

2024년 3분기 실적

2024. 10. 29

Contents

- 2024년 3분기 전사 실적
- 2024년 3분기 사업부문별 실적
 - Beauty
 - HDB (Home Care & Daily Beauty)
 - Refreshment
- 연결재무제표 요약
- 유의사항



2024년 3분기 전사 실적

전사 연결 매출 1조 7,136억원(-1.9% yoy), 영업이익 1,061억원(-17.4% yoy)

- 매출: Beauty 2.9% 감소, HDB 1.3% 감소, Refreshment 1.1% 감소
- 영업이익: Beauty 42.8% 증가, HDB 11.8% 감소, Refreshment 27.5% 감소

(단위: 억원)

구분	2023년 3분기		2024년 3분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
매출	17,462	100%	17,136	100%	-1.9%
Beauty	6,702	38%	6,506	38%	-2.9%
HDB	5,701	33%	5,626	33%	-1.3%
Refreshment	5,059	29%	5,004	29%	-1.1%
영업이익	1,285	100%	1,061	100%	-17.4%
Beauty	80	6%	114	11%	+42.8%
HDB	467	36%	412	39%	-11.8%
Refreshment	738	58%	535	50%	-27.5%
(영업이익률)	(7.4%)	-	(6.2%)	-	(-1.2%p)
당기순이익	913	-	735	-	-19.4%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

2024년 3분기 누계 전사 실적

전사 연결 매출 5조 2,020억원(-0.7% yoy), 영업이익 4,156억원(-3.8% yoy)

- 매출: Beauty 전년 수준, HDB 2.5% 감소, Refreshment 0.5% 증가
- 영업이익: Beauty 5.8% 증가, HDB 3.3% 증가, Refreshment 15.2% 감소

(단위: 억원)

구분	2023년 3분기 누계		2024년 3분기 누계		YoY
	금액	비중	금액	비중	
매출	52,376	100%	52,020	100%	-0.7%
Beauty	21,522	41%	21,512	41%	-0.0%
HDB	16,791	32%	16,374	31%	-2.5%
Refreshment	14,063	27%	14,134	27%	+0.5%
영업이익	4,323	100%	4,156	100%	-3.8%
Beauty	1,391	32%	1,472	35%	+5.8%
HDB	1,071	25%	1,106	27%	+3.3%
Refreshment	1,861	43%	1,579	38%	-15.2%
(영업이익률)	(8.3%)	-	(8.0%)	-	(-0.3%p)
당기순이익	2,840	-	2,938	-	+3.5%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 4,602억원으로 전년 동기대비 3.5% 증가 (전사 매출 내 비중 27%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 9%, 북미 7%, 일본 6%

해외 및 지역별 매출

(단위: 억원)

구분	2023년 3분기		2024년 3분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	17,462	100%	17,136	100%	-1.9%
국내	13,017	75%	12,534	73%	-3.7%
해외	4,445	25%	4,602	27%	+3.5%
중국	1,373	8%	1,539	9%	+12.1%
북미	1,491	9%	1,253	7%	-15.9%
일본	874	5%	961	6%	+10.1%
기타	707	4%	849	5%	+20.1%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 14,942억원으로 전년 동기대비 1.3% 증가 (전사 매출 내 비중 29%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 11%, 북미 7%, 일본 5%

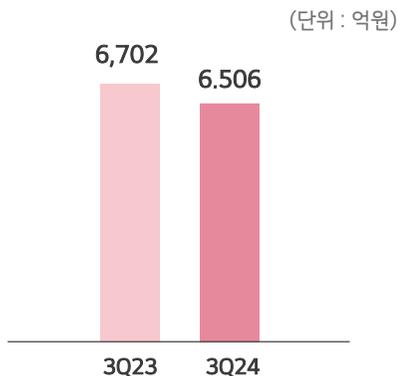
해외 및 지역별 매출

(단위 : 억원)

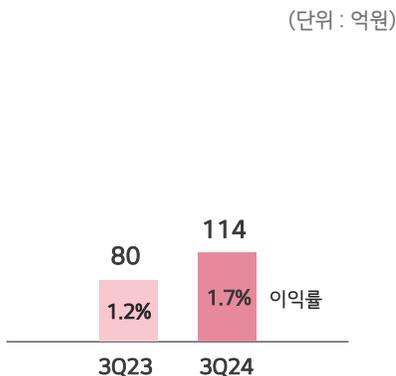
구분	2023년 3분기 누계		2024년 3분기 누계		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	52,376	100%	52,020	100%	-0.7%
국내	37,630	72%	37,078	71%	-1.5%
해외	14,746	28%	14,942	29%	+1.3%
중국	5,227	10%	5,691	11%	+8.9%
북미	4,433	8%	3,785	7%	-14.6%
일본	2,760	5%	2,833	5%	+2.7%
기타	2,326	4%	2,633	5%	+13.2%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

매출



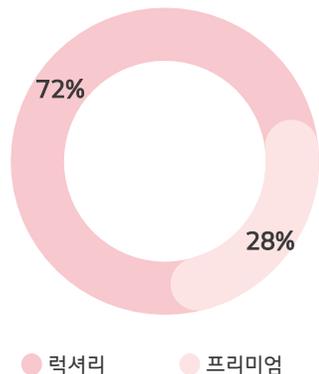
영업이익



매출 6,506억원(-2.9% yoy), 영업이익 114억원(+42.8% yoy)

- 중국 및 국내 육성 채널 성장 지속하였으나, 면세점 업황 둔화 등으로 매출 하락
 - 비수기 및 어려운 시황에서도 '더후' 브랜드 중심 중국 온라인 매출 고성장
 - 면세 매출(비중 26%) 하락, 국내 온라인 및 H&B 매출 성장세 지속
- 마케팅 투자 확대했으나, 해외 수익성 개선으로 영업이익 증가
- 신규 모델 선정으로 럭셔리 브랜드 이미지 제고 및 기능성 제품 라인업 강화
 - '더후', 새로워진 브랜드 헤리티지에 부합하는 글로벌 앰버서더 '김지원' 발탁
 - '더페이스샵', 간결하고 명확한 성분으로 확실한 효능 선사하는 '올티밋' 라인
 - '빌리프', 신제품 '아쿠아 밤 쿨링 아이젤' 북미 시장 출시

주요 사업별 매출 비중



주요 브랜드별 매출 비중

더후	50%
더페이스샵	9%
빌리프	3%
CNP	3%



더후
글로벌 앰버서더 '김지원'



더페이스샵
올티밋 라인



빌리프
아쿠아 밤 쿨링 아이젤

복미 시장 대응 강화 - 전략 브랜드 중심 채널 확장 및 로컬라이징 통한 성과 창출

온/오프라인 채널 내 전략 브랜드별 hero 제품 육성, 시장 트렌드에 부합하는 복미 전용 신제품 출시, 틱톡 활용한 SNS 마케팅 확대

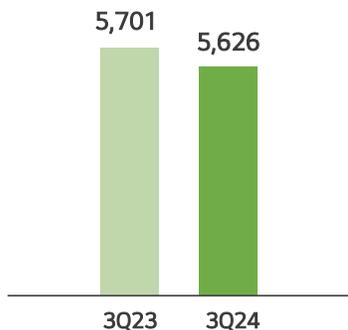
- '더페이스샵', Rice Water Bright(미감수) 라인 중심으로 클렌징 제품 판매 호조 및 고효능 스킨케어 '올티밋' 런칭
 - 미감수 클렌징 주력제품 아마존 내 해당 카테고리별 상위 랭킹 달성 : 클렌징 오일 2위, 티슈 3위, 폼/오일세트 2위
 - 복미 주력 리테일 채널 입점(월그린스, CVS, 월마트 캐나다, 크로거)
 - 복미 파워인플루언서 '메디'* 틱톡 시딩 영상 670만뷰
 - 고효능 스킨케어 '올티밋 비건뮤신 세럼' 틱톡샵 단독 선런칭
- '벨리프', '아쿠아 밤'을 잇는 Next Hero 제품 출시 및 디지털 자산 확대로 브랜드 인지도 확대
 - '아쿠아 밤 아이젤', '슈퍼 드랍스 글로우 세럼' 신규 런칭
 - '아쿠아 밤 아이젤' 세포라 아이카테고리 top1 달성(8-9월)
 - 3분기 4,000건 이상 틱톡/인스타 씨딩으로 디지털 자산 확대
- 'CNP', 프로폴리스 라인 중심 5월 복미 아마존 채널 입점 '립세린' 제품으로 20주 연속 '립버터 부문' 판매 1위 기록
 - 아마존 내 '립세린' 제품 립버터 카테고리 1위 달성
 - '폴린 최'*/'닥터지온코'* 등 '립세린' 틱톡 시딩 영상 1천만뷰 노출
 - 향에 민감한 복미 시장 특성 반영하여 '립세린' 신제품 3종(민트, 라임, 베리) 출시

* 틱톡 스킨케어 전문 파워 인플루언서



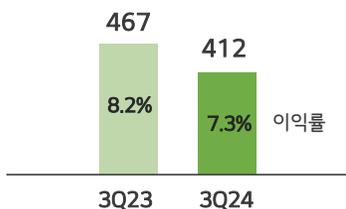
매출

(단위 : 억원)



영업이익

(단위 : 억원)



매출 5,626억원(-1.3% yoy), 영업이익 412억원(-11.8% yoy)

- 프리미엄 브랜드 매출 성장했으나, 해외 사업 효율화 영향으로 매출 감소
 - '피지오겔', '유시몰' 등 주요 브랜드 마케팅 강화로 판매 호조
- 해외 구조조정 효과 지속에도 고정비 증가 등으로 영업이익 감소
- 전략 브랜드 육성을 위한 다양한 신제품 출시 및 마케팅 강화
 - '피지오겔', 수분 충전 및 피부 장벽 개선 'DMT 리제너러티브 크림' 출시
 - '유시몰', 치아 미백 시장 공략 가속화를 위한 라인업 확장 및 해외 성과 확대
 - '피지', 차별화 된 기능성 신제품 출시 통해 신개념 세탁용품 카테고리 개척

주요 사업별 매출 비중



● 데일리뷰티 ● 홈케어

주요 브랜드별 매출 비중

페리오	5%
온더바디	5%
피지오겔	5%
샤프란	5%



피지오겔
DMT 리제너러티브 크림



유시몰
화이트닝 퍼플코렉터

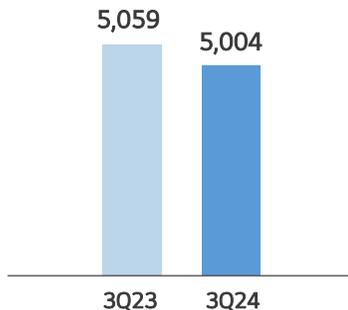


피지
모락셀라 냄새제거부스터

2024년 3분기 사업부문별 실적 – Refreshment

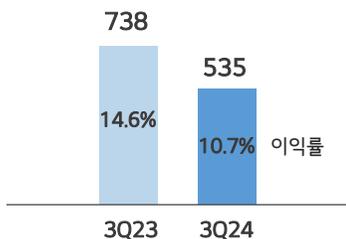
매출

(단위 : 억원)



영업이익

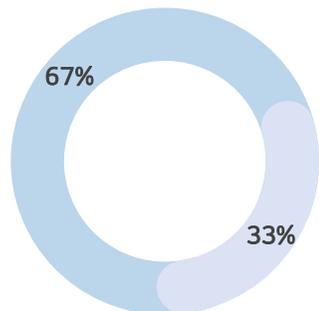
(단위 : 억원)



매출 5,004억원(-1.1% yoy), 영업이익 535억원(-27.5% yoy)

- 내수 경기 부진에 따른 음료 소비 둔화 지속되며 매출 감소
 - '코카콜라 제로' 등 제로 제품은 성장 지속, '파워에이드' 판매 호조
- 원부자재 단가 지속 상승 및 경쟁 심화로 영업이익 감소
- 시장 트렌드에 부합하는 차별화 된 신제품 출시 및 브랜드 마케팅 강화
 - '코카콜라', 다양한 음식X콜라의 맛있는 조합 강조한 '코크 앤 밀' 캠페인 전개
 - '파워에이드', 2024 파리 올림픽 응원 캠페인 전개
 - 부드러운 밀크 탄산 '암바사 제로 by 환타' 출시

주요 사업별 매출 비중



● 탄산 ● 비탄산

주요 브랜드별 매출 비중

코카콜라* (코카콜라 제로)	44% (13%)
몬스터 에너지	9%
파워에이드	8%

*코카콜라 매출 비중은 코카콜라 제로 포함임.



코카콜라
코크 앤 밀(Coke & Meal) 캠페인



파워에이드
올림픽 캠페인



암바사 제로
by 환타

연결재무제표 요약

연결손익계산서

(단위 : 억원)

구분	3분기		YoY
	2023년	2024년	
매출액	17,462	17,136	-326
매출원가	8,239	8,366	+127
매출총이익	9,223	8,771	-453
판매관리비	7,938	7,710	-228
영업이익	1,285	1,061	-224
(영업이익률)	(7.4%)	(6.2%)	(-1.2%p)
법인세차감전순이익	1,239	1,037	-202
연결당기순이익	913	735	-177
지배기업 소유주지분 순이익	842	678	-164

구분	3분기 누계		YoY
	2023년	2024년	
매출액	52,376	52,020	-356
매출원가	24,227	24,558	+332
매출총이익	28,150	27,462	-688
판매관리비	23,827	23,305	-522
영업이익	4,323	4,156	-166
(영업이익률)	(8.3%)	(8.0%)	(-0.3%p)
법인세차감전순이익	3,866	4,008	+143
연결당기순이익	2,840	2,938	+99
지배기업 소유주지분 순이익	2,649	2,747	+98

연결재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2023년 12월 말	2024년 9월 말	증감
	금액	금액	금액
자산	72,203	76,114	+3,911
유동자산	24,296	29,103	+4,807
현금성자산	9,103	7,459	-1,644
매출채권	5,291	7,231	+1,940
재고자산	8,845	9,197	+352
비유동자산	47,907	47,011	-896
유형자산	25,054	24,409	-645
무형자산	20,079	20,173	+94
투자자산	1,385	1,351	-34
부채	16,714	18,087	+1,374
유동부채	10,897	12,511	+1,615
비유동부채	5,817	5,576	-241
(총 차입금)	(1,480)	(2,425)	(+945)
자기자본	55,489	58,027	+2,537
이익잉여금	56,044	58,194	+2,150
부채비율	30.1%	31.2%	+1.1%p

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.