삼양식품 Investor Relations

’24년 8월

본 자료에 포함된 정보는 삼양식품 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 삼양식품 주식회사(이하 "회사")가 공시한 재무제표(K-IFRS에 따라 작성된) 및 기타 공시자료와 함께 읽어야 하며 회사는 자료의 내용 완결성에 대해서는 어떠한 진술 보장도 하지 않습니다. 이 자료는 투자 참고 목적으로 제공된 것으로 다른 사람에게 재배포 되어서는 안됩니다. 또한, 당사의 사전 서면 동의 없이 본 문서의 내용을 수정, 배포 및 복제할 수 없습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 이러한 "예측정보"는 불확실한 향후 경영환경의 변화 등에 따라 변동될 수 있는 불확실성을 내포하고 있기 때문에, 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1. 그룹 지분도 04
2. 사업 현황 05
3. 요약 재무제표 08
   - 요약 손익계산서 (연결, 별도)
   - 요약 재무상태표 (연결)
4. Appendix 10
   - 삼양식품 별도 해외 판매실적
   - 밀양2공장 CAPEX Summary
   - 유럽 판매법인 설립
   - 배당정책 및 현황

Samyang Roundsquare

34.92%

주주 현황 ('24.06)

- ✓ 특관자 72.1%
- ✓ 자사주 27.9%

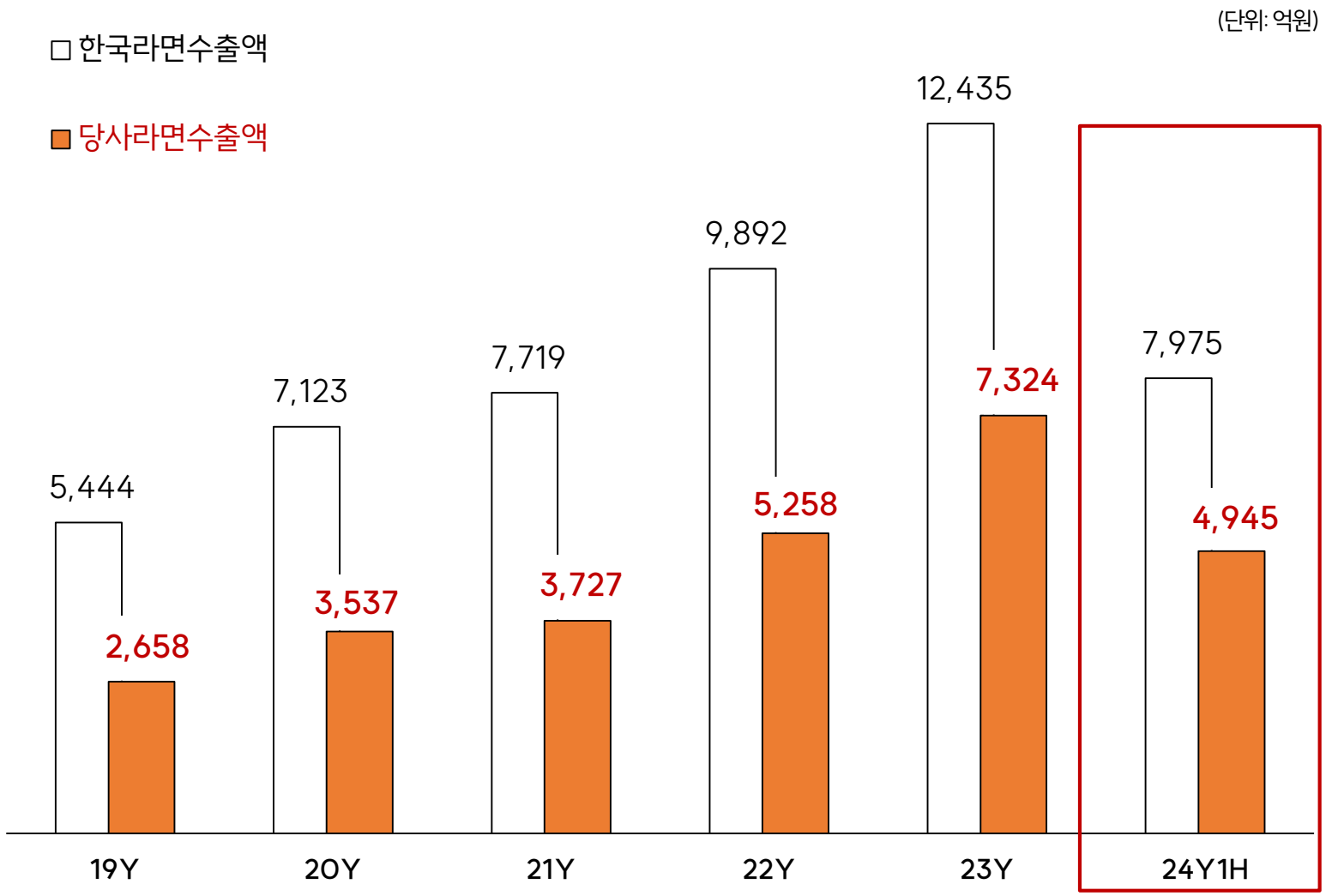
주주 현황 ('24.06)

- ✓ 특관자 45.0%
- ✓ 개인 15.1%
- ✓ 기관 38.9%
- ✓ 자사주 1.0%

Samyang Foods

- 100.0% Samyang Japan
- 100.0% Samyang America
- 100.0% Samyang China
- 99.6% Samyang Indonesia
- 100.0% Samyang Logistics
- 94.72% Samyang Squarepack
- 100.0% Samyang Flourmills
- 65.91% Samyang Roundhill
- 100.0% Samyang Roundus

한국 라면 수출 동향 및 당사 라면 수출 매출액



라면 수출 동향

✓ **글로벌 시장에서의 라면 소비 증가**

- 기존 아시아(중국, 동남아, 일본 등) 중심의 수요가 미국 및 유럽 등 신규 지역으로 확장되며 수출 지역이 다변화되는 추세

삼양식품 라면 수출 매출

✓ **'24년 반기 국내 라면 수출의 누계 약 62% 점유**

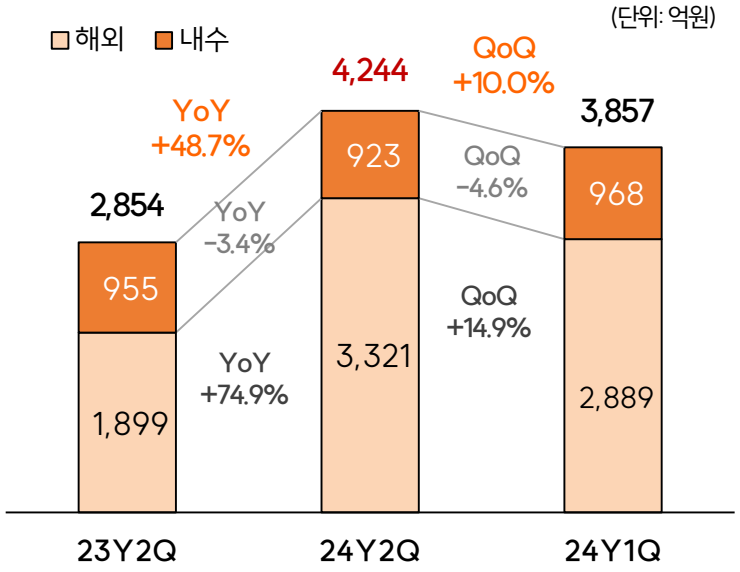
- '19~'24년 반기까지 평균 한국 라면 수출의 50% 이상 차지
- 불닭볶음면(오리지날, 까르보)을 중심으로 미주 및 유럽 수출 확대되며 외형 확장 지속

매출액

4,244억원

(전년 比+48.7%, 전분기 比+10.0%)

- ✓ 미국 및 유럽 지역 제품 수요 증가하며 매출 성장 지속
- ✓ 글로벌 수요 확대에 따른 수출 포트폴리오 중심 사업 운영 강화로 내수 매출액 QoQ -4.6% 감소

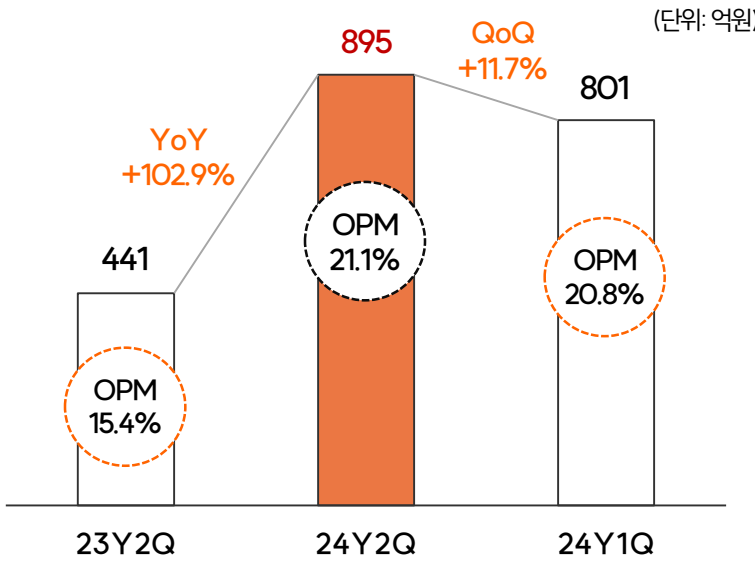


영업이익

895억원 (OPM 21.1%)

(전년 比+102.9%, 전분기 比+11.7%)

- ✓ 해외사업 확대와 원가율 하락 등에 따른 안정적인 원가구조 형성
- ✓ 사업확대에 따른 인건비, 물류비 및 마케팅 비용 등 판관비 증가 부담에도 불구, 매출 성장에 따라 영업이익 증가

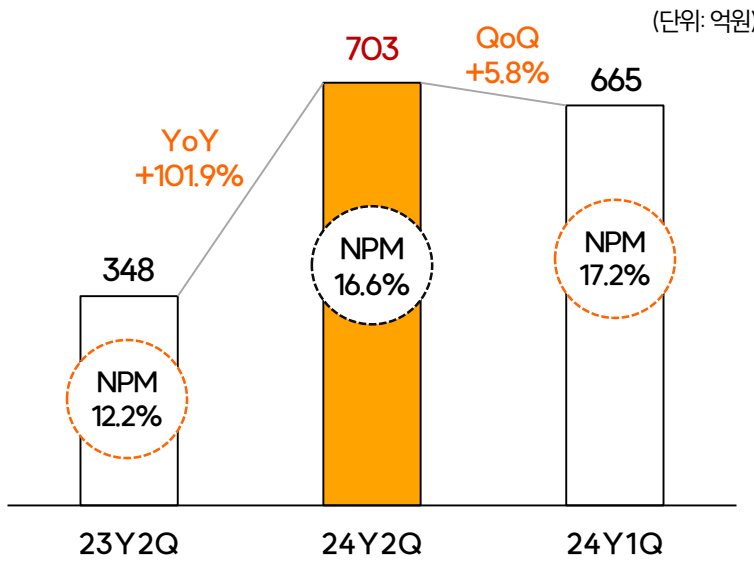


당기순이익

703억원 (NPM 16.6%)

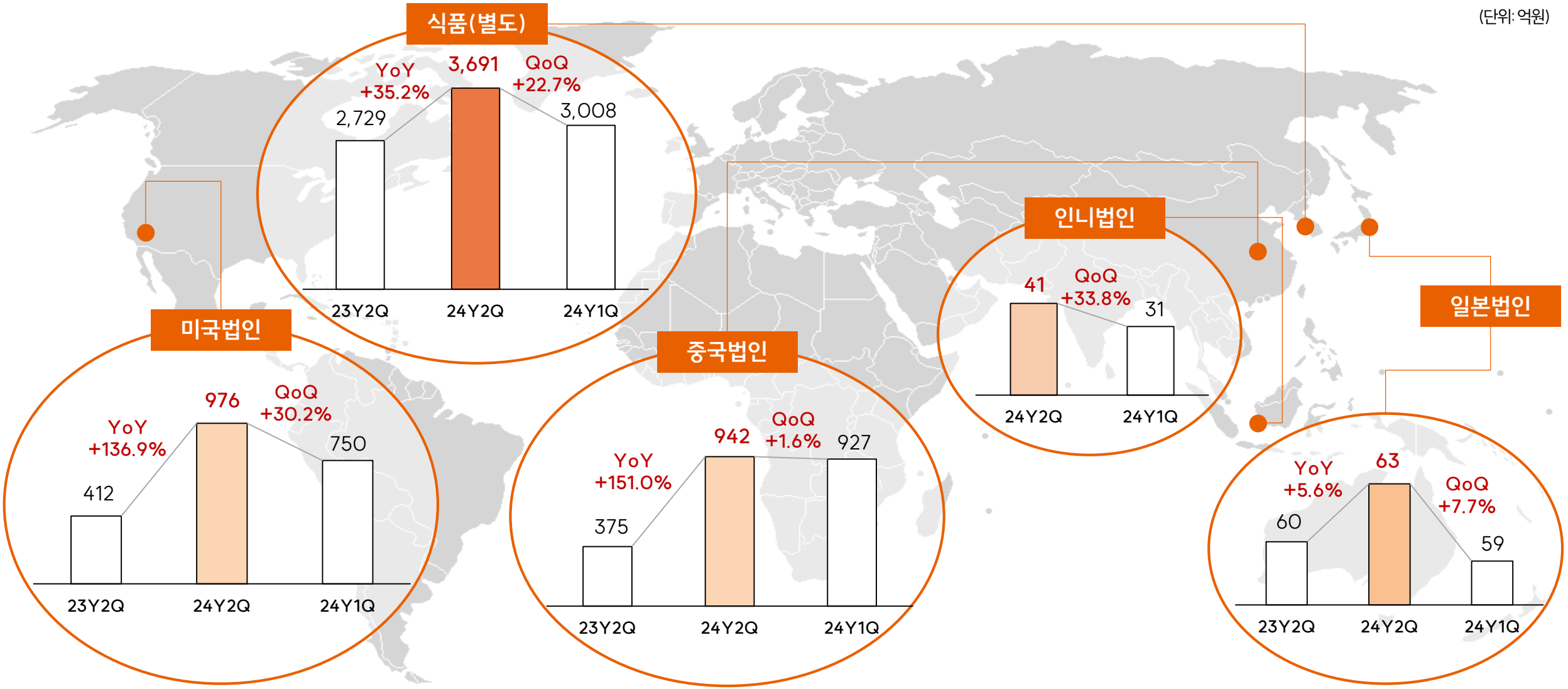
(전년 比+101.9%, 전분기 比+5.8%)

- ✓ 신규 회사채 발행 등 차입 증가로 인한 이자비용 부담에도 불구, 영업이익 확대에 따른 당기순이익 증가



- 유럽 등 신규 지역에서 제품에 대한 수요가 증가하며, 해외 수출 확대 및 사업 호조 지속
- 해외 법인(중국, 미국) 에서의 신규 채널 입점 및 현지 영업 활동 확대로 매출 성장

(단위: 억원)



Copyright 2018. BGSS all rights reserved.

- **해외법인 외형성장 및 수출 확대에 따른 매출 성장 지속과 원가율 하락으로, 수익성이 증가하며 영업현금창출능력 확대**

(단위: 억원)

구분 (별도)	22Y	2023					24Y	
		1Q	2Q	3Q	4Q	누 계	1Q	2Q
매출액	**8,332**	**2,226**	**2,729**	**2,875**	**3,150**	**10,980**	**3,008**	**3,691**
매출원가	6,140	1,652	1,916	1,983	2,101	7,652	1,895	2,235
(%)	73.7%	74.2%	70.2%	69.0%	66.7%	69.7%	63.0%	60.6%
판관비	1,330	380	383	497	520	1,780	464	549
(%)	16.0%	17.1%	14.0%	17.3%	16.5%	16.2%	15.4%	14.9%
영업이익	**862**	**194**	**431**	**395**	**529**	**1,548**	**649**	**907**
(%)	**10.3%**	**8.7%**	**15.8%**	**13.7%**	**16.8%**	**14.1%**	**21.6%**	**24.6%**
감가상각비	200	63	63	63	64	253	69	71
EBITDA	**1,063**	**257**	**494**	**458**	**593**	**1,802**	**718**	**978**
(%)	**12.8%**	**11.5%**	**18.1%**	**15.9%**	**18.8%**	**16.4%**	**23.9%**	**26.5%**
당기순이익	**755**	**164**	**330**	**327**	**347**	**1,167**	**551**	**730**
(%)	**9.1%**	**7.4%**	**12.1%**	**11.4%**	**11.0%**	**10.6%**	**18.3%**	**19.8%**

구분 (연결)	22Y	23Y					24Y	
		1Q	2Q	3Q	4Q	누 계	1Q	2Q
매출액	**9,090**	**2,456**	**2,854**	**3,352**	**3,267**	**11,929**	**3,857**	**4,244**
매출원가	6,578	1,752	1,846	2,181	1,984	7,762	2,222	2,320
(%)	72.4%	71.3%	64.7%	65.1%	60.7%	65.1%	57.6%	54.7%
판관비	1,608	465	567	737	922	2,692	834	1,029
(%)	17.7%	18.9%	19.9%	22.0%	28.2%	22.6%	21.6%	24.3%
영업이익	**904**	**239**	**441**	**434**	**362**	**1,475**	**801**	**895**
(%)	**9.9%**	**9.7%**	**15.4%**	**13.0%**	**11.1%**	**12.4%**	**20.8%**	**21.1%**
감가상각비	249	79	80	83	79	322	103	107
EBITDA	**1,153**	**318**	**521**	**517**	**440**	**1,797**	**904**	**1,002**
(%)	**12.7%**	**13.0%**	**18.3%**	**15.4%**	**13.5%**	**15.1%**	**23.4%**	**23.6%**
당기순이익	**803**	**226**	**348**	**378**	**314**	**1,266**	**665**	**703**
(%)	**8.8%**	**9.2%**	**12.2%**	**11.3%**	**9.6%**	**10.6%**	**17.2%**	**16.6%**

연결재무상태표

(단위: 억원)

구분	22Y	23Y	24Y 2Q
자산총계	**9,249**	**11,703**	**14,192**
유동자산	3,486	4,921	6,602
현금성자산	1,335	2,410	3,866
매각예정비유동자산	53	53	53
비유동자산	5,710	6,730	7,538
부채총계	**4,701**	**5,935**	**7,123**
유동부채	2,253	4,020	4,462
비유동부채	2,448	1,915	2,661
총차입금	2,807	3,415	4,221
순차입금	1,472	1,005	355
자본총계	**4,548**	**5,768**	**7,069**
유동비율	154.7%	122.4%	148.0%
부채비율	103.4%	102.9%	100.8%
총차입금비율	61.7%	59.2%	59.7%
순차입금비율	32.4%	17.4%	5.0%

투자활동 확대에 따른 유형자산 취득 증가

✓ **밀양 2공장 증설에 따른 CAPEX 확대**

- 밀양 2공장 증설 등으로 관련 자산 취득 증가

이익 증대에 따른 안정적 재무지표 유지

✓ **유동성 증가**

- CAPEX 확대에도 불구, 지속적인 영업현금창출 능력 증대에 따라 현금 유입 증가하며 유동비율 전기말 대비 +25.6%p 상승

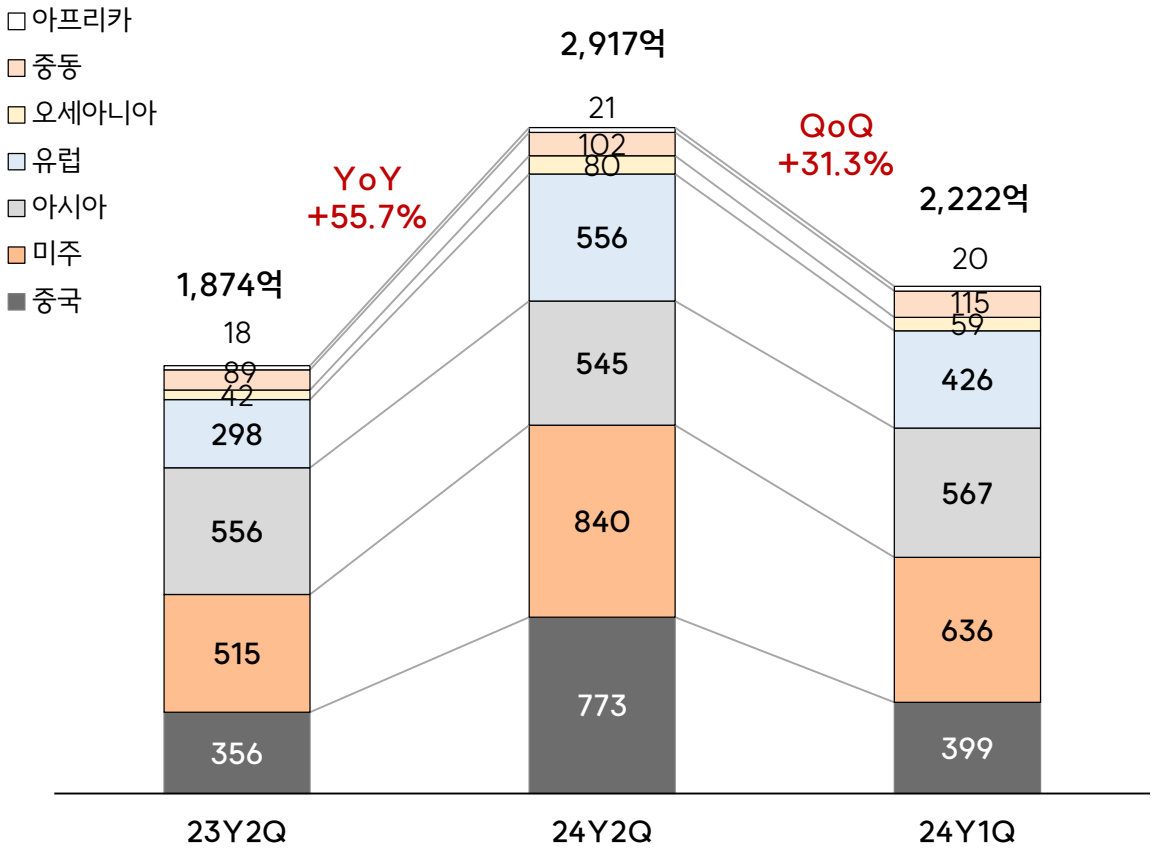
✓ **부채비율 감소**

- '24년 4월 신규 회사채 발행 등의 영향으로 차입금 비율 소폭 증가하였으나 이익 증대에 따라 자본 확충되며 부채비율 전기말 대비 -2.1%p 감소

수출 지역 포트폴리오

✓ **미주 및 유럽 지역 제품 수요 증가와 유통채널 확대로 매출 성장**

- '24년 2분기 미주 지역 매출 점유 28.8%로 YoY+1.3%p 증가 (별도 수출 매출 기준)
- '24년 2분기 유럽 지역 매출 점유 19.1.%로 YoY+3.2%p 증가 (별도 수출 매출 기준)



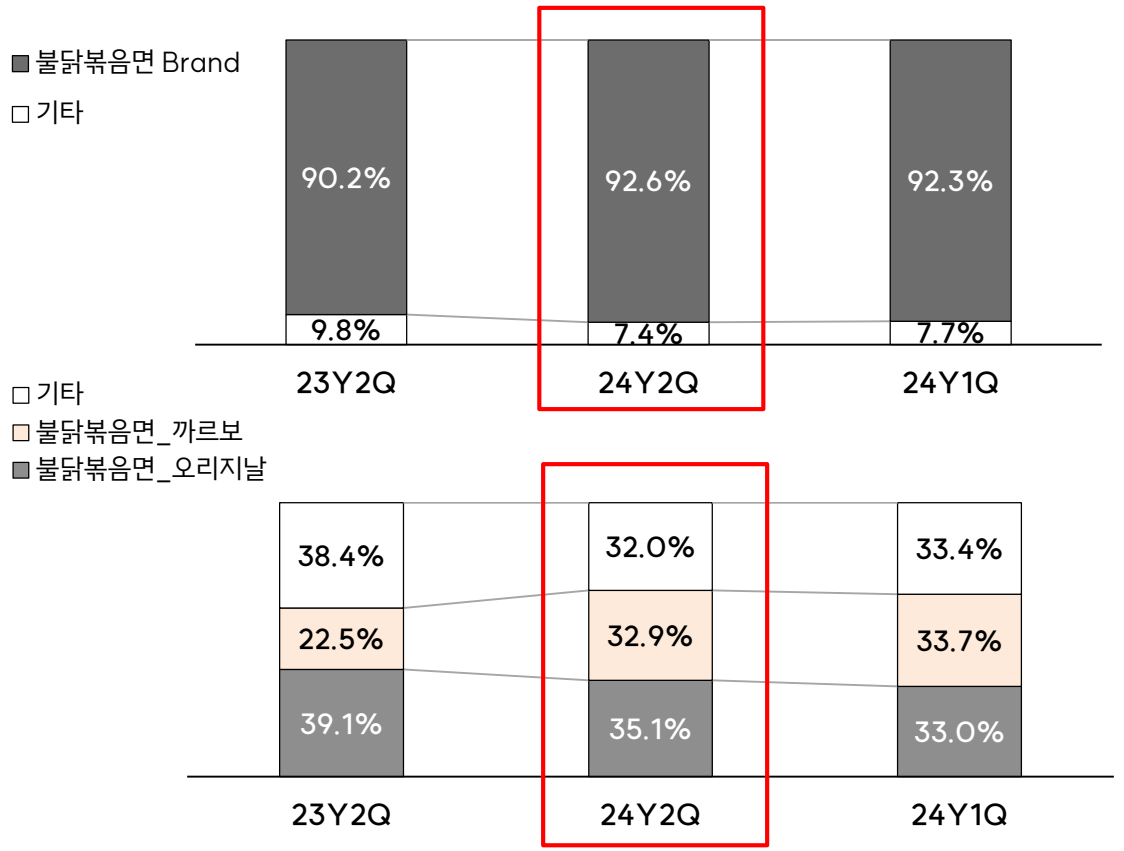
라면 수출 포트폴리오

✓ **불닭볶음면 Brand 매출 점유 확대**

- 중국, 미국, 유럽 등 수출 확대에 따라 라면 수출 매출 中 불닭볶음면 매출 점유율 상승

✓ **불닭볶음면_오리지날 비중 증가**

- 오리지날에 대한 수요가 높은 중국 수출 증가로 불닭볶음면 Brand 내 오리지날 점유 확대



- **밀양 제2공장은 해외 수출성장을 가속화하기 위한 신규 생산기지로, 설비 자동화 / 낱개포장 / HALAL 전용 공장 등 세부 전략을 대응할 수 있는 설비와 역량을 갖출 계획**

구분	밀양1공장	밀양2공장	비고
생산능력	5.6억식	6.9억식	260일 / 2교대 기준
라인 수	4라인	6라인	-
연면적(평)	70,152㎡ (21,220py)	31,392㎡ (9,882py)	-
투자금액	**2,074억원**	**1,838억원**	

밀양 제 1•2공장 비교

- **밀양 제 1공장 : 대형 생산 라인 및 건면라인 구성**
  - 봉지면 2개/용기면 1개/건면1개
  - 자동화 물류센터 등

- **밀양 제 2공장 : 봉지/용기 등 총 6개 라인 구성**
  - 설비 자동화 및 공간 효율화를 통한 제조원가 절감
  - HALAL & 일반라인 운영 예정이며, 성분 Risk관리 강화
  - 불닭볶음면 초과 수요 대응을 위한 봉지면 생산라인 1개 추가 도입

- **유럽 판매법인 신규 설립을 통해 유럽 내 MS 및 지속적 성장 모멘텀 확보**
- **무역, 투자, 서비스 등 사업에 유리한 인프라가 구축되어 있는 네덜란드에 법인을 설립함으로써 안정적 재고 공급·관리 진행 예정**

유럽 판매법인 설립 목적

유럽 현지시장 정보 확보 및 분석

유럽시장 타겟 영업/마케팅 전략 정교화 및 수립·실행

유럽 채널 내 가격 주도권 기반 마련

물류 프로세스 구축으로 공급 순발력 확보, 재고관리 강화

유럽시장 직접 진출을 통한 VC 강화

네덜란드 지역 선택

① 용이한 물류 네트워크 구축

구분	네덜란드	독일	영국
유럽 항구 물동량	**1위**	3위	8위
2024 DHL 글로벌연결성지수*	**75.0**	64.0	69.0
2023 IMD 국가경쟁력 점수*	**95.6**	80.5	75.5

***DHL 글로벌연결성지수**: 국제 특송기업 DHL과 뉴욕대 경영대학원에서 181개 국가를 분석해 무역, 자본, 정보, 사람의 국제적인 흐름을 분석한 지표

***IMD 국가경쟁력 점수**: 스위스 국제경영개발원(IMD)에서 매년 상반기 64여개 국가를 대상으로 경제성과, 정부효율성, 기업 효율성, 인프라, 4개 분야로 나누어 국가경쟁력을 평가한 점수

② 낮은 법인세율

구분	네덜란드	독일	영국
법인세율	**15.0~ 25.8%**	30.0%	25.0%

- **당사는 회사 이익의 일정부분을 주주에게 환원하는 주요 수단으로 배당을 실시하고 있으며, 배당 규모는 당사의 재무정책, 실적 및 현금흐름 등을 고려하여 전략적으로 결정하고 있음**

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 반기	CAGR ('14~23Y)
주당 액면가액(원)	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	
주당 현금배당금(원)	**100**	**50**	**150**	**250**	**400**	**800**	**800**	**1,000**	**1,400**	**2,100**	**1,500**	**35.6%**
(연결)당기순이익(억원)	**41**	**-34**	**188**	**291**	**348**	**600**	**680**	**567**	**803**	**1,266**	**1,368**	**42.4%**
현금배당금총액(억원)	**8**	**4**	**11**	**19**	**30**	**60**	**60**	**75**	**104**	**157**	**112**	**35.5%**
(연결)현금배당성향(%)	19%	-11%	6%	7%	9%	10%	9%	13%	13%	12%	8.2%	
배당수익률(%)	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%	0.9%	0.8%	1.1%	1.1%	1.0%	0.2%	
기말 현금및현금성자산	**195**	**233**	**405**	**493**	**531**	**875**	**1,040**	**1,145**	**969**	**2,187**	**3,527**	**22.1%**
발행주식총수	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	
유통주식총수	7,532,608	7,532,608	7,532,607	7,532,606	7,532,606	7,532,606	7,532,606	7,532,606	7,458,128	7,458,128	7,458,128	

Thank you

Samyang Foods