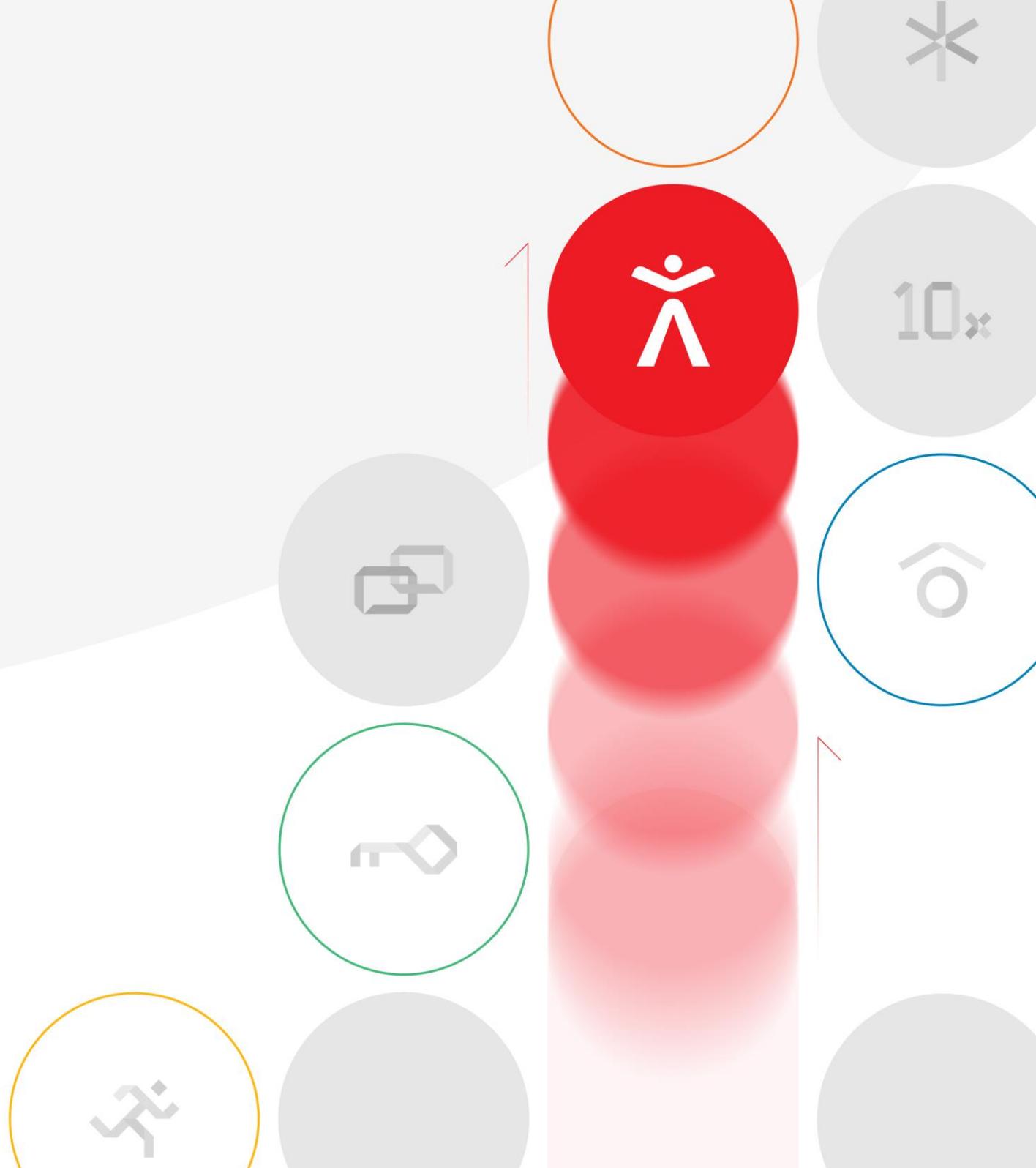




끊임없는 변화와 새로운 도전으로  
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

2024.10

2024 Investor Relations | [www.daekyo.com](http://www.daekyo.com)



# INDEX

- 01 About Company
- 02 Growth Strategy
- 03 Appendix

## DISCLAIMER

본 자료는 정보제공을 목적으로 (주)대교에 의해 작성되었으며 임의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 엄격히 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 기재된 전망, 예상, 추정, E(Estimate), 계획, 목표, 예정과 같은 단어와 이를 포함한 표현 등의 예측 정보는 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 기재되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

본 자료는 투자 판단을 위한 자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떤 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

# 01

## About Company

- 01 회사 개요
- 02 주요 브랜드
- 03 지배 구조
- 04 주요 계열사
- 05 2024년 주요 목표



# 세계에서 가장 전문화된 전인 교육기업, 대교

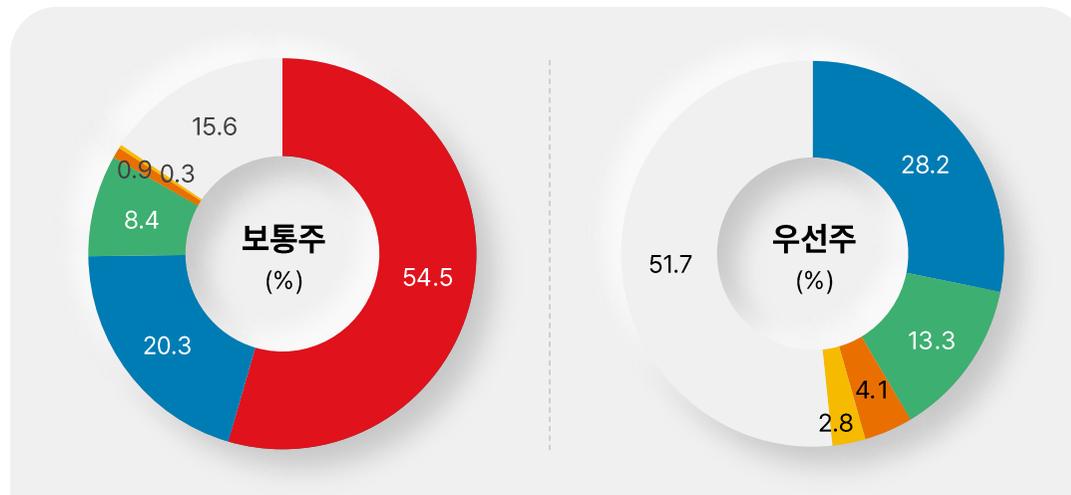
## ● 회사 개요



회사명	주식회사 대교
설립일	1976년 07월 09일
대표이사	강 호 준
자본금	521억 원
자산총계*	6,044억 원 (연결 기준)
영업망**	러닝센터 (학원) : 748개, 지점 (방문학습) : 218개 에스클래스 (공부방) : 619개
구성원 수*	임직원 : 2,237명, 사업자 : 7,037명
소재지	서울시 관악구 보라매로 3길 23 대교타워

\* 2024.6.30 기준 \*\* 2024.8.30 기준

## ● 주주현황



주주명	보통주		우선주	
	주식수(주)	비율(%)	주식수(주)	비율(%)
대교홀딩스	46,171,200	54.5	-	-
자기주식	17,185,951	20.3	5,480,194	28.2
강영중 회장	7,138,565	8.4	2,576,765	13.3
국내 기관	756,927	0.9	787,529	4.1
외국인	219,424	0.3	541,051	2.8
기타	13,230,783	15.6	10,041,451	51.7
<b>합계</b>	<b>84,702,850</b>	<b>100.0</b>	<b>19,426,990</b>	<b>100.0</b>

\* 2024.6.30 기준



# 세계에서 가장 전문화된 전인 교육기업, 대교

## 교육 사업

대교는 유아에서 성인에 이르기까지 생애주기 전반에 걸친 평생 교육서비스를 실현하며, 지속 성장하는 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

### 눈높이



눈높이 교육은 개인의 학력 수준에 따라 학습내용이 정해지는 개인별,능력별 학습시스템입니다. **다양한 학습 채널을 통해 최적의 학습이 가능합니다.**

서책형 학습

교사 관리형

학습 연령 유아 ~ 초등학생

학습 목표 학습 기초 체력 기르기

학습 과목 국어, 영어, 수학, 과학, 논술, 역사, 사회, 한자, 일본어 등 전과목

### SUMMIT



대교 써밋은 각 과목별 전문성을 특화하여 AI 알고리즘을 통해 개인별 맞춤 학습을 제공하는 스마트 학습 브랜드입니다. **전문성을 갖춘 국/영/수 주력 교과목을 제공하고 있습니다.**

디지털 학습

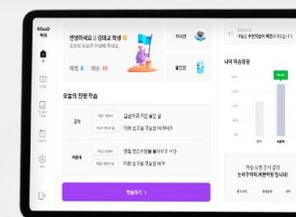
교사 관리형

학습 연령 초등 고학년 ~ 중학생

학습 목표 전문 학습 기술 습득을 통한 실전 대비

학습 과목 국어, 영어, 수학

### SUMMIT 써밋 수능국어트레이닝



써밋 수능국어 트레이닝은 대교가 자체 개발한 한국어 독해지수 크리드(KReaD)에 따라 시가 학습자의 독해력 수준을 진단한 뒤 **다양한 지문과 난이도별 맞춤 문항을 제공합니다.**

디지털 학습

교사 관리형

학습 연령 초등 고학년 ~ 고등학생

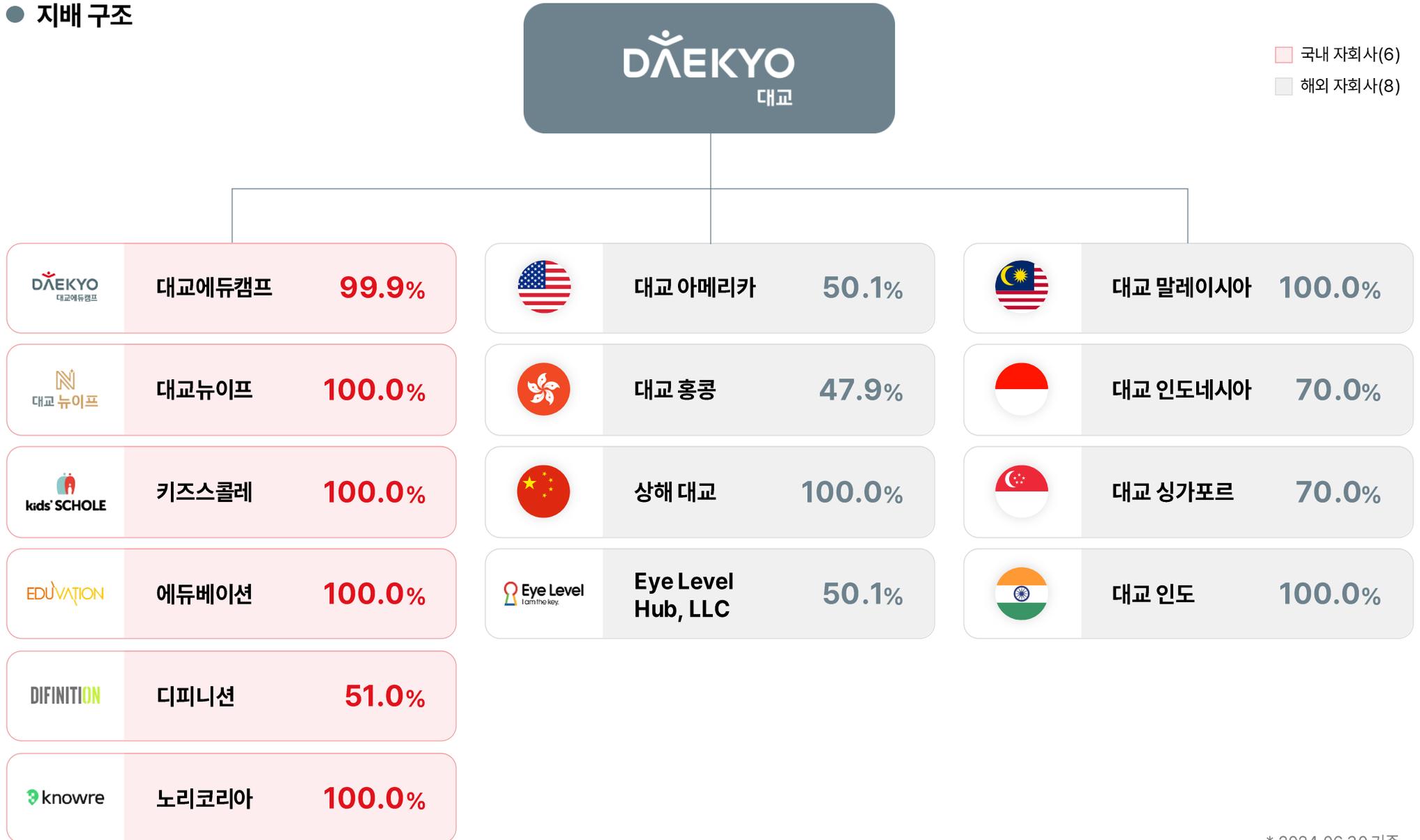
학습 목표 학습자의 수준에 최적화된 학습을 제공하여 약점 보완

학습 과목 문학 및 비문학 지문



# Hyper-Synergy를 창출하는 대교 Network

## ● 지배 구조



■ 국내 자회사(6)  
■ 해외 자회사(8)

\* 2024.06.30 기준



# Hyper-Synergy를 창출하는 대교 Network

## 자회사 (국내)



- '23년 매출액 : **432억원**
- '24년 1H 매출액 : **233억원**
- 트니트니사업 (영유아 놀이 체육 1위)
- 학교 및 누리사업 (초등 방과후 교실, 유치원)
- 플래뮤사업 (창의 융합 미술 교육)
- 드림멘토 사업 (느린학습자 맞춤형 교육)



- '23년 매출액 : **46억원**
- '24년 1H 매출액 : **52억원**
- 시니어 토탈 케어 브랜드
- 장기요양보험 서비스 사업 [데이케이 센터, 방문요양]
- 시니어 인지 강화 콘텐츠, 요양보호사 교육원 운영



- '23년 매출액 : **244억원**
- '24년 1H 매출액 : **109억원**
- 영유아 프리미엄 전집 사업
- 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 교육 부문 수상



- 국내 1위 디지털 전문기업 [메가존 클라우드]와의 합작법인, 에듀테크 플랫폼 개발
- 초등 전과목 AI 학습 프로그램 [눈높이 스쿨원] 및 스마트 중국어 [차이홍 유패스] 제품개발



- 학원 전문 서비스업
- 학원 운용 플랫폼 [통통통]
- 학원강사 채용 플랫폼 [훈장마을]



## 자회사 (해외)



www.myeylevel.com

회원이 Eye Level Learning Center를 방문해 개인별, 능력별 학습수준에 맞게 교사와 1:1 맞춤형 학습을 진행하는 자기주도 학습 프로그램

### 학습 과목

Math, Play Math, English, English Sparks 등

### 학습 연령

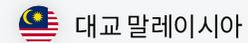
유아 ~ 중학생



대교 아메리카



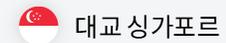
Eye Level Hub, LLC



대교 말레이시아



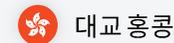
대교 인도네시아



대교 싱가포르



상해 대교



대교 홍콩



대교 인도

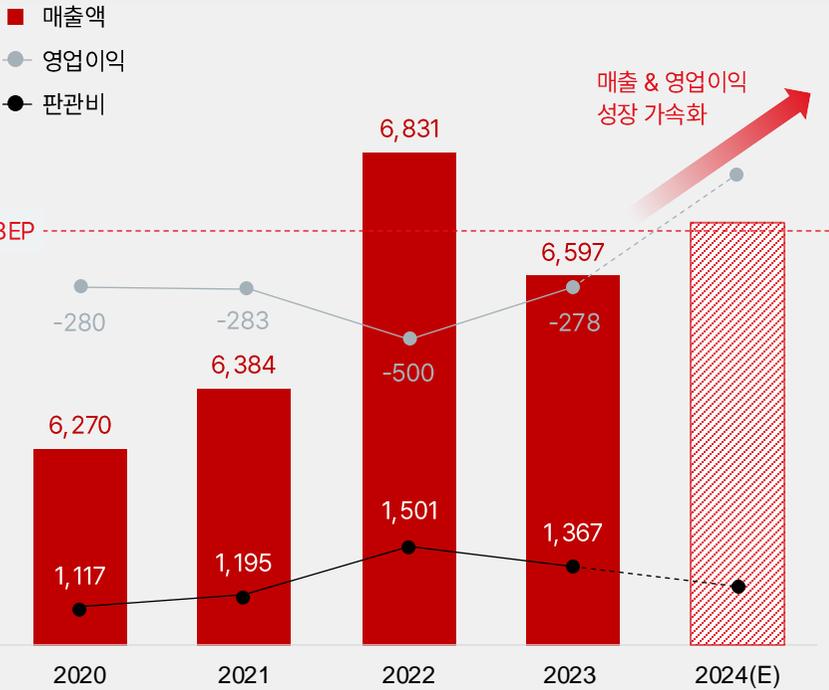


# 수익성 개선과 미래사업 육성

## ● OPEX 절감을 통한 수익성 개선

### 매출액, 영업이익, 판관비 추이

(단위 : 억 원)

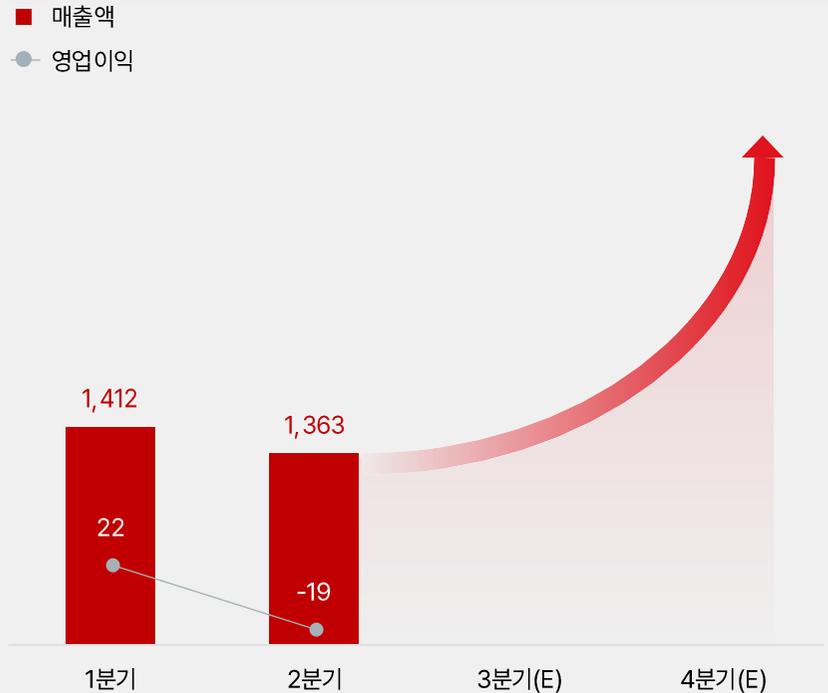


- 2024년 교육서비스 7월 회비 10% 인상 및 중등 채널 강화를 통한 **수익성 개선**
- 핵심 사업 위주의 재편과 판매관리비 축소 등 **운영비용절감**
- 시니어 신규서비스 안정화로 **2024년 성장 동력 마련**

## ● 2024년 분기별 실적

### 매출액, 영업이익 추이

(단위 : 억 원)



- 2024년 상반기 영업이익 전년대비 **흑자 전환**
- 2분기 영업이익 미디어 콘텐츠 영화 모객 저조로 인한 비용 반영으로 수익성 일시적으로 축소 되었으나, 하반기 회비인상 효과 및 중등 타켓 AI 기반 신제품 출시 등 **수익성 개선 목표**

\* 연결재무제표 기준

# 02

## Growth Strategy

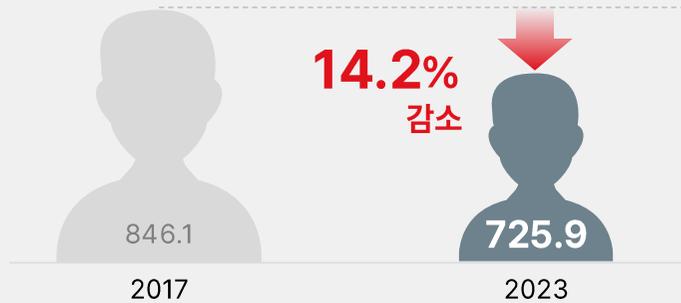
- 01 프리미엄 서비스를 통한 중등 계층 공략
- 02 제 2의 눈높이로 성장하는 시니어 사업
- 03 차별화된 서비스로 해외 시장 공략
- 04 사업 로드맵



# 교육 시장 트렌드

## 학령인구

(단위 : 만 명)



## 사교육비

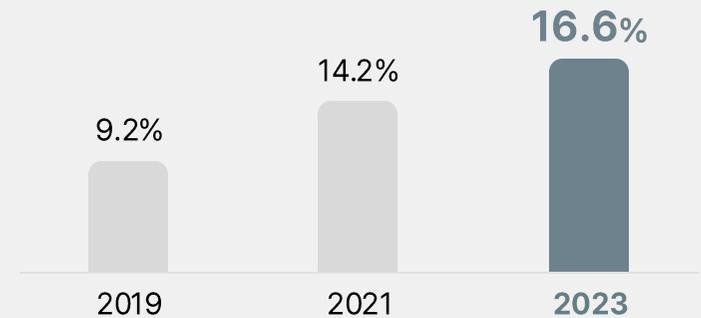
(단위 : 조 원)



학령 인구는 감소를 보였으나  
1인당 사교육비는 급격히 상승

## 교육효과 - 고2 기초학력 미달학생 비율(수학)

(단위 : %)



### 고객

학습 선택권이 회복되며, **학습 방식의 재 탐색**  
(대면 학습으로의 회귀 추세)

### 기업

팬데믹 이후 디지털 중심 학습 사업 **수익성 약화**

### 글로벌

글로벌 문해력 이슈 등으로 **종이책 · 손글씨 교육 강화**



교육효과 하락으로  
기존 교육 방법으로의 회귀 현상 발생



# 중등 전문관 <Hi-Campus> 런칭을 통한 새로운 경쟁력 확보

초등

중등



## 써밋 수능국어 트레이닝

- 중학생을 대상으로 한 독해 전문 학습 콘텐츠 2023년 5월 출시
- 학습자 맞춤 유형·난이도 지문으로 독해 및 문제해결 능력 향상
- 수능 기본 & 킬러 유형 및 비문학 영역 학습으로 적응력 향상
- 온라인 지도와 컨설팅 제공

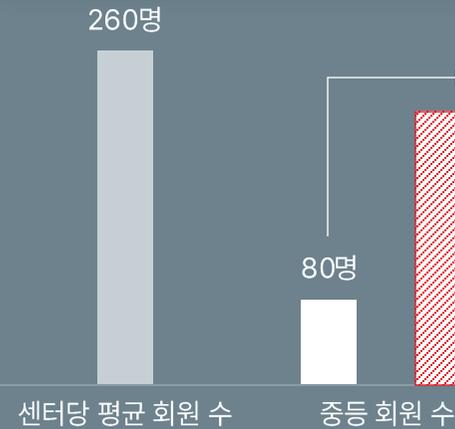
## 써밋 수능영어 & 수학 트레이닝

- **2024년 9월 영어, 11월 수학 출시 예정**
- 중등 콘텐츠 주요 과목 Line-up 완성
- AI를 통한 맞춤 학습, 교사 관리, 내신 대비, 수능 준비까지 가능한 All-in-One 콘텐츠 목표

## 기대효과

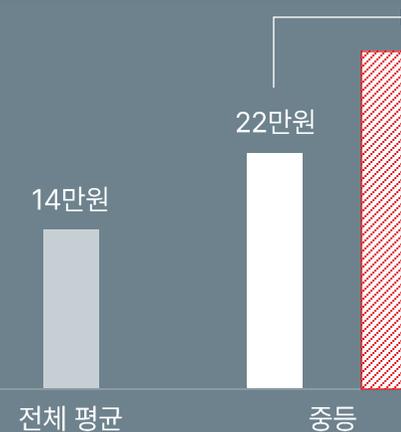
- 중등생 학습 격차 증가로 인한 고객의 휴먼터치 수요 증가
- AI기반 중등 프리미엄 제품을 통한 1인당 평균 매출액 상승 기여
- 눈높이 러닝센터 리뉴얼을 통한 고객 락인 및 신규 중등 회원 확보
- 중등전용 학습공간, 전문 선생님의 학습관리와 컨설팅 제공 등 강화

## <Hi-Campus 회원 수>



**전문 콘텐츠를 통해 중등 회원 다수 확보 목표**

## <ARPU 증가>



**중등 계층 프리미엄 제품 통한 수익성 개선 목표**



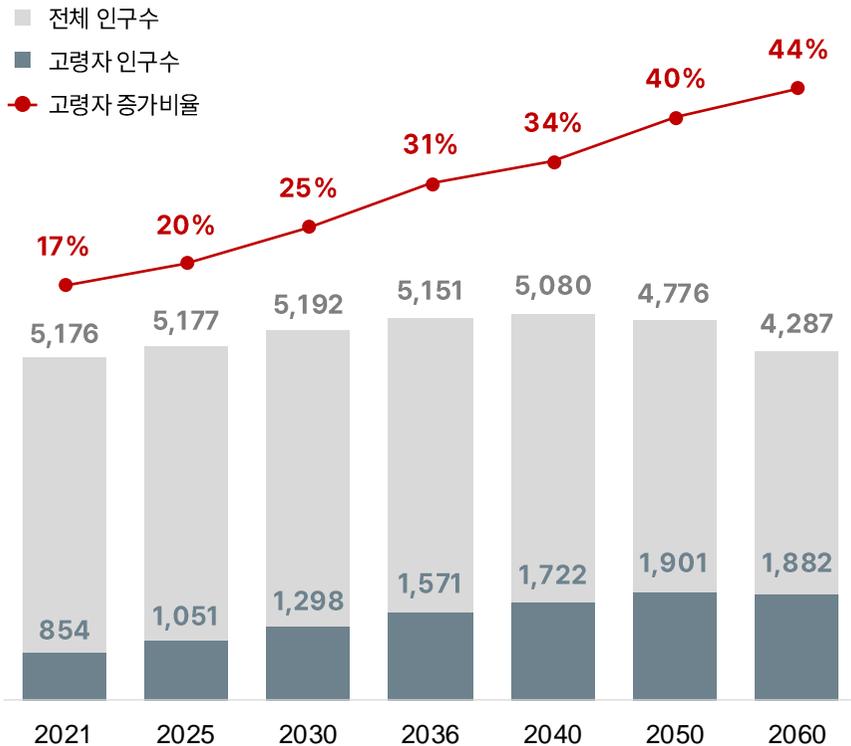
# 고령화 시대 도래로 주목받고 있는 시니어 시장

## ● 증대되고 있는 시니어 시장

- 2025년 65세 이상 고령자 인구 비중 20%로 **초고령 사회 진입**
- \*Age Friendly 트렌드 등 **고령자 맞춤형 제품, 서비스 등 시장 각광**
- 새로운 소비 권력으로 떠오르는 5070세대 속에서 신성장동력 발굴

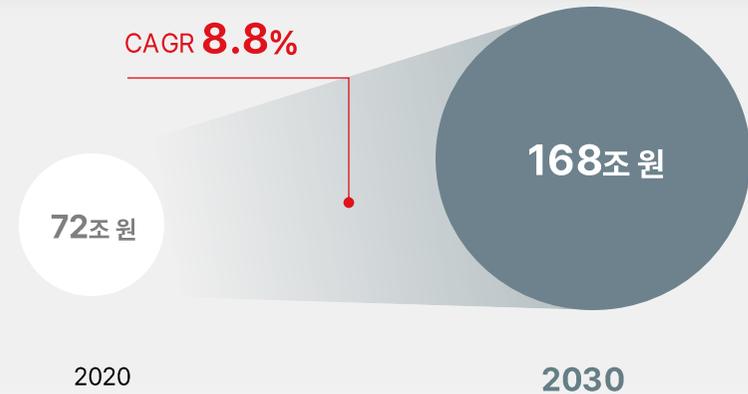
### 전체 대비 고령자 인구

(단위 : 만 명)



\* 출처 : 통계청 | \* Age Friendly : 고령 친화

### 한국 실버 산업 성장 추이



### 장기요양 급여비 지급 현황

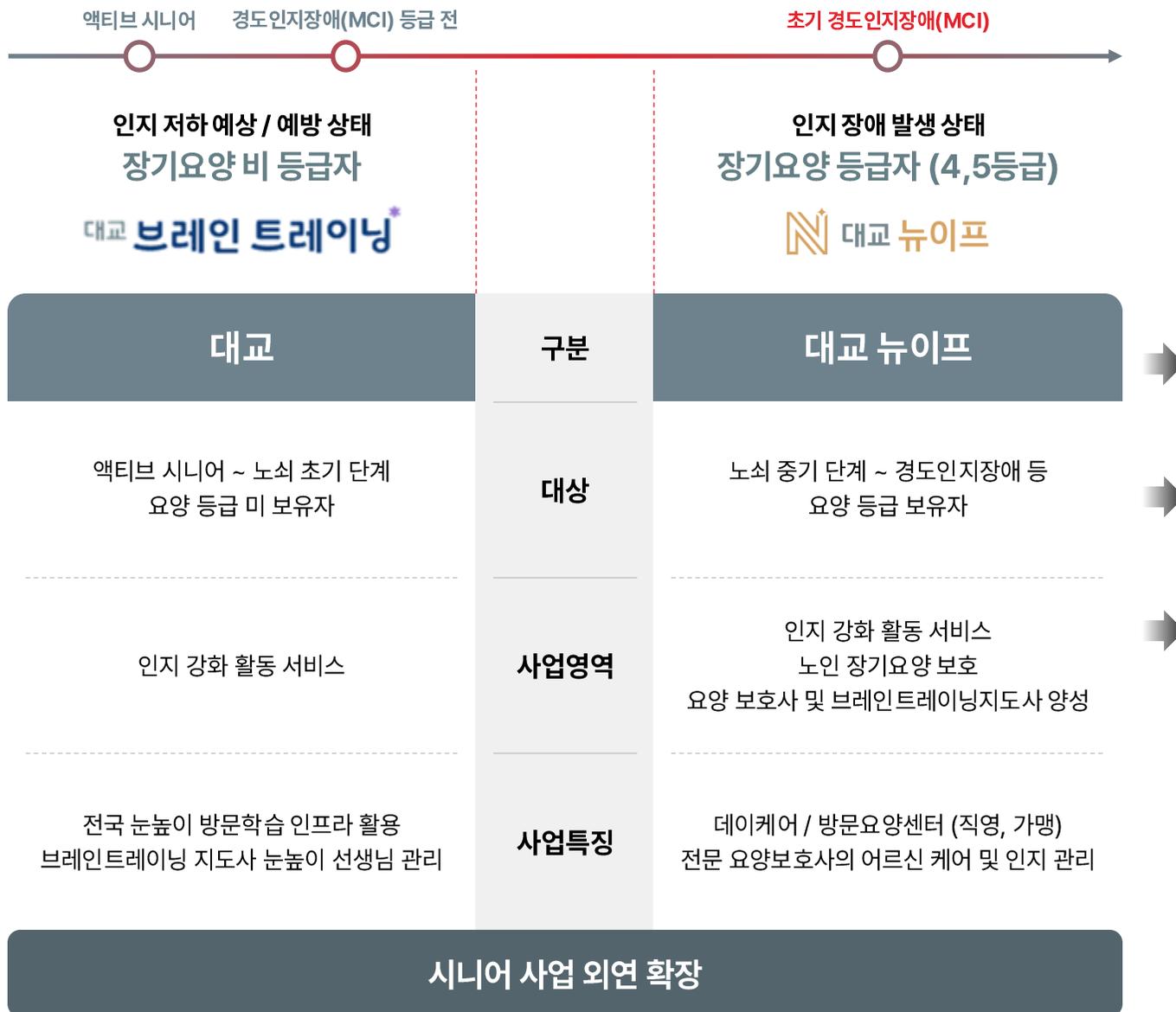
(단위 : 백만 건, 조 원)

구분	건수	*총 금액	공단 부담금
2023	14	14	13
2022	14	13	11
2021	12	11	10
2020	11	10	9
2019	9	9	8

\*총 금액 : 공단 부담금 + 본인 부담금, \*\* 출처 : 건강보험공단



# 일반 시니어 대상 인지 강화 서비스 전국 런칭



풍부한 미네랄의 건강한 맛, 해양심층수

**대교뉴이프 장수해**

- 고객만족도 **4.9/5**
- 풍부한 미네랄 일반 생수 대비 **24배**
- 철저한 수질관리 일/주/월/분기/반기 검사 시행

**연계사업 확대**

시니어가구

건강기능식

\* MCI (Mild Cognitive Impairment) 경도인지장애



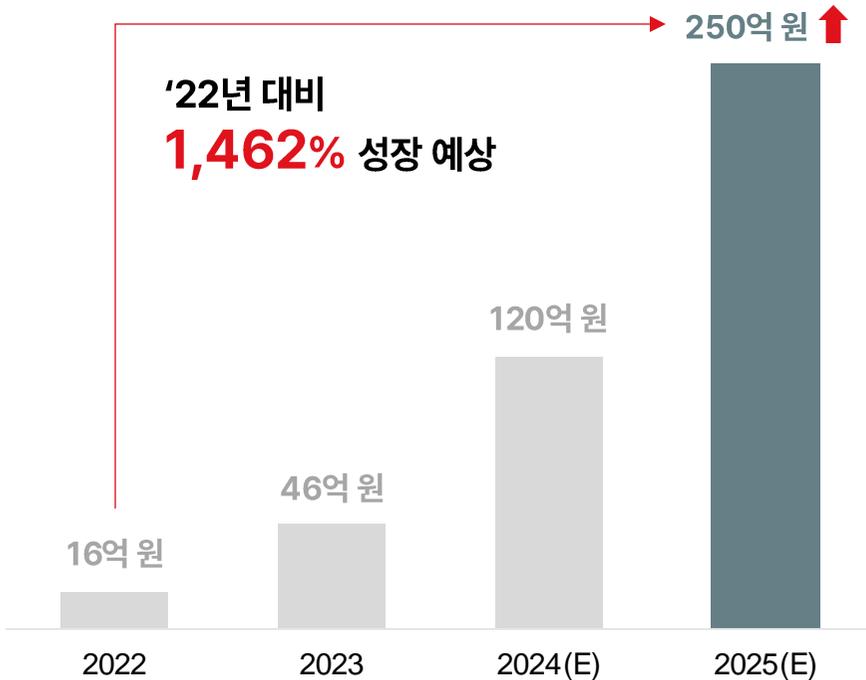
# 대교 뉴이프 최근 사업 추진현황

## 대교가 시니어 사업을 잘 할 수 밖에 없는 이유

- 48년간 쌓아온 전문 학습 콘텐츠 개발 역량 보유
- 전국 966곳 눈높이 전국 인프라 시니어 사업 거점 활용
- 브레인 트레이닝 전문 자격을 보유한 눈높이 선생님을 통한 공격적인 인지 콘텐츠 시장 확대 용이



### 대교 뉴이프 4개년 매출 목표



### 국내 - 예산군 보건소

- 2024년 8월 찾아가는 인지강화 프로그램 운영을 위해 예산군과 업무협약
- 2022년부터 전국 여러 지자체와 함께 인지능력 강화를 위한 예방사업을 다양한 모델로 진행



### 해외 - 호토리하비리시스템즈

- 일본의 시니어 재활, 자립지원 전문기관인 호토리하비리시스템즈와 시니어 전문 프로그램 상호 협력계약 체결, 시니어 인지 콘텐츠 공급



# 일반 시니어 대상 인지 강화 서비스 전국 런칭

## 행복지속 솔루션 대교 브레인 트레이닝\*

대교 브레인트레이닝은 '일대일 인지 강화 서비스' 로 가정방문을 통하여 인지 강화 및 긍정적 정서 관리에 도움을 드리는 서비스입니다.

7월 1일 런칭, 8월 학습 개시 후 **1,161명 돌파!!**



✓ 대교의 48년 회원 관리 노하우로 설계한 **시니어 맞춤 학습 커리큘럼**

✓ 전문가 그룹과 공동 개발한 **시니어 인지기능 향상 프로그램**

✓ 브레인 트레이닝 지도사 자격 수료한 **전문 선생님의 1:1 방문 관리**

1·3주차	2·4주차
<b>인지 기능 집중 훈련</b> 집중활동을 통한 뇌기능 향상	<b>사회 적응과 정서적 안정</b> 다양한 교구 활용으로 생활 인지 기능 향상



가격

월 **120,000원**  
주 1회(월 4회)



서비스

주1회 **20 ~ 30분**  
1:1 방문케어 서비스



구성

교재 **4권 + 교구 1종**  
월 1회 학습 가이드

- ✓ KAIST 정재승 교수 연구팀과의 공동연구를 통해 국내 최초로 시니어 대상 뇌파 측정을 통한 인지 학습 및 대교뉴이프 콘텐츠의 효과성 심층 분석 진행, 2024년 11월 분석 결과 도출 목표
- ✓ 참여 대상: 대교 브레인 트레이닝 방문 수업 대상 : 30명  
대교 뉴이프 데이케어센터 대상 : 30명



# 시니어 라이프 토탈 솔루션 기업 - 대교 뉴이프

## ● 대교 뉴이프 소개

- 대교 뉴이프는 대교가 48년간 쌓아온 교육 노하우와 지식을 시니어 서비스에 접목한 시니어 라이프 토탈 솔루션 브랜드입니다.
- 장기요양 보험 서비스를 비롯하여, 시니어 인지 강화 프로그램, 시니어 전문 인력 양성 등 시니어의 더 건강한 삶을 위한 다양한 사업을 진행합니다.

### 01 노인장기요양사업



체계적이고 차별화된 서비스

주간보호

방문요양

복지용구

### 02 시니어 라이프 케어 솔루션



시니어 생활 전반에 꼭 맞는 전문 제품 및 서비스

시니어 인지활동 프로그램

시니어 생활 용품 및 가구

시니어 건강식품

### 03 시니어 전문인력 양성 기관



요양보호사 및 시니어 전문 자격 양성 교육

요양보호사

시니어 인지놀이 지도사

시니어브레인 트레이닝 지도사

시니어 신체활동 지도사

### 04 대교 뉴이프 가맹 사업



차별화된 콘셉트와 체계적인 지원 시스템

데이케어센터

방문요양센터

교육원



# 시니어 시장 맞춤 전략으로 단계적 사업 계획 수립

## ● 시니어사업 수익창출 기반 마련

보유 역량을 단계별로 집중하여 안정적으로 사업확장



### STEP. 1

공격적인 M&A 등을 통한 안정적인 수급자 확보 → 연계사업 인프라 구축



### STEP. 2

데이케어센터 및 방문 요양 사업망 구축 이후 자체 개발 콘텐츠를 통한 수익성 향상

가맹점 타깃 콘텐츠 및 서비스 개발 → 가맹점과의 수익구조 다각화

치매예방 및 정서와 신체 관리 시니어 방문학습 서비스 전개

대교 **뉴이프 Plus** 시니어 전문 채널 개국으로 콘텐츠 제공

### STEP. 3

장기 요양사업 안정화 이후, 확보된 시니어 고객 및 수급자 기반 연계 사업 확장



일상생활에 필요한 복지 용구 및 식품, 여행 등 시니어 특성을 반영한 상품과 서비스 연계사업 전개

### 뉴이프 장기요양사업 채널 수 및 이용자 수 현황 (단위: 명)

• 사업 개시 후 센터 증가에 따라 이용자 수 증가하며 성장 속도 가속화

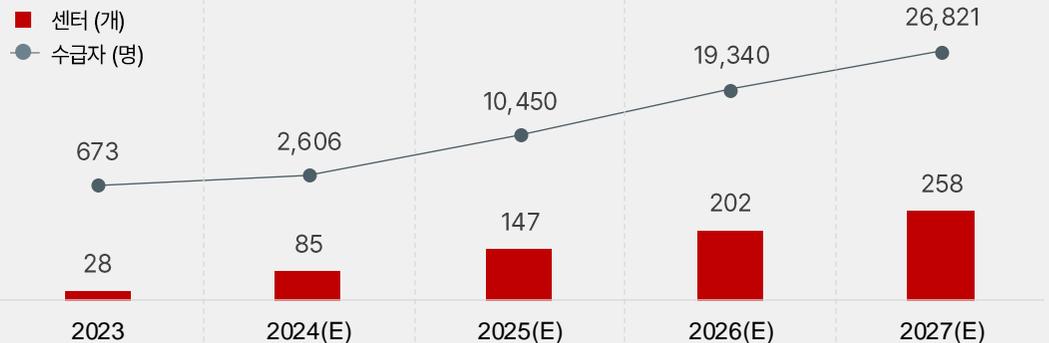
센터별 평균 면적 **160평**

센터별 평균 정원 **60명**

BEP 정원 **70~80%**

\* 데이케어 센터 직영 기준

2023 | 2024(E) | 2025(E) | 2026(E) | 2027(E)



\* 기준: 데이케어, 방문요양 직영. 가맹 계약 수 누적기준 / 예상 수급자



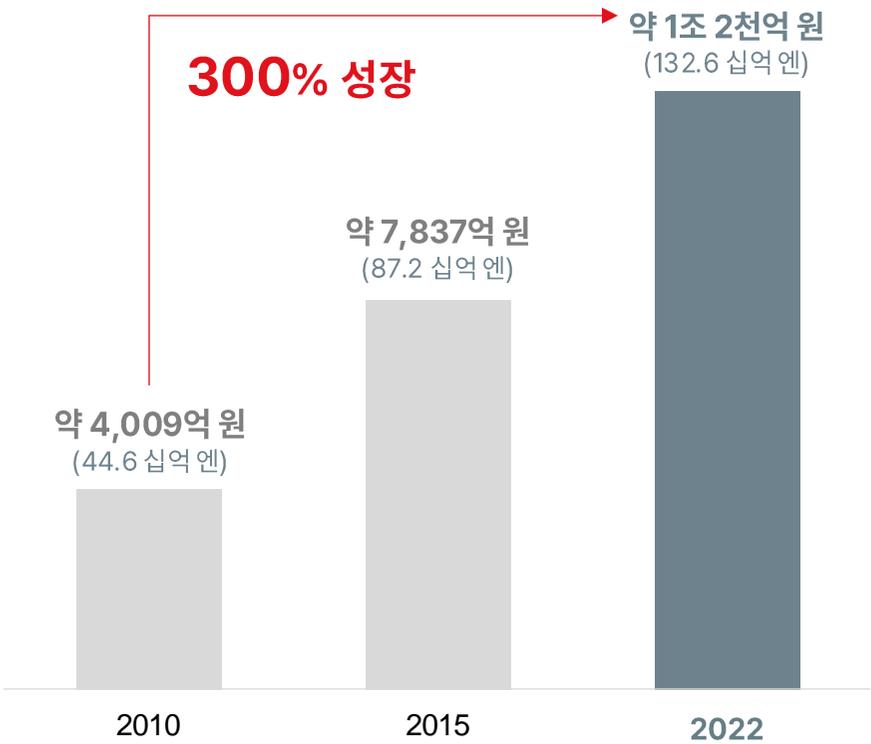
# 일본 성공 사례 및 대교 시니어 사업의 비전



## Peer 기업사례 Benesse Holdings

주력 교육사업의 비중 축소를 신규 성장 동력인 시니어 사업으로 커버

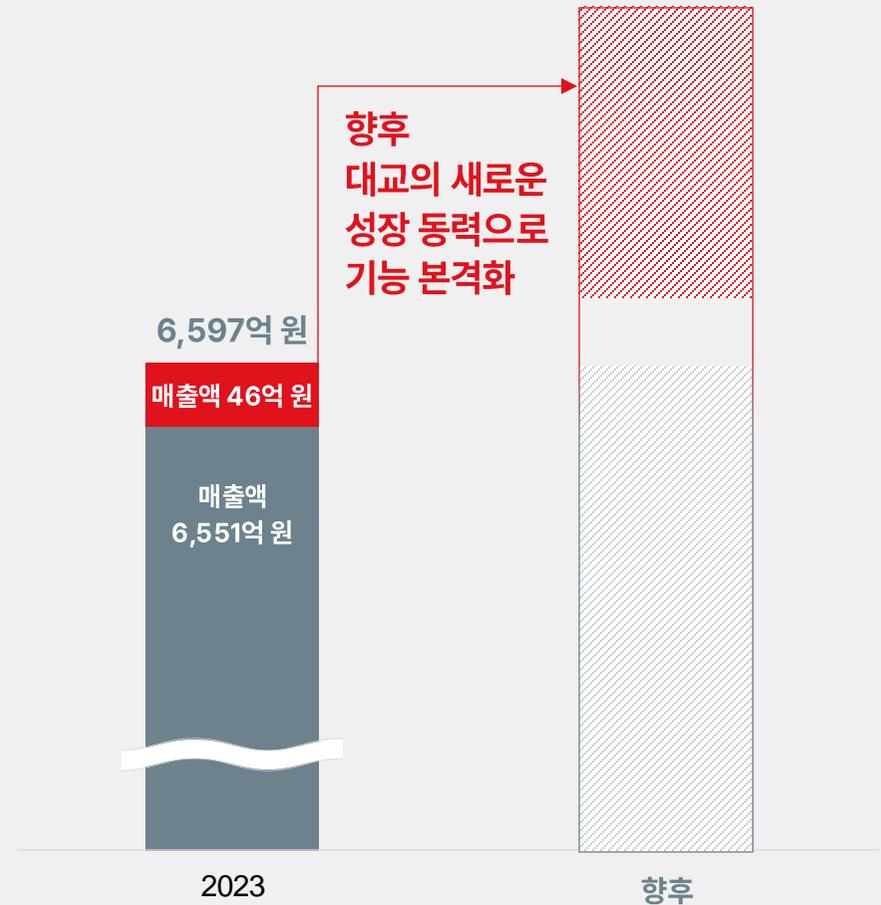
**Benesse Holdings, Inc. 매출액 (양로 및 육아 부문)**



\* 출처 : 일본 Benesse Report 2023

## 시니어 사업의 확장을 통해 대교의 신규 성장 모멘텀 확보

■ 시니어 사업 ■ 기존 교육사업



\* 연결재무제표 기준



# 차세대 융합형 학습모델과 현지화 전략으로 해외시장 활성화



베트남



영유아 놀이 체육 '트니트니', 창의 융합 미술교육 '플래뮤' 서비스를 키우자 플래닛 內 제공중

베트남 內 대교 통합 브랜드(ELIS) 라인업을 통해 글로벌 유아전문 교육센터 '24년 4월 오픈

향후 베트남을 전진기지로 동남아시아 전역으로 사업 확장 목표



홍콩



영어, 수학 영역 외 제품으로 서비스 포트폴리오 확대

영유아 놀이 체육 서비스 '트니트니 글로벌 센터' 7월 오픈



말레이시아



수학 Puzzle challenge pack, Bahasa program 등 현지화 제품 도입을 통한 Eye Level 확대

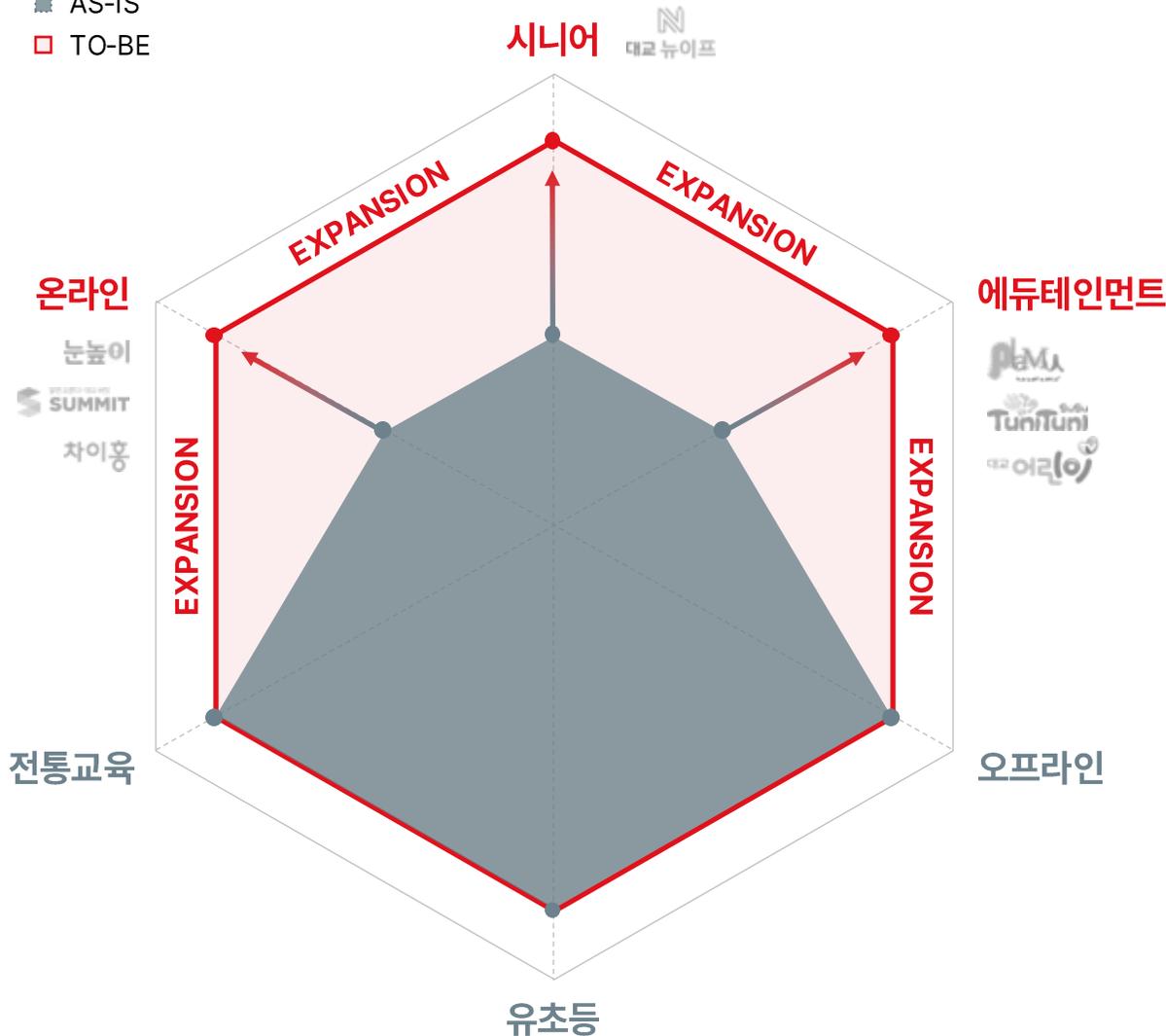
영유아 놀이 체육 서비스 '트니트니 글로벌 센터' 10월 오픈 예정





# Business Coverage 확대로 '세상에서 가장 큰 학교'의 비전을 위한 Line-Up 구축

■ AS-IS  
□ TO-BE



## 1 영유아·초중생

영유아 및 중등 시장 확대를 위한 맞춤형 프리미엄 사업구조 마련



## 2 시니어

대교 브레인트레이닝 및 대교 뉴이프 등 신규 사업을 통한 시니어 시장 장악



## 3 온·오프라인

온·오프라인 블렌디드 러닝 교육환경 및 다양한 교육 경험 제공을 통한 고객 만족



# 04

## Appendix

- 01 주요 연혁
- 02 ESG 경영
- 03 요약 재무제표 (연결, 별도)



# 학습지부터 Edutech까지 아우르는 종합 교육기업으로 성장



## 설립기

- 1975 01 • 창업, 중앙교실 개설
- 1976 07 • 한국 공문수학 연구회 창립
- 1985 12 • 국내최초 방문학습 형태 사업시작  
• 업계최초 주5일 근무 실시
- 1987 01 • (주)대교문화로 사명 변경
- 1991 01 • (주)대교문화에서  
• (주)대교로 상호 변경  
07 • 공문, 눈높이로 상표 변경

## 성장기

- 1991 08 • 해외법인 Daekyo America LA 설립
- 1992 01 • 대교문화재단 설립
- 1995 03 • (주)대교방송 개국 및 방송시작
- 1999 05 • 눈높이, 업계최초 회원 200만명 돌파
- 2001 05 • 대교 어린이 TV 출범  
10 • 글로벌 교육 브랜드 이노피 출시  
12 • 눈높이 전문 공부방, 눈높이 에스 클래스 출시
- 2003 05 • 독서 포럼 프로그램, 솔루니 출시
- 2004 02 • 증권거래소 상장

## 도약기

- 2005 09 • 중국어 학습 전문기업, 차이홍 중국어 인수
- 2007 05 • 대교 에듀캠프 출범  
07 • 눈높이 러닝센터 1호 개원
- 2012 07 • 유아동 출판 브랜드, '꿈꾸는 달팽이' 출시
- 2014 09 • 민간기업 세계 최초, 차이홍 공자학당 출범
- 2016 07 • AI 기반 디지털 학습 서비스, 대교 써밋 출시
- 2018 09 • 눈높이 러닝센터, 국내최초 공부역량 개발 서비스 출시

## 혁신기

- 2018 12 • Vision 2025, '세상에서 가장 큰 학교' 발표
- 2019 11 • 학원 전문 서비스 기업, 에듀베이션 인수
- 2020 01 • 영·유아놀이체육기업, 트니트니 (Teuni Teuni) 인수
- 2021 01 • 한국어 독해지수, '크리드(KRead)' 핵심기술 특허 취득  
09 • 초등 3~4학년 수학 검정 교과서 최종 합격
- 2022 01 • 시니어 라이프 솔루션 브랜드 '뉴이프' 론칭
- 2023 03 • 대교, '한국에서 가장 존경받는 기업' 교육서비스 부문 13년 연속 수상
- 2024 03 • 눈높이, '한국 산업의 브랜드파워' 26년 연속 1위 수상
- 2024 07 • '대교, 브레인 트레이닝' 서비스 출시



# ESG 경영 실천을 통해 지속가능 성장 기업으로 도약

## ● ESG 경영체계

**목표** | 주도적인 ESG 경영 실천을 통해 **VISION 2025** 세상에서 가장 큰 학교 실현 기반 마련

### 경영철학 - 배움으로써 세상을 따뜻하게

<b>E</b> nvironment	<b>지속 가능한 환경적 가치 실현</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실현 가능 활동 전개</li> <li>• 녹색경영 및 기후변화에 대한 진정성 있는 대응</li> </ul>
<b>S</b> ocial	<b>경계 없는 사회적 가치 실현</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용 관행 개선</li> <li>• 業의 가치를 반영한 사회공헌 활동 고도화</li> </ul>
<b>G</b> overnance	<b>존중을 통한 다양성의 가치 실현</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리경영체계 강화</li> <li>• 지배구조의 분산</li> </ul>

**ESG 평가 등급 B+ 양호**

환경 <b>C</b>	사회 <b>B+</b>	지배구조 <b>B+</b>
----------------	-----------------	-------------------

한국ESG기준원  
Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability

평가기관: 한국ESG기준원  
평가년도: 2023년

## ESG 주요 활동

교육 콘텐츠 윤리가이드 수립	친환경 자재 사용 확대	ISMS 인증 획득	교육 콘텐츠 윤리가이드 수립
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생명 윤리 / 성 평등 의식 / 환경 의식 / 안전 의식 / 다양성 의식 / 디지털 윤리 / 가치 중립성 / 역사 의식의 8개 항목으로 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 눈높이 교재 FSC 인증 친환경 용지로 변경</li> <li>• 플라스틱 등 교구재 원재료의 친환경 소재 대체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보보호를 위한 법적 준수 요건 및 ISMS 인증 기준을 반영하여 정보 보호 관리체계 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이스 버킷 챌린지로 이웃 지원</li> <li>• 동네책방과 친환경 북페어 '리딩 클럽' 개최</li> <li>• 느린학습자 잠재력 개발 지원</li> </ul>



## ● 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2024 1H	2023	2022
유동자산	155,539	126,528	125,925
비유동자산	448,866	477,999	540,799
<b>자산총계</b>	<b>604,406</b>	<b>604,527</b>	<b>666,724</b>
유동부채	206,934	211,337	176,442
비유동부채	78,398	84,665	85,891
<b>부채총계</b>	<b>285,333</b>	<b>296,002</b>	<b>262,334</b>
지배기업의 소유주지분	341,983	305,977	398,468
자본금	52,065	52,065	52,065
자본잉여금	68,163	68,260	69,233
기타자본구성요소	(123,278)	(123,265)	(121,042)
기타포괄손익누계액	10,353	20,460	22,936
이익잉여금	307,681	288,456	375,275
비지배지분	4,090	2,549	5,923
<b>자본총계</b>	<b>319,073</b>	<b>308,525</b>	<b>404,390</b>
<b>부채와 자본총계</b>	<b>604,406</b>	<b>604,527</b>	<b>666,724</b>

## ● 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2024 1H	2023	2022
<b>매출액</b>	<b>326,333</b>	<b>659,741</b>	<b>683,076</b>
매출원가	270,841	550,436	581,337
매출총이익	55,492	109,305	101,739
<b>판매비와관리비</b>	<b>61,409</b>	<b>136,678</b>	<b>150,105</b>
대손상각비	51	407	1,594
<b>영업이익</b>	<b>(7,093)</b>	<b>(27,779)</b>	<b>(49,959)</b>
기타수익	23,013	9,771	11,041
기타비용	8,453	76,084	65,655
기타의 대손상각비	51	(69)	76
관계기업에 대한 지분법 손익	(155)	(2,273)	(4,955)
이자수익	1,895	3,030	2,197
금융수익	261	114	870
금융비용	1,662	2,503	1,159
법인세비용 차감전 순이익	7,754	(95,655)	(107,697)
<b>당기순이익</b>	<b>9,013</b>	<b>(96,294)</b>	<b>(136,174)</b>



## ● 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2024 1H	2023	2022
유동자산	104,353	74,164	74,284
비유동자산	436,812	451,831	520,595
<b>자산총계</b>	<b>541,165</b>	<b>525,995</b>	<b>594,879</b>
유동부채	181,583	169,174	140,402
비유동부채	67,056	62,988	59,009
<b>부채총계</b>	<b>248,639</b>	<b>232,162</b>	<b>199,411</b>
자본금	52,065	52,065	52,065
자본잉여금	70,885	75,233	75,483
기타자본구성요소	(119,888)	(119,876)	(117,652)
기타포괄손익누계액	9,434	19,225	21,806
이익잉여금	280,031	267,186	363,766
<b>자본총계</b>	<b>292,526</b>	<b>293,834</b>	<b>395,467</b>
<b>부채와 자본총계</b>	<b>541,166</b>	<b>525,996</b>	<b>594,879</b>

## ● 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2024 1H	2023	2022
<b>매출액</b>	<b>277,466</b>	<b>566,256</b>	<b>589,099</b>
매출원가	239,662	495,926	522,515
매출총이익	37,804	70,331	66,583
<b>판매비와관리비</b>	<b>37,374</b>	<b>88,967</b>	<b>103,608</b>
대손상각비(환입)	85	31	(170)
<b>영업이익</b>	<b>344</b>	<b>(18,667)</b>	<b>(36,854)</b>
기타수익	10,490	8,070	7,934
기타비용	9,711	53,441	46,201
기타의 대손상각비	2,389	1,866	46
관계기업에 대한 지분법 손익	(2,378)	(38,456)	(33,250)
이자수익	1,574	2,357	1,692
기타 금융수익	280	110	839
법인세비용 차감전 순이익	(2,717)	(102,878)	(105,916)
<b>당기순이익</b>	<b>(1,356)</b>	<b>(103,381)</b>	<b>(135,339)</b>