

2024  
Investor Relations

# PONDGROUP

# Disclaimer

---

이 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 폰드그룹(이하 "회사")에 의해 작성되었으며  
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

이 자료의 회사 재무 성과에 대한 모든 정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준 자료입니다.  
확정된 과거 자료 이외의 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 자체 결산이므로, 향후 외부감사인의 감사(검토)  
결과 및 주주총회 승인 결과에 따라 변동될 수 있습니다.

따라서 회사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든  
보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 예측 정보를 포함하고 있으며, 이러한 예측 정보는 시장 환경의  
변화와 회사의 전략 방향에 따라 별도의 고지 없이 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.



# Contents

01

회사소개

02

사업 현황

03

자회사 현황

04

사업 성과



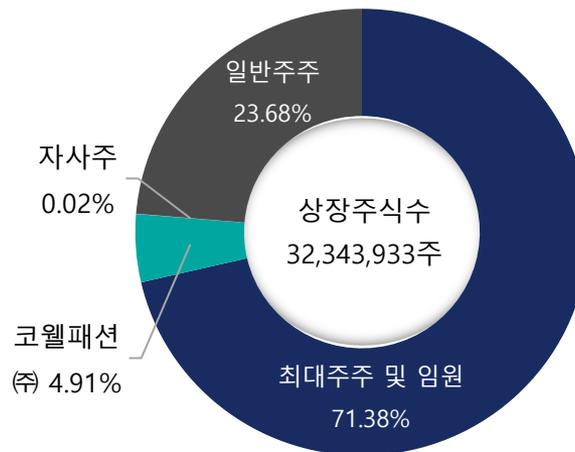
### 01 회사 개요

회 사 명	폰드그룹 주식회사
대 표 이 사	임종민, 김유진 (각자대표)
설 립 일	2023년 12월 28일 (코웰패션(주)에서 인적분할)
자 본 금	16.2 십억원
위 치	(본사) 서울 영등포구 여의도 (물류센터) 전라북도 김제시 용지면
홈 페이지	(회 사) www.pond-group.co.kr (자사물) www.pond-group.com
임 직 원 수	515명(2024.06.30.기준)

### 02 이순섭 회장(창업자) 소개

2023년 12월	폰드그룹 회장
2017년~	코웰패션 사내이사('22. 3월 사임)
2014년~	씨에프씨, 씨에프인터내셔널, 씨에프리테일 설립 및 분크, 코트리, 씨에프디에이, 인터내셔널케이엘 투자
2002년	비케이패션코리아(현, 폰드그룹) 설립
1987년	고려대학교 심리학 전공
1968년	경상남도 밀양 출생

### 03 주주 구성

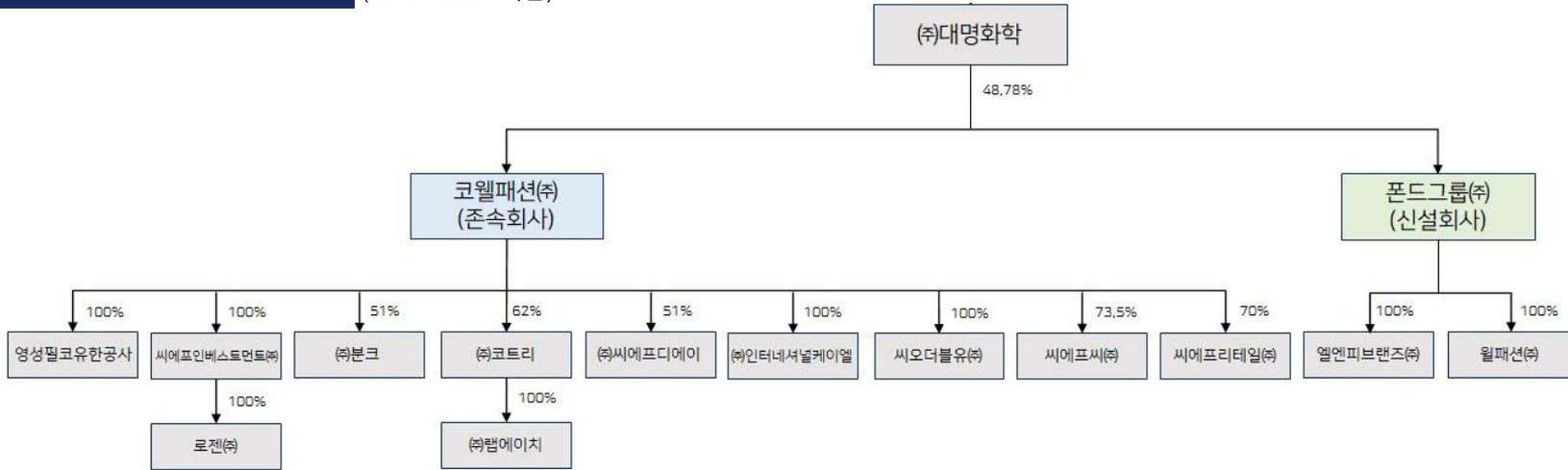


(\*2024.06.30 기준)

주주명	주식수(주)	비중(%)	비고
(주)대명화학	15,777,686	48.78	최대주주
이순섭	7,223,425	22.33	회장
임종민	83,706	0.26	대표이사
김유진	3,013	0.01	대표이사
코웰패션(주)	1,588,696	4.91	인적분할 후 자사주 배정주식
폰드그룹(주)	7,956	0.02	자사주_인적분할 후 단수주
합계	24,684,482	76.32	-

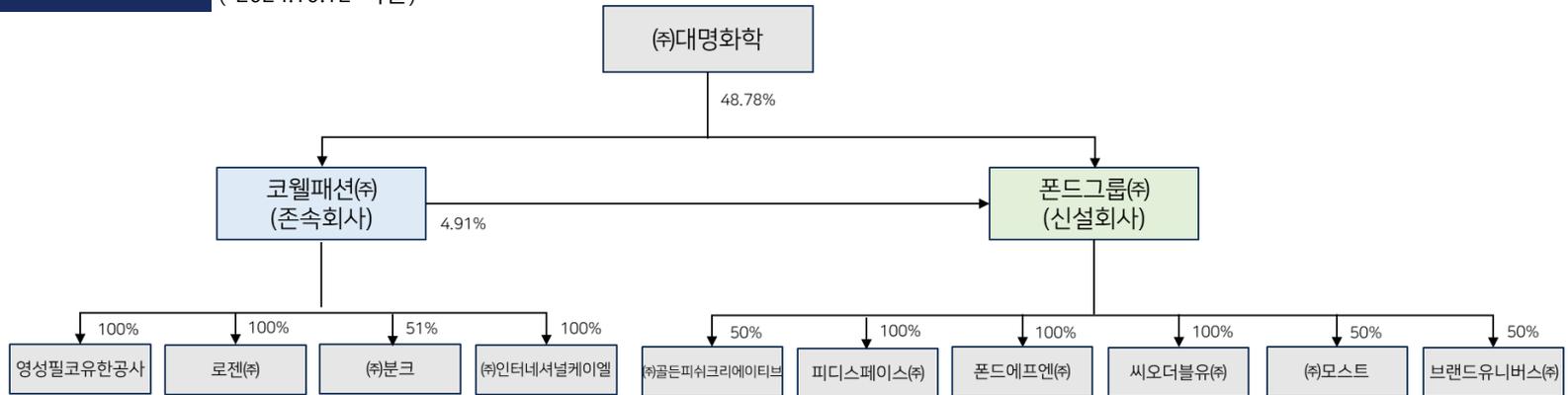
### 인적분할 후 지배구조

(\*2023.12.28 기준)



### 현재 지배구조

(\*2024.10.12 기준)



### 설립기

- 2002 (주)비케이패션코리아 설립
- 2003 홈플러스, 롯데마트 납품
- 2006 코웰패션(주) 로 상호변경
- 2009 TV쇼핑채널 / 온라인 자사몰 '오렌지에비뉴' 오픈

### 도약기

- 2012 [PUMA 바디웨어] 라이선스 계약 체결
- 2013 매출 1,000억원 돌파
- 2014 [adidas 언더웨어] 제조, 판매 계약  
[Reebok 언더웨어] 라이선스 사업 전개  
[PUMA 스포츠 어패럴] 홈쇼핑 전개(2014FW)

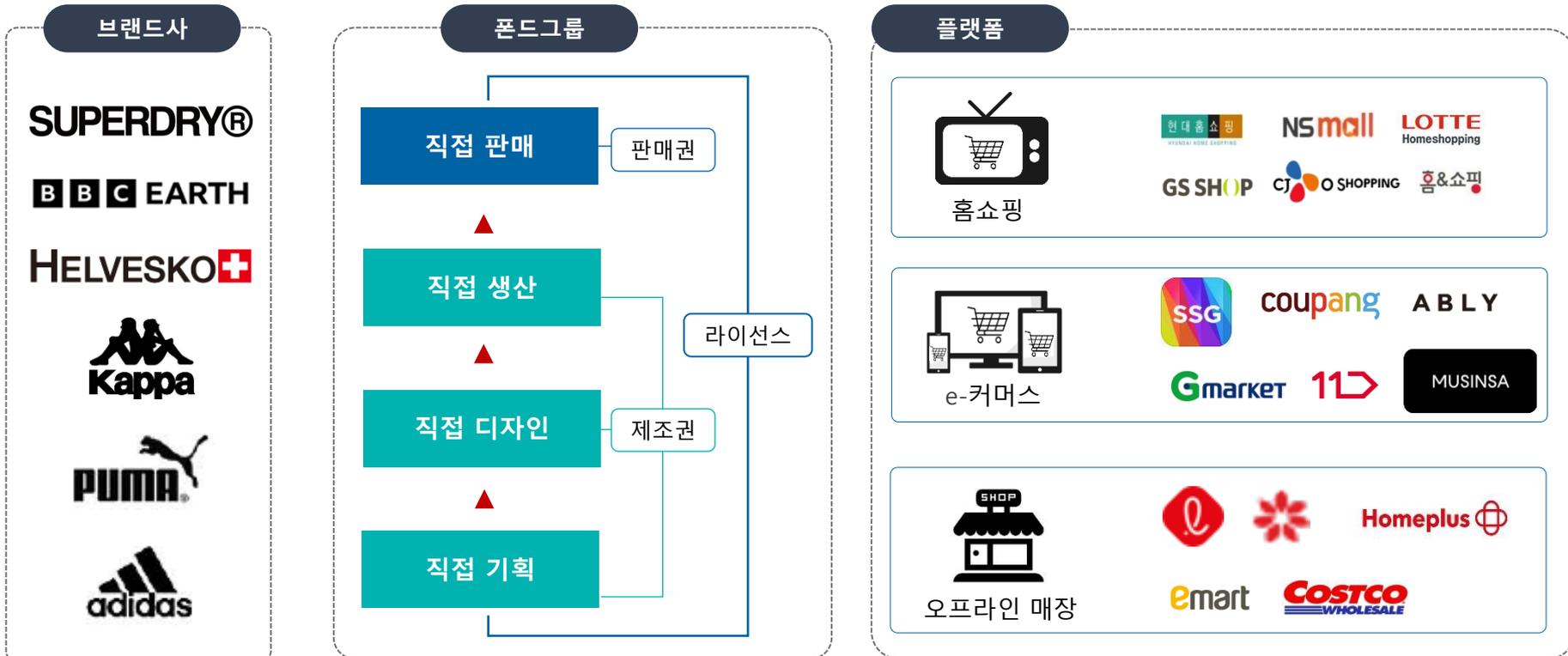
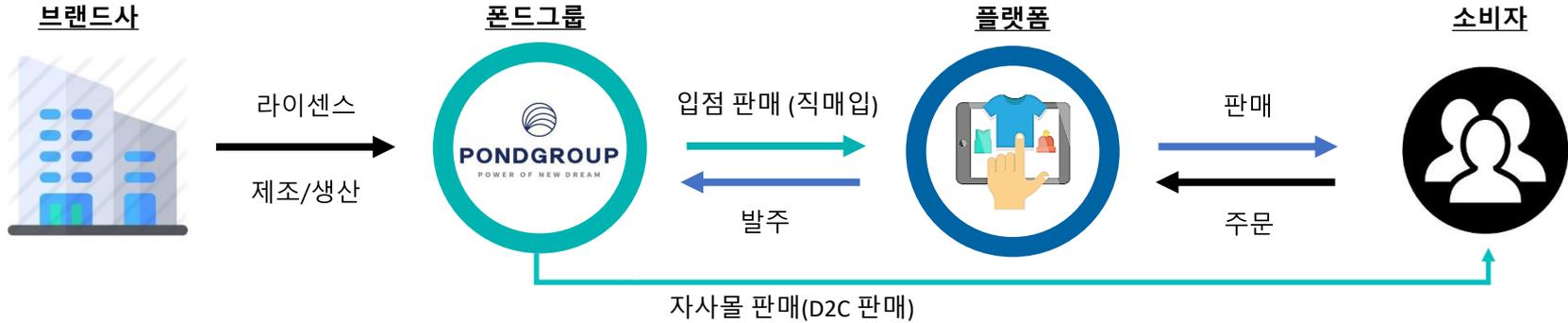
### 사업확장기

- 2019 [캘빈클라인/엠포리오아르마니 언더웨어]
- 2021 [DKNY] 라이선스 계약 체결  
[라코스테] 판매 계약 체결
- 2022 [FIFA / BBC earth] 라이선스 계약 체결
- 2023 [SUPERDRY] 아시아태평양 IP 취득
- 2023 [ESCADA] 화이트라벨 라이선스 계약 체결
- 2023 [베네통 스포츠] 라이선스 계약 체결
- 2023 코웰패션(주) 에서 인적분할**
- 2024 [키르시] 언더웨어 라이선스 계약 체결
- 2024 SUPERDRY 론칭**

### 성장기

- 2015 필코전자와 합병, 코스닥 상장
- 2016 패션부분 매출 2,500억원 달성
- 2017 [PUMA 골프] 라이선스 계약 체결  
[PUMA 바디웨어] 해외 진출  
패션부분 매출 3,000억원 달성

✓ 제품 기획에서 판매까지 Value Chain 내재화 → 원가 경쟁력 & 품질 관리 제고, 높은 수익성 달성



### GLOBAL FASHION INNOVATOR ! GLOBAL BRAND & GREAT QUALITY FOR YOU.

세계적으로 빠르게 변하는 라이프 스타일과 패션 트렌드를 연구 분석하며  
국내 패션 시장의 고객 취향과 니즈에 맞게 전문가가 엄격하게 선택한  
해외 로컬 브랜드부터 디자이너 브랜드까지 차별화된 브랜드를 제안합니다.

패션의류, 골프웨어, 스포츠웨어, 언더웨어, 잡화, 패션 라이프스타일 전반적인 영역을  
확장하며 고객들에게 더욱 새로운 영감을 주는 감각적인 브랜드 소싱을 위해  
전세계 곳곳에서 끊임없는 큐레이팅이 진행중입니다.



홈쇼핑사업

글로벌 브랜드 라이선스



E-커머스사업

자사몰(폰드그룹닷컴)  
오픈마켓  
인터넷제휴몰



브랜드사업

BBC Earth  
SUPERDRY  
HELVESKO



수출사업

SUPERDRY  
...

### ✓ 오프라인 사업영역 확장 : 브랜드 SUPERDRY 론칭

- 수퍼드라이 아시아·태평양 IP 확보 : 2024년 7월 론칭
  - 유명 보이그룹 NCT DREAM을 엠버서더로 선정하여 마케팅
- 리브랜딩-리포지션 :
  - ① 브랜드 헤리티지 요소(영국+미국, 시그니처 상품/로고)
  - ② 스포티 컬처(블록코어+고프코어+밀리터리)
  - ③ 촌스러움이 아닌 새로움(K 마케팅-브랜드 뮤즈)
- 국내 확장 계획 : 백화점 및 대형쇼핑몰 중심으로 2024년 말까지 25개점 / 2025년 상반기 60개점 오픈 목표



### ✓ 사업영역 확장 : 해외 홀세일, 해외브랜드 생산공급

- 수퍼드라이 해외 론칭: 아시아 6개국 50개 매장에 홀세일
  - 유명 보이그룹 NCT DREAM을 엠버서더로 선정하여 마케팅
  - 아시아 내 론칭 국가 및 매장 확대 기대 ▶ 2025년 중국 진출 목표
- 수퍼드라이 UK 본사용 생산 공급: 본사 사업영역인 영국, 유럽, 호주, 미주 등 판매용
- 해외 유명 브랜드들의 의류 생산 공급

*▶ 대량생산방식의 경쟁력을 통한 제조 · 생산 전문업체로 발돋움, 해외 매출발생의 원년!*

### 아시아 6개국 50개 매장

#### POTENTIAL

- China
- Indonesia
- Philippines
- Vietnam
- Hongkong
- Cambodia



### ✓ 오프라인 사업영역 확장 : 친환경 브랜드 'BBC Earth' 확장

- 영국 BBC Earth와 협력, 혁신적인 라이선스 브랜드 탄생
  - BBC Earth의 다큐멘터리 채널 라이선스를 활용한 독창적인 아웃도어 브랜드
- 차별화된 경쟁력
  - 친환경 소재와 여성 친화적인 디자인을 통한 차별화된 경쟁력 확보
  - 제로베이스원을 모델로 발탁하여 남성 고객과 팬덤까지 확보
- 꾸준한 성장과 확장
  - 꾸준한 매출 성장, 현재 10개 매장 운영, 연말까지 10개 매장을 추가 오픈 예정



폴리백,  
자연으로 돌아가는 친환경 부자재



비비씨 어스는 화석연료 기반으로 만들어져 6개월 이내 생분해되는 플라스틱 70%, 옥수수 전분 25%, 사탕수수에서 나온 찻산으로 만들어진 친환경 플라스틱 5%로 이루어져 자연을 해치지 않고 자연으로 돌아가는 친환경 포장재를 사용합니다.

Zero-Waste  
제로 웨이스트

행택 & 가격택 - FSC 인증 종이

인간은 지구를 너무 빠르게 변화시키고 있습니다. 플라스틱 위기와와 싸움, 패션에 이르기까지 우리가 할 수 있는 역할을 해야 합니다. 비비씨 어스는 산림이 손상되는 생산 방식을 막고, 지속가능한 가치를 생각합니다.



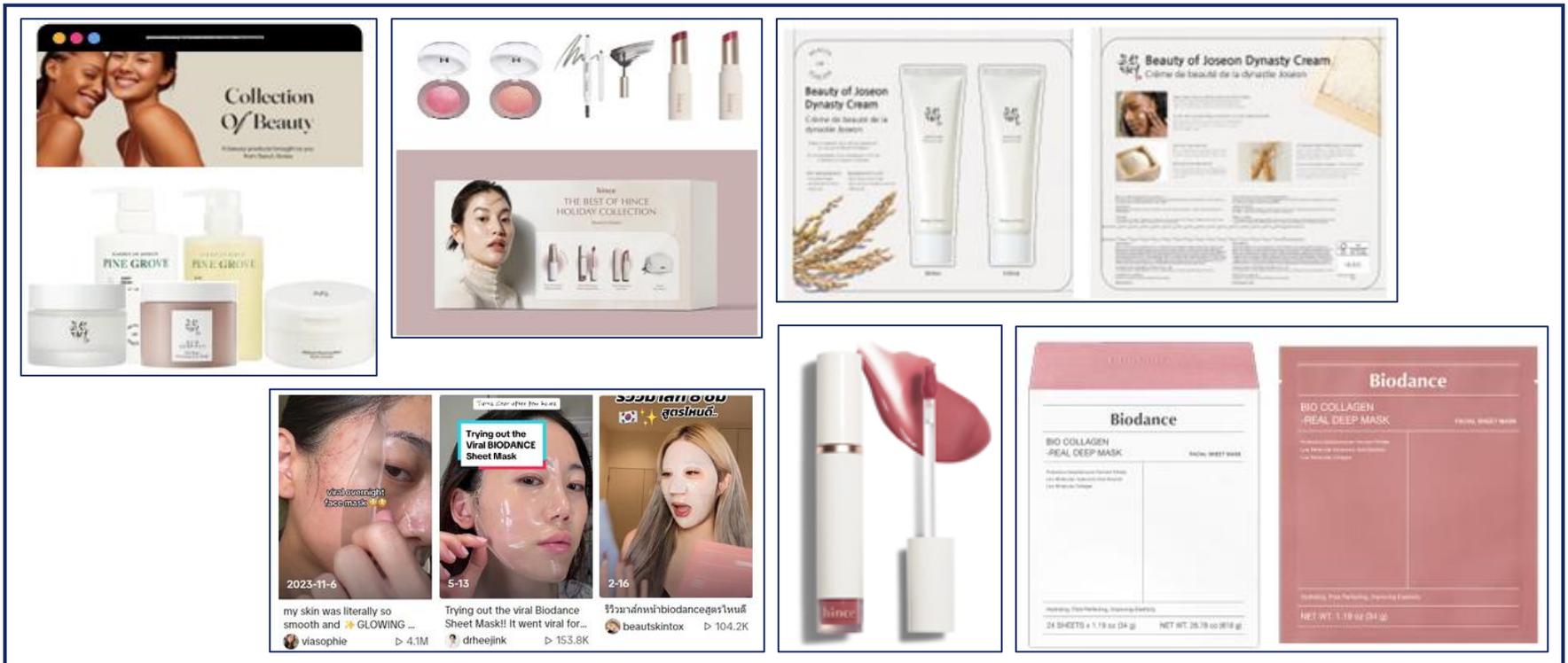
### ✓ 신규 자회사 인수 : 브랜드 유니버스 전국 110개 매장 돌파, 흑자 전환 성공

- **'스파이더' 운영 전략** : 차별화된 브랜드 경험 제공
  - 독창적인 디자인 & 고품질 소재 : 트렌디하고 기능적인 디자인과 뛰어난 기능성/착용감 제공
- **스포츠 마케팅** : 브랜드 가치 상승의 핵심 동력
  - 한화 이글스 스폰서십 : 브랜드 인지도 및 매출 증대에 기여
  - 스파이더 X 키소브라이프 : 10월 해외 투어 예정인 신흥 음원 강자와의 콜라보를 통한 글로벌 시장 공략 및 MZ 세대 인지도 확대
- **브랜드 유니버스의 성장 잠재력**
  - 전략적 MOU 체결 : MOU 체결 및 경영 전략 강화를 통해 수익 구조 개선 및 흑자 전환 성공
  - 유망한 시장 환경 : 스포츠 및 레저 활동에 대한 관심 증가로 인한 시장 확대



### ✓ 신규 자회사 인수 : 모스트의 해외 시장 진출 전략

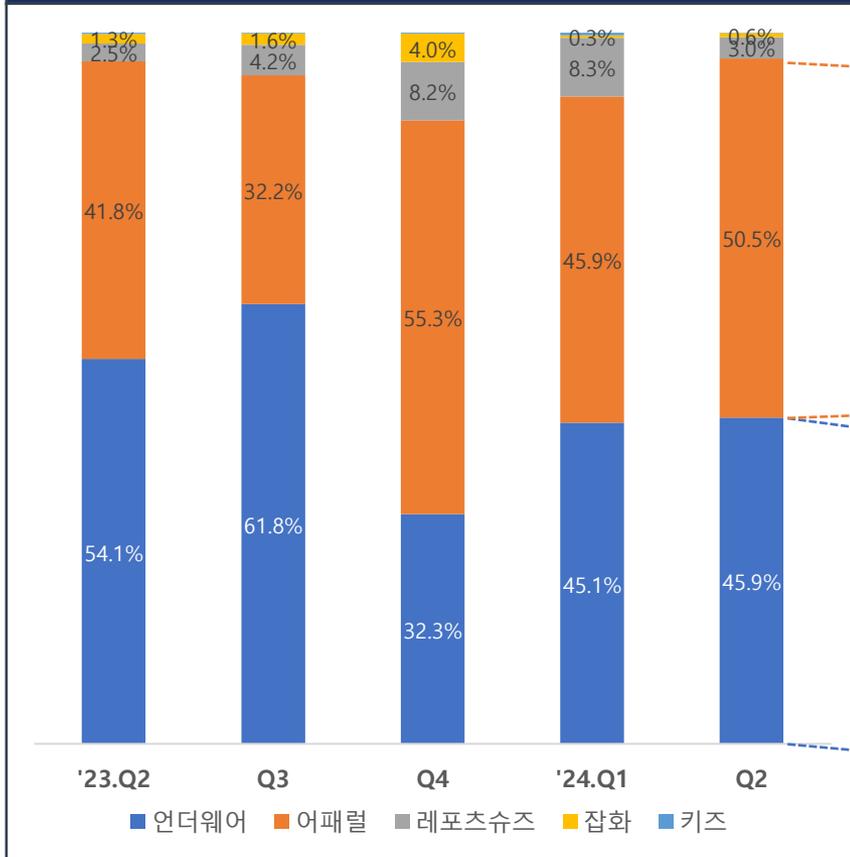
- **K-Beauty를 세계로 :**
  - 한국 화장품 브랜드(바이오던스, 조선미녀, 코스알엑스 등) 해외 코스트코 납품
- **해외 유통, 왜 전문 유통사인가? :**
  - 시장 상황, 소비자 성향, 유통 채널, 법적 규제 등 이해 필요
  - 현지 인력 및 시스템 구축 등 초기 투자 및 운영 비용 부담



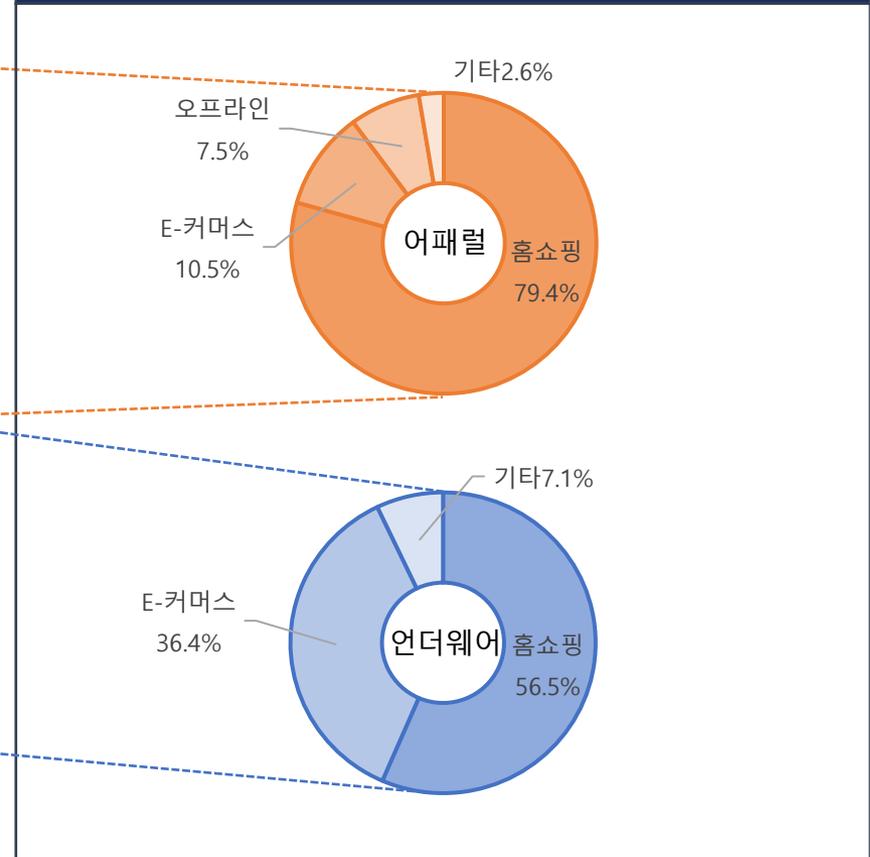
### ✓ 카테고리 다각화 및 라인업 확장을 통한 지속 성장

캐주얼 · 스포츠 · 골프 · 잡화 · 언더 · 신발 등 전 카테고리를 통한 지속 성장

#### 카테고리별 매출 비중



#### 카테고리별 판매채널 구성

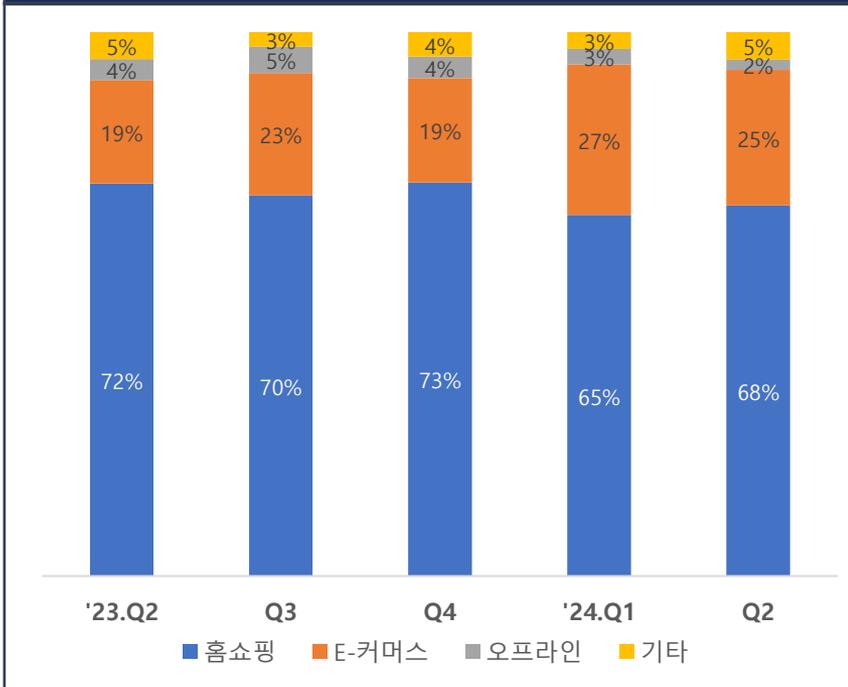


### ✓ E-커머스 채널 집중 확대 : 온라인 전용 상품 기획

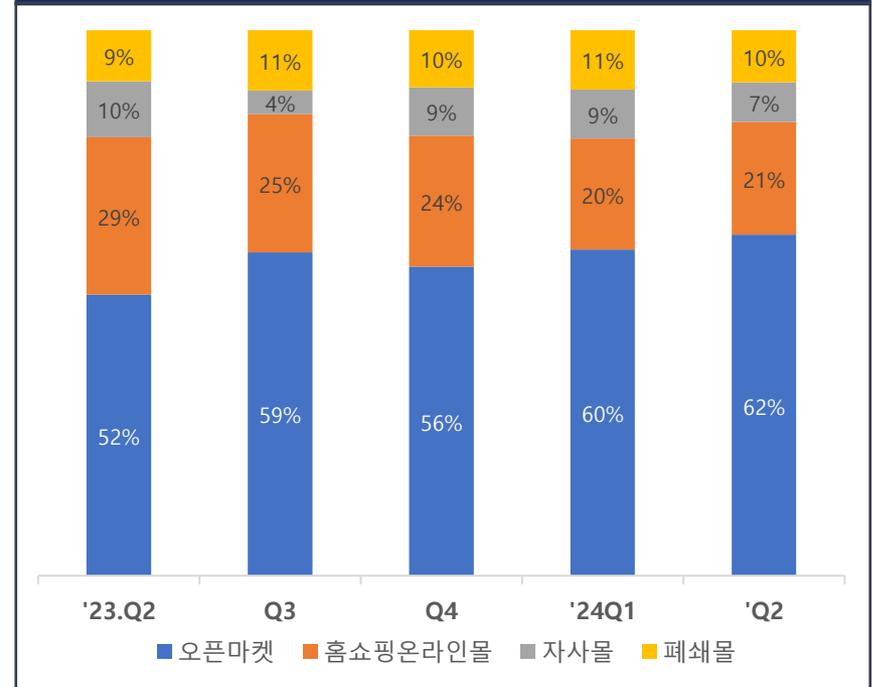
- 홈쇼핑 커버리지 라이브 채널 6 + T-커머스 10
  - 언더웨어 1위 입지 강화, 어패럴 M/S 확대
- E-커머스 커버리지 50+ 플랫폼
  - 자사몰 : 폰드그룹닷컴 / 오픈마켓 플랫폼 : 쿠팡, 무신사 등 / 소셜커머스 : 인스타그램, 페이스북, 틱톡 등

**☞ 수익성이 가장 높은 E-커머스채널 비중을 현재 20% ▶ 내년 30% 까지 확대 목표**

#### 채널별 매출 비중



#### E-커머스 채널 매출 구성



### 01 연결

(단위: 원)

구분	제2기 반기 (2024.06.30)	제1기 (2023.12.31)
[유동자산]	150,552,065,714	159,728,472,126
· 현금및현금성자산	13,383,993,295	15,444,998,657
· 단기금융자산	4,943,287,672	26,920,427,399
· 매출채권 및 기타유동채권	42,571,184,729	38,646,738,736
· 재고자산	79,630,383,518	71,018,988,411
· 기타유동자산	10,023,216,500	7,697,318,923
[비유동자산]	182,892,009,414	178,976,954,480
· 유형자산	96,693,078,337	94,583,620,558
· 무형자산	79,936,226,489	78,410,938,470
· 이연법인세자산	2,655,341,193	3,024,689,711
· 기타비유동금융자산	3,424,984,925	2,847,610,604
· 기타비유동자산	182,378,470	110,095,137
자산총계	333,444,075,128	338,705,426,606
[유동부채]	63,338,317,112	77,511,920,085
[비유동부채]	71,336,516,694	73,996,890,192
부채총계	134,674,833,806	151,508,810,277
[지배지분]	198,775,528,443	187,196,616,329
· 자본금	16,171,966,500	16,171,966,500
· 기타불입자본	164,389,884,734	164,389,884,734
· 이익잉여금	12,021,936,765	325,089,678
· 기타포괄손익누계액	6,139,540,779	6,139,540,779
· 기타자본구성요소	52,199,665	170,134,638
[비지배지분]	(6,287,121)	-
자본총계	198,769,241,322	187,196,616,329
구분	제2기 반기 (2024.01.01~2024.06.30)	제1기 (2023.12.28~2023.12.31)
매출액	158,434,546,359	2,781,338,079
영업이익	21,287,434,704	667,627,775
법인세비용차감전순이익	19,333,186,061	351,825,178
당기순이익	11,684,560,831	237,886,985
지배기업 소유주지분	11,696,847,087	237,886,985
비지배지분	(12,286,256)	-
총포괄이익	11,684,560,831	325,089,678
지배기업 소유주지분	11,696,847,087	325,089,678
비지배지분	(12,286,256)	-

### 02 별도

(단위: 원)

구분	제2기 반기 (2024.06.30)	제1기 (2023.12.31)
[유동자산]	137,621,499,034	103,950,011,775
· 현금및현금성자산	9,397,478,289	4,639,464,497
· 단기금융자산	4,943,287,672	26,920,427,399
· 매출채권 및 기타유동채권	80,901,866,569	35,113,522,953
· 재고자산	36,310,321,522	31,783,513,945
· 기타유동자산	6,068,544,982	5,493,082,981
[비유동자산]	186,590,310,428	223,617,872,983
· 종속기업투자	5,274,262,438	47,388,375,832
· 유형자산	96,693,078,337	94,583,620,558
· 무형자산	79,847,764,943	78,410,938,470
· 이연법인세자산	1,268,141,315	412,266,986
· 기타비유동금융자산	3,324,684,925	2,747,610,604
· 기타비유동자산	182,378,470	75,060,533
자산총계	324,211,809,462	327,567,884,758
[유동부채]	53,138,562,337	66,424,925,708
[비유동부채]	71,337,959,694	73,946,342,722
부채총계	124,476,522,031	140,371,268,430
· 자본금	16,171,966,500	16,171,966,500
· 기타불입자본	164,389,884,734	164,389,884,734
· 이익잉여금	12,981,695,753	325,089,677
· 기타포괄손익누계액	6,139,540,779	6,139,540,779
· 기타자본구성요소	52,199,665	170,134,638
자본총계	199,735,287,431	187,196,616,328
종속, 관계, 공동기업 투자주식의 평가 방법	지분법	지분법
구분	제2기 반기 (2024.01.01~2024.06.30)	제1기 (2023.12.28~2023.12.31)
매출액	88,689,938,262	847,667,601
영업이익	13,898,914,036	(416,236,675)
당기순이익	12,656,606,076	237,886,984

## 01 연결재무상태표(2023.12.28. 분할기일 기준)

(단위: 원)

과 목	분할전(코웰패션)	분할후	
		존속회사(코웰패션)	신설회사(펀드그룹)
유동자산	280,433,441,734	105,898,189,113	174,535,252,621
비유동자산	899,988,631,011	729,282,723,191	178,729,423,772
<b>자산총계</b>	<b>1,180,422,072,745</b>	<b>835,180,912,304</b>	<b>353,264,676,393</b>
유동부채	302,054,010,723	182,002,562,070	120,051,448,653
비유동부채	361,690,870,420	316,623,092,234	45,349,788,718
<b>부채총계</b>	<b>663,744,881,143</b>	<b>498,625,654,304</b>	<b>165,401,237,371</b>
자본금	46,532,198,500	30,360,232,000	16,171,966,500
자본잉여금	48,524,885,966	36,408,847,541	172,780,043,545
이익잉여금	377,819,746,883	240,415,282,157	-
기타포괄손익누계액	53,576,616,256	31,869,279,191	-1,552,203,329
자기주식	-21,182,490,119	-13,440,984,699	-
기타자본구성요소	463,632,306	-	463,632,306
비지배지분	10,942,601,810	10,942,601,810	-
<b>자본총계</b>	<b>516,677,191,602</b>	<b>336,555,258,000</b>	<b>187,863,439,022</b>

- 분할 전 회사가 보유중인 자기주식을 분할존속회사가 승계함에 따라, 분할존속회사는 분할신설회사에 대한 분할비율에 해당하는 만큼 자본항목(자기주식)에서 자산항목(관계기업투자)으로 재분류 하였습니다.
- 분할 전 회사가 순액으로 표시하던 확정급여부채가 분할 후 분할존속회사와 분할신설회사에 대하여 각각 확정급여부채와 자산으로 구분하여 총액으로 표시 하였습니다.
- 분할 전 회사가 순액으로 표시하던 이연법인세부채가 분할 후 분할존속회사와 분할신설회사에 대하여 각각 이연법인세부채와 이연법인세자산으로 구분하여 총액으로 표시하였습니다.

## 02 별도재무상태표(2023.12.28. 분할기일 기준)

(단위: 원)

과 목	분할전(코웰패션)	분할후	
		존속회사(코웰패션)	신설회사(펀드그룹)
유동자산	148,861,177,845	35,121,824,763	113,739,353,082
비유동자산	730,188,331,137	517,267,145,821	220,944,701,268
<b>자산총계</b>	<b>879,049,508,982</b>	<b>552,388,970,584</b>	<b>334,684,054,350</b>
유동부채	197,862,574,261	96,340,033,059	101,522,541,202
비유동부채	175,244,320,420	130,228,051,704	45,298,279,248
<b>부채총계</b>	<b>373,106,894,681</b>	<b>226,568,084,763</b>	<b>146,820,820,450</b>
자본금	46,532,198,500	30,360,232,000	16,171,966,500
자본잉여금	35,199,585,290	22,072,633,731	172,779,838,423
이익잉여금	392,952,371,332	256,559,024,863	-
기타포괄손익누계액	51,977,316,992	30,269,979,926	-1,552,203,329
자기주식	-21,182,490,119	-13,440,984,699	-
기타자본구성요소	463,632,306	-	463,632,306
<b>자본총계</b>	<b>505,942,614,301</b>	<b>325,820,885,821</b>	<b>187,863,233,900</b>

- 분할 전 회사가 보유중인 자기주식을 분할존속회사가 승계함에 따라, 분할존속회사는 분할신설회사에 대한 분할비율에 해당하는 만큼 자본항목(자기주식)에서 자산항목(관계기업투자)으로 재분류 하였습니다.
- 분할 전 회사가 순액으로 표시하던 확정급여부채가 분할 후 분할존속회사와 분할신설회사에 대하여 각각 확정급여부채와 자산으로 구분하여 총액으로 표시 하였습니다.
- 분할 전 회사가 순액으로 표시하던 이연법인세부채가 분할 후 분할존속회사와 분할신설회사에 대하여 각각 이연법인세부채와 이연법인세자산으로 구분하여 총액으로 표시하였습니다.

End Of Document