

A satellite view of Earth at night, showing the curvature of the planet and the glowing lights of cities and continents against the dark background of space.

2024
Investor Relations

PONDGROUP

Disclaimer

이 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 폰드그룹(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

이 자료의 회사 재무 성과에 대한 모든 정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준 자료입니다.
확정된 과거 자료 이외의 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 자체 결산이므로, 향후 외부감사인의 감사(검토)
결과 및 주주총회 승인 결과에 따라 변동될 수 있습니다.

따라서 회사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든
보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 예측 정보를 포함하고 있으며, 이러한 예측 정보는 시장 환경의
변화와 회사의 전략 방향에 따라 별도의 고지 없이 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.



Contents

01

회사소개

02

사업전략

03

투자포인트

04

Appendix

“

GLOBAL FASHION INNOVATOR !
GLOBAL BRAND & GREAT QUALITY FOR YOU.

”

세계적으로 빠르게 변하는 라이프 스타일과 패션 트렌드를 연구 분석하며
국내 패션 시장의 고객 취향과 니즈에 맞게 전문가가 엄격하게 셀렉한
해외 로컬 브랜드부터 디자이너 브랜드까지 차별화된 브랜드를 제안합니다.

패션의류, 골프웨어, 스포츠웨어, 언더웨어, 잡화, 패션 라이프스타일 전반적인 영역을 확장하며
고객들에게 더욱 새로운 영감을 주는 감각적인 브랜드 소싱을 위해
전세계 곳곳에서 끊임없는 큐레이팅이 진행중입니다.



홈쇼핑사업

글로벌 브랜드 라이선스



E-커머스사업

자사몰(폰드그룹닷컴)
오픈마켓
인터넷제휴몰



브랜드사업

FIFA 1904
BBC Earth
SUPERDRY
HELVESKO



수출사업

SUPERDRY
...

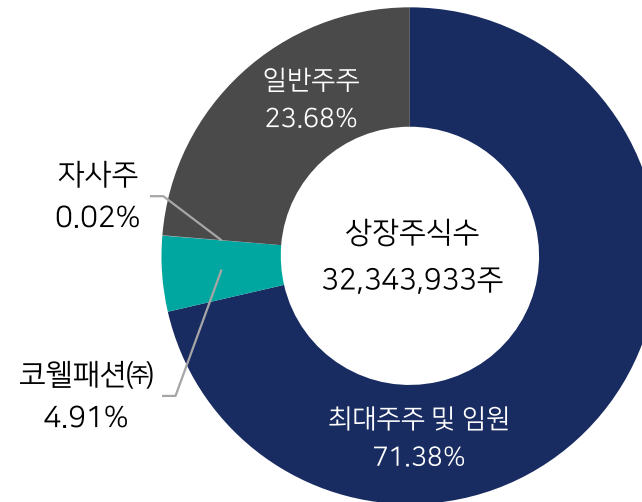
01 회사 개요

회 사 명	폰드그룹 주식회사
대 표 이 사	임종민, 김유진 (각자대표)
설 립 일	2023년 12월 28일 (코웰패션(주)에서 인적분할)
자 본 금	16.2 십억원
위 치	(본사) 서울 영등포구 여의도 (물류센터) 전라북도 김제시 용지면
홈 페이지	(회 사) www.pond-group.co.kr (자사몰) www.pond-group.com
임 직 원 수	515명(2024.06.30.기준)

02 이순섭 회장(창업자) 소개

2023년 12월	폰드그룹 회장
2017년~	코웰패션 사내이사("22. 3월 사임)
2014년~	씨에프씨, 씨에프인터내셔널, 씨에프리테일 설립 및 분크, 코트리, 씨에프디에이, 인터내셔널케이엘 투자
2002년	비케이패션코리아(현, 폰드그룹) 설립
1987년	고려대학교 심리학 전공
1968년	경상남도 밀양 출생

03 주주 구성



(*2024.06.30 기준)

주주명	주식수(주)	비중(%)	비고
(주)대명화학	15,777,686	48.78	최대주주
이순섭	7,223,425	22.33	회장
임종민	83,706	0.26	대표이사
김유진	3,013	0.01	대표이사
코웰패션(주)	1,588,696	4.91	인적분할 후 자사주 배정주식
폰드그룹(주)	7,956	0.02	자사주_인적분할 후 단수주
합계	24,684,482	76.32	-

설립기

2002 (주)비케이패션코리아 설립
2003 홈플러스, 롯데마트 납품
2006 코웰패션(주)로 상호변경
2009 TV쇼핑채널 /
온라인 자사몰 '오렌지에비뉴'오픈

도약기

2012 [PUMA 바디웨어] 라이선스 계약 체결
2013 매출 1,000억원 돌파
2014 [adidas 언더웨어] 제조,판매 계약
[Reebok 언더웨어] 라이선스 사업 전개
[PUMA 스포츠 어패럴] 홈쇼핑 전개(2014FW)

성장기

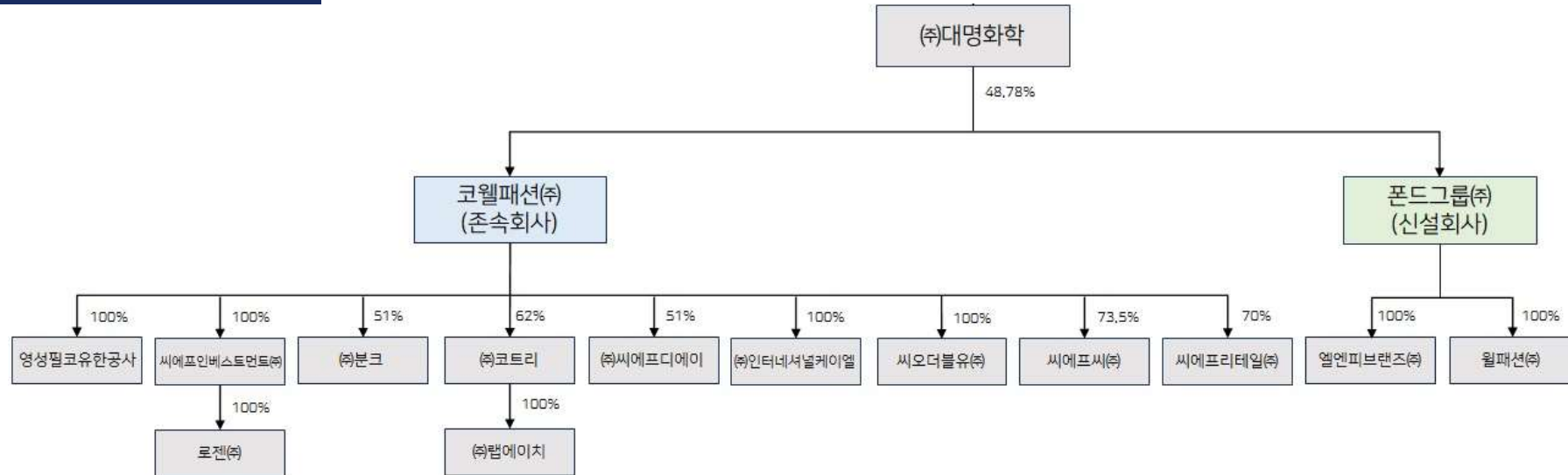
2015 필코전자와 합병, 코스닥 상장
2016 패션부분 매출 2,500억원 달성
2017 [PUMA 골프] 라이선스 계약 체결
[PUMA 바디웨어] 해외 진출
패션부분 매출 3,000억원 달성

사업확장기

2019 [캘빈클라인/엠포리오아르마니 언더웨어]
2021 [DKNY] 라이선스 계약 체결
[라코스테] 판매 계약 체결
2022 [FIFA / BBC earth] 라이선스 계약 체결
2023 [SUPERDRY] 아시아태평양 IP 취득
2023 [ESCADA] 화이트라벨 라이선스 계약 체결
2023 [베네통 스포츠] 라이선스 계약 체결
2023 코웰패션(주)에서 인적분할
2024 [키르시] 언더웨어 라이선스 계약 체결
2024 SUPERDRY 론칭

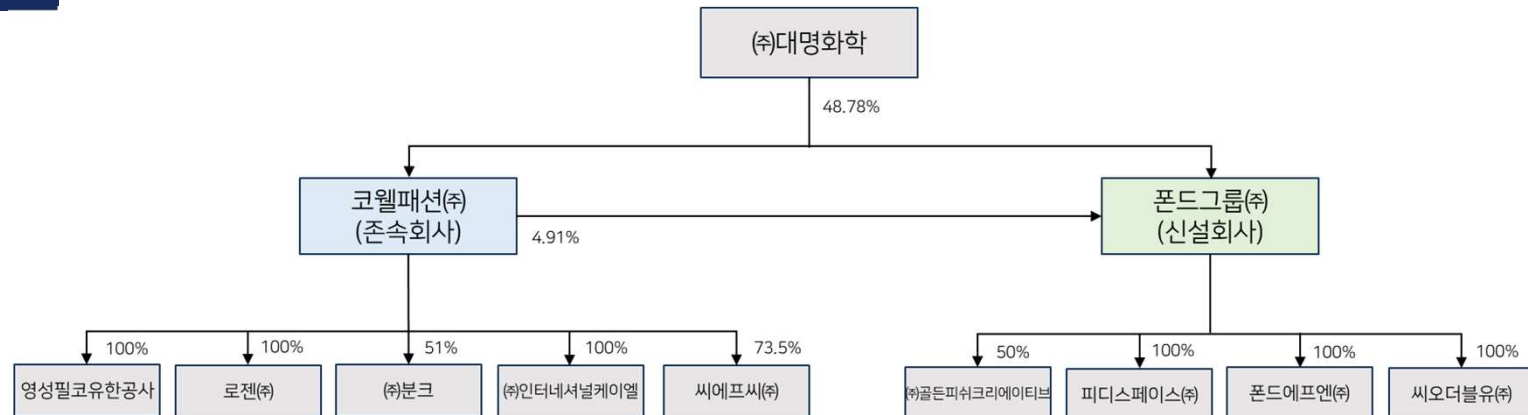
인적분할 후 지배구조

(*2023.12.28 기준)



현재 지배구조

(*2024.06.30 기준)



글로벌 네트워크

- 다양한 글로벌 브랜드와 네트워크를 갖고 있으며, 그들과 라이선스 기획, 생산/판매를 경험한 노하우를 보유

기획

- 상품디자이너 및 생산인력 보유 (언더:45명, 스포츠: 40명)
- 상품개발실(견본제작, 패턴제작, CAD실) 운영으로 개발신속
- 해외 우수소재개발 소싱력 보유 (소재별 원단공장 line-up)

원가

- 직생산 운영(임가공) 제품 가격경쟁력 보유
- 중국자재 직구매체제로 저렴한 단가가 가능 (전담구매 중국인직원 운영)
- 대물량 운영에 따른 공장 연간가동으로 가공임 책정 유리

품질

- 글로벌브랜드 AUDIT보유 (Adidas, Puma, Calvin Klein 등)
- 현지 자재검사체제 운영 (전문업체)
- 현지 제품검사체제 운영 (전문업체를 통한 전수검사)

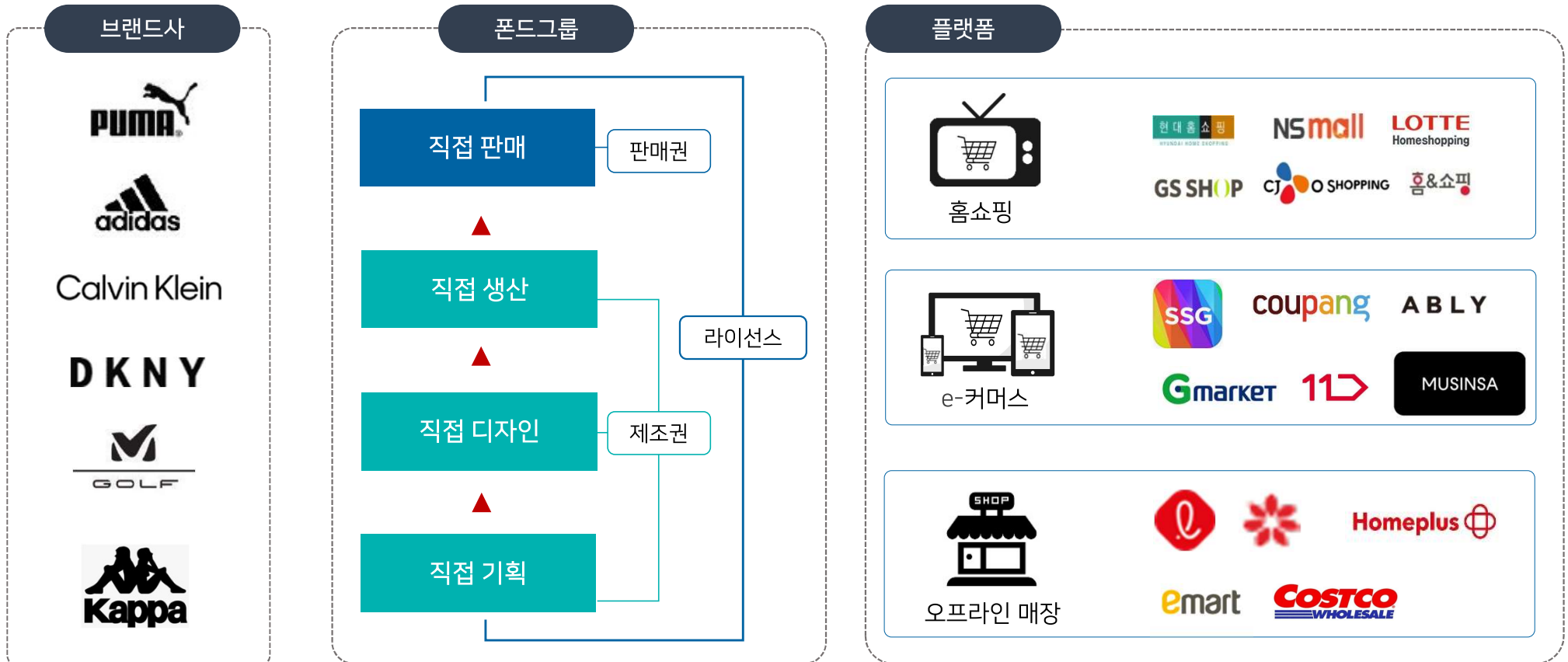
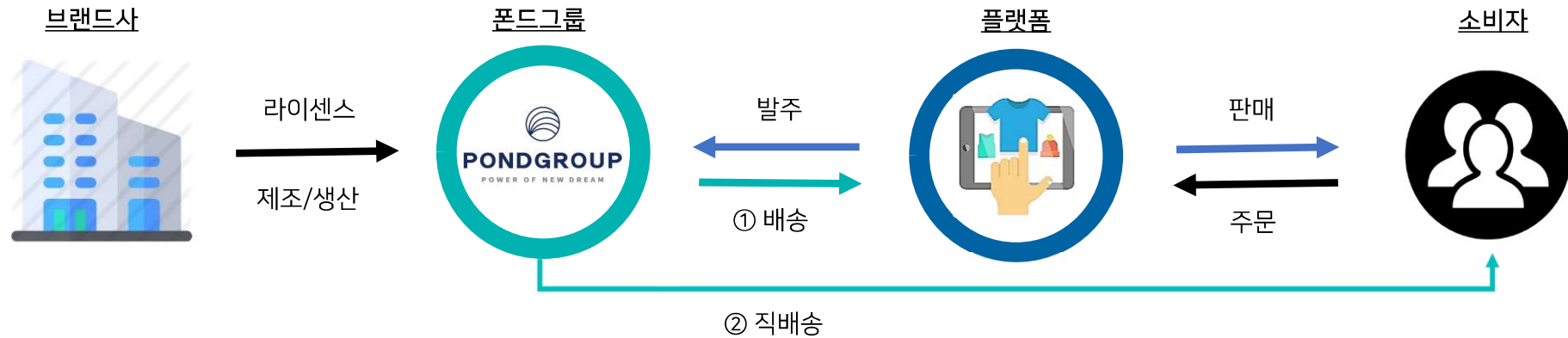
납기

- 공장별 가동율 제고(연간 평균 80% 이상)로 안정된 생산 가능
- 연간 생산일정 책임운영으로 생산관리 능력 우수 (판매우수상품, 라인우선투입으로 QR생산1달내 가능)
- 현지 납기관리우수 (주재원 상주: 베트남 2명, 중국 1명)

협력사

- 국가별 우수협력공장 LINE-UP (베트남, 인도네시아, 방글라데시, 중국)
- 품목별 전문공장 운영 (언더웨어, 스포츠웨어, 캐주얼웨어)
- 거대물량 진행(연간 4천만장)으로 안정되고 유연한 공장운영 가능 (전용 및 협업공장 탄력운영)

✓ 제품 기획에서 판매까지 Value Chain 내재화 → 원가 경쟁력 & 품질 관리 제고, 높은 수익성 달성

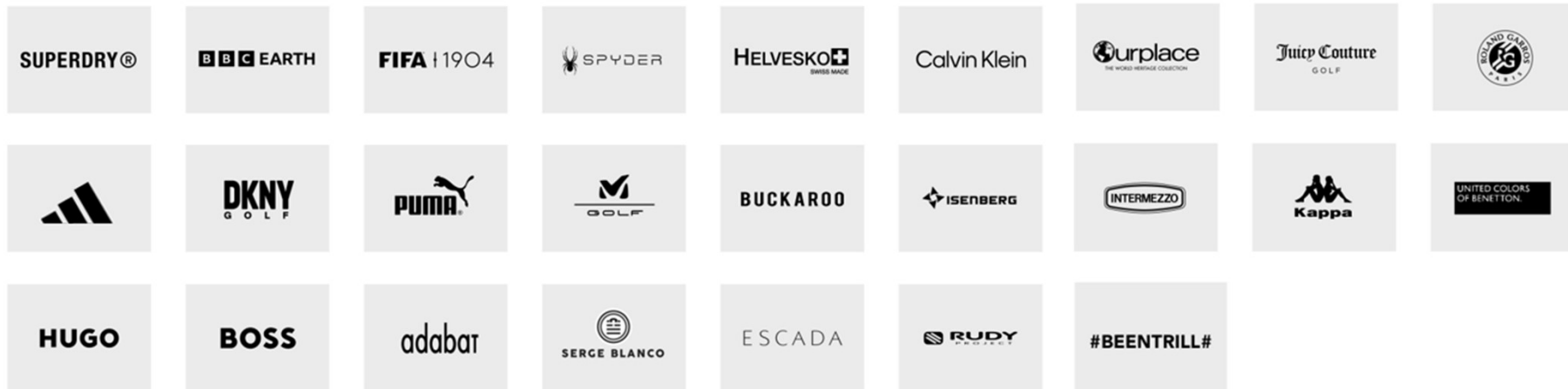


✓ 브랜드 확대를 통한 공격적인 브랜드 전개

- 온라인 : 에스까다 · 세르주블랑코 · 에스프리 · 카파 · 베네통스포츠 · 키르시언더 · 빈트릴 골프, 코닥 언더 등 총 10개
- 오프라인 : 슈퍼드라이 · 헬베스코

올해 총 12개 브랜드 론칭: 창사 이래 가장 공격적인 브랜드 전개

Fashion/Sports

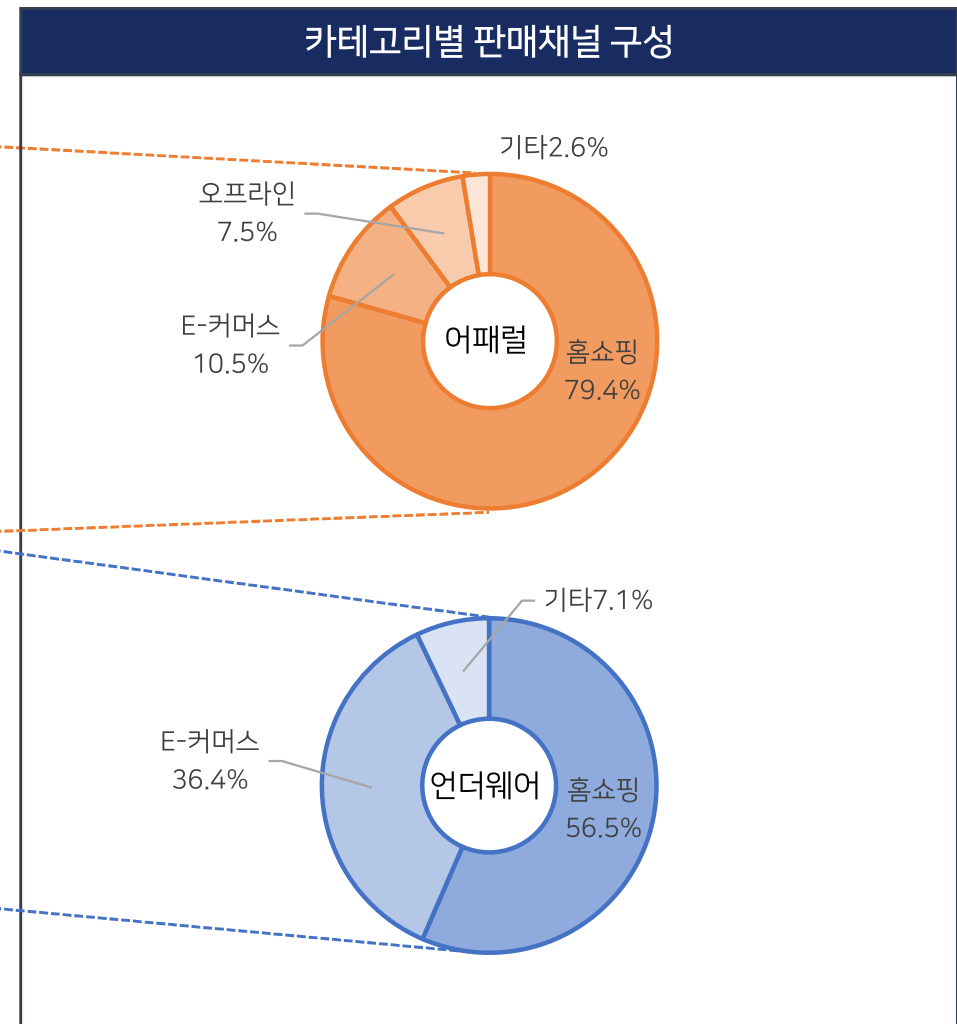
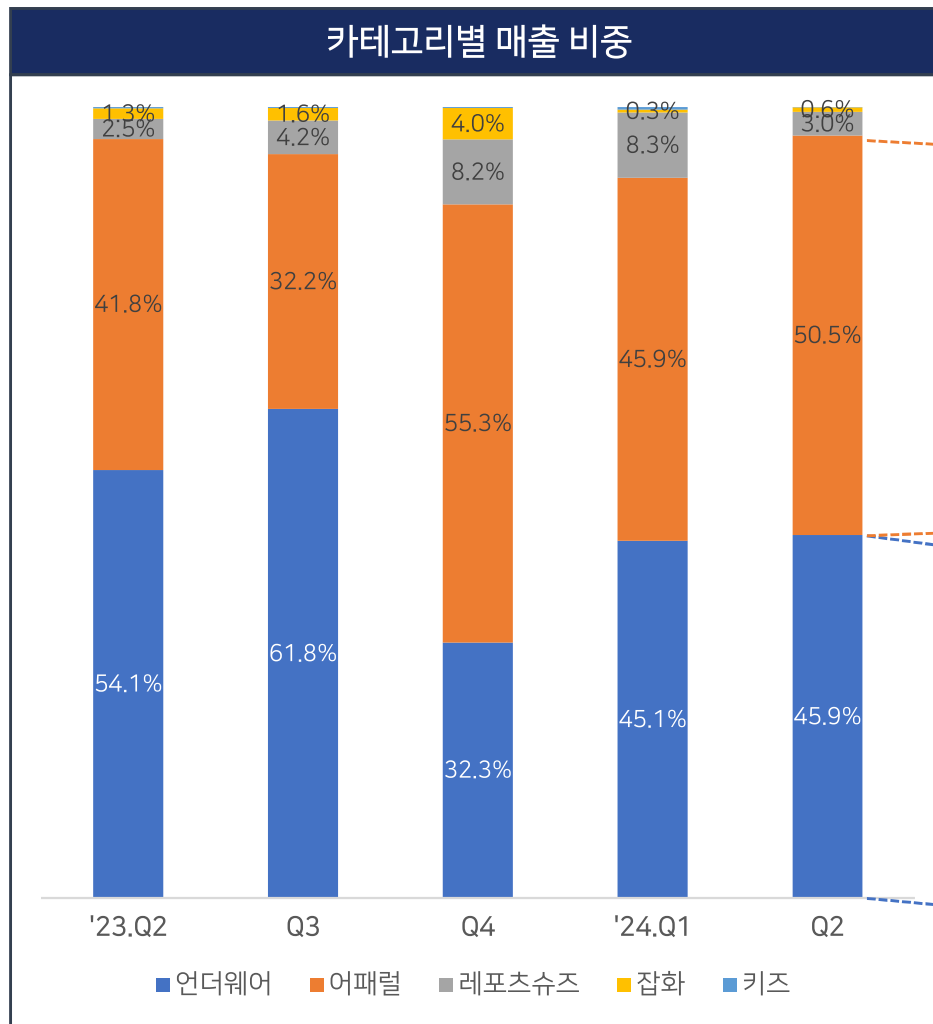


Underwear



✓ 카테고리 다각화 및 라인업 확장을 통한 지속 성장

캐주얼 · 스포츠 · 골프 · 잡화 · 언더 · 신발 등 전 카테고리를 통한 지속 성장

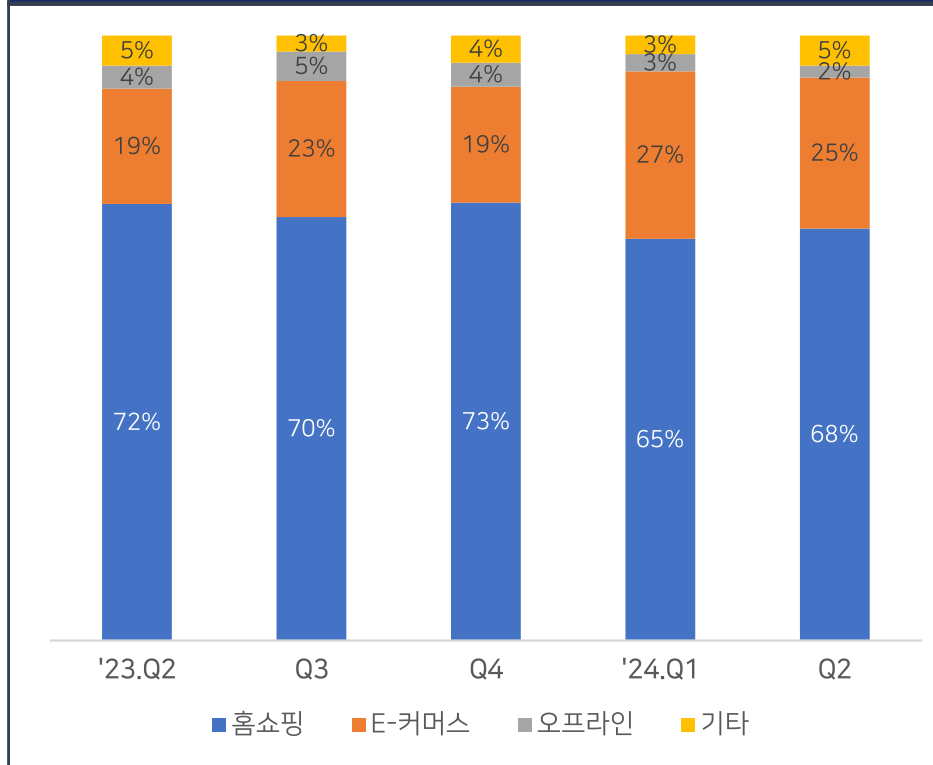


✓ E-커머스 채널 집중 확대 : 온라인 전용 상품 기획

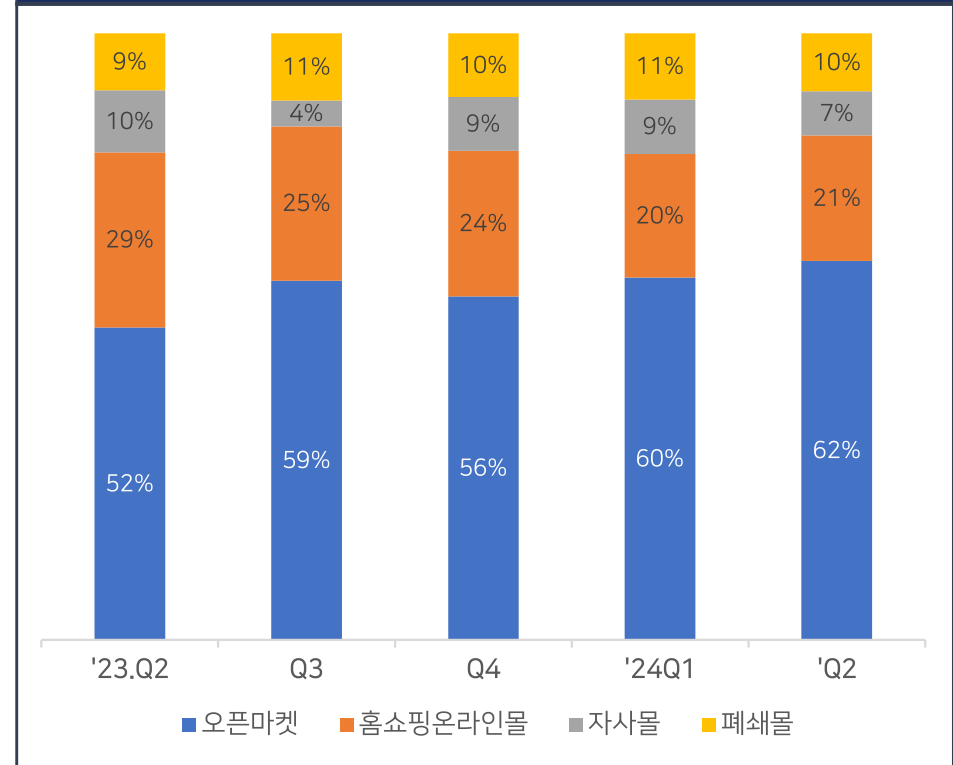
- 홈쇼핑 커버리지 라이브 채널 6 + T-커머스 10
 - 언더웨어 1위 입지 강화, 어패럴 M/S 확대
- E-커머스 커버리지 50+ 플랫폼
 - 자사몰 : 폰드그룹닷컴 / 오픈마켓 플랫폼 : 쿠팡, 무신사, 카카오 등 / 소셜커머스 : 인스타그램, 페이스북, 틱톡 등

☞ 수익성이 가장 높은 E-커머스채널 비중을 현재 20% ▶ 내년 30% 까지 확대 목표

채널별 매출 비중

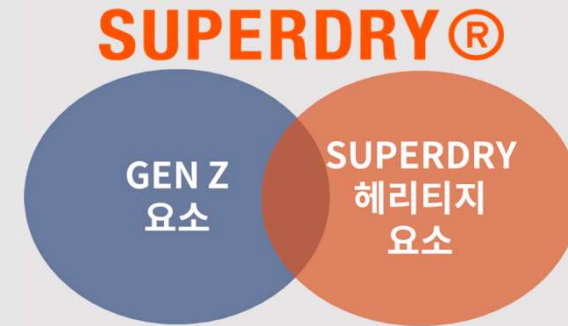


E-커머스 채널 매출 구성



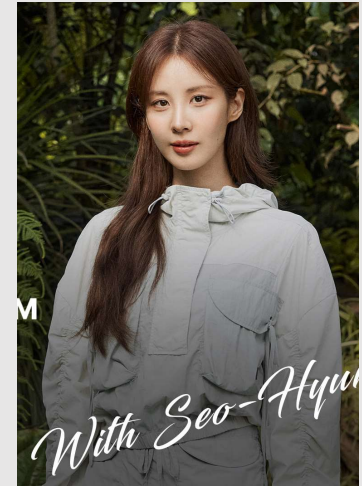
✓ 오프라인 사업영역 확장 : 브랜드 SUPERDRY 론칭

- 슈퍼드라이 아시아·태평양 IP 확보: 2024년 7월 론칭
 - 유명 보이그룹 NCT DREAM을 앰버서더로 선정하여 마케팅
- 리브랜딩 -리포지션:
 - ① 브랜드 헤리티지 요소(영국+미국, 시그니처 상품/로고)
 - ② 스포티 컬처(블록코어+고프코어+밀리터리)
 - ③ 촌스러움이 아닌 새로움(K 마케팅-브랜드 뮤즈)
- 국내 확장 계획: 백화점 및 대형쇼핑몰 중심으로 2024년 말까지 20개점 / 2025년 상반기 50개점 오픈 목표

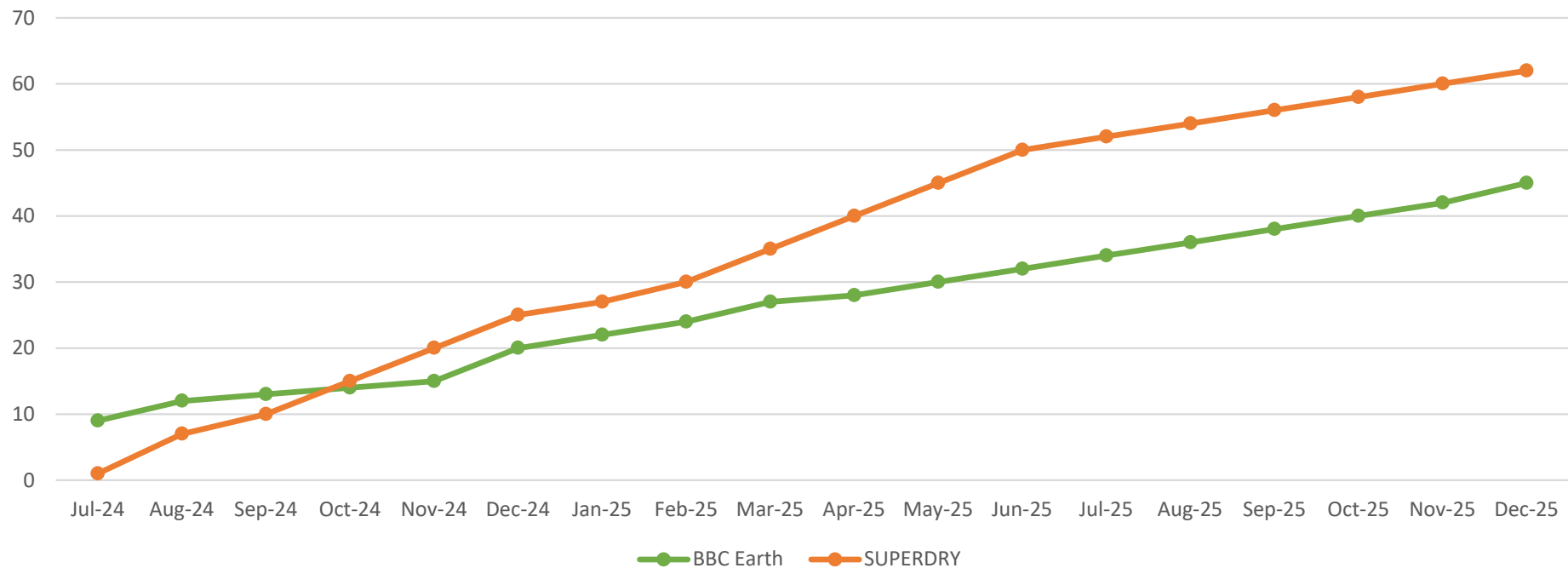


✓ 오프라인 사업영역 확장 : 친환경 브랜드 'BBC Earth' 확장

- 친환경 브랜드로 미닝아웃 MZ세대에게 인기: 친환경 소재
- 영국 BBC earth로 부터 한국 및 아시아 라이선스를 보유
- 국내 안정화 후 중국 진출 협의



국내 오프라인 매장 확장 계획



✓ 사업영역 확장 : 해외 홀세일, 해외브랜드 생산공급

- 수퍼드라이 해외 론칭: 아시아 6개국 50개 매장에 홀세일
 - 유명 보이그룹 NCT DREAM을 엠버서더로 선정하여 마케팅
 - 아시아 내 론칭 국가 및 매장 확대 기대 ▶ 2025년 중국 진출 목표
- 수퍼드라이 UK 본사용 생산 공급: 본사 사업영역인 영국, 유럽, 호주, 미주 등 판매용
- 해외 유명 브랜드들의 의류 생산 공급

대량생산방식의 경쟁력을 통한 제조 · 생산 전문업체로 발돋움, 해외 매출발생의 원년!

아시아 6개국 50개 매장

POTENTIAL

- China
- Indonesia
- Philippines
- Vietnam
- Hongkong
- Cambodia



01 연결

(단위: 원)

구 분	제2기 반기 (2024.06.30)	제1기 (2023.12.31)
[유동자산]	150,552,065,714	159,728,472,126
· 현금및현금성자산	13,383,993,295	15,444,998,657
· 단기금융자산	4,943,287,672	26,920,427,399
· 매출채권 및 기타유동채권	42,571,184,729	38,646,738,736
· 재고자산	79,630,383,518	71,018,988,411
· 기타유동자산	10,023,216,500	7,697,318,923
[비유동자산]	182,892,009,414	178,976,954,480
· 유형자산	96,693,078,337	94,583,620,558
· 무형자산	79,936,226,489	78,410,938,470
· 이연법인세자산	2,655,341,193	3,024,689,711
· 기타비유동금융자산	3,424,984,925	2,847,610,604
· 기타비유동자산	182,378,470	110,095,137
자산총계	333,444,075,128	338,705,426,606
[유동부채]	63,338,317,112	77,511,920,085
[비유동부채]	71,336,516,694	73,996,890,192
부채총계	134,674,833,806	151,508,810,277
[자배지분]	198,775,241,322	187,196,616,329
· 자본금	16,171,966,500	16,171,966,500
· 기타불입자본	164,389,884,734	164,389,884,734
· 이익잉여금	12,021,936,765	325,089,678
· 기타포괄손익누계액	6,139,540,779	6,139,540,779
· 기타자본구성요소	52,199,665	170,134,638
[비지배지분]	(6,287,121)	-
자본총계	198,769,241,322	187,196,616,329
구 분	제2기 반기 (2024.01.01~2024.06.30)	제1기 (2023.12.28~2023.12.31)
매출액	158,434,546,359	2,781,338,079
영업이익	21,287,434,704	667,627,775
법인세비용차감전순이익	19,333,186,061	351,825,178
당기순이익	11,684,560,831	237,886,985
지배기업 소유주지분	11,696,847,087	237,886,985
비지배지분	(12,286,256)	-
총포괄이익	11,684,560,831	325,089,678
지배기업 소유주지분	11,696,847,087	325,089,678
비지배지분	(12,286,256)	-

02 별도

(단위: 원)

구 분	제2기 반기 (2024.06.30)	제1기 (2023.12.31)
[유동자산]	137,621,499,034	103,950,011,775
· 현금및현금성자산	9,397,478,289	4,639,464,497
· 단기금융자산	4,943,287,672	26,920,427,399
· 매출채권 및 기타유동채권	80,901,866,569	35,113,522,953
· 재고자산	36,310,321,522	31,783,513,945
· 기타유동자산	6,068,544,982	5,493,082,981
[비유동자산]	186,590,310,428	223,617,872,983
· 종속기업투자	5,274,262,438	47,388,375,832
· 유형자산	96,693,078,337	94,583,620,558
· 무형자산	79,847,764,943	78,410,938,470
· 이연법인세자산	1,268,141,315	412,266,986
· 기타비유동금융자산	3,324,684,925	2,747,610,604
· 기타비유동자산	182,378,470	75,060,533
자산총계	324,211,809,462	327,567,884,758
[유동부채]	53,138,562,337	66,424,925,708
[비유동부채]	71,337,959,694	73,946,342,722
부채총계	124,476,522,031	140,371,268,430
· 자본금	16,171,966,500	16,171,966,500
· 기타불입자본	164,389,884,734	164,389,884,734
· 이익잉여금	12,981,695,753	325,089,677
· 기타포괄손익누계액	6,139,540,779	6,139,540,779
· 기타자본구성요소	52,199,665	170,134,638
자본총계	199,735,287,431	187,196,616,328
종속, 관계, 공동기업 투자주식의 평가방법	지분법	지분법
구 분	제2기 반기 (2024.01.01~2024.06.30)	제1기 (2023.12.28~2023.12.31)
매출액	88,689,938,262	847,667,601
영업이익	13,898,914,036	(416,236,675)
당기순이익	12,656,606,076	237,886,984

01 연결재무상태표(2023.12.28. 분할기일 기준)

(단위: 원)

과 목	분할전(코웰패션)	분할후	
		존속회사(코웰패션)	신설회사(폰드그룹)
유동자산	280,433,441,734	105,898,189,113	174,535,252,621
비유동자산	899,988,631,011	729,282,723,191	178,729,423,772
자산총계	1,180,422,072,745	835,180,912,304	353,264,676,393
유동부채	302,054,010,723	182,002,562,070	120,051,448,653
비유동부채	361,690,870,420	316,623,092,234	45,349,788,718
부채총계	663,744,881,143	498,625,654,304	165,401,237,371
자본금	46,532,198,500	30,360,232,000	16,171,966,500
자본잉여금	48,524,885,966	36,408,847,541	172,780,043,545
이익잉여금	377,819,746,883	240,415,282,157	-
기타포괄손익누계액	53,576,616,256	31,869,279,191	-1,552,203,329
자기주식	-21,182,490,119	-13,440,984,699	-
기타자본구성요소	463,632,306	-	463,632,306
비지배지분	10,942,601,810	10,942,601,810	-
자본총계	516,677,191,602	336,555,258,000	187,863,439,022

- 분할 전 회사가 보유중인 자기주식을 분할존속회사가 승계함에 따라, 분할존속회사는 분할신설회사에 대한 분할비율에 해당하는 만큼 자본항목(자기주식)에서 자산항목(관계 기업투자)으로 재분류 하였습니다.
- 분할 전 회사가 순액으로 표시하던 확정급여부채가 분할 후 분할존속회사와 분할신설회사에 대하여 각각 확정급여부채와 자산으로 구분하여 총액으로 표시하였습니다.
- 분할 전 회사가 순액으로 표시하던 이연법인세부채가 분할 후 분할존속회사와 분할신설회사에 대하여 각각 이연법인세부채와 이연법인세자산으로 구분하여 총액으로 표시하였습니다.

02 별도재무상태표(2023.12.28. 분할기일 기준)

(단위: 원)

과 목	분할전(코웰패션)	분할후	
		존속회사(코웰패션)	신설회사(폰드그룹)
유동자산	148,861,177,845	35,121,824,763	113,739,353,082
비유동자산	730,188,331,137	517,267,145,821	220,944,701,268
자산총계	879,049,508,982	552,388,970,584	334,684,054,350
유동부채	197,862,574,261	96,340,033,059	101,522,541,202
비유동부채	175,244,320,420	130,228,051,704	45,298,279,248
부채총계	373,106,894,681	226,568,084,763	146,820,820,450
자본금	46,532,198,500	30,360,232,000	16,171,966,500
자본잉여금	35,199,585,290	22,072,633,731	172,779,838,423
이익잉여금	392,952,371,332	256,559,024,863	-
기타포괄손익누계액	51,977,316,992	30,269,979,926	-1,552,203,329
자기주식	-21,182,490,119	-13,440,984,699	-
기타자본구성요소	463,632,306	-	463,632,306
자본총계	505,942,614,301	325,820,885,821	187,863,233,900

- 분할 전 회사가 보유중인 자기주식을 분할존속회사가 승계함에 따라, 분할존속회사는 분할신설회사에 대한 분할비율에 해당하는 만큼 자본항목(자기주식)에서 자산항목(관계기업투자)으로 재분류 하였습니다.
- 분할 전 회사가 순액으로 표시하던 확정급여부채가 분할 후 분할존속회사와 분할신설회사에 대하여 각각 확정급여부채와 자산으로 구분하여 총액으로 표시하였습니다.
- 분할 전 회사가 순액으로 표시하던 이연법인세부채가 분할 후 분할존속회사와 분할신설회사에 대하여 각각 이연법인세부채와 이연법인세자산으로 구분하여 총액으로 표시하였습니다.