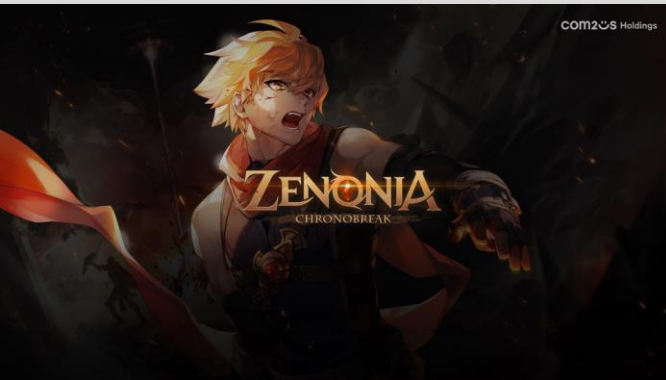


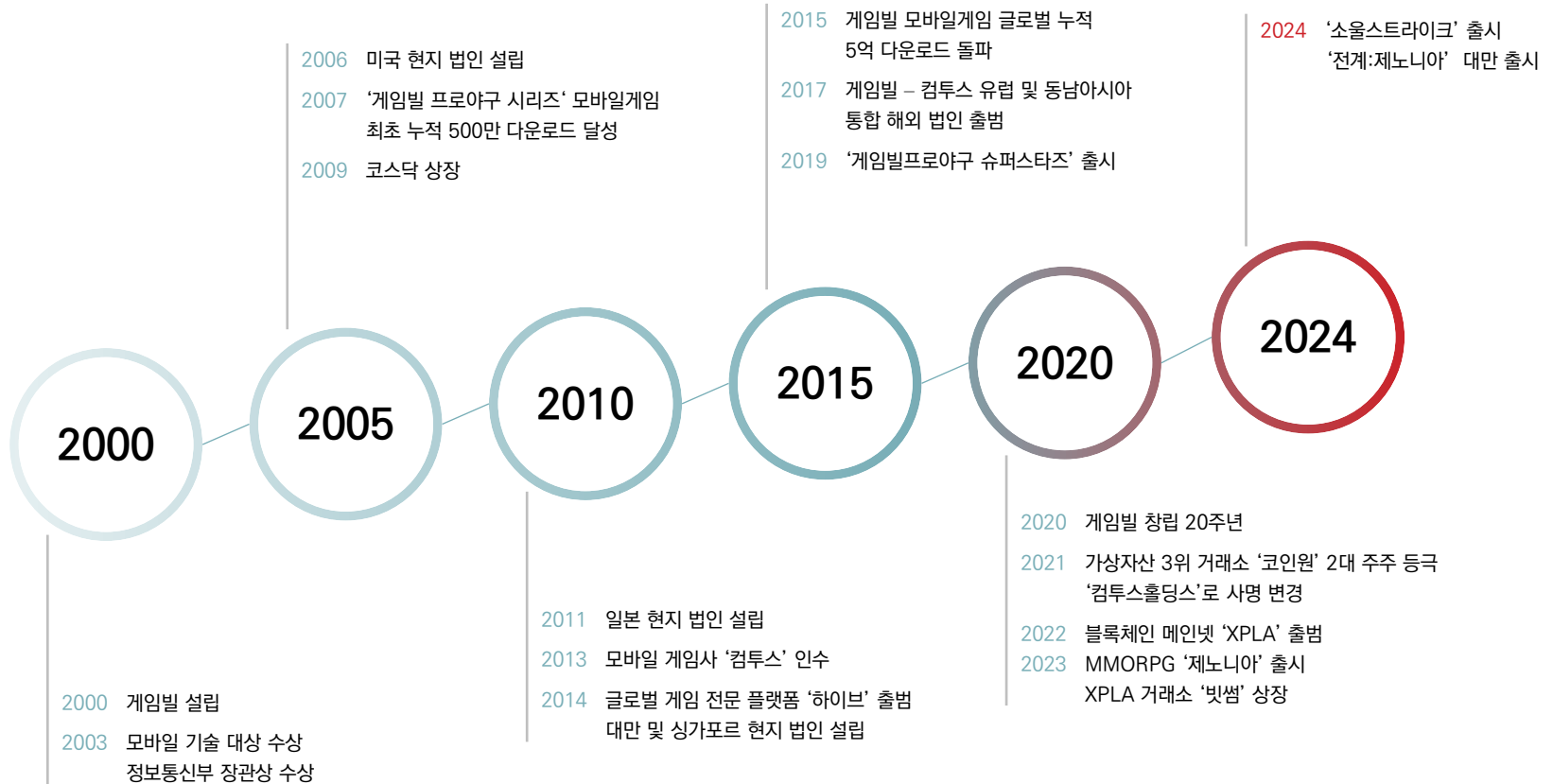
Com2us Holdings IR Presentation



Contents

Company History	3
Com2uS Corporate Governance	5
Com2us Holdings Financials	6
Game Business	7
XPLA	12
Hive 플랫폼	15
Quarterly Earnings Trend	17
Appendix. 재무제표	20
Appendix. XPLA Partners	21

Company History

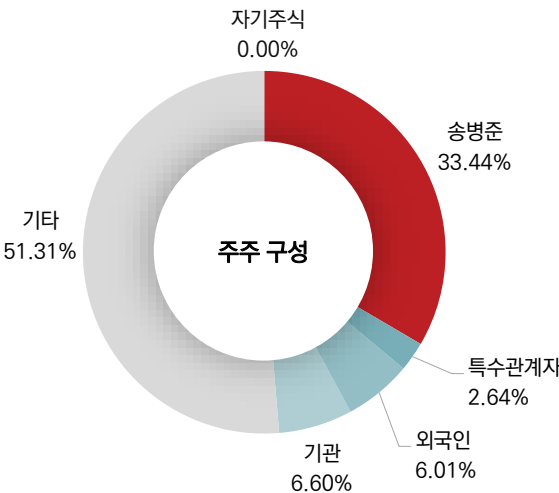


Company Overview

- 2000년 1월 설립되어 2009년 7월 코스닥 시장에 상장
- 모바일게임 개발 및 퍼블리싱을 주요 비즈니스로 영위, HIVE 플랫폼 및 블록체인 사업영역 확장
- 주요 게임으로는 ‘제노니아:크로노브레이크’, ‘MLB 퍼펙트이닝’, ‘게임빌프로야구’, ‘소울스트라이크’ 등
- 주주구성은 최대주주인 송병준 의장 및 특수관계자가 36.08% 보유

컴투스홀딩스 기업 개요

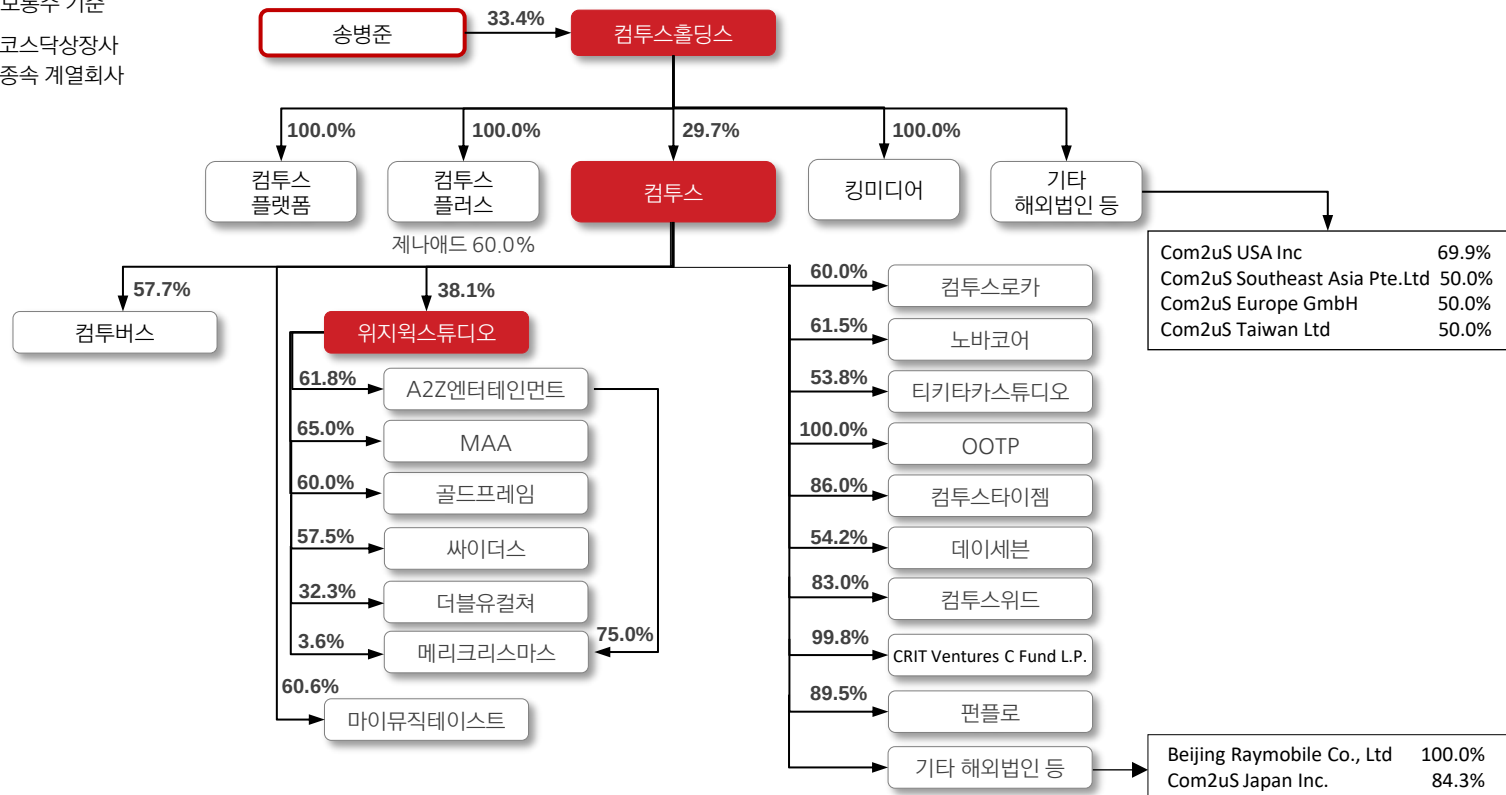
CEO	정철호
위치	서울특별시 금천구 가산디지털1로
해외법인	미국, 유럽, 동남아, 대만, 일본
설립일	2000년 1월 10일
핵심 비즈니스	모바일 게임 개발 및 퍼블리싱 블록체인 기반 게임 개발 및 기타 정보서비스업
주요 자회사	컴투스, 컴투스플랫폼 등
자본금	33억원
직원수	약 150명
상장일	2009년 7월 30일



주: 기준일(2024년 6월 31일)

- 컴투스홀딩스 - 컴투스 - 위지윅스튜디오/마이뮤직테이스트로 연결되는 블록체인/플랫폼, 게임, 영상/K-Pop의 밸류체인 생태계

 코스닥상장사
 종속 계열회사



com2uS Holdings © Com2uS Holdings Corp. All Rights Reserved

Com2us Holdings Financials – Yearly Trend

- 2014~2016년 ‘별이되어라’, ‘MLB 퍼펙트이닝’, ‘제노니아S’ 등 게임 출시가 가장 활발하며 매출 성장세 두드러졌음
- 2022년 ‘코인원’ 지분 투자를 전후로 블록체인 게임 개발 및 메인넷 ‘엑스플라’ 고도화, P2O 게임 등의 콘텐츠 온보딩에 주력
- 2023년 ‘제노니아:크로노브레이크’, 2024년 ‘소울스트라이크’ 등의 매해 꾸준한 모바일게임 퍼블리싱으로 성장
- 2024년 PC/콘솔 등으로 멀티 플랫폼 확장과 ‘하이프’ 고도화, ‘The Next XPLA’ 등의 블록체인 사업 진행 중

컴투스홀딩스의 연간 매출액 추이(십억원)

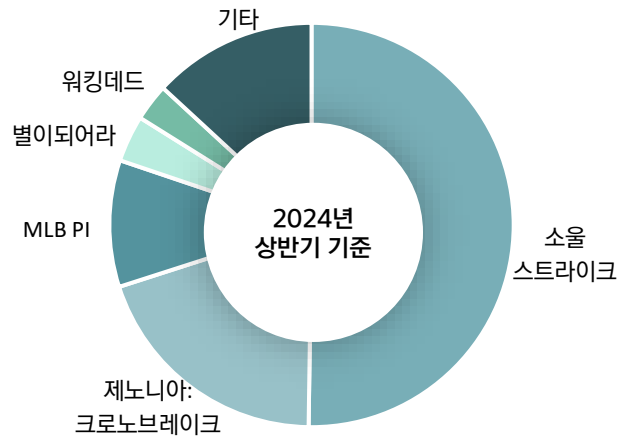


주: 2010~2023 매출은 K-IFRS 연결 기준임

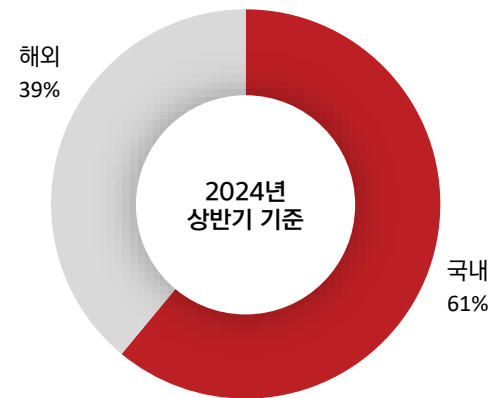
Game Business

- 2024년 1월 출시한 '소울 스트라이크'의 글로벌 성과에 힘입어 2024년 상반기 게임 매출 큰 폭의 성장
- 2024년 8월 '제노니아:크로노브레이크', 대만, 홍콩, 마카오 출시를 시작으로 글로벌 확장
- 신규게임 출시에 따라 매출 변동성 존재하며 2024년 하반기 '제노니아:크로노브레이크'의 대만 출시 성과 기대
- 국내와 해외 매출 비중은 61%:39%로 글로벌로 고른 매출 비중 시현

게임별 매출 비중



지역별 매출 비중



Game Lineups

제노니아 : 크로노브레이크

장르: MMORPG

제작: 컴투스

출시: 2023.06.27

실사형 MMO를 탈피, 차별화된 독창적 비주얼과
오리지널리티 IP 기반의 MMORPG



소울스트라이크

장르: 방치형 RPG

제작: 티키타카 스튜디오

출시: 2024.01.17

인디의 참신함과 메이저 개발력이 만나 탄생한,
세상 만만한 방치형 RPG



MLB 퍼펙트 이닝 23

장르: 스포츠(야구)

제작: 공게임즈

출시: 2022.7.28

MLB 공식 라이선스 기반의 3D 그래픽으로
실제 야구 경기의 긴장감을 구현한 리얼 야구 게임



빛의 계승자 : 이클립스

장르: 수집형 RPG

제작: 편플로

출시: 2023.09.08

빛의 계승자의 고퀄리티 그래픽을 2D로 재현한
수집형, 방치형 RPG



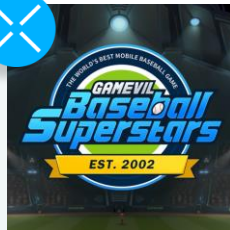
게임빌 프로야구 슈퍼스타즈

장르: 스포츠(야구)

제작: 컴투스홀딩스

출시: 2019.11.26

누적 7천만 다운로드의 레거시 IP.
컴투스홀딩스가 자체 개발한 판타지 야구 게임



워킹데드: 올스타즈

장르: 수집형 RPG

제작: 편플로

출시: 2022.6.8

워킹데드 오리지널 코믹스의 일러스트를 바탕으로
생동감 있는 그래픽 구현



제노니아:크로노브레이크

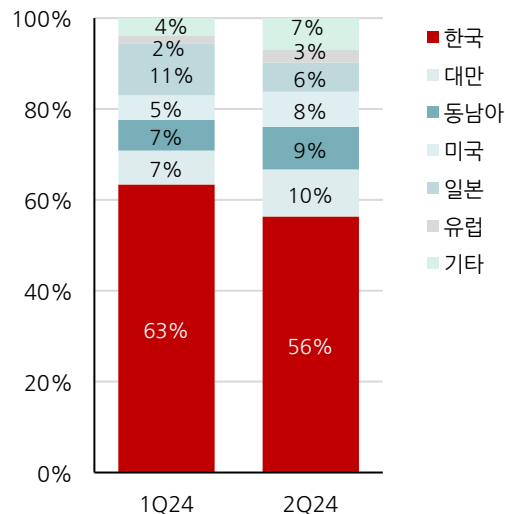
- ‘제노니아:크로노브레이크’는 8월 6일 대만/홍콩/마카오 출시를 시작으로 글로벌 확장 전략 본격화
- ‘전계:제노니아’는 8월 6일 출시 첫날 대만 애플 앱스토어 인기게임 순위 1위 기록
- PC와 모바일 모두 지원하는 크로스 플랫폼으로 유저 편의성 높였고 카툰 렌더링 기반의 그래픽으로 차별화된 재미 선사
- 한국에서의 1년여간의 서비스 경험과 축적된 콘텐츠에 기반하여 대만 성공에 대한 기대. 2025년 1분기 글로벌 확장 계획

2023	2024	2025			
2Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
한국 출시 (2023.06.27)	그림자 전장 기사단 영지	신규클래스 ‘샷건’ 월드맵 ‘라카페허’ 공성전	국내: 신규월드 ‘바포르’ 8월 6일 대만/홍콩/마카오 출시	국내: 인터서버 ‘집회소’ 대만: 신규클래스 ‘샷건’ 월드거래스 오픈	글로벌 출시
					

소울 스트라이크

- 7월말부터 'Half Anniversary' Update 시작, 식음료 브랜드를 비롯한 웹툰 IP와 다양한 제휴 및 콜라보레이션 지속
- 1월 출시 시점 대비 일매출액 규모는 점진적 하향 안정화되었으나 7월말 기점으로 반등 도약 기대
- 신규시스템 '펫' 도입과 다양한 유저 편의성 개선 노력
- 국가별 매출 비중 더욱 다변화되며 롱런 IP로의 성장 가능성 확인. 2분기 국가별 매출 비중은 한국 56%, 대만 10%, 동남아 9%, 미국 8%, 유럽 6%, 기타 3%

국가별 매출 비중 변화



소울 스트라이크 마케팅 일정

시기	내용
1분기	제노니아 IP 콜라보
2분기	서머너즈 워 IP 콜라보 독일어/프랑스어 버전 추가 요기요 제휴 마케팅
3분기	Half Anniversary Update 대규모 마케팅 60계치킨 제휴 마케팅
4분기	유명 웹툰IP 콜라보 국내 식음료브랜드 제휴 분기 1~2회 제휴/콜라보 목표

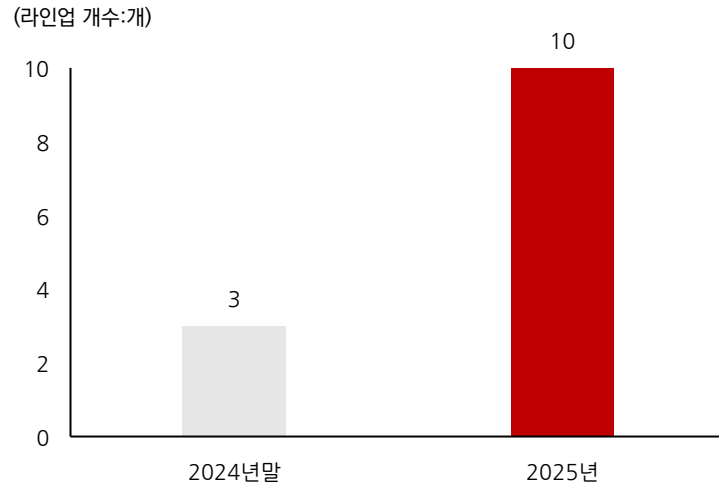
Half Anniversary Update



멀티 플랫폼 (Multi-Platform)

- 글로벌 퍼블리싱 네트워크에 기반하여 PC/콘솔 게임 라인업 소싱 본격화. 24년말 3개 → 2025년 10개 확대
- 가이드스 제로 : 모바일 게임 '가이드스-픽셀 로그라이크 RPG' 기반으로 로그라이트(로그라이크 + 성장 요소) 장르의 던전 탐험형 RPG
- 페이탈 클로 : 횡스크롤 사이드뷰 시점 기반에 탐험, 수집, 퍼즐, 전투 등에서 재미를 느끼는 메트로베니아 장르에 성장 요소를 더한 액션 RPG
- 향후에도 다양한 장르와 게임성을 갖춘 중소 및 인디 게임사들의 재미있는 콘텐츠를 글로벌 퍼블리싱 계획

멀티플랫폼 게임 소싱 본격화



컴투스홀딩스의 PC/콘솔 라인업

	게임명 : 가이드스 제로 장르 : 로그라이트 개발사 : 이즐 플랫폼 : PC, 콘솔 출시일정 : 24년 4분기 출시국가 : 글로벌
	게임명 : 페이탈 클로 장르 : 메트로베니아 개발사 : NDEV GAMES 플랫폼 : PC, 콘솔 출시일정 : 25년 1분기 출시국가 : 글로벌

XPLA : 디지털 미디어 콘텐츠에 특화된 Web3 메인넷

- Web3 게임 플랫폼 XPLA GAMES, NFT 거래소 X-PLANET 등 XPLA 인프라 기반으로 블록체인 생태계 확장
- 텐더민트의 안정성과 EVM 모듈 탑재를 통해 편의성, 안정성, 확장성을 모두 확보한 Web 3.0 메인넷
- XPLA 생태계 강화를 위한 오리지널 캐릭터 PAL 등 다양한 내부 프로젝트 추진

XPLA 주요 서비스



- XPLA Games : 웹3 게임에 특화된 블록체인 게이밍 플랫폼
- X-PLANET : K-pop, Art, 게임 등 디지털 자산 엔터테인먼트 공간
- Hive Platform : 웹3 게임 종합 서비스 플랫폼

XPLA 생태계 강화

Hello PAL 런칭

- 오리지널 IP를 활용한 NFT 'Hello PAL' 온보딩



유피테르

- 자체 Dock 시스템을 통해 웹2 게임의 웹3 온보딩 지원
- 웹3 게임의 NFT 거래 플랫폼 서비스 제공
- 다수의 Web3게임 온보딩 예정

WEB 2.0

DOCK

WEB 3.0

블록체인 신작 라인업

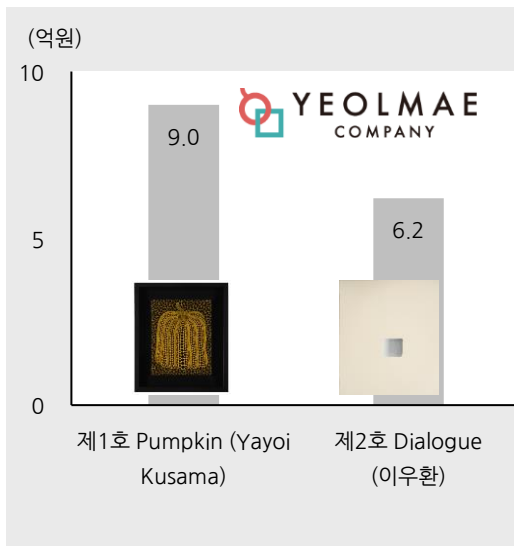
- ‘코드캐싱’ : AI를 활용한 숨은 단어 찾기 게임으로, 출제자가 입력한 키워드를 AI로 생성된 이미지 안에서 찾는 게임
- ‘매드월드’ : 3인칭 슈팅 게임의 강렬한 액션과 전략 게임의 요소를 제공하며, AI 분대원의 무기화 등 신기술 도입 예정
- ‘배틀차일드’ : 우주를 배경으로 실트없이 몰아치는 통쾌한 액션! 소녀들의 무한 배틀 아레나
- ‘비질란테’ : 포스트 아포칼립스 배경의 시원한 타격감과 화려한 액션이 눈길을 사로잡는 스타일리쉬 다크 액션 게임

	코드캐싱	매드월드	배틀차일드	비질란테
				
장르	퍼즐/퀴즈	3인칭 슈팅 액션 전략	MOBA	수집형 액션 RPG
개발사	Batching.ai / Zenaad	카보네이티드	iUPPITER	The Salt
플랫폼	웹	모바일	모바일	모바일
출시일정	2024년 3Q	2024년 4Q	2024년 4Q	2025년 1Q
출시국가	글로벌	글로벌	글로벌	글로벌
주요특징	출제자가 입력한 키워드를 AI로 생성된 이미지에서 찾는 게임	3인칭 슈팅 게임의 강렬한 액션과 전략 게임의 결합	5가지 게임 모드를 지원하는 MOBA 장르로서 NFT렌탈, NFT브리딩 등 NFT 중심의 웹3 기능을 제공	매력적인 그래픽의 다양한 캐릭터를 NFT로 소유 할 수 있는 시원한 타격감의 액션 게임

X-PLANET

- 엑스플래닛(X-Planet)은 대원미디어(일본 토에이)와 후레쉬맨 NFT 성공에 이은 차기작 준비 중
- 7월 미술품 조각투자 기업 '열매컴퍼니'와 '제3호 투자계약증권' 발행을 위한 전략적 파트너십 체결
- 금융권에서 XPLA 기반의 최초 NFT 출시. NFT를 에어드랍 후 신한은행 적금 가입시 컴투스프로야구 아이템 제공 등 마케팅 강화 사례 마련

열매컴퍼니



* 상기 상품실적은 일반투자자 배정금액입니다.

대원미디어



금융권 최초 NFT 서비스



Hive : All-in-One & Open 게이밍 플랫폼

- 인증, 결제, 프로모션, 고객지원, 애널리틱스, 웹3 연결 등 콘텐츠 이외 모든 분야를 소프트웨어 개발키트(SDK)로 제공
- PaaS(Platform as a Service) 형태의 서비스로 게임 개발사들은 시간과 비용을 절약하고 게임 개발에 집중할 수 있는 환경 구축
- 최적의 글로벌 게임 서비스와 블록체인 인프라 제공

Hive 제공 주요 서비스



로그인



빌링



약관관리



공지팝업



매치메이킹



유저관리



프로모션



쿠폰



푸시



애널리틱스



커뮤니티



고객센터



데이터스토어



크로스플레이



web3

Hive 플랫폼 특징

- 직관적 통합 서비스
 - 개발사가 필요한 서비스 선택 적용 가능
- 글로벌 특화
 - 160개국 이상 활용 (16개 언어 대응)
 - 글로벌 인터넷 서비스와 연계
- 우수한 마케팅 분야 활용성
 - 게임 내 타 게임 광고 (롤링배너) 기능 제공
- 블록체인 게임 개발 API 탑재
 - 웹2 개발사의 웹3 게임 개발 지원

Hive 플랫폼

- 하이브 생태계는 공공사업, 3rd Party, 파트너십 등을 통해 국내와 해외에서 빠르게 확장 및 성장
- 텐센트 클라우드 리셀링 사업 매출 증가, 글로벌 PG 사들과 제휴하며 상품군의 다양화, 토탈 솔루션 경쟁력 제고
- 7월 중국 게임쇼 '차이나조이' 에서 대만 소프트웨어와 업무 파트너십 체결. 중화권 진출을 원하는 국내 게임사 지원
- 글로벌 페이먼트 기업 '엑솔라'와 파트너십을 통해 플랫폼 패키징

Hive 생태계 강화

솔루션-파트너 생태계 구축

- 대만, 홍콩, 마카오 1위 결제 사업자와 파트너십을 통한 경쟁력 제고
- 애드테크 기업과의 제휴를 통한 개발사/퍼블리셔의 운영 편의성 제고

지역 및 대상 다양화

- 파트너사를 통해 태국 대학교 대상 협력 논의 본격화
- 중국/대만 현지 기업과 리셀링 파트너십 체결을 통해 해외사업 지역적 확대 추진

상품 패키징 다변화

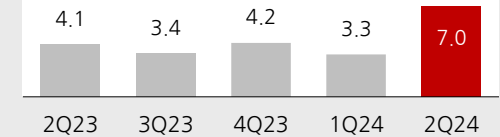
- 글로벌 페이먼트 기업과 제휴 통해 Hive 플랫폼 패키징
- White labeling 및 구축사업(SI) 사업 추진

* White Labeling : 하이브 플랫폼 판매시 해당 기업에 맞게 Customization 절차 명명

Hive 플랫폼 성장 추이

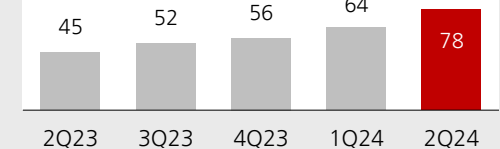
매출

(억원)



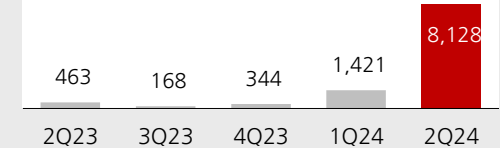
신규 게임 계약(누적)

(개)



3rd Party 매출

(만원)



Earnings Trend (연결 실적)

[2분기 연결 영업수익]

379억원 (YoY 10.4% ↑, QoQ 17.2% ↓)

- '소울스트라이크'의 매출 하향 안정화
- 관계기업 투자손익은 코인원의 실적 감소로 감소

[2분기 연결 이익]

영업이익 -40억원 (YoY 적자축소, QoQ 적자전환)

당기순이익 -61억원 (YoY 적자축소, QoQ 적자전환)

- 사업비용은 전분기와 비슷한 419억원 기록
- 영업이익은 QoQ 적자전환, YoY 적자축소

구분 (십억원)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	% YoY	% QoQ
영업수익	34.4	50.2	32.1	45.8	37.9	10.4	-17.2
사업수익	32.2	44.2	39.5	40.4	38.4	19.3	-5.0
관계기업투자이익	2.2	6.0	-7.4	5.4	-0.4	-	-
영업비용	44.7	44.5	37.9	42.3	41.9	-6.3	-1.0
사업비용	43.4	41.7	39.3	42.3	41.9	-3.5	-1.0
관계기업투자손실	1.3	2.8	-1.4	-	-	-	-
영업이익	-10.3	5.7	-5.8	3.5	-4.0	적자축소	적자전환
영업이익률(%)	-30.1	11.3	-18.0	7.6	-10.4	-	-
당기순이익	-14.5	1.7	-5.9	0.7	-6.1	적자축소	적자전환
지배주주순이익	-13.3	2.8	-3.7	2.8	-5.2	적자축소	적자전환

Earnings Trend (별도 실적)

[2분기 별도 영업수익]

168억원 (YoY 29.1% ↑, QoQ 47.7% ↓)

- 2분기 '소울스트라이크' 매출액은 7월말 0.5주년 업데이트 앞둔 '숨고르기' 영향
- 배당수익은 전분기대비 제거

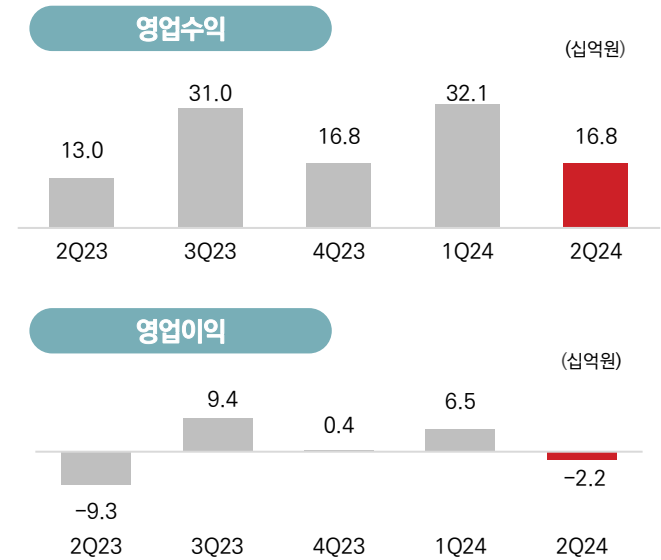
[2분기 별도 이익]

영업이익 -22억원 (YoY 적자축소, QoQ 적자전환)

당기순이익 -52 억원 (YoY 적자축소, QoQ 적자전환)

- 영업비용은 마케팅비 등의 비용 효율화로 전분기대비, 전년동기대비 모두 감소
- 전년동기 '제노니아' 의 국내 출시 마케팅비 감소 영향

구분 (십억원)	2Q23	1Q24	2Q24	% YoY	% QoQ
영업수익	13.0	32.1	16.8	29.1	-47.7
사업수익	13.0	25.7	16.8	29.1	-34.6
배당수익	-	6.4	-	-	-
영업비용	22.3	25.6	19.0	-15.1	-25.9
영업이익	-9.3	6.5	-2.2	적자축소	적자전환
영업이익률(%)	-71.5	20.2	-12.9	-	-
당기순이익	-12.9	4.0	-5.2	적자축소	적자전환



Quarterly Expense Trend

[2분기 영업비용]

마케팅비 : '소울스트라이크' 관련 라이브 마케팅 지속

인건비 : 인력 규모는 전분기, 전년동기대비 비슷한 수준으로 유지

지급수수료 : 소울스트라이크 흥행과 용역매출 관련 수수료로 YoY 증가

로열티 : 게임매출 감소로 개발사 지급로열티 QoQ 감소

비용 Breakdown

(십억원,%)	2Q23		3Q23		4Q23		1Q24		2Q24		증감	
구분	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	% YoY	% QoQ
마케팅	12.3	38.1	4.7	10.6	2.2	5.5	4.2	10.4	4.5	11.6	-63.7	7.1
인건비	11.8	36.5	11.4	25.8	12.5	31.6	11.0	27.3	11.6	30.3	-1.0	5.5
지급수수료	6.7	20.8	10.6	24.0	8.3	21.1	10.4	25.6	9.8	25.5	46.4	-5.5
로열티	5.9	18.3	7.1	16.0	7.9	19.9	9.1	22.4	8.1	21.1	38.0	-10.5
기타	6.8	21.3	8.0	18.0	8.4	21.4	7.7	19.0	7.9	20.6	15.2	3.1
사업비용	43.4	135.0	41.7	94.4	39.2	99.4	42.3	104.8	41.9	109.2	-3.5	-1.0
영업비용	44.7	-	44.5	-	37.8	-	42.3	-	41.9	-	-6.3	-1.0

* 비율 : 사업수익 대비

Appendix. 재무제표

연결 재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2022	2023	2Q24
유동자산	41,362	51,184	66,353
비유동자산	547,755	545,450	554,535
자산총계	589,117	596,634	620,888
유동부채	172,536	179,568	248,080
비유동부채	125,457	142,699	103,922
부채총계	297,993	322,266	352,002
지배기업소유지분	300,768	288,864	287,713
자본금	3,298	3,298	3,298
기타불입자본	105,623	105,945	106,004
기타자본구성요소	18,568	15,784	16,984
이익잉여금	173,279	163,837	161,427
비지배지분	-9,644	-14,496	-18,827
자본총계	291,124	274,368	268,886
자본과부채총계	589,117	596,634	620,888

연결 요약 손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
영업수익	34,377	50,181	32,146	45,835	37,937
사업수익	32,172	44,220	39,531	40,397	38,382
관계기업투자이익	2,205	5,961	-7,386	5,438	-445
영업비용	44,727	44,520	37,922	42,334	41,900
사업비용	43,435	41,747	39,294	42,334	41,900
관계기업투자손실	1,291	2,773	-1,372	-	-
영업이익	-10,350	5,661	-5,776	3,501	-3,963
영업외손익	-3,629	-3,037	-7,866	-2,689	-2,409
세전이익	-13,979	2,624	-13,642	813	-6,372
법인세비용	524	901	-7,706	150	-276
당기순이익	-14,504	1,723	-5,936	662	-6,096
지배지분순이익	-13,338	2,805	-3,702	2,793	-5,203
비지배지분순이익	-1,166	-1,081	-2,234	-2,131	-893

Appendix. XPLA Partners

Category	회사명	상세 내용
Audit	Certik	블록체인 프로토콜 검증 글로벌 웹3 보안 업체
Bridge & Interchain	Axelar	서로 다른 블록체인을 연결하는 크로스체인 솔루션 제공 업체
	Layer Zero	블록체인간 메시지 전송을 위한 옴니체인 상호운용 프로토콜
	웜홀	XPLA와 타 네트워크를 연결하는 커뮤니케이션 브릿지 지원
	HAVAH	다른 블록체인의 NFT를 활용할 수 있는 인터체인 플랫폼
Dashboard	코인마켓캡	세계에서 가장 많이 참조되는 주요 암호화 데이터 제공업체
	Coingecko	실시간 가상자산 데이터 및 자료를 제공하는 업체
	토큰 터미널	블록체인 금융 및 데이터 표준화에 초점, 암호화폐 데이터 플랫폼
	Xangle	가상자산 관련 데이터 정보제공 플랫폼
Defi	Lucidefi	XPLA에서 XWAP을 출시하여 운영중인 Defi 업체
	오스모시스	코스모스 기반의 탈중앙화 디파이 DEX 거래소
Game	0x&	멀티체인 기반 길드 플랫폼 '0xTribe' 출시
	올렘	'크리티카 온라인' 등의 중견 게임업체
	BPMG	토크노믹스 설계, 디파이 운영. 게임 플랫폼 '젼허브' 운영
	카보네이티드	'매드월드' 제작중, 24년 글로벌 시장 출시 예정
	Oasys	일본 '반다이남코', '세가' 등이 참여하는 게임 메인넷
	Dexlab	웹3 금융 Dex 플랫폼 및 M2E 게임 '워크마이닝' 온보딩 예정
	Firetree	웹3 S2E Swing Golf 제작 및 온보딩 예정
	편플로	워킹데드:울스타즈 개발사로 블록체인 게임 준비
	luupiter	세르피잔 슈필리움 게임 온보딩 예정
	퍼즐몬스터즈	'닌자 서바이벌'과 '닌자키우기'를 개발한 블록체인 게임 개발사
	알피지 리퍼블릭	RPG 게임 개발사
	티키타카	'소울 스트라이크' 개발사
	Everstone	방치형 게임 개발사
	Xterio	글로벌 게임사 편플러스(FunPlus)의 독점적인 Web3 파트너

Category	회사명	상세 내용
Metaverse	Com2verse	ALL-IN-ONE 메타버스
	MetaWorld	엔터테인먼트 분야에 특화된 메타버스 플랫폼 구축
Explorer	Cosmostation	코스모스 기반의 최대 explorer인 mintsan 제공사
Infrastructure	Google Cloud Platform	XPLA Volunteer Validator로 합류, 메인넷 보안에 기여
	Gumi	블록체인 및 XR을 사용한 일본 콘텐츠 개발사
	Algorith	암호화폐 헤지펀드, 통계적 접근 방법으로 자산투자
	Babylon	탈중앙화를 위한 보안 Protocol을 설계 프로젝트
	Bware Labs	안정적인 웹3 인프라 서비스 제공
	Chainode Tech	분산 원장 기술 검증 서비스 및 블록체인 컨설팅 파트너
	Delight	탈중앙화 거래소 Dezswap 개발사
	Kado	플랫폼 안에서 웹사이트 이탈 없이 암호화폐 거래 지원
	Nefta	자체 SDK와 API를 통해 다중 체인 지갑 등의 운영 지원
	ZenaAD	광고 수익 창출, 퍼블리셔와 유저 수익 공유 플랫폼
Launchpad	EDUM	교육의 다양한 측면을 Web3.0 시스템으로 구축 중
	HYPERCOMIC	웹3 소설, 카툰 등 콘텐츠 제공 플랫폼
Social	XPLA GAMES	XPLA 웹3 게이밍 플랫폼
	Event Labs	제나애드(ZenaAd)가 만든 유저 참여형 이벤트 플랫폼
Social	OLA GG	중남미 지역 최대 규모 웹3 게임 커뮤니티
	YGG	탈중앙화 자율조직(DAO), 세계 최대 웹3 게이밍 길드
	Perplay	Web3 기반 게임 및 수익 플랫폼
	MiraclePlay	스마트 계약을 사용한 온라인 토너먼트 운영
Wallet	Rottonda	XPLA, 비트코인, 이더리움 등의 메인넷 멀티체인 지갑
	Kana Labs	크로스체인 지갑 제공 업체
	Keplr	간편하고 쉬운 인터체인 지갑 지원

Appendix. XPLA Partners

