

2024년 2분기 IR 자료

2024.2Q. Invester Relations



LIVART

Disclaimer

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었으며,
본 자료에 포함된 2024년 2분기 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편익을 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며,

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료이며, 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

INDEX

1. 회사소개 – 일반현황 및 주요 주주현황, 해외법인 및 지사
2. 2024년 2분기 실적 (연결기준) – 손익계산서, 매출현황
3. 2024년 상반기 Review 및 부문별 운영전략

※ 별첨 : 손익계산서 및 재무상태표, ESG 지배구조 평가, 배당정보

1. 회사소개

□ 일반현황, 주요 주주현황

- 설립일 : 1999년 6월 2일
- 상장일 : 2005년 11월 22일
- 주요사업 : 가구 제조 및 판매업, 도·소매
- 주요연혁
 - 2011년 12월 최대주주 변경 (현대그린푸드)
 - 2017년 12월 현대H&S 흡수합병

구 분	주식수	지분율
현대지에프홀딩스	8,452,802	41.2%
국민연금	234,906	1.1%
자사주	421,080	2.1%
기 타	11,426,494	55.6%
합 계	20,535,282	100.0%

▷ '23년 12월 31일 기준

□ 해외법인 및 지사 현황



2. 2024년 2분기 실적

□ 2분기 손익계산서 (연결기준)

[매출 및 경상이익]

[단위:억, %]

구 분	'23년 2Q	'24년 2Q	증감액	증감율
매 출	3,987	4,970	983	24.7%
매출총이익	613	722	109	17.7%
(%)	15.4%	14.5%		
판매관리비	579	640	62	10.7%
영업이익	35	82	47	135.0%
(%)	0.9%	1.6%		
영업외수익	19	24	5	25.1%
영업외비용	30	31	1	3.7%
경상이익	24	75	51	208.8%
(%)	0.6%	1.5%		

[부문별 매출현황]

[단위:억, %]

구 분	'23년 2Q	'24년 2Q	증감액	증감율	
가구사업	B2C가구	765	789	24	3.1%
	B2B가구	1,180	1,832	653	55.3%
	원자재	473	506	33	6.9%
	기 타	2	2	▲1	▲29.8%
소 계	2,420	3,129	708	29.3%	
B2B사업	1,439	1,711	272	18.9%	
국내법인	3,859	4,839	981	25.4%	
해외법인 외	128	130	2	1.6%	
연결기준	3,987	4,970	983	24.7%	

※ B2C가구 : 가정용 가구 및 집테리어, 수입가구 등 / B2B가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ **매 출** : 전년동기 대비 +983억원, +24.7% 증가 (국내법인 +981억원 증가, 해외법인 외 +2억원 증가)

· 국내법인 → B2C가구 +3.1% 신장, B2B가구 +55.3% 신장, B2B사업 +18.9% 신장

- B2C가구 : 가정용 가구 +3.6% 신장 (오프라인 +13.8% 증가, 온라인 ▲11.1% 감소), 집테리어 (주방, 바스, 건자재) +5.9% 신장

- B2B가구 : 빌트인 +86.1% 신장, 오피스 ▲16.6% 감소, 선박 +17.9% 신장

- B2B사업 : 법인·자재 외 +6.4% 신장, 해외 가설공사 +79.3% 신장 (해외 가설공사 매출액 : +196억, 248억 → 444억)

○ **매출총이익** : 매출 +983억 증가, 매출총이익률 전년대비 ▲0.9% 감소 영향으로 +109억원 증가

○ **판매관리비** : 전년 동기 대비 +62억원 증가

- 인원 총원에 따른 인건비 증가 및 B2C가구·빌트인 매출 증가에 따른 지급수수료, 물류비 등 변동비용 증가 외

2. 2024년 2분기 실적

□ 2분기 누계 손익계산서 (연결기준)

[매출 및 경상이익]

[단위:억, %]

구 분	'23년 2Q 누 계	'24년 2Q 누 계	증감액	
			증감액	증감율
매 출	7,689	10,017	2,329	30.3%
매출총이익	1,113	1,437	323	29.1%
(%)	14.5%	14.3%		
판매관리비	1,155	1,287	132	11.5%
영업이익	▲41	150	191	흑자전환
(%)	▲0.5%	1.5%		
영업외수익	41	50	9	21.2%
영업외비용	58	61	2	3.6%
경상이익	▲59	139	198	흑자전환
(%)	▲0.8%	1.4%		

[부문별 매출현황]

[단위:억, %]

구 분	'23년 2Q 누 계	'24년 2Q 누 계	증감액		
			증감액	증감율	
가 구 사 업	B2C가구	1,536	1,614	78	5.1%
	B2B가구	2,333	3,730	1,396	59.8%
	원자재	878	1,063	185	21.1%
	기 타	4	3	▲1	▲23.8%
소 계	4,751	6,411	1,659	34.9%	
B2B사업	2,750	3,379	629	22.9%	
국내법인	7,501	9,789	2,288	30.5%	
해외법인 외	188	228	40	21.5%	
연결기준	7,689	10,017	2,329	30.3%	

※ B2C가구 : 가정용 가구 및 집테리어, 수입가구 등 / B2B가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ 매 출 : 전년동기 대비 +2,329억원, +30.3% 증가 (국내법인 +2,288억원 증가, 해외법인 외 +40억원 증가)

· 국내법인 → B2C가구 +5.1% 신장, B2B가구 +59.8% 신장, B2B사업 +22.9% 신장

- B2C가구 : 가정용 가구 +4.9% 신장 (오프라인 +17.3% 증가, 온라인 ▲14.6% 감소), 집테리어 (주방, 바스, 건자재) +6.8% 신장

- B2B가구 : 빌트인 +90.1% 신장, 오피스 ▲7.8% 감소, 선박 +43.8% 신장

- B2B사업 : 법인·자재 외 +23.6% 신장, 해외 가설공사 +20.4% 신장 (해외 가설공사 매출액 : +129억, 630억 → 758억)

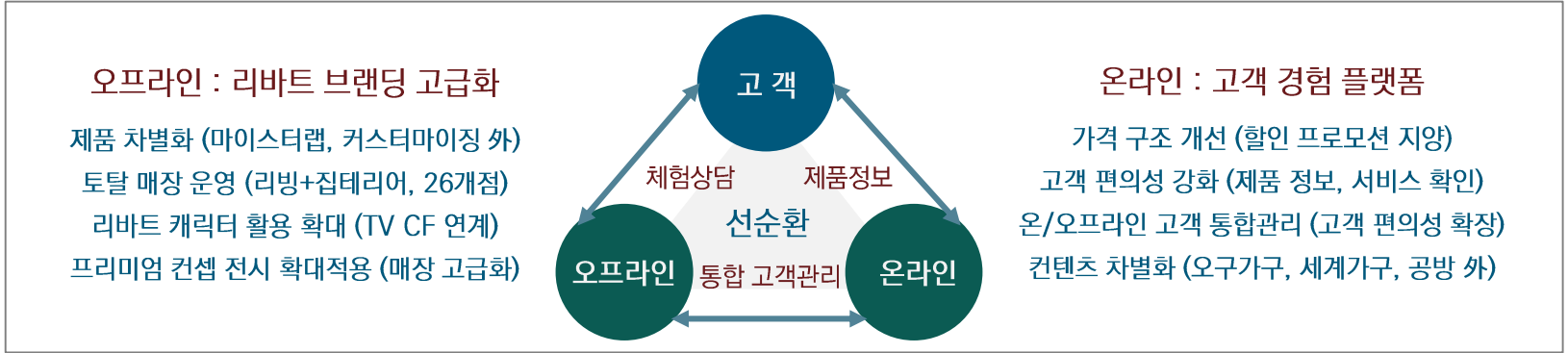
○ 매출총이익 : 매출 +2,329억 증가, 매출총이익률 전년대비 ▲0.2% 감소 영향으로 +323억원 증가

○ 판매관리비 : 전년 동기 대비 +132억원 증가

- 인원 총원에 따른 인건비 증가 및 B2C가구·빌트인 매출 증가에 따른 지급수수료, 물류비 등 변동비용 증가 외

3. 2024년 상반기 Review 및 부문별 운영 전략

□ 2024년 상반기 Review 「 B2C 오프라인 경쟁력 강화 및 온라인 차별화 」



□ 2024년 운영 전략 「 2024년 연간 영업이익 흑자전환 달성 목표 」

① B2C 가구	② B2B 가구	③ B2B 부문
<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도 · 선호도 개선 지속 <ul style="list-style-type: none"> → TV CF 진행 등 브랜드 가치 제고 → 홈쇼핑 확대로 집테리어 인지도 상승 ○ 유통망 안정 + 집테리어 지속 확대 <ul style="list-style-type: none"> → 현재 오프라인 유통망 수준 유지 (대규모 신규 출점 지양) → 우수 대리점(집테리어) 지속 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빌트인 원가율 개선 활동 지속 <ul style="list-style-type: none"> → 수주 원가율 개선을 통한 이익 확대 → 전체 현장 원가 Mix 개선 중 ('21년 상반기 이전 수주 물량 ↓) ○ 오피스 가구 매출 성장세 지속 <ul style="list-style-type: none"> → 고객 맞춤형 전략으로 매출 지속 확대 (공간 컨설팅, 라운지 공간 차별화) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안정적 해외가설 현장 수행 <ul style="list-style-type: none"> → 사우디 아미랄 PJT '23.12 수주 → 사우디 자푸라 PJT '24.03 증액 → '24년 추가 1 ~ 2개 수주 추진 ○ B2B인테리어 사업 확대 <ul style="list-style-type: none"> → FF&E, 사무공간 환경 개선 등

※ 별첨 : 손익계산서

1) 손익계산서 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	'23년 1Q	'23년 2Q	'23년 3Q	'23년 4Q	'24년 1Q	'24년 2Q	YoY	QoQ	비 고
전사 매출	370,219	398,671	396,614	420,200	504,787	496,957	24.7%	▲1.6%	
가구부문	233,120	242,017	263,811	274,452	328,192	312,861	29.3%	▲4.7%	
B2C 가구	77,042	76,529	77,652	81,498	82,497	78,918	3.1%	▲4.3%	
B2B 가구	115,392	117,952	139,133	140,846	189,768	183,207	55.3%	▲3.5%	
원자재 등	40,685	47,535	47,025	52,108	55,927	50,737	6.7%	▲9.3%	
B2B 사업	131,127	143,851	122,749	141,002	166,801	171,084	18.9%	2.6%	
해외법인	12,798	13,663	12,881	11,965	13,686	15,862	16.1%	15.9%	
베트남	1,951	1,874	1,864	1,774	2,669	2,604	39.0%	▲2.4%	
캐나다	3,869	4,391	4,565	4,643	6,828	8,100	84.5%	18.6%	
중국 외	6,978	7,398	6,452	5,548	4,189	5,158	▲30.3%	23.1%	
연결조정	▲6,825	▲859	▲2,827	▲7,219	▲3,892	▲2,850			
매출총이익	49,998	61,337	64,323	48,242	71,473	72,209	17.7%	1.0%	
이익률 (%)	13.5%	15.4%	16.2%	11.5%	14.2%	14.5%			
판매관리비	57,603	57,861	63,075	65,214	64,674	64,038	10.7%	▲1.0%	
비중 (%)	15.6%	14.5%	15.9%	15.5%	12.8%	12.9%			
영업이익	▲7,605	3,476	1,249	▲16,972	6,799	8,170	135.0%	20.2%	
이익률 (%)	▲2.1%	0.9%	0.3%	▲4.0%	1.3%	1.6%			

※ 별첨 : 재무상태표

2) 재무상태표 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	2020년 말	2021년 말	2022년 말	2023년 말	2024년 2분기	비 고
자산총계	803,315	863,648	854,159	899,461	909,053	
유 동 자 산	363,836	430,586	452,086	511,899	541,852	
비유동자산	439,479	433,062	402,074	387,562	367,201	
부채총계	322,270	374,591	415,626	497,105	496,285	
유 동 부 채	258,812	320,526	374,996	454,031	443,429	
비유동부채	63,458	54,065	40,631	43,074	52,856	
자본총계	481,045	489,057	438,533	402,357	412,768	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	101,695	101,695	101,695	101,695	101,695	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	145	407	418	382	447	
이익잉여금	362,098	369,849	319,313	283,172	293,519	
부채비율	67.0%	76.6%	94.8%	123.5%	120.2%	

○ '24년 2분기말 기준 현금 및 현금성 자산과 단기금융자산 : 15,998백만

※ 별첨 : ESG 지배구조 평가

□ 개 요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

□ 평가결과

구 분	'23년	'22년	'21년	'20년	'19년
등 급	A	A	A	A	A

· 5년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

[주요활동]

- 2018년 3월 : 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)
- 2020년 ~ : 환경방침 수립 및 목표 홈페이지 공개, 폐기물 배출량 저감 활동 외
(<https://company.hyundailivart.co.kr/ko/intro>)
- 2022년 11월 : ESG 경영위원회 도입
- 2023년 3월 : 중고가구 거래 전문 플랫폼 '오구가구' 런칭 (중고가구 재사용 장려를 통한 자원 재순환 기여)

※ 별첨 : 배당정보 및 중기 배당정책 안내

□ 배당정보 - 배당성향 15% 수준 유지하였으나, '22년 ~ '23년 2개년 연속 적자로 미배당

※ 최근 5개년 배당현황

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
당기순이익	195억원	266억원	135억원	▲508억원	▲286억
주당 배당금	150원	200원	100원	배당 미실시	배당 미실시
총 배당금	30억원	40억원	20억원	-	-
배당성향	15.5%	15.1%	14.9%	-	-
시가 배당률	1.15%	1.31%	0.68%	-	-

□ 중기 배당정책 수립 - 2024년 2월 7일 이사회 결의를 통해 수립 및 공시 완료

현대리바트 중기 배당정책

- 당사의 미래 성장 전략 등을 고려한 정책 수립으로 주주 및 기업가치 증대
- 배당 안정성 및 예측 가능성 제고
 - ▷ 별도 영업이익의 10% 이상 배당 지향 : 당사 영업활동 외 손익의 배당 영향 최소화
 - ▷ 전년 배당액의 ± 30% 내 변동 : 연간 배당액 변동 폭 설정으로 예측 가능성 제고
 - ▷ 적용 기간 4년 : 2023년 사업연도 ~ 2026년 사업연도 적용으로 안정적 배당 확보

□ 배당기준일 관련 정관 변경 - 이사회 결의로 배당 기준일 지정 : '24년 정기주총 변경 완료