

Investor Relations 2024

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜





The Global Leader In Skin Science

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

1. Prologue
2. Company Overview
3. Investment Highlights
4. Appendix



1. Identity

피부 과학 선도기업, 네오팜



The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Company Overview

1. 회사 소개 | 2. 성장 스토리 | 3. 경영 성과



1. 회사 소개

시장 선도 브랜드를 보유한 화장품 전문기업

● 회사 개요



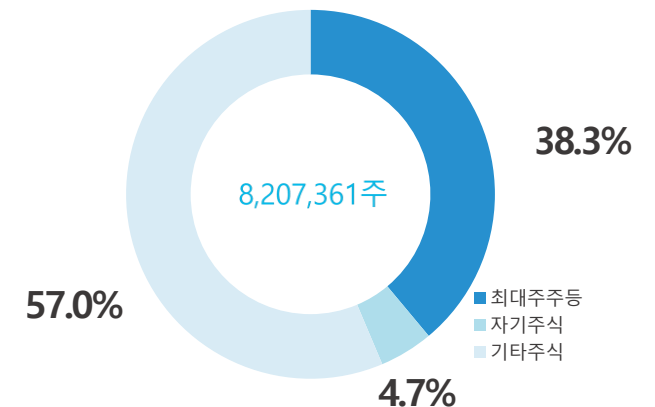
회사명	주식회사 네오팜 (NEOPHARM Co., Ltd.)
설립일	2000년 07월 01일
상장일	2007년 01월 30일 (코드번호 A092730)
대표이사	김양수
임직원수	158명
자본금	41억원
사업영역	화장품 및 의료기기 제조 및 판매
주요 브랜드	아토팜, 리얼베리어, 더마비, 제로이드
소재지	· 본사 : 대전광역시 유성구 테크노2로 309-8 · 서울사무소 : 서울 강남구 학동로 311 · 미드림센터 : 충청북도 음성군 삼성면 대성로547번길 62
홈페이지	www.neopharm.co.kr

* 주 : 2023년 12월 말 기준

● 지분 현황

성명	보유주식수(주)	지분율(%)	비고
최대주주등	3,145,764	38.3	
자사주	386,733	4.7	
기타주주	4,625,164	57.0	
합계	8,207,361	100.0	

* 최대주주 : 주식회사 잇츠한불 3,055,264주(37.23%) 보유

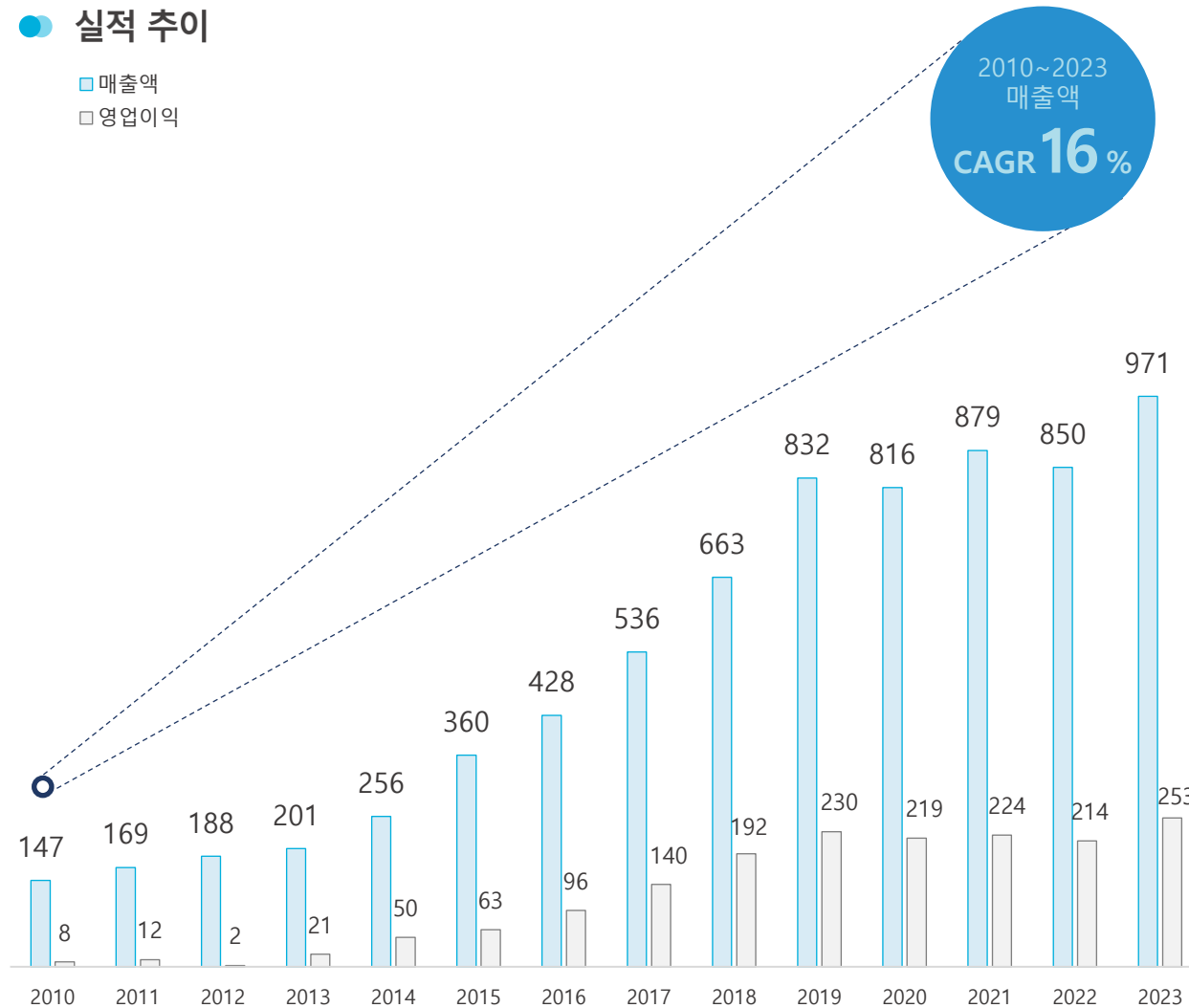


2. 성장 스토리

브랜드 로열티 기반 안정적인 성장

● 실적 추이

- 매출액
- 영업이익



유통
다각화

브랜드
확장

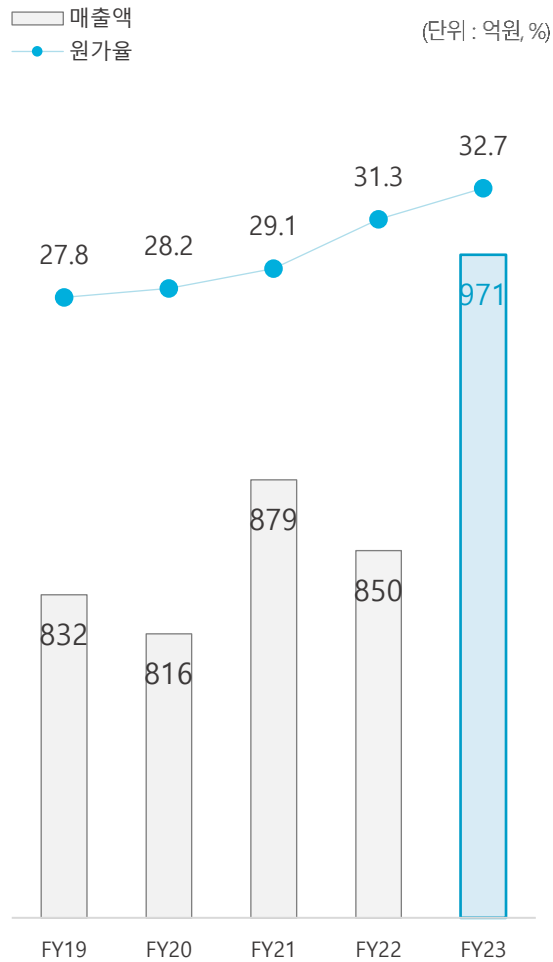
사업기반
구축

- 2024.03 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI) 민감성 스킨케어 부문 18년 연속 1위 선정
- 2019.10 중국 판매법인 Neopharm(Shanghai) Trading Co.,Ltd 설립
- 2018.08 2018년 아시아 200대 중소기업 선정 (Forbes)
- 2015.01 리얼베리어 런칭
- 2011.05 Derma-B 런칭
- 2009.02 의약품 제조업 허가
- 2007.01 코스닥 상장
- 2006.05 여성 소비자가 뽑은 최고 브랜드 대상(민감성 스킨케어 부문) 수상
- 2002.03 제로이드 런칭
- 2000.12 아토팜 런칭
- 2000.07 (주)네오팜 설립

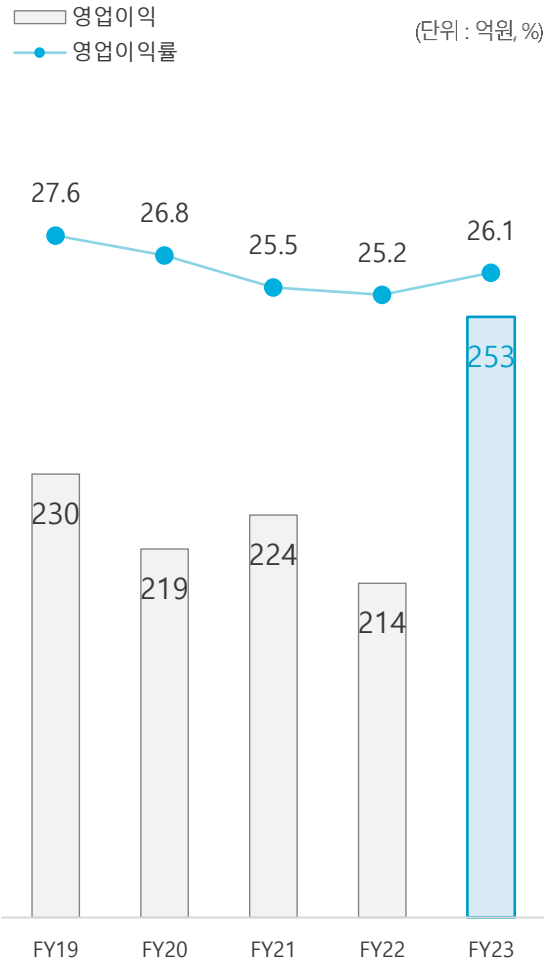
3. 경영 성과

다각화된 사업 포트폴리오 기반으로 안정적인 성장 유지

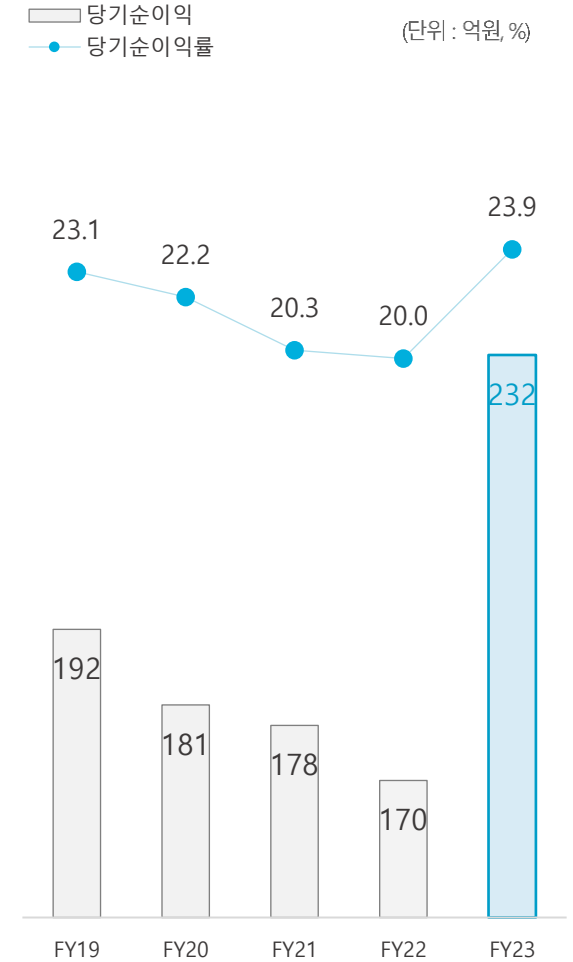
● 매출 추이



● 영업이익 추이



● 순이익 추이



* 주1: K-IFRS 연결기준

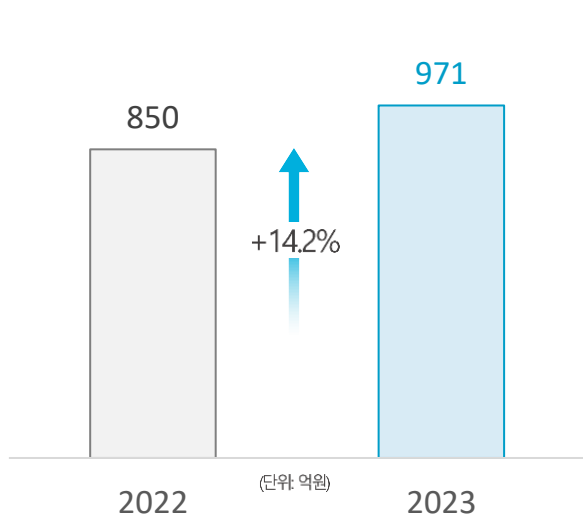
3. 경영 성과

2023년 상세 실적 I (연결기준)

● 매출

971억원 (YoY 14.2%)

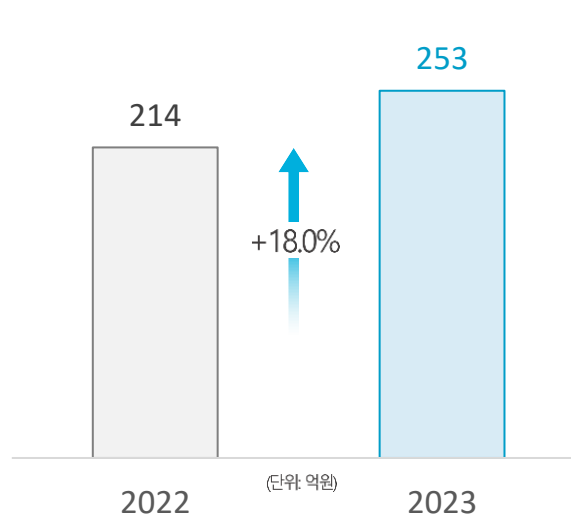
주요 브랜드 매출 성장과
비중국 중심 해외 수출 확대



● 영업이익

253억원 (YoY 18.0%)

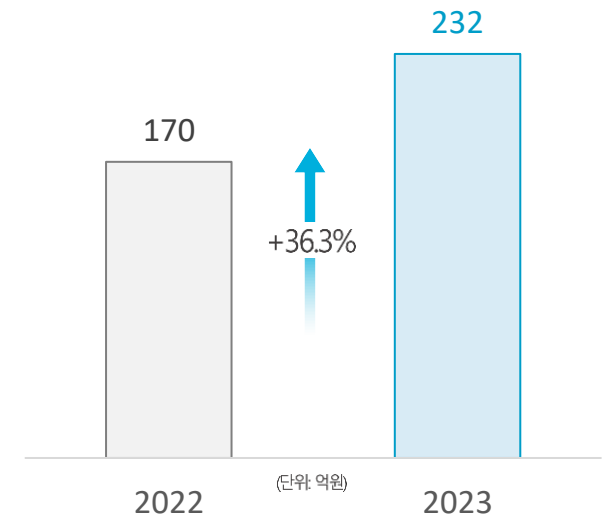
매출 성장에 따른 영업이익 증가



● 순이익

232억원 (YoY 36.3%)

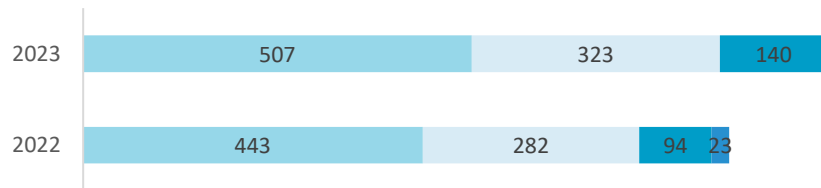
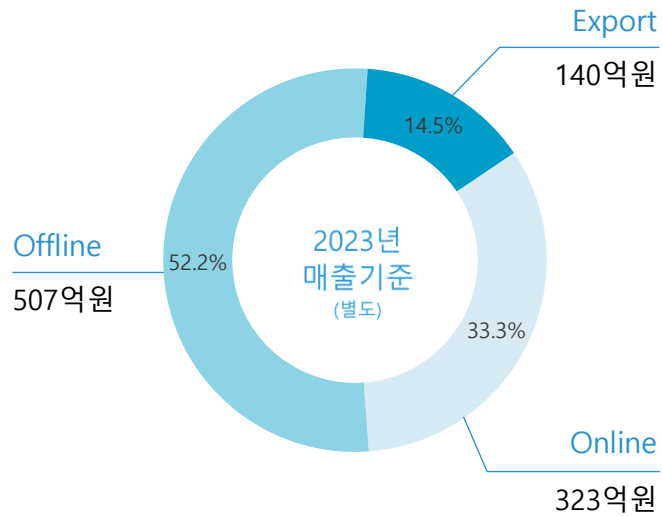
금리 인상에 따른 이자수익 증가



3. 경영 성과

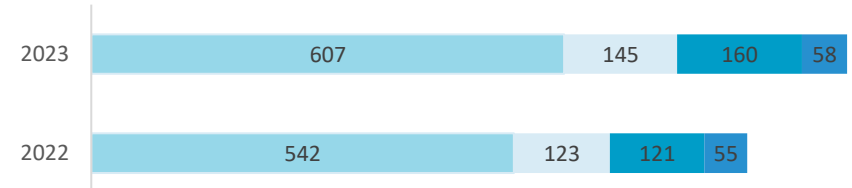
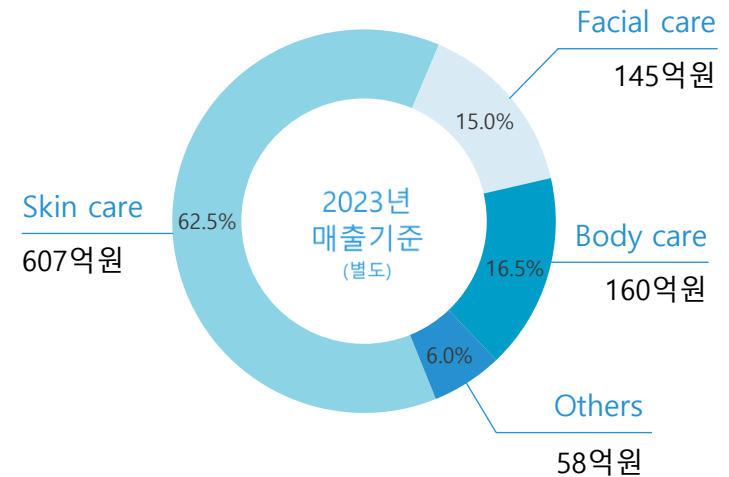
2023년 상세 실적 Ⅱ (별도기준)

채널별 매출 현황



■ Off line ■ On line ■ Export ■ Home Shopping

제품군 매출 현황



■ Skin care ■ Facial Care ■ Body Care ■ Others

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Investment Highlights

- 1. 시장 선도 브랜드 보유 | 2. 다각화된 유통 채널 | 3. R&D 역량 |
- 4. 일관생산체제 구축 | 5. 중장기 성장 전략 | 6. 주주환원 현황



1. 시장 선도 브랜드 보유

병·의원, 영유아, 바디 보습 시장 내 선도 브랜드를 바탕으로 시장지배력 강화



의료기기
병원전문



ZEROID

전문가가 추천하는
메디컬 스킨케어 브랜드

- MD라인 비급여 제품
실손보험 혜택 가능
- 주요 거래처 관리/육성
- 신제품 출시 및 채널 확장



영유아전용
브랜드 파워 1위



ATOPALM®

민감 피부 전문
스킨케어 브랜드

- 베이비부터 온가족까지
믿고 쓰는 스킨케어 솔루션
(베이비-키즈-메타니티-라이프워생)
- 브랜드 기반 카테고리 확장



바디케어
Head to Toe



Derma:B

기능 중심
바디케어 전문 브랜드

- 향/건조/가려움/트러블 등
기능 중심 바디케어 제품
- 라인별 주력 상품 육성
- 신 성장 동력 발굴
(선케어, 샴푸 등)



건강한 피부 장벽의 기준
피부장벽 크림



Realbarrier

피부장벽 전문
더마코스메틱 브랜드

- 라멜라 회복기술 및
몰타크로스
재현 기술 적용
- 브랜드 포지셔닝 명확화
- 하절기 서브라인 육성



Clean Beauty
2030 타겟



t'else

자연주의 클린뷰티
브랜드

- 자연 원료 사용 등
지속 가능한 환경 추구
- 채널 확장을 통한
브랜드 인지도 구축



Anti-Aging Skin Care
연구 기반의 고기능성



dermArtlogy

연구소 기반의 고기능성
Anti-Aging 스킨케어
브랜드

- 피부과에서 사용하는
직접적인 원료 사용
- 해외 채널 적극 개척



프리미엄
펫 스킨케어



PAW&PALM

반려동물
피부장벽 기능성
브랜드

- 온라인 중심의
유통 채널 강화
- 자사 브랜드
연계 마케팅 강화

2. 다각화된 유통 채널

온&오프라인 다각화된 유통 채널 기반으로 고객 접점 강화

● 유통 채널 입점 현황 및 향후 전략

입점 현황	
Online	Offline
Live Commerce	
오픈 마켓	H&B Store
온라인몰	Duty Free
소셜 커머스	Mart
자사몰	Hospital/Clinic



향후 전략
Online <ul style="list-style-type: none"> • 외부몰 : 메인 채널 다각화를 통해 안정적 매출 확보 신규 채널(카카오/토스 등) 통한 성장 동력 마련 • 자사몰 : 브랜드 창구 채널 확립 및 고객 경험 강화 Digital Tech 기반 CRM 마케팅 강화
Offline <ul style="list-style-type: none"> • H&B : 주요 브랜드 행사 강화 및 기획상품 운영 신규 브랜드 입점 추진 (티엘스 등) • 할인점 : 채널 안정화와 창고형 마트 집중 육성 • 병 원 : 신제품 출시 및 CRM 활동 강화
Live Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 광고 확장을 통한 브랜드 라이브 인식 확대 • 소비자와 쌍방향 소통 강화 (고객참여 강화)

3. R&D 역량

핵심 기술 기반 R&D 역량 보유

R&D 현황

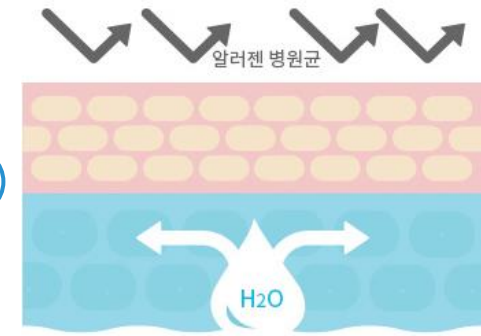
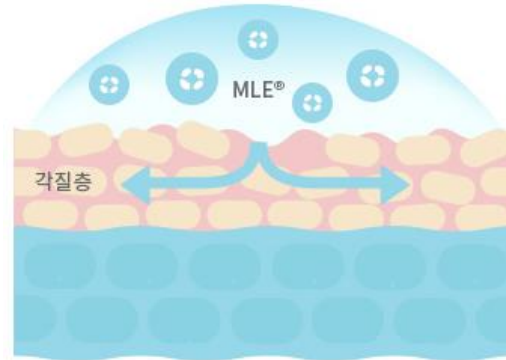
핵심 성분	세라마이드	Defensamide	MLE 포뮬러	Dualguard-7&9	PC-9s
	R&D 전략		연구 분야		연구 조직
개발 역량	기술 우위성 제형적 특징으로 인한 효능 효과 (객관적 입증 추구)	피부장벽 강화 건강한 피부 유지 및 자극 완화 손상된 피부보호		응용연구 신규 제형 및 제품 개발	
	기술 확장성 피부장벽에 대한 이해를 바탕으로 핵심기술 기반 사업의 영역 확대	면역조절 최적화 면역조절 및 피부질환 연구		기초연구 신규 원료 발굴	
연구 성과	1996~2009	2010~2020	2021~		해외특허 포함 78건 등록
	유사세라마이드에 관한 연구개발 프로젝트	건선치료 보조 피부외용제	미백, 항노화 & 의료기기 추가 개발		

3. R&D 역량 : 핵심 기술

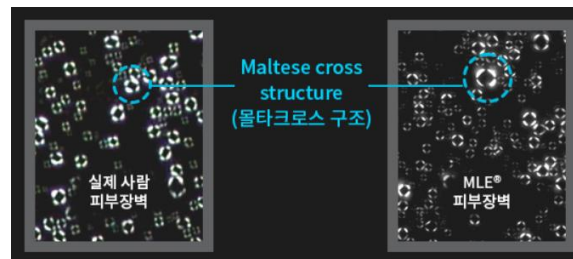
MLE® (Multi Lamellar Emulsion), 국제 특허 피부장벽 기술

- 국내를 비롯해 미국, 일본 등 국제 특허 등록

건강한 피부구조와 유사한 MLE를 통해 세포간지질 성분 및 구조 회복



피부지질과 동일한 성분과 구조를 갖는 MLE를 통해 피부장벽 회복



외부 미생물 알레르기 물질 피부에 침투
→ **염증, 트러블 발생**

피부 내 수분 증발로 건조 악화
→ **건조증, 가려움증 유발**

피부장벽 정상화 및 피부 수분 함유량의 적정 수준 회복

→ **미생물, 알러젠 침투 방어**

* MLE(multi-lamellar emulsion) : 수중유(oil-in-water) 형태의 유화물로, 유화막 수직 층 이상이 다중층상구조를 지닌 제형

4. 일관생산체제 구축

제품 개발부터 양산까지 전 공정 내재화로 '원가 경쟁력 확보' 및 수요 변화에 '탄력적 생산체제' 구축



브랜드 컨셉팅



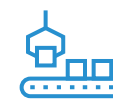
제형·제품 연구개발



디자인



제조



생산



고객



KGMP 인증 / 의료기기 제조허가 / CGMP 인증 / ISO 22716



원가 경쟁력
고마진 사업구조



기술 및 품질 우수
효과적인 관리시스템 구축



탄력적 생산체제
시장 수요 변화 적기 대응

5. 중장기 성장 전략

국내 인지도를 바탕으로 적극적인 해외 시장 개척 및 신사업 확대에 따른 안정적 성장 추구

● 중장기 성장 전략

성장전략 I : 국내 시장 지배력 강화

- 채널 맞춤형 상품 기획 및 마케팅 전략 수립
- 브랜드별 올리브영 카테고리 순위권 진입
- 신규 채널 입점 추진 및 채널별 SKU 확대

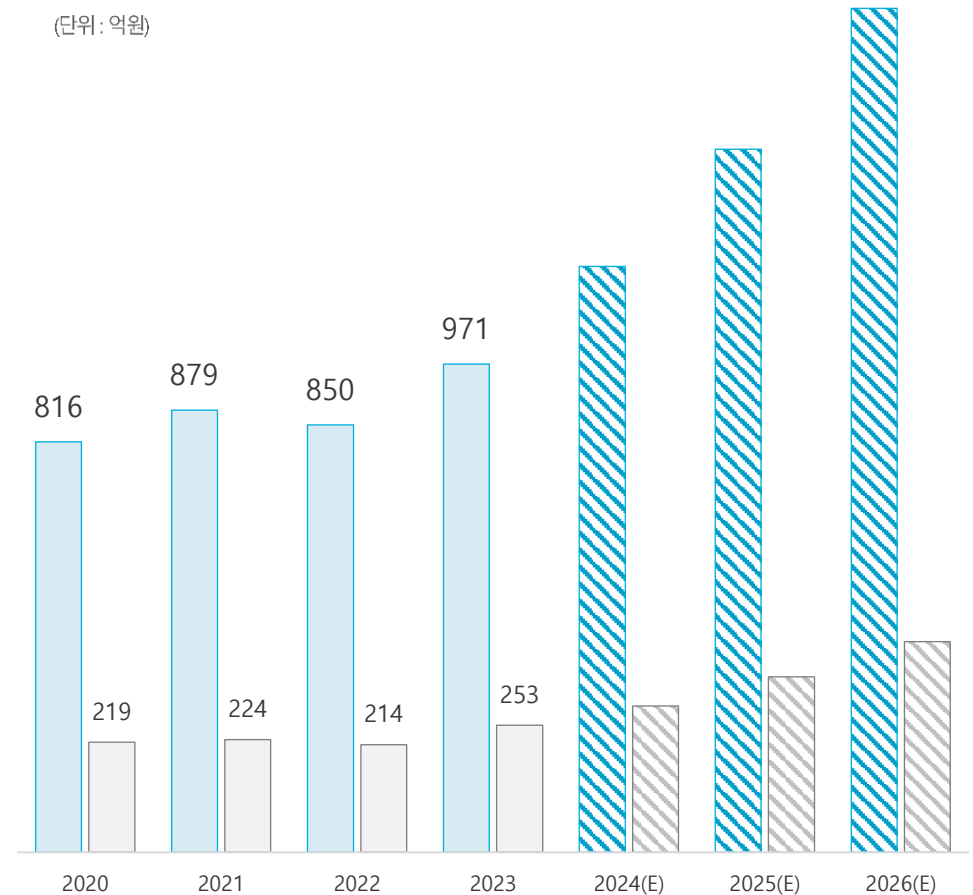
성장전략 II : 글로벌 시장 확대

- 글로벌 이커머스 집중 공략
- 글로벌 마케팅 인력 육성 및 내재화
- 국가별 드럭스토어 입점 추진 및 확장

성장전략 III : 기술 기반 사업 영역 확대

- 민감 피부 적합 제형 및 카테고리 지속 창출 (다중 기능성, MD 등)
- MLE, 세라마이드 등 소재 특화 처방 확대
- 미래형 신규사업 발굴

■ 매출액
□ 영업이익
(단위: 억원)

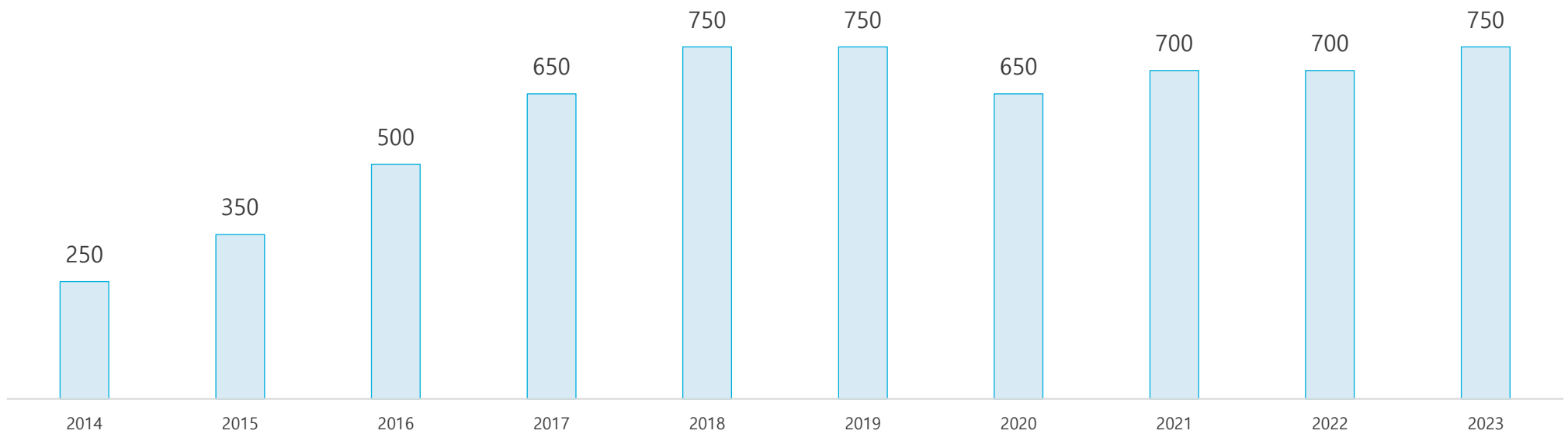


6. 주주환원 현황

투자자의 주주환원 규모에 대한 예측 가능성 제고 및 장기적 관점에서 주주환원 확대

● 배당현황

□ 주당배당금(원)



- 코스닥 상장 이후 연속으로 결산 배당 실시 (2007년 상장 이후 매년 배당 실시)
- 지속적 성장을 위한 투자 및 주주가치 등을 고려하여 적정 수준의 배당률 결정 (최근 10개년 배당금 CAGR 13%)

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Appendix

1. 재무 사항



1. 재무 사항

● 요약 재무상태표

구분(단위 : 억원)	2020	2021	2022	2023
유동자산	1,136	1,215	1,313	1,345
비유동자산	194	219	241	430
자산총계	1,330	1,434	1,553	1,775
유동부채	149	129	131	169
비유동부채	4	2	0	5
부채총계	153	131	131	174
자본금	41	41	41	41
자본잉여금	451	457	457	457
자본조정	(26)	(32)	(32)	(32)
기타포괄손익누계액	0	(1)	(5)	(2)
이익잉여금	711	838	961	1,136
자본총계	1,177	1,303	1,422	1,600

● 요약 손익계산서

구분(단위 : 억원)	2020	2021	2022	2023
매출액	816	879	850	971
매출원가	230	255	267	317
매출총이익(률)	586 (72%)	624 (71%)	584 (69%)	654 (67%)
판매비와관리비	367	400	369	401
영업이익(률)	219 (27%)	224 (26%)	214 (25%)	253 (26%)
영업외수익	17	20	25	49
영업외비용	6	6	6	8
법인세차감전순이익	229	238	233	294
법인세비용	48	61	63	62
당기순이익(률)	181 (22%)	177 (20%)	170 (20%)	232 (24%)

* 주 : K-IFRS 연결기준