

대창단조(주) 회사소개 및 24년 2분기 성과

The image shows the letters 'DCF' in a large, serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right. The text is superimposed on a background that resembles a textured, brown surface, possibly a piece of metal or stone, with vertical lines and some cracking.

2024년 8월 26일

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공 목적으로 대창단조(주)에서 작성되었습니다. 회사는 본 자료에 기재된 정보의 정확성, 완전성 또는 신뢰성에 대해 어떠한 명시적 또는 묵시적 진술 및 보장도 제공하지 않습니다. 본 자료의 내용은 고지 없이 변경될 수 있으며, 본 자료의 내용이 전제하고 있는 가정 또는 기준이 다른 경우에는 그 내용도 달라질 수 있습니다. 회사는 본 자료의 내용에 대해서 변경, 수정 또는 정정할 의무를 부담하지 않습니다.

본자료에는 일정한 “장래예측진술(forward-looking statements)” 이 포함되어 있고, 이러한 장래예측진술은 경영진의 현재 기대 또는 생각, 계획은 물론 현재 경영진들에게 제공된 정보를 토대로 가정된 사항들에 기초하여 이루어진 것입니다. 새로운 정보, 미래의 사건 기타 원인이 발생한다고 하여, 회사가 장래예측진술을 보완하거나 보충할 어떠한 의무도 부담하지 않습니다.

추가로 본 자료의 재무정보는 K-IFRS에 의거한 별도/연결 재무제표 및 당사 내부 자료를 기준으로 작성되었으며, 투자자들의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서 회사, 회사의 계열회사, 그 임직원 또는 대리인, 자문사는 본 자료의 내용과 관련하여 발생할 수 있는 어떠한 손해 또는 손실에 대하여도 책임을 부담하지 않음을 양지하시기 바랍니다.

Have Global Vision,
Creative Thinking,
Passion Action



연 혁

주요제품

제품 생산공정

계열사 및 매출처

제품별 매출현황

거래처별 매출현황

매출현황(연결, 별도)

인도법인현황

1. 연혁

1955 대창크랭크 단조공업사 설립(부산)

1981 대창단조 주식회사로 법인 전환

1989 한국거래소 유가증권시장 상장

1998 노사협력 우량기업 선정 (노동부장관)

1998 ISO 9002 인증

1999 QS 9000 인증

2000 김해봉림농공단지 확장이전

2001 미국 TREK INC 설립

2003 ISO 14001 인증

2006 세계일류상품 인증획득 (Track Link Assembly) 산업자원부장관

2007 TS 16949 인증

2008 중국 합작법인 Sunway DaeChang Forging 설립

2011 1억불 수출의 탑 수상

2012 2억불 수출의 탑 수상

2017 IATF 16949(LRQA KOREA)인증

2021 인도 합작법인 Track Design India 설립

2022 품질부분 최우수상 수상(Volvo)

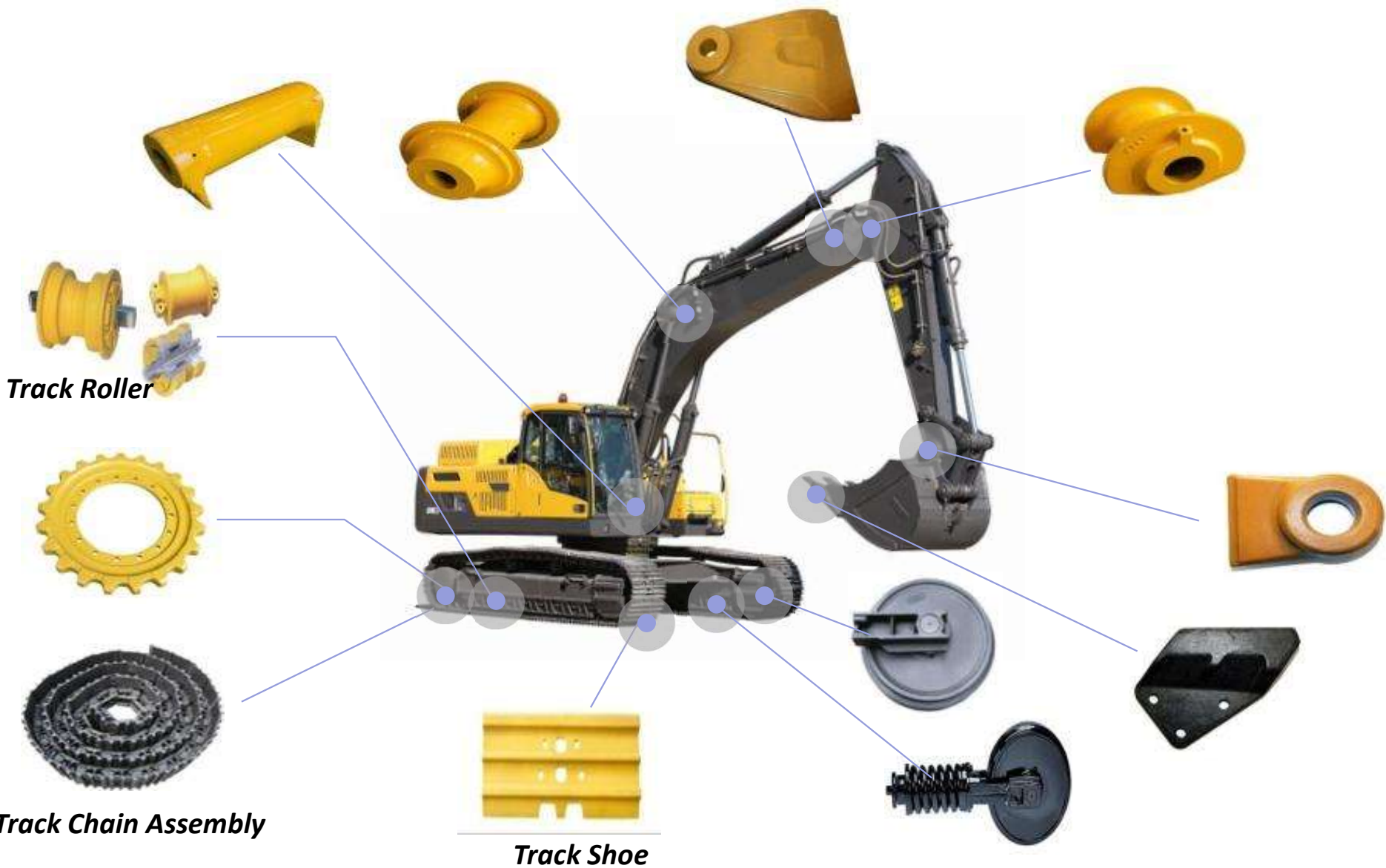
2022 TREK INC 100% 지분 보유

2023 SUNWAY DAECHANG FORGING(ANHUI)CO.,LTD 증자참여 지분취득 (50%)

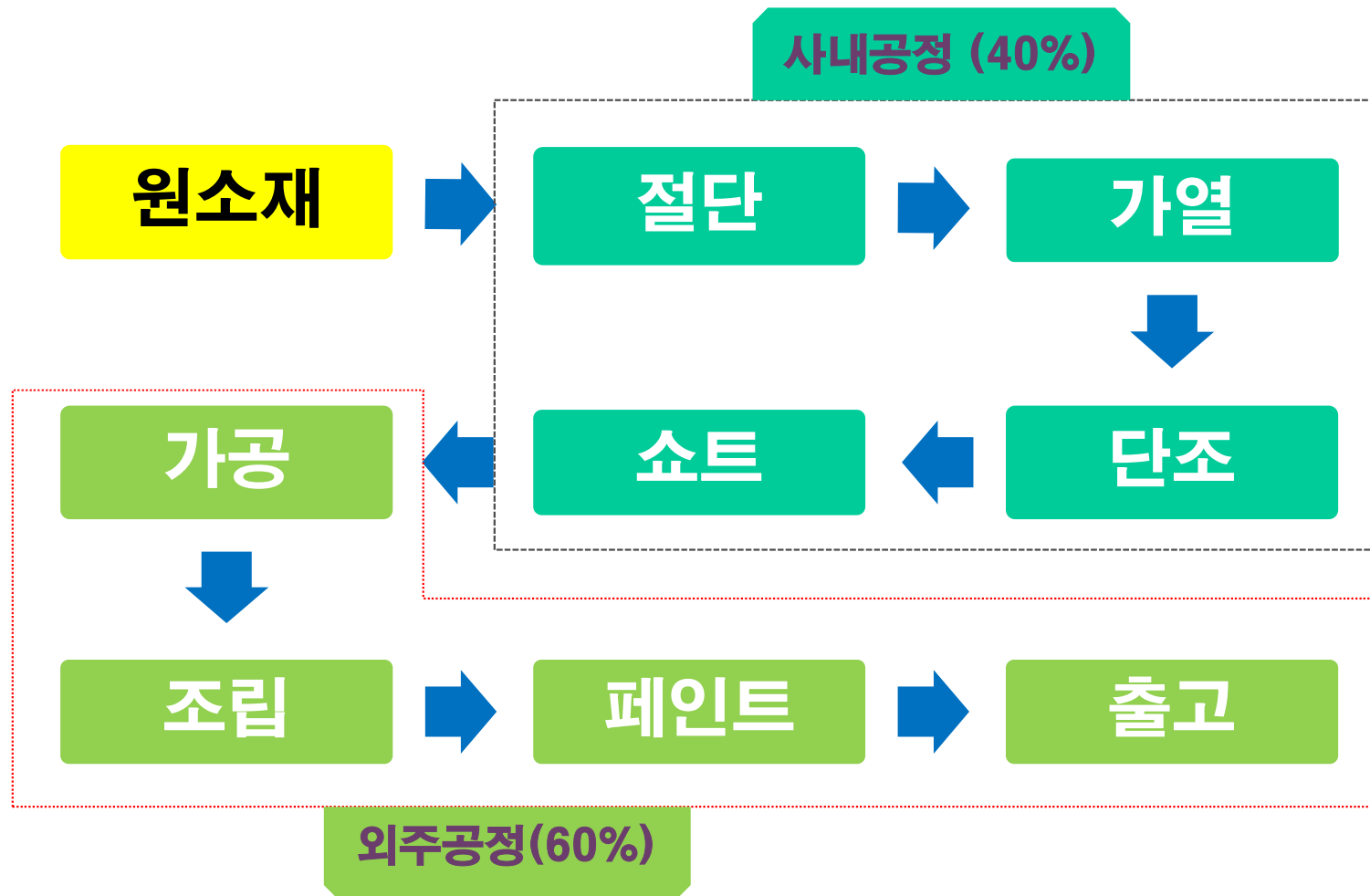
2024 인도 TDI 공장 생산개시

2024 봉림금속 100% 지분 보유

2. 주요제품



3. 제품 생산과정



4. 계열사 및 매출처



회사명	소재지	설립일	종업원수	매출액(2023)
대창단조(주)	경남 김해	1955	92	2,770억원
(주)DCF TREK	경남 김해	1987	40	477억원
봉림금속(주)	경남 김해	1996	20	255억원
동창단조(주)	경남 밀양	2011	4	74억원
TREK INC	미국 미시간	2001	57	1,214억원
Sunway Daechang	중국 안휘성	2008	21	6억원
TRACK DESIGN	인도 첸나이	2021	12	-

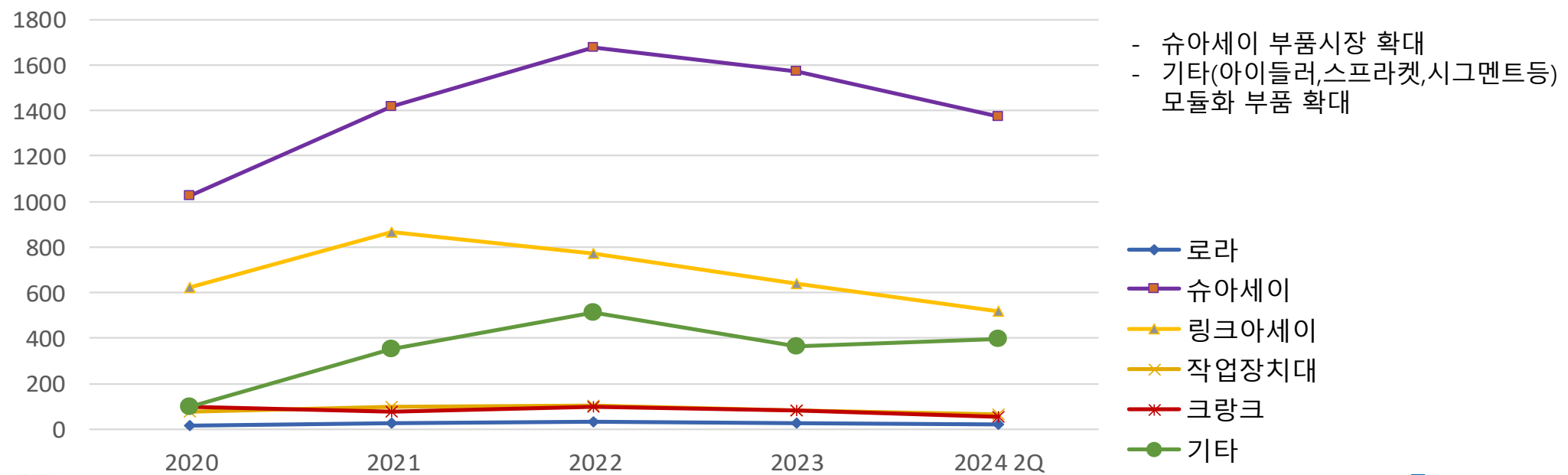
전세계 약 30개국 80여개 업체와 거래형성

지역	국가	수출비중
북아메리카	2개국	13.2%
아시아	15개국	75.1%
유럽	9개국	10.5%
아프리카	2개국	0.4%
오세아니아	2개국	0.8%

5. 제품별 매출현황

단위:억원

구분	로라	슈아세이	링크아세이	작업 장치대	크랑크	기타	합계
2020	15	1,026	622	76	97	98	1,934
2021	27	1,416	865	98	75	354	2,835
2022	29	1,678	769	103	99	512	3,190
2023	28	1,572	641	83	82	364	2,770
2024 2Q	9	686	260	32	26	197	1,210
비중	0.9%	53.7%	26.0%	3.2%	3.1%	13.1%	



6. 거래처별 매출현황

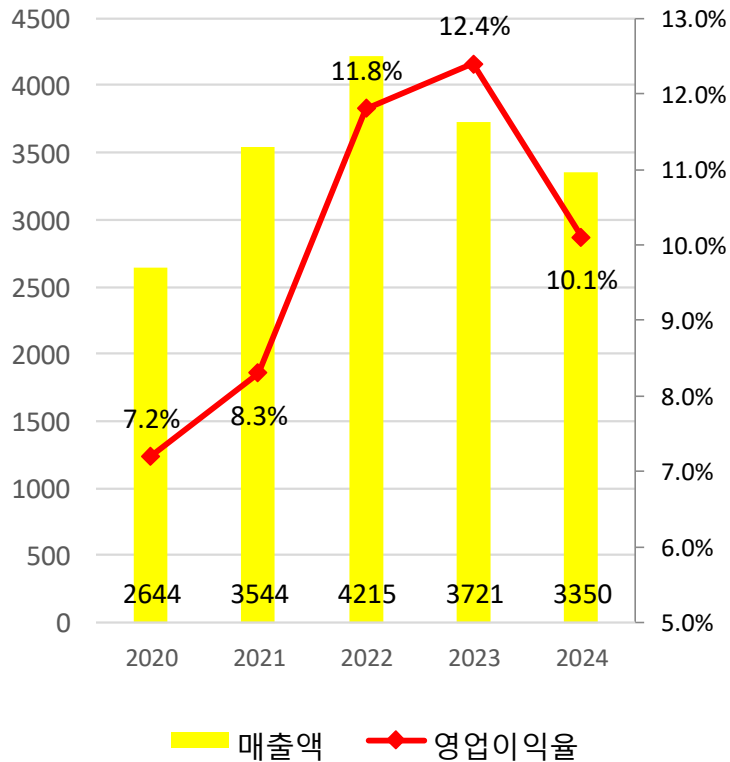
단위:억원

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2Q
VO**	640	460	508	671	746	645	233
DO**	210	188	129	270	377	396	179
TR**	199	220	178	318	381	273	151
JC**	143	149	133	186	177	207	126
HY**	225	147	138	360	299	263	109
TA**	243	147	76	125	173	147	67
SH**	78	80	89	220	261	238	95
SF**	90	131	109	154	210	179	94
기타	901	651	574	531	566	422	156
계(별도매출액)	2,729	2,173	1,934	2,835	3,190	2,770	1,210

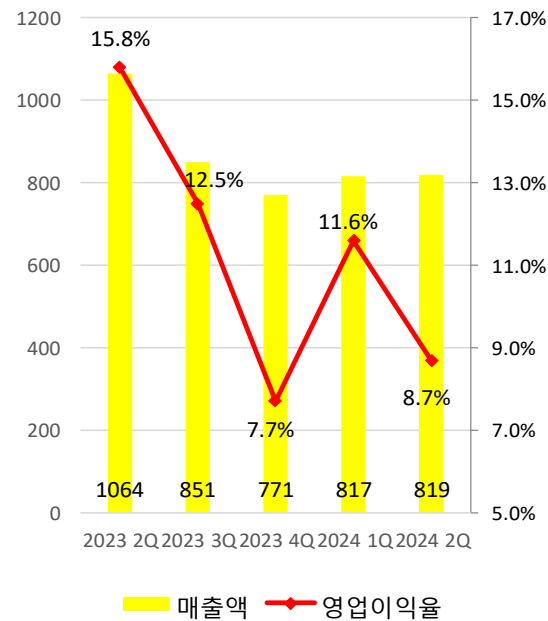
- 상위 8개사 전체매출액의 80%이상 차지
- 해외 OEM업체 및 신규 아이템 지속적 개발
- 전사적 관리를 통한 판매경쟁력 강화(품질 & 가격 & 납기)
- 수익성 개선(자동화 및 정량생산으로 원가절감)
- 모듈화를 통한 시장확대

7. 매출현황(연결)

년간 매출 및 영업이익율



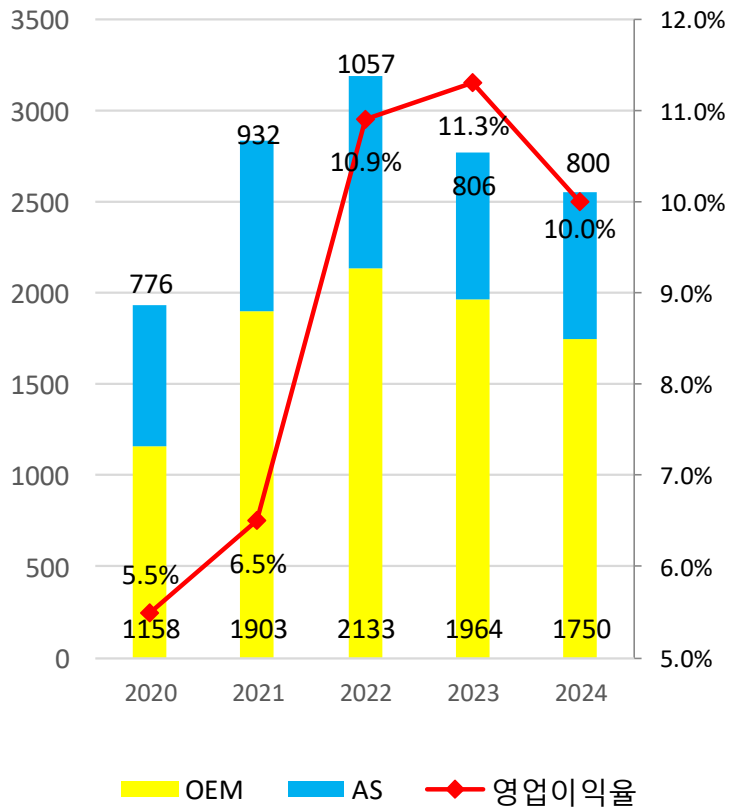
분기 매출 및 영업이익율



- 20년 코로나 영향으로 매출 및 영업이익 하락후 점진적인 성장
- 23년 하반기부터 경기침체영향으로 하락후 회복
- 상반기 매출 1,637억원, 영업이익율 10.1%
- 하반기 AS 시장 확대예상
- 구매처 다양화를 통한 고품질 저가의 상품구매 확대

7. 매출현황(별도)

년간 매출 및 영업이익율



분기 매출 및 영업이익율



- 상반기 매출 1,210억원 ,영업이익율 9.5%
- 하반기 AS 시장 확대 , 매출 10%상승
- 하반기 원자재 가격하락중
- 수출AS중 대형매출 증가추세

8. 인도법인 현황 (2024.08.26)

상호 : Track Design India
설립일 : 2021.03.20
주소 : India Tamil Nadu Chennai
자본금 : INR 481,000,000
투자규모 : INR 1,200,000,000(한화 190억원)
총생산량 : 3차 계획 달성시 연간 350억원
주요납품처 : K*b***, V*I**, Ta**, J**
생산가동일 : 2024년 4월 1일



현 상황

- OEM 업체의 지속적인 러브콜쇄도
- 중개무역으로 대외홍보(현지화생산 초기단계)

향후 전략

- 인도OEM시장 확대 및 AS시장 공략
- 전부품 인도 현지 생산 체제 구축

감사합니다.