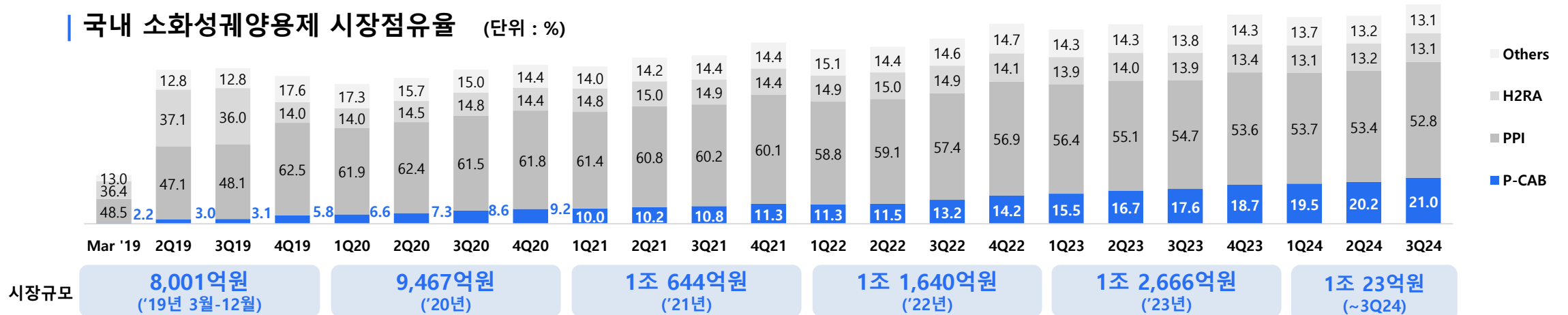


ETC_K-CAB_국내

처방실적 (단위 : 억원)



국내 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : %)



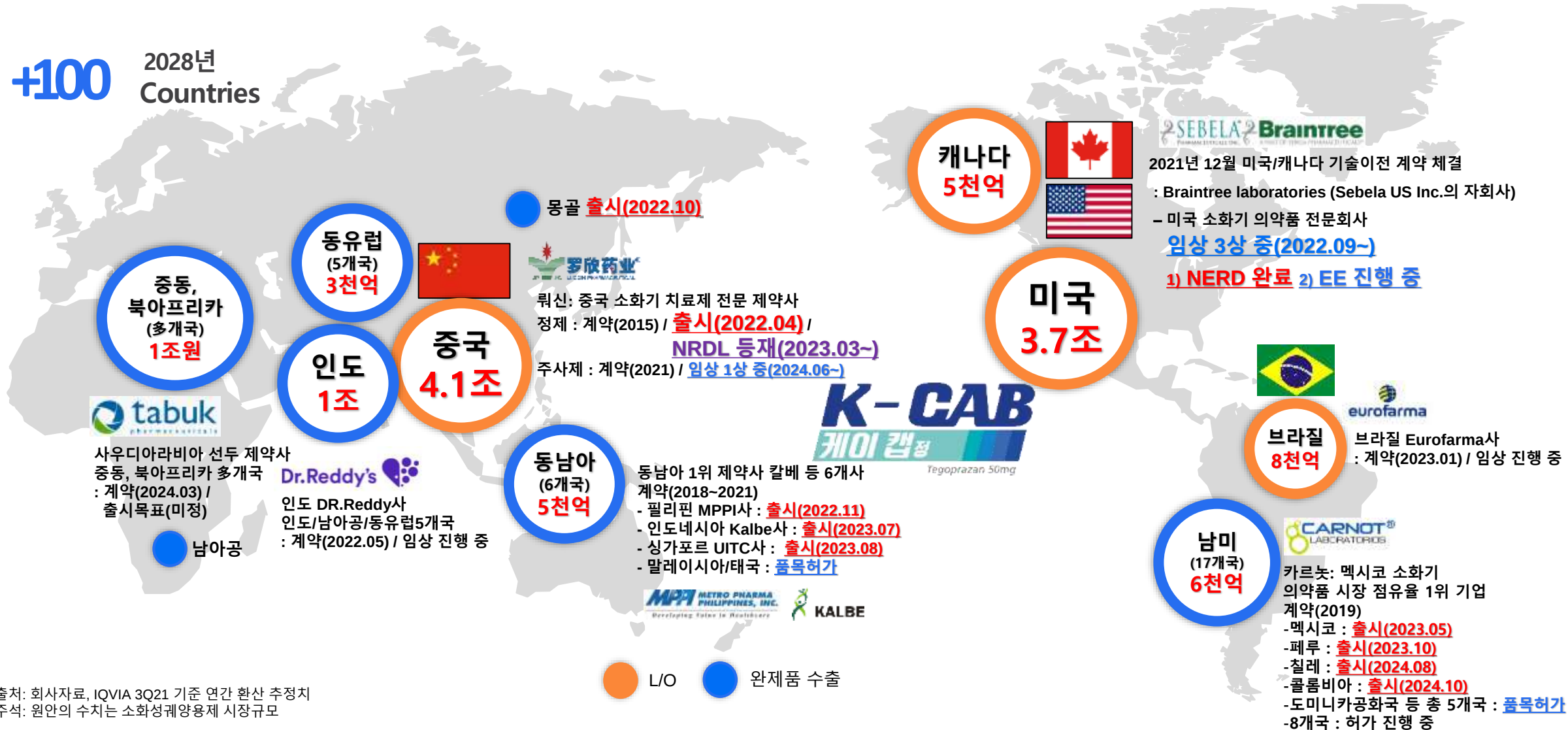
출처 : UBIST data

» ETC_K-CAB_글로벌 (45개국 계약, 10개국 출시* + 7개국 허가완료**)

* 출시 10개국 : 한국, 중국, 몽골, 필리핀, 멕시코, 인도네시아, 싱가포르, 페루, 칠레, 콜롬비아

** 허가완료 7개국 : 도미니카공화국, 니카라과, 온두라스, 과테말라, 엘살바도르, 말레이시아, 태국

+100 2028년 Countries



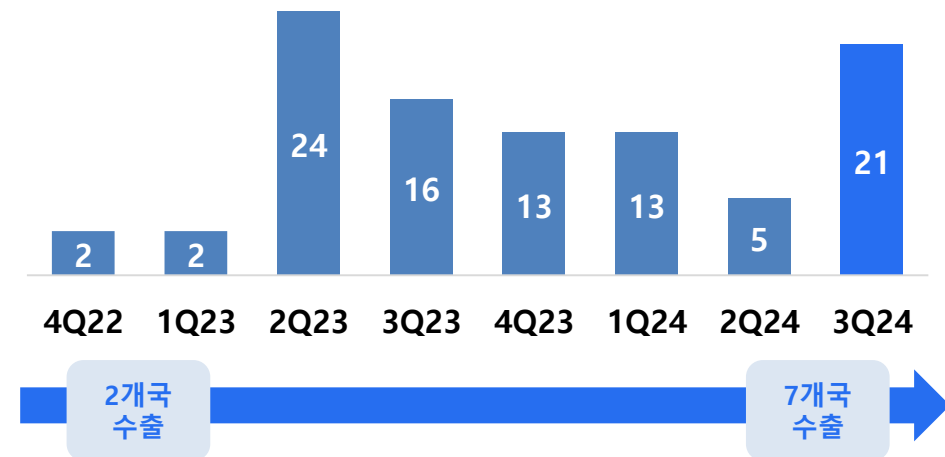
출처: 회사자료, IQVIA 3Q21 기준 연간 환산 추정치
주석: 원안의 수치는 소화성�양용제 시장규모

» ETC_K-CAB_완제품 수출

| K-CAB 완제품 수출 국가

No.	지 역	국 가	출시 시기
1	-	 몽 골	2022.10
2	동남아	 필리핀	2022.11
3		 인도네시아	2023.07
4		 싱가포르	2023.08
5		 말레이시아	품목허가 승인 ↓ (출시 예정)
6		 태 국	
7	남미	 멕시코	2023.05
8		 페 루	2023.10
9		 칠 레	2024.08
10		 콜롬비아	2024.10
11		 도미니카공화국	품목허가 승인 ↓ 출시 예정
12		 니카라과	
13		 온두라스	
14		 과테말라	
15		 엘살바도르	

| K-CAB 수출 매출 추이 (단위 : 억원)



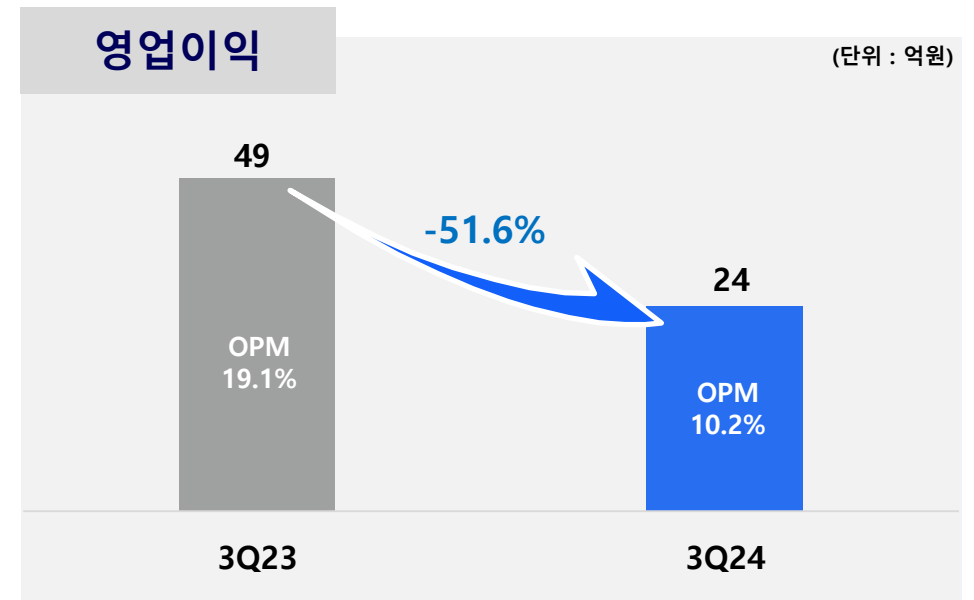
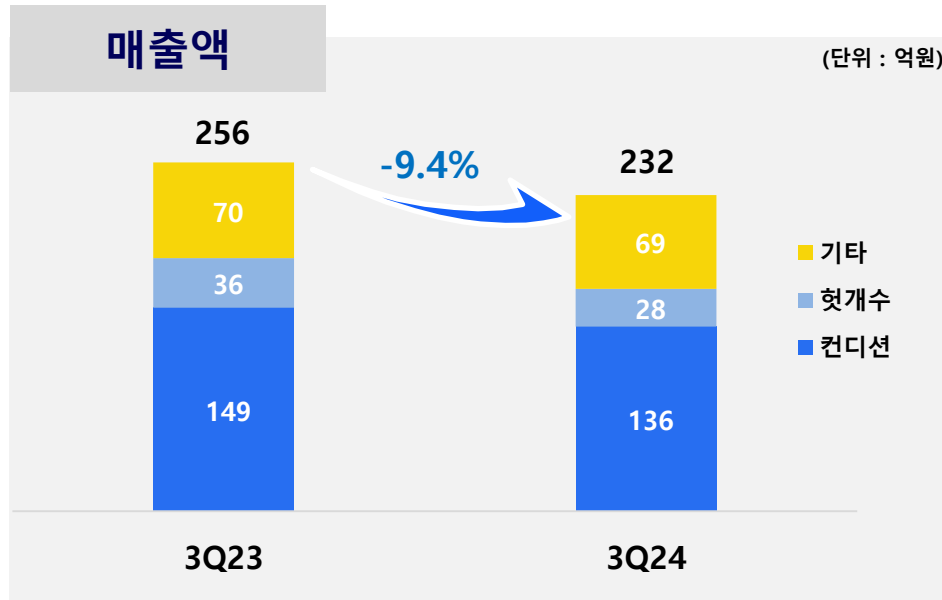
» 2024년 3분기 : H&B

· 3분기 매출 232억원(YoY -9.4%), 영업이익 24억원(YoY -51.6%), OPM 10.2%

· 컨디션 : 매출 136억원(YoY -9.3%), 숙취해소제 시장 경쟁심화 및 Non-drink 비중 증가 영향

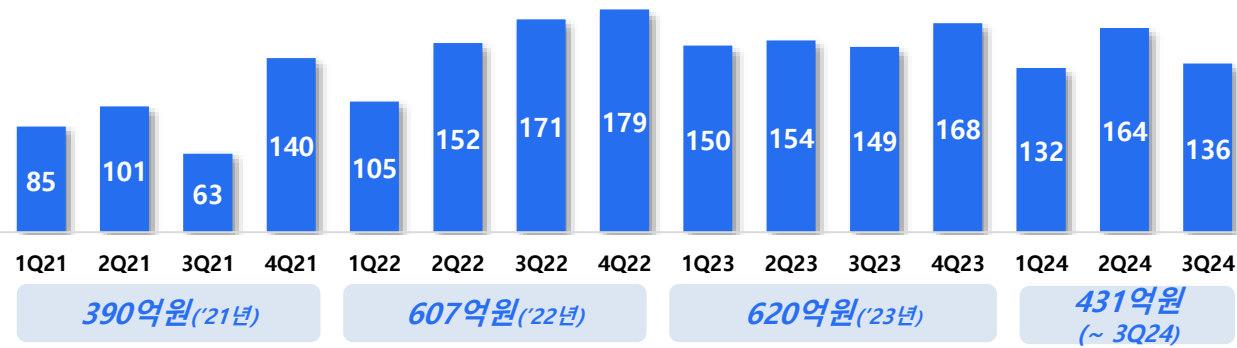
· 기타음료 : 티로그(제로칼로리 아이스티) 출시 2년차, 100억원대 블록버스터 음료 안착

* '23년(2Q 출시) : 98억원 → '24년(1Q ~ 3Q) : 103억원

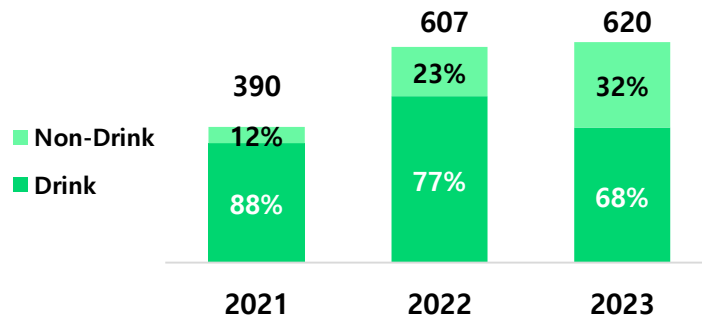


» H&B_컨디션

분기별 매출 (단위 : 억원)

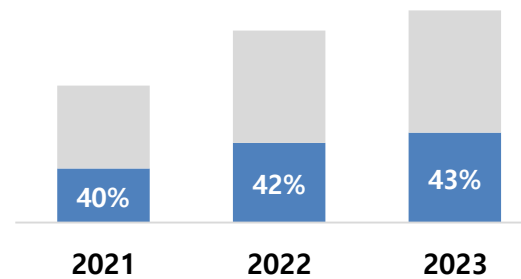


매출 비중 (단위 : 억원)

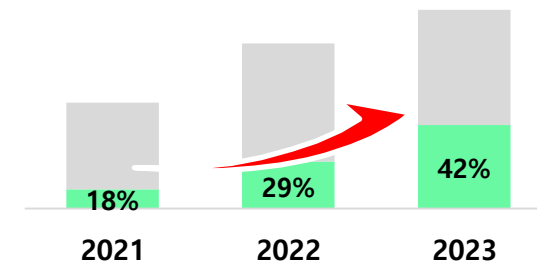


숙취해소제 M/S

[전체]



[Non-Drink]



식약처 [숙취해소 표시·광고 실증을 위한 인체적용시험 가이드라인(안)] 발표

- 2025/1/1부터 '숙취해소' 관련 표시, 광고를 [식품 등의 표시 또는 광고 실증에 관한 규정]에 따라 인체적용시험결과를 확보한 경우만 사용 가능
- 인체적용시험을 선행 및 임상데이터 확보로 시장 지위 강화



Q&A

» Appendix – 실적 요약

(단위 : 억원)

구 분		3Q24	3Q23	YoY	2Q24	QoQ
매출액	분 기	2,295	2,156	+6.4%	2,193	+4.6%
	누 적	6,614	6,048	+9.3%	-	-
영업이익 (%)	분 기	222 (9.7%)	224 (10.4%)	-0.8%	243 (11.1%)	-8.7%
	누 적	638 (9.7%)	434 (7.2%)	+47.1%	-	-
법인세차감전순이익 (%)	분 기	179 (7.8%)	183 (8.5%)	-2.0%	217 (9.9%)	-17.3%
	누 적	529 (8.0%)	323 (5.3%)	+63.8%	-	-
당기순이익 (%)	분 기	145 (6.3%)	145 (6.7%)	-0.3%	174 (7.9%)	-16.8%
	누 적	424 (6.4%)	321 (5.3%)	+32.2%	-	-