



'To be the First Destination for Shopping'

LOTTE SHOPPING 2024 CEO IR DAY

'24.10.11 Friday

Disclaimer

본 자료는 롯데쇼핑(이하 "회사")의 기업가치 제고 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다.

본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다.

본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.

본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다.

본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.

회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민, 형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.

향후 경영 환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래 실적은 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 기재된 영업실적과 재무정보는 달리 명시하지 않는 한 K-IFRS에 따른 연결 재무제표 기준 자료입니다.

본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.

본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다.

따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.

본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

Meet our CEO



김 상 현 롯데그룹 유통군 총괄대표

DFI 리테일그룹 H&B 사업 & 동남아시아 총괄대표

홈플러스 대표이사 부회장

P&G 아세안 총괄사장

University of Pennsylvania – the Wharton School

Table of Contents



I. 경영 실적 및 주요 재무지표 현황

경영실적 요약(연간/반기)

주요 재무지표 현황

연결 법인 자산재평가 실시

II. Transformation Journey 2.0

III. Value-Up 목표

주요 사업별 영업이익 및 가이드نس

중·장기 매출액 가이드نس

주주 환원 정책

A photograph of the exterior of a modern building with a curved facade. The building features vertical white panels and a large, stylized 'TIMEVILLAS' logo in grey letters. The sky is clear and blue.

TIMEVILLAS

I. 경영 실적 및 주요 재무지표 현황



기업 개요

일반현황

설립일 1970. 7. 2

상장일 2006. 2. 9

임직원 19,332명

연결 종속사 37개사 (국내 25개사, 해외 12개사)

신용등급 국내 AA- / 해외 A Stable(JCR)

최대주주 롯데지주 40%

사업 포트폴리오



롯데백화점
(백화점/쇼핑몰/아울렛)



롯데마트
(대형마트)



롯데슈퍼
(슈퍼마켓)



롯데온
(e커머스)



롯데하이마트
(가전양판점)

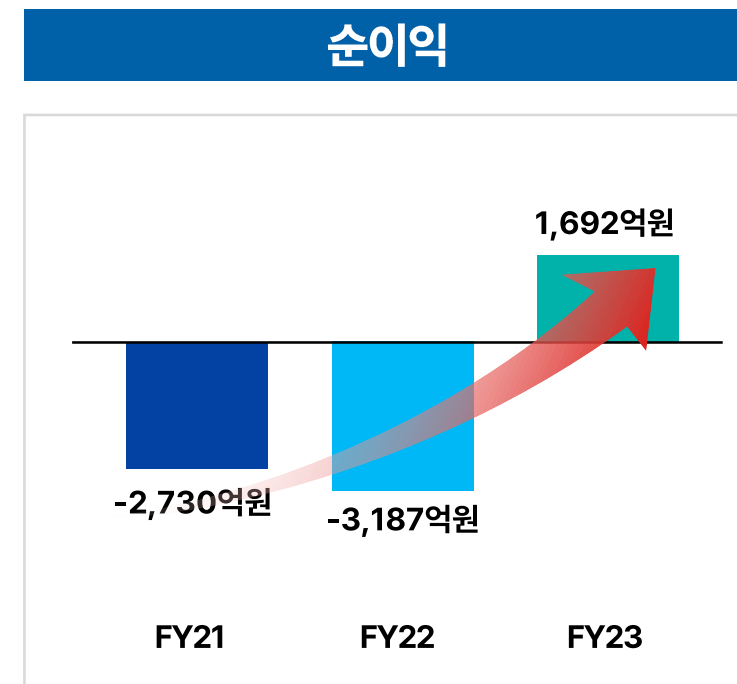
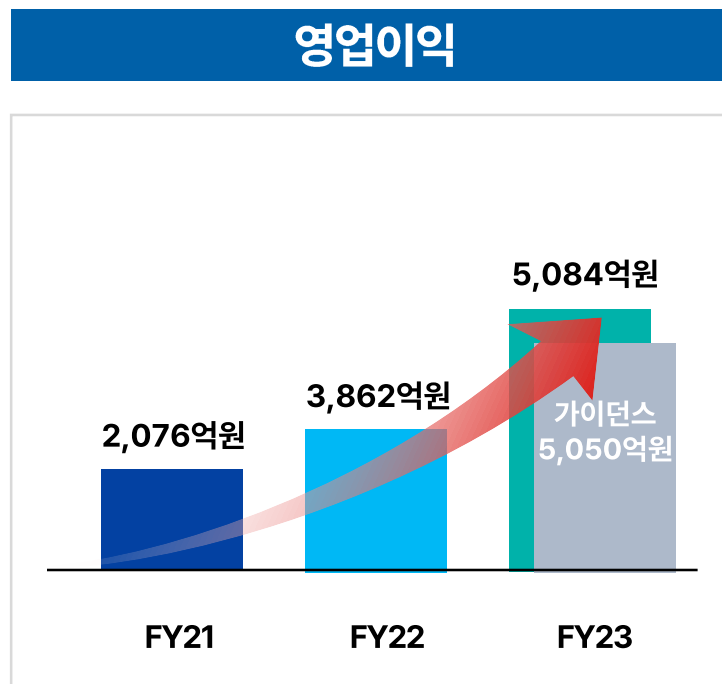
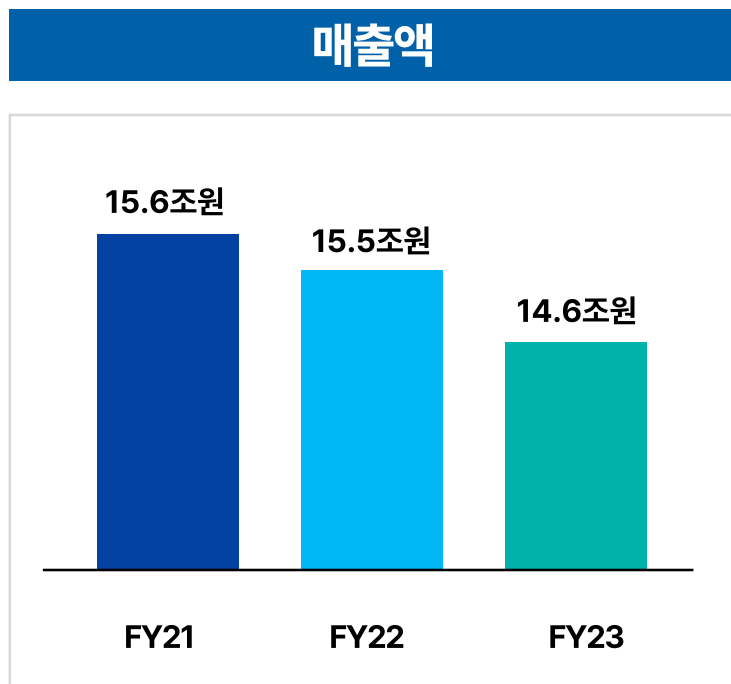


롯데홈쇼핑
(홈쇼핑)



롯데컬처웍스
(영화관)

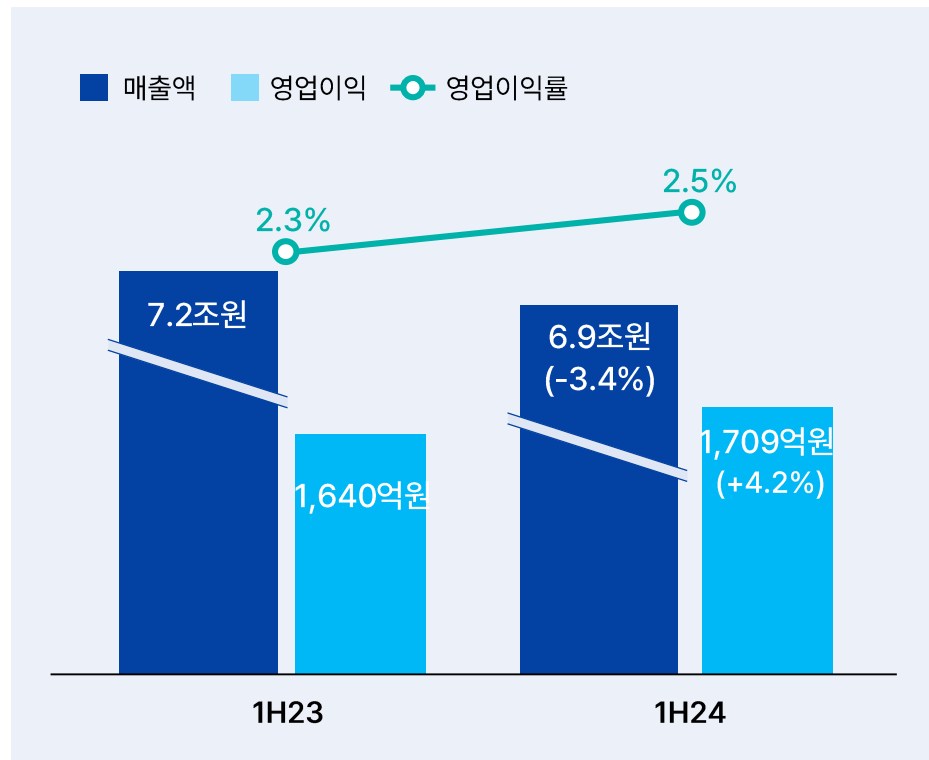
롯데쇼핑 경영실적 요약(연간)



전년 CEO IR Day에서 발표한 Transformation Journey 2.0으로
2023년 영업이익 가이던스 5,050억원 초과 달성 및 7년만의 당기순이익 흑자 전환

롯데쇼핑 경영실적 요약(반기)

1H24 경영실적 요약



경영실적 하이라이트

매출액

내수 부진 장기화 및 수익성 개선 집중에 따른 매출 감소

- 국내 백화점 1조 5,945억원(-0.6%)
- 국내 그로서리(마트+슈퍼) 2조 6,806억원(-2.9%)
- e커머스 576억원(-12.1%)
- 자회사(컬처웍스+홈쇼핑+하이마트) 1조 8,035억원(-10.1%)

영업이익

자회사 포트폴리오 재조정을 통한 영업이익 증가

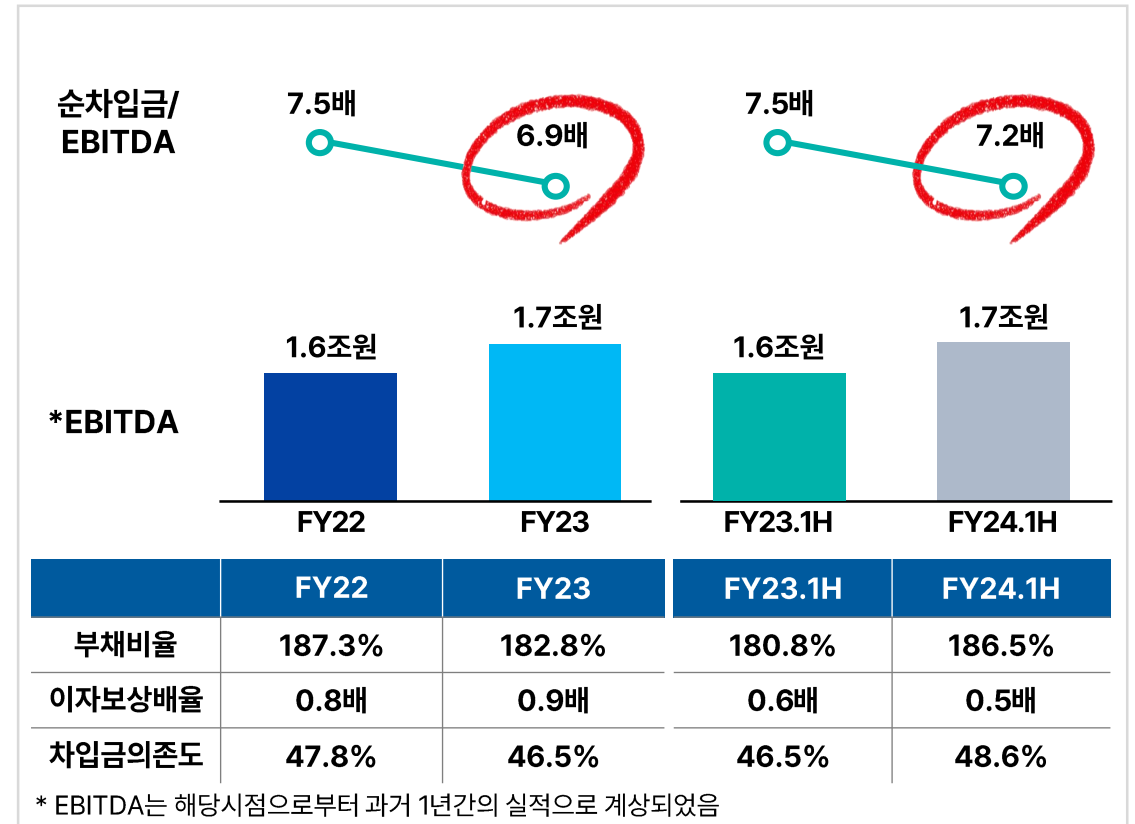
- 국내 백화점 1,520억원(-430억원) *일회성비용 275억원
- 국내 그로서리(마트+슈퍼) 243억원(+68억원)
- e커머스 -423억원(-11억원)
- 자회사(컬처웍스+홈쇼핑+하이마트) 201억(+412억)

주요 재무지표 현황

(단위: 억원)

	FY22	FY23	*FY23.1H	*FY24.1H
자 산	317,036	306,446	310,228	305,117
예 금	31,388	26,086	26,665	25,897
부 채	206,685	198,082	199,755	198,619
총차입금	151,421	142,580	144,216	148,315
리스부채	53,808	48,458	50,240	45,570
자 본	110,351	108,364	110,474	106,498
**NCF (순현금흐름)	13,388	13,639	11,194	13,401
CAPEX, 배당	-15,999	-11,382	-10,600	-10,907
**FCF (잉여현금흐름)	-2,612	2,257	594	2,494

* FCF, NCF, CAPEX는 해당 시점으로부터 과거 1년간의 실적으로 계상되었음
 ** FCF(=Free Cash Flow) / NCF(=Net Cash Flow)



EBITDA 내에서의 투자 원칙 + 비효율자산 매각 병행

연결 법인 자산재평가 실시

목적 : **자산의 실질가치 반영**을 위해 '09년 이후 15년만의 자산재평가 실시

미래 신사업(해외사업, Retail Tech)에 대한 **효율적 투자비 집행**을 위한 재무구조 개선

(24.1H 기준 B/S)



토지장부가 7.6조원, 부채비율 187%

(재평가 이후 B/S)



*K-IFRS 1036호 문단 12) 자산의 손상 징후 검토 :

미래현금창출력이 예상수준(재평가 후 장부가액)에 미치지 못할 것으로 예상될 때

ex. '09년 자산 재평가 진행시 장부가 3.1조원 → 6.7조원 / 부채비율 102% → 86%



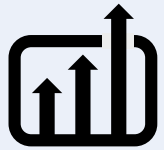
TIMEVILLAS

II. Transformation Journey 2.0



유통산업 Megatrend

비우호적 소비 지표



- 소비자 물가지수 지속 상승
* ('20년=100, '21년 102.5 → '22년 107.7 → '23년 111.6)
- 가계 부채 지속 증가
* ('19년 1,505조원 → '21년 1,757조원 → '23년 1,767조원)

* 통계청, 한국은행

소비특성



- 몰입/체험형 콘텐츠가 다양한 대형 쇼핑몰에 열광 (Share of Time)
- Luxury & Premium에 대한 높은 수요
* (1인당 명품소비 세계 1위)

* 모건스탠리, 한국 1인당 명품 소비액 USD 325(총 USD 168억) ('22년 연말)

신성장동력 동남아시아



GDP 성장률
('24년 추정)

+2.3%

+5.8%

+5.0%

3개년 인구증가율
(총인구수)

-0.1% (52백만명)

+0.7%(1.0억명)

+0.8%(2.8억명)

평균 연령

약 45세

약 33세

약 30세

* IMF Data, Worldometer

K-Contents 확산

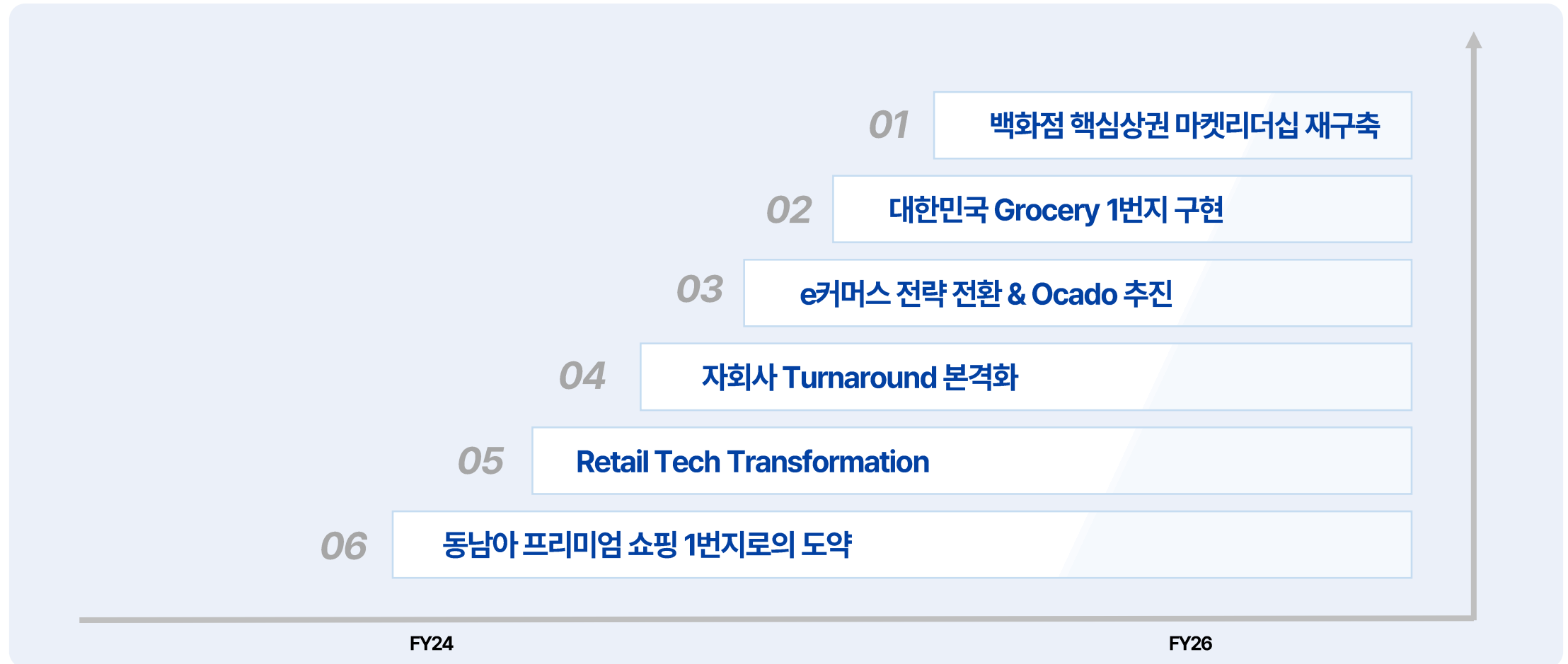


- K-Food 수출액 역대 최고액 달성
* ('19년 10.1조원 → '23년 13.1조원)
- 포화된 내수 시장을 벗어난 글로벌 진출 확대

* KDB 미래전략연구소

Transformation Journey 2.0

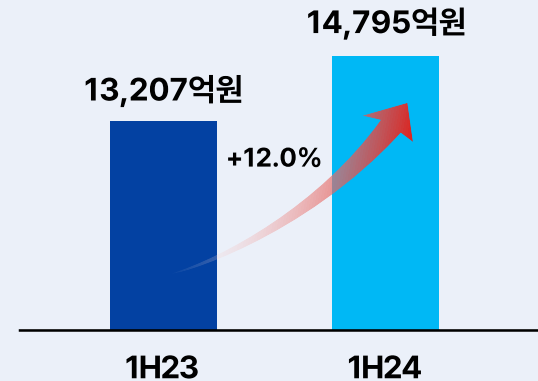
‘고객의 첫 번째 쇼핑 목적지’가 되기 위한 6대 핵심전략



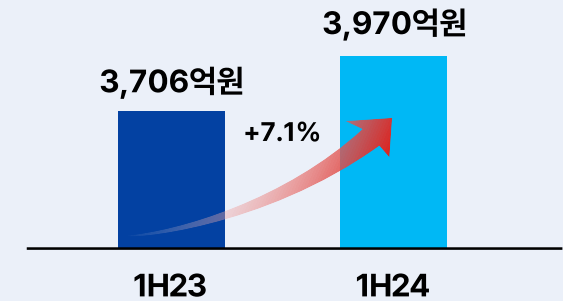
백화점 핵심상권 마켓리더십 재구축



잠실점 총매출



인천점 총매출



Luxury & Premium 강화를 통한 8대 주력점포 MD/리뉴얼

잠실점('23년~), 인천점 식품관('23.12), 타임빌라스 수원('24.9)

미래형 복합쇼핑몰 개발 및 지역 Landmark화

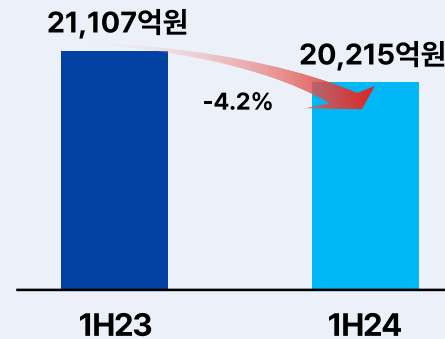
타임빌라스 송도, 타임빌라스 수성(대구), 부산 광복타워

저효율 점포 Re-Structuring 진행 중 '24.6월 마산점

대한민국 Grocery 1번지 구현

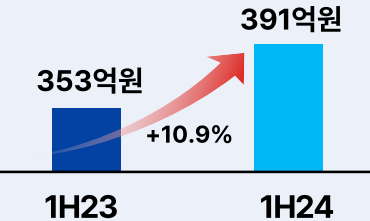


국내마트 실적

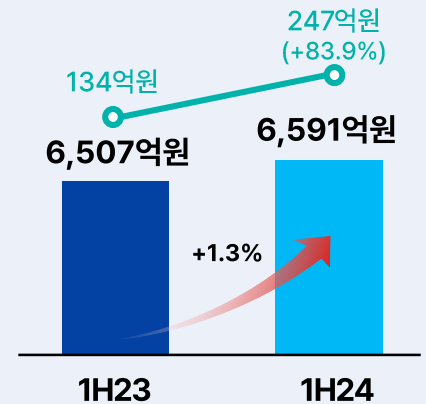


그랑그로서리 은평 실적

■ 매출액 ● 영업이익



슈퍼 실적



식품 Grocery 전문 포맷 'Grand Grocery'로의 전환 가속화

상권 특화 그로서리 강화 MD 지속 진행 중(천호점, 구리점 신규 오픈 예정)

고객의 소비 변화에 맞는 슈퍼 매장 확대 전략

신선/Deli 중심 리뉴얼 및 안정적 수익을 위한 가맹점 확대 중(연간 20~30개점 출점 예정)

e커머스 전략 전환 & Ocado 추진



e커머스 전략 전환 가속화

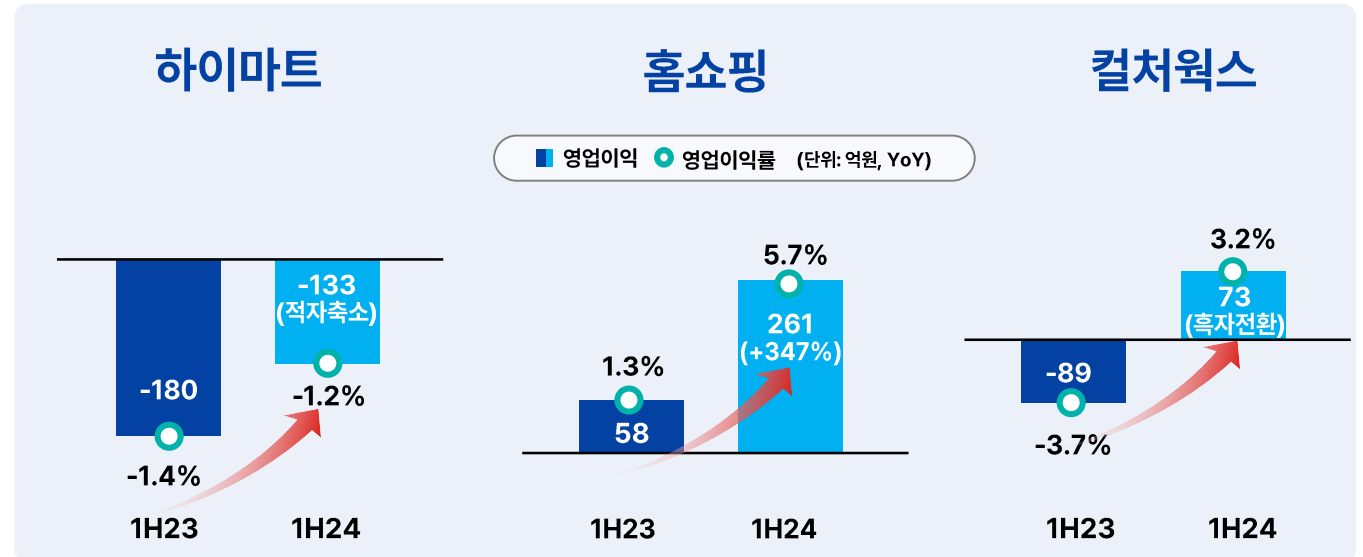
- 01 라일락 센터(롯데쇼핑 AI 전담조직) 중심 개인화 마케팅 고도화
- 02 핵심 카테고리 (명품, 패션, 뷰티, 아동) 전문몰 강화
- 03 롯데멤버스 4,300만 회원의 퍼스트파티 데이터 활용 RMN 가속화

*퍼스트파티 데이터 : 기업이 직접 수집하거나 소유한 데이터로 고객과의 직접적인 상호작용을 통해 생성되는 데이터

오카도 eGrocery Smart Solution 추진 계획



자회사 Turnaround 본격화



전 사업부 포트폴리오 재정비를 통한 수익성 개선

하이마트: 홈 토탈 서비스 도입, Store Format 혁신(더나노스퀘어, '24.9월) 등

홈쇼핑: 패션 신상품 호조, 셀럽/K-뷰티 론칭 통한 효율 개선

컬처웍스: 판관비 구조 효율화, 베트남 영화관 성장 지속 (1H24 매출 +26%)

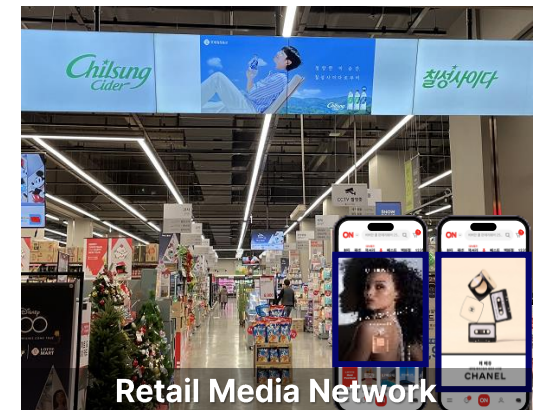
유통업 특화 생성형 AI 구축

유통 특화 생성형 AI 도입 본격화



롯데 유통 특화 AI 사업부 적용을 통한
~26년 누계 목표 매출액 **+2,000억원**

유통 특화 AI 사업부 도입



프리미엄 쇼핑 1번지로의 도약 – 해외 백화점

베트남 West Lake Hanoi 성공 모델을 기반으로 복합단지/쇼핑몰 중심 확장

동남아 No. 1 Shopping Mall Developer



해외사업 확장 가속화

01 동남아시아 사업의 안정적인 매출 성장세 지속

동남아 법인 최근 3개년 매출액 CAGR +23.6%
(베트남 +19.4% / 인도네시아 +34.3%)

02 동남아시아 No.1 복합 쇼핑몰 Developer

하노이/호치민 외에도 성장성 높은 주요도시 출점 검토

03 그룹사 역량 집결한 유통 Complex 확장

베트남 내 장기간 구축된 그룹 역량 활용 차별화 브랜딩

프리미엄 쇼핑 1번지로의 도약 – 해외 마트

K-Food 기반 **Grocery Market** 도약 및 동남아시아 국가 중심 **PB** 수출 지속 확대

베트남 마트 하노이센터점 리뉴얼



K-Food 중심 PB 수출 가속화



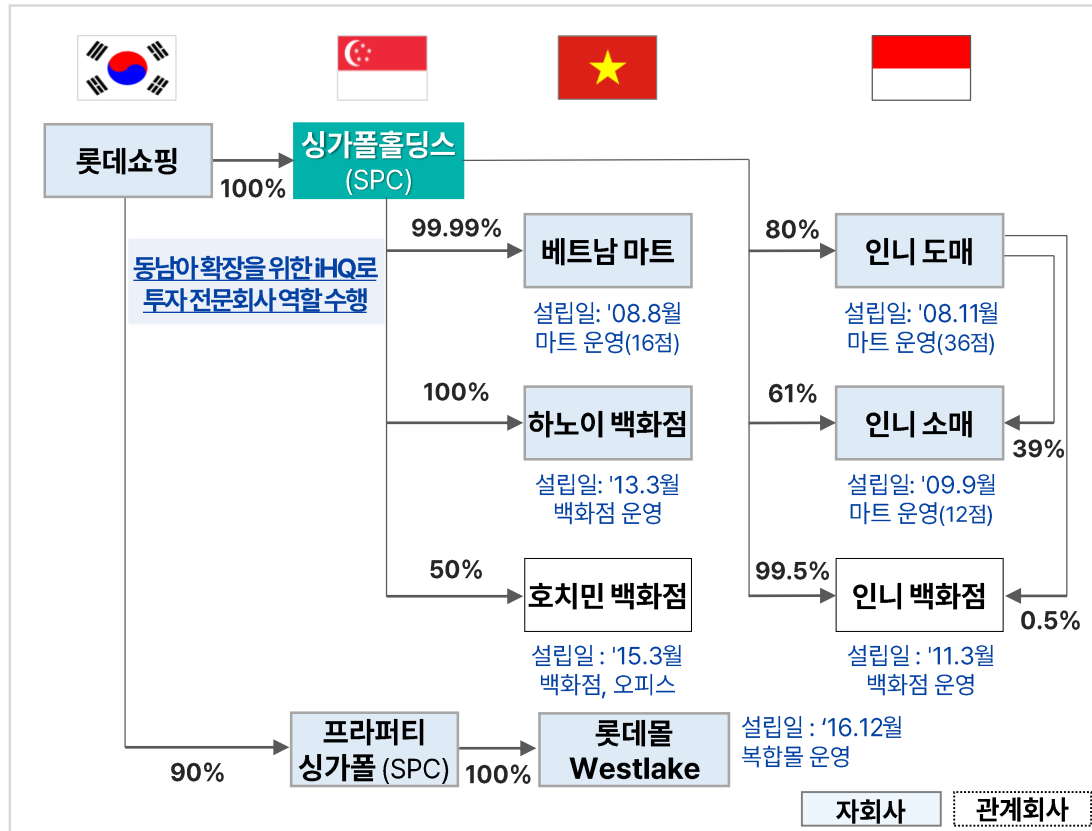
12개국, 20개 이상 Retailer와 전략적 협업 통한 PB 수출 확대



프리미엄 쇼핑 1번지로의 도약 – iHQ 설립

싱가폴 홀딩스 장기적 IPO 및 2030년 해외사업 매출액 3조원

싱가폴 홀딩스 동남아시아 iHQ 전환



동남아시아 iHQ 출범에 따른 기대효과

- 01 동남아시아 사업 확장을 위한 자금조달(투자유치, 차입 등)
- 02 동남아 법인 배당금 수취 후 사업 확장을 위한 재투자
- 03 국가별 인구 구조 및 사회적 특성을 고려한 사업전략 수립

A photograph of a modern building with a curved facade. The facade is composed of vertical, ribbed panels. The word "TIMEVILLAS" is mounted on the wall in large, dark, three-dimensional letters.

TIMEVILLAS

III. Value-Up 목표



Transformation Journey 2.0

'고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'가 되기 위한 6대 핵심전략



*국내 소비 침체 장기화(가계부채 증가, 가처분소득 감소 등)로 실적 회복이 예상보다 지연된 영향으로 FY26 중장기 가이드라인 하향 조정

주요 사업별 영업이익 및 가이드نس

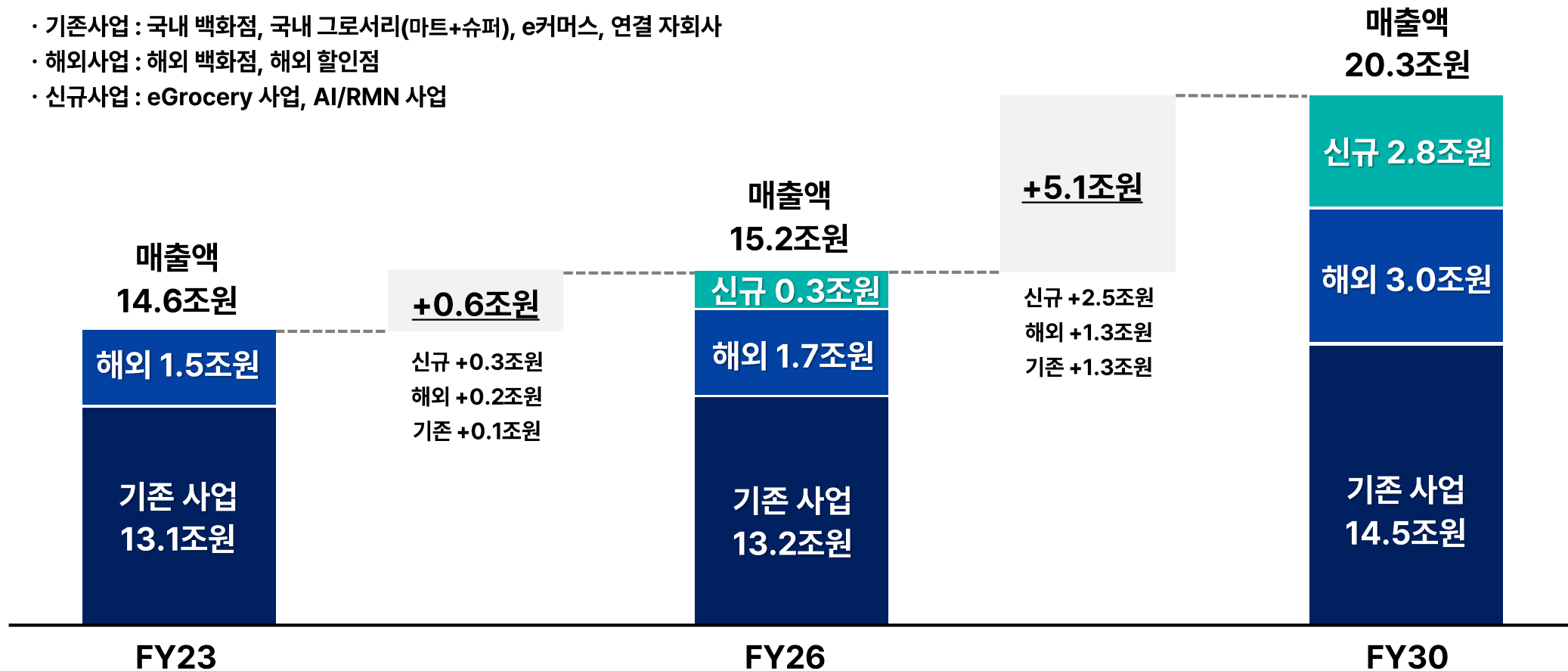
(단위: 억원)

	FY21	FY22	FY23	1H24	증감	...	FY26(e)
백화점	4,233	4,967	5,071	1,520	-430		5,700
그로서리	-738	157	728	243	68		1,000
e커머스	-1,558	-1,559	-856	-423	-11		-800
연결 자회사	765	268	81	201	412		1,300
해외 및 신사업	138	322	194	245	-20		900
기타 및 연결조정	-764	-293	-135	-77	51		-100
연결 계	2,076	3,862	5,084	1,709	69		8,000

*FY24 영업이익 가이드نس 5,700억원

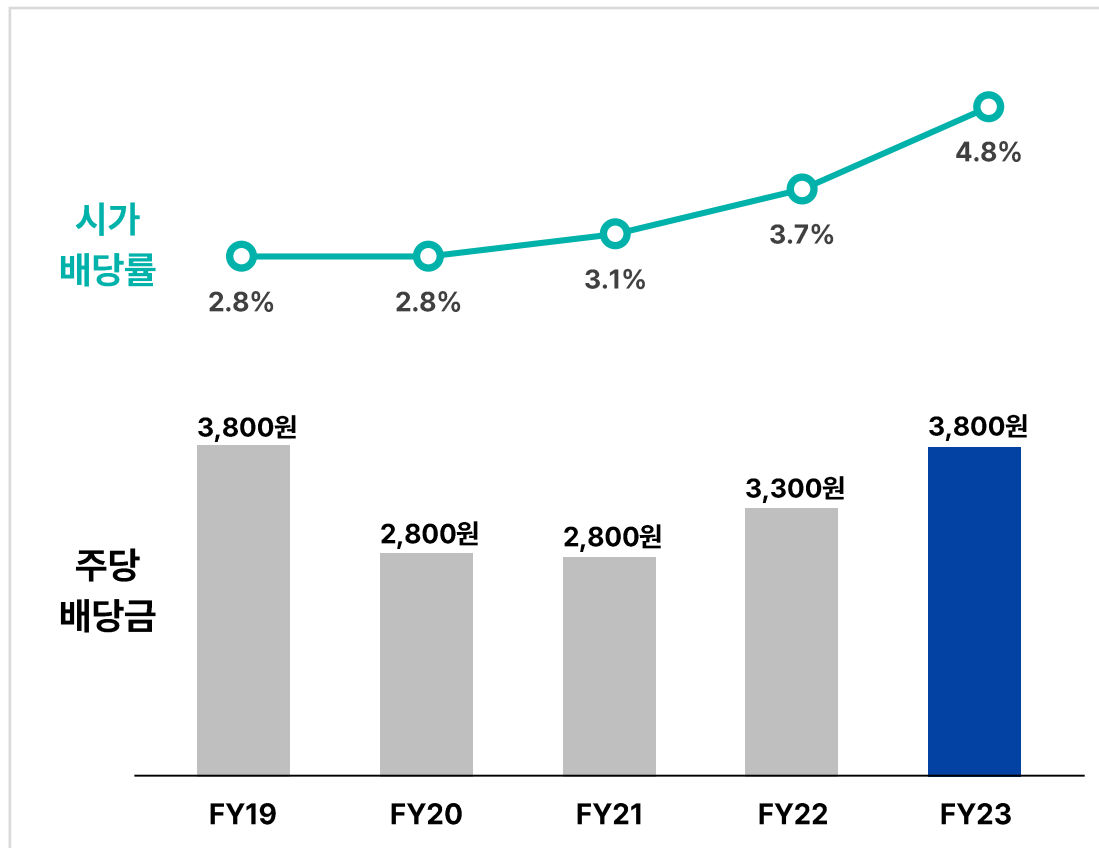
중 · 장기 매출액 가이드스

- 기존사업 : 국내 백화점, 국내 그로서리(마트+슈퍼), e커머스, 연결 자회사
- 해외사업 : 해외 백화점, 해외 할인점
- 신규사업 : eGrocery 사업, AI/RMN 사업



주주 환원 정책

배당 트렌드 및 주당 배당금



3개년 주주 환원 정책 (FY24~FY26)

- *주주환원율 35% 지향**
 “주주가치제고를 위한 의사결정 지향”
- 최소 배당금 3,500원 제시**
 “배당 예측 가능성 제고 및 시장 신뢰도 회복”
- 중간 배당금 지급 검토**
 “롯데쇼핑 상장 이후 최초 중간 배당 실시 검토”
- 선 배당액 확정 후 ^{**}배당 기준일 선정**
 “배당 정책 선진화”(기말 기준 → 배당금 확정 이후)

*주주환원율 = (배당금액+자기주식 취득 금액) / 연결 당기순이익 x 100

** FY24 결산 배당부터 도입 예정

Wrap-Up

