

IR Presentation

2024. Sep.



Contents

1. Overview

Snapshot

Key Milestone

2. Business

Strategy

Product Pipeline

Service Roadmap

3. Financials

Financial Highlights

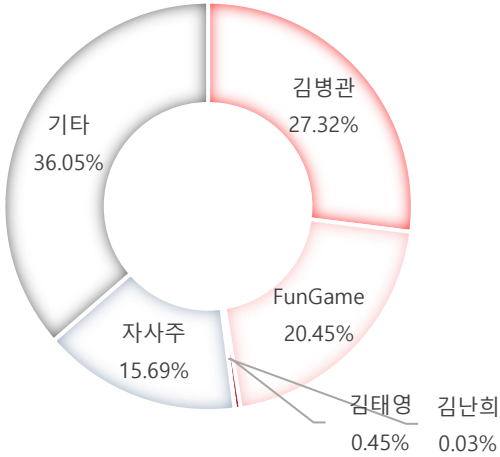
Sales Breakdown

Cost Breakdown

Financial Statements

Snapshot

구분	내용
설립일자	2000년 4월
상장일	2003년 5월
자본금	176.5억 원
발행주식총수	34,950,884주
액면가	500원
CEO	김태영
자회사	18개사
직원수	약 530명 (별도)
주요사업	게임 개발 및 서비스
주요게임	뮤 모나크2, 뮤 오리진3, R2M 등
회사홈페이지	company.webzen.com
게임포털	www.webzen.com



주주명	주식수	비중
김병관	9,550,000	27.32%
FunGame International Limited	7,148,252	20.45%
김태영	157,262	0.45%
김난희	10,400	0.03%
자사주	5,484,069	15.69%
기타	12,600,901	36.05%
TOTAL	34,950,884	100.00%

Key Milestone

2000~2013

2000.04 회사설립
2001.11 'MU' 국내 서비스
2003.05 코스닥 상장
2003.12 나스닥 상장(2010.07 상장폐지)
2006.10 'R2' 국내 서비스
2008.12 NHN 계열회사로 편입
2009.04 Global Portal Service
(webzen.com)
2009.09 'C9' 국내 서비스
2010.07 NHN게임을 흡수합병

2014~2017

2014.06 '대천사지검(IP)' 중국 서비스
2014.12 '전민기적(IP)' 중국 서비스
2015.04 '뮤 오리진' 국내 서비스
2015.09 ㈜온넷 지분 취득 (86.2%)
2016.07 '뮤 오리진' 북미/유럽 서비스
2017.09 '대천사지검H5(IP)' 중국 서비스
2017.12 '뮤 템페스트' 국내 서비스

2018~2021

2018.01 '기적:각성(IP)' 중국 서비스
2018.06 '뮤 오리진2' 국내 서비스
2019.05 '뮤 오리진2' 북미/유럽 서비스
2020.03 '뮤 이그니션2' 국내 서비스
2020.05 '뮤 아크엔젤' 국내 서비스
2020.08 'R2M' 국내 서비스
2021.05 '뮤 아크엔젤' 동남아 서비스
2021.09 '뮤 아크엔젤2' 국내 서비스

2022~2023

2022.02 '뮤 오리진3' 국내 서비스
2022.04 '뮤 아크엔젤2' 대만 서비스
2022.07 'R2M' 대만 서비스
2023.02 이익소각(36만주/총발행주식대비 1%)
2023.03 현금배당(주당370원/시가배당율 2.5%)
2023.10 '뮤 모나크' 국내 서비스

2024~

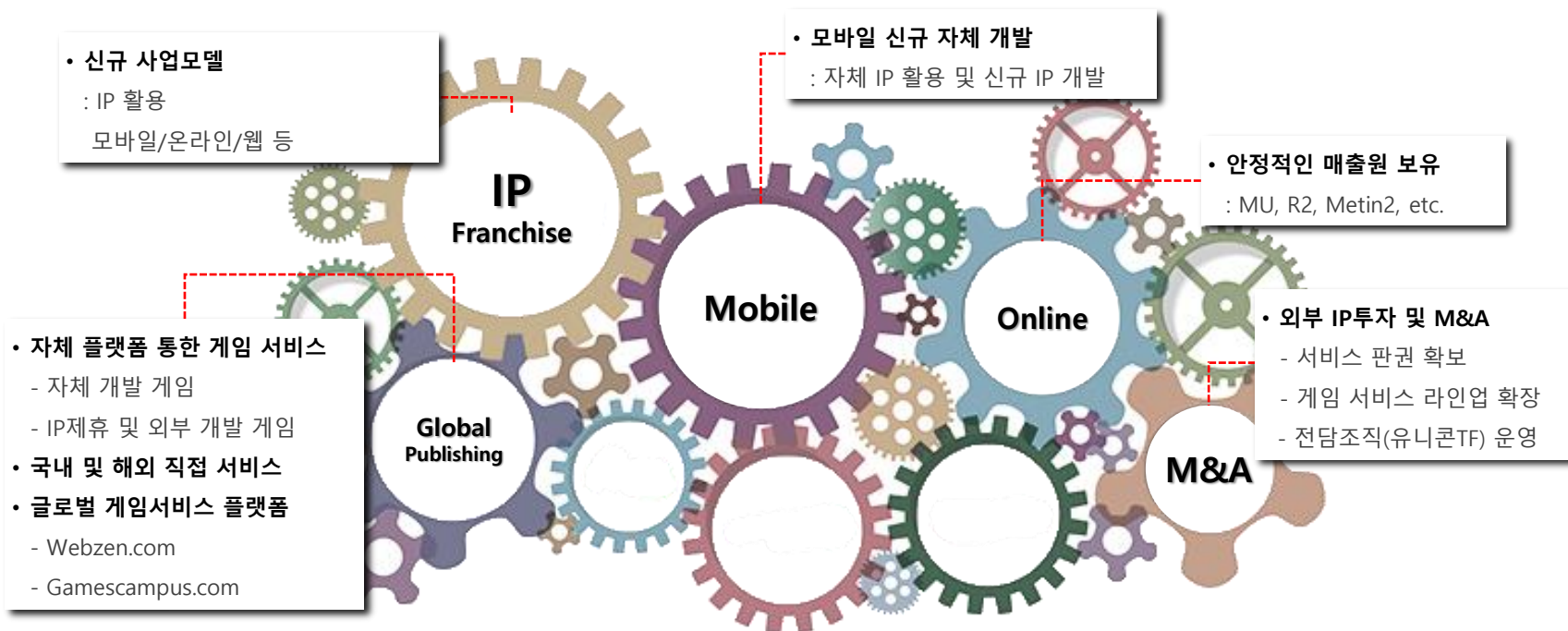
2024.01 ㈜하운드13 지분 취득(25.6%)
2024.03 ㈜파나나스튜디오 지분 취득(12.2%)
2024.04 현금배당(주당300원/시가배당률 1.7%)
2024.08 ㈜던라이크 지분 취득(19.8%)
2024.08 '뮤 모나크2' 국내 서비스



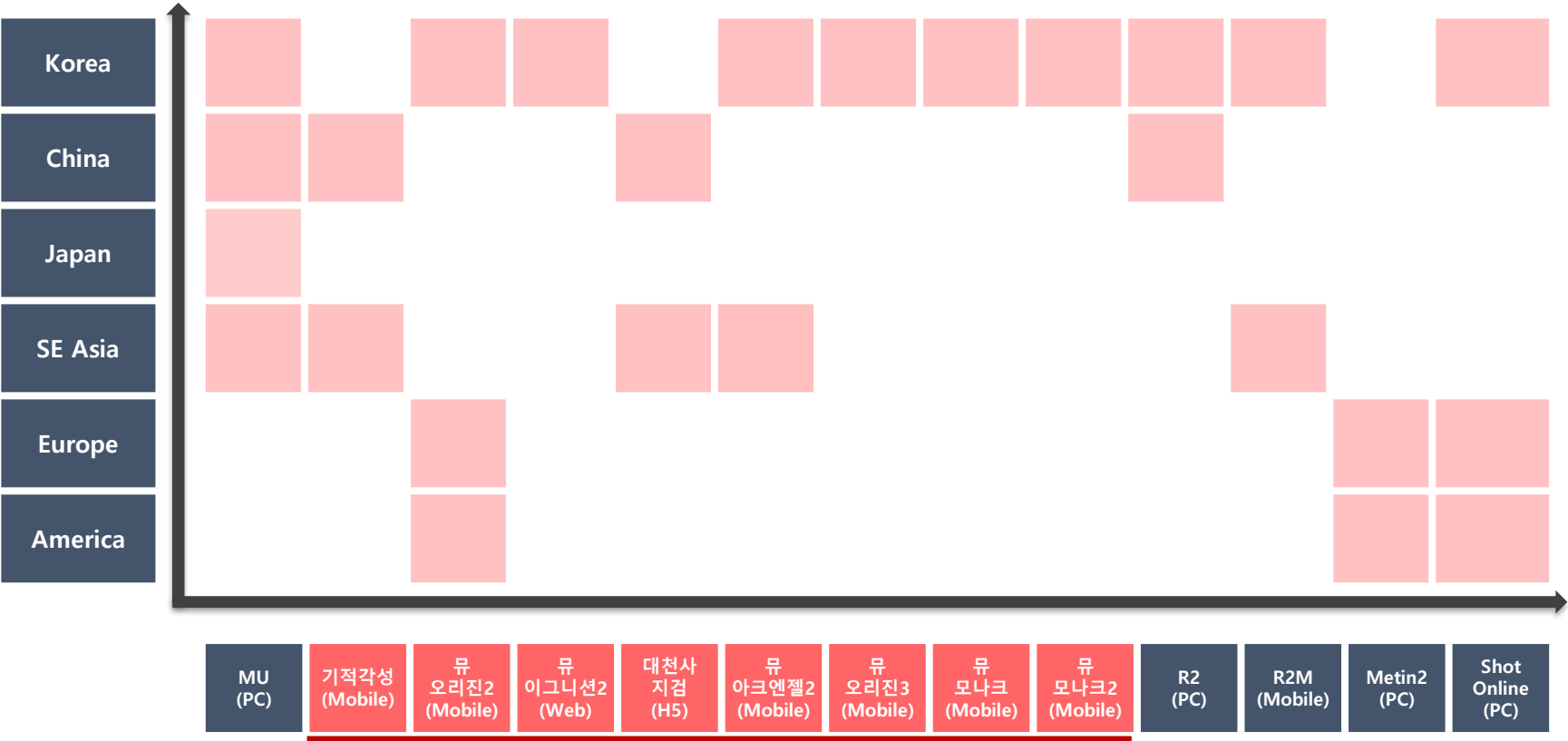
Strategy

- IP 제휴사업 및 국내/글로벌 퍼블리싱 사업 확대
- 자체 개발 게임 확대 및 MMORPG, RPG, Casual, Indie 등 게임 장르 다양화
- 신기술과 게임개발력의 확충을 위한 전담 부서 운영 및 중장기 사업전략 고도화를 위한 투자 확대

성장동력



Product Pipeline



Service Roadmap

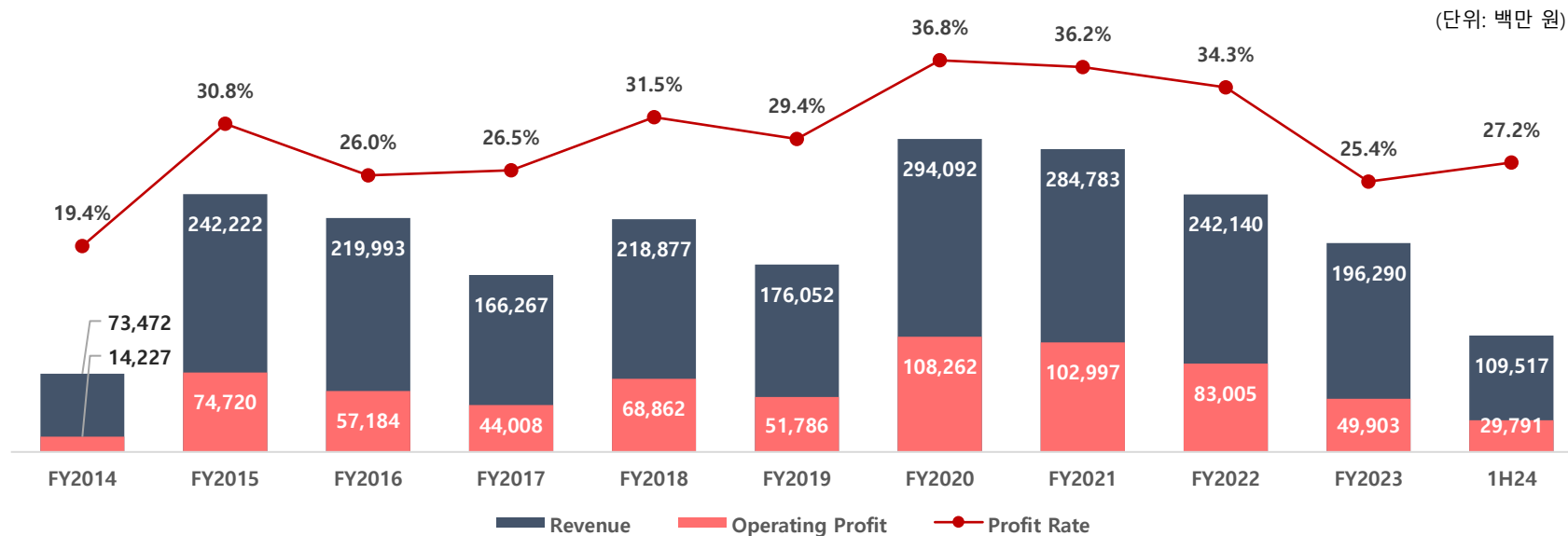
		4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
		101112	123	456	789
용과전사 (퍼블리싱)	Mobile PC	TBD 			
테르비스 (자체개발)	Mobile		TBD 		
REMOTE (퍼블리싱)	PC			TBD 	
Project A (자체개발)	Mobile				TBD 

(*) TBD : To be determined

Financial Highlights

2014 ~ 2023 CAGR +12%

 IP License Revenue

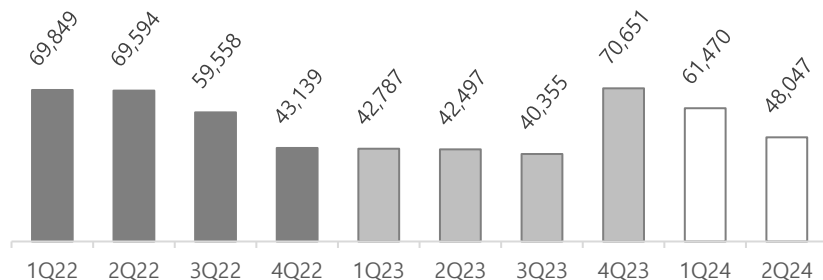


Financial Highlights(Quarterly)

(단위: 백만원)

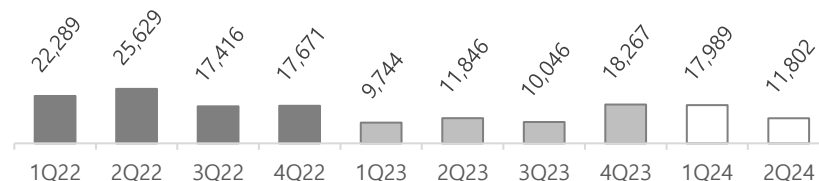
영업수익

QoQ -22%
YoY +13%



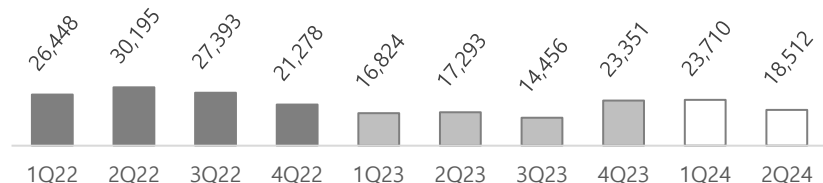
영업이익

QoQ -34%
YoY -0.4%



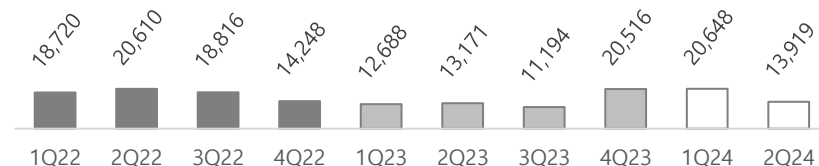
법인세비용차감전순이익

QoQ -22%
YoY +7%



당기순이익

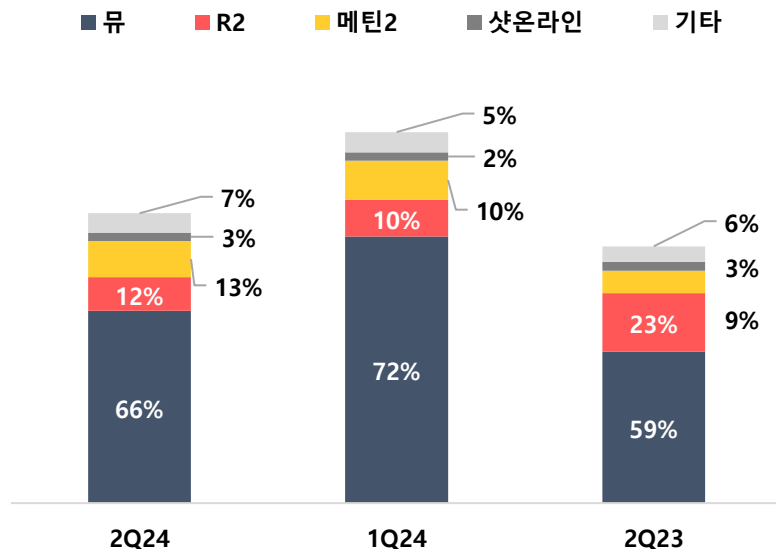
QoQ -33%
YoY +6%



제품별 매출 분석(연결)

뮤	318억 원	(전분기 대비 28% 감소, 전년동기 대비 27% 증가)
R2	56억 원	(전분기 대비 9% 감소, 전년동기 대비 42% 감소)
메틴2	60억 원	(전분기 대비 7% 감소, 전년동기 대비 61% 증가)
샷온라인	14억 원	(전분기 대비 2% 감소, 전년동기 대비 6% 감소)

매출 구성



(단위 : 백만원)

구 분	2Q24	1Q24	2Q23
총 매출액	47,933	61,357	42,471
뮤(*)	31,804	44,068	25,060
R2(*)	5,555	6,122	9,639
메틴2	5,992	6,421	3,733
샷온라인	1,386	1,413	1,476
기타	3,196	3,332	2,563

(*) '뮤' 및 'R2'는 해당 IP 활용 게임의 매출액을 포함.

지역별 매출 분석(연결)

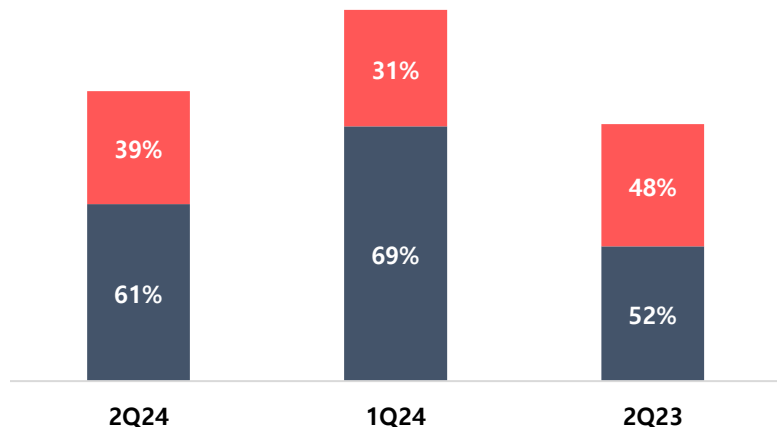
국내 매출 293억 원 (전분기 대비 31% 감소, 전년동기 대비 31% 증가)

해외 매출 187억 원 (전분기 대비 3% 감소, 전년동기 대비 8% 감소)

국내 매출 비중 전분기 대비 8%p 감소, 전년동기 대비 9%p 증가

매출 구성

■ 국내 ■ 해외



(단위 : 백만원)

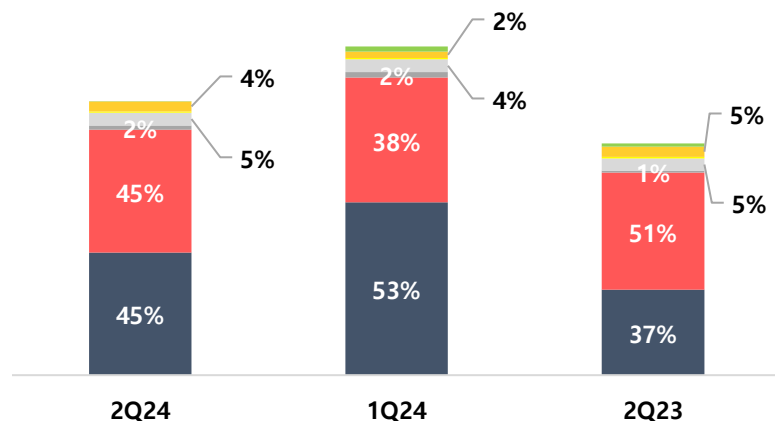
구분	2Q24	1Q24	2Q23
총 매출액	47,933	61,357	42,471
국내	29,262	42,104	22,273
해외	18,671	19,254	20,199

영업비용 분석(연결)

영업비용	362억 원	(전분기 대비 17% 감소, 전년동기 대비 18% 증가)
- 지급수수료	162억 원	(전분기 대비 29% 감소, 전년동기 대비 44% 증가)
- 인건비	163억 원	(전분기 대비 2% 감소, 전년동기 대비 5% 증가)
- 광고선전비	6억 원	(전분기 대비 22% 감소, 전년동기 대비 129% 증가)

비용 구성

■ 지급수수료 ■ 인건비 ■ 광고선전비 ■ 상각비 ■ 통신비 ■ 세금과공과 ■ 기타



(단위 : 백만원)

구 분	2Q24	1Q24	2Q23
영업비용	36,244	43,481	30,651
지급수수료	16,229	22,858	11,303
인건비	16,257	16,527	15,521
광고선전비	552	711	242
상각비	1,711	1,704	1,616
통신비	166	175	190
세금과공과	1,287	826	1,391
기타	42	680	389

Financial Statements

(단위 : 백만원)

BS	2023.12.31	2022.12.31
유동자산	382,363	366,112
비유동자산	320,700	280,755
자산총계	703,064	646,867
유동부채	72,676	62,738
비유동부채	6,489	9,769
부채총계	79,165	72,508
자본금	17,655	17,655
자본잉여금	149,814	149,814
기타포괄손익누계액	1,171	438
기타자본구성요소	(70,592)	(79,120)
이익잉여금	523,642	483,328
비지배지분	2,208	2,245
자본총계	623,899	574,360
부채와 자본총계	703,064	646,867

IS	FY2023	FY2022
영업수익	196,290	242,140
게임매출	196,117	241,979
기타수익	173	161
영업비용	146,387	159,135
영업이익	49,903	83,005
법인세차감전순이익	71,924	105,314
법인세비용	14,356	32,920
당기순이익	57,569	72,394
기타포괄손익	(386)	2,262
총포괄손익	57,183	74,656
지배기업지분	57,224	74,653
비지배기업지분	(41)	3