

IR PRESENTATION

2024년 3분기 경영실적

2024년 10월 30일



Disclaimer

본 자료의 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 재무 실적 및 영업 성과는 넥센타이어(주) 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로 제시된 자료의 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1. Business Highlights

2. 경영실적

3. 주요 경영현황

4. 시장동향

5. Appendix

Q3 2024 Highlights

시장현황

신차 판매
-2.7%
(Q3, YoY)

美 대선·금리인하
기대 등 수요 이연

OE
-2%
(YTD)

주요 지역
신차 생산·판매 부진

RE
3%
(YTD)

유럽 중심의
수요 성장

경영실적

매출
7,085억원

윈터타이어 및
OE 판매 지속

영업이익
523억원

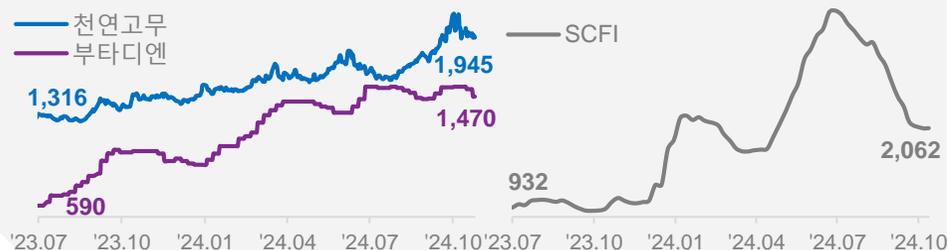
운송비 증가

≥18"
35.9%

전 지역 고인치
매출 지속 성장

원자재 · 운임

- 이상기후, EUDR 대응 등으로 천연고무 가격 강세
- 운임 급등세 진정, 그러나 중동 분쟁 등 자극요인 잔존



주요 경영현황



VR · AI 등
최신 기술 접목



제품 검사
자동화시스템



글로벌 마케팅
확장기반 구축

2. 경영실적

3Q 2024 실적

- 고마진 제품 판매 확대 및 안정적인 ASP 관리 능력을 바탕으로 전년동기 대비 외형 성장 달성
- 수출 물류 불확실성 확대 및 고무를 중심으로 한 원자재 시장 강세에도, 원가 상승요인 방어 및 Mix 개선 노력

(단위: 억원)

구분	Q3 2023	Q2 2024	Q3 2024	QoQ	YoY
매출액	6,926	7,638	7,085	-7.2%	+2.3%
매출원가	4,889	5,398	4,976	-7.8%	+1.8%
(%)	70.6%	70.7%	70.2%	-0.4%p	-0.3%p
영업이익	697	629	523	-16.9%	-25.0%
(%)	10.1%	8.2%	7.4%	-0.9%p	-2.7%p
법인세비용	136	222	41	-81.3%	-69.7%
EBITDA	1,201	1,203	1,110	-7.8%	-7.6%
(%)	17.3%	15.8%	15.7%	-0.1%p	-1.7%p

지역별 매출 비중



16%



39%



25%

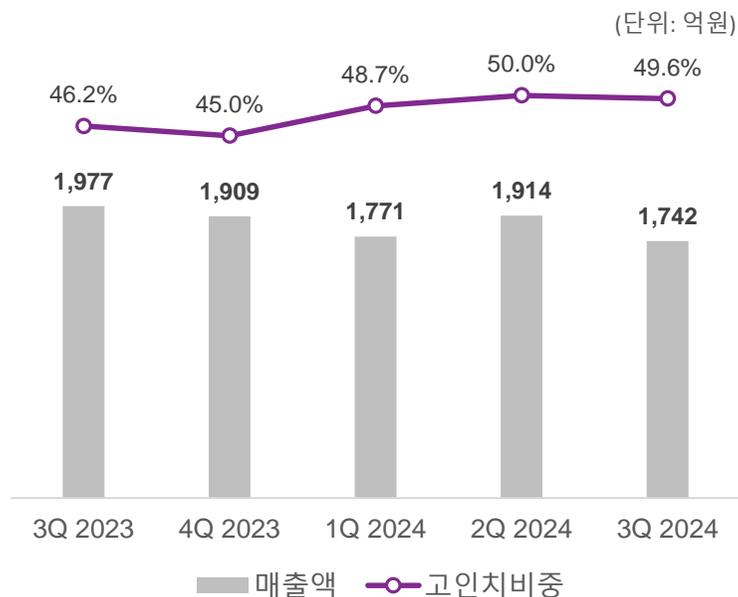
기타

20%

지역별 매출 (1/2)

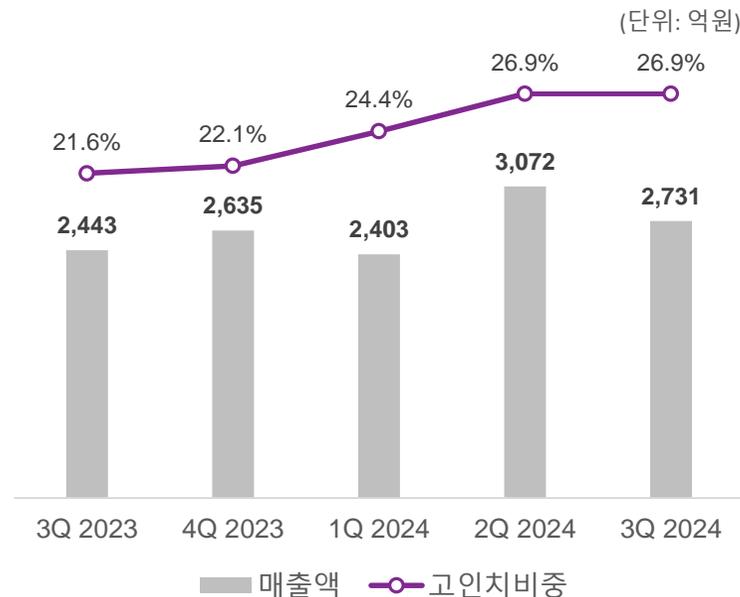
북미

- (OE) 남동부 허리케인, 대선 관련 대기수요 증가 등으로 신차 판매 부진 → 주요 카메이커 생산계획 조정되며 실적 이연
- (RE) 주요 유통 거래선의 경영이슈에 따른 판매물량 조정
- 선제적 물량 재분배 등 판매 안정화 진행 중



유럽

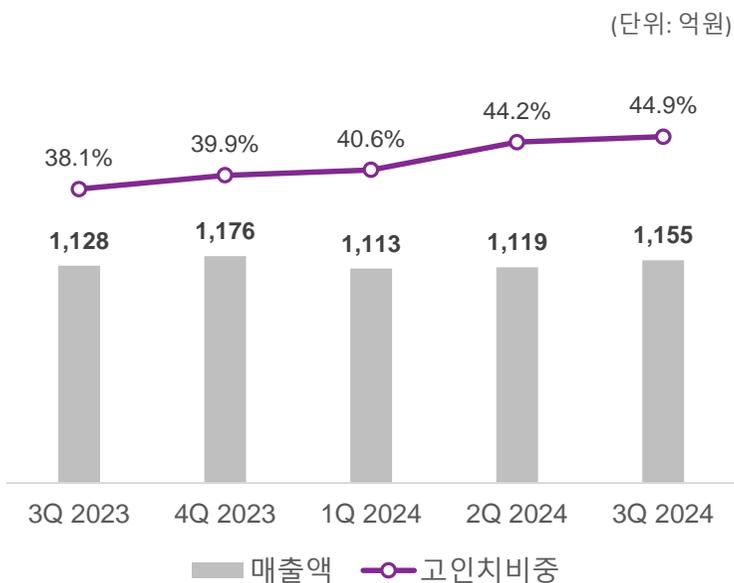
- (OE) 中 EV 판매 확대에 따른 유럽 OEM 생산량 감소세, 반면 당사 공급차종은 견조한 판매 지속
- (RE) 고인차·프리미엄 판매물량 우선 배정으로 Mix 개선 지속, 견조한 고인차 수요에 적극 대응하며 성장 동력 확보
- EUDR 천연고무 투입 개시했으나, EUDR 시행 지연 시 즉각 대응체계 확보로, 안정적인 규제 대응기반 마련



지역별 매출 (2/2)

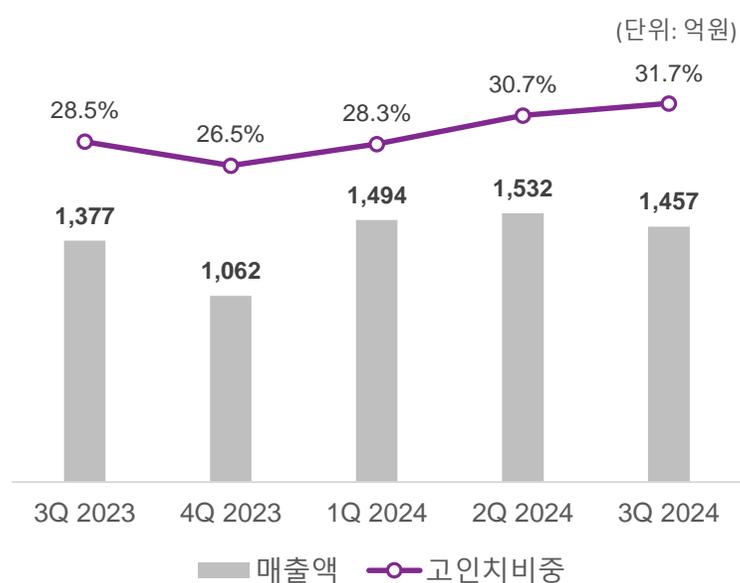
한국

- (OE) 완성차업체 임단협 관련 부분 파업 일부 영향 vs. KIA EV3 등 EV向 신규 공급 확대 긍정적
- (RE) 엔페라 Supreme, AU7, GTX 등 고인치 중심 판매
- 수입브랜드의 시장 공략에도, 다양한 온·오프라인 유통 채널을 통한 판매 시너지 및 신제품 개발로 내수 경쟁력 제고 예정



기타

- (OE) 멕시코·중국 등 수출 거점 대상 견조한 공급 지속
- (RE) 수출 선임 급등으로 중남미 등 일부 지역 선적 차질 발생, 제한된 물량 내 수익성 중심 물량배분으로 거래선 Mix 개선
- 멕시코의 對중국 반덤핑 관세 부과 개시에 따른 시장 재편동향 예의주시



3. 주요 경영현황

Original Equipment 공급 현황

- 한국, 유럽, 북미 등 주요 지역 뿐 아니라 중국, 중동, 남미 등 전 세계 완성차 시장에서 118개 차종 대상 OE 공급 중
- OE에서 RE 소비로 연결되며 고객 노출 확대 및 외형 성장 기반 마련

Q3 신규 공급내역

BMW	1 Series	
	2 Series GT	
	X3	
	X4	
KIA	K4	
	EV3	
르노	Grand Koleos	

주요 공급 제품

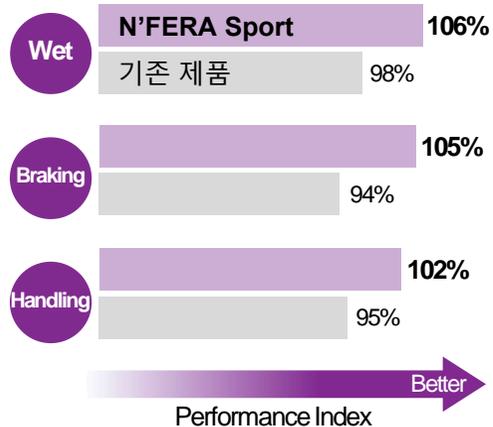
N'FERA Supreme S (KIA EV3)

AI 기반 소음 저감

- NRS 적용으로 주행 소음 감소
- 저소음 트레드 패턴 설계로 실내 유입소음 차단
- 'EV' 및 'AI Technology' 각인



N'FERA Sport (BMW)

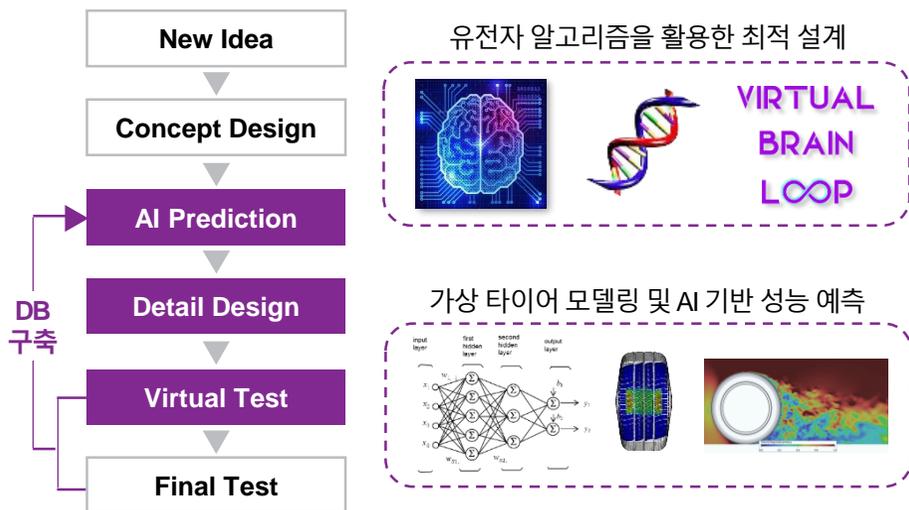


R&D

- 타이어 개발 프로세스에 VR·AI 등 최신 기술을 접목하여 모빌리티 산업의 진화에 선제적 대응 및 OEM사와 협업 강화
- 실차 시험 횟수 및 시제품 제작 수량 감소 등을 통해, ESG 경영 실천에도 기여

타이어 개발 패러다임 전환

Virtual Brain Loop



자체 3D 프린팅 기술로 몰드 제작

제작 비용

▼ 50%

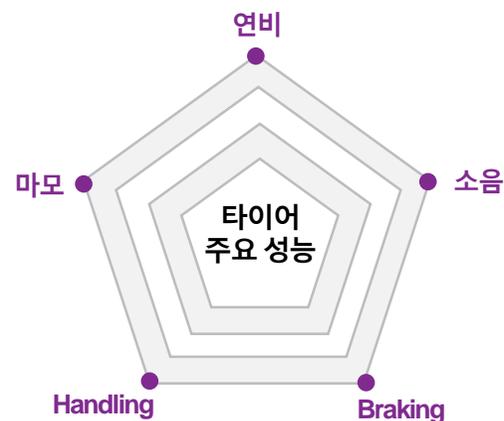
제작 기간

▼ 70%

디자인 혁신

고성능화

국내 최초 High Dynamic Driving Simulator 도입



실차 평가

- 세계 각지의 Proving Ground 이용
- 기후 환경에 의한 제약
- 물리적 비용·시간 소요

Driving Simulator

- 실차 평가와 동일한 가상환경 조성
- 다양한 성능을 빠르게 평가
- 물리적 비용·시간 절감

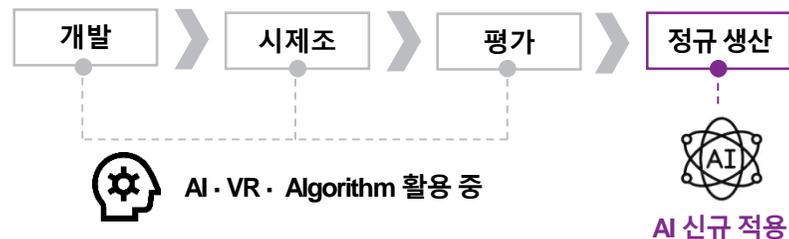


품질 경쟁력 강화

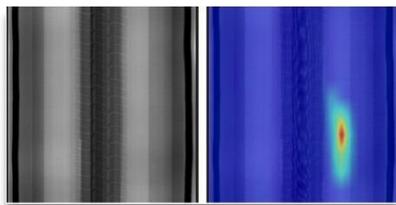
- 타이어 개발에 이어 완제품 검사 공정으로 High-tech 적용 분야 확대, 글로벌 수 생산공장 대상 제품 검사 자동화 시스템 도입
- 업계 선도적인 제조 공정 혁신 및 품질 강화로, 고객 안전 및 만족도 제고 지속

제품 검사 자동화 시스템 구축

생산 내 검사 공정에 AI 도입



- 작업자의 시각에 의존하던 검사 이미지 판독을 AI가 탐지
- 플랫폼 형태의 시스템 개발 및 공장 설비 적용은 업계 최초
- 부적합 검출 재현율 최대 99.96%



▲ AI 제품 검사 자동화 결과

업계 최초 MLOps⁽¹⁾ 기술 적용

- 딥러닝 모델 생성 기간 6~12개월에서 2일까지 단축 가능
- 신규 공장 및 설비에 즉각 활용으로 공정 조기 안정화



(1) Machine Learning Operations, AI 라이프사이클 전체를 최적화·자동화하는 기술

매거진 테스트 & 스포츠 마케팅

- N'BLUE 4 Season2, 독일 자동차 전문 매거진 'AutoBild Sportcars'로부터 고인치 All-weather 타이어 부문 'Good' 등급 획득, 글로벌 고인치 타이어 수요 확대 시기에 주효한 경쟁우위 입증
- 스포츠 마케팅 활동 지역 확대를 통한 브랜드 인지도 제고 및 판매 확대 선순환 체계 구축

2024 TOP 10 All-weather Tires (18인치)

Rank	Brand	Rating
1	Pirelli	Exemplary
2	Michelin	Exemplary
3	Goodyear	Exemplary
4	Bridgestone	Exemplary
5	Kleber	Good
6	NEXEN	Good
7	Continental	Satisfactory
8	Falken	Conditionally recommendable
9	Vredestein	Conditionally recommendable
10	Toyo	Conditionally recommendable

※ 테스트 규격: 225/40R18

신규 파트너십

Žalgiris Kaunas



유럽

리투아니아

농구

- 유로리그 챔피언십 우승 등 리투아니아 대표 구단
- 발틱국가 내 판매 확대 및 스페인, 이태리, 프랑스, 독일 등 타 유럽 국가 중계 방송 브랜드 노출을 통해 인지도 제고 채널로 적극 활용

Al Nasr SC



중동

UAE

축구

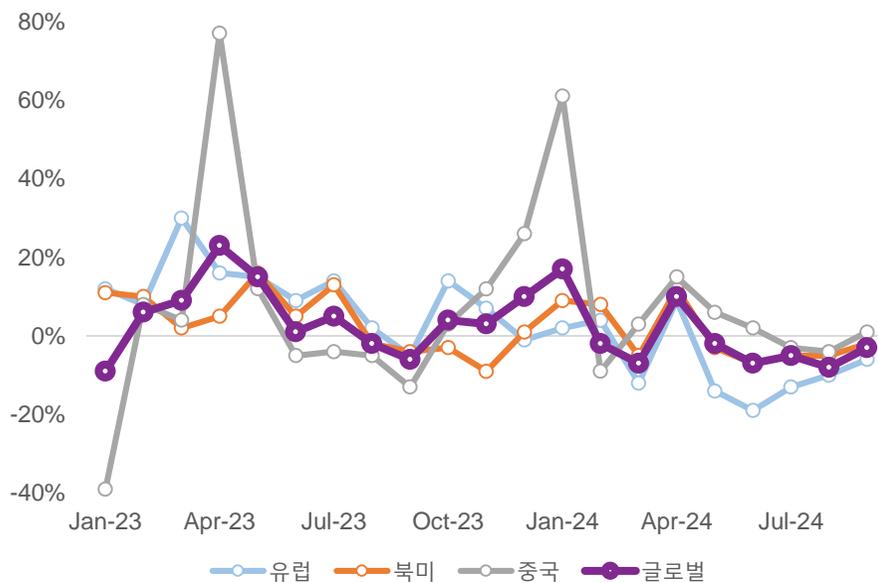
- 현지 유통 파트너인 'Al Saeedi'와 공동 파트너십
- 중동지역 첫 파트너십, 전략 판매 거점인 중동을 기반으로 글로벌 영향력 다변화 기대

4. 시장동향

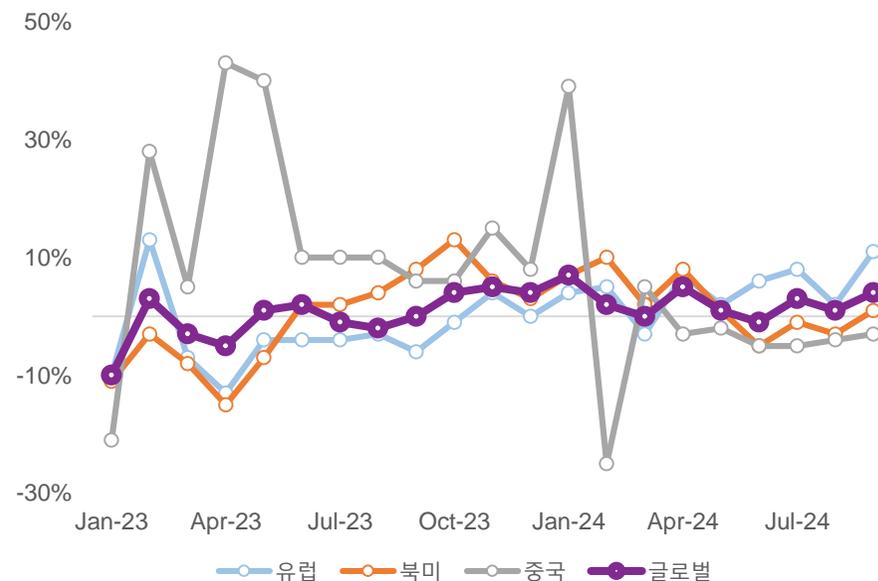
타이어시장

- 글로벌 신차 생산 및 판매 저조, 성장세를 기록하던 중국마저 3분기 역성장으로 전환하며 OE 수요는 상대적으로 부진
- 유럽 시장을 중심으로 글로벌 RE 수요 확대 및 고인치化 진행 중
- 고금리 환경이 소비경기를 위축시켰으나 주요국 금리인하 가시화에 따른 신차 및 타이어 소비 활성화 기대

OE 성장률 (YoY)



RE 성장률 (YoY)



* 출처: PC & LT only, 지역별 타이어 생산자 협회 및 research 업체로부터 제공된 데이터에 기반한 추정치

원자재

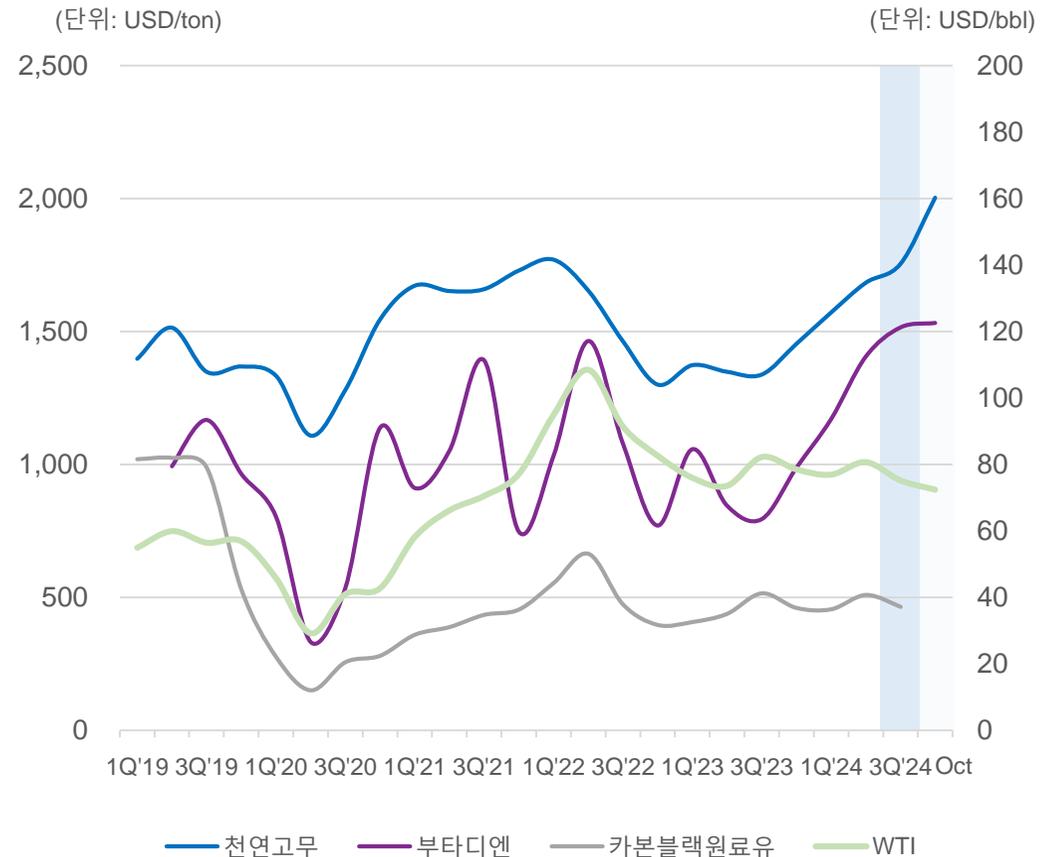
- 하반기에도 고무를 중심으로 시장가격 강세 유지가 예상되나, 고무 외 원자재 시장가격 및 합리적 구매 활동을 통해 투입원가 방어

천연고무

- 8월 중순 이후 동남아 지역의 장기 강우로, 수급 불균형에 따른 가격 상승
- 9월~11월은 통상적인 우기로, 공급발 가격 인상 요인 지속 가능성
- 단, EUDR⁽¹⁾ 적용 연기 가능성에 따라 시장 안정화 기대 (EUDR 대비한 비축수요)

합성고무

- 천연고무 가격 강세, 안정적인 타이어 업황에 따른 수요 확보 등으로 합성고무 가격 상승세 지속
- 아시아 주요 합성고무 제조사들의 정기보수 계획 (10~11월)으로, 단기적 수급 불균형에 따른 가격 강세 지속 가능성



(1) EU Deforestation Regulation

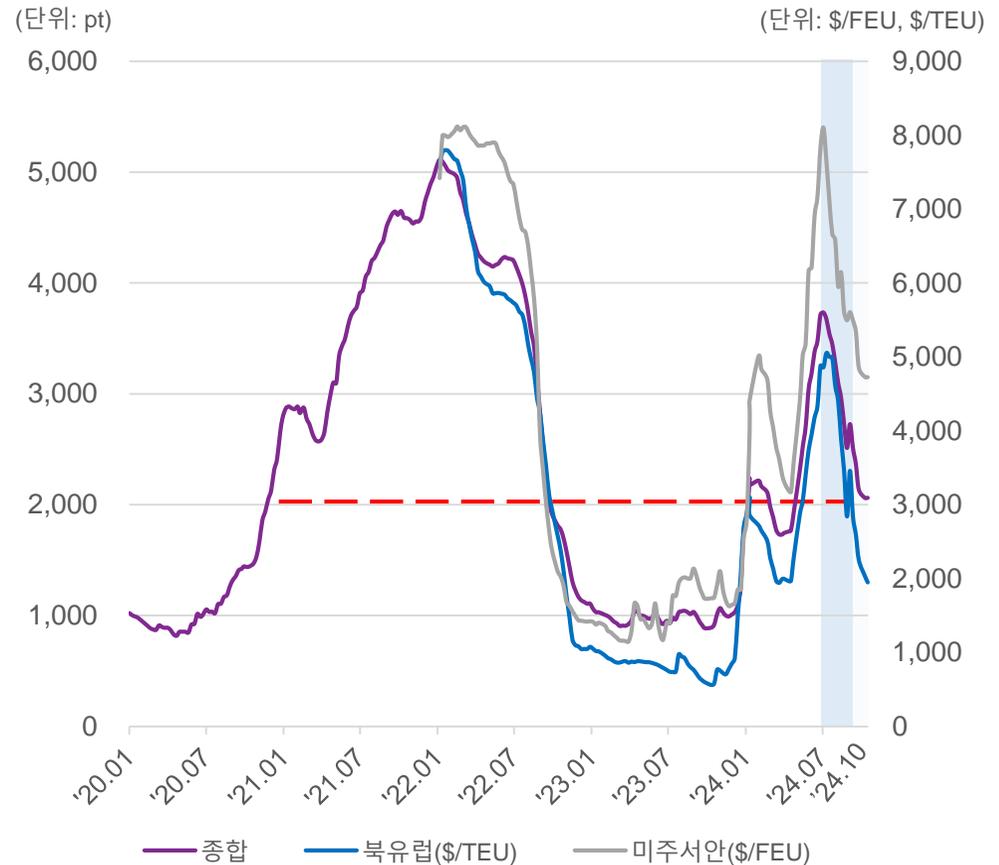
* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 부타디엔(한국 FOB 현물), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

운송

- 운임지수는 5월 말부터 급등하여 7월 고점 기록 이후 14주 연속 하락 중이나, 여전히 전년 대비 강세
- 운임지수 하락에 따른 운송비 안정화는 4분기에 반영될 것으로 기대

상하이컨테이너운임지수(SCFI)

- 2분기부터 이어진 성수기 물량의 조기 선적으로, 3분기 성수기 효과 축소
- 미국 동부항만 파업이 3일만에 끝나면서 컨테이너 해상운임은 반등없이 지속 하락세
- 연말까지 운임 안정화 기대. 단, 희망봉 우회 지속 및 제5차 중동전쟁 가능성 등 동향주시 필요



5. Appendix

Global Production Capacity

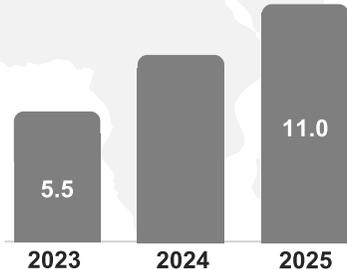
- 유럽 공장 2단계 설비 증설 완료 및 생산성 향상을 통해 2025년 글로벌 50백만 본 이상의 생산 인프라 구축
- 글로벌 타이어 업체 중 PC(Passenger Car), LT(Light Truck) 전문 생산 업체로서 Volume & Profit 확보를 위한 준비 완료

유럽 (체코) 11M



2단계 Ramp-up

(단위 : 백만본)



한국 30M



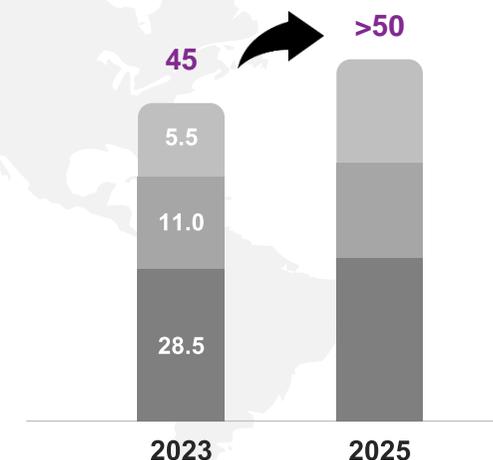
중국 11M



총 생산 Capacity

- 유럽 (체코)
- 중국 (청도)
- 한국 (양산, 창녕)

(단위 : 백만본)



ESG 경영

- 2023년, 지속가능경영 고도화를 위해 ESG 위원회 출범
- 2024년, 180개국 13만여 개 기업 중 상위 3%로, 글로벌 ESG 평가기관 '에코바디스'로부터 Gold 등급 획득

분야별 주요 성과

환경 (Environmental)	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 원재료 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 원재료 52% 적용기술 확보 · 제품 전과정영향평가(LCA⁽¹⁾) 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 타이어社 최초 제3자 인증 획득⁽²⁾ · 독일 AutoBild 2023 “The Green Tire” 수상⁽³⁾ <ul style="list-style-type: none"> - N’Blue 4Season2, Michelin 공동 1위
사회 (Social)	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 5년 연속 대상 (NEXT LEVEL 서비스) · 2023년 대·중소기업 안전보건 상생협력사업 우수사업장 선정 · 글로벌고객만족도(GCSI) 15년 연속 1위 (~2024) · 2021년 한국노사협력대상 수상
지배구조 (Governance)	<ul style="list-style-type: none"> · CEO 산하 윤리경영 전담조직 구성 · 윤리제보센터 운영 · ESG 전략/경영위원회 운영

평가지표 및 이니셔티브

 <p>상위 3% Gold 등급 (2024년)</p>	 <p>ESG Risk 위험도 Low Risk, 12.9 (2024년)</p>
 <p>통합 B+등급 환경/사회/지배구조B (2023년)</p>	 <p>BB등급 (2023년)</p>
 <p>UN산하 이니셔티브 UNGC⁽⁴⁾ 가입 (2023년)</p>	 <p>獨AutoBild 매거진 테스트 The Green Tire (2023년)</p>
 <p>지속가능한천연고무글로벌플랫폼 GPSNR⁽⁵⁾ 가입 (2020년)</p>	 <p>독일자동차산업협회 정보보안관리인증 TISAX⁽⁶⁾ (2022년)</p>

(1) Life Cycle Assessment / (2) International EPD 인증 / (3) 안전한 이동 및 타이어 생산 및 사용으로 인해 발생하는 환경적 영향 최소화에 기여한 점에서 최고점수 획득

(4) UN Global Compact / (5) Global Platform for Sustainable Natural Rubber / (6) Trusted Information Security Assessment eXchange

연결재무상태표

(단위: 억원)

	2020	2021	2022	2023	Q3 2024
자산	35,411	38,234	39,443	42,327	45,624
현금 및 현금성자산 ⁽¹⁾	5,715	6,100	4,524	4,554	3,576
매출채권	3,456	3,975	3,822	4,301	6,568
재고자산	3,465	4,971	6,492	6,408	7,373
유형자산	20,967	20,688	21,350	23,251	23,726
부채	19,941	22,235	23,481	25,278	27,629
차입금	13,768	13,558	16,396	17,495	18,251
매입채무	884	1,587	1,665	1,022	1,282
자본	15,470	15,999	15,962	17,049	17,994
순차입금	8,053	7,458	11,872	12,942	14,675

(1) 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치 측정금융자산 + 기타금융자산

연결손익계산서

(단위: 억원)

	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024
매출액	6,926	6,781	6,781	7,638	7,085
매출원가	4,889	4,601	5,006	5,398	4,976
(%)	70.6%	67.8%	73.8%	70.7%	70.2%
매출총이익	2,037	2,180	1,774	2,239	2,109
(%)	29.4%	32.2%	26.2%	29.3%	29.8%
판관비	1,341	1,539	1,359	1,611	1,586
(%)	19.4%	22.7%	20.0%	21.1%	22.4%
영업이익	697	641	416	629	523
(%)	10.1%	9.5%	6.1%	8.2%	7.4%
영업외손익	(32)	(288)	74	37	(546)
법인세비용	136	248	80	222	41
당기순이익	528	106	410	444	(64)
(%)	7.6%	1.6%	6.0%	5.8%	(0.9%)
EBITDA	1,201	1,118	980	1,203	1,110
(%)	17.3%	16.5%	14.5%	15.8%	15.7%