

emart

2024년 2분기 실적

KOREA **NO.1** RETAILER

2024. 8. 13

목 차

- 2024년 2분기 손익실적(연결기준)
- 2024년 2분기 손익실적(별도기준)

[Appendix]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항

· 2024년 2분기 손익실적(연결기준)

✓ **순매출 7조 560억(-3.0%), 영업이익 -346억[+184억]**

- 이마트 별도 영업이익 : -210억 (전년비 +48억)
- 연결자회사 영업이익 : 306억 (전년비 +100억)

* 전년비 주요 증감 : 할인점 -50억, 트레이더스 +87억, 전문점 +2억,

SCK +67억, 프라퍼티 +60억, G마켓 +37억, 쓱닷컴 +14억
이마트24 -61억, 건설 -26억, 호텔 -16억

(단위: 억원)

	2Q 2024	2Q 2023	증 감	1H 2024	1H 2023	증 감
순매출액	70,560	72,711	-3.0%	142,627	144,065	-1.0%
매출총이익 (%)	22,164 (31.4)	20,621 (28.4)	7.5% (+3.0)	44,476 (31.2)	40,595 (28.2)	9.6% (+3.0)
판매관리비 (%)	22,510 (31.9)	21,151 (29.1)	6.4% (+2.8)	44,351 (31.1)	40,989 (28.5)	8.2% (+2.6)
영업이익 (%)	-346 (-0.5)	-530 (-0.7)	[+184] (+0.2)	125 (0.1)	-394 (-0.3)	[+519] (+0.4)
[E B I T D A]	[3,144]	[2,809]	[+335]	[7,096]	[6,199]	[+897]
세전이익 (%)	-1,337 (-1.9)	-1,372 (-1.9)	[+35] (-)	-1,008 (-0.7)	-1,319 (-0.9)	[+311] (+0.2)
당기순이익 (%)	-1,119 (-1.6)	-1,032 (-1.4)	[-87] (-0.2)	-825 (-0.6)	-1,005 (-0.7)	[+180] (+0.1)
(지배주주)	(-1,464)	(-878)	[-586]	(-1,189)	(-766)	[-423]

· 2024년 2분기 손익실적(별도기준)

✓ **총매출 3조 8,392억(-2.5%), 영업이익 -210억[+48억]**

- [할 인 점] 기존점 신장 -3.0% *리뉴얼 4개점 영향 -1% / 오프라인 객수 신장 지속 (24.1Q +2.7% → 2Q +2.0%)
- [트레이더스] 기존점 신장 +0.1% / 영업이익 확대 (24.2Q 220억, YOY +65%)
- [전 문 점] 안정적 영업이익 지속 (24.2Q 109억, YoY +2억) *24.1H 217억, YOY +34억

(단위: 억원)

	2Q 2024	2Q 2023	증 감	1H 2024	1H 2023	증 감
총 매 출 액	38,392	39,390	-2.5%	80,422	80,489	-0.1%
(순 매 출 액)	(35,059)	(35,965)	(-2.5%)	(73,543)	(73,689)	(-0.2%)
매 출 총 이 익	9,630	9,701	-0.7%	20,109	19,793	1.6%
(%)	(25.1)	(24.6)	(+0.5)	(25.0)	(24.6)	(+0.4)
판 매 관 리 비	9,840	9,959	-1.2%	19,387	19,408	-0.1%
(%)	(25.6)	(25.3)	(+0.3)	(24.1)	(24.1)	(-)
영 업 이 익	-210	-258	[+48]	722	385	[+337]
(%)	(-0.5)	(-0.7)	(+0.2)	(0.9)	(0.5)	(+0.4)
세 전 이 익	-617	-955	[+338]	482	99	[+383]
(%)	(-1.6)	(-2.4)	(+0.8)	(0.6)	(0.1)	(+0.5)
당 기 순 이 익	-488	-790	[+302]	516	169	[+347]
(%)	(-1.3)	(-2.0)	(+0.7)	(0.6)	(0.2)	(+0.4)

【 이마트 사업부별 실적 】

(단위 : 억원)

	2Q 2024	2Q 2023	증 감	1H 2024	1H 2023	증 감
총 매출액	38,392	39,390	-2.5%	80,422	80,489	-0.1%
할인점	27,555	28,613	-3.7%	57,892	58,782	-1.5%
트레이더스	8,326	8,011	3.9%	17,483	16,195	8.0%
전문점	2,510	2,761	-9.1%	5,045	5,491	-8.1%
매출총이익	9,630	9,701	-0.7%	20,109	19,793	1.6%
할인점	7,478	7,584	-1.4%	15,616	15,586	0.2%
트레이더스	1,550	1,449	6.9%	3,283	2,889	13.6%
전문점	590	656	-10.0%	1,188	1,294	-8.2%
영업이익	-210	-258	[+48]	722	385	[+337]
할인점	-547	-497	[-50]	-37	-2	[-35]
트레이더스	220	133	[+87]	527	206	[+321]
전문점	109	107	[+2]	217	183	[+34]

*기타사업 제외



- ✓ 일회성 비용 고려 시, 실질 영업이익 +28억 증가 *일회성 비용 2Q 78억 (1Q 46억)
- ✓ 매출총이익률 YoY +0.6%p / 판관비율 증가: +0.9%p YoY (28.2% → 29.1%)



- ✓ 기존점 신장율 +0.1% *오프라인 객수 신장 +3.2%
- ✓ 매출총이익률 YoY +0.5%p / 판관비율 축소: -0.4%p YoY (16.4% → 16.0%)



- ✓ 영업이익 개선 지속 (24.1Q 108억 [+32억 YOY] → **2Q 109억 [+2억 YoY]**) *SSG도곡, 청담 영업종료 (23.4Q)

【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위 : 억원)

	2Q 2024	2Q 2023	증 감	1H 2024	1H 2023	증 감
순 매출액	39,984	41,564	-3.8%	77,979	79,744	-2.2%
SSG.COM	3,952	4,270	-7.5%	8,086	8,483	-4.7%
G마켓	2,526	2,933	-13.9%	5,078	5,963	-14.8%
SCK컴퍼니	7,597	7,070	+7.5%	14,943	13,899	+7.5%
이마트 24	5,654	5,744	-1.6%	10,768	10,755	+0.1%
에브리데이	3,548	3,561	-0.4%	7,056	6,936	+1.7%
신세계 프라퍼티	752	659	+14.1%	1,533	1,362	+12.5%
PK Retail Holdings	5,437	4,921	+10.5%	10,520	9,448	+11.3%
신세계 푸드	3,939	3,700	+6.5%	7,758	7,193	+7.9%
조선호텔&리조트	1,487	1,385	+7.4%	2,795	2,579	+8.4%
영업이익	306	206	[+100]	283	111	[+172]
SSG.COM	-169	-183	[+14]	-309	-340	[+31]
G마켓	-76	-113	[+37]	-161	-221	[+60]
SCK컴퍼니	431	364	[+67]	758	569	[+189]
이마트 24	-27	34	[-61]	-158	-5	[-153]
에브리데이	39	65	[-26]	75	87	[-12]
신세계 프라퍼티	7	-53	[+60]	129	-24	[+153]
PK Retail Holdings	103	89	[+14]	128	67	[+61]
신세계 푸드	97	80	[+17]	143	126	[+17]
조선호텔&리조트	69	85	[-16]	123	124	[-1]

· SSG.COM, G마켓 영업이익 2개분기 연속 개선

	영업이익	EBITDA
쓱닷컴	-169억 (+14억)	+22억 (+31억)
G마켓	-76억 (+37억)	-10억 (+39억)

· SCK컴퍼니: GPM 개선

- 점포수 +23개점 (총 점포수 1,937개점)

· 이마트 24: 점포 효율화

- 점포수 -132개점 (총 6,473개점)
*출점 109 / 폐점 241

· 에브리데이: 영업이익 축소 (전년비 -26억)

- 일회성 비용 11억

· 신세계 프라퍼티: 영업이익 증가 (전년비 +60억)

- 매출실적 호조 (코엑스, 고양 등)

· PKRH(미국): 영업이익 증가 (전년비 +14억)

· 신세계푸드: 단체급식사업 수요 증가

· 조선호텔&리조트: 흑자 기조 지속

※ 주요연결조정 : PPA상각비 397억
(G마켓 239억, SCK컴퍼니 158억)

【 영업외손익 】

(단위 : 억원)

	2Q 2024	2Q 2023	증 감	1H 2024	1H 2023	증 감
영 업 이 익	-346	-530	[+184]	125	-394	[+519]
이 자 손 익 ¹⁾	-574	-475	[-99]	-1,094	-894	[-200]
지 분 법 손 익	20	16	[+4]	71	61	[+10]
기 타 영 업 손 익	-437	-383	[-54]	-110	-92	[-18]
세 전 이 익	-1,337	-1,372	[+35]	-1,008	-1,319	[+311]

1) 리스이자 제외

✓ 주요 지분법 자회사

(단위 : 억원)

	스타필드 하남				스타필드 안성				스타필드 수원			
	2Q 2024	2Q 2023	1H 2024	1H 2023	2Q 2024	2Q 2023	1H 2024	1H 2023	2Q 2024	2Q 2023	1H 2024	1H 2023
매 출	347	341	692	673	185	177	370	353	275	0	514	0
영 업 이 익	132	115	324	295	37	29	97	81	91	-12	150	-17
(E B I T D A)	(175)	(159)	(410)	(383)	(89)	(81)	(201)	(184)	(161)	(-12)	(287)	(-17)
당 기 순 이 익	75	62	192	198	16	10	50	38	38	-12	66	-15
(지 분 법)	(38)	(31)	(98)	(101)	(10)	(6)	(28)	(20)	(-9)	(10)	(-16)	(6)

【 24년 하반기 중점 추진 전략 】

“ [오프라인] 본업 경쟁력 입증과 통합 시너지 기반 구축 / [온라인] 수익성 개선 지속 ”

emart × **emart everyday** × **emart24**

상품 경쟁력 강화	구조혁신과 성장	효율화 및 비용절감
<ul style="list-style-type: none"> □ EDLP 상품 확대로 집객 : 3사 공동 50품목/분기, 그로서리 43품목/월 □ 매입조직 통합/원가경쟁력 · 상품개발 ↑ □ 에브리데이 신선 품질 향상 	<ul style="list-style-type: none"> □ 고객체류 강화형 몰타입 4개점 전환 : 직영매장 압축, Key 테넌트 유치 □ New Format 1호점 출점 *12월 : 그로서리 집중, LCO 모델 *소형, 低투자 □ 이마트24 노브랜드 연계 매장 확대 : 하반기 580개 전환/신규 *24년 800개 	<ul style="list-style-type: none"> □ 물류센터 통합운영, 상품공급 거점 재편 □ 비효율 점포 폐점 : 下 에브리데이 9개점, 이마트24 220개점 *24년 폐점 - 에브리데이 17개점, 이마트24 574개점 □ 매장 타입별 OP 간소화를 통한 효율 도모



쓱닷컴, 효율화 집중
<ul style="list-style-type: none"> □ 박스단위 위탁배송/익일배송 확대 통한 배송비 절감 □ 고객혜택 다양화 (쓱배송클럽 확대) □ 효율기반 핵심MD 집중 : 뷰티, 일상, 반려, 명품 등 : 그로서리 관련 4대전문관 중심 구색 강화 (트렌드, 대용량상품 등)



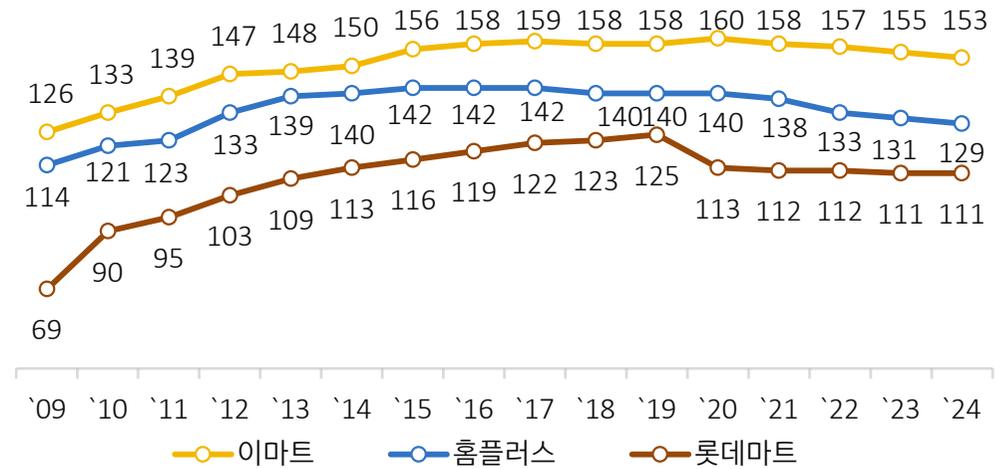
지마켓, 핵심경쟁력 전략 재정비
<ul style="list-style-type: none"> □ 중소형 셀러 대량확보, 대형 셀러 활성화 □ 가격신뢰 회복, 검색/광고기능 고도화 □ 고객혜택 강화 : ‘도착보장 배송서비스’ 도입 : 멤버십 쿠폰 할인율 상향 및 대형 브랜드사 제휴 확대

점포현황 (국내/해외)

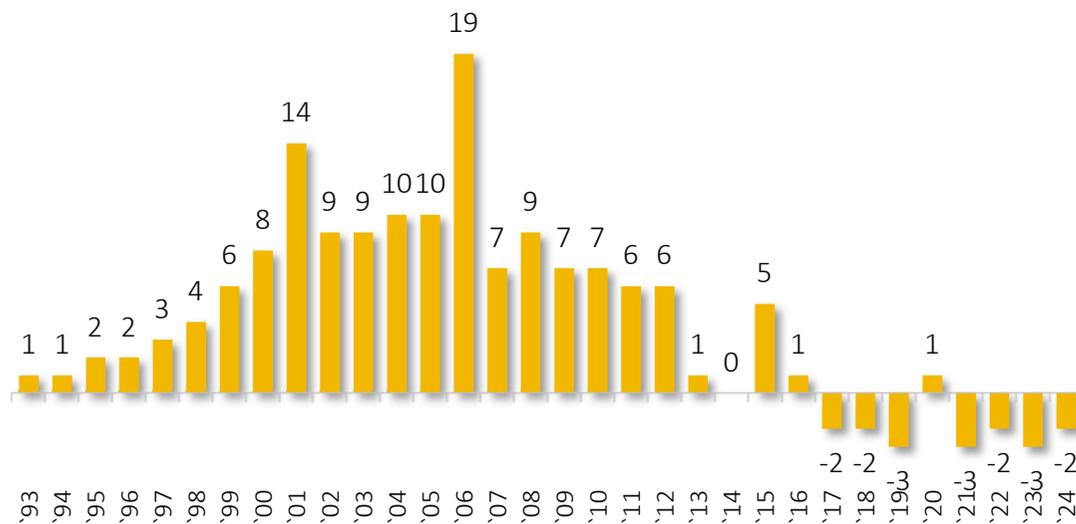
	(21년)	(22년)	(23년)	(24년)
• 할 인 점 :	138개 →	136개 →	133개 →	131개
• 트레이더스 :	20개 →	21개 →	22개 →	22개
• 미 국 :	52개 →	53개 →	56개 →	56개
• 몽 골 :	3개 →	3개 →	4개 →	4개
• 베 트 남 :	1개 →	2개 →	3개 →	3개

※ 할인점 폐점 : (4월) 펜타포트, (5월) 상봉

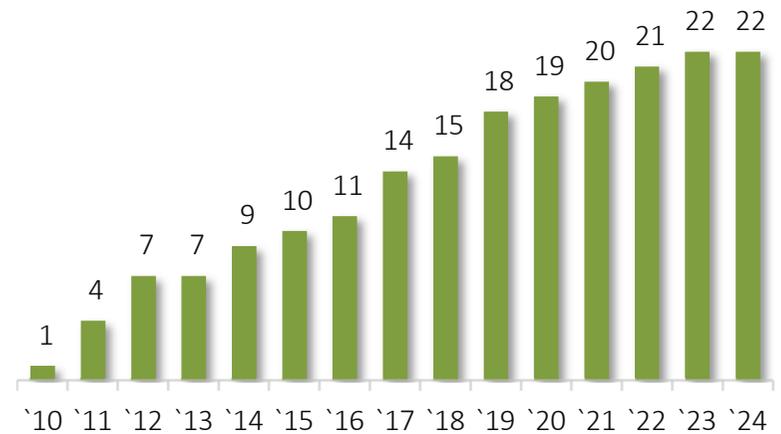
【 국내 점포현황 비교 】



【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】

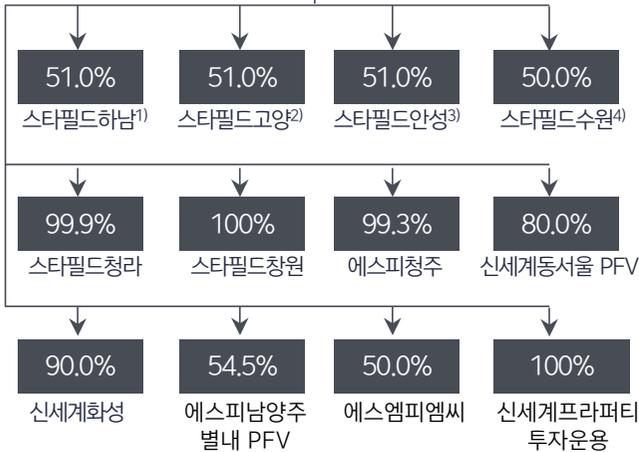
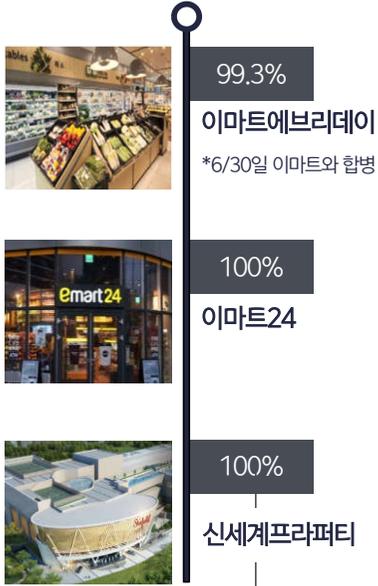


【 트레이더스 점포현황 】



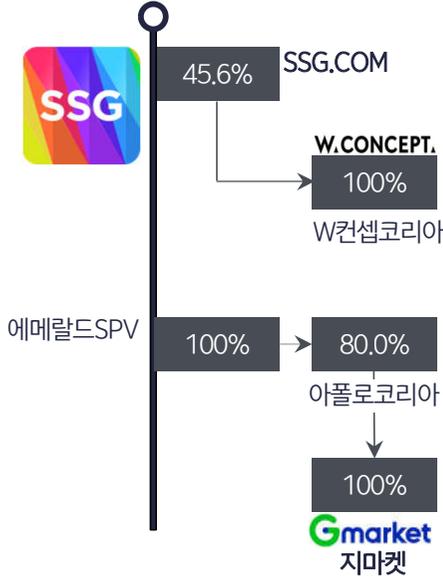
지분구조

[오프라인 유통사업]



1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유

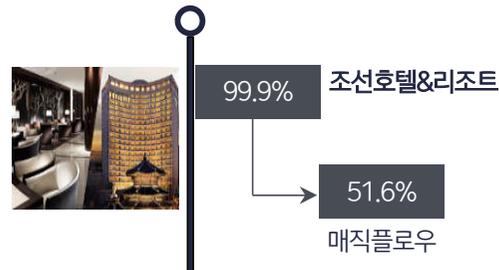
[온라인 유통사업]



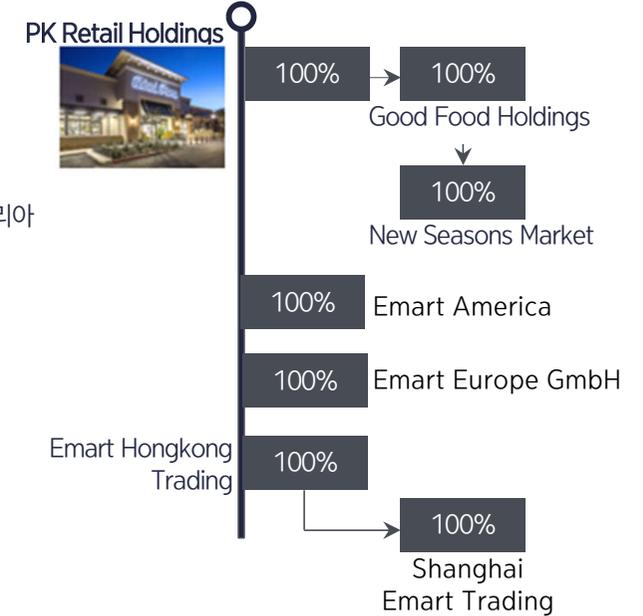
[식음료사업]



[호텔/리조트]



[해외사업]



[건설/IT/문화]



재무상태표 (별도/연결)

【 별도기준 】

(단위: 억원)

	FY 24 1H	FY 2023	증 감
자산총계	204,024	201,270	2,754
(리스자산)	(11,877)	(9,326)	(2,551)
유동자산	20,576	23,665	-3,089
현금과예금	289	1,703	-1,414
단기금융상품	3,394	5,173	-1,784
매출채권	4,810	5,230	-420
비유동자산	183,448	177,605	5,843
유형자산	68,105	67,350	755
부채총계	102,594	96,655	5,939
(리스부채)	(12,250)	(9,525)	(2,725)
유동부채	48,474	45,157	3,317
매입채무	13,863	13,363	500
단기차입금/사채	14,679	12,601	2,078
비유동부채	54,120	51,498	2,622
장기차입금/사채	39,457	39,052	405
자본총계	101,430	104,615	-3,185
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	-	3,987	-3,987
이익잉여금	52,264	52,326	-62

【 연결기준 】

(단위: 억원)

	FY 24 1H	FY 2023	증 감
자산총계	340,318	334,439	5,879
(리스자산)	(31,664)	(31,300)	(364)
유동자산	68,941	63,878	5,063
현금과예금	20,192	17,712	2,480
단기금융상품	7,395	7,683	-288
매출채권	18,227	18,076	151
비유동자산	271,377	270,561	816
유형자산	98,476	100,424	-1,948
부채총계	207,125	196,097	11,028
(리스부채)	(36,730)	(36,654)	(76)
유동부채	104,606	103,739	867
매입채무	29,242	31,103	-1,861
단기차입금/사채	26,607	31,340	-4,733
비유동부채	102,519	92,358	10,161
장기차입금/사채	57,952	47,405	10,547
자본총계	133,193	138,342	-5,149
지배기업소유지분	105,960	114,534	-8,574
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	27,233	23,808	3,425

유의 사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.