

SEARCH

HANSAE MK



HANSAEMK

INVERSTOR RELATIONS

2024.10

TABLE OF CONTENTS

01.

회사소개

- 회사 개요
- 대표이사 약력
- 주요 연혁

02.

브랜드소개

03.

24년 주요 활동

- 지속가능경영
- 브랜드체험 강화
- 다양한 마케팅활동

04.

해외진출 현황

05.

연결 예상 실적

06.

비즈니스 성장 계획

01 회사 소개

회사 개요

✓ 회사명

한세엠케이(주)

✓ 설립일

1995.03.31

✓ 대표이사

김지원, 임동환

✓ 본사

- 서울시 강남구 논현로 633
- 서울시 마포구 월드컵북로 400

✓ 직원수

282명 (2024.9월 기준)

✓ 브랜드

모이몰론, 컬리수, 플레이키즈프로,
리바이스 키즈, 나이키키즈
NBA, NBA키즈, 버커루, LPGA, PGA TOUR

대표이사 약력

대표이사 김 지원

- 전) 한세드림(주) 대표이사
- 전) 예스이십사(주) 부본부장
- 이화여대 / 대학원 졸업

대표이사 임 동 환

- 전) 한세드림(주) 대표이사
- 전) 제일모직 키즈사업부장
- 서강대 졸업

01 회사 소개

주요 연혁

1983
~2008

- 1983 • TBJ
- 1995 • (주)티비제이 법인설립
- 2001 • ANDEW
• 컬리수
- 2004 • BUCKAROO
- 2008 • 중국법인 설립(MK)

2010
~2019

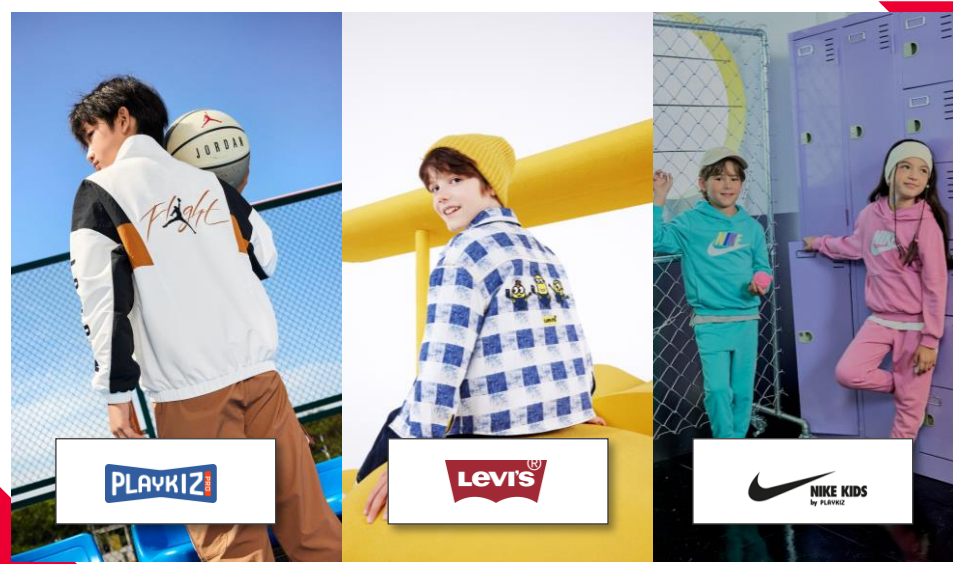
- 2010 • 중국법인 설립(드림)
- 2011 • 한국 거래소
• 유가증권 시장 상장
• NBA 🇰🇷
- 2014 • NBA 🇨🇳
- 2015 • 플레이키즈프로
• 컨버스 키즈
- 2016 • 모이물론 🇨🇳
• LPGA Golfwear 🇰🇷
• 최대주주 변경 - 한세실업(주)
- 2017 • NBA KIDS 🇨🇳
• 한세엠케이(주) 사명 변경
- 2018 • 리바이스 키즈
- 2019 • PGA TOUR

2020
~2024

- 2020 • 최대주주 변경
- 한세에스24홀딩스(주)
- 2021 • 모이물론 🇯🇵
- 2022 • 모이물론 아마존 🇺🇸
• 한세드림 흡수합병
• NIKE 키즈 1호 매장 OPEN
- 2024.8 • 컬리수에딧
• NIKE 키즈 13호 매장 OPEN

02 브랜드 소개

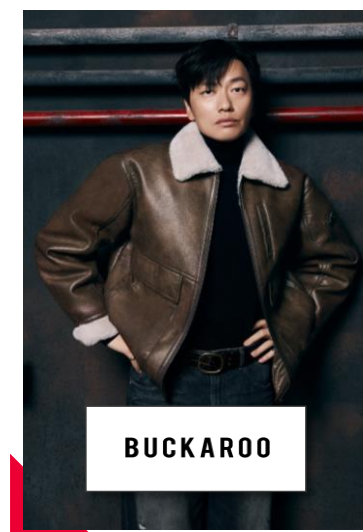
KIDS



GOLF



CASUAL



03 2024년 주요 활동 | 지속가능경영

모이물론 국립공원공단 MOU



버커루 친환경 데님(어스데님) 분기별 지속적으로 진행



리바이스키즈 헌 데님 기부 캠페인



골프의류 친환경 비스코스 섬유 사용 상품 출시 (유럽 FSC 기준 충족)



컬리수 멸종위기동물 그래픽 티셔츠 출시



장애인 '우주와나 앙상블' 채용

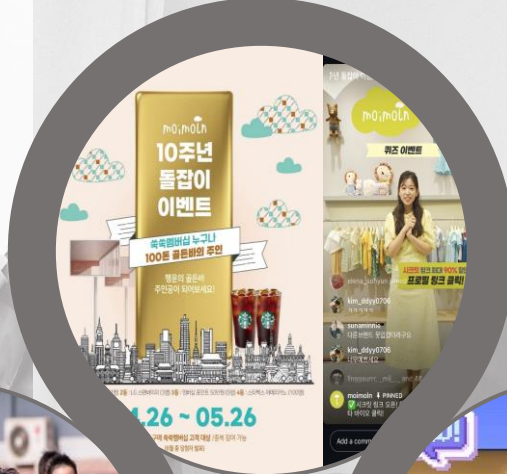


03 2024년 주요 활동 | 브랜드 체험 강화

나이키키즈 소비자체험존
‘나이키플레이랩’



모이몰른 10주년 고객참여
돌잡이 이벤트



TEAM PGA TOUR & LPGA
골프웨어 운영



플레이키즈프로
유소년 축구대회



NBA키즈
느바루키 오디션 개최



리바이스키즈
데님 업사이클링 클래스

03 2024년 주요 활동 | 다양한 마케팅 활동



NBA WITH KOREAN IDOL



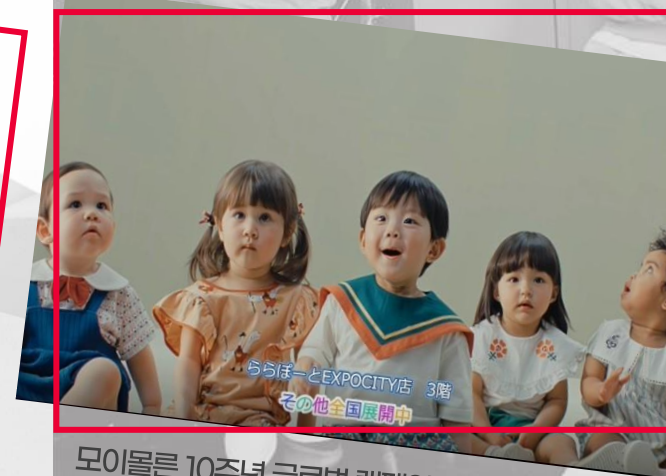
NBA 레전드 선수 '데릭 피셔' 방한



버커루 WITH 이동휘



모이몰룬 10주년 글로벌 캠페인 (한국)



모이몰룬 10주년 글로벌 캠페인 (일본 극장 광고 영상)

04 해외진출현황



미국(아마존): 1개 매장



중국: 97개 매장

중국: 54개 매장

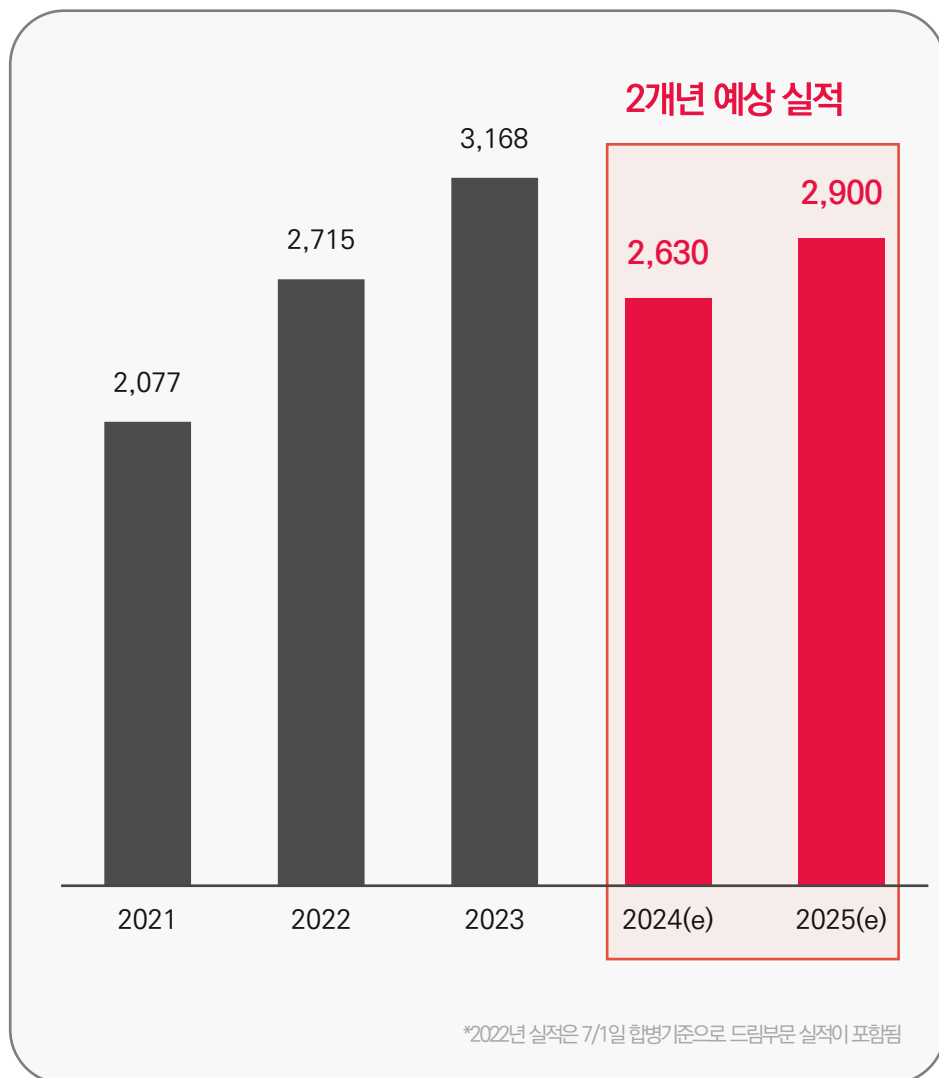


일본: 23개 매장

* 추가 해외 진출 검토중

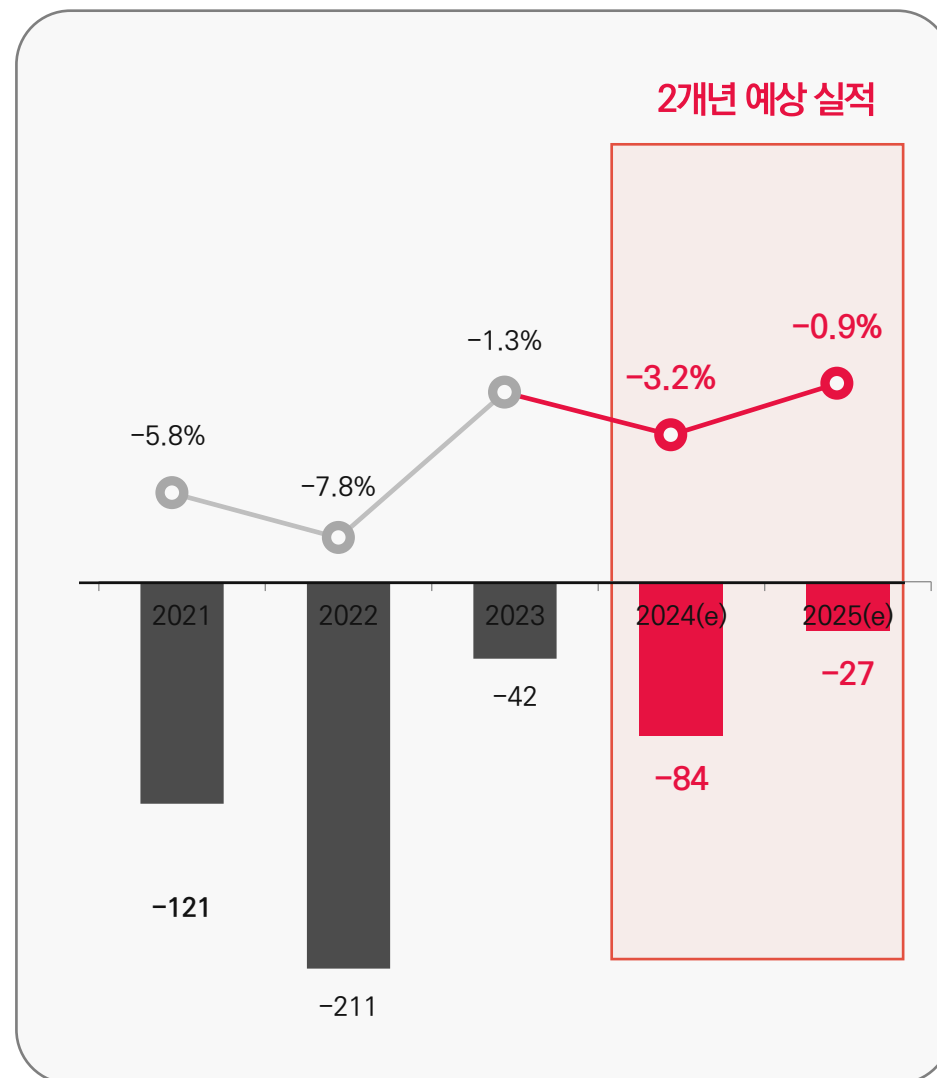
05 연결 예상 실적

☑ 매출액 추이 (단위: 억원)



☑ 영업이익 추이 (단위: 억원)

■ 영업이익 ● 영업이익률



06 비즈니스 성장 계획 | 메가스토어 매장 오픈



- 나이키키즈 대형매장 추가 오픈
- 컬리수에딧 리뉴얼매장 대형화
- 모이몰른 리뉴얼 확장

- NBA 플래그십 매장 오픈
 - NBA의 재계약에 따른 매장투자 확대
- NBA 성인/키즈 복합 대형매장 오픈

06 비즈니스 성장 계획 | 신규사업 및 라인 확대



- 하기사 베이비웨어 런칭
- 신규사업 개발 → 럭셔리 시장진출
- NBA kids 신발 및 용품 확대

- NBA 플래그십 스토어 전용 캡슐라인 개발
- 모이몰른 뉴본베이비 라인강화
- 모이몰른 신규카테고리 개발

06 비즈니스 성장 계획 | 해외 사업 확대



- 중국/일본 온라인 강화
 - 중국 NBA kids 온라인 신규진출
 - 중국 모이몰른 온라인비중 15%→ 20%
 - 일본 모이몰른 자사몰 강화 및 타사몰 운영 차별화 (ZOZO, RAKUTEN)
- 일본 모이몰른 백화점 채널 진출 준비 - 2024년 이세탄 /한신 백화점 팝업 스토어 성공 개최
- 해외전용상품 개발

대한민국 패션을 선도하고
글로벌 시장으로 뻗어나가는
글로벌 패션기업

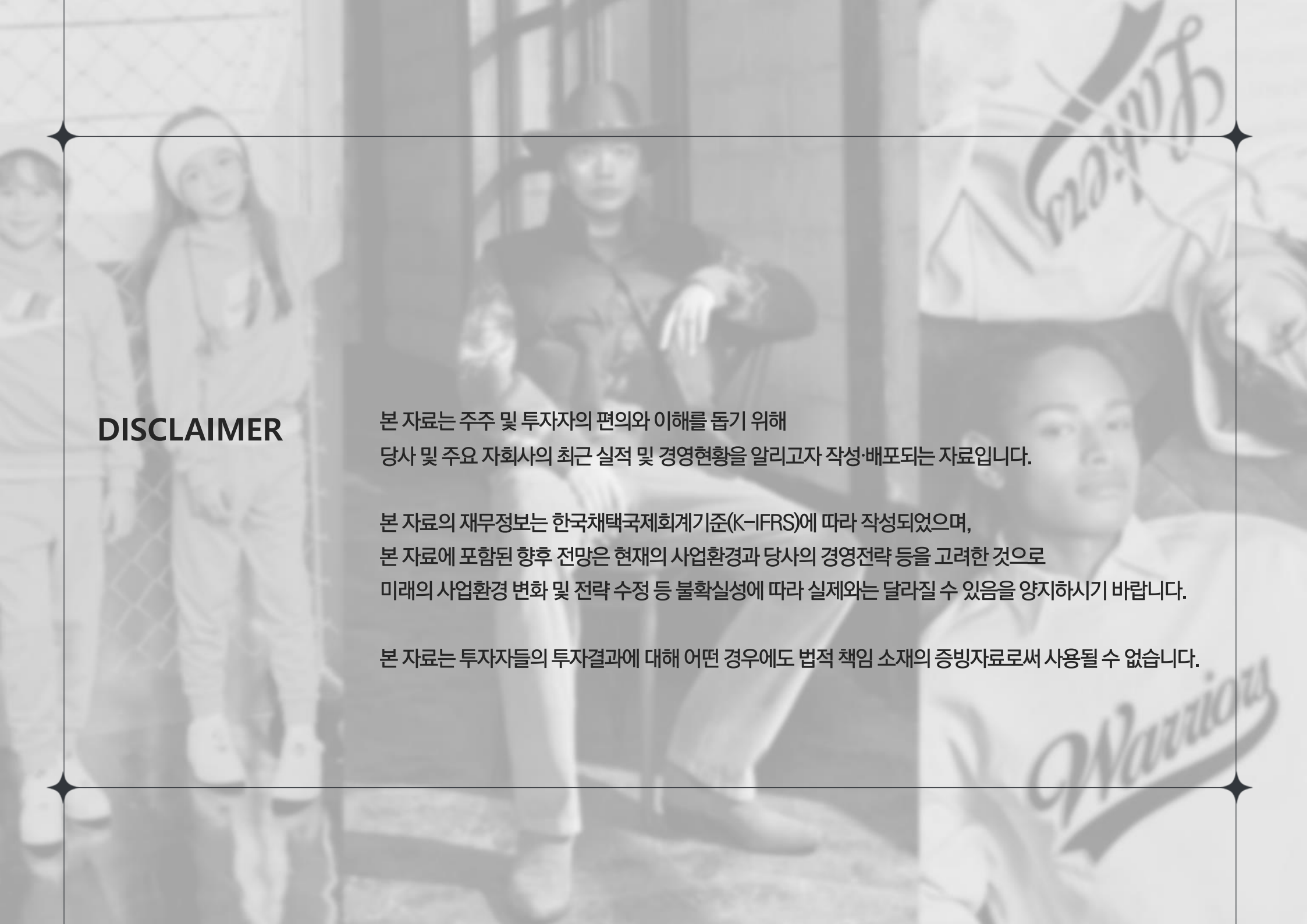
HANSAE MK



HANSAE MK

Q & A





DISCLAIMER

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영현황을 알리고자 작성·배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며,
본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로
미래의 사업환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙자료로써 사용될 수 없습니다.