



# 2024년 2분기 경영실적

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA

## DISCLAIMER

본 자료는 2024년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 수치 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 미래 영업환경 전망은 현 시점에서 예측 불가능한 여러 요인에 따라 영향을 받을 수 있기 때문에 실제 결과는 달라질 수 있습니다. 호텔신라는 본 자료 내용 중 영업환경에 관한 전망들에 대해 수정 및 보완할 책임이 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

01 회사소개 .....	01
02 사업실적 및 전망 .....	06
03 APPENDIX .....	10

# 01

## 회사소개

비전/연혁/수상경력

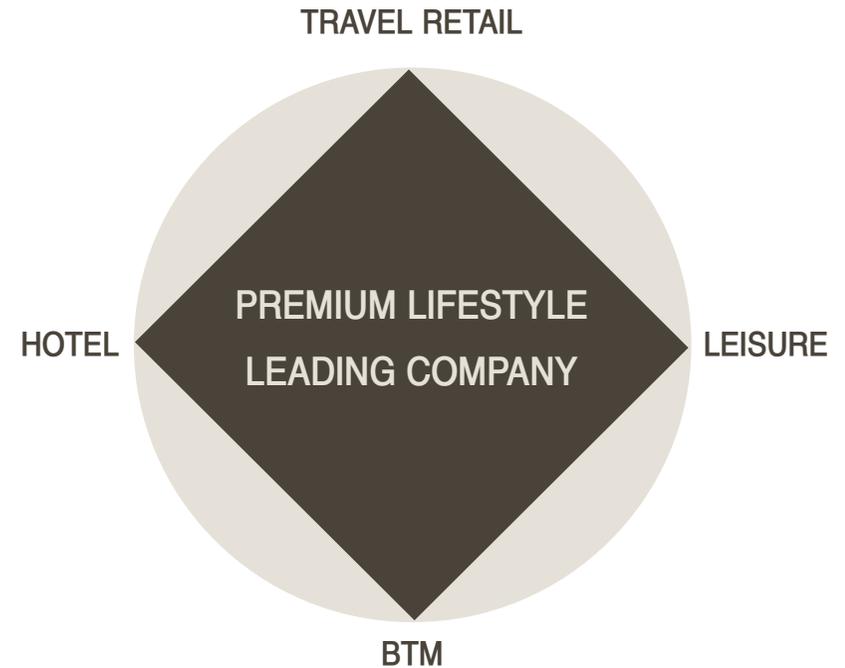
BUSINESS PORTFOLIO

영업장 현황

## VISION

호텔신라의 비전은 최고의 품격과 신뢰를 바탕으로  
 고객이 꿈꾸는 라이프 스타일을 제공하는  
**Premium Lifestyle Leading Company** 입니다.

트래블 리테일, 호텔, 레저, BTM(Business Travel Management)  
 사업에 이르기까지  
 고객의 보다 나은 라이프 스타일을 위해  
 최고의 서비스를 제공함을 목표로 합니다.



## 연혁

- 1979 ● 서울호텔 OPEN
- 1986 ● 서울면세점 OPEN
- 1989 ● 제주면세점 OPEN
- 1990 ● 제주호텔 OPEN
- 1991 ● 기업공개 (IPO)
- 2008 ● 인천공항 면세점 OPEN
- 2011 ● 김포공항 면세점 OPEN
- 인천공항 루이비통매장 OPEN
- 2013 ● 싱가포르 창이공항 면세점 진출
- 2014 ● 신라스테이 주식회사 설립
- 싱가포르 창이공항 화장품 매장 OPEN
- 마카오공항 면세점 OPEN
- 2015 ● HDC 신라면세점 주식회사 설립
- 2016 ● 신라아이파크 면세점 OPEN
- 푸켓 시내면세점 OPEN
- 2017 ● 홍콩 첵랍콕공항 면세점 OPEN
- 2018 ● 인천공항 T2 면세점 OPEN
- 2019 ● 김포공항 면세점 OPEN
- 2020 ● 신라모노그램 다낭점 OPEN
- 2023 ● 인천공항 면세점(4기) OPEN

## 수상경력

- 2010 Institutional Investor 誌 선정 서울지역 1위
- 2011 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 서비스 부문 1위
- 2012 Travel + Leisure 誌 선정 World's Best Awards 아시아 16위
- 2013 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- 2014 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위  
인터브랜드 선정 Best Korea Brands 2015 (Hospitality 기업 유일)
- 2015 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 부문 1위
- 2016 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
- 2017 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위  
Forbes 트래블 가이드 4성급 수여 (한국브랜드호텔 유일)
- 2018 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50  
한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위  
스마트 앱 어워드 2018 브랜드·쇼핑부문 대상 (신라면세점 앱)
- 2019 제21차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위  
인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50 (6년 연속)
- 2020 Forbes 트래블 가이드 5성급 수여  
올해의 기술혁신상(DFNI 프론티어 어워즈)
- 2021 중앙일보 ESG 경영대상 유통 및 소비자서비스 부문 우수상  
미술랭 가이드 3스타 6년 연속 선정 (서울호텔 '라연')
- 2022 제24차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔, 스테이)  
국가브랜드 경쟁력 지수(NBCI) 호텔부문 1위 (신라호텔)  
미술랭 가이드 2스타 선정 (서울호텔 '라연')
- 월드 럭셔리 호텔 어워즈 아시아 럭셔리 해안 리조트 부문 모노그램 수상
- 2023 제14차 한국능률협회 컨설팅 (KCQI) 면세점 부문 1위  
국가브랜드 경쟁력 지수(NBCI) 호텔부문 1위(신라호텔), 면세점 부문 2위(신라면세점)  
한국능률협회 컨설팅 (KCSI) 면세점 부문 1위(9년 연속)  
월드 트래블 어워즈 '아시아를 대표하는 라이프스타일 리조트' 상 수상  
국가고객만족도(NCSI) 면세점 3위  
라 리스트(La Liste) 2024 TOP 200위 내 라연 선정(5년 연속),  
TOP 1000위 내 콘티넨탈, 아리아케(5년 연속)
- 2024 제26차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔 7년연속, 스테이 5년연속)

## BUSINESS PORTFOLIO

### TR(Travel Retail) 부문



신라면세점 서울점

신라 인터넷면세점

신라면세점 제주점

신라면세점 인천국제공항점

신라면세점 싱가포르 창이국제공항점

신라면세점 홍콩 첵랍콕국제공항점

신라면세점 마카오국제공항점

신라아이파크 면세점

### 호텔&레저 부문



서울신라호텔

제주신라호텔

신라스테이/신라스테이 플러스 (임차, 위탁운영)

신라모노그램 (위탁운영)

거제삼성호텔 (위탁운영)

여행사업 (BTM)

CFC (Corporate Fitness Center)

레포츠사업

영업장 현황

TR 부문	호텔&레저 부문	
<b>서울점</b> 2.1천평	<b>서울신라호텔</b> 객실 464실   연회장 8개 식당 7개	<b>여행사업 (BTM)</b>  <b>CFC</b> 드마크(demark)
<b>제주점</b> 2.2천평	<b>제주신라호텔</b> 객실 429실   연회장 6개 식당 6개	<b>레포츠타입</b> 반트(VANTT) 서초레포츠센터
<b>인천국제공항점</b> 2.7천평	<b>신라스테이</b> (동탄, 역삼, 제주, 서대문, 울산, 마포, 광화문, 구로, 천안, 서초, 해운대, 삼성, 서부산, 여수)	
<b>싱가포르 창이국제공항점</b> 2.5천평	<b>신라스테이 플러스(이호테우)</b> <b>신라모노그램 (다낭)</b>	
<b>홍콩 첵랍콕국제공항점</b> 1.1천평	<b>신라스테이 제주점</b>	
<b>마카오 국제공항점</b> 389평	<b>신라스테이 제주점</b>	
<b>신라아이파크점</b> 3.5천평	<b>신라스테이 제주점</b>	



2024년 6월 30일 기준

# 02 사업실적 및 전망

전사 영업실적

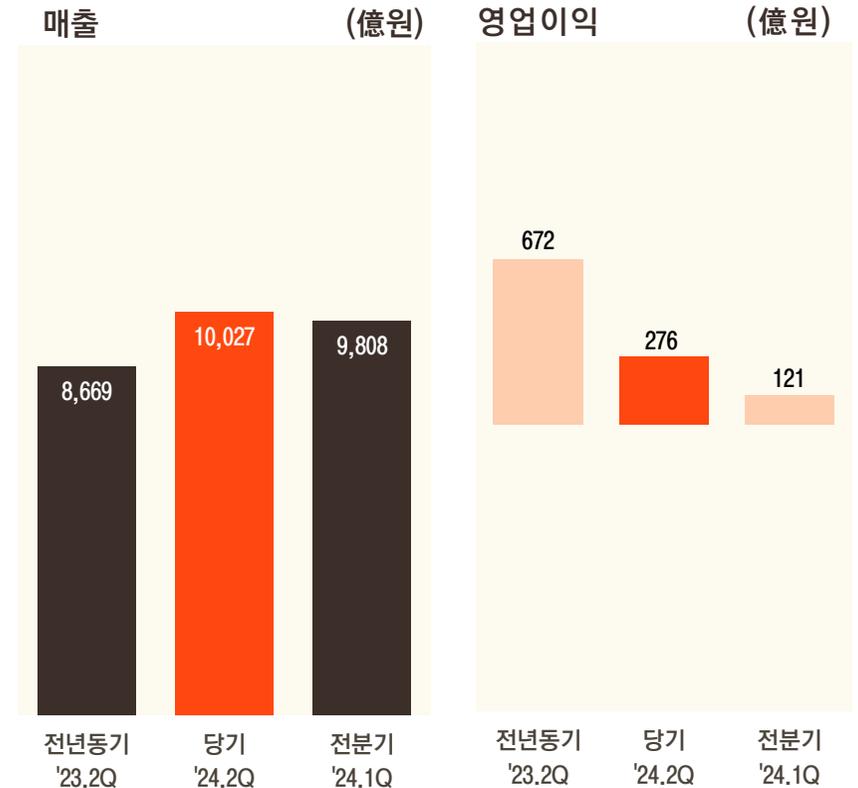
사업부문별 영업실적 및 전망

## 전사 영업실적 (2024년 2분기)

연결재무제표 기준

- 매출 10,027억원으로 전년비 15.7% 증가
- 영업이익 276억원으로 전년비 -58.9% 감소

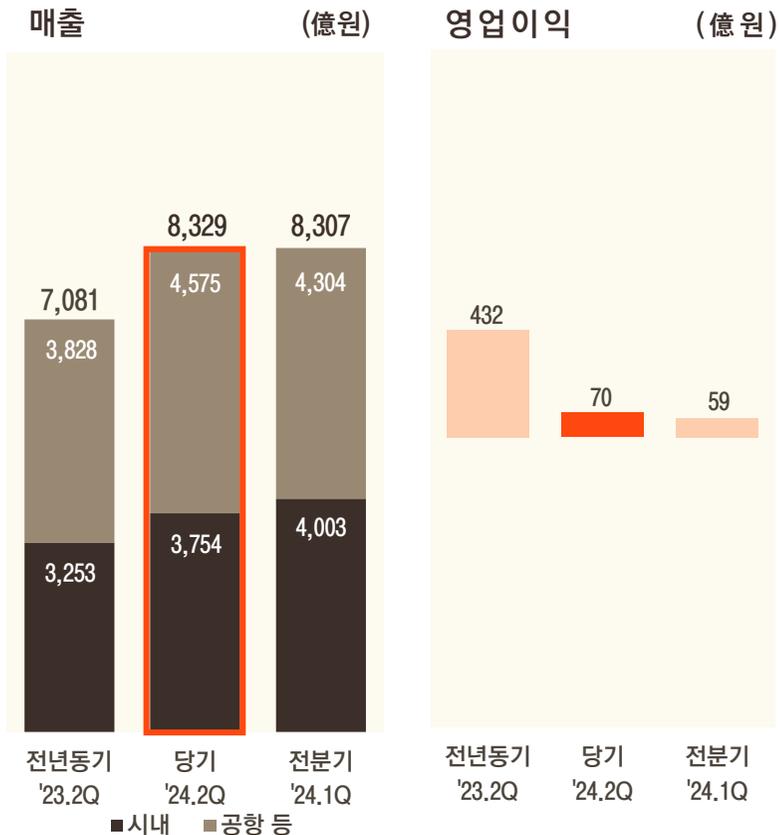
	'23.2Q	'24.2Q	전년비	'24.1Q	전분기 비
매출	8,669	10,027	15.7%	9,808	2.2%
TR	7,081	8,329	17.6%	8,307	0.3%
호텔&레저	1,588	1,698	6.9%	1,501	13.1%
영업이익	672	276	-58.9%	121	128.1%
TR	432	70	-83.8%	59	18.6%
호텔&레저	240	206	-14.2%	62	232.3%
영업이익률	7.8%	2.8%	-5.0%p	1.2%	1.6%p



## TR 부문

연결재무제표 기준

- 매출** 8,329억원으로 전년비 17.6% 증가  
**영업이익** 70억원으로 전년비 -83.8% 감소



## 2Q Review

- 국내 시내점 매출은 전년동기 대비 15.4% 증가,  
 공항점 등 매출은 전년동기 대비 19.5% 증가,  
 TR부문 영업이익은 70억원으로 전년동기 대비 -83.8% 감소

- 최근 3년 TR매출액 대비 TR영업이익률 (억원)

	2022년				2023년				2024년	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
TR매출액	9,785	10,101	11,977	11,400	6,085	7,081	8,451	7,720	8,307	8,329
TR영업이익률 (%)	127 (1.3)	148 (1.5)	6 (0.1)	-196 (-1.7)	252 (4.1)	432 (6.1)	-163 (-1.9)	-297 (-3.8)	59 (0.7)	70 (0.8)

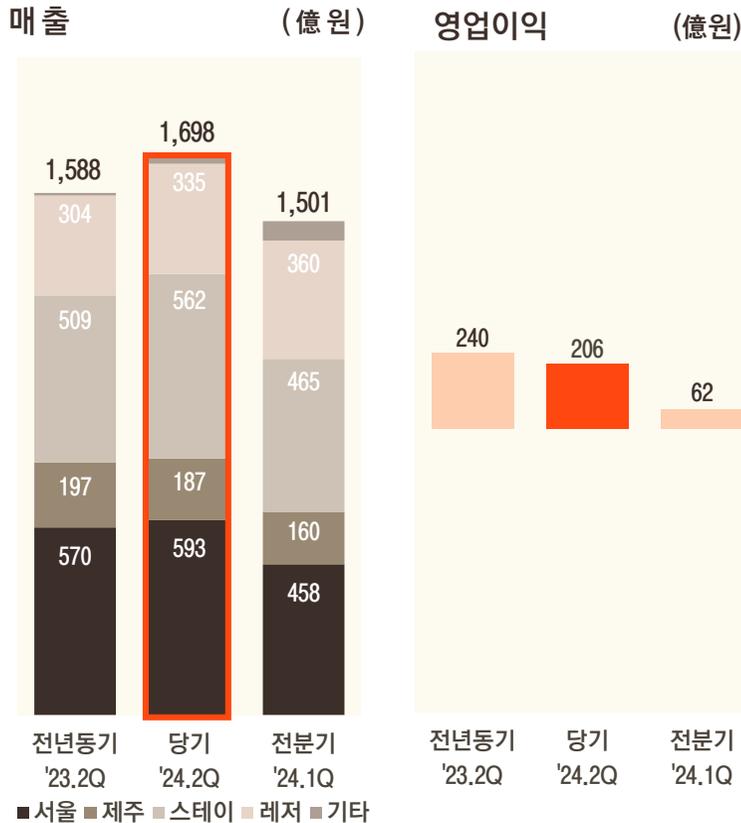
## 3Q Outlook

- 대내외 환경 및 면세 시장 변화에 대응하여 수익성 회복에 집중

## 호텔&레저 부문

연결재무제표 기준

- 매출 1,698억원으로 전년비 6.9% 증가
- 영업이익 206억원으로 전년비 -14.2% 감소



## 2Q Review

- 서울호텔 매출은 전년동기 대비 4.0% 증가, 제주호텔 매출은 전년동기 대비 -5.1% 감소, 스테이 매출은 전년동기 대비 10.4% 증가, 레저부문 매출은 전년동기 대비 10.2% 증가, 호텔&레저 부문 영업이익은 206억원으로 전년동기 대비 -14.2% 감소

### ■ 주요 호텔 분기별 투숙률 현황

	2022년				2023년				2024년	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
서울	44%	57%	68%	60%	64%	72%	72%	71%	69%	76%
제주	77%	81%	75%	64%	67%	78%	80%	69%	74%	83%
스테이	73%	81%	83%	84%	79%	85%	84%	85%	84%	84%

## 3Q Outlook

- 탄력적인 고객수요 대응을 통한 실적 호조 유지

# 03 APPENDIX

투자실적 및 주요 재무지표

지분 현황

연도별 투자실적

(억원)

	2022년	2023년	2024년 2분기
투자금액	507	474	273

\* 별도기준, 기간누적

주요 재무지표

\* 연결기준

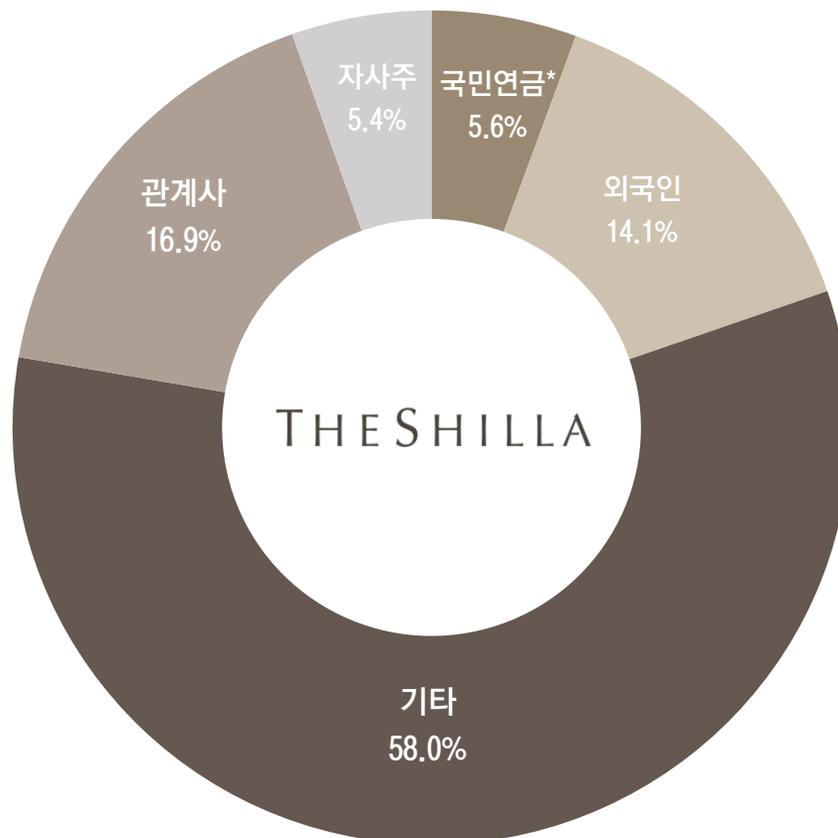
(억원)

	2022년	2023년	2024년 2분기
부채비율	444%	394%	393%
자산	29,385	30,065	31,452
부채	23,987	23,980	25,069
자본	5,398	6,085	6,383
유동비율	113%	116%	117%
유동자산	14,788	13,802	15,607
유동부채	13,060	11,885	13,390
EBITDA/매출	4.2%	6.1%	6.0%
EBITDA	2,047	2,189	598
매출	49,220	35,685	10,027

● 자산 ● 부채 ● 자본 ● 유동자산 ● 유동부채



## 지분현황



2024년 6월 30일, 보통주 기준

\*국민연금 지분은 가장 최근 공시('24.07.02 주식등의 대량보유상황보고서(약식)) 기준