



금호타이어 2024년 3분기 실적발표자료

KUMHO
TIRE

본 자료의 경영실적 및 재무정보와 관련한 모든 정보는
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과는 금호타이어 주식회사(이하 “회사”) 및 종속회사들에 대한
외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해
어떠한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.

1. Financial Results

- 글로벌 완성차시장은 3분기중 수요둔화가 지속되는 상황이며, 타이어 시장은 RE를 중심으로 수요 확대
- 금호타이어 3분기 실적은 RE(YoY +13%) 및 OE(YoY +19%) 성장 등으로 매출 1.12조원 (YoY +14.1%) 달성
- 고수익타이어 매출 증가와 판가 인상 등으로 영업이익 1,402억 (YoY +440억원, +45.7%) 기록

Sales & Earnings

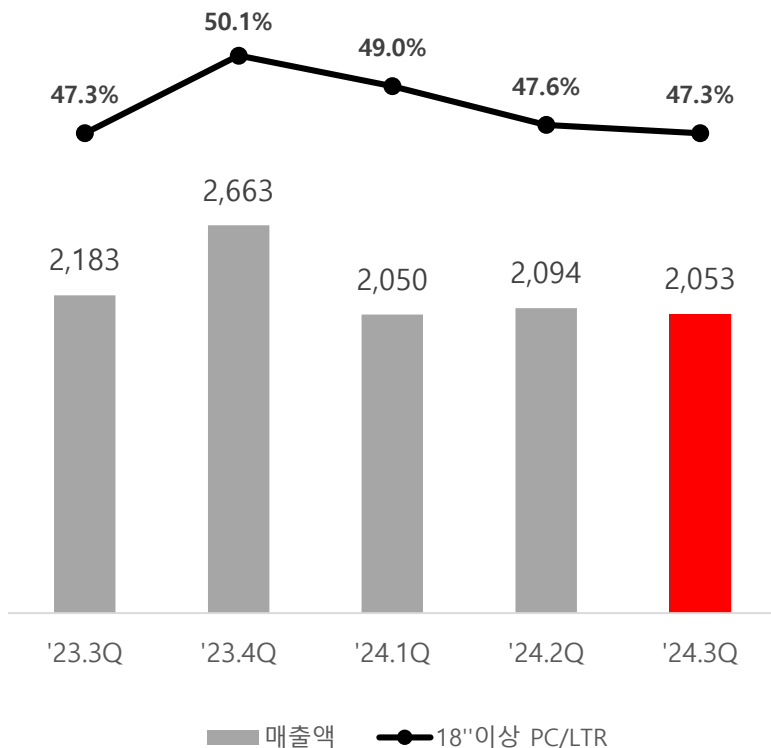
(단위 : 억원)

	2023					2024			QoQ	YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q		
매출액	9,989	10,041	9,775	10,609	40,414	10,445	11,319	11,150	-1.5%	14.1%
매출원가	7,737	7,521	7,007	7,049	29,313	7,260	7,859	7,890	0.4%	12.6%
영업이익	545	881	962	1,721	4,110	1,456	1,515	1,402	-7.4%	45.7%
(%)	5.5%	8.8%	9.8%	16.2%	10.2%	13.9%	13.4%	12.6%		
경상이익	242	409	437	1,184	2,271	1,056	1,192	1,085	-9.0%	148.5%
(%)	2.4%	4.1%	4.5%	11.2%	5.6%	10.1%	10.5%	9.7%		
EBITDA	1,197	1,572	1,652	2,429	6,849	2,168	2,239	2,135	-14.5%	15.9%
(%)	12.0%	15.7%	16.9%	22.9%	16.9%	20.8%	19.8%	19.1%		

1. Financial Results (지역별 매출현황)

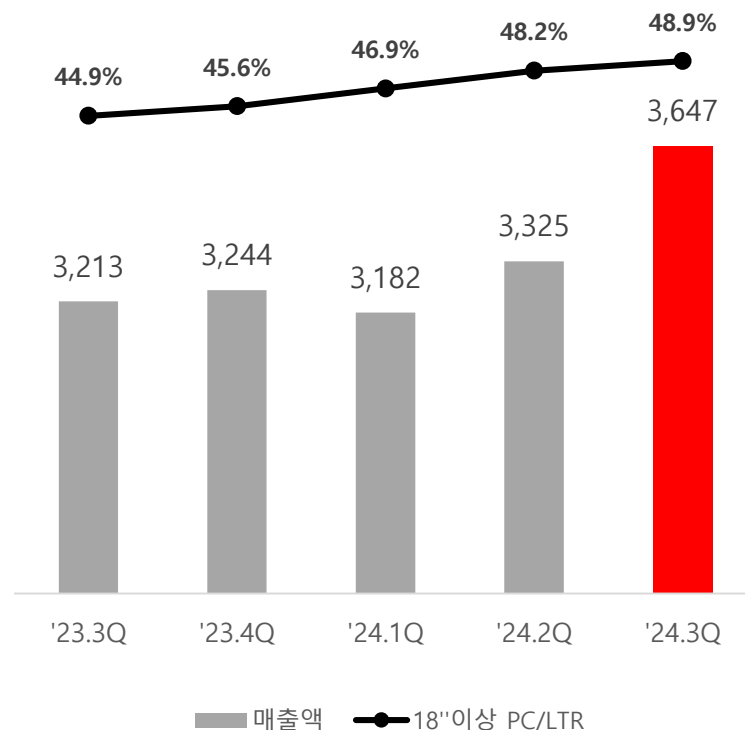
한국

(단위 : 억원)



북미

(단위 : 억원)



[OE]

- EV Chasm 영향 및 국내 전기차 화재 등으로 EV 시장은 다소 정체
- EV 수요 감소에 대응한 신차 적기개발 및 공급 추진중

[RE]

- 리테일 판매 경쟁력 개선 및 수익확대 기반 구축 진행중
- 향후 고수익, 고인치 제품군 판매 단가 인상 및 비중 증대 검토

[OE]

- 현대 Santafe, 기아 Sportage, NISSAN Altima, Versa 등 판매 증대
- 고단가 지역으로 판매증대 및 북미 Big3 업체 진입 지속 추진

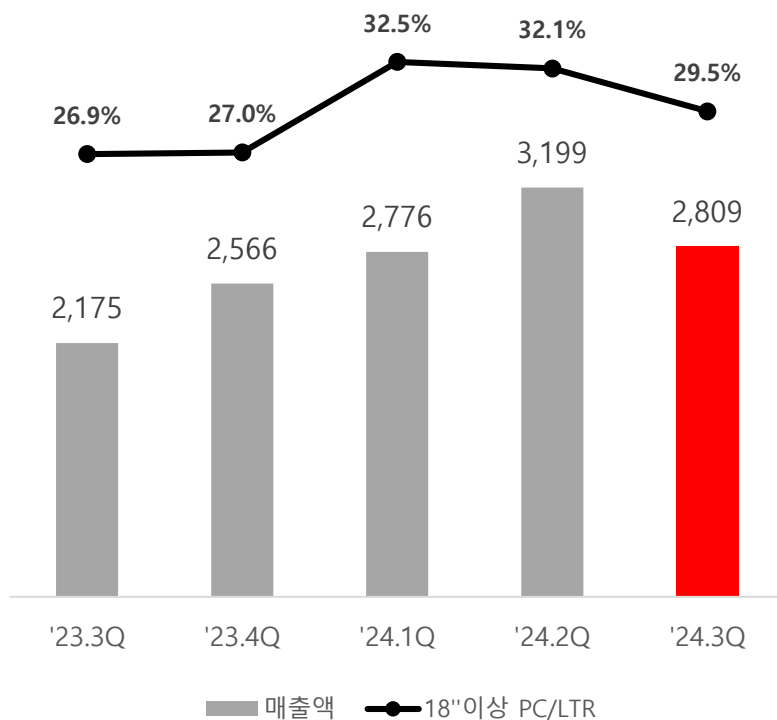
[RE]

- 신규 거래선 및 유통망 판매 확대를 통한 매출 증대 추진중
- 대형 거래선 고인치 판매 확대 및 판매가 개선 통한 수익성 향상

1. Financial Results (지역별 매출현황)

유럽

(단위 : 억원)



[OE]

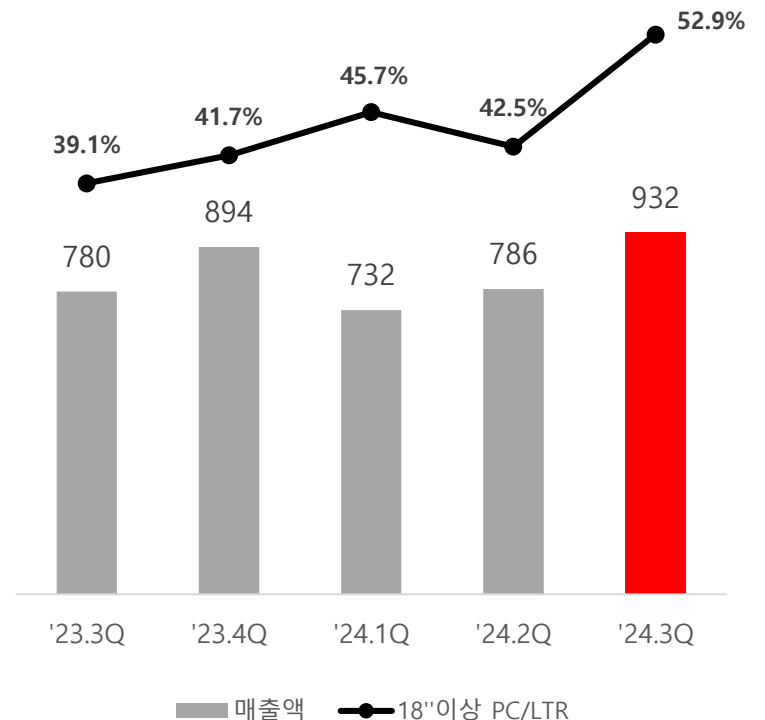
- 벤츠 Sprinter 등 고단가 차종 공급 확대 통한 수익성 증대 추진
- C/M Portfolio 개선 위한 소싱 및 Biz 확대

[RE]

- 유통 채널 다변화를 통한 신규 거래선 개발
- 시즌제품 수주 극대화 통한 매출 볼륨 증대

중국

(단위 : 억원)



[OE]

- 신규 고수익 / EV 차종 공급 확대
- 핵심 C/M 공급 확대 : BYD / Chery

[RE]

- 프리미엄 및 EV 제품 판매 극대화 통한 고인치 비중 증대
- 주요 대리점 프로모션 활용한 판매량 증대 추진

2. 2024.3Q Business Outlook

√ 매출액 목표 : 4조 5,600억 → 3분기 누적 3조 2,914억 달성(72%)

- 연결 매출액 '23년 4조 4백억 → '24년 목표 4조 5,600억
- '24년 3분기 누적 매출액 3조 2,914억원 → 2024년 목표 4조 5,600억원에서 72% 달성

√ 고인치 제품 판매비중 목표 : 42% → 3분기 41.8% 달성

- 18인치 이상 고인치 제품 비중 '23년 38.1% → '24년 목표 42%
- '24년 3분기 누적 18인치 이상 고인치 제품 판매비중 41.8%
- 프리미엄 신제품(EnnoV, PS72, TA92 등) 출시로 제품 포트폴리오 강화

√ EV Tire 공급 비중 목표 : 16% → 3분기 14% 달성

- PCR/LTR OE 기준 EV 비중 '23년 9% 내외 수준 → '24년 목표 16% 이상
- '24년 3분기 EV 비중 14% 달성 → EV 판매량이 여전히 높은 중국 내 비중 확대 지속

√ 생산 CAPA 추가 증설 지속 → 신공장 투자 검토 중

- 베트남공장 증설 CAPA 100% 가동을 통한 수익성 증대
- 고성장 중인 유럽시장을 위한 글로벌 신규공장 검토 중

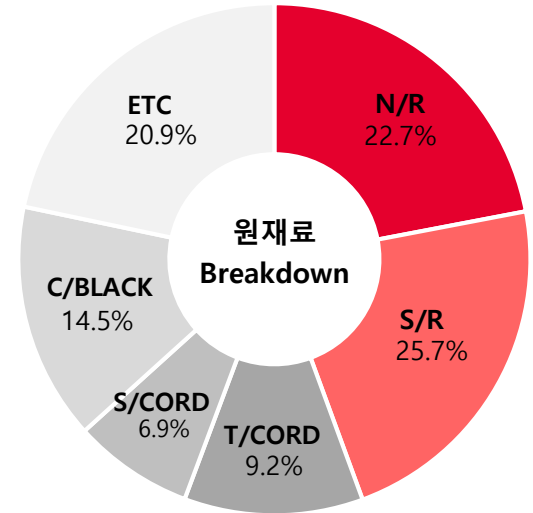
• 품질/원가 경쟁력 갖춘 글로벌 8개 공장서 총 62.5백만본의 타이어 생산능력 확보

※ 최대시장 북미 대응 등이 가능한 동남아 생산기지의 생산능력 극대화를 통해 다양한 고객가치 실현 및 지속가능성 제고



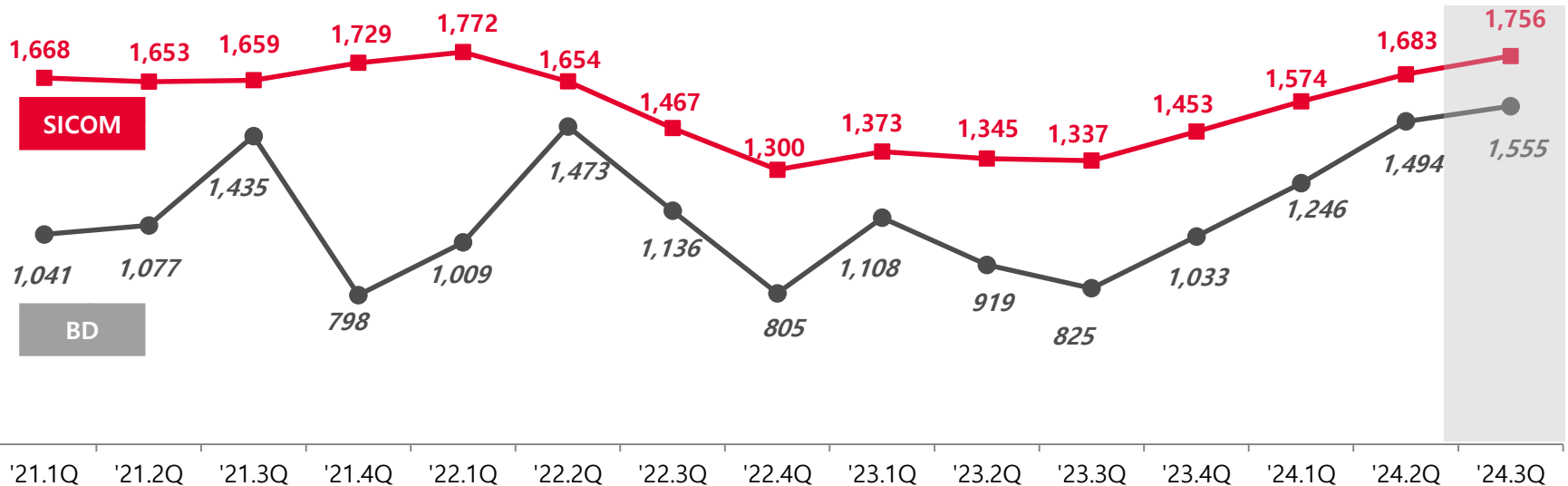
원재료별 동향

- 1) 천연고무 : 천연고무 SICOM(선물시장 지표)은 동남아 지역 생산량 저하와 중국 부양책 발표에 따른 경기회복 기대로 '24년 2분기 \$1,683/ton 대비 '24년 3분기 \$1,756/ton으로 상승.
- 2) 합성고무 : 합성고무 주요 기초원재료인 BD(Butadiene)은 中 부양책 등으로 '24년 2분기 \$1,494/ton 대비 3분기 \$1,555/ton으로 상승하였으나, 점진적 하락 가능성 有.
- 3) 카본블랙 : 국제유가(WTI)는 수요 둔화 및 OPEC+ 생산량, 목표 상회로 '24년 2분기 \$80.6/Bbl 대비 '24년 3분기 \$75.1/Bbl로 하락



원재료 시장가격 추이

(단위 : USD/ton)



※ 천연고무는 SICOM, 합성고무는 BD(Butadiene)

글로벌 물류시장 및 선임비 현황

• 글로벌/국내 물류시장

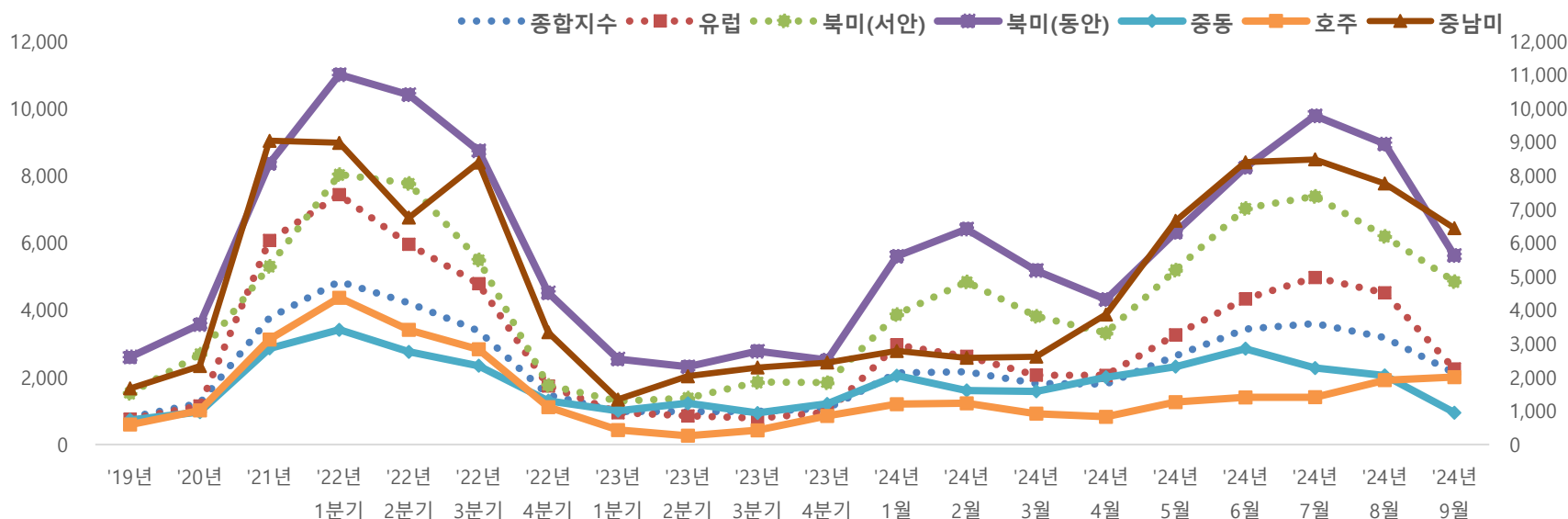
2분기 스팟운임 급등 후 3분기부터 운임 하락. 하반기 신조 대형선 대량 공급이 지속되며
4분기까지 지속 하락 예상

• '24년 3분기 선임비 현황

홍해 사태 장기화, 선복 부족 영향 등으로 '24년 3분기 선임은 전년 동기 대비 상승하였으나
최근 선임하락 사항 등을 반영하여 계약 선사들과 선임 조정 협의 진행중

SCFI (Shanghai Containerized Freight Index) 추이

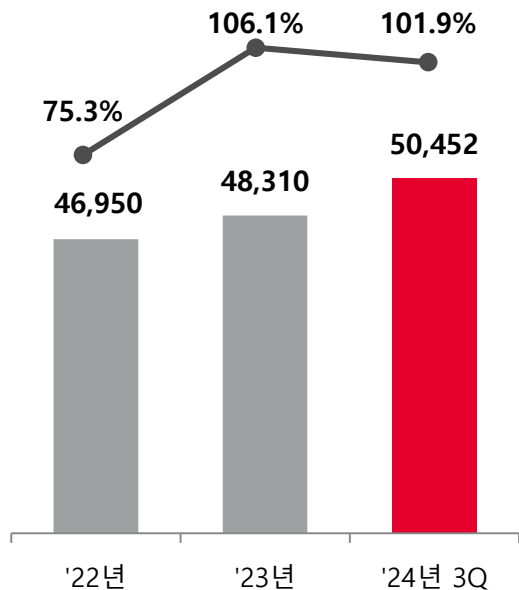
(단위 : \$)



자산

(단위 : 억원)

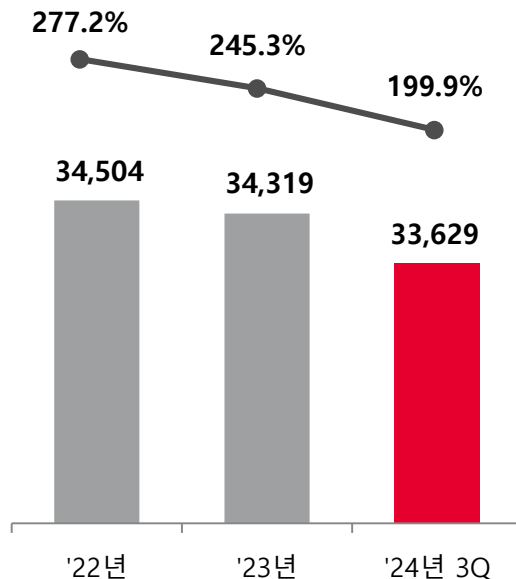
유동비율



부채

(단위 : 억원)

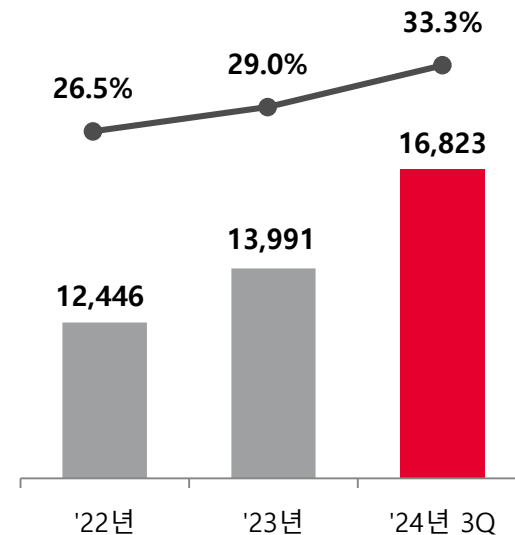
부채비율



자본

(단위 : 억원)

자기자본비율

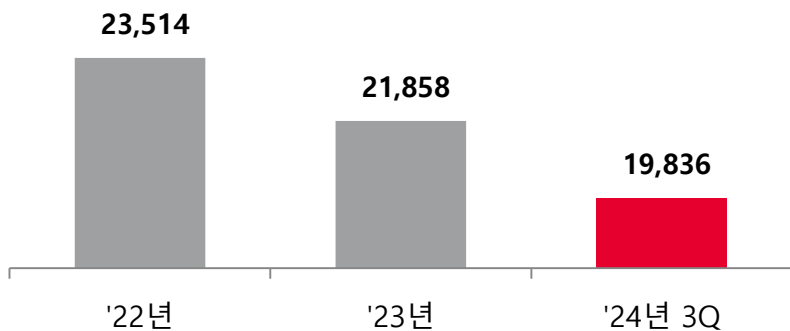


차입금

(단위 : 억원)

순이자비용

(단위 : 억원)



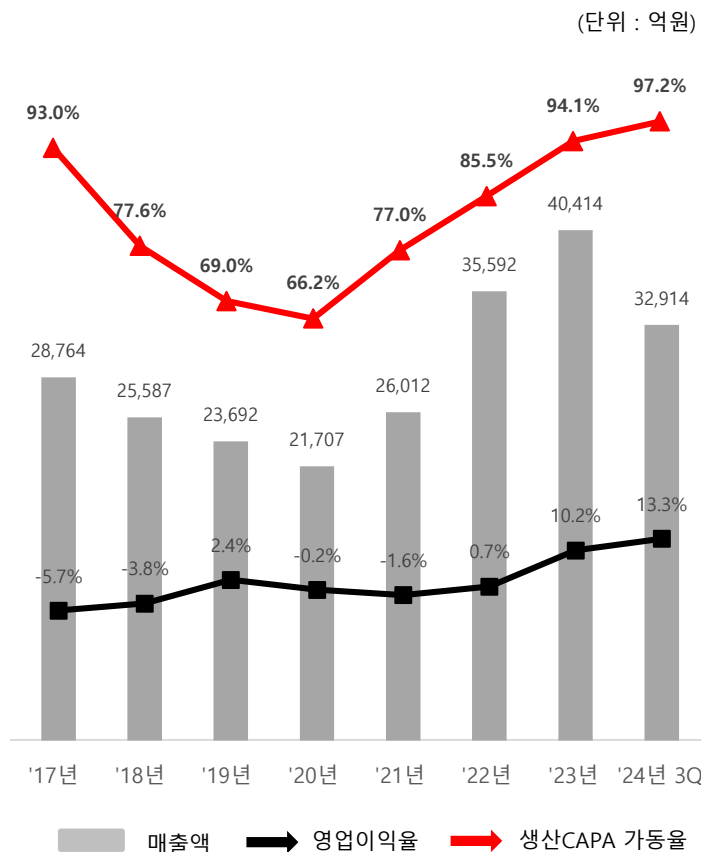
*리스부채 제외



*리스부채 제외

생산 CAPA 추가 증설 지속에 따른 실적 개선

- 공장 증설을 통한 생산 CAPA 확대 및 가동률 향상
- 생산 경쟁력 제고, 제조원가 절감 등으로 실적 개선



연구개발비용 확대 투자

- 최근 5개년 연구개발비용 지속 확대
- 기술 및 품질 성장에 따른 브랜드 이미지 제고

