

# CJ대한통운

2024년 2분기 실적발표

2024. 8. 9



# DISCLAIMER

본 자료에 포함된 2024년 2분기 CJ대한통운(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택 국제회계기준(이하 “국제회계기준”)에 따라 연결기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실재 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

또한 위 2024년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종검토과정에서 달라질 수 있습니다.

# CONTENTS

## 01 실적 Highlight

|                   |    |
|-------------------|----|
| Company Highlight | 05 |
| 2Q24 재무 실적        | 06 |
| 사업부문별 재무실적        | 07 |
| 요약 재무제표           | 08 |

## 02사업부문별 실적분석 및 전략

|              |    |
|--------------|----|
| 택배·이커머스      | 10 |
| CL(W&D, P&D) | 12 |
| 글로벌          | 14 |

## 03Appendix

01

# 실적 Highlight

---

- Company Highlight
- 2Q24 재무 실적
- 사업부문별 재무 실적
- 요약 재무제표

# COMPANY HIGHLIGHT

|                              |                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>2Q24<br/>실적</div>       | <div>매출 3조 592억원(YoY +3.3%), 영업이익 1,254억원(YoY +11.5%), 순이익 613억원(YoY +2.0%)</div> <div>기술 및 서비스 경쟁력 기반 신규수주 성과로 물동량 확대되며 매출성장<br/>생산성 혁신 및 운영 효율화로 이익성장 지속</div> |
| <div>사업<br/>부문별<br/>요약</div> | <div>택배·이커머스 물동량 증가로 매출 확대, 이익 전년 수준 유지</div> <div>글로벌 이커머스 플랫폼 물량 지속 성장<br/>기술 기반 도착보장 등 차별화 배송 서비스 확대하여 대형 플랫폼 수주 확대</div>                                     |
|                              | <div>CL 기술 기반 W&amp;D 고속 성장 및 수익성 개선 지속</div> <div>1PL→3PL 시장 개척 통한 신규수주 확대, 물류 시장 트렌드 선도<br/>생산성 혁신 프로젝트 확산 적용으로 원가효율화 지속</div>                                 |
|                              | <div>글로벌 미국/인도 사업 지속 확대 및 CBE 사업 성장에 따른 포워딩 이익 증가</div> <div>미국 매출 확대 및 수익구조 개선으로 이익 증가, 인도 수송 1위 경쟁력 기반 신규 고객 수주 확대<br/>포워딩 특화 물류 및 CBE 사업 확대 통한 성장</div>       |
|                              | <div>건설 원가율 개선 및 신규수주 기반 이익 증가</div> <div>신규 착공공사 원가율 개선</div>                                                                                                   |

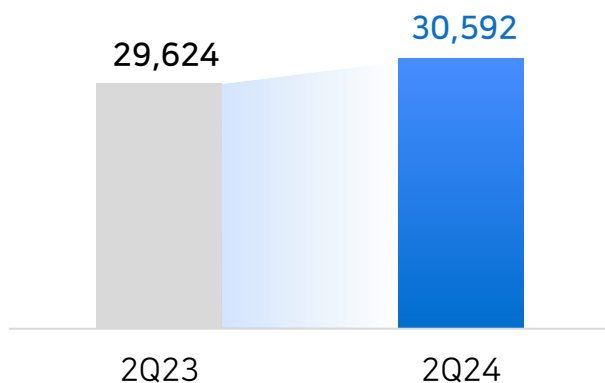
## 2Q24 재무 실적

매출액 전년비 3.3% 증가한 **3조 592억원**, 영업이익 전년비 11.5% 증가한 **1,254억원**,  
순이익 전년비 2.0% 증가한 **613억원**

매출

(단위: 억원)

+3.3%

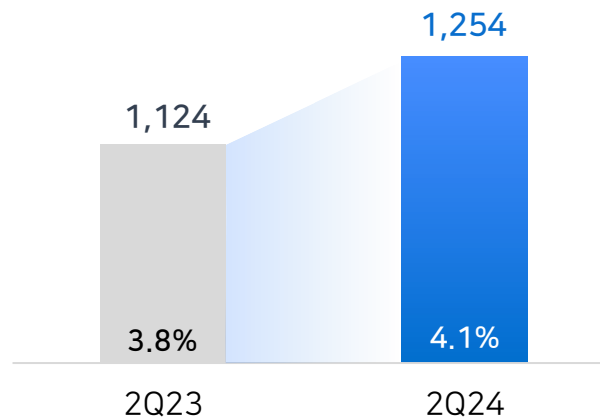


기술 경쟁력 기반 수주 확대로  
전년비 매출 3.3% 증가

영업이익, 영업이익률

(단위: 억원)

+11.5%

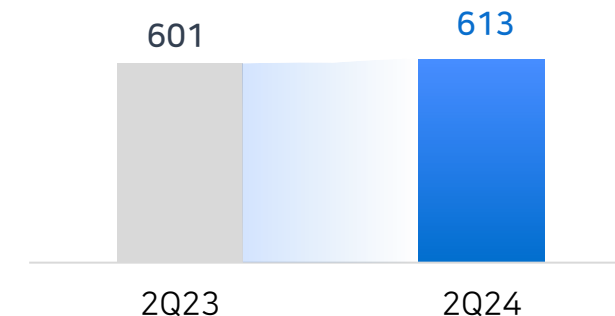


매출확대 및 생산성 혁신 효과로  
전년비 영업이익 11.5% 증가

순이익

(단위: 억원)

+2.0%



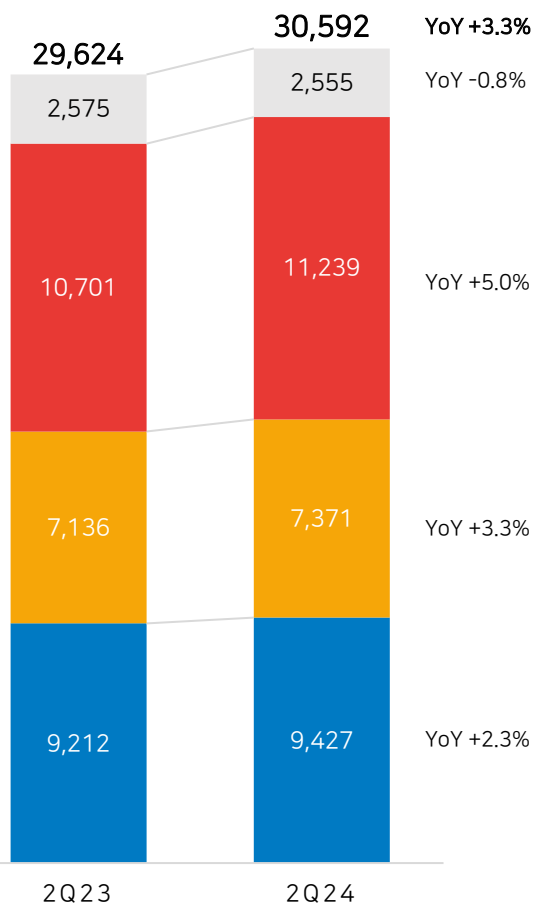
견조한 이익성장으로  
전년비 순이익 2.0% 증가

# 사업부문별 재무 실적

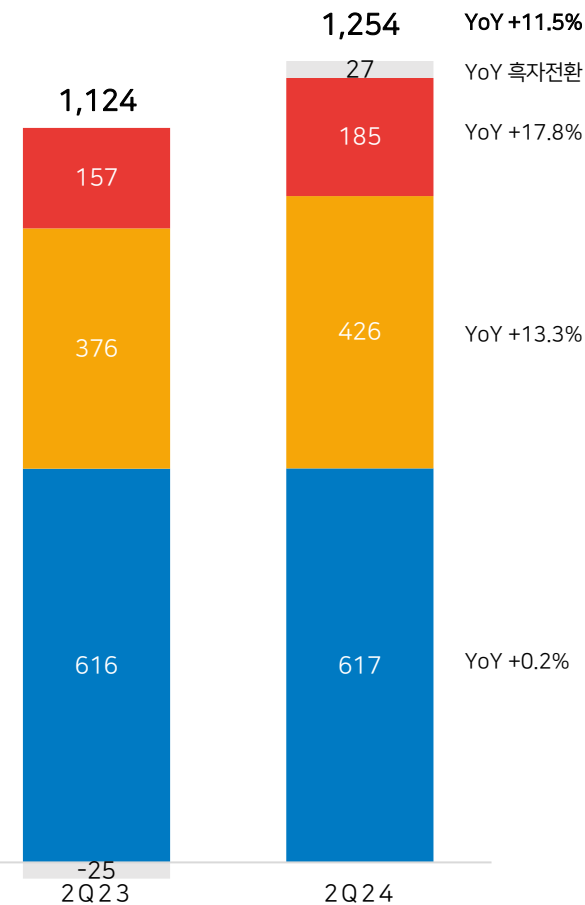
## 사업부문별 영업실적

택배 CL 글로벌 건설

매출

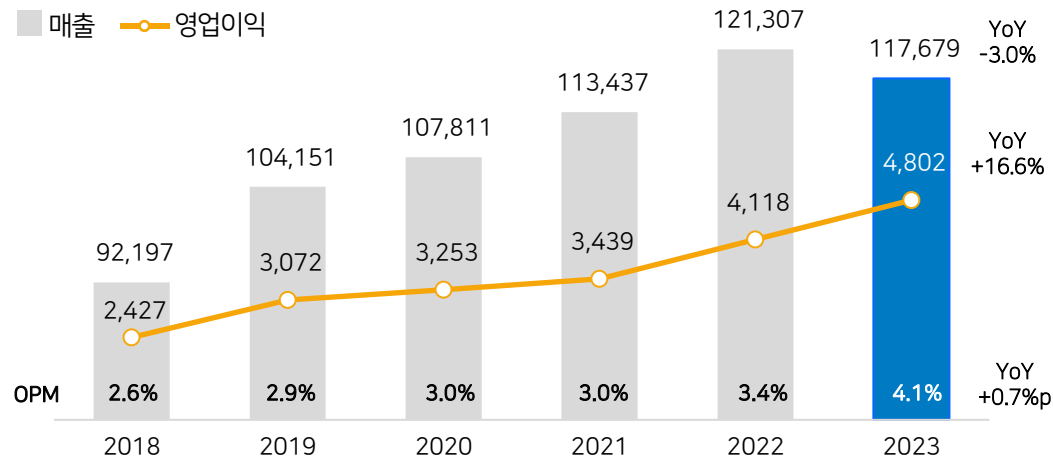


영업이익



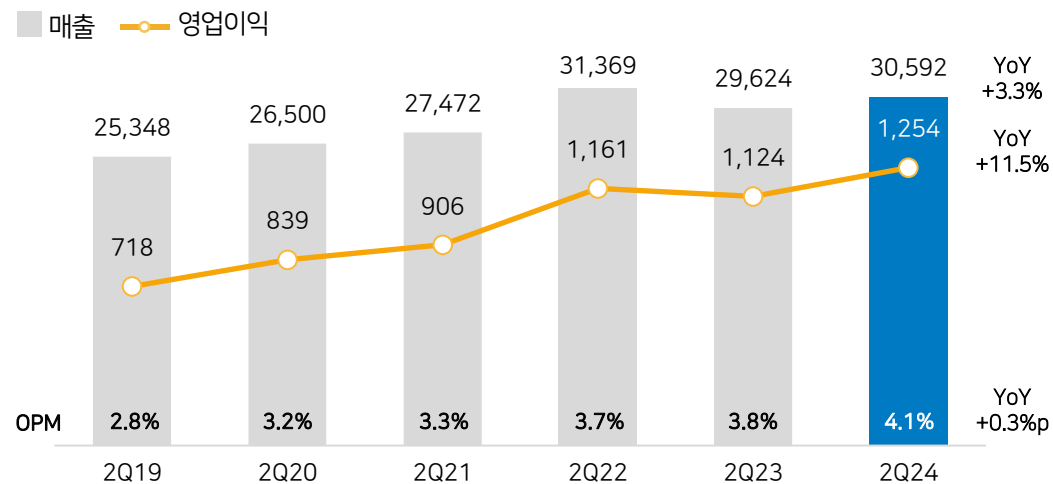
## 연도별 매출액/영업이익 추이

(단위: 억원)



## 분기별 매출액/영업이익 추이

(단위: 억원)



## 2Q24 요약 재무제표

## 요약 손익계산서

| (단위: 억원) | 2Q23   | 2Q24   | 증감(YoY) |       |
|----------|--------|--------|---------|-------|
| 매출액      | 29,624 | 30,592 | +968    | 3.3%  |
| 매출원가     | 26,350 | 27,032 | +682    | 2.6%  |
| 매출총이익    | 3,274  | 3,560  | +286    | 8.7%  |
| 판관비      | 2,150  | 2,306  | +156    | 7.3%  |
| 영업이익     | 1,124  | 1,254  | +130    | 11.5% |
| (%)      | 3.8%   | 4.1%   | +0.3%p  |       |
| 영업외손익    | -352   | -405   | -53     | 15.1% |
| 세전이익     | 772    | 849    | +77     | 10.0% |
| (%)      | 2.6%   | 2.8%   | +0.2%p  |       |
| 당기순이익    | 601    | 613    | +12     | 2.0%  |
| (%)      | 2.0%   | 2.0%   | +0.0%p  |       |

## 요약 재무상태표

| (단위: 억원)     | 2023년 말 | 2Q24   | 증감     |
|--------------|---------|--------|--------|
| 자산총계         | 93,576  | 95,301 | +1,725 |
| 유동자산         | 24,883  | 27,450 | +2,567 |
| 현금자산, 단기금융자산 | 4,308   | 5,018  | +710   |
| 비유동 자산       | 68,693  | 67,851 | -842   |
| 유형자산         | 33,279  | 32,998 | -281   |
| 무형자산         | 11,850  | 12,119 | +269   |
| 부채총계         | 53,145  | 55,574 | +2,429 |
| 차입금          | 18,486  | 21,705 | +3,219 |
| 리스부채         | 13,692  | 13,342 | -350   |
| 자본총계         | 40,431  | 39,727 | -704   |
| 순차입금         | 14,178  | 16,687 | +2,509 |
| 부채비율         | 131.4%  | 139.9% | +8.5%p |

02

## 사업부문별 실적분석 및 전략

---

- 택배 · 이커머스
- CL(W&D, P&D)
- 글로벌

## 서비스 경쟁력 기반 수주확대로 성장 지속

매출액 전년比 +2.3% 성장한 9,427억원, 영업이익 전년比 +0.2% 성장한 617억원

## 택배

## 매출

- CBE 물량 성장 지속 中, 대형 플랫폼 수주로 물량 성장 확대 전망
  - 물량 4.12억 Box(YoY +4%) / ASP YoY -1.5%
  - 글로벌 이커머스 플랫폼 물량 29.9백만Box(YoY+70%)

## 영업이익

- 물량 확대 및 기술 기반 운영효율화로 전년수준 유지
- 하반기 대형 플랫폼 수주 기반 물량 확대로 이익성장 전망

## 이커머스

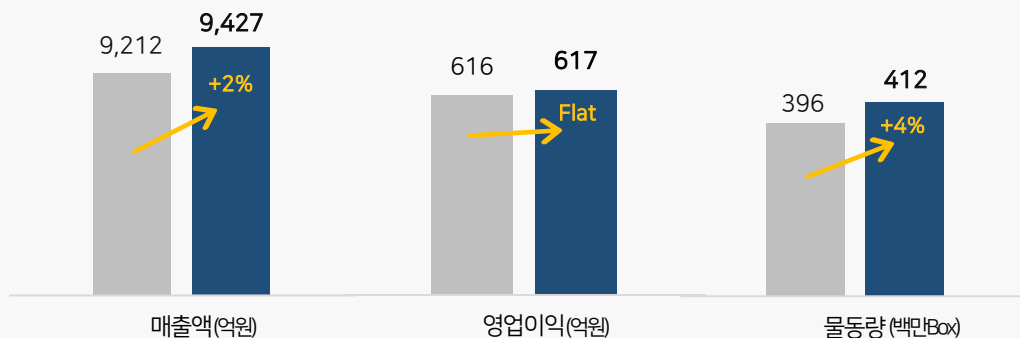
## 매출

- 패션/뷰티 버티컬 커머스 중심 물량 증가
  - 풀필먼트 물량 15.2백만Box(YoY +7%)
- 대형 이커머스 플랫폼 파트너십 확대로 성장 추진
  - 하반기 프로모션 확대로 물량 성장 기대

영업이익 ■ 풀필먼트 수주 및 운영 효율화 기반 전분기比 이익 개선(QoQ +13억)

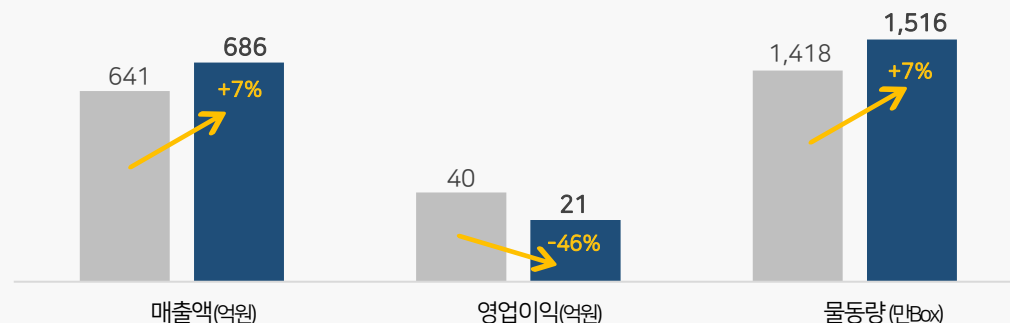
## 택배·이커머스 실적 추이

■ 2Q24 ■ 2Q23



## 이커머스(별도) 실적 추이

■ 2Q24 ■ 2Q23



## “물류 = 속도 戰 = 기술 戰” Trend 선도 통한 M/S 확대 전망

## 서비스차별化 기반 대형 수주 확대

- 차별화 서비스(도착보장, 휴일/당일배송)에 대한 시장 수요 증가
- 기술 집약형 인프라 기반 압도적 서비스 경쟁력 확보
- 물류 컨설팅 접목 B2B(W&D)+B2C(택배,휴일배송) 복합화 수주 확대

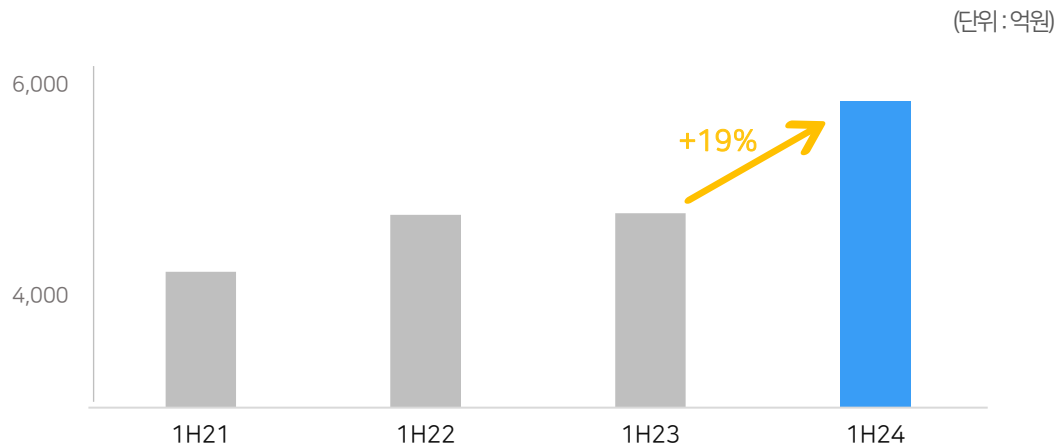
## [신규수주 Case]

|    |                                                  |
|----|--------------------------------------------------|
| A社 | 익일배송율 기존 택배사 90% → 당사 98%, 소비자 배송 만족도 향상         |
| B社 | 자사 물류센터(1PL) 비효율 → 당사 자동화 풀필먼트(3PL), 생산성 및 속도 개선 |
| C社 | 물류센터, 택배 별도 운영 → 컨설팅 기반 W&D+택배 복합화, B2B2C V/C 확대 |
| D社 | 통관 후 배송 서비스 개선 필요 → 당사 자동화 택배 설비 기반 배송 시간 단축     |

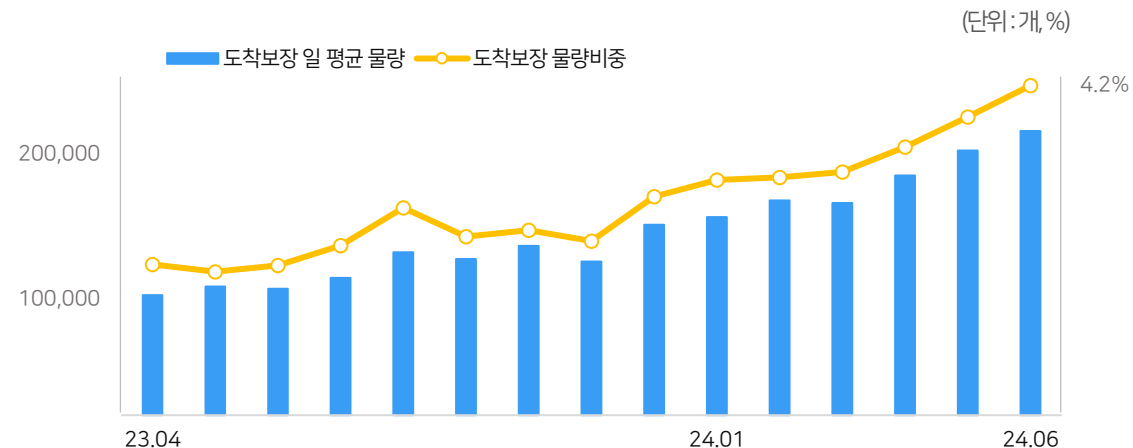
## 도착보장 서비스 확대

- 이커머스 소비주기 단축되며 도착보장 서비스에 대한 수요 급증
- 자동화/데이터 기반 카테고리별 스마트 물류 구현으로 도착보장 완벽 제공  
→ 高성장 버티컬 커머스(패션/뷰티, 식품, 건기식, 전기전자) 중심 도착보장 비중 확대
- ‘도착보장 제공 → 소비자 만족도 향상 → GMV 성장’ 공식化에 따른 대형 이커머스 플랫폼 수주 확대

## 택배 신규수주 실적



## 도착보장 실적 추이



## 기술 경쟁력 기반 신규수주로 W&amp;D 성장 확대

매출액 전년비 3.3% 증가한 7,371억원, 영업이익 전년비 13.3% 증가한 426억원

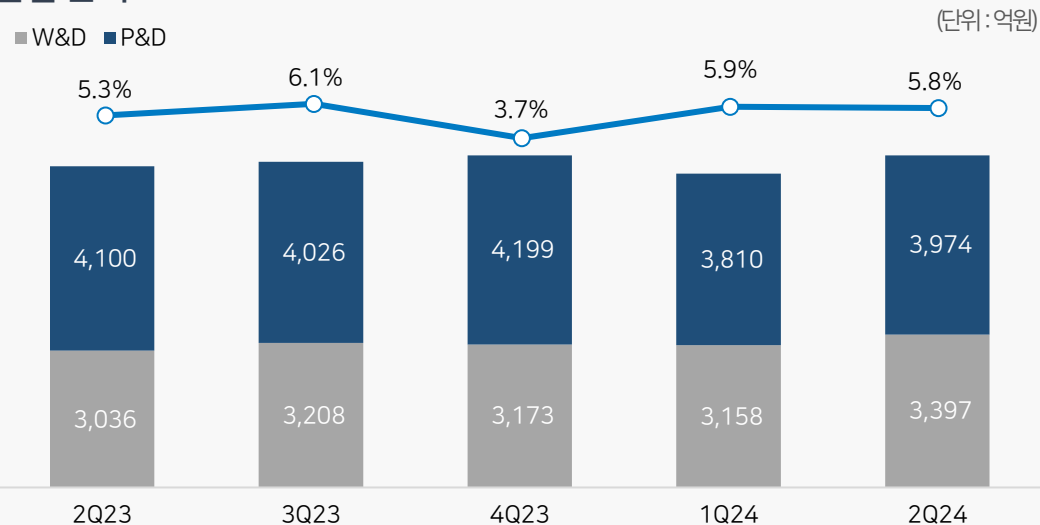
## W&amp;D, P&amp;D

※ 용어 : W&D(Warehousing & Distribution/보관 및 창고업&운송)  
P&D(Port & Delivery/항만 하역 및 보관업&수송)

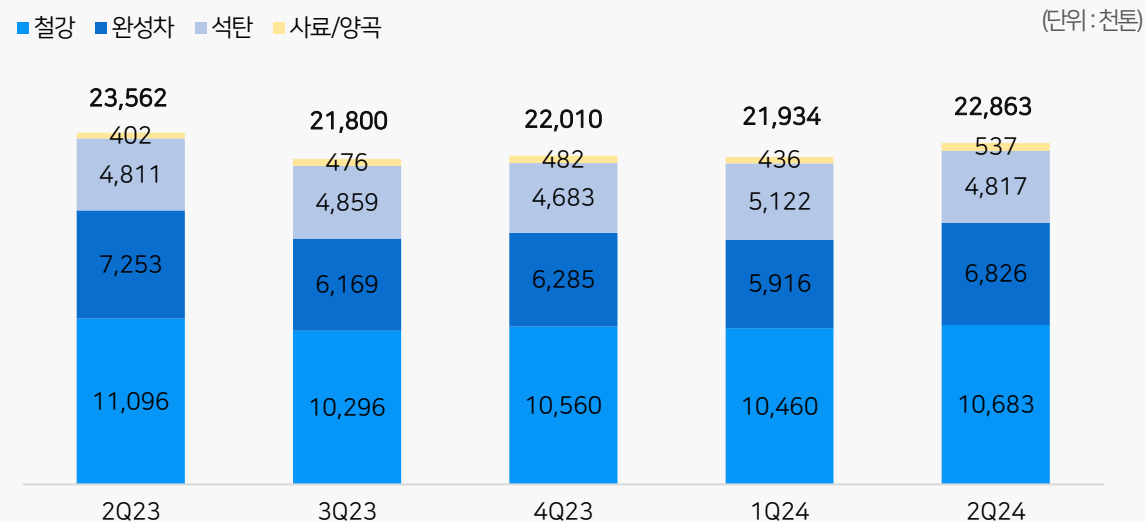
- 매출**
- W&D 기술 기반 수주확대로 매출 성장 지속(YoY +11%)
    - 자동화 기술 경쟁력 기반 1PL 대형고객 수주 등 물량 확대
    - 데이터 솔루션 활용 영업경쟁력 강화
  - P&D 항만 물동량 감소 등에 따른 매출 감소(YoY -3%)
    - 항만사업 완성차 선적물량 감소 등 물동량 감소(YoY -3%)
    - 수송사업 저수익성 고객 디마케팅

- 영업이익**
- 컨설팅 기반 고수익성 고객 수주 확대
  - 생산성 혁신프로젝트 적용 거점 확대, 수익성 개선 지속
    - 생산성 개선 프로세스 체계 구축 및 확산
    - 운송/하역 단위원가(YoY -4%) 개선
  - 디지털 운송 플랫폼 '더 운반' 영업 확대
    - '더 운반' 제외 영업이익 YoY +23%, 이익률 +1.0%p

## 사업별 손익



## P&amp;D 주요물자 항만 물동량



## 3PL NEW 트렌드: 물류기술 고도화 및 사업모델 진화 下 1PL → 3PL 전환 확대

서비스 요구수준 상승(주문/배송 난이도) 불구 기술 자체투자 부담 및 Cost 압박으로 물류 전문성이 부족한  
1PL/2PL의 3PL 전환 가속화



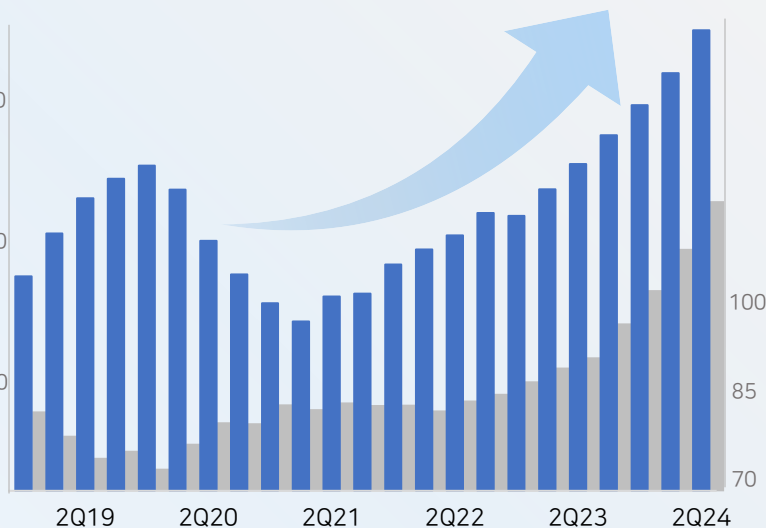
물류원가 상승, 자원 소싱(차량, 인력 등) 난이도 증가 대응 위한 **물류자동화 기반 3PL 사업모델 진화 필수**



**버티컬別 물류 자동화기술 In-house 개발 및 구축, Data 기반 운영최적화 통한 압도적 사업경쟁력 확보**

## W&amp;D 매출/영업이익 추이

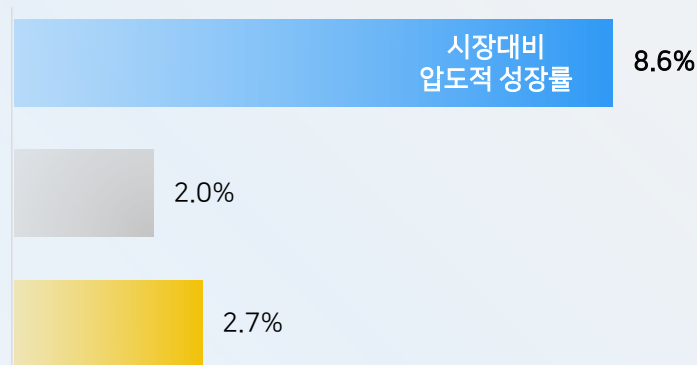
■ 매출액(좌)  
■ 영업이익(우)  
(단위: 십억원)  
※ LTM 기준



## 전방산업, 물류시장 및 당사 성장률

■ 당사 W&D  
■ 국내 CL 시장  
■ 국내 소매판매액

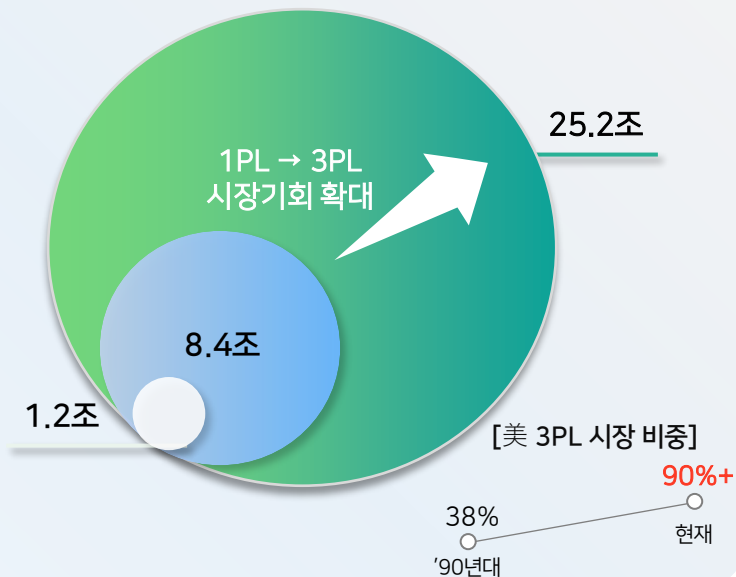
※ '21-24년(F) CAGR 기준



## 시장규모(W&amp;D)

○ 당사 W&D 매출  
○ 국내 3PL(W&D) 시장  
○ 1PL/2PL 포함 W&D 시장

※ '23년 기준



## 미국/인도 견조한 성장, 포워딩 CBE 물류 확대

매출액 전년比 5.0% 증가한 1조 1,239억원, 영업이익 전년比 17.8% 증가한 185억원

## 해외사업

- 매출**
- (미국) W&D CPG 등 물량 증가, 포워딩 연계 매출 확대
  - (인도) 수송/철송 신규 고객 수주 및 물량 성장

- 영업이익**
- (미국) 생산성 혁신 통한 수익성 개선
  - (인도) W&D 사업 선제적 확대로 이익 소폭 증가

## 포워딩

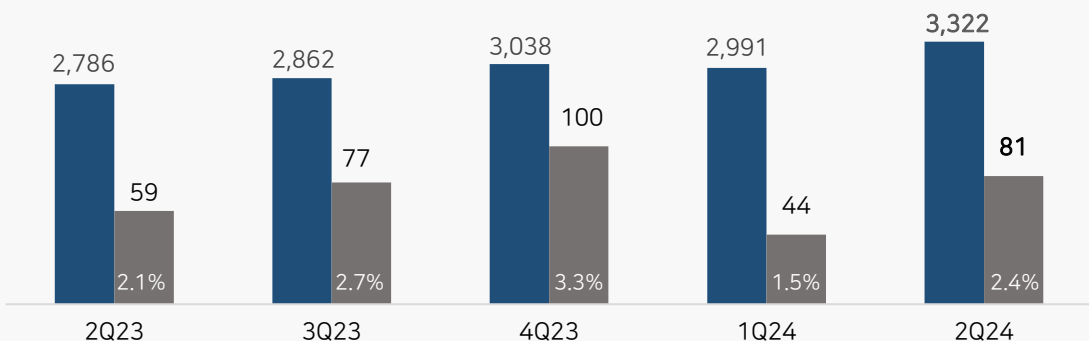
- 매출**
- 포워딩 전략노선 중심 매출증가 지속
  - 직구/역직구 사업 확대로 CBE 물량 확대(YoY +55%)

- 영업이익**
- 매출 증가 및 운임 상승에 따른 판가 인상으로 이익성장
  - GDC 생산성 향상, 역직구 확대 등 CBE 사업 이익 대폭 증가
  - 중동 지역 프로젝트 물류 확대

## 미국 영업실적 추이

■ 매출 ■ 영업이익(영업이익률)

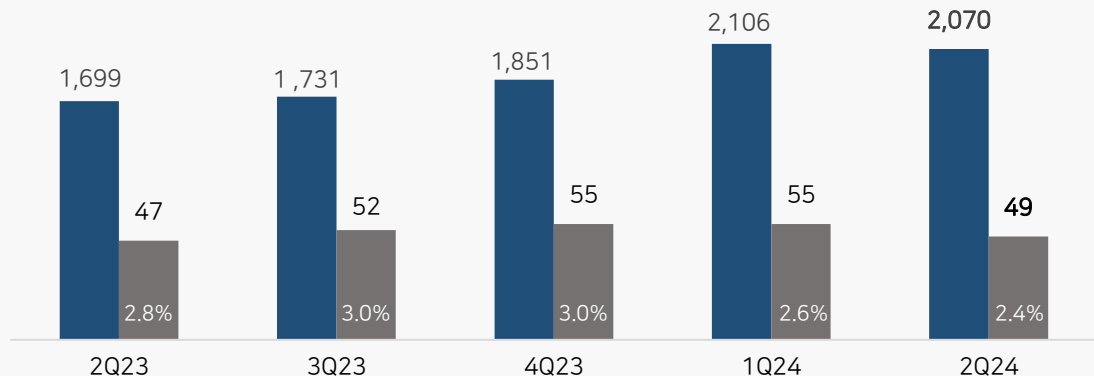
(단위: 억원)



## 인도 영업실적 추이

■ 매출 ■ 영업이익(영업이익률)

(단위: 억원)



## 글로벌 이커머스 시장의 초국경화에 대응하는 CBE물류 확대

## 역직구

## K-컬처/뷰티 산업 대상 E2E 서비스 확대

- 주요국가(미국/일본/동남아) 중심 현지 물류파트너社 연계 End to End 물류 서비스 제공
- 디지털 플랫폼 구축 통한 고객 편의성 제고로 영업 경쟁력 확보

## GDC

동남아, 동아시아, 중동 등 권역  
글로벌 이커머스 플랫폼 네트워크 확장

- 미주/유럽 소재 글로벌 플랫폼社 신규 수주 확대
- 글로벌 이커머스 플랫폼의 지역 커버리지 확대 통한 사업 확장

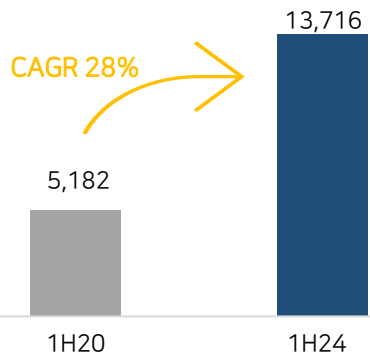
## 직구

## 초고속 직구배송 통한 차별화 서비스 제공

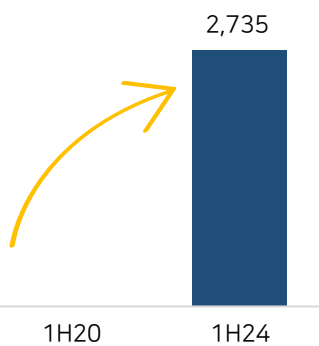
- 자동화 고속설비 통한 높은 당일 통관률(99%) 및 택배 차별화 서비스 연계 글로벌 이커머스 플랫폼 수주
- 밸류체인(포워딩 → 통관 → 라스트마일) 확대로 고객 Portfolio 강화

## 당사 In-bound &amp; GDC/역직구 물동량 성장률

[In-bound &amp; GDC] (단위: 1,000 Box)



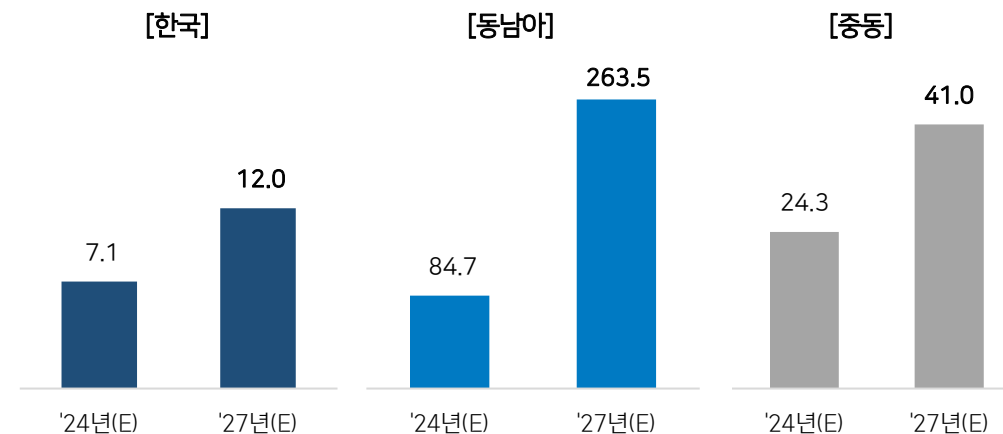
[역직구] (단위: Ton)



## 지역별 CBE 시장 규모 전망

※ '19년~'23년 CAGR 적용, 한국/동남아/중동 각각 19%, 46%, 28%

(단위: 십억 달러)



## 03

# APPENDIX

---

- 손익계산서
- 재무상태표
- 사업부문별 손익

## 손익계산서

## 요약 손익계산서

| (단위: 억원) | 2Q23   | 1Q24   | 2Q24   | 증감(YoY) |         | 증감(QoQ) |        |
|----------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
| 매출액      | 29,624 | 29,214 | 30,592 | +968    | +3.3%   | +1,378  | +4.7%  |
| 매출원가     | 26,350 | 25,938 | 27,032 | +682    | +2.6%   | +1,094  | +4.2%  |
| 매출총이익    | 3,274  | 3,276  | 3,560  | +286    | +8.7%   | +284    | +8.7%  |
| (%)      | 11.1%  | 11.2%  | 11.6%  |         | +0.5%pt |         | +0.4%p |
| 판관비      | 2,150  | 2,182  | 2,306  | +156    | +7.3%   | +124    | +5.7%  |
| (%)      | 7.3%   | 7.5%   | 7.5%   |         | +0.2%pt |         | +0.1%p |
| 영업이익     | 1,124  | 1,094  | 1,254  | +130    | +11.5%  | +160    | +14.6% |
| (%)      | 3.8%   | 3.7%   | 4.1%   |         | +0.3%pt |         | +0.4%p |
| 영업외손익    | -352   | -341   | -405   | -53     | +15.1%  | -64     | +18.8% |
| 세전이익     | 772    | 753    | 849    | +77     | +10.0%  | +96     | +12.8% |
| (%)      | 2.6%   | 2.6%   | 2.8%   |         | +0.2%pt |         | +0.2%p |
| 당기순이익    | 601    | 554    | 613    | +12     | +2.0%   | +59     | +10.6% |
| (%)      | 2.0%   | 1.9%   | 2.0%   |         | 0.0%pt  |         | +0.1%p |

## 재무상태표

## 요약 재무상태표

| (단위: 억원)     | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2Q24   | 증감     |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 자산총계         | 91,100 | 96,435 | 89,939 | 96,933 | 93,576 | 95,301 | +1,725 |
| 유동자산         | 23,222 | 25,385 | 23,482 | 29,565 | 24,883 | 27,450 | +2,567 |
| 현금자산, 단기금융자산 | 2,588  | 4,425  | 3,009  | 9,248  | 4,308  | 5,018  | +710   |
| 비유동 자산       | 67,878 | 71,050 | 66,457 | 67,368 | 68,693 | 67,851 | -842   |
| 유형자산         | 35,190 | 34,962 | 33,121 | 33,642 | 33,279 | 32,998 | -281   |
| 무형자산         | 16,733 | 16,367 | 11,920 | 11,974 | 11,850 | 12,119 | +269   |
| 부채총계         | 54,548 | 56,036 | 49,776 | 56,590 | 53,145 | 55,574 | +2,429 |
| 차입금          | 20,918 | 22,263 | 17,485 | 23,379 | 18,486 | 21,705 | +3,219 |
| 리스부채         | 10,202 | 10,165 | 10,653 | 12,660 | 13,692 | 13,342 | -350   |
| 자본총계         | 36,552 | 40,399 | 40,163 | 40,343 | 40,431 | 39,727 | -704   |
| 부채비율         | 148.2% | 138.7% | 123.9% | 140.3% | 131.4% | 139.9% | +8.5%p |

# 사업부문별 손익

## 사업부문별 영업손익

(단위: 억원)

|             |          | 2Q22   | 3Q22   | 4Q22   | 1Q23   | 2Q23   | 3Q23   | 4Q23   | 1Q24   | 2Q24   | 증감(YoY) |
|-------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 택배·<br>이커머스 | 매출액      | 9,239  | 9,141  | 9,611  | 9,108  | 9,212  | 9,010  | 9,897  | 9,370  | 9,427  | 2.3%    |
|             | 매출총이익    | 1,236  | 1,006  | 1,284  | 1,207  | 1,329  | 1,221  | 1,415  | 1,258  | 1,351  | 1.7%    |
|             | 영업이익     | 571    | 416    | 535    | 493    | 616    | 557    | 795    | 535    | 617    | 0.2%    |
|             | 영업이익률(%) | 6.2    | 4.6    | 5.6    | 5.4    | 6.7    | 6.2    | 8.0    | 5.7    | 6.5    | -0.2%p  |
| CL          | 매출액      | 6,895  | 7,030  | 7,033  | 6,794  | 7,136  | 7,234  | 7,372  | 6,968  | 7,371  | 3.3%    |
|             | 매출총이익    | 694    | 771    | 709    | 795    | 823    | 884    | 776    | 859    | 902    | 9.6%    |
|             | 영업이익     | 273    | 307    | 364    | 350    | 376    | 442    | 275    | 413    | 426    | 13.3%   |
|             | 영업이익률(%) | 4.0    | 4.4    | 5.2    | 5.2    | 5.3    | 6.1    | 3.7    | 5.9    | 5.8    | 0.5%p   |
| 글로벌         | 매출액      | 13,629 | 13,259 | 11,303 | 10,361 | 10,701 | 10,542 | 10,454 | 10,763 | 11,239 | 5.0%    |
|             | 매출총이익    | 1,073  | 1,106  | 892    | 963    | 964    | 1,023  | 902    | 980    | 1,077  | 11.7%   |
|             | 영업이익     | 297    | 278    | 163    | 140    | 157    | 154    | 323    | 116    | 185    | 17.8%   |
|             | 영업이익률(%) | 2.2    | 2.1    | 1.4    | 1.4    | 1.5    | 1.5    | 3.0    | 1.1    | 1.6    | 0.1%p   |
| 건설          | 매출액      | 1,606  | 1,704  | 2,288  | 1,816  | 2,575  | 2,585  | 2,883  | 2,113  | 2,555  | -0.8%   |
|             | 매출총이익    | 174    | 209    | 155    | 134    | 158    | 217    | 180    | 178    | 230    | 45.6%   |
|             | 영업이익     | 20     | 76     | 61     | 7      | -25    | 95     | 47     | 30     | 26     | 흑자전환    |
|             | 영업이익률(%) | 1.2    | 4.5    | 2.7    | 0.4    | -1.0   | 3.7    | 1.6    | 1.4    | 1.0    | 흑자전환    |
| 전체          | 매출액      | 31,369 | 31,134 | 30,234 | 28,079 | 29,624 | 29,371 | 30,606 | 29,214 | 30,592 | 3.3%    |
|             | 매출총이익    | 3,177  | 3,092  | 3,040  | 3,099  | 3,274  | 3,345  | 3,274  | 3,276  | 3,560  | 8.7%    |
|             | 영업이익     | 1,161  | 1,077  | 1,123  | 990    | 1,124  | 1,248  | 1,440  | 1,094  | 1,254  | 11.5%   |
|             | 영업이익률(%) | 3.7    | 3.5    | 3.7    | 3.5    | 3.8    | 4.2    | 4.7    | 3.7    | 4.1    | 0.3%p   |

# 감사합니다

Investor Relations  
[www.cjlogistics.com](http://www.cjlogistics.com)