

# 기아 2024년 3분기 경영실적

2024년 10월 25일



Movement that inspires

---

## 투자자 유의사항

본 자료는 2024년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

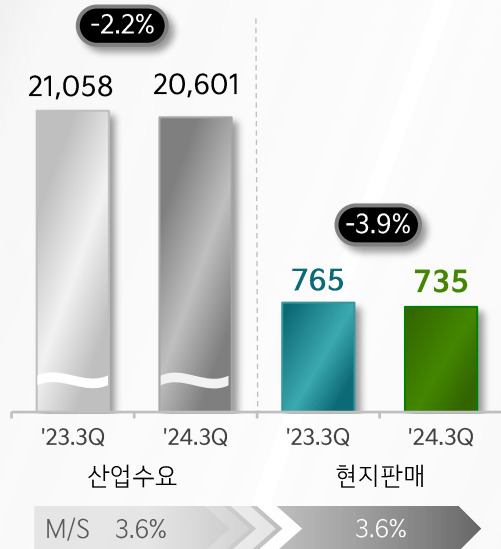
---

# CONTENTS

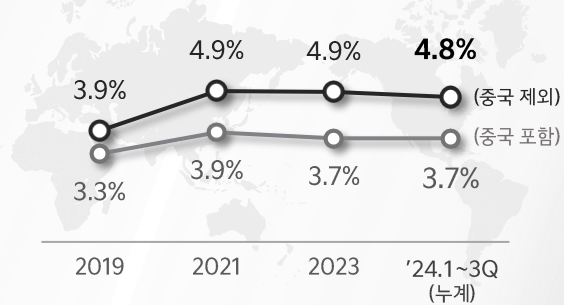
- 01 판매 실적 (글로벌 현지판매, 친환경차, 도매판매)
- 02 손익계산서
- 03 손익 분석
- 04 재무상태표
- 05 Appendix

## 글로벌

(단위 : 천대, %)

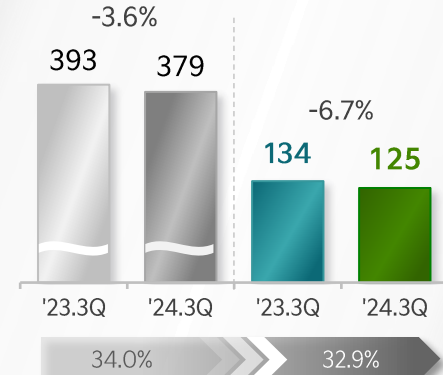


글로벌 M/S 추이 (누계)



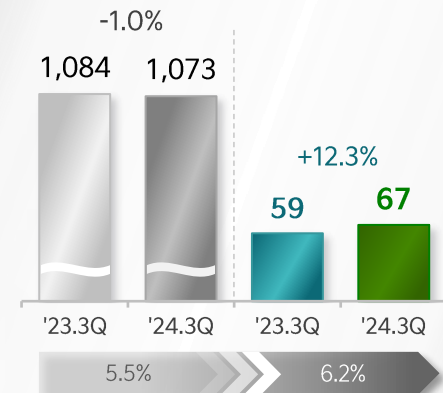
## 국내

(단위 : 천대, %)



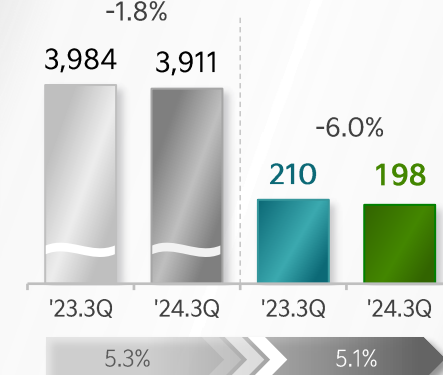
## 인도

(단위 : 천대, %)



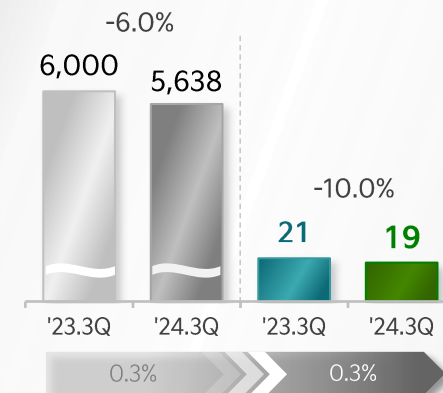
## 미국

(단위 : 천대, %)



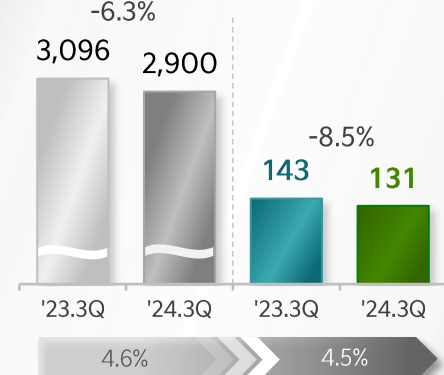
## 중국

(단위 : 천대, %)



## 서유럽

(단위 : 천대, %)



## 기타

구분	구분	'23.3Q	'24.3Q	증감(%)
아 중 동	수요	854	867	+1.5%
	판매	55	55	-0.4%
중 남 미	수요	1,044	1,104	+5.8%
	판매	36	37	+2.2%
아 태	수요	1,247	1,158	-7.1%
	판매	40	42	+5.0%
러 시 아 ( 권 역 )	수요	409	518	+26.6%
	판매	13	12	-8.9%

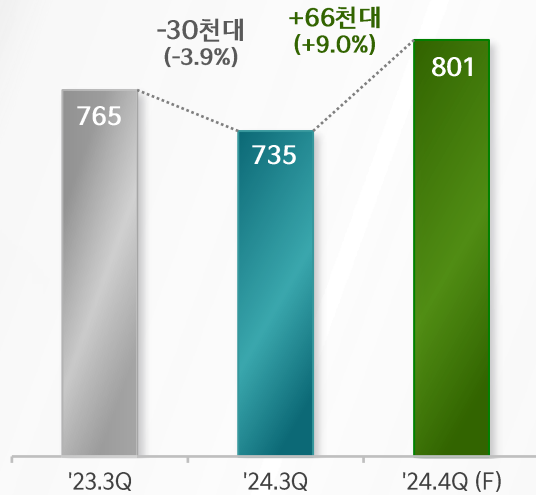


# 글로벌 현지판매 (판매실적 및 전망)



## 글로벌

(단위 : 천대, %)



### '24.3Q 실적

공급 제약

- 8월 화성 타스만 설비 S/D 공사 9일 (쏘렌토 -6천대)
- 광명 소형차 공장 → EVO Plant 전환 (리오 -33천대)

### '24.4Q 전망

공급 확대

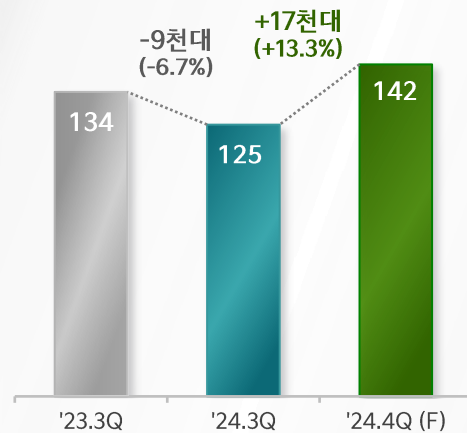
- 화성 공장 생산 확대 (쏘렌토 +11천대)
- EVO Plant EV3 글로벌 판매 본격화 (EV +11천대)

HEV 확대

- K8 HEV, 카니발 HEV 판매 본격화 (HEV +23천대)

## 국내

(단위 : 천대, %)



### '24.3Q 실적

공급 제약

- 8월 화성 타스만 설비 S/D 공사 9일 (쏘렌토 -6천대)
- 수출 생산 비중 확대로 내수 축소 (모닝 -4천대)

### '24.4Q 전망

공급 확대

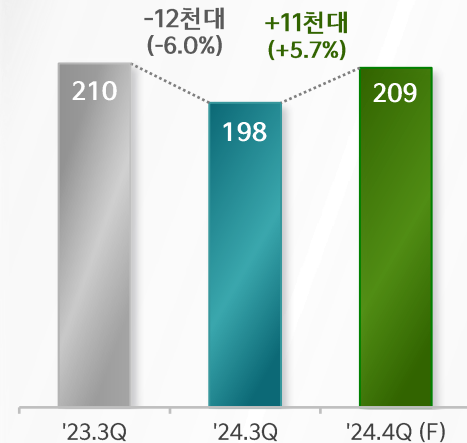
- 쏘렌토 내수 생산 확대 (쏘렌토 +5천대)
- 모닝 내수 생산 비중 확대 (모닝 +1천대)

HEV 확대

- K8 HEV 신차 출시 (K8 +8천대)

## 미국

(단위 : 천대, %)



### '24.3Q 실적

공급 제약

- 승용 라인업 효율화 (리오 -7천대, K5 -3천대)
- 허리케인 헬린 영향 등 (전차종 -4천대)

### '24.4Q 전망

공급 확대

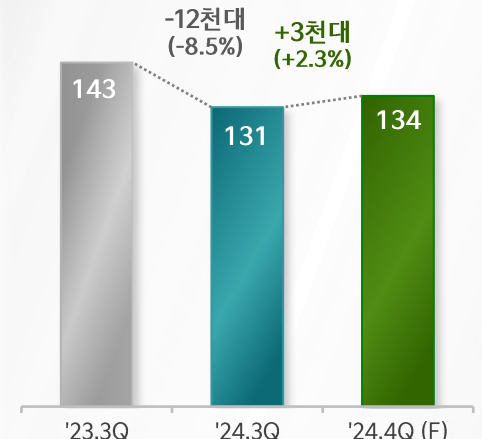
- 국내산 K5 공급 확대 (+3천대)
- KMX K4 신차 출시 (+22천대)

HEV 확대

- 카니발 HEV 신차 출시 (+7천대)

## 서유럽

(단위 : 천대, %)



### '24.3Q 실적

공급 제약

- 광명 소형차 공장 → EVO Plant 전환 (리오 -6천대)

EV 캐즘

- EV 수요 성장세 둔화 및 경쟁 심화 (EV -7천대)

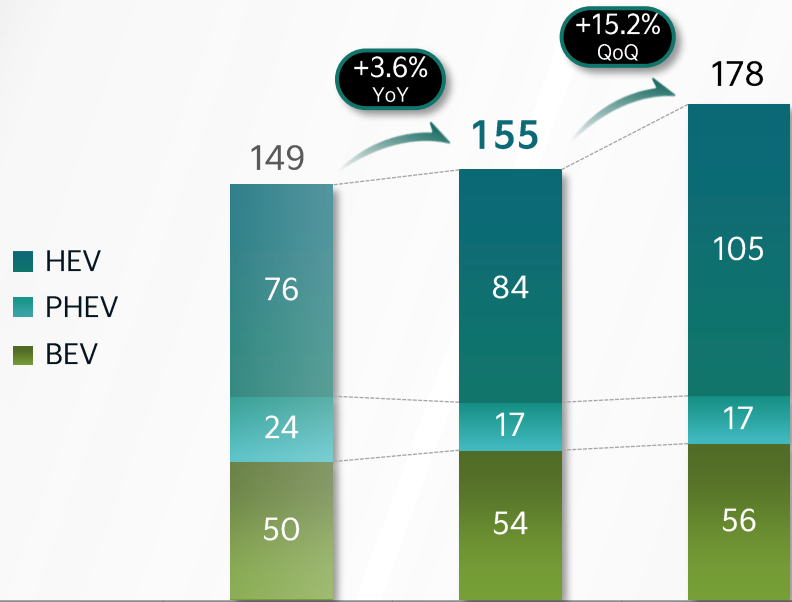
### '24.4Q 전망

공급 확대

- EV3 출시로 EV 판매 차질 만회 추진 (+4천대)

## 글로벌 판매 (소매 기준)

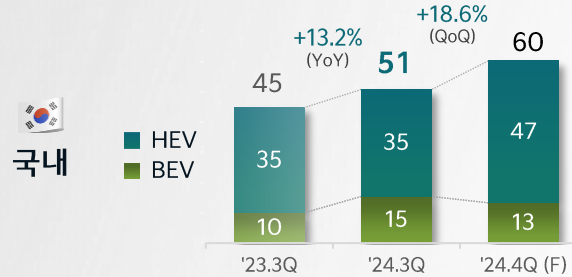
(단위 : 천대, %)



판매비중	'23.3Q	'24.3Q	'24.4Q (F)
HEV	9.9%	11.4%	13.1%
PHEV	3.1%	2.3%	2.1%
BEV	6.5%	7.3%	7.0%
<b>xEV</b>	<b>19.5%</b>	<b>21.0%</b>	<b>22.2%</b>
ICE	80.5%	79.0%	77.8%
총 판매대수	765천대	735천대	801천대

## 주요 시장별 판매 전략 : 시장 수요 변화에 유연하게 대응

(단위 : 천대, %)



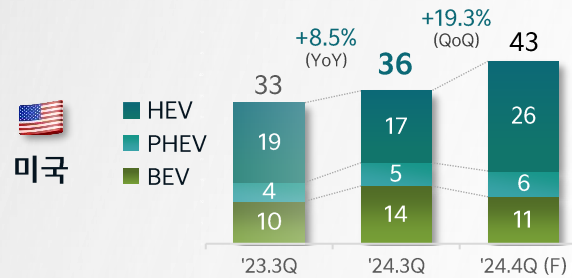
### 신차(EV3/K8) / HEV 중심 친환경차 시장 지배력 강화

[3Q] : 카니발 HEV : +6천대(YoY), EV3 : 신차 +8천대(YoY)

[4Q] : K8 PE HEV : +6.1천대(QoQ),

쏘렌토/카니발 HEV +5.5천대(QoQ)

※ HEV 판매비중 **+4.8%p** 확대 : [3Q] 28.2% → [4Q] 33.1%



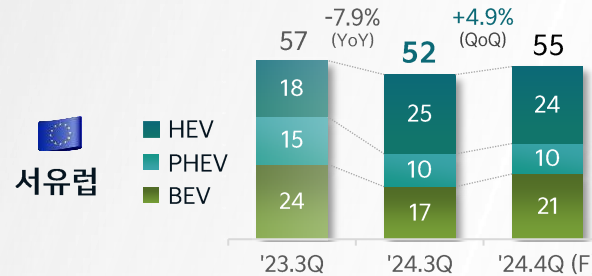
### 카니발 HEV 라인업 확대로 친환경차 비중 20% 돌파

[3Q] : 카니발 HEV : 신차 +1천대(YoY), EV9 : +6.3천대(YoY)

[4Q] : 카니발 HEV : +6.7천대(QoQ)

쏘렌토 HEV : +1.5천대(QoQ)

※ HEV 판매비중 **+3.8%p** 확대 : [3Q] 8.6% → [4Q] 12.4%



### EV3 대중화 모델 출시 기반 볼륨 확대로 EV 캐즘 대응

[3Q] : 니로 HEV : +5천대(YoY), 스포티지 HEV +3천대(YoY)

[4Q] : EV3 : 신차 +9.2천대(QoQ)

스포티지 HEV : +1천대(QoQ)

※ EV 판매비중 **+2.7%p** 확대 : [3Q] 12.7% → [4Q] 15.4%

※ xEV 판매비중 **+1.0%p** 확대 : [3Q] 39.8% → [4Q] 40.8%

(단위 : 천대)

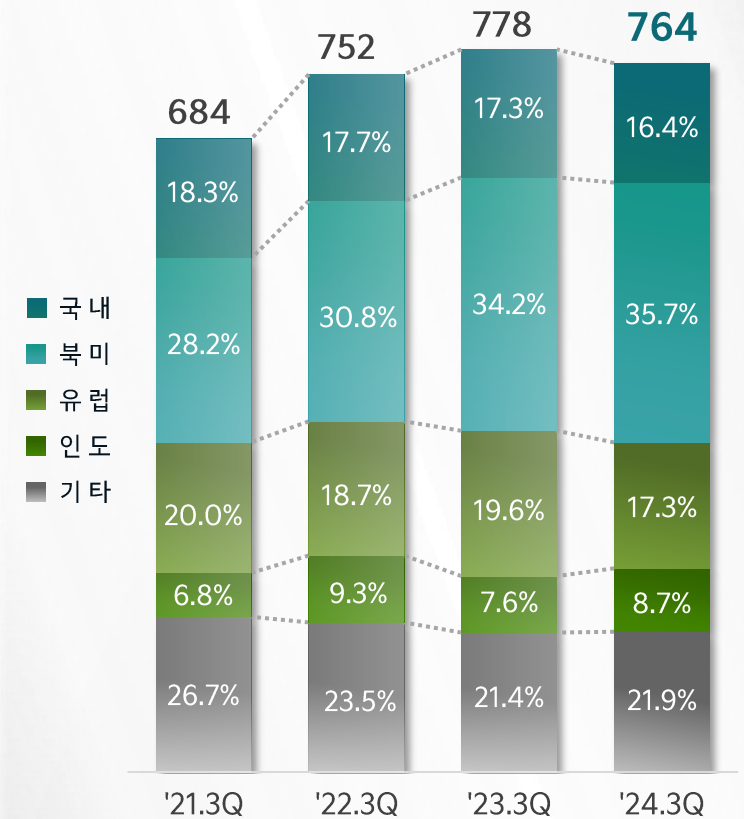
	'23.3Q	'24.3Q	증감 (%)
<b>도매판매</b>	<b>778</b>	<b>764</b>	<b>-1.9%</b>
<b>국내</b>	<b>134</b>	<b>125</b>	<b>-6.7%</b>
<b>북미</b>	<b>266</b>	<b>273</b>	<b>+2.5%</b>
미국	217	222	+2.2%
<b>유럽</b>	<b>152</b>	<b>132</b>	<b>-13.4%</b>
서유럽	144	128	-11.1%
<b>인도</b>	<b>59</b>	<b>67</b>	<b>+12.3%</b>
<b>중국</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>-10.0%</b>
<b>아중동</b>	<b>56</b>	<b>59</b>	<b>+6.5%</b>
<b>중남미</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>-3.3%</b>
<b>아태</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>+16.7%</b>
<b>러시아 (권역)</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>-42.6%</b>

※ 특수사업부 : ['23.3Q] 1.4천대 (내수 0.5천대, 해외 0.9천대) → ['24.3Q] 1.9천대 (내수 0.5천대, 해외 1.4천대)

※ CKD / 특수사업부 포함 기준

### 권역별 도매판매 비중 추이

(단위 : 천대, %)



(단위: 십억원)

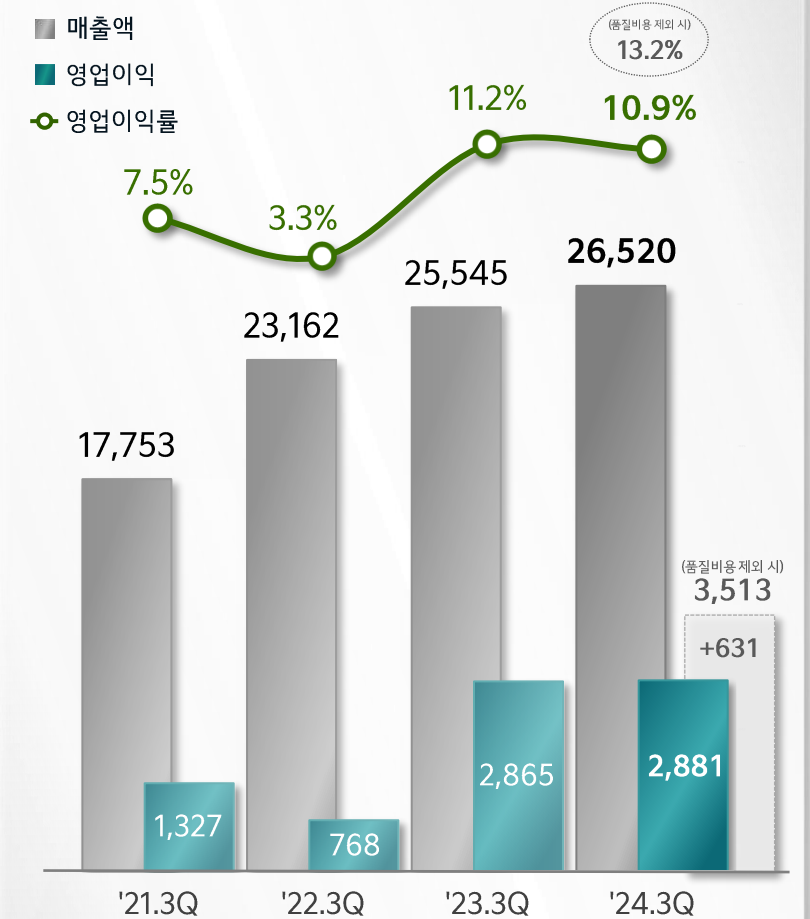
	'23.3Q	매출비 (%)	'24.3Q	매출비 (%)	증감 (%)
<b>매출액</b>	<b>25,545</b>	100%	<b>26,520</b>	100%	<b>+3.8%</b>
매출원가	19,686	77.1%	20,380	76.8%	+3.5%
매출총이익	5,860	22.9%	6,140	23.2%	+4.8%
판매관리비	2,995	11.7%	3,258	12.3%	+8.8%
<b>영업이익</b>	<b>2,865</b>	<b>11.2%</b>	<b>2,881</b>	<b>10.9%</b>	<b>+0.6%</b>
세전이익	3,327	13.0%	3,232	12.2%	-2.8%
당기순이익	2,221	8.7%	2,268	8.6%	+2.1%

※ 연결매출대수 : ['23.3Q] 741,348대 → ['24.3Q] 727,601대 (-13,747대, -1.9%)

※ 평균환율 : USD/KRW ['23.3Q] 1,311원 → ['24.3Q] 1,359원 (+48원 ↑, +3.7%)

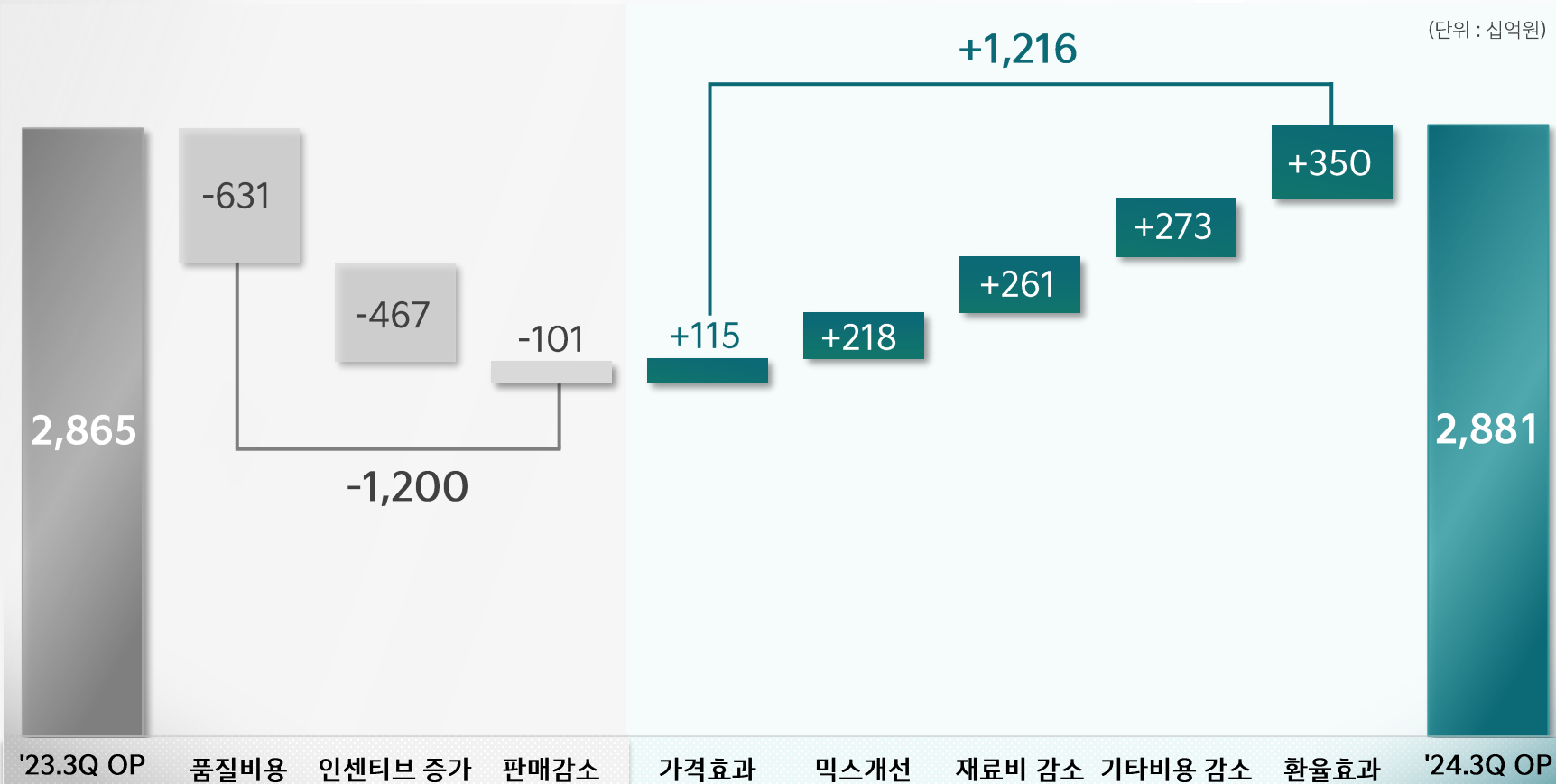
## 영업이익 추이

(단위: 십억원, %)





+16



## (+) 증가 요인

### 가격 효과

ADAS 등 첨단 차량 상품 부가가치 향상

### 믹스 개선

RV 차종 판매 비중 +1.9%p 확대  
[23.3Q] : 67.0% → [24.3Q] : 68.9%

### 재료비 감소

배터리셀, 귀금속 등 원자재가 하향 안정화

### 환율 효과

USD/KRW (+3.7%), EUR/KRW (+4.4%)

## (-) 감소 요인

### 품질비용

람데 엔진 고객 보증 연장 등

### 인센티브 증가

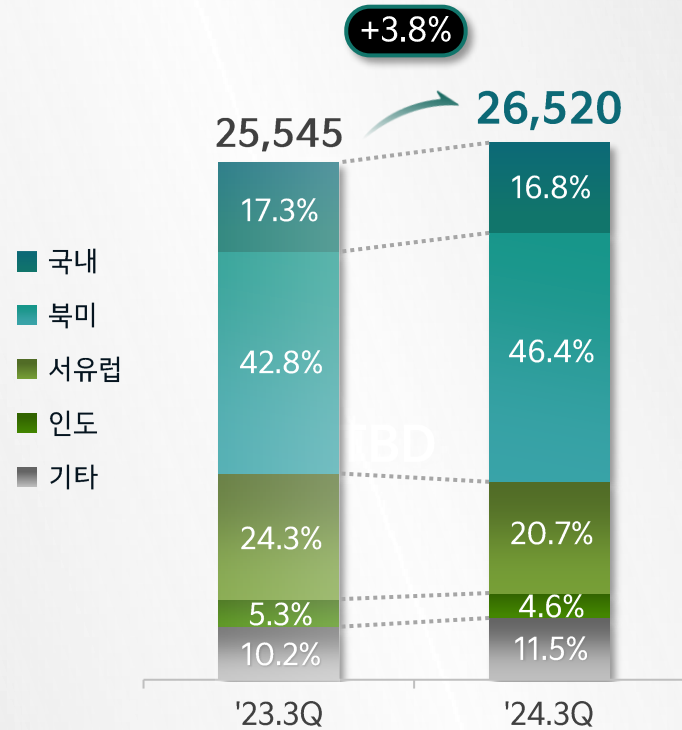
판촉 경쟁 심화 대응

### 판매감소

소형차 단산 등 연결매출대수 -1.9% 감소

## 지역별 매출 비중

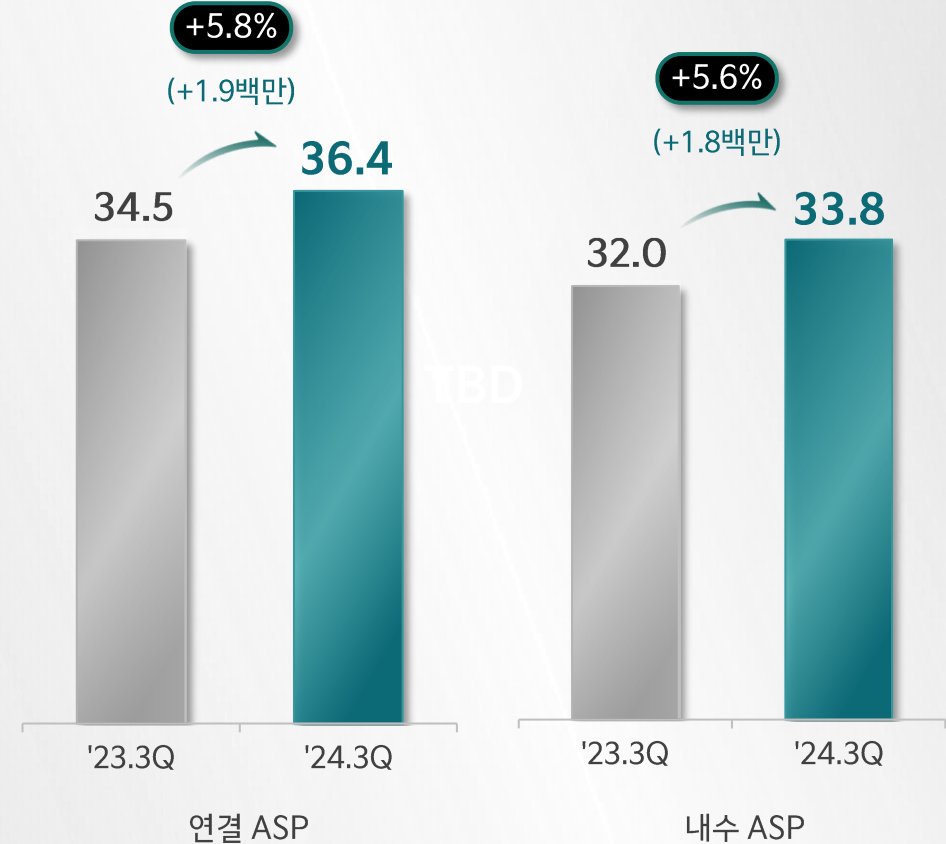
(단위 : 십억원)



- \* 국내 : 본사 내수매출
- \* 북미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출
- \* 유럽 : 유럽/러시아 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출(동구/기타 포함)
- \* 인도 : 생산법인 현지 대리점 매출
- \* 기타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

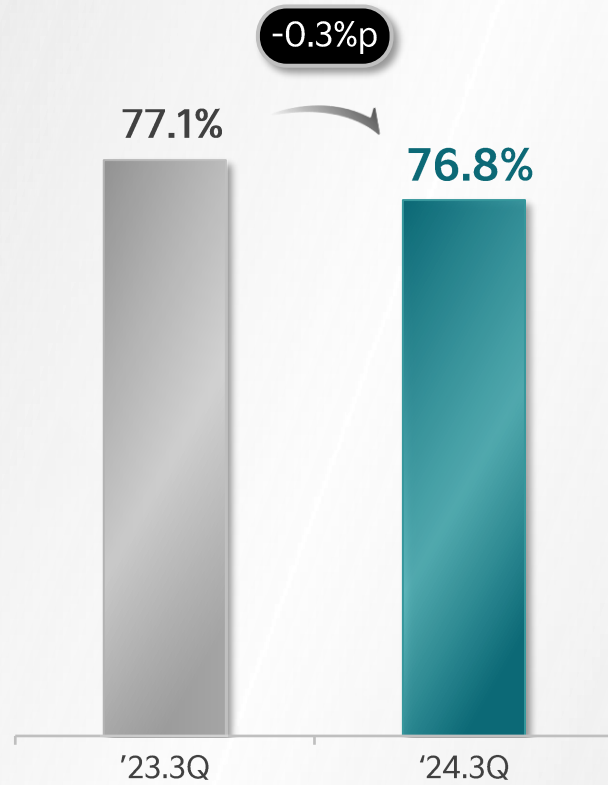
## ASP

(단위 : 백만원)



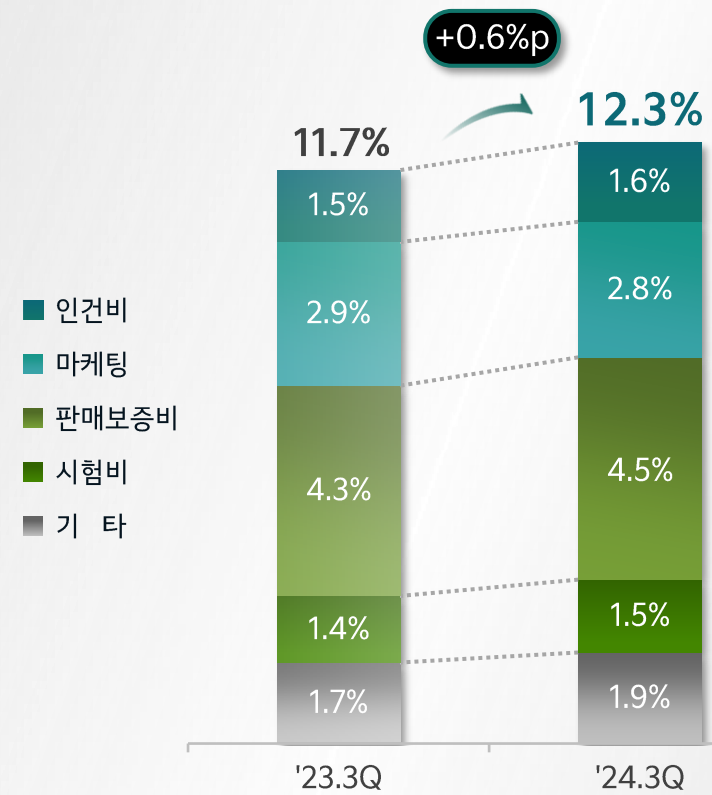
## 매출원가

(매출액 대비 %)



## 판매관리비

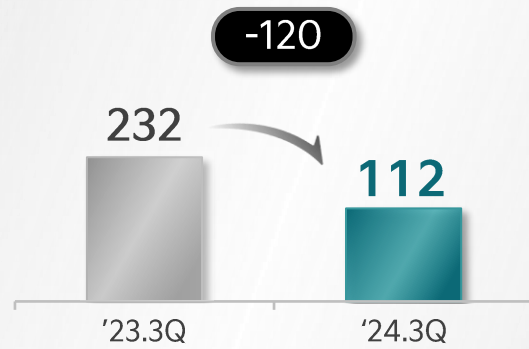
(매출액 대비 %)



※ 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료

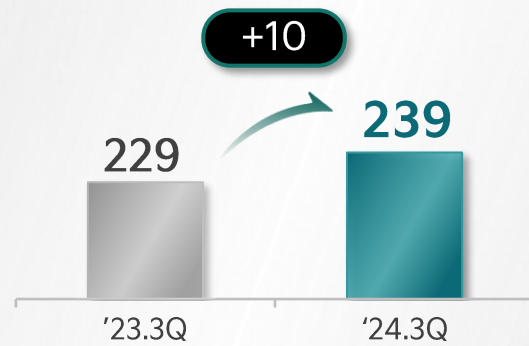
## 지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



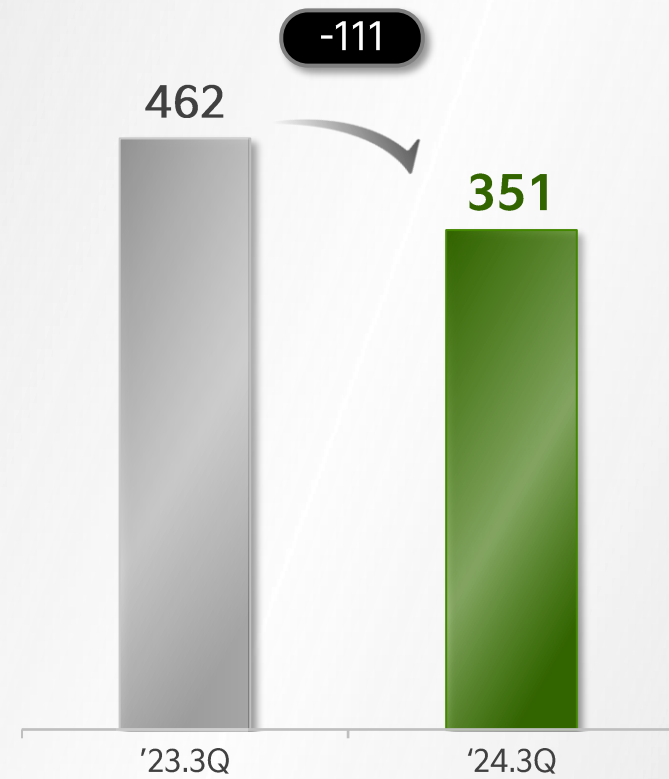
## 금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)



## 순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)





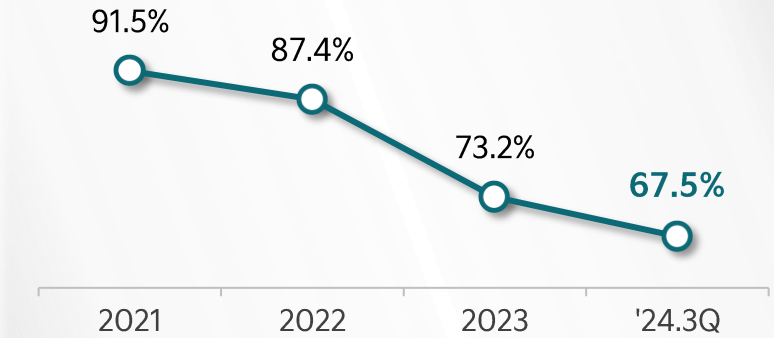
(단위: 십억원)

		'23년말	'24년 3분기말	증 감
자	산	80,628	<b>87,535</b>	<b>+6,907</b>
유	동 자 산	37,466	40,128	+2,662
현	금 (a)	20,533	21,512	+979
부	채 (b)	34,070	<b>35,262</b>	<b>+1,192</b>
유	동 부 채	25,674	26,903	+1,229
차	입 금 (c)	3,800	2,933	-867
순	현 금(a)-(c)	16,733	18,579	+1,846
자	본 (d)	46,558	<b>52,273</b>	<b>+5,715</b>
부	채비율(b)/(d)	73.2%	67.5%	-5.7%p

\* 현금 = 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

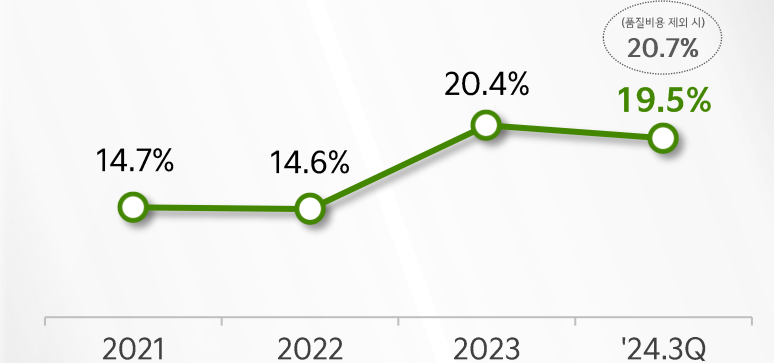
## 부채 비율 추이

(단위: %)



## 자기자본이익률(ROE) 추이

(단위: %)

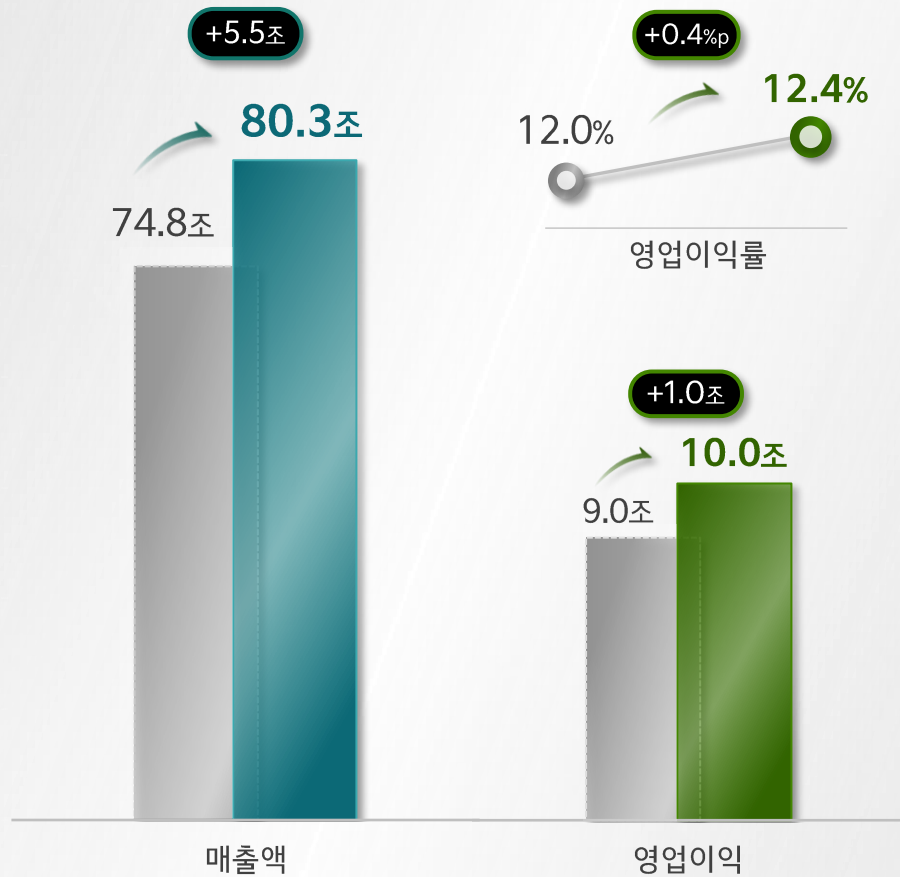


\* '24.3Q ROE = 직전 4분기 연환산 당기순이익 / 기초·기말자본 평균

## 3분기 누계 (사업계획 대비)

(단위 : 조원, %)

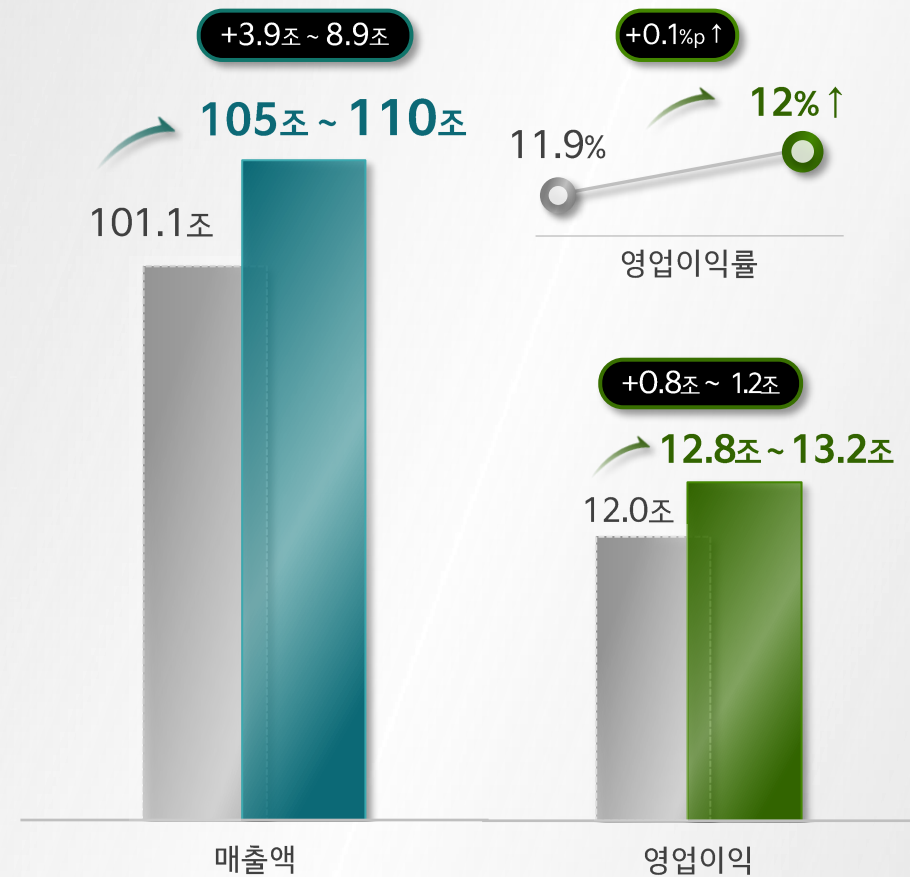
■ 사업계획 ■ 매출 실적 ■ 영업이익(률) 실적



## 연간 가이드스

(단위 : 조원, %)

■ 사업계획 ■ 매출 전망 ■ 영업이익(률) 전망



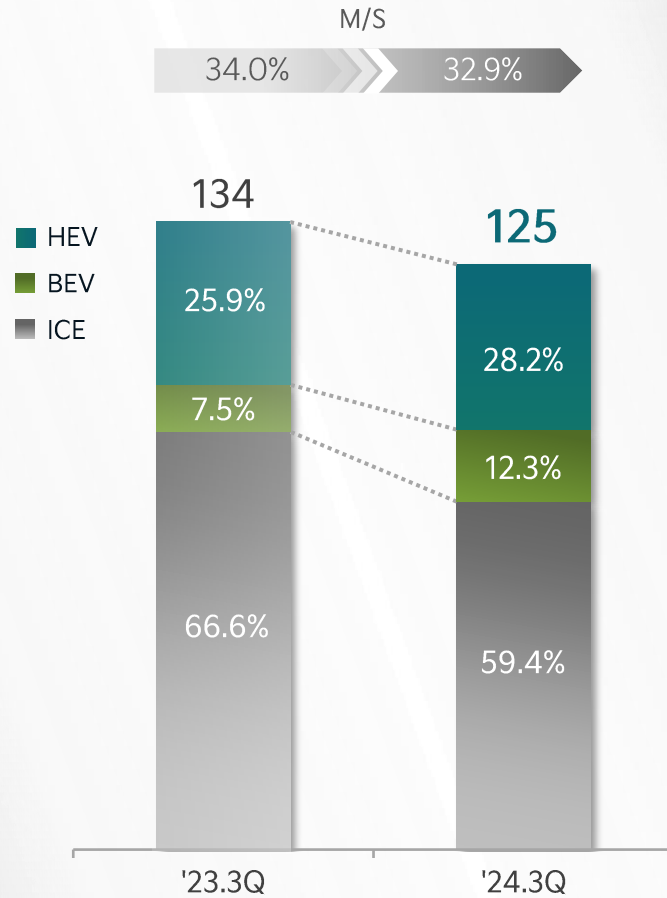
---

# APPENDIX

- 01 **시장별 판매** (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)
- 02 **글로벌 현지판매** (3분기 누계)
- 03 **손익계산서 및 손익 분석** (3분기 누계)
- 04 **글로벌 시장점유율 추이**
- 05 **현금흐름표**

## 판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ 시장수요 및 시장 점유율 : 수입차 포함, 특수차량 제외

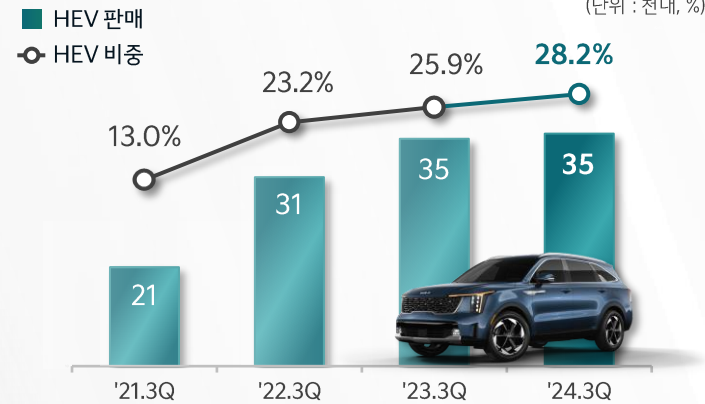
## 판매 현황

산업수요 -3.6%

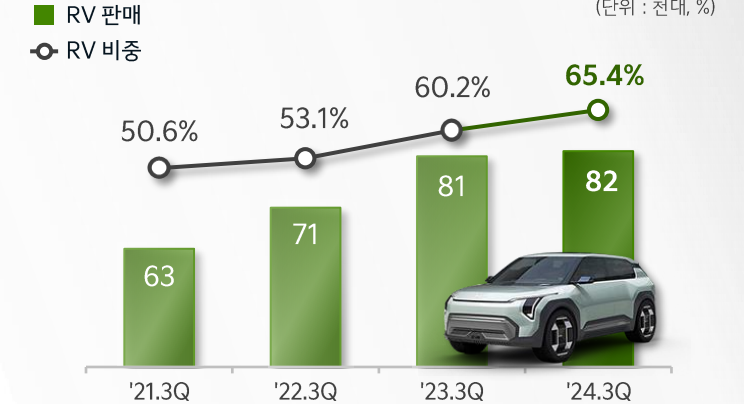
[전년 대비]

기아 -6.7%

### HEV 판매 추이



### RV 판매 추이



### 3분기 실적

- 8월 화성 S/D공사(타스만) 9일 영향으로 인해 판매 호조 차량 쏘렌토 일시적인 공급제약 불구, 신차 효과(EV3, K8 PE) 및 주력 HEV/RV 판매 비중 지속 확대
  - HEV : ['23.3Q] 25.9% → ['24.3Q] 28.2% (+2.3%p YoY), RV : ['23.3Q] 60.2% → ['24.3Q] 65.4% (+5.2%p YoY)
- ASP 상승세 지속 : ['23.3Q] 32.0백만 → ['24.3Q] 33.8백만 (+5.6% YoY)
- 견조한 백오더 확보 : ['24.2Q] 17.4만대 → ['24.3Q] 18.2만대 ※ RV(쏘렌토/카니발/스포티지 등) 비중 : 81.1%

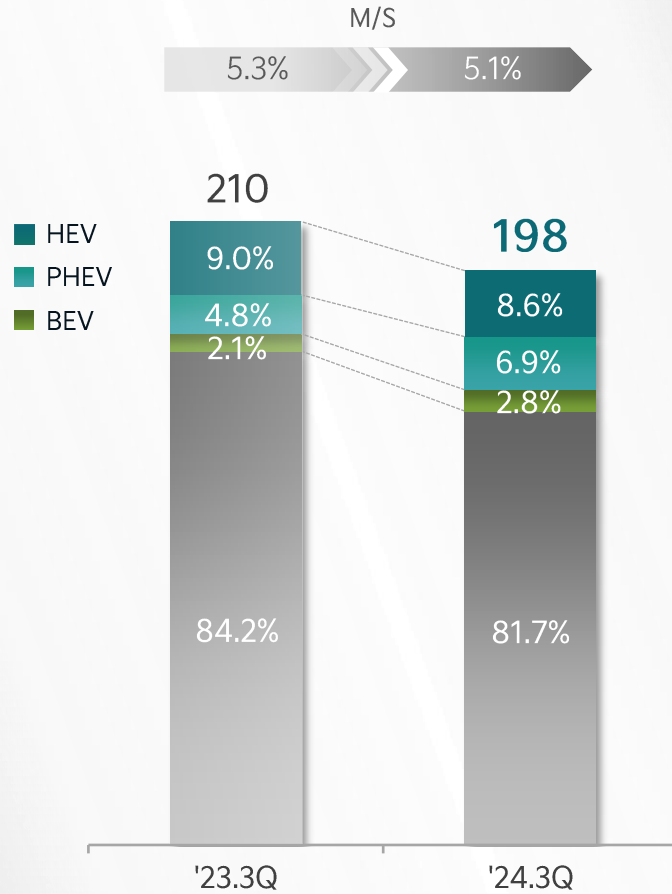
### 4분기 계획

- 주요 신차 EV3(7월), K8 PE/HEV(9월), 및 스포티지 PE(11월 예정) 출시 모멘텀 활용 판매 확대 추진
- 쏘렌토, 카니발, 스포티지 등 주력 HEV/RV 중심으로 시장 지배력 지속 강화 추진 예정
- '25년 출시 예정인 타스만 월드 프리미어(10/29일 개최) 연계 출시 전 잠재 고객 발굴 진행



## 판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



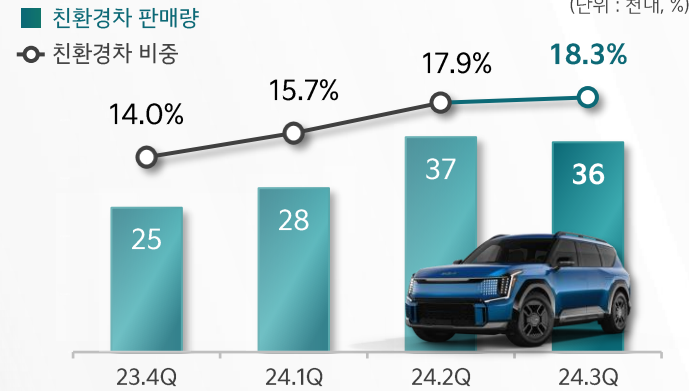
## 판매 현황

산업수요 -1.8%

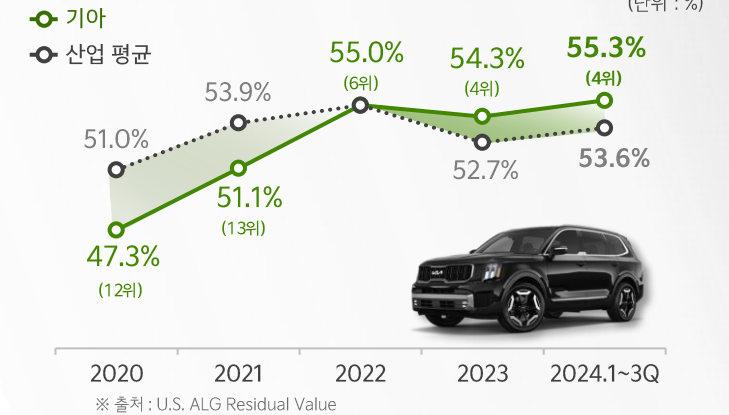
[전년 대비]

기아 -6.0%

### 친환경차 판매 추이



### 잔존가치 추이



### 3분기 실적

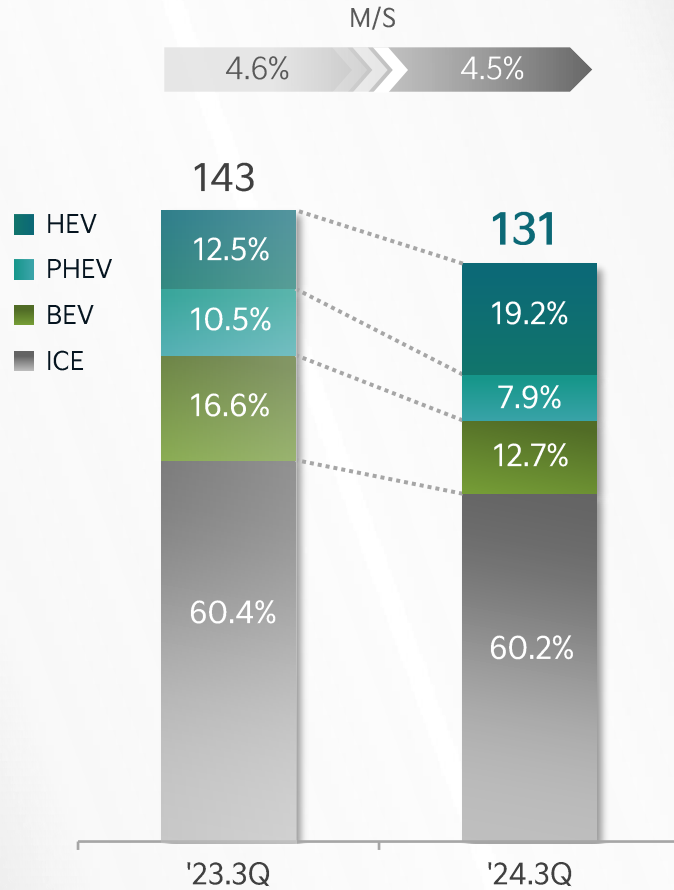
- 리오 단산으로 인해 판매 감소하였으나, 고수익 RV 및 친환경차 중심 믹스 개선 지속
  - RV 비중 : ['23.3Q] 71.7% → ['24.3Q] 75.1% (+3.4%p YoY)
  - 친환경차 비중 : ['23.3Q] 15.8% → [24.3Q] 18.3% (+2.4%p YoY)
- 상품성과 브랜드력 향상에 따른 잔존가치 상승으로 업계 상위권 유지
  - ['21년] 51.1% (13위) → ['22년] 55.0% (6위) → ['23년] 54.3% (4위) ['24년 누계] 55.3% (4위)

### 4분기 계획

- K4, 카니발 HEV 신차 출시 따른 라인업 확대로 전년비 판매 확대 추진
  - K4(9월) : 2.4만대, 카니발 HEV(9월) : 0.8만대 판매 예상
- ICE 차종 인기 모델인 스포티지, 텔루라이드, 쏘렌토 수요 기반 판매 확대 지속

## 판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



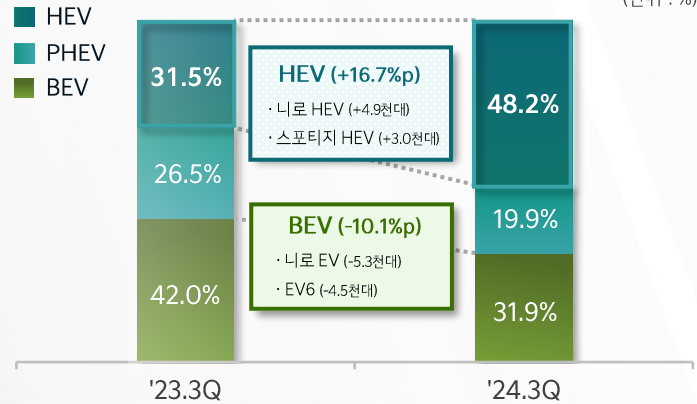
## 판매 현황

산업수요 -6.3%

[전년 대비]

기아 -8.5%

### 친환경차 판매비중 변화



### EV3 신차 런칭

출시 일정 2024. 11월 (시승회)

AER

- [81.4kWh] 600km  
- [58.3kWh] 429km  
(WLTP 기준)



#### 주요 상품 경쟁력

- ① 동급 대비 최고 수준의 AER, ② 우수한 거주성 (적재용량 460L)
- ③ 하이테크 기술 적용 (i-Pedal 3.0, 주파수 감응형 밸브, AI 어시스턴트 등)

### 3분기 실적

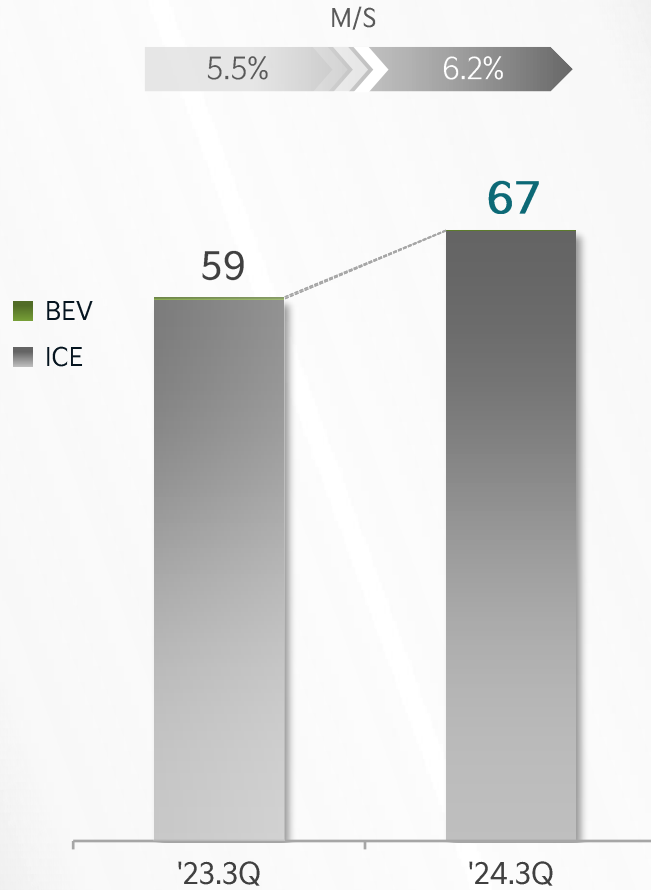
- HEV 수요 강세로 25.2천대 (+41.1% YoY) 판매 기록하며 친환경차 판매 견인
  - 니로 HEV : ['23.3Q] 5.2천대 → ['24.3Q] 10.1천대 (+94.1% YoY)
  - 스포티지 HEV : ['23.3Q] 10.8천대 → ['24.3Q] 13.8천대 (+27.4% YoY)
- 전동화 전환 (광명 EVO) 따른 리오 단산 및 모닝 공급 제약 등의 영향으로 판매 감소
  - 리오 : ['23.3Q] 6.1천대 → ['24.3Q] 0.02천대 (-99.6% YoY), 모닝 : ['23.3Q] 1.9천대 → ['24.3Q] 1.7천대 (-10.5% YoY)

### 4분기 계획

- 대중화 모델인 EV3 본격 판매 통해 광명 공장 4분기 판매 공백 일부 만회
  - EV3 : ['24.4Q] +9.2천대 ※ ['24.4Q] EV 판매 : +5.6 YoY 예상
- 견조한 소형차 수요 따른 모닝/스토닉 서유럽 선적 물량 확대 전개 통해 소형차 판매 회복

## 판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ 인도 시장 점유율 : 도매 기준

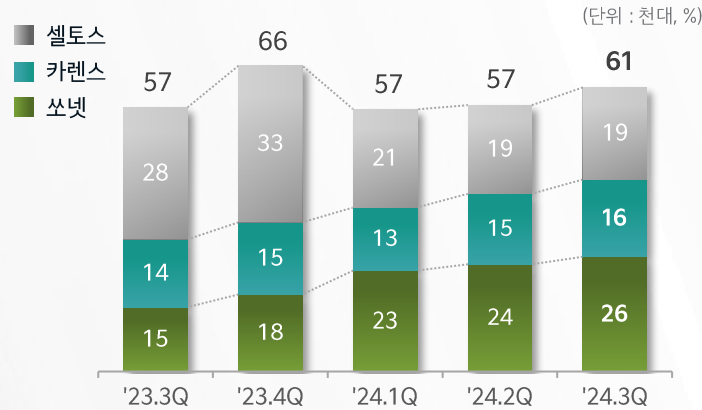
## 판매 현황

산업수요 -1.0%

[전년 대비]

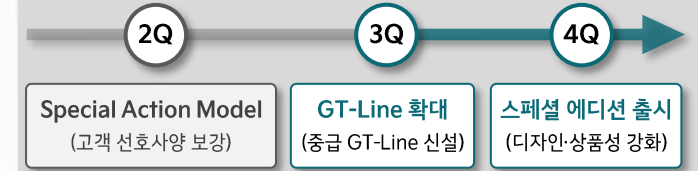
기아 +12.3%

### 주력 차종 소매판매 추이



### 주력 차종 상품 경쟁력 강화

#### ■ 상품성 강화 모델 출시 일정



### 3분기 실적

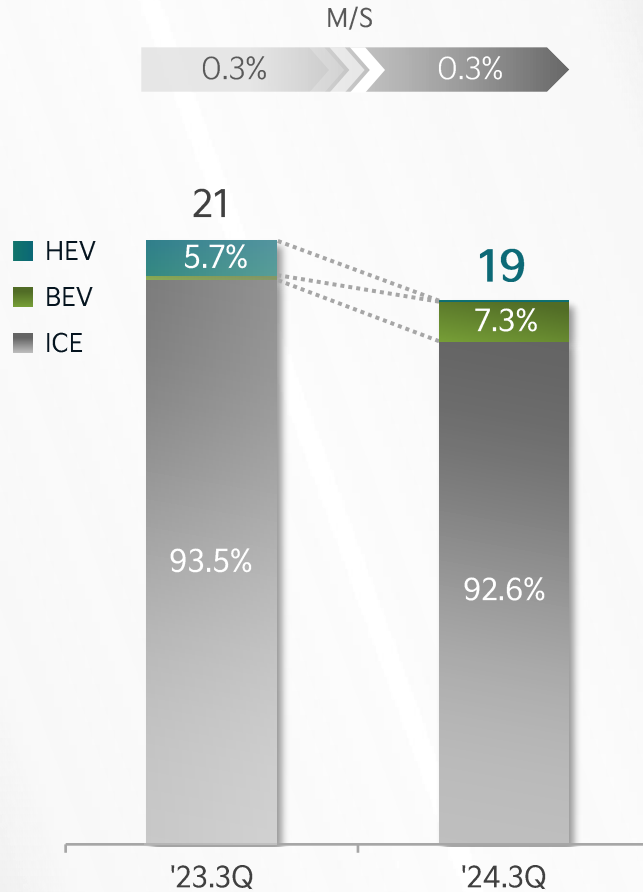
- 순차적 상품성 강화 모델 출시 따른 판매 호조로 '24년 분기별 소매 판매량 개선 지속
  - 쏘넷 : [1Q] 23천대 → [2Q] 24천대 (+5.8% QoQ) → [3Q] 26천대 (+6.6% QoQ)
  - 카렌스 : [1Q] 13천대 → [2Q] 15천대 (+11.9% QoQ) → [3Q] 16천대 (+9.5% QoQ)
- 신규 딜러 +110개소(3Q 누계) 오픈 통한 판매 기반 강화로 시장 커버리지 확대

### 4분기 계획

- 고객 선호사양 보강 통한 상품 경쟁력 강화로 4분기 판매 성수기(디wali 축제 등) 대응
  - [3Q] : 중급 GT-Line 판매 개시 (셀토스, 쏘넷) → [4Q] : 디자인·상품성 강화 스페셜 에디션 출시 (전차종)
- '25년 볼륨 모델 (A-SUV) 출시 준비 및 신규 거점 딜러 연간 총 +120개소('24년 : 439개 예상) 네트워크 확충

## 판매 및 시장점유율

(단위: 천대, %)



※ 중국 시장 점유율: 도매 기준

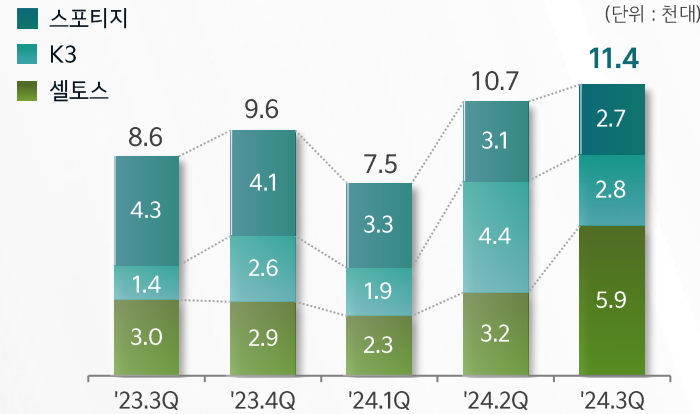
## 판매 현황

산업수요 -6.0%

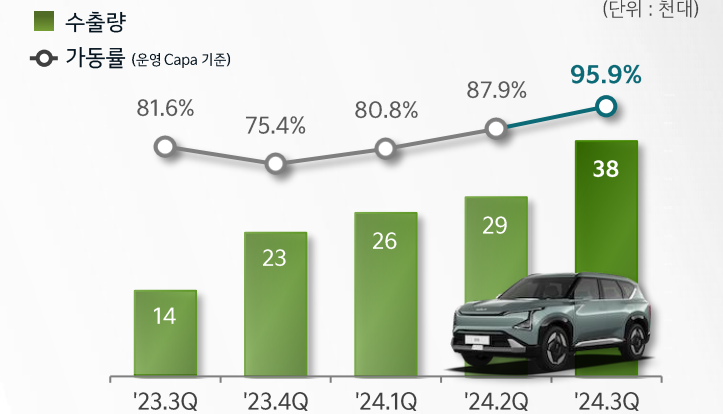
[전년 대비]

기아 -10.0%

### 주력 차종 소매 판매 추이



### 중국 공장 수출량 추이



### 3분기 실적

- NEV 성장 중심 시장 속, ICE 기술 경쟁력 기반 주력 차종 (셀토스, K3, 스포티지) 판매 증가
  - 가격 경쟁력 보유한 LFP 배터리 탑재 EV5 출시로 중국 및 수출 (아태, 중남미 등) 판매 병행
- 중국 공장 가동률 향상 통한 영업 레버리지 효과로 실적 턴어라운드 지속
  - KCN 수출량: ['23.3Q]: 13.7천대 → ['24.3Q]: 37.6천대 (+175% YoY)

### 4분기 계획

- EV5(25MY) 내장재 고급화, EV6 판촉/마케팅 전개 통한 판매 모멘텀 확보
- 쏘넛 수출 판매량 확대 통한 경제형 RV 시장 공략 강화로 중국 공장 수익성 개선 지속
  - 수출 차종수 확대 및 수출지 다변화 → [중남미] 55%, [아중동] 39% 등 (3Q 누계 기준)

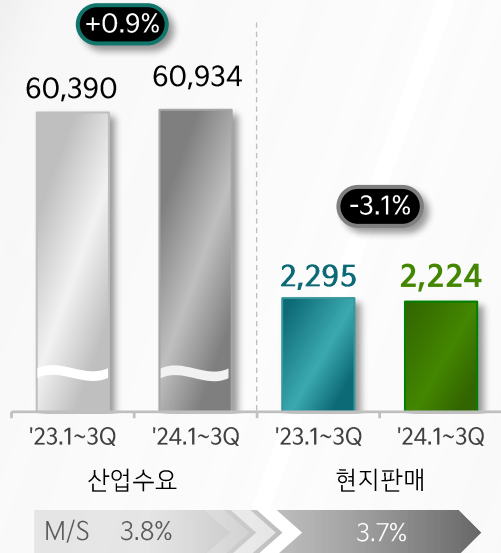


# 글로벌 현지판매 (3분기 누계)

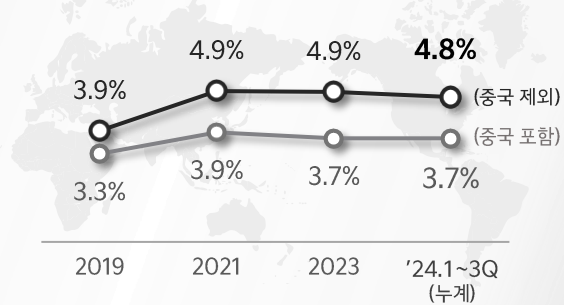


## 글로벌

(단위 : 천대, %)

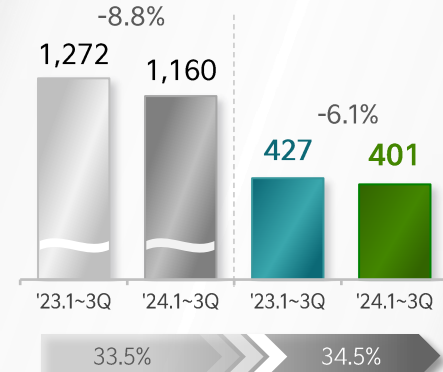


글로벌 M/S 추이 (누계)



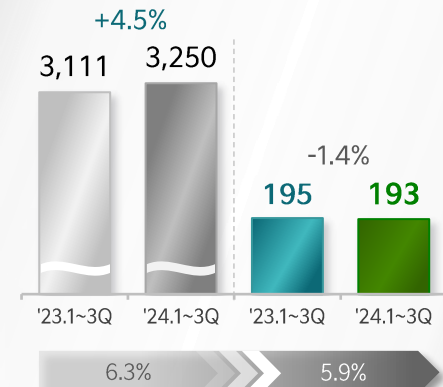
## 국내

(단위 : 천대, %)



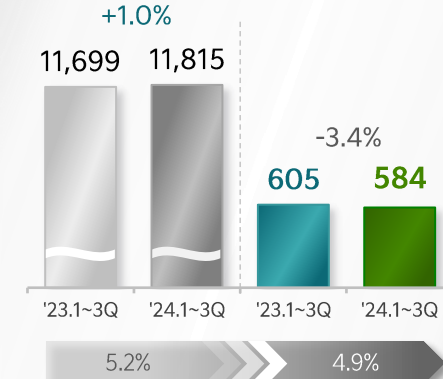
## 인도

(단위 : 천대, %)



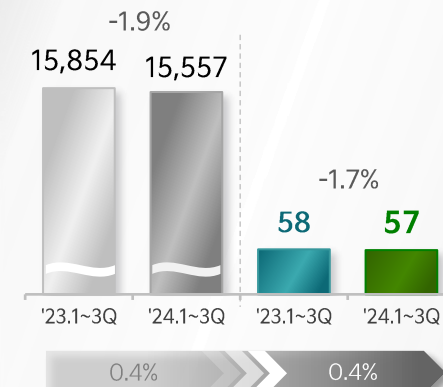
## 미국

(단위 : 천대, %)



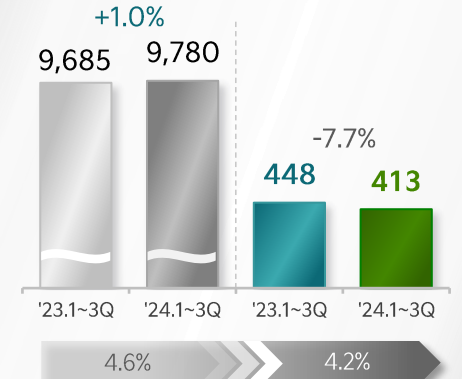
## 중국

(단위 : 천대, %)



## 서유럽

(단위 : 천대, %)



## 기 타

구분	구분	'23.1~3Q	'24.1~3Q	증감(%)
아 중 동	수요	2,461	2,452	-0.4%
	판매	158	164	+3.7%
중 남 미	수요	2,864	3,003	+4.9%
	판매	100	105	+4.8%
아 태	수요	3,701	3,588	-3.1%
	판매	120	120	+0.5%
러 시 아 ( 권 역 )	수요	958	1,399	+46.1%
	판매	40	37	-7.2%

# 손익계산서 (3분기 누계)



(단위: 십억원)

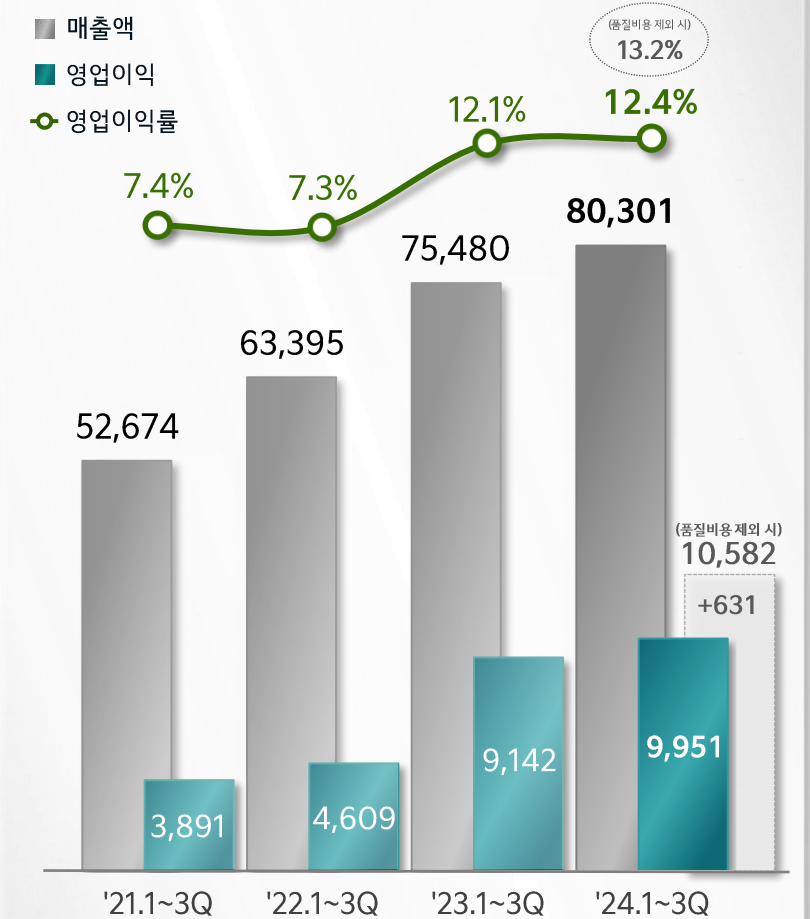
	'23.1~3Q	매출비 (%)	'24.1~3Q	매출비 (%)	증감 (%)
<b>매출액</b>	<b>75,480</b>	100%	<b>80,301</b>	100%	<b>+6.4%</b>
매출원가	58,181	77.1%	61,279	76.3%	+5.3%
매출총이익	17,300	22.9%	19,021	23.7%	+10.0%
판매관리비	8,158	10.8%	9,071	11.3%	+11.2%
<b>영업이익</b>	<b>9,142</b>	<b>12.1%</b>	<b>9,951</b>	<b>12.4%</b>	<b>+8.8%</b>
세전이익	10,151	13.4%	11,056	13.8%	+8.9%
당기순이익	7,158	9.5%	8,034	10.0%	+12.2%

※ 연결매출대수 : ['23.1~3Q] 2,247,386대 → ['24.1~3Q] 2,212,160대 (-35,226대, -1.6%)

※ 평균환율 : USD/KRW ['23.1~3Q] 1,300원 → ['24.1~3Q] 1,353원 (+53원 ↑, +4.0%)

## 영업이익 추이

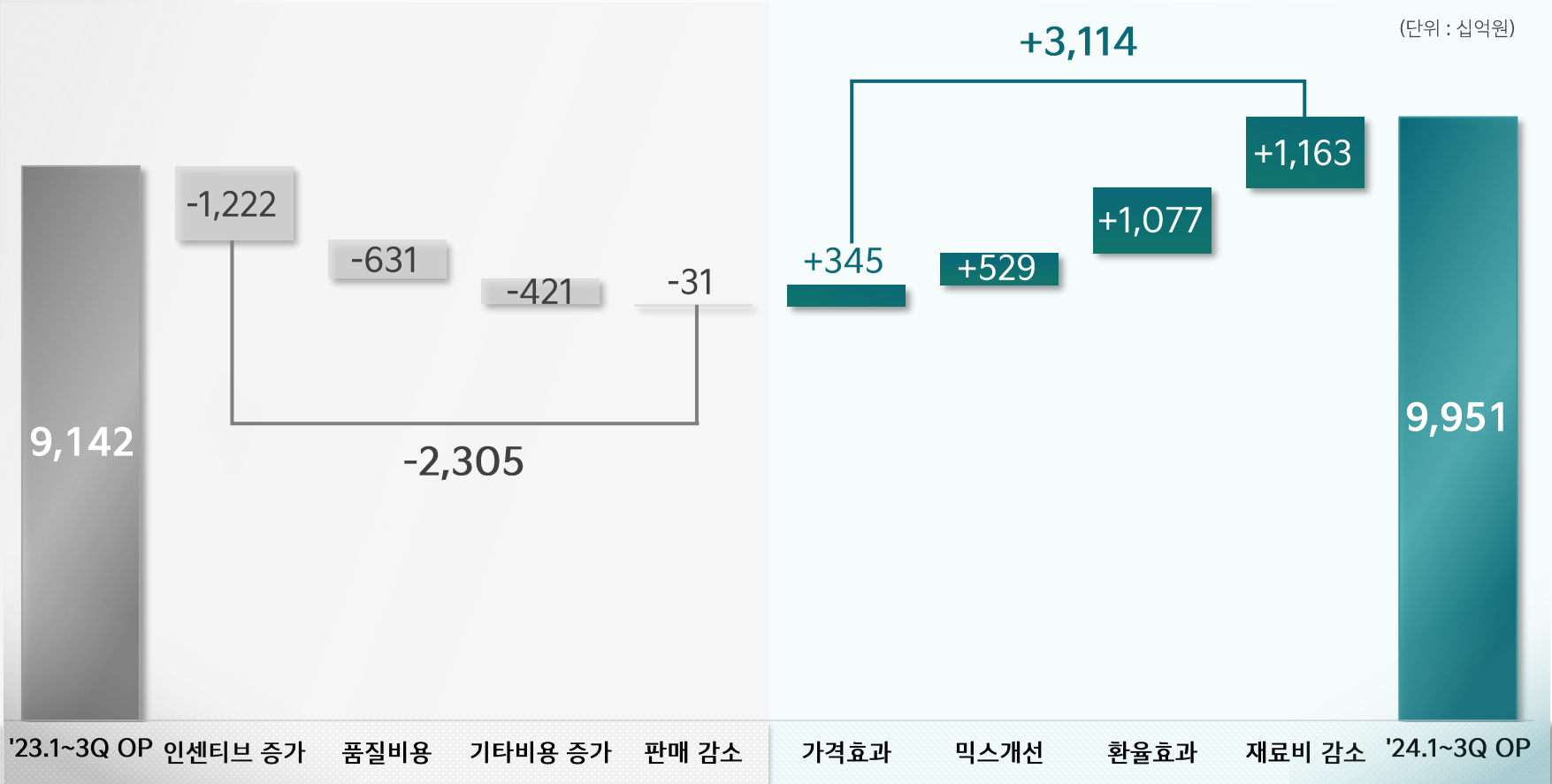
(단위: 십억원, %)



# 영업이익 증감 분석 (3분기 누계)



**+809**



## (+) 증가 요인

- 가격 효과**  
ADAS 등 첨단 차량 상품 부가가치 향상
- 믹스 개선**  
RV 차종 판매 비중 +4.0%p 확대  
[ '23.1~3Q ] : 65.9% → [ '24.1~3Q ] : 69.9%
- 재료비 감소**  
배터리셀, 귀금속 등 원자재가 하향 안정화
- 환율 효과**  
USD/KRW (+4.0%), EUR/KRW (+4.3%)

## (-) 감소 요인

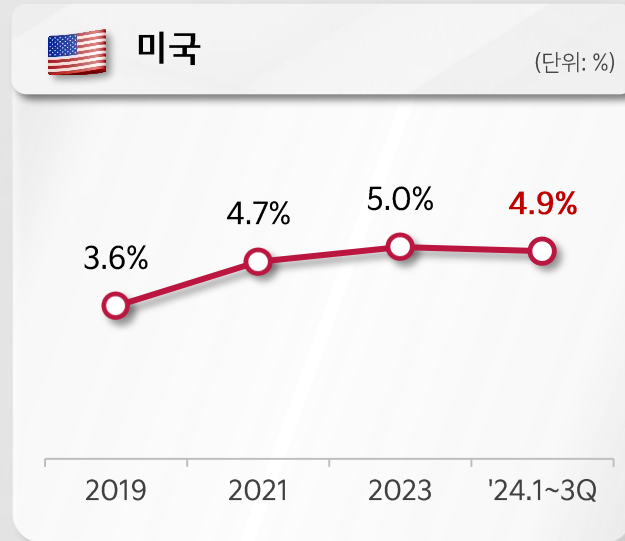
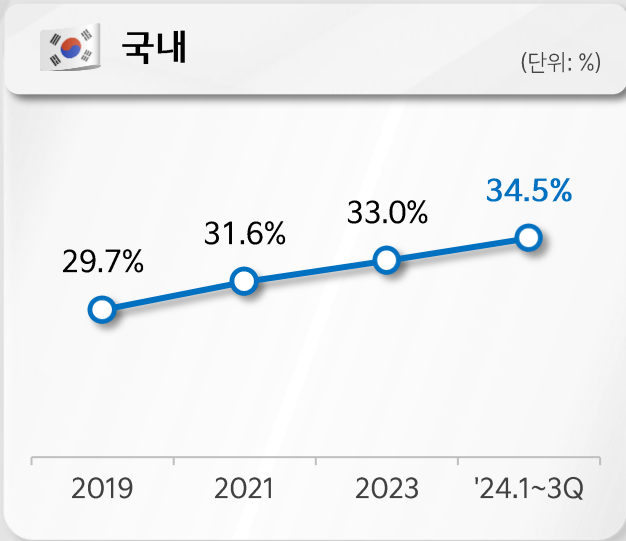
- 품질비용**  
램대 엔진 고객 보증 연장 등
- 인센티브 증가**  
판촉 경쟁 심화 대응
- 판매감소**  
전동화 라인 전환 등 연결매출대수 -1.6% 감소

-266



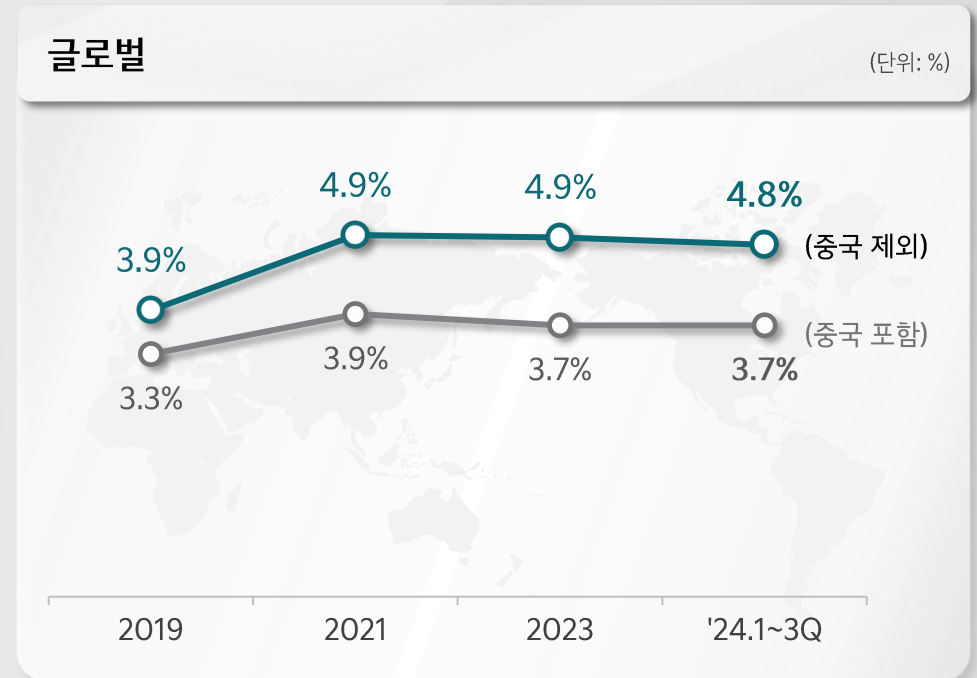
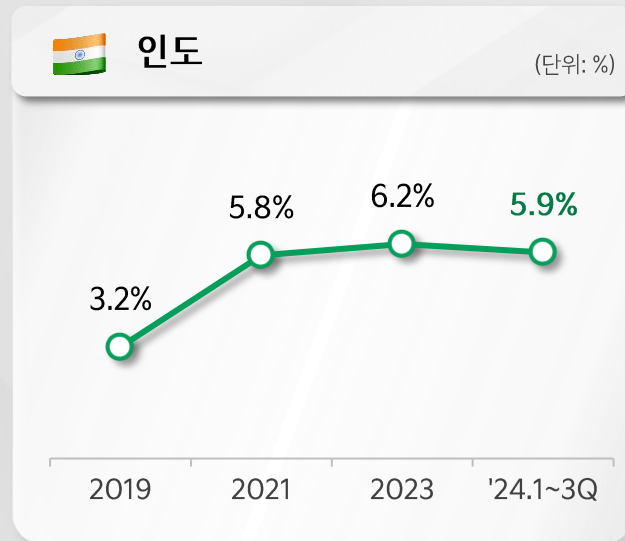
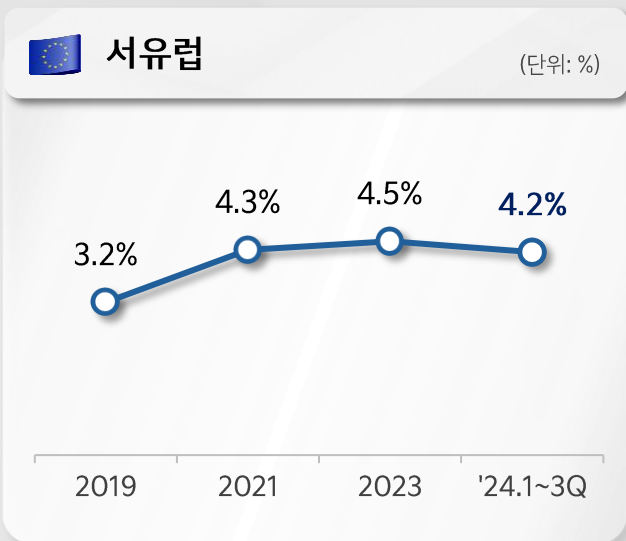
※ 기초/기말 현금은 단기금융상품, 단기매도가능금융자산 제외 기준

# 글로벌 시장점유율 추이



(단위: %)

	2019	2021	2023	'24.1~3Q
아 중 동	5.7%	6.5%	6.3%	6.7%
중 남 미	3.0%	3.0%	3.4%	3.5%
아 태	2.6%	3.5%	3.2%	3.3%
러시아(권역)	11.8%	11.4%	3.7%	2.6%





감사합니다.



Movement that inspires