

INVESTOR RELATIONS 2024

PIONEER OF ECO-FRIENDLY TECHNOLOGY, ASSEMS!



Disclaimer

본 자료에 포함된 주식회사 아셈스(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다.

따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없습니다.



PIONEER OF ECO-FRIENDLY
TECHNOLOGY, ASSEMS!

Investor Relations 2024

Table of Contents

01_ 경영실적보고

02_ 회사 소개

03_ 핵심경쟁력

04_ 성장전략 & Vision

05_ Appendix

Investor Relations 2024

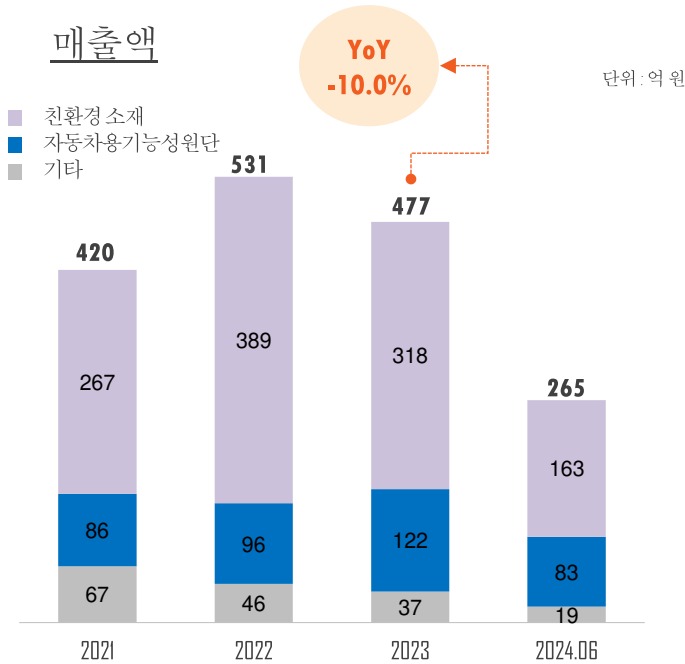
경영실적 보고

01_경영성과

02_매출 포트폴리오

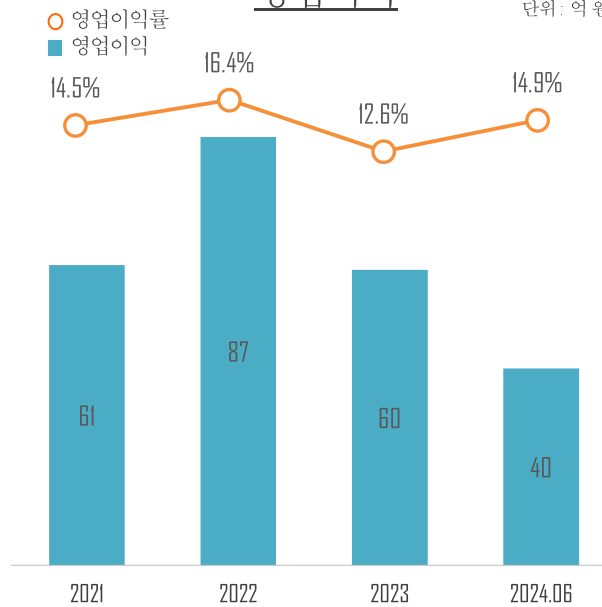
포트폴리오 다변화를 통한 높은 매출성장 및 이익률 개선

매출액



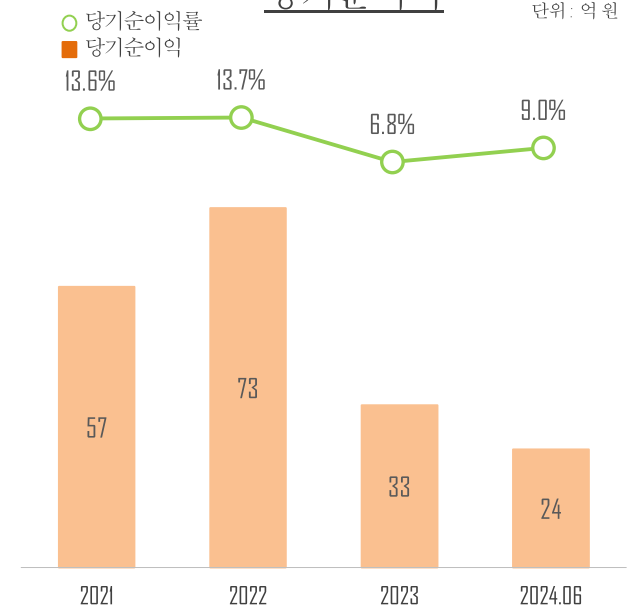
주: KIFRS 연결기준

영업이익



주: KIFRS 연결기준

당기순이익



주: KIFRS 연결기준

단위: 백만원

구분	2023년 06월 누계	2024년 06월 누계	증감	증감율	비고
매출액	23,435	26,507	3,072	13.1%	친환경소재 2% 증가, 자동차용기능성원단 50% 증가
영업이익	2,817	3,961	1,144	40.6%	매출증가
영업이익률	12.0%	14.9%		2.9%	
당기순이익	3,005	2,380	-625	-20.8%	

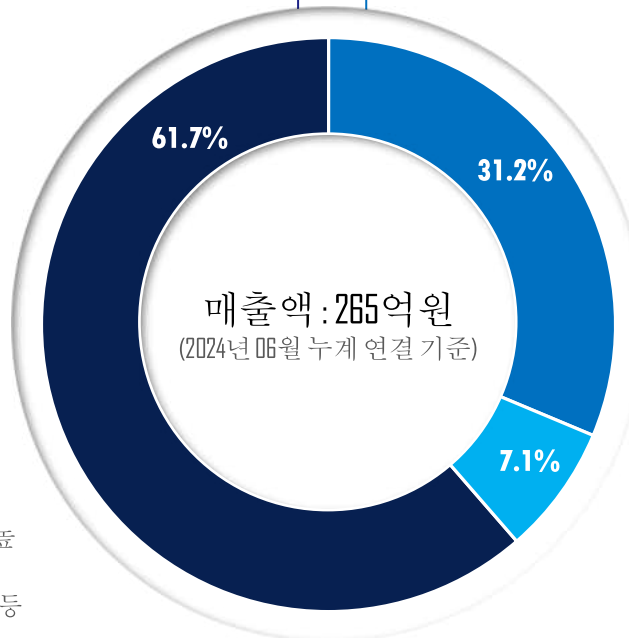
포트폴리오 다변화를 통한 매출 안정성 확보

친환경 소재 : 61.4% (163억원)

- 친환경 제품(무용제 필름) 제조기술 확보
- 리사이클링 실현(GRS - Global Recycle Standard)
- 유해화학물질 생산제한물질 목록 준수사항 인증
- 전제품 유해물질검사(SGS) 통과
- BIO 원료 사용



- 용제를 사용하지 않는 친환경 필름으로, 환경 친화적, 높은 생산성, 광범위한 적용 시장 등의 장점 보유
- 기능성 코팅사: 코팅된 수지 특성을 활용한 접착, 성형 등의 다양한 효과 구현



자동차용 기능성 원단: 31.3% (83억원)

- 친환경 소재, 자외선 차단 등 기능성 원단 수요 증가
- 전기 자동차 등 공급 증가 예상
- 공정 혁신으로 작업 시간 단축 및 원가 절감 효과



- 온도, 속도, 압력 등 조건에 따라 맞춤형 생산 가능
- 경험과 노하우를 기반으로 빠른 피드백
- 합포기, 열 프레스 등의 기계설비 제작 및 제공

기타 부문(가공 및 설비): 7.3% (19억원)

Investor Relations 2024

회사소개

01_ 회사개요

02_ 친환경소재전문기업

03_ 주요 연혁

친환경 소재 **Global Leading Company**기업개요

회사명	주식회사 아셈스
대표이사	장 지 상
설립일	2003년 6월 13일
자본금	55억 원
임직원수	92명
사업분야	산업용 친환경 소재
주요제품	친환경 소재, 자동차용 기능성 원단, 기능성 코팅사 등
본사주소	부산광역시 사하구 을숙도대로 873번길 31(감천동)
홈페이지	http://www.assems.com

대표이사장 지 상 대표이사

- 2002.02 동아대학교 대학원 화학공학과 졸업
- 2001.06 고려물산기술연구소
- 2003.06 아셈스 대표이사
- 2006.01 산업기술혁신대상 장관상 수상
- 2012.05 부산광역시 우수기업인 인증
- 2017.04 고용노동부 강소기업 선정
- 2019.12 1000만불 수출탑 수상
- 2020.12 부산 산업발전 경제 활성화 표창장 수상
- 2021.10 소재부품장비 기술개발 유공포상 장관상 수상
- 2022.12 부산시 선도기업 인증
- 2023.12 산업통상자원부장관 표창장
- 2024.09 제5회 부산과학기술혁신대상



전 산업에 적용할 수 있는 친환경 소재 개발 및 제품화

친환경 소재

- 소극적 친환경 (**Non VOCs**)
 - 친환경 제품 (무용제 필름) 제조기술 확보(녹색기술)
 - 유해화학물질 생산제한물질 목록 준수사항 인증 (ZDHC MRSL-Zero Discharge of Hazardous Chemicals)
- 적극적인 친환경 (**Recycle**)
 - Zero Waste 공정 적용으로 리사이클링 실현 및 인증 (GRS - Global Recycle Standard)
- 미래지향적 친환경 (**Bio plastic**)
 - BIO 소재 제품



녹색기술 인증서



GRS (Global Recycle System) 인증서



ZDHC MRSL 인증서



BIO 함량 인증서



시장의 니즈 및 소재 경쟁력



Non VOCs



친환경 리사이클링



친환경 BIO 소재

소재 분야 글로벌 리더, 아셈스

성장 연혁

2003 ~ 2005

기반 구축

- 2003 옴텍 설립
- 2005 나이키 벤더 등록
- 2005 벤처기업 선정
- 2005 ISO 9001:2000 인증

2006 ~ 2012

소재시장 개척 및 해외진출

- 2008 중국 법인 설립(광저우)
- 2009 베트남 법인 설립(호치민)
- 2009 인도네시아 법인 설립(망그랑)
- 2010 기업부설연구소 설립
- 2011 (주)아셈스로 상호 변경

2013 ~

시장 지배력 확대 및 선도

- 2013 INNO-BIZ 인증
- 2015 국내2공장(명례) 준공
- 2016 베트남 법인 신축 준공
- 2018 인도네시아 법인 신축 준공
- 2019 천만불 수출의 탑 수상
- 2020 소재부품전문기업 선정
- 2021 국내 3공장(명례) 취득
- 2021 모의기술평가 A등급 판정
- 2022 코스닥 상장
- 2024 신규사업 및 신규시장 확대
- 2024 오버행 이슈 완전 해소

매출 성장

2013년 자동차용
기능성 원단 납품 시작2014년 의류용
소재 납품 시작

해외매출 CAGR 90% 성장

고객사 확대

단위: 억 원
기준: 연결 기준(최근 10년)



Investor Relations 2024

핵심 경쟁력

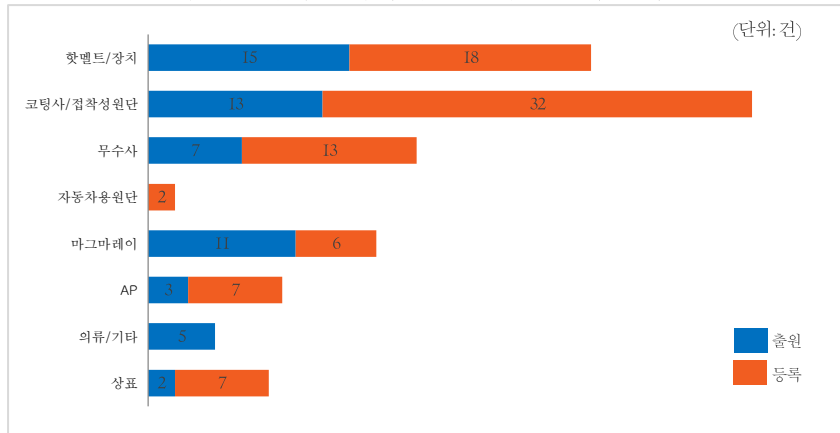
- 01_ 차별화된 R&D 역량을 기반으로 한 기술 경쟁력
- 02_ 글로벌 기업과의 긴밀한 기술 네트워크 구축
- 03_ 미래친화적인 친환경 소재 가공 생산기술 경쟁력

차별화된 R&D 역량을 기반으로 한 기술 경쟁력

다수의 특허 취득 및 친환경 인증 획득으로 독보적인 글로벌 기술역량 확보

기술별 지식재산권 현황

소재 가공에서 설비까지 프로세스 전체 특허 보유



핫멜트/장치

특허출원 15건
특허등록 18건
(총 33건)

코팅사/접착성원단

특허출원 13건
특허등록 32건
(총 45건)

무수염색

특허출원 7건
특허등록 13건
(총 20건)

자동차용 원단

특허등록 2건
(총 2건)

마그마레이

특허출원 11건
특허등록 6건
(총 17건)

AP

특허출원 3건
특허등록 7건
(총 10건)

의류/기타

특허출원 5건
(총 5건)

상표

상표출원 2건
상표등록 7건
(총 9건)

총 141건(출원 56건 & 등록 85건) 지식재산권 확보
연간 평균 100,000천원 지식재산권 비용 투자

국내외 친환경 및 품질인증 확보




ADIDAS-MI

NIKE RSL

기술혁신형 중소기업 (INNO-BIZ) 인증

(GRS - Global Recycle Standard)

BETA 인증서 (BIO 함량 60% 이상)

기술가치 평가 A등급 획득 (NICE DGB)

녹색기술기업 인증

OEKO TEX 인증

연구개발 조직

연구인력 15%

- 2010년 기업부설연구소 설립
- 아셈스 연구개발인력: 13명
 - [1팀] 신소재 및 신제품 개발
 - [2팀] 정부과제 수행
 - [3팀] 기존 제품 역량 향상방안 연구
- 글로벌 입지 구축 위한 해외 기술 네트워크 확대



글로벌 기업과의 긴밀한 기술 네트워크 구축

기술경쟁력을 근간으로 다수의 글로벌 기업과 개발 프로젝트 진행

무수염색사
(Waterless dyeing yarn)
(세계 최초)



- 폐수 발생이 전혀 없으며, 적은 부피의 설비 활용
- 기존 염색사의 이염성 문제 개선
- 고객 요구하는 다양한 칼라 배열과 간격으로 단색 또는 다색 존재의 신개념 실 제조 가능 최초기술



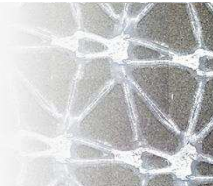
친환경 BIO Base
핫멜트 접착제



- 식물추출 기반 제품 (환경 친화적 제품)
- 탄소 배출량 감소
- 인체 무해성 및 리사이클 가능



U-web 자체개발
(세계최초)



- 당사에서 자체 개발한 기능성 코팅사 제조기술을 활용한 차별된 기술
- 기존 필름 소재의 한계 극복
- 통기성 및 유연성 실현 가능한 기능성 원단



수성 접착제 대체 친환경 소재
(세계최초)



- 기존 수성 접착제를 대체 가능한 제품 개발 완료
- 도포량(사용량)이 일정하여 안정적인 접착력 유지
- 주름발생 불량등의 원인제거로 품질향상, 불량감소
- 터치감향상, 경량화, 환경오염 원인제거, 작업환경개선



곰팡이 저항성을 갖는
기능성 핫멜트 접착제
(세계최초)



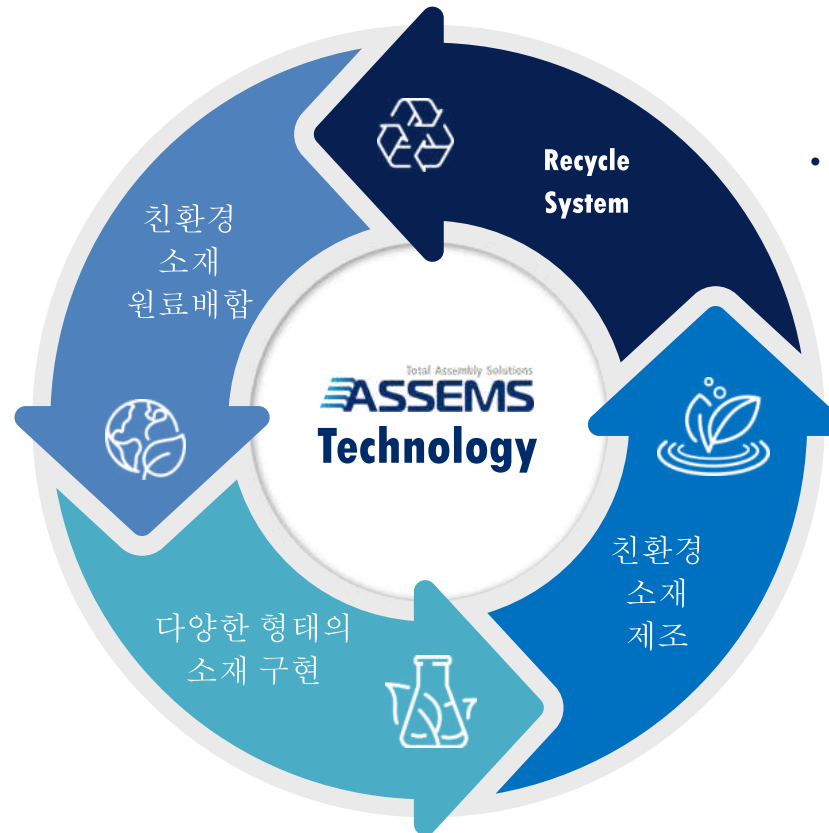
- 천연 원단과 합포한 상태에서도 신발에 발생하는 곰팡이를 억제
- 비접촉식 방식을 통해 입체적 케어가 가능
- 생산과정을 보다 단순화할 수 있어 더 높은 생산성과 경제성을 실현



글로벌 핫 트렌드 친환경 기반의 기술 개발 및 제품화 선도

- 친환경 소재 원료 물질 배합 기술
- Recycle 소재 원료 배합 기술
- BIO 성분의 소재 배합 기술

- Zero-waste 공정을 적용한 Recycle 기술



- 친환경 무용제 타입의 필름형 소재
- 제조 기술
- 원사, 원단형 소재 제조 기술

- Blown film machine
- T-Die film machine
- 원사형 소재 제조설비
- 무수염색 제조설비

Investor Relations 2024

성장전략 & Vision

- 01_ ESG 친환경 경영 가속화
- 02_ 아셈스의 무한성장 potential
- 04_ 신성장동력 (1), (2), (3), (4), (5), (6)
- 05_ 기존사업 (1), (2)
- 06_ 글로벌시장 확장
- 07_ CAPA 확대 및 투자 계획
- 08_ 비전

글로벌 기업의 ESG 경영 가속화에 부합하는 아셈스 경영전략

글로벌 기업의 환경 경영

 나이키	• 제로 탄소, 제로 폐기물 목표 운영 • 2025년까지 모든 주요 소재 50% 친환경소재로 대체 • 2025년까지 물 사용량 25%감소 • 2030년까지 온실가스 배출량 65%, 탄소배출량 30% 감소
 아디다스	• 2025년까지 온실가스 배출량 15%감소 • 2030년까지 온실가스 배출량 30%감소 • 2050년까지 탄소중립 달성
 룰루레몬	• 2025년까지 Nylon 75%, 2030년까지 100% 친환경소재로 대체 • 2025년까지 Polyester 75% 친환경소재로 대체 • 2025년까지 Cotton 100% 친환경소재로 대체
 뉴발란스	• 2025년까지 재생 Polyester 비중 50% 사용 • 2025년까지 신발공장 제로웨이스트 달성 • 2025년까지 유해 화학물질 배출 근절 • 2030년까지 온실가스배출량 50% 감축
 HYUNDAI 현대자동차	• 2030년까지 제네시스 차량 100% 전동화 • 2040년까지 주요 시장 100% 전동화 • 2045년까지 탄소중립 달성

아셈스의 ESG 경영 전략

Environment

기후변화 대응



- 2050 탄소중립 성장
- 친환경 무용제 타입의 필름 제조
- 공정/설비의 에너지 효율화 및 신기술/개발 적용

순환자원 활용



- 원료물질 Biomass (식물성 수지) 기반의 친환경 필름 제조
- 자원의 재활용 확대

환경경영 인증



- 글로벌 재활용 인증제도 인증 의무화 적용
- 친환경 제품 인증 확보

Social

인적자원 확보



- 우수인력 보호를 위한 조직관리 방안 마련
- 업무지원을 통한 임직원 역량개발
- 건강한 노동환경 보장

Governance

투명한 지배구조



- 이사회의 구조 및 운영
- 경영의 독립성과 내부통제의 확보방안 마련
- 경영 투명성 확보를 위한 교육 수행 및 내부 프로세스 확립

아셈스 ESG 경영 추진을 통한 지속 가능 발전

전방산업 다각화를 통해 무한 성장 모멘텀 확보



친환경 소재를 적용한 제품 라인업 다양화

Glitter sheet

현황

- 의류 부자재에 장식적으로 사용되는 열전사 필름
- 수성접착제 사용 및 미세플라스틱 발생에 따른 환경문제 대두

경쟁력

- 친환경 소재를 활용한 퀄리티 향상 및 차별화로 고객 니즈 충족
- 글리터 시트 생산부터 판매까지 일괄 프로세스 구축

상용화

- 2022년 5월 샘플제공, 2022년 12월 NDA 체결
- 2023년 1분기 제품 상용화, 2023년 9월 공급자서약
- 2024년 2분기부터 N사 양산제품 공급 시작
- 2024년 6월 13일 C사 본사 부사장의 5명 최종양산제품적용 미팅진행
- 2024년 4분기 본격 양산



친환경 소재를 적용한 제품 라인업 다양화

무수염색사(Waterless Dyeing Yarn)

현황

- 현재 염색가공분야의 환경 친화적 기술 대안 부족
- 초임계염색기술의 한계
- 글로벌 환경 규제 대응을 위한 환경친화적 염색기술 개발 필수

경쟁력

- 사업 다각화(신발, 자동차내장재, 의류 자수/재봉 등 분야)
- 에너지 비용 절감(기존 염색법 대비 에너지 절감량 75%이상)
- 기존 염색사의 이염성 문제 해결
- 다양한 칼라배열과 간격으로 단색또는 다색존재 실
- 2017년 개발 착수 이후 국내외 특허등록 및 출원 50건

상용화

- 2023년1월 양산형 장비 제작완료 및 2024년 본격 양산
- N사 미국 본사 LUKA NIKE Jordan 팀에서 제품적용 TEST
- A사 독일 본사 러닝팀에서 Adizero BK 제품적용 TEST

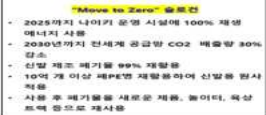
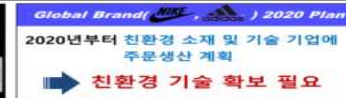


프로그램명 (시행부처)	과제명	총개발기간	총 정부출연금
산업연계형 저탄소 공정 전환 핵심 기술개발사업 (산업통상자원부)	고온, 감압 방식 무폐수 디지털 염색 기술 개발	2023.04.01 ~ 2025.12.31	1,800,000,000

- ✓ 섬유제품 제조시설 오염물질 농도는 COD 500~2000 mg/L 타산업폐수와 비교해 높은 오염물질 농도 발생
- ✓ 제품 개발 방향 → 탄소중립 실현을 위한 친환경 기술 적용된 제품 생산 요구 증가

<섬유제품 제조시설의 오염물질 농도> (환경부 자료)

구분	PH	COD
아크릴사, 나일론사, 등 합성섬유제조	4~10	500~800
합성섬유의염색가공	9~11	600~800
PET 등 합성섬유의 감광염색가공	9~12	800~1000



친환경 소재를 적용한 제품 라인업 다양화

친환경 **BIO Base** 핫멜트 접착제

현황

- 지구 온난화와 함께 바이오 플라스틱이 대두되고 있음
- 국제 환경규제 강화 추세
- 유가 상승세 지속과 자원고갈 논란
- 전 세계 플라스틱 생산 중 바이오 플라스틱의 비중이 1% 정도이며, 수요가 증가하고 시장이 지속적으로 성장하는 추세

경쟁력

- 석유화학 제품 대비 이산화탄소 배출량이 10~100배 가까이 감소
- 저탄소 녹색 성장산업의 핵심산업으로 발전 가능
- 식물에서 추출이 가능하기 때문에 유가변동에 영향이 적음
- 인체 무해성과 재활용이 가능



상용화

- Poly-acryl - 34% BIO함량 제품개발 완료
- EVA - 91% BIO함량 제품개발 완료
- Poly-olefin - 36% BIO함량 제품개발 완료
- Poly-urethane - 68% BIO함량 제품개발 완료
- LCA 데이터 확보 및 브랜드 제품 등록, 판매 계획
- NW & NE material show에서 본격소개



프로그램명 (시행부처)	과제명	총개발기간	총 정부 출연금	정부출연금 (아셈스)
그린벤처 프로그램 사업화 (중소벤처기업부)	자동차 헤드라이너 및 시트용 바이오매스 기반의 TPU 2-layer 핫멜트 필름 개발	2021.06.01 ~ 2024.05.31	1,250,000,000	812,500,000

BIO 함량분석 완료

제품군	Poly-acryl	EVA	Poly-olefin	Poly-Urethan
BIO-함량	34%	91%	36%	68%
분석 기관	BETA Analytic			



Poly-acryl



EVA



Poly-olefin



Poly-Urethan

친환경 소재를 적용한 제품 라인업 다양화

U-web

현황

- 친환경 소재 기반의 원사를 적용한 네트 타입 원단 제품
- N사 및 A사의 친환경 제품 개발 요청
- 화학제품 규제 및 검사 강화로 친환경 소재 사용 니즈 발생

경쟁력

- 풋웨어 소재의 내구성, 통기성, 유연성 확보
- 폐기물 미발생(친환경성)
- 다양한 산업군에 적용 가능한 친환경 원단
- 세계최초 특허등록 및 출원으로 독점구조 확립

상용화

- 2022년 4Q A사 모델 적용
- 2023년 A사에 초도납품
- 2024년 A사에 6개 모델 샘플 진행중
 - AVRYN(Running)
 - Copa Pro(Football)
 - Copa Elite(Football)
 - Copa Pure(Football)
 - D.O.N ISSUE 6(Basketball)
 - Harden Volume 9(Basketball)



- Adhesive (Hot-melt PU)
 - 접착성능 향상
 - 친환경 접착소재 사용량 제어
- 통기성 확보 및 접착구조 설계
 - (구조공간율) 10~40% 설계치
 - 치수안정성 및 내구성
- 피착물 (Fabric, Tricot, Raschel)
 - 피착물 구조 형태 및 특성 유지
 - 유연성 확보

프로그램명
(시행부처)

과제명

총개발기간

총 정부출연금

그린벤처 프로그램 사업화
(중소벤처기업부)한멜트 Mesh web을 활용하여
원단 통기성을 부여할 수 있는
4세대 접착소재 사업화 사업2021.06.01 ~
2024.05.31

1,750,000,000



친환경 소재를 적용한 제품 라인업 다양화

수성접착제 대체 친환경 소재(AZ-R7)

현황

- 신발용 보강자재 PU Foam 접착 공정에 수성접착제를 대부분 사용
- 사용량(도포량) 일관성이 없고, Wet(습식) 접착력이 불안정
- 건조 시간이 길고, 완전 건조가 힘들어 곰팡이균, 세균등 번식위험
- 냄새발생, 잔존 접착제처리 어려움등 작업환경이 취약함

경쟁력

- 사용량이 일정하여 접착력이 일관성 있고, Wet(습식) 접착력이 우수
- 불량발생 가능성 없음(접착불량, 주름발생 불량등)
- 건조시간 불필요 및 작업환경 개선, 작업인원 감소 효과
- 부드러운 터치감과 경량화 가능(수성대비 1/4수준 사용)



상용화

- 2022년 4분기 개발완료
- 2023년 고객사 제품등록 진행
- 2023년 4분기 N사 제품승인 완료 및 샘플 진행 완료
- 2024년 4분기 고객사 판매 시작 예정(III 생산공장)
- Air Jordan I Mid, Air Jordan I Low 적용 모델



항균, 곰팡이 저항성 효과검증 완료

01. 항균력 (ISO 22196 : 2011) : 세균수/cm ² , 항균활성지(log)				02. 곰팡이 저항성 (ASTM G21-15(2021)41) : 등급			
CONTROL				#1			
균주 1	접종 직후의 균수	1.2 x 10 ⁴	-	주) 등급	#1		
	24 h 배양 후의 균수	3.3 x 10 ⁴	< 0.63				
	항균활성지 (log)	-	4.7				
균주 2	접종 직후의 균수	1.1 x 10 ⁴	-	주) 등급	#1		
	24 h 배양 후의 균수	9.2 x 10 ³	4.9 x 10 ³				
	항균활성지 (log)	-	0.2				
균주 3	접종 직후의 균수	1.3 x 10 ⁴	-	주) 등급	#1		
	24 h 배양 후의 균수	4.4 x 10 ³	2.0 x 10 ³				
	항균활성지 (log)	-	2.3				

주) 등급: 0 = 없음
1 = 정량의 혼탁 (10% 이하)
2 = 적당 정량 (10 ~ 30%)
3 = 중간 정량 (30 ~ 60%)
4 = 많은 정량 (60% ~ 완전 밀착)
(28 ~ 30 °C, 85% RH 이상, 28 일)
시험용 시균주: Aspergillus brasiliensis ATCC 9642, Chaetomium globosum ATCC 6259, Trichoderma reesei ATCC 9643, Acetobacterium pasteurianum ATCC 15293

주) 기재: Polyethylene film (40 mm x 40 mm)
균주 1: Staphylococcus aureus ATCC 6538P
균주 2: Escherichia coli ATCC 8739
균주 3: Klebsiella pneumoniae ATCC 4352
시험자: 본사에 의해 시험자, 평가 방법 등에 대해서 시험 진행함

II 생산공장 테스트 진행결과 우수

LAMINATION BONDING RESULT

Tricot + Hotmelt		201 (soft)				202 (Medium)			
		Fabric + PU Foam		Tricot + PU Foam		Fabric + PU Foam		Tricot + PU Foam	
Test Condition		Dry	Wet	Dry	Wet	Dry	Wet	Dry	Wet
Bonding result Standard (0.18 kg/cm)	1	0.198	0.156	0.238	0.191	0.170	0.174	0.193	0.117
	2	0.185	0.163	0.208	0.155	0.214	0.155	0.200	0.131
	3	0.217	0.152	0.219	0.152	0.203	0.163	0.220	0.12
	4	0.216	0.133	0.217	0.167	0.228	0.156	0.236	0.132
	5	0.212	0.14	0.206	0.164	0.215	0.139	0.205	0.123
Average		0.206	0.149	0.218	0.166	0.206	0.157	0.211	0.125
Result		PASS	PASS (From broken)	PASS	PASS (From broken)	PASS	PASS (From broken)	PASS	PASS (From broken)
Failure reason									

친환경 소재를 적용한 제품 라인업 다양화

곰팡이 저항성을 갖는 기능성 접착소재

현황

- 가죽, 면직 소재의 신발에서 곰팡이 문제 발생
- 발생된 곰팡이균은 건강에 영향을 미칠 수 있음
- 곰팡이 방지를 위하여 많은 비용 투자가 발생
- 가죽, 면직 신발의 보관 시 관리가 어려움
- 전체 신발시장 중 가죽, 면직 소재가 차지하는 비중이 약 23%임

경쟁력

- 가죽, 면직등에 후처리 공정없이 곰팡이 방지가 가능
- 외피와 내피 동시에 곰팡이 방지효과를 가짐
- 천연 소재의 질감 유지가 가능함
- 소비자 차원에서 관리가 용이함



상용화

- 2024년 1분기 제품효과 검증완료
- 시제품 양산 테스트 완료
- 브랜드 제품 등록 후 고객사 판매시작 (2024년 하반기)



항균, 곰팡이 저항성 효과검증 완료

application	canvas 단독	Leather (Suede) 단독	Canvas + AF-3050 + Canvas	Leather + AF-7300 + Canvas
등급	4	4	0	0
비고	canvas 와 Leather (Suede) (60%~ 완전히 덮음)		없음	



등급	0	없음		등급	3	중간 성장	(30~60%)
	1	성장의 흔적	(10%이하)		4	많은 성장	(60%~완전히 덮음)
	2	약간 성장	(10~30%)				
배양조건	(28~30)℃, 85% R.H.이상, 28일						

친환경 소재를 적용한 제품 라인업 다양화

EVA Base 친환경 소재

현황

- 나이키 런닝화 개발팀에서 개발 진행 완료

경쟁력

- Strobel 부분에 신규 컨셉으로 적용, 함포 후 발바닥의 폭신함을 유지
- 런닝화 외 다양한 카테고리로 확대 전망
- 항공광이 성분의 핫멜트 필름 적용 가능성
- 친환경 트렌드에 맞춰 BIO 제품으로 적용 확대 가능성



상용화

- Running : NIKE Air Zoom Peegasus / Air Zoom Structure / Free Metcon / Journey Run / Infinity Run 등에 적용
- 현재 Running 카테고리 기준 1,800만족 / 년간 적용 예정



PU Base 친환경 소재

현황

- 아디다스 축구화 본사 개발팀에서 개발 진행

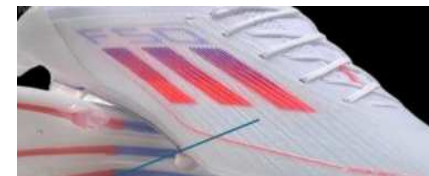
경쟁력

- 축구화 전체 Upper에 적용, Textile + Hotmelt + PU Skin 구조 (Textile base의 부드러움이 트렌드에 부합)
- Adidas Football, Basketball, Running, Baseball, Ruby, Hiking, Softball 등 카테고리에 자재 확대 적용 예상



상용화

- 2026년 북중미 월드컵 타겟으로 Adidas 축구화 모델에 상당부분 적용
- 2024년 40억 / 2025년 80억 예상
- Football : F50 Club, F50 League, Predator
- Running : Adistar, Super Nova, Adizero



친환경 소재를 적용한 제품 라인업 다양화

자동차용 선루프

현황

- 자동차 실내 공기질 규제 강화로 내장재의 유해물질 개선 요구
- VOCs(유기화합물) 규제 검토
- 공정 단순화로 인한 단가 절감 및 탄소절감
- 소재 일원화에 따른 재활용성 향상
(2030년 유럽 내 재활용 약 30% 이상만 차량 판매 가능)



경쟁력

- Non VOCs(유기화합물)용 친환경 소재 개발
- 원자재 손실 및 변형 최소화로 원가 절감 효과
- 고객사 NEEDS 충족으로 기업 브랜드 향상



상용화

- 2024년 1분기 북미인알과 초도 납품 시작 및 현지 생산 협조 요청
- 2025년까지 현지차 요청에 따른 단열필름 개발 진행
- 2025년 인도 진출 계획



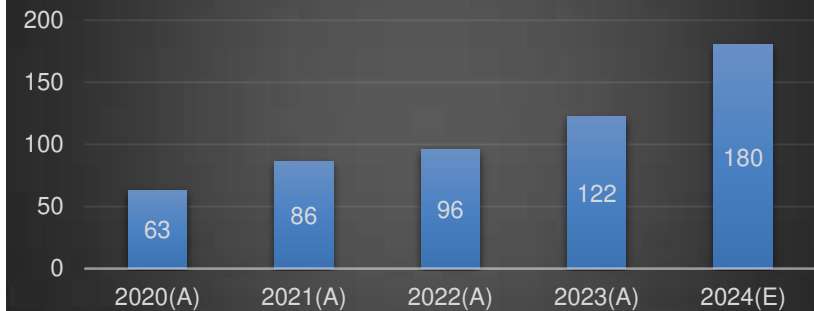
아셈스 제품 VOCs 개선 자료

시험항목	방법	화합물명	시험결과($\mu\text{g}/\text{m}^3$)
모듈 부품의 VOCs (휘발성 유기화합물) 방출량	MS300-55	BENZENE	검출안됨
		TOLUENE	41.9
		ETHYL BENZENE	검출안됨
		XYLENE	검출안됨
		STYRENE	검출안됨
		FORMALDEHYDE	1.8
		ACETALDEHYDE	0.3
		ACROLEIN	검출안됨

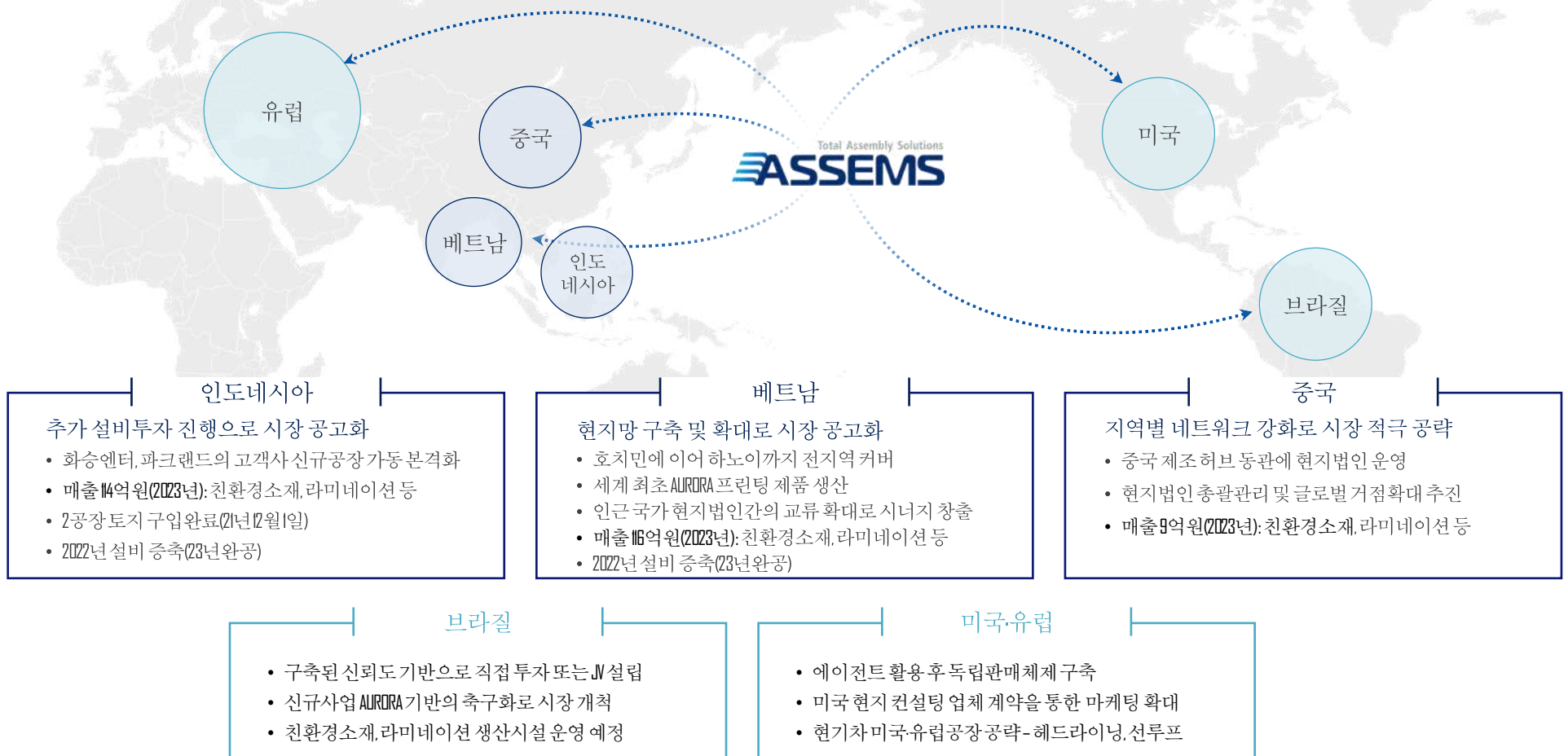
VOCs 개선 전 후 비교

성분	검출함량($\mu\text{g}/\text{m}^3$)			비고
	SPEC	경쟁사	아셈스	
Toluene	1,000	117.4	41.9	300-55 모듈법 (시험: KCL)
Styrene	220	29.9	검출안됨	

자동차용 선루프 원단 매출액



3개 해외법인을 통한 해외시장 공고화 및 확장의 교두보 역할 주력시장 선제 진출로 거래 공고화 및 성장 본격화

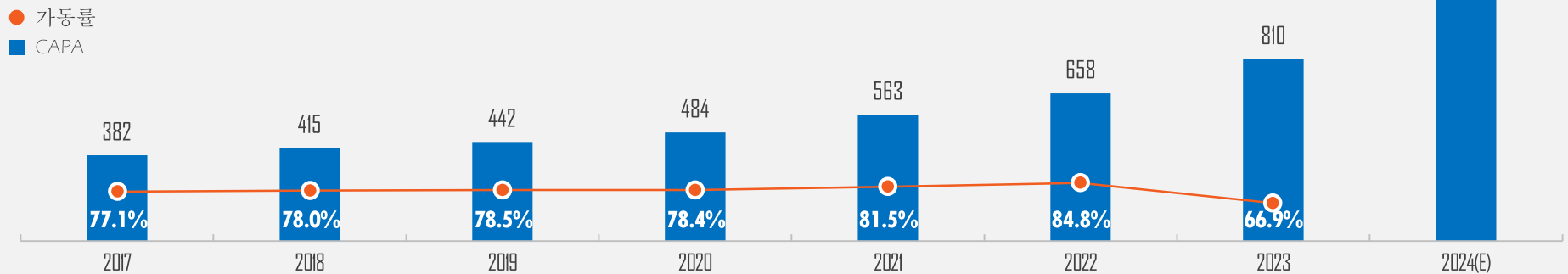


국내외 사업장 확대 및 신규사업 가시화를 위한 투자 진행으로 성장기반 확보

생산 CAPA 확대 계획

단위: 억 원

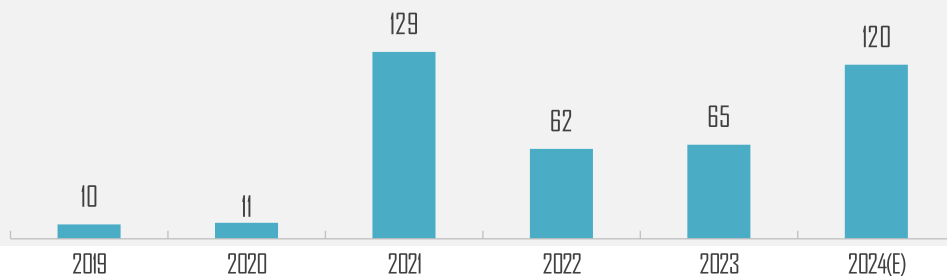
- 신규사업의 구체화로 생산 CAPA 확대 예정



투자 금액 및 계획

단위: 억 원

- 2024년까지 CAPA 확대 및 신규사업 진행 등으로 100억 원 투자 계획
- 유럽, 미국 시장 대응을 위해 베트남, 인도네시아 등 생산 증설
- 인도네시아 공장 신축(토지 20,000m² 및 연면적 6,242m², 23년 7월 완공(약 30억 원 투자))
- 베트남 공장 증축(연면적 1,800m², 23년 12월 완공(약 5억 원 투자))



비전

다양한 친환경 소재기술 역량강화로 글로벌시장에서의 입지 확대

친환경 분야의 기초 소재기술을 기반으로
Global Key Player로 도약

Total Assembly Solutions
ASSEMS



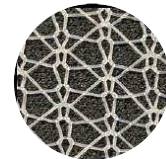
친환경 소재
(Recycle, BIO 소재, 수성접착제 대체)



무수염색



곰팡이 저항성을 갖는
기능성 접착소재



U-web

계속적 기업 가치, 지속적 성장

- 바이오인증, GRS(recycle)인증, 항공광이, LCA스코어등을 통해 다양한 친환경 소재에 적용하여 지속적인 성장 및 계속적 기업가치 창출
- 제품 개발(차별화된 기술을 바탕으로 신규제품 개발)
- 혁신 추구(경영시스템, 비즈니스모델, 생산, 관리 등 차별화시행)
- 사회적기업(사회에 책임을 다하는 긍정적인 활동 지향)
- 이윤 창출(신사업 발굴, 신규시장 진출을 통한 시장 개척)

Investor Relations 2024

Appendix

미_ 요약재무제표