



2024년 2분기 실적

2024. 07. 25

Contents

- 2024년 2분기 전사 실적
- 2024년 상반기 전사 실적
- 2024년 2분기 사업부문별 실적
 - Beauty
 - HDB (Home Care & Daily Beauty)
 - Refreshment
- 연결재무제표 요약
- 유의사항



2024년 2분기 전사 실적

전사 연결 매출 1조 7,597억원(-2.7% yoy), 영업이익 1,585억원(+0.4% yoy)

- 매출: Beauty 2.7% 감소, HDB 4.5% 감소, Refreshment 0.5% 감소
- 영업이익: Beauty 4.0% 증가, HDB 22.8% 증가, Refreshment 13.9% 감소

(단위 : 억원)

구분	2023년 2분기		2024년 2분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
매출	18,077	100%	17,597	100%	-2.7%
Beauty	7,805	43%	7,596	43%	-2.7%
HDB	5,460	30%	5,215	30%	-4.5%
Refreshment	4,812	27%	4,786	27%	-0.5%
영업이익	1,578	100%	1,585	100%	+0.4%
Beauty	700	44%	728	46%	+4.0%
HDB	276	18%	339	21%	+22.8%
Refreshment	602	38%	518	33%	-13.9%
(영업이익률)	(8.7%)	-	(9.0%)	-	(+0.3%p)
당기순이익	964	-	1,072	-	+11.2%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

2024년 상반기 전사 실적

전사 연결 매출 3조 4,884억원(-0.1% yoy), 영업이익 3,096억원(+1.9% yoy)

- 매출: Beauty 1.3% 증가, HDB 3.1% 감소, Refreshment 1.4% 증가
- 영업이익: Beauty 3.6% 증가, HDB 14.9% 증가, Refreshment 7.0% 감소

(단위 : 억원)

구분	2023년 상반기		2024년 상반기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
매출	34,914	100%	34,884	100%	-0.1%
Beauty	14,820	42%	15,006	43%	+1.3%
HDB	11,091	32%	10,748	31%	-3.1%
Refreshment	9,004	26%	9,130	26%	+1.4%
영업이익	3,038	100%	3,096	100%	+1.9%
Beauty	1,312	43%	1,358	44%	+3.6%
HDB	604	20%	694	22%	+14.9%
Refreshment	1,122	37%	1,044	34%	-7.0%
(영업이익률)	(8.7%)	-	(8.9%)	-	(+0.2%p)
당기순이익	1,927	-	2,203	-	+14.3%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 5,196억원으로 전년 동기대비 1.7% 감소 (전사 매출 내 비중 30%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 11%, 북미 7%, 일본 5%

해외 및 지역별 매출

(단위 : 억원)

구분	2023년 2분기		2024년 2분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	18,077	100%	17,597	100%	-2.7%
국내	12,792	71%	12,400	70%	-3.1%
해외	5,285	29%	5,196	30%	-1.7%
중국	1,912	11%	2,018	11%	+5.5%
북미	1,577	9%	1,316	7%	-16.6%
일본	987	5%	941	5%	-4.7%
기타	809	4%	922	5%	+14.1%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 1조 339억원으로 전년 동기대비 0.4% 증가 (전사 매출 내 비중 30%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 12%, 북미 7%, 일본 5%

해외 및 지역별 매출

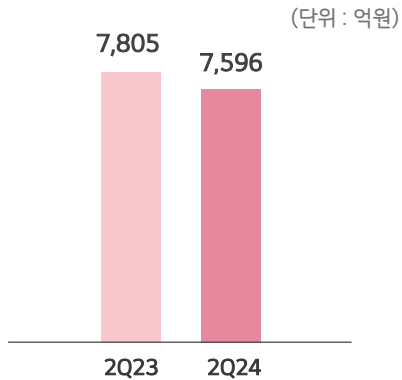
(단위 : 억원)

구분	2023년 상반기		2024년 상반기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	34,914	100%	34,884	100%	-0.1%
국내	24,613	70%	24,544	70%	-0.3%
해외	10,301	30%	10,339	30%	+0.4%
중국	3,854	11%	4,152	12%	+7.7%
북미	2,942	8%	2,531	7%	-14.0%
일본	1,886	5%	1,872	5%	-0.8%
기타	1,619	5%	1,784	5%	+10.2%

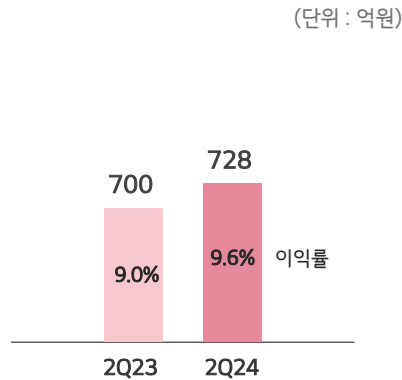
* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

2024년 2분기 사업부문별 실적 – Beauty

매출



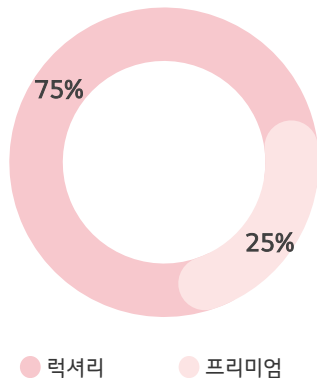
영업이익



매출 7,596억원(-2.7% yoy), 영업이익 728억원(+4.0% yoy)

- 중국 사업 및 국내 육성 채널 성장했으나, 면세 업황 둔화 등으로 매출 감소
 - 온라인 채널 중심으로 '더후' 브랜드 매출 확대되며 중국 성장 지속
 - 기저 부담 등으로 면세(비중 24%) 하락, 국내 온라인 및 H&B 매출 고성장
- 마케팅 투자 확대했으나, 해외 구조조정 효과 등으로 영업이익 증가
- 글로벌 브랜드 인지도 제고 위한 신규 모델 선정 및 다양한 신제품 출시
 - '더후', '비첩 자생 에센스 4세대' 글로벌 런칭 및 '비첩 순환 에센스' 리뉴얼
 - '더페이스샵', 글로벌 앰버서더 K-Pop 그룹 세븐틴 멤버 '원우' 발탁
 - '빌리프', 팩과 클렌징 한번에 하는 저자극 '슈퍼 나이트 비건 팩 클렌저' 출시

주요 사업별 매출 비중



주요 브랜드별 매출 비중

후	53%
더페이스샵	7%
빌리프	3%
CNP	3%



더후
비첩 순환 에센스



더페이스샵
미감수 라인 with '원우'



빌리프
슈퍼 나이트 비건 팩 클렌저

THE WHOO 마케팅 강화 – ‘비첩 자생 에센스’ 리뉴얼 및 글로벌 런칭 행사 개최

피부 노화 완화 인자 ‘NAD+’ 함유한 ‘4세대 비첩 자생 에센스’ 글로벌 출시
- 독자적인 성분 홍보/체험 중심의 다양한 콘텐츠 기획하여 차별적 고객 경험 제공

“비첩 NAD+ 심포지엄”

- '24년 4월, '서울 마곡 LG사이언스파크'에서 학계, 연구기관, 국내외 인플루언서 등 200여 명이 참석한 '비첩 자생 에센스 4세대' 글로벌 론칭 행사 및 심포지엄 개최
- 이번 행사는 당사의 NAD+ 연구 성과, 최신 시장 트렌드 등을 공유하는 컨퍼런스 형식으로 진행
- '09년 첫 출시 이후 16년간 누적판매 1천만병 이상 팔린 비첩 자생 에센스는 이번 리뉴얼에서 NAD+ 독자 성분 (NAD Power24™) 포함하여 고효능 안티에이징 케어 제품으로 재탄생
- 차세대 안티에이징 성분 NAD+는 최근 뷰티업계 관심을 받고있는 '피부 노화 완화' 인자로 당사는 10여 년의 연구 끝에 NAD+의 피부 투과력, 전달력 획기적으로 개선한 성분 개발 및 제품 구현
- 비첩 자생 에센스 4세대는 '24년 3월 국내, 5월 중국 출시

“K-비첩 투어”

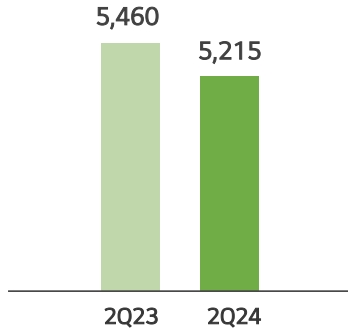
- '24년 4월, 국내에서 중국, 싱가포르, 베트남, 말레이시아 등 해외 인플루언서 및 관계자 100여명 초청한 '더후 2024 K-비첩 투어' 개최
- 투어는 참가자들이 화장품 개발 과정을 경험할 수 있도록 '체험 프로그램' 위주로 구성
- 주요 사업장(본사, 연구소, 생산공장 등) 방문하며 '더후' 화장품의 자동화 첨단 설비 시설과 투명한 제조과정, 브랜드 철학 및 역사 등을 공유하며 브랜드와 제품에 대한 신뢰 강화
- '더후' 브랜드가 추구하는 한국 궁중 문화를 패션 측면에서 재해석한 디자이너 갤러리 방문과 서울 시내 주요 궁을 둘러보는 궁 투어도 함께 진행



2024년 2분기 사업부문별 실적 – HDB (Home Care & Daily Beauty)

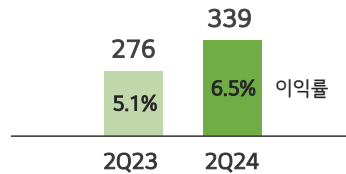
매출

(단위 : 억원)



영업이익

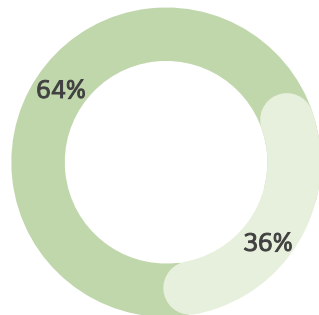
(단위 : 억원)



매출 5,215억원(-4.5% yoy), 영업이익 339억원(+22.8% yoy)

- 프리미엄 브랜드 성장했으나, 해외 사업 효율화 영향으로 매출 감소
 - ‘피지오겔’, ‘닥터그루트’, ‘유시몰’ 등 주요 브랜드 성장세 견조
- 프리미엄 브랜드 믹스 개선 및 해외 구조조정 효과 등으로 영업이익 증가
- 육성 브랜드 글로벌 앰버서더 선정 및 신규 제품 런칭으로 사업 경쟁력 강화
 - ‘피지오겔’, 국내외 마케팅 확대를 위한 글로벌 앰버서더 ‘변우석’ 발탁
 - ‘비클리닉스’, 고효능 성분을 담은 신규 바디케어 솔루션 브랜드 런칭
 - ‘피지’ & ‘아우라’, 프리미엄 실내건조 라인업 출시

주요 사업별 매출 비중



● 데일리뷰티 ● 홈케어

주요 브랜드별 매출 비중

페리오	4%
온더바디	5%
피지오겔	6%
샤프란	5%



피지오겔
글로벌 앰버서더 ‘변우석’



비클리닉스
고효능 바디케어 브랜드

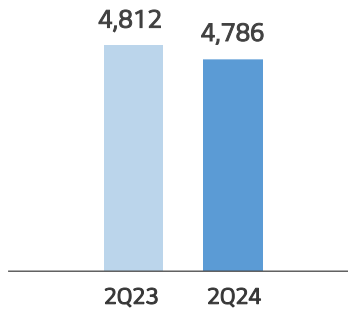


피지 & 아우라
프리미엄 실내건조 라인업

2024년 2분기 사업부문별 실적 – Refreshment

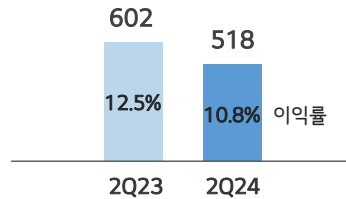
매출

(단위 : 억원)



영업이익

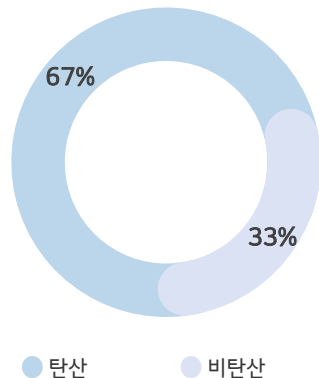
(단위 : 억원)



매출 4,786억원(-0.5% yoy), 영업이익 518억원(-13.9% yoy)

- 내수 경기 부진, 비우호적인 날씨 등으로 음료 소비 둔화하며 매출 소폭 감소
 - '코카콜라 제로', '몬스터에너지', 파워에이드' 등 주요 브랜드 성장
- 원부자재 등 원가 부담 지속 및 음료 시장 내 경쟁심화로 영업이익 감소
- 시장/시즌 트렌드 부합하는 다양한 신제품 출시로 제로음료 포트폴리오 강화
 - 토레타, 글로벌 앰버서더 '윈터' 발탁 & '토레타 제로' 출시
 - 코카콜라 제로와 달콤한 체리향의 조합 '코카콜라 제로 체리' 출시
 - 상큼한 복숭아향의 저칼로리 스포츠음료 '파워에이드 스칼렛 스톰' 출시

주요 사업별 매출 비중



주요 브랜드별 매출 비중

코카콜라* (코카콜라 제로)	45% (13%)
몬스터 에너지	9%
파워에이드	7%

*코카콜라 매출 비중은 코카콜라 제로 포함임.



토레타
토레타 제로 with '윈터'



코카콜라
코카콜라 제로 체리



파워에이드
파워에이드 스칼렛 스톰

연결재무제표 요약

연결손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2분기		YoY
	2023년	2024년	
매출액	18,077	17,597	-480
매출원가	8,199	8,174	-24
매출총이익	9,879	9,422	-456
판매관리비	8,300	7,837	-463
영업이익	1,578	1,585	+7
(영업이익률)	(8.7%)	(9.0%)	(+0.3%p)
법인세차감전순이익	1,325	1,496	+171
연결당기순이익	964	1,072	+108
지배기업 소유주지분 순이익	893	1,004	+111

구분	상반기		YoY
	2023년	2024년	
매출액	34,914	34,884	-31
매출원가	15,988	16,193	+205
매출총이익	18,927	18,691	-236
판매관리비	15,889	15,595	-294
영업이익	3,038	3,096	+58
(영업이익률)	(8.7%)	(8.9%)	(+0.2%p)
법인세차감전순이익	2,627	2,972	+344
연결당기순이익	1,927	2,203	+276
지배기업 소유주지분 순이익	1,807	2,069	+263

연결재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2023년 12월 말	2024년 6월 말	증감
	금액	금액	금액
자산	72,203	75,405	+3,202
유동자산	24,296	28,182	+3,886
현금성자산	9,103	5,016	-4,087
매출채권	5,291	6,830	+1,539
재고자산	8,845	9,216	+371
비유동자산	47,907	47,223	-684
유형자산	25,054	24,714	-340
무형자산	20,079	20,010	-69
투자자산	1,385	1,316	-70
부채	16,714	18,450	+1,736
유동부채	10,897	12,582	+1,685
비유동부채	5,817	5,868	+51
(총 차입금)	(1,480)	(2,095)	(+616)
자기자본	55,489	56,956	+1,466
이익잉여금	56,044	57,519	+1,475
부채비율	30.1%	32.4%	+2.3%p

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로,
내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며,
회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.