

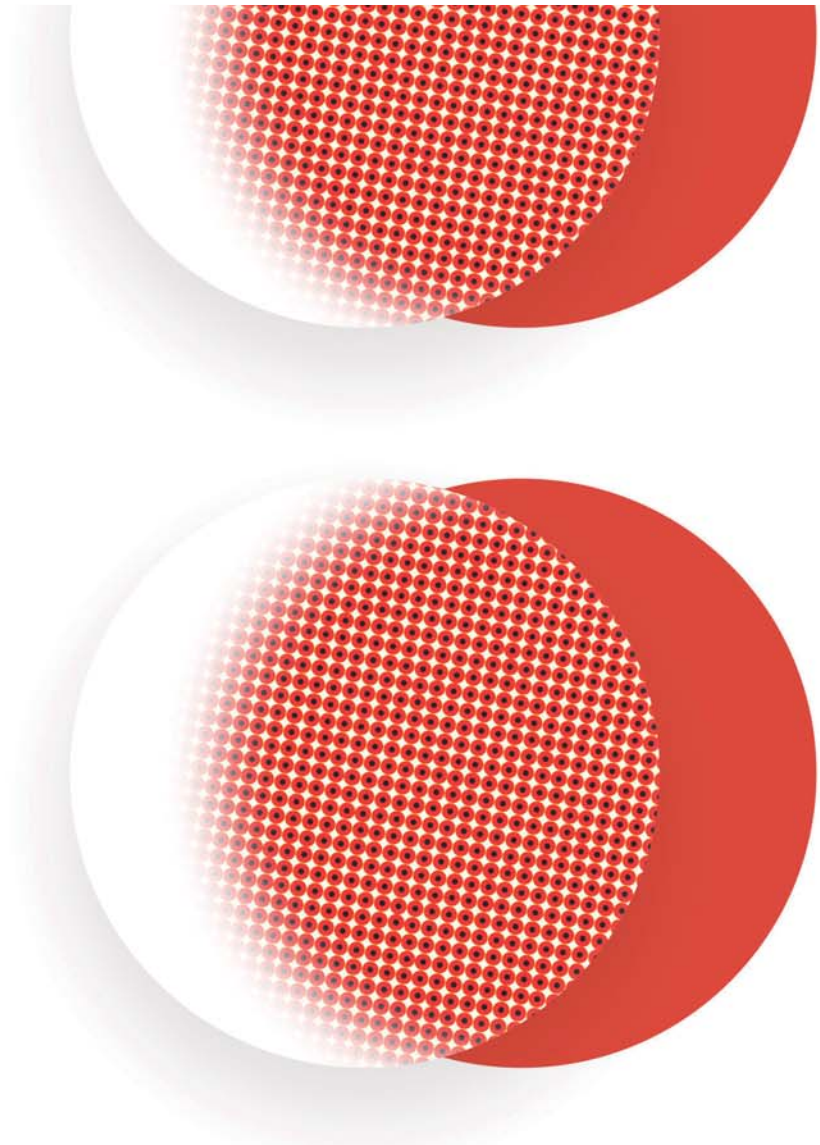
INVESTOR RELATIONS 2024

Crystal Image through Imaging Innovation

우리 이미징 기술로 인류 삶을 풍요롭게

픽셀플러스의 이미징 기술은 글로벌 시장을 선도합니다

PIXELPLUS 



Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)픽셀플러스 이하, “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 기업 비밀이 포함된 자료로서 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.



우리 이미징 기술로 인류 삶을 풍요롭게

픽셀플러스의 이미징 기술은 글로벌 시장을 선도합니다

TABLE OF CONTENTS

Prologue.

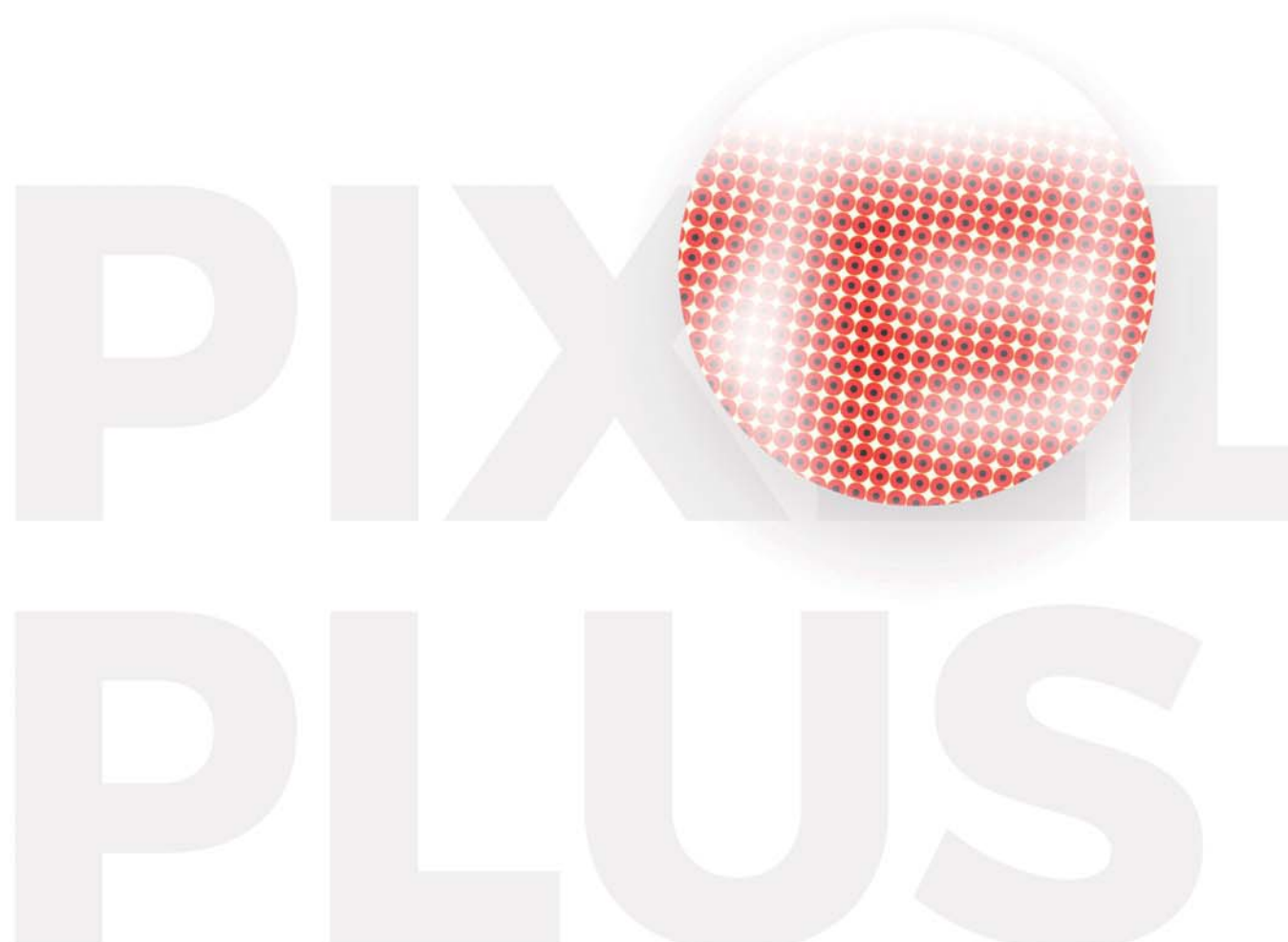
Chapter 1. Company Overview

Chapter 2. Business Part 1_Automotive

Chapter 3. Business Part 2_Non-Automotive

Chapter 4. Business Performance

Appendix



다양한 디바이스 발전에 따라 “**고성능·고품질**” 이미지 센서의 필요성 대두



Robot

Smart factory

Automobile

이미지 센서 (Image Sensor)
카메라에서 사람 눈의 망막과 같이
이미지를 포착하는 역할을 담당

스마트(AI) 가전

PIXELPLUS

적용산업 I
Automotive
자동차 전후방/사이드 카메라
BB*, SVM, QVM 등

적용산업 II
Non-Automotive
스마트(AI) 가전, 보안,
생체인식, 산업용/의료용 카메라 등

* BB: 블랙박스 또는 dashcam을 의미

[글로벌 이미지센서 시장 “Hidden Champion”, 픽셀플러스]

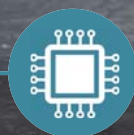
PIXELPLUS



Technology

핵심 원천기술 보유

- 이미지센서 분야 핵심기술 확보 (Global Shutter, HDR, RGB-IR 등)
- 픽셀플러스만의 차별화 기술력 (One-Chip Solution 통한 고집적 효율성)



Product

독보적 제품 포트폴리오

- 자동차 분야 Full Line-up 구축 (전후방 카메라 및 실내 등)
- 스마트(AI) 가전, 보안, 국방 등 다양한 분야의 적용 가능한 제품 확보



Market

글로벌 레퍼런스

- 국내외 우량 고객사 공급 레퍼런스 확보
- 설계능력, 납기, 품질 등 신뢰성 검증
- 국내: 삼성전자, LG전자, 등
해외: 글로벌 Tier1-2 업체 등

Crystal Image through Imaging Innovation

01

Company Overview

- 1 • 회사 소개
- 2 • 픽셀플러스만의 차별화 기술
- 3 • 핵심 기술 (1) Low noise & Global Shutter
(2) HDR & LFM
(3) RGB-IR & SWIR
- 5 • 밸류체인 네트워크

PIXELPLUS



독보적 기술력 기반 대한민국 대표 1세대 이미지센서 전문 기업

기업 개요

회사명	(주)픽셀플러스
대표이사	이서규
설립일	2000.04
자본금	40.8억 원(2024년 1월 기준)
임직원수	126명
주요사업	전자부품 제조업 (이미지센서)
본사주소	경기도 성남시 수정구 금토로 40번길 30
홈페이지	https://www.pixelplus.com/kr/main

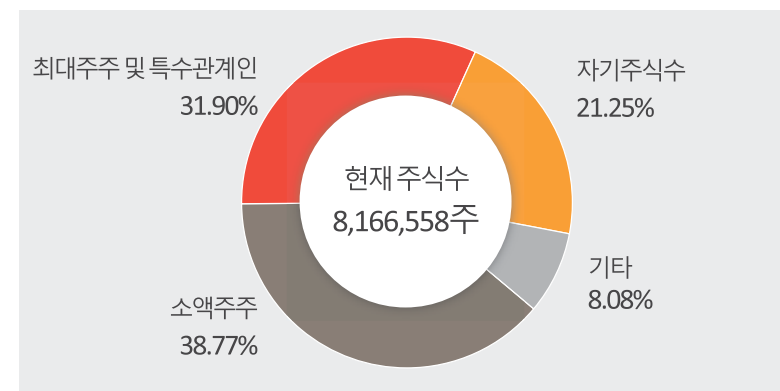
대표이사 소개

이서규 대표이사

- 서강대 물리학과
- 연세대 전자공학 석사
- 포항공대 전자전기공학 박사
- 前) LG 반도체
- 現) 픽셀플러스 대표이사
- 現) 한국팹리스산업협회 회장



주주구성

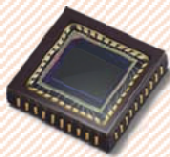


* 2023년 12월 31일 기준

픽셀플러스만의 CMOS 이미지센서 기술을 기반으로 업계 최초 One-Chip Solution 적용

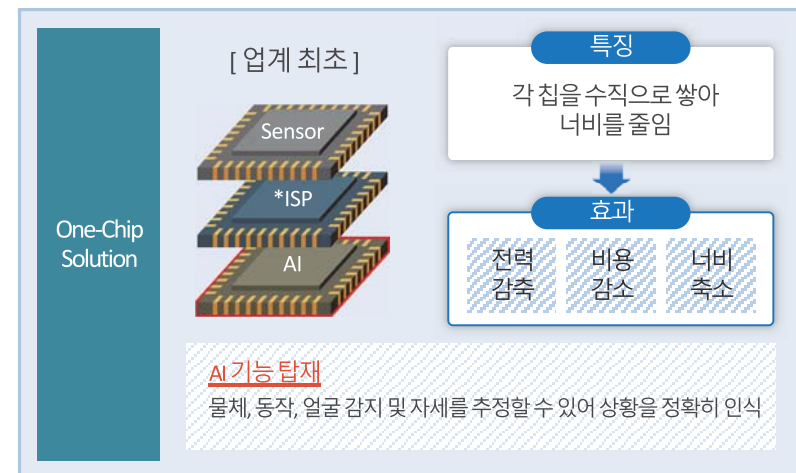
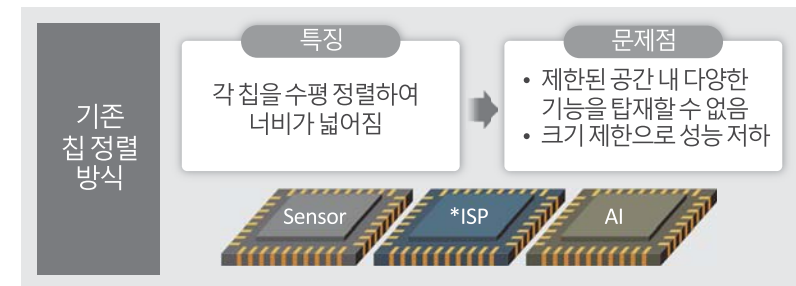
CCD와 CMOS의 장점을 모두 갖춘 픽셀플러스

이미지센서의 종류와 픽셀플러스 강점			
구분	CCD	픽셀플러스	CMOS
가격	높음	높음	높음
생산 효율성	낮음	높음	높음
집적성	부진	양호	양호
전력 소모	높음	낮음	낮음
영상 처리 속도	느림	빠름	빠름
노이즈	강함	강함	취약
감도	높음	높음	낮음



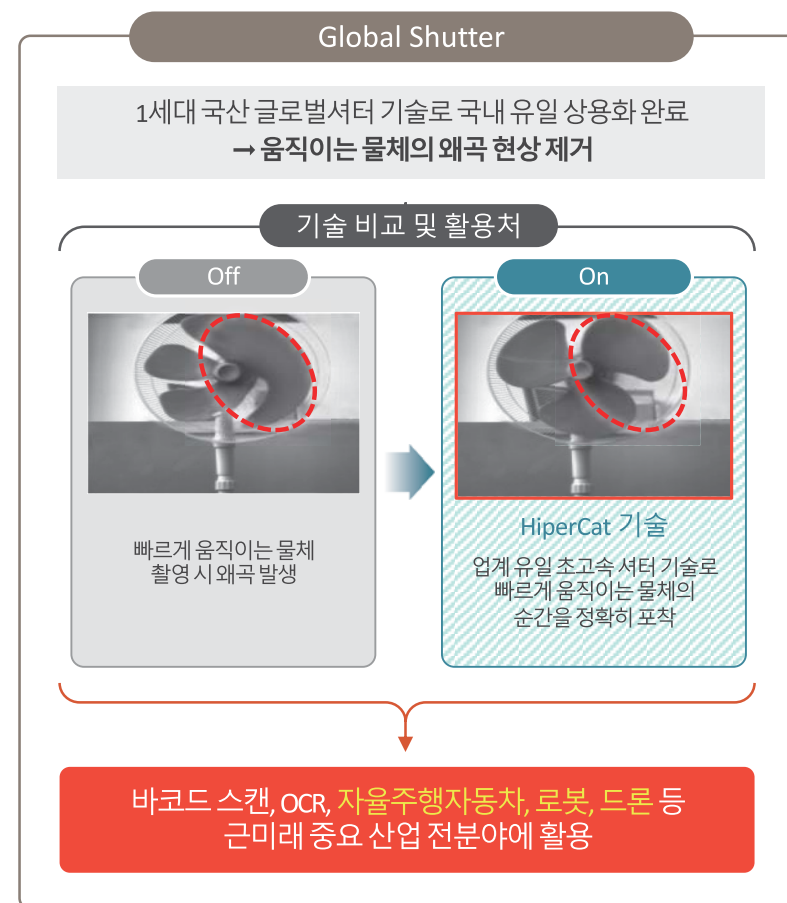
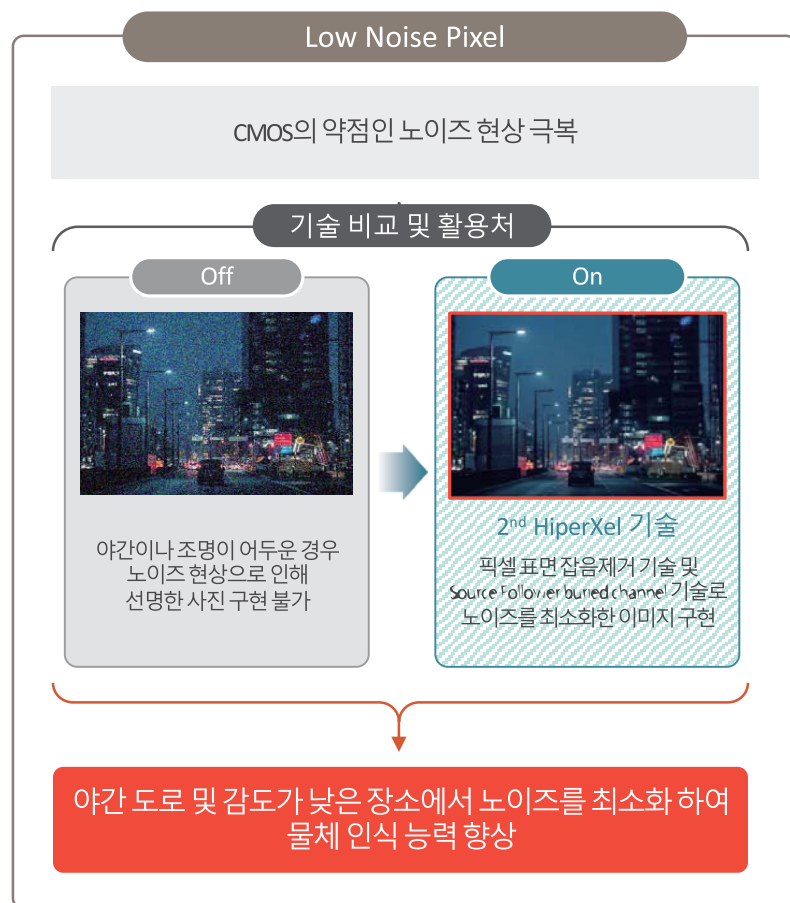
움직이는 이미지를 실시간으로
정교하게 인식이 가능한
픽셀플러스의 CMOS Image Sensor

픽셀플러스 'Photonic Chiplet' 기술



*ISP: 이미지 신호 처리 장치

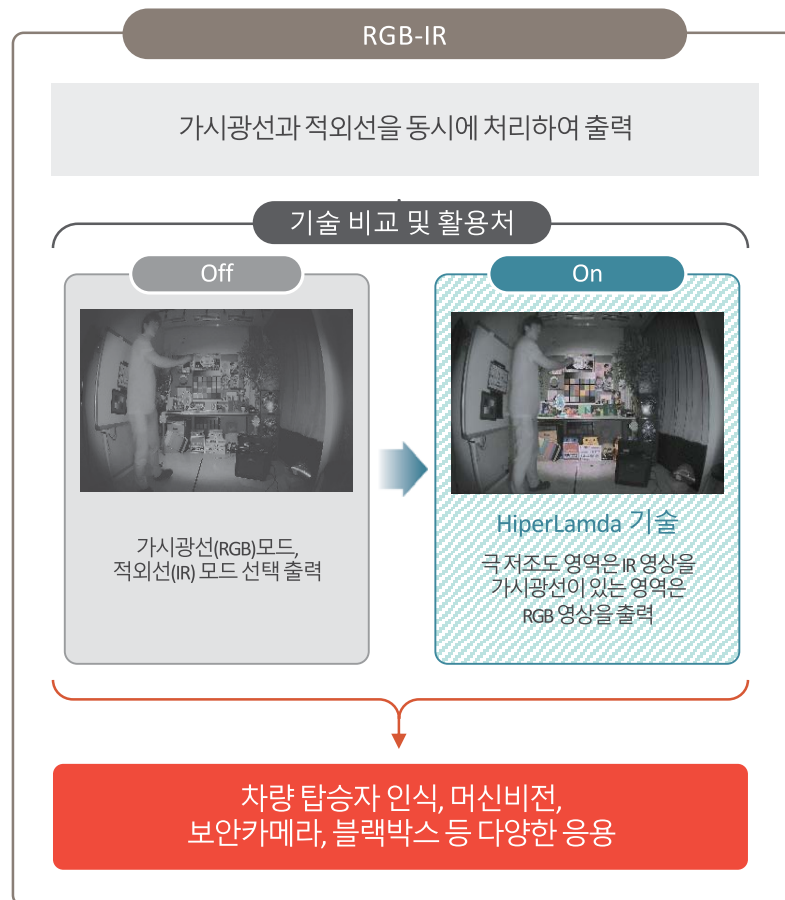
노이즈 최소화 및 초고속 글로벌 셔터 기술 등 국내 유일 기술 기반으로 독보적 성능 구현



인간의 눈과 유사한 수준의 고도화된 차세대 이미지센서 기술 보유

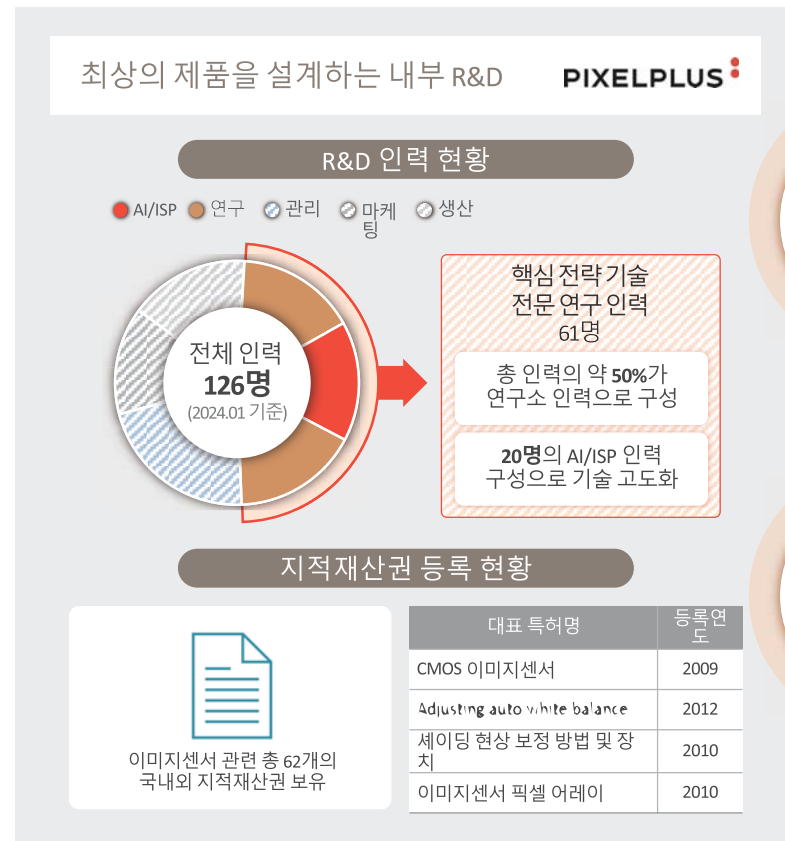


제 2의 빛인 적외선 관련 미래 이미지센서 기술 개발을 통한 선제적인 이미지센서 기술 확보



고품질 이미지센서 설계 및 생산에 필요한 최적의 네트워크 구축

In-house (설계)



Out-sourcing (생산)



최적화
네트워크
구축

다양한
레퍼런스
보유

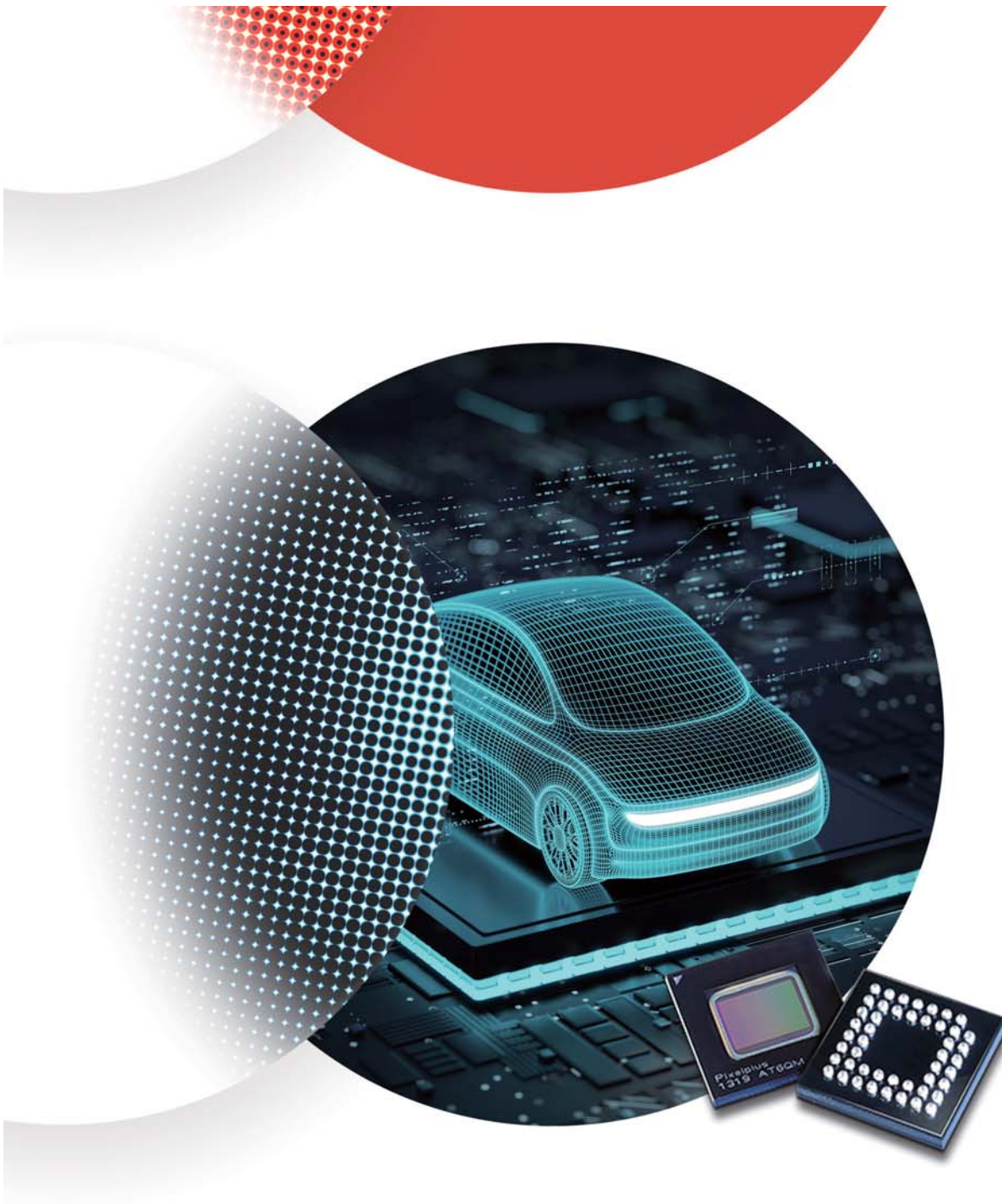
**Crystal Image through
Imaging Innovation**

02

Business Part 1_ Automotive

- 1 • 전방시장(Before Market)
- 2 • 성장 전략

PIXELPLUS 



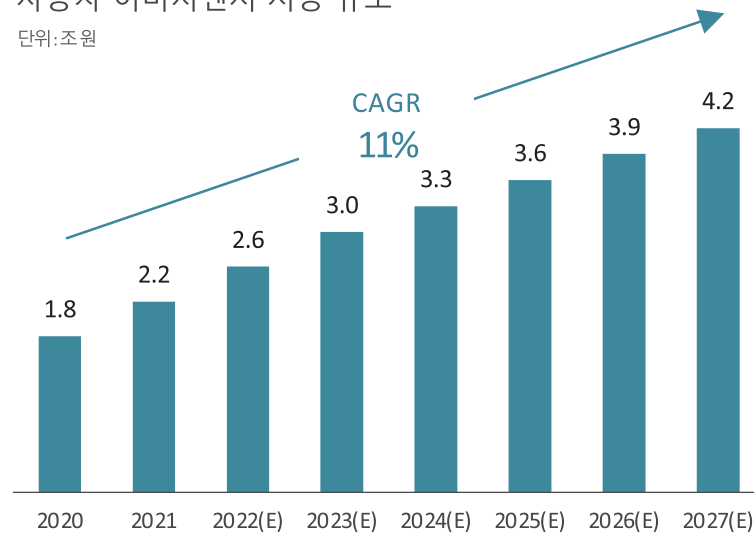
자동차 성능 및 자율주행 기술 고도화에 따른 이미지센서 수요 지속적 증가

차량용 이미지센서 시장

- 이미지센서 시장은 2020년 1.8조 원 → 2027년 4.2조 원으로 **연평균 11% 성장** 전망
- 자율주행 Level2 이상 기술 채택 차량 증가 추세
- ADAS & AD 기술 적용 확대로 **차량당 카메라 장착 수가 20대 이상까지 증가** 전망

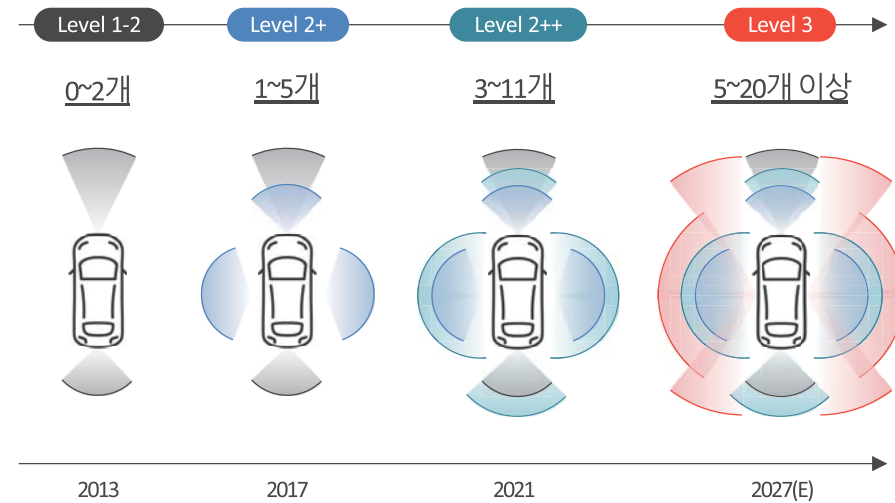
자동차 이미지센서 시장 규모

단위:조원



출처: YOLE Intelligence, Status of the CMOS Image Sensor Industry 2023

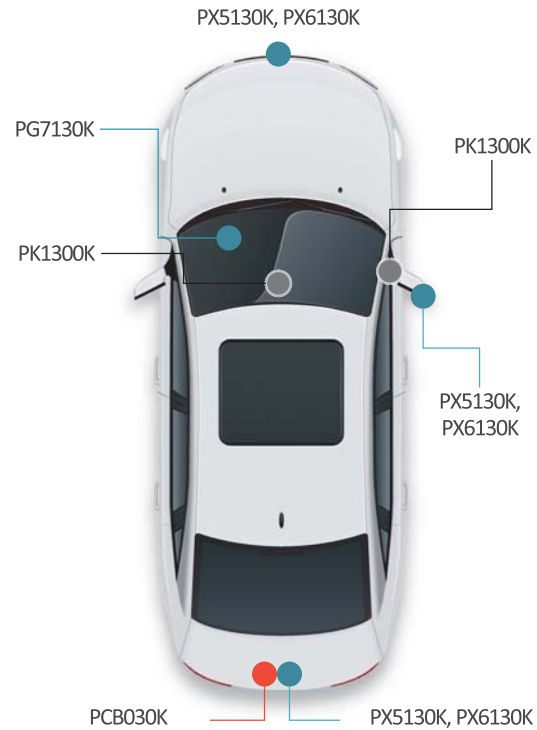
자동차 이미지센서 탑재량



출처: YOLE Intelligence, Status of the CMOS Image Sensor Industry 2023

자동차 내·외부 모든 상황을 감지할 수 있는 Full line-up 제품 포트폴리오 보유

주요 제품 포트폴리오



제품명	해상도	적용기술	적용처	상용화
PCB030K	VGA (640×480)	One Chip, Low noise	후방 카메라 및 전방/좌측/우측 카메라 (RVC, SVM)	○
PK5130K	1.3M (1280×720)	HDR, LFM	전방/후방/좌측/우측 카메라 (SVM)	 양산 협의 및 개발 중
PX6130K	1.3M (1280×720)	One Chip HDR	전방/후방/좌측/우측 카메라 및 블랙박스 (SVM, DVR)	
PG7130K	1.3M (1280×720)	One Chip Global Shutter	운전자 모니터링 시스템 (DMS)	
PK1300K	3M (1920×1536)	HDR, LFM	카메라 모니터링 시스템 (CMS)	

『A 프로젝트』 성공 레퍼런스 기반 글로벌 전장향 Before Market 진출 본격화

전장향 Before Market 진출 전략



**Crystal Image through
Imaging Innovation**

03

Business Part 2_ Non-Automotive

- 1 • 전방 시장의 성장
- 2 • 핵심 경쟁력
- 3 • 성장 전략

PIXELPLUS 



AI 및 IoT 기술 고도화로 다양한 산업에서 이미지센서 수요 발생

이미지센서 적용 산업 확대



* 출처: Research and Markets (스마트 가전, 로봇), BIS Research (스마트 팜), IFR (로봇), MarketsandMarkets (내시경 장비)
* \$1당 1,300원 환율 적용

스마트(AI) 가전부터 개인 보안까지 다양한 산업에 적용 가능한 이미지센서 제품 보유

주요 제품 포트폴리오

□ 현재 적용 제품 □ 확대 예정 제품

다양한 어플리케이션에 적용할 수 있는 독자적 이미지센서 제품 라인업 보유

로봇 청소기

- 삼성전자 제품에 공급 레퍼런스 보유
- 맵 그리기 및 이물질 인식 기능
- 국내 가전 기업 대상 영업망 확보 기반 협력 확대 계획



정수기

- LG정수기, 더웨이브톡 등 수질/정수기 업체 대상 공급 완료
- 오염도 및 수질 측정 기능



생체인식

- 유니온, 엑스퍼릭스 등 지문인식 보안 업체에 공급
- 이지시스 등 홍채인식 보안 솔루션 인도 시장 공급



보안

- KOCOM, AIPHONE, 파나소닉 등 보안업체 네트워크 보유
- 도어락, 현관 카메라 등에 탑재



냉장고

- LG전자 스마트 냉장고 납품 완료, 향후 가전 분야 협력 확대 예정
- 냉장고 내부의 음식물 촬영 및 상태 측정 가능



오븐

- LG전자, HITACHI 기업에 납품 완료
- 양산 물량 확정 후 가전 품목 확대 논의 계획
- 앱을 통해 음식조리과정 확인 가능



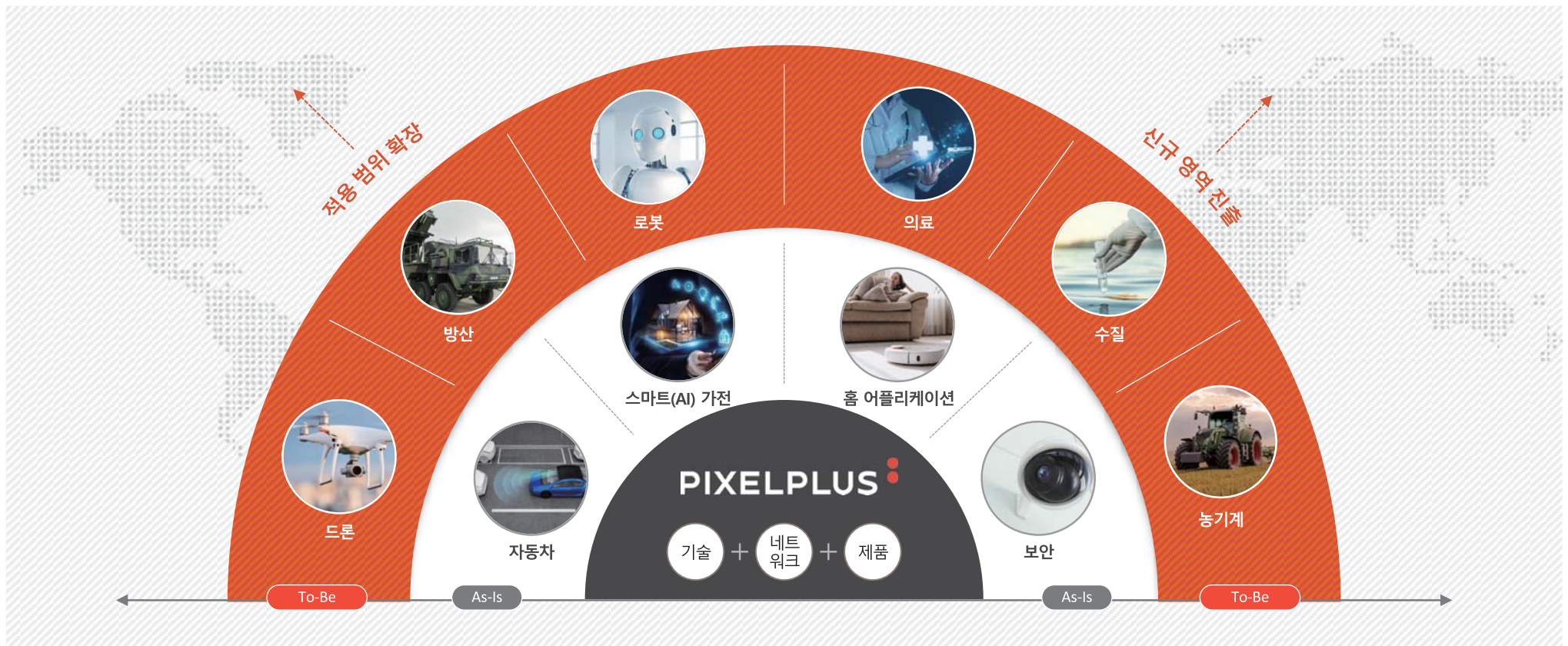
세탁기/건조기

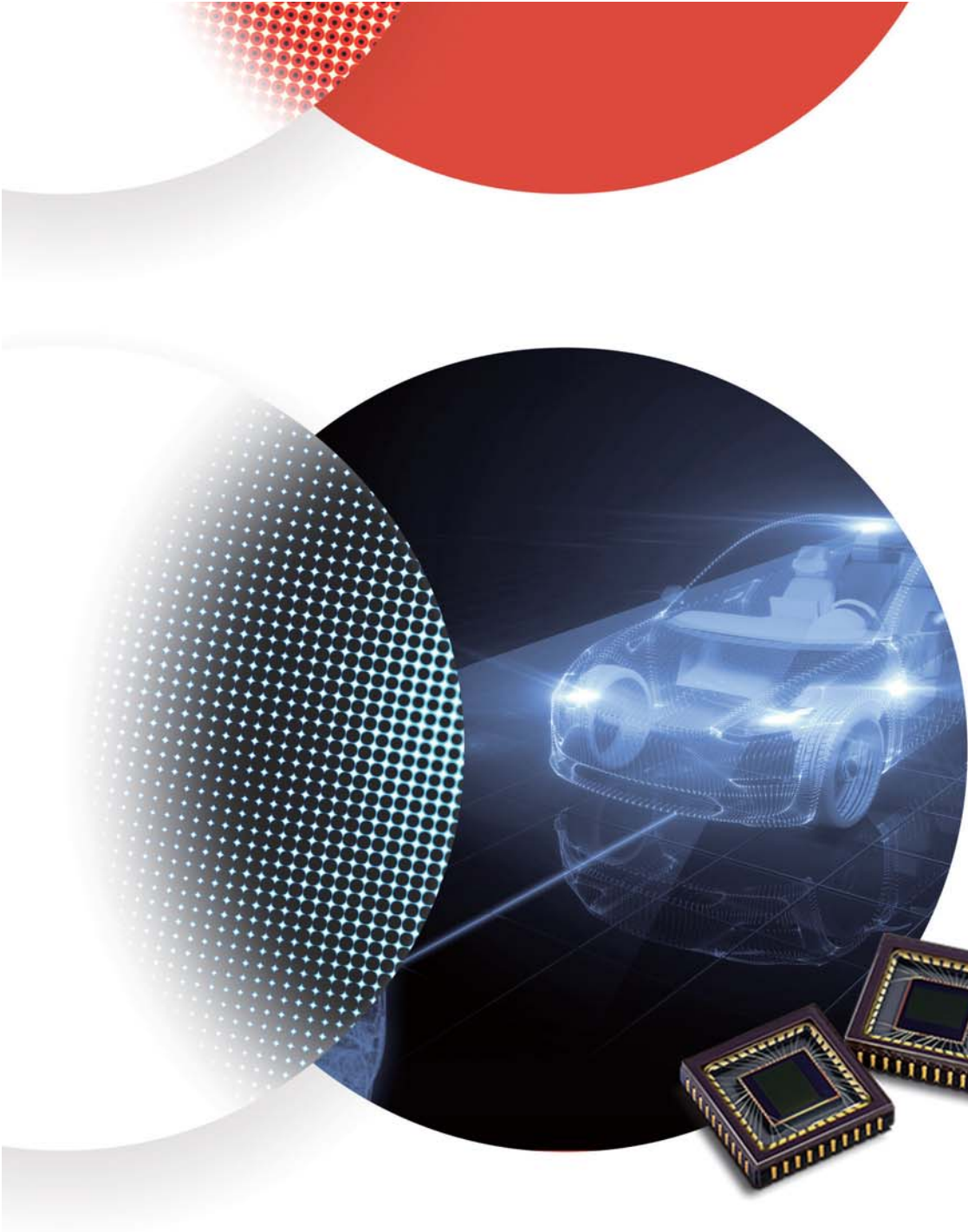
- 가전 기업 대상 제품 영업 진행 중
- 추후 다양한 스마트가전 기업과 협업 및 네트워크 확대로 적용 어플리케이션 확대 예정



기술, 제품, 글로벌 네트워크 구축 완료 후 다양한 사업 영역 확장으로 매출처 다변화

신규 사업 진출 계획





Crystal Image through
Imaging Innovation

04

Business Performance

- 1 • 손익 현황
- 2 • 재무 현황
- 3 • 산업/국가별 매출 비중
- 4 • VISION

PIXELPLUS 

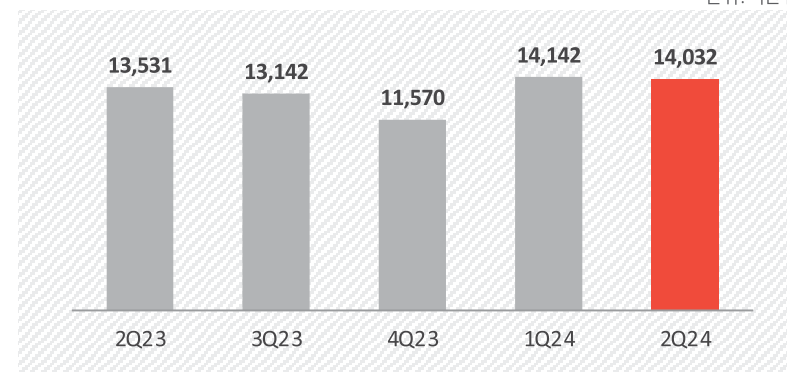
분기 실적

단위: 백만원, %

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
매출액	13,531	14,142	14,032	+3.7%	-0.8%
매출총이익 (%)	1,593	4,301 (30.4)	4,757 (33.9)	+198.7%	+10.6%
영업이익 (%)	-2147	186	직전 분기 대비 적자 전환	+70.8%	적자 전환
당기순이익 (%)	380	856 (6.1)	적자 전환	적자 전환	적자 전환
주당순이익 (원)	60	133	-	-	-

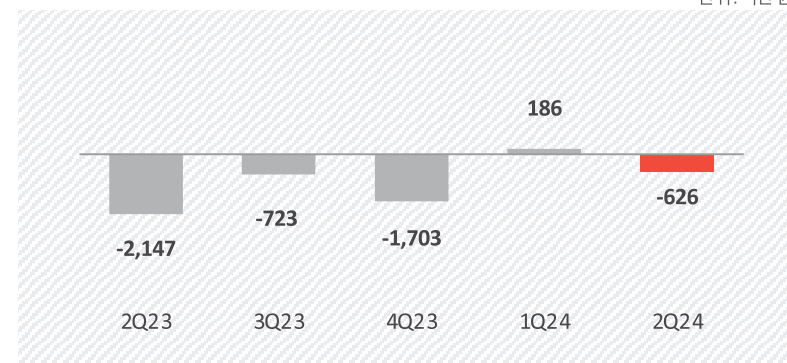
매출액

단위: 백만원



영업이익

단위: 백만원

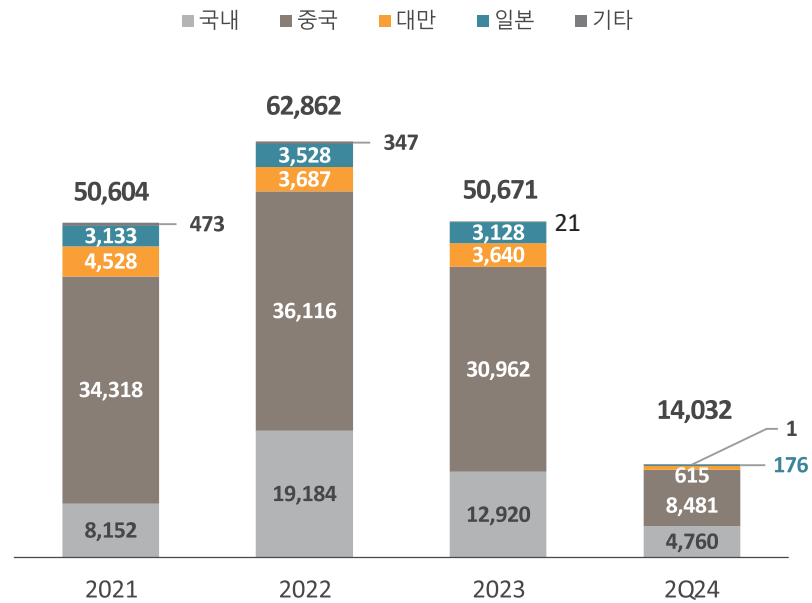


단위: 백만 원

구분	2022	2023	2024	전년말 대비
자산	94,914	105,766	107,429	+1.6%
현금 및 현금성 자산	8,580	12,765	19,670	+54.1%
부채	10,226	21,756	22,740	+4.5%
유동부채	5,149	7,943	9,552	+20.3%
비유동부채	5,077	13,814	13,188	△4.5%
자본	84,688	84,010	84,689	+0.8%
부채비율	12.1	25.9	26.9	+3.9%

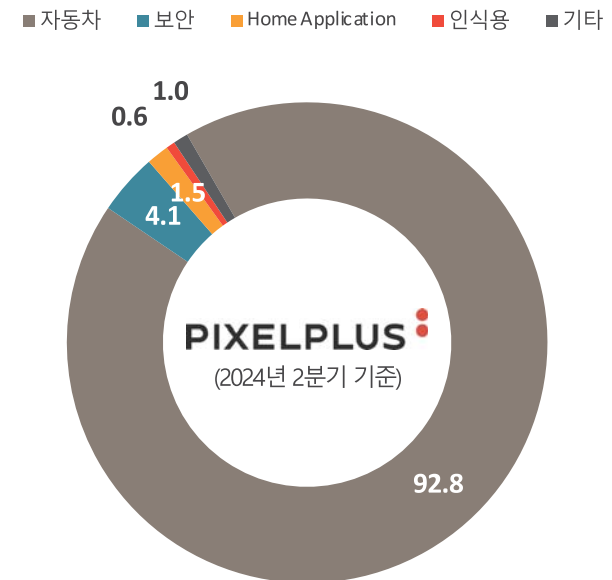
국가별 매출 비중

단위: 백만원



응용시장별 매출 비중

단위: %



실적 포인트

- 자동차 이미지센서 매출 비중 상승
- 상대적 비수기인 2분기 매출 실적은 전년 수준으로 유지
- 국내 및 일본 매출은 평년 수준을 유지함
- 개발 진행 중인 프로젝트 상용화시 매출 회복 예상

PIXELPLUS

【칩셋 이미지 기술로 안전한 사회를 만드는 No.1 이미지센서 기업】

VISION 2030

자동차 이미지센서 시장 점유율 Top5
자동차 사업 확대 및 신시장 진출 기반 매출 3,000억 원 달성



핵심 전략기술 개발

차량용 이미지센서 핵심 기술
고도화 및 차세대 응용을 위한
원천기술 확보



신규 응용시장 진출

5M 이상 고화소제품 개발 및
핵심 전략기술 고도화 기반
신시장 진출



글로벌 역량 강화

아시아 시장 점유율 확대 및
신규 글로벌 네트워크 확보를 통한
유럽, 인도시장 진출

Crystal Image through Imaging Innovation

Appendix

1 • 요약재무제표