

청담글로벌 자회사 '아이돌스토어', 말레이시아 오프라인 매장 오픈

- ▶ 말레이시아 조호르바루 에코갤러리아 쇼핑몰에서 두 번째 오프라인 매장 오픈
- ▶ 말레이시아 오프라인 매장과 동남아시아 대표 이커머스 플랫폼 '쇼피' 입점을 통해 동남아시아 시장 공략 본격화

[2024-09-03] 글로벌 브랜드 토탈 솔루션 전문 기업 청담글로벌(362320)의 자회사 '아이돌스토어'가 말레이시아 현지 '에코갤러리아' 쇼핑몰에 오프라인 매장을 오픈했다고 03일 밝혔다.

이번 매장은 서울시 마포구에 위치한 국내 첫 오프라인 매장에 이어 두 번째로 오픈한 오프라인 매장이다.

말레이시아를 포함한 동남아시아 지역에서 K-팝의 인기가 급증함에 따라 이번 매장 오픈은 현지 소비자들의 큰 관심을 끌었다. 특히 말레이시아의 유명 인플루언서인 CELESTEE 를 비롯한 여러 관계자들이 매장 오픈 당일 직접 방문하여 뜨거운 반응을 보였다.

아이돌스토어는 이번 말레이시아 오프라인 매장을 시작으로 동남아시아 시장 공략을 본격화할 계획이다. 이와 함께 동남아시아 대표 이커머스 플랫폼인 쇼피(SHOPEE)에도 입점하여 온라인과 오프라인을 아우르는 전략을 통해 사업을 확장할 예정이다.

아이돌스토어는 2021 년에 설립된 K-팝 굿즈 유통 전문 기업으로 설립 이후 3 년 만에 30 만 명의 플랫폼 누적 가입자를 확보하며 성장해왔다. 특히 중국 내 대형 K-팝 팬덤 네트워크를 기반으로 중국 시장에서의 입지를 다져왔으며 이번 말레이시아 매장 오픈으로 동남아시아 시장에서도 영향력을 확대할 것으로 기대된다.

청담글로벌 관계자는 "이번 말레이시아 매장은 국내에 이어 두 번째 오프라인 매장으로 동남아시아 시장으로의 첫 진출"이라며 "기존 중국 시장뿐 아니라 동남아 시장에서도 성공적인 사업 확장을 이루기 위해 노력하겠다"고 밝혔다. 이어 "청담글로벌의 해외 진출 솔루션을 통해 아이돌스토어의 글로벌 사업 역량을 강화할 것"이라고 덧붙였다.

아이돌스토어는 올해 6 월, 서울 홍대입구에 국내 첫 오프라인 매장을 오픈한 바 있으며 현재 국내 및 중국에 다양한 온라인 스토어를 운영 중이다. 지난 2024 년 1 월, 청담글로벌은 아이돌스토어를 인수하며 글로벌 네트워크를 기반으로 한 해외 사업 확장에 박차를 가하고 있다.