

SHOWBOX

IR PRESENTATION 2Q 2024



DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 **연결기준 영업실적**입니다.

본 자료에 포함된 **2024년 2분기 재무 실적 및 영업 성과**는 투자자 편의를 위하여 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로, 향후 외부 감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 객관적인 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

따라서 본 자료에 서술된 정보만을 믿고 본 정보에만 의존한 투자 결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 밝힙니다. 아울러 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해서 변경이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 업데이트하여 추가로 제공할 의무가 없음을 알려드립니다.



TABLE OF CONTENTS

No.1 Content Studio
대한민국 No.1 콘텐츠 스튜디오

SHOWBOX

01 Company Overview

- 대한민국 No.1 콘텐츠 기업, 쇼박스 소개

02 Business Overview

- 2024년 2분기 실적 및 라인업 소개

03 Company Strategy

- 회사 중장기 전략 설명

압도적 관객 스코어로 증명한 콘텐츠 메이커, 쇼박스

6년 연속 편당 관객수 1위(2012-2017)로 증명된 독보적인 기획력

극장을 넘어 드라마, 영화, 예능/다큐 등 다양한 콘텐츠를 OTT, TV 플랫폼 공급



태극기 휘날리며
1174만
2004년



암살
1270만
2015년



이태원클래스

2020년
수도권 최고 시청률
18.3%



괴물
1301만
2006년



택시운전사
1218만
2017년



야차
NETFLIX
2022년
넷플릭스 글로벌
TOP 3위 (22.04)



도둑들
1298만
2012년



파묘
1191만
2024년



살인자·난감
NETFLIX
2024년
넷플릭스 글로벌
TOP 3위
(24.02)

대한민국 No.1 콘텐츠 기업

재미+완성도 = 쇼박스!

쇼박스는 영화의 기획-제작-투자-배급 전 분야를 아우르며 20여년 동안 한국 영화 산업의 전성시대를 이끌어 온 최고의 콘텐츠 회사입니다.

영화 기획 및 제작 경험을 토대로 드라마, 시리즈물 기획 및 제작으로 사업영역을 확대하고, 글로벌 파트너십을 기반으로 해외공동 제작 및 투자에 나서 해외 시장을 공략하고 있습니다.

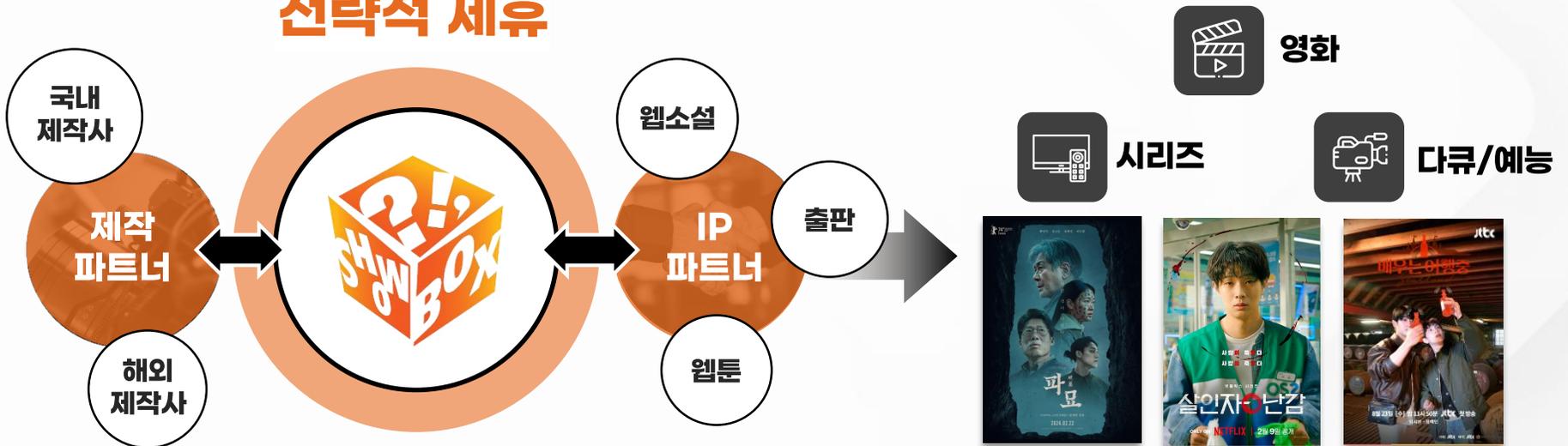
풍부한 콘텐츠 제작 경험과 우수한 인력, 콘텐츠 생태계에 대한 깊은 인사이트를 바탕으로 쇼박스는 세계적으로 주목받는 K-콘텐츠의 중심에서 산업을 리드해 나갑니다.



뛰어난 IP 확보와 파트너십을 통한 콘텐츠 전략 구사

원천 IP로 주목받는 웹툰 전문 기업들과 전략적 파트너십을 구축하고, 기획 단계부터 콘텐츠의 다양한 포맷을 고려하여 개발함으로써 성공 가능성을 극대화 하는 방식으로 IP를 육성 및 개발하고 있습니다. 글로벌 콘텐츠 시장 공략을 위해 최고 콘텐츠 제작사들과 적극적인 제휴로 양질의 콘텐츠를 확보해 나가고 있습니다.

전략적 제휴



국내외 제작사들의 네트워킹

웹툰, 출판, 웹소설, 오리지널 IP 투자 및 협업

세일즈 전문 조직을 통한 효율적인 유통채널 맞춤 전략

쇼박스는 유통채널별 탄탄한 노하우를 가진 전문조직을 통해 **효율적 영화 유통 프로세스를 성공적으로 수행할 뿐 아니라, 해외수출, OTT, VOD, 방송 플랫폼 등 다양한 유통 경로를 통해 다각화 된 유통 전략**을 펼칩니다.



주요 경영진 소개



신호정 대표이사

- 주요 학력 : 연세대 경영학과
- 주요 이력
 - ✓ 2023 ~ Now : 쇼박스 대표이사
 - ✓ 2019 ~ 2023 : 오리온 경영지원팀장 상무
 - ✓ 2014 ~ 2018 : 오리온 경영관리 팀장
 - ✓ 2001 ~ 2010 : 온미디어 전략기획팀장

손승애 드라마 총괄

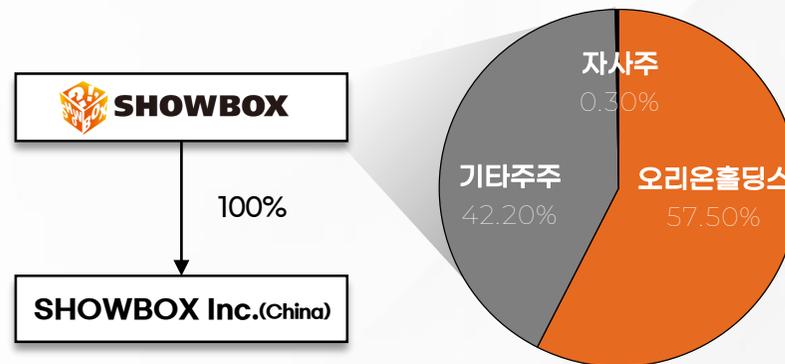
- 주요 학력 : 연세대 언론홍보대학원 석사
- 주요 이력
 - ✓ 2023 ~ Now : 쇼박스 드라마부문 총괄
 - ✓ 2021 ~ 2023 : Viu(HK OTT) 한국 총괄
 - ✓ 2019 ~ 2021 : Facebook Korea 상무
 - ✓ 2013 ~ 2015 : 삼성전자 비디오그룹 상무
 - ✓ 2003 ~ 2013 : CJ ENM 콘텐츠사업국장



회사 일반 개요

구분	내용
법인명(영문명)	주식회사 쇼박스(SHOWBOX Corp.)
설립일	1999년 6월 10일
임직원수	63명 (2024.06.30. 기준)
자본금	313억원
발행주식총수	62,638,000주 (액면가 500원)
주권상장현황	2006년 7월 7일 코스닥 상장
주요 사업	영화 투자, 배급, 영상 콘텐츠 제작 및 기획
본점 소재지	서울시 강남구 도산대로 310

회사 지배 구조

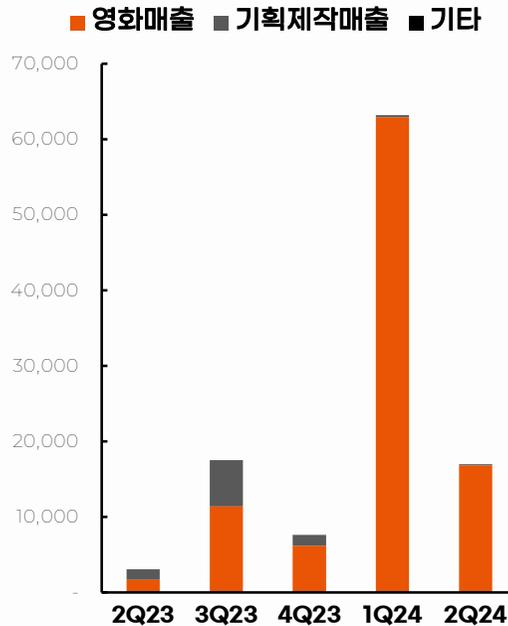


'24년 2분기 매출액 170억 원(YoY +455%), 영업이익 56억 원(YoY 흑자전환)

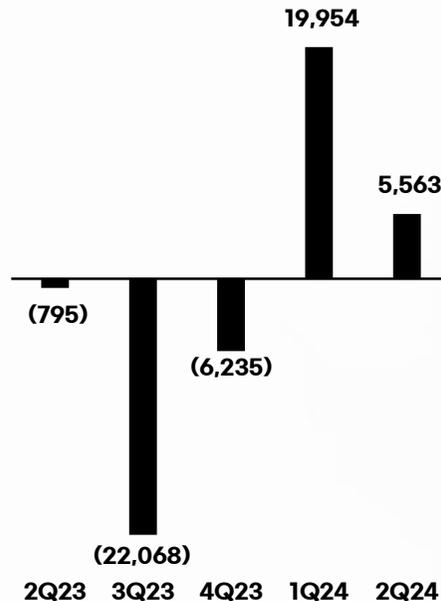
- 영화 <시민덕희> 상반기 IP TV 누적 이용 187,817건(M/S 3%) **전체 6위**
- 영화 <파묘> 상반기 IP TV 누적 이용 1,055,382건(M/S 19%) **전체 1위**
- 영화 <파묘> 베트남, 인도네시아 등 역대 한국영화 **흥행 1위**

(*) 자료 출처 : 영화진흥위원회 통합전산망

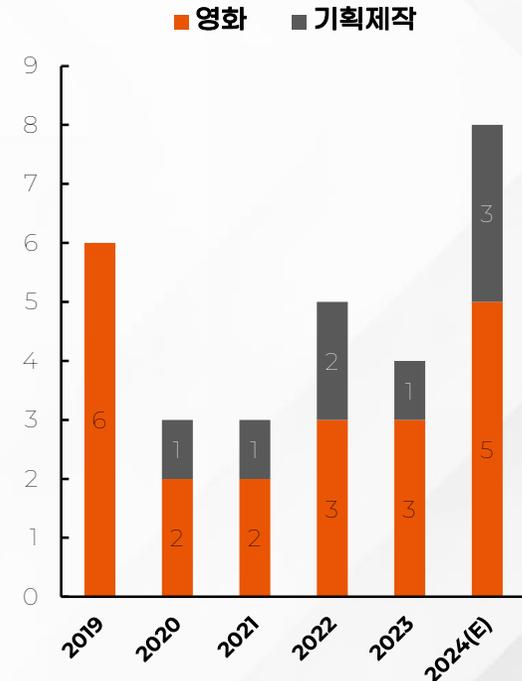
매출액 (단위: 백만원)



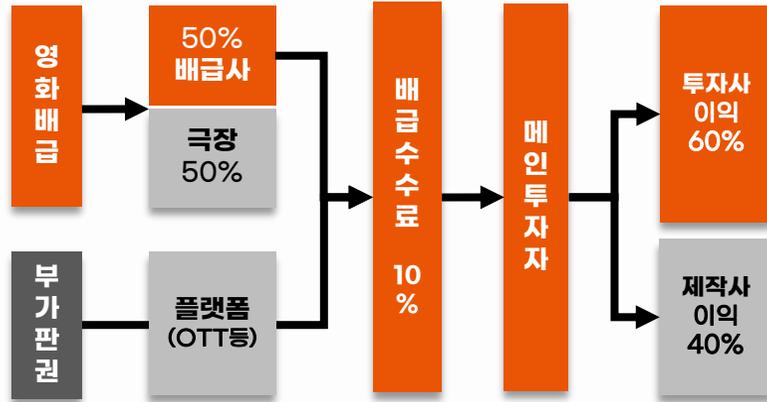
영업이익 (단위: 백만원)



연간 라인업 추이 (단위: 편수)



영화 부문 수익구조



(단위 : 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2Q23	2Q24
■ 영화상품	17,532	15,187	9,651	86	4,386
■ 부가판권	17,002	31,368	15,005	1,572	12,387
■ 기타	410	137	256	-	4
매출 합계	34,943	46,693	24,912	1,658	16,779

Highlights

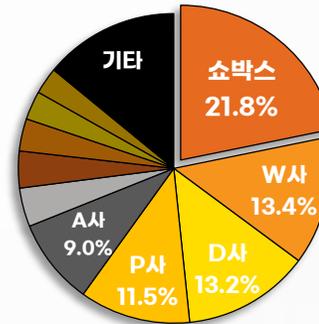
(*) 자료 출처 : 영화진흥위원회 통합전산망



파묘

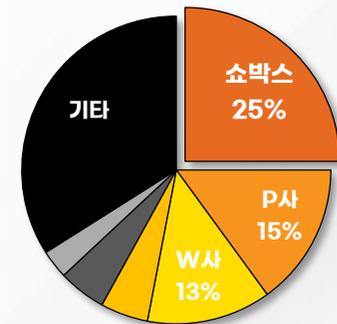
쇼박스 배급·제공·제작

- ◆ 관객 수 1위 (1,191만명)
- ◆ IPTV 이용 건수 1위(105만회)
- ◆ 베트남, 인도네시아 한국영화 1위



상반기 박스오피스 매출 점유율

21.8%
전체 배급사 1위



상반기 IPTV 이용건수 점유율

25%
전체 배급사 1위

2024년 준비 중인 영화 대표 라인업



시민덕희

감독 : 박영주
배우 : 라미란, 공명 외
제작 : 씨제스 외
배급 : 쇼박스
제공 : 쇼박스
개봉 : 1월 24일



파묘

감독 : 장재현
배우 : 최민식, 김고은 외
제작 : 쇼박스 외
배급 : 쇼박스
제공 : 쇼박스
개봉 : 2월 22일



청춘 18X2

감독 : 후지이 미치히토
배우 : 허광한, 키요하라 카야 외
배급 : 쇼박스
수입 : 미디어캐슬
개봉 : 5월 22일



사랑의 하츠평

감독 : 김수훈
제작 : SAMG엔터
배급 : 쇼박스
제공 : SAMG엔터
개봉 : 8월 7일



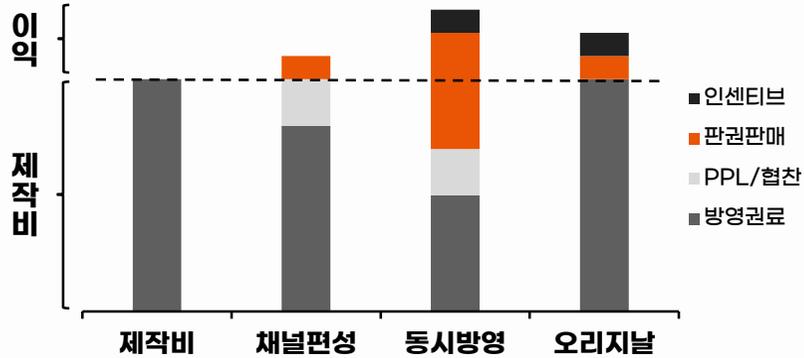
사흘

감독 : 현문섭
배우 : 박신양, 이민기, 이레
제작 : 아이필름코퍼레이션
배급 : 쇼박스
제공 : 쇼박스

2024 LINE-UP

다양한 장르를 넘나드는 다수의 콘텐츠 라인업을 준비하고 있습니다

기획제작부문 수익구조



(단위 : 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2Q23	2Q24
■ 드라마	381	9,373	8,714	1,365	39
■ 제작 판매	15,550	550	6,415	-	118
매출 합계	15,931	9,923	15,129	1,365	157

기획제작부문 방향성

1 조직 세팅
원천 IP 투자
(2018~2019)



2 <이태원클라쓰>
제작/방영
(2020)



3 <살인자ㅇ난감>, <마녀> 작품 확대
(2021~2022)



4 영화/예능 등
제작 영역 확장
(2023~)



2024년 준비 중인 기획/제작 라인업

드라마



살인자ㅇ난감

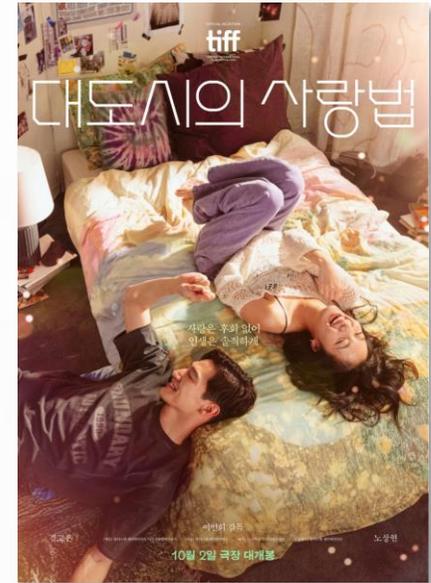
연출 : 이창희
배우 : 최우식, 손석구, 이희준 외
포맷 : 8부작 드라마
편성 : 넷플릭스
제작사 : 쇼박스, 렛츠필름



마녀

연출 : 김태균
배우 : 박진영, 노정의 외
포맷 : 10부작 드라마
편성 : 미정
제작사 : 쇼박스, 미스터로맨스

영화



대도시의 사랑법

감독 : 이연희
배우 : 김고은, 노상현 외
포맷 : 영화
개봉 : 10월 2일
제작사 : 쇼박스, 고래와유기농
제공사 : 플러스엠, 미시간벤처캐피탈

강력한 시장 맞춤 콘텐츠 기획 제작 능력으로 글로벌 시장 공략

쇼박스는 원천 IP로 주목받는 기업들과 전략적 파트너십을 구축하여 다수의 검증된 슈퍼 IP를 보유하고 있습니다.

영화산업을 선도하며 구축한 기획 제작 능력을 슈퍼 IP와 결합하여 시장 맞춤 콘텐츠를 기획 제작하여 글로벌 시장을 선도할 것 입니다.

Strength

- 전략적 파트너십을 통한 다양한 IP 보유
- 영화 기반 강력한 기획/제작 네트워크 보유
- 해외 자회사 기반의 뛰어난 유통 역량

Opportunity

- 소비자의 검증된 슈퍼 IP 선호도 증가
- 글로벌 OTT의 K-콘텐츠 선호
- 국내 OTT의 코어 타깃 콘텐츠 선호



SHOWBOX

No.1 Global Multi Content Studio

Global Content Studio Showbox

파트너십 기반
해외프로젝트 확대

시리즈, 예능, 다큐 등
다양한 콘텐츠 제작

Global Partner Showbox

해외 현지
자회사 설립
(2015~)

글로벌 합작 프로젝트
(<랑종>, <독행월구> 등)

글로벌 파트너십 체결
(중국, 미국 등)

대한민국 No.1 영화 투자배급사

6년 연속 편당
관객수 1위
(2012~2017)

300만 이상
총행 영화수 2위
(~2022)

184개국 수출
(영화 <비상선언>)

KOSDAQ
코스닥상장법인
(2006)

필모그래피
총 260편
(~2022)

Global Multi
Contents Studio
(2020~)

Global
Performance
(2015~)

Strength
(2002 ~)