



SOLUM
Solution provider.

The logo features the word "SOLUM" in a bold, dark blue, sans-serif font. Below it, the tagline "Solution provider." is written in a smaller, lighter blue, sans-serif font. The background is white with a large blue triangle on the right side that contains a network diagram of interconnected nodes and lines.

DISCLAIMER

본 자료는 제한된 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 주식회사 솔루엠 (이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 이에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드리며 (과실 및 기타의 경우 포함), 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

회사소개

- 01. About SOLUM
- 02. 주요변화
- 03. 매출, 손익
- 04. 사업구조 Reform
- 05. 핵심 사업
- 06. 신규 사업

ESL

- 01. ESL
- 02. ESL 산업분석
- 03. ESL 경쟁우위
- 04. ESL 확장성
- 05. ESL 솔루션

신규성장 모멘텀

- 01. EV Charger
- 02. 2차전지 재사용
- 03. 센서
- 04. 헬스케어
- 05. IoT

CashCow Business

- 01. Power
- 02. VS

Chapter 1. 회사 소개

SOLUM

주요 변화

매출, 손익

사업구조 Reform

핵심 사업

신규 사업

I. About SOLUM

□ 회사소개

회사명	주식회사 솔루엠
설립일	2015년 7월
자본금	250억원(2023년 기준)
매출액	1조 9,511억원(2023년 기준)
직원수	4,297명(한국본사 465명, 2023년 기준)
주요사업	전자부품 제조업, ICT 사업
주소	용인시 기흥구 구성로 357, A동
홈페이지	www.solum-group.co.kr

□ 대표이사

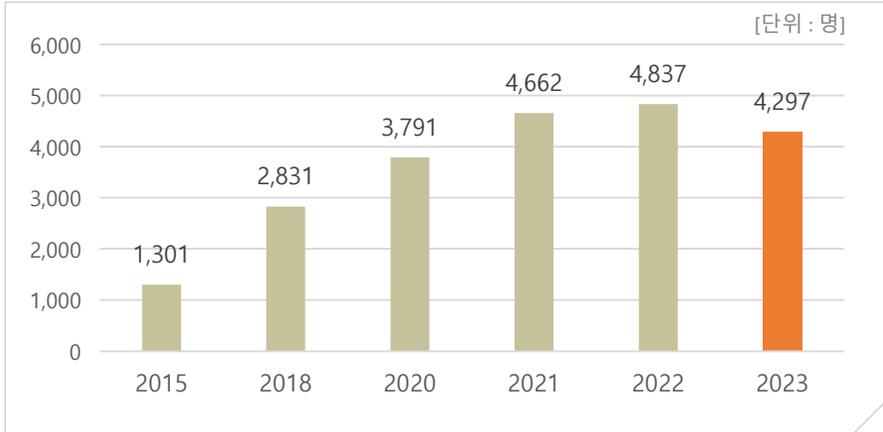


전성호 대표이사

現 솔루엠 대표이사
삼성전기 DM사업부사업부장(부사장)
삼성전자 CIS지역총괄(부사장)
삼성전자 VD사업부 상품전략팀장(전무)
삼성전자 VD사업부 마케팅그룹장(상무)

I. 주요 변화

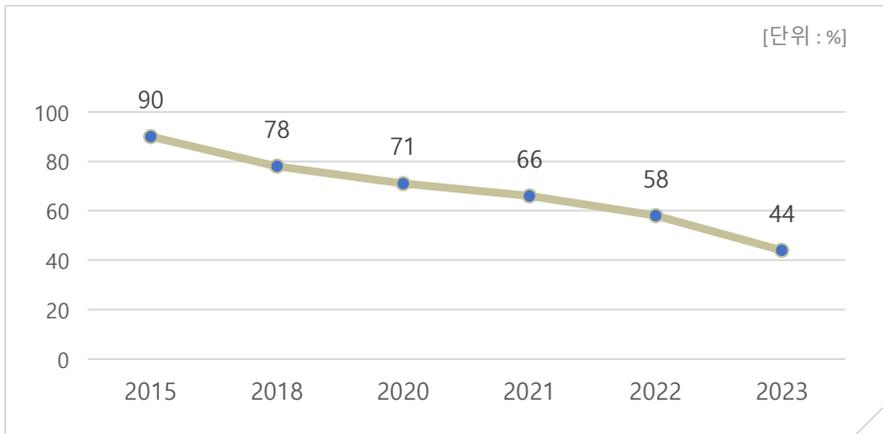
인 력



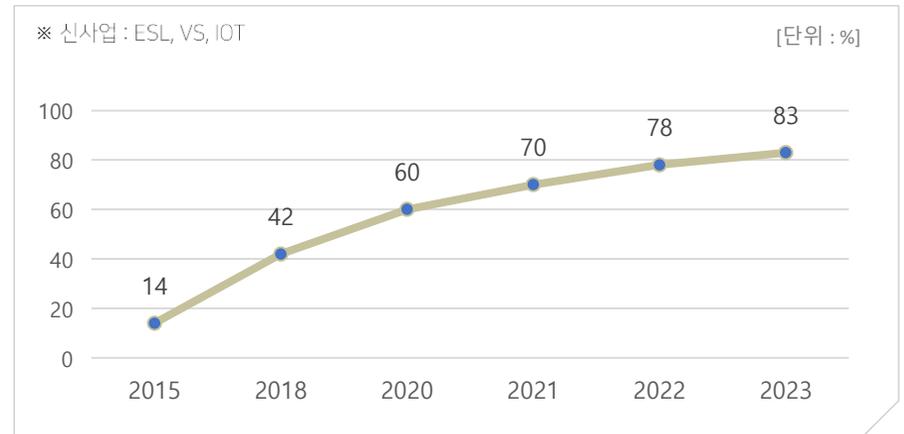
해 외 생 산 거 점



삼성 의존도



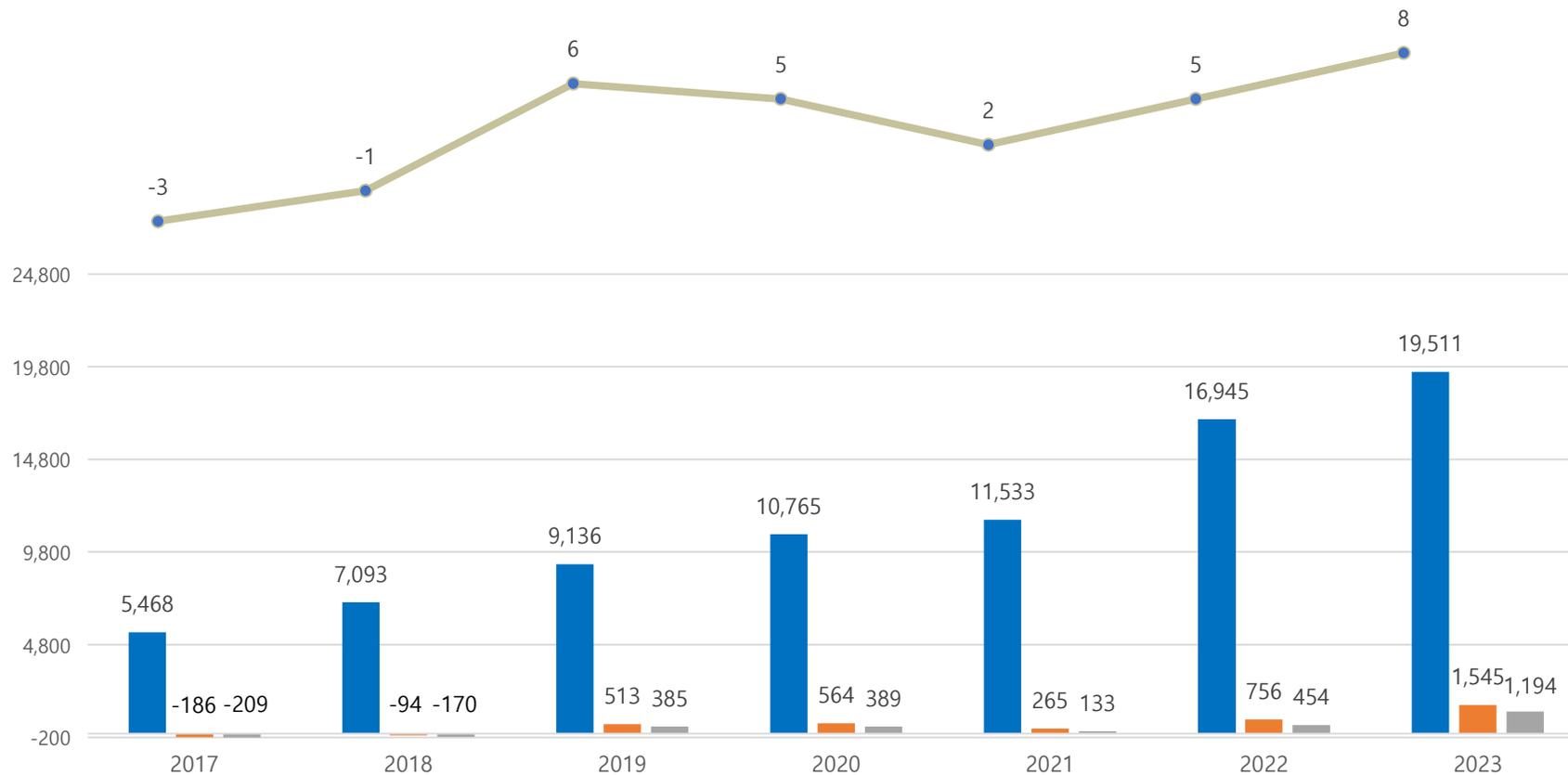
신사업 비중



매출액 및 영업이익 변화 추이

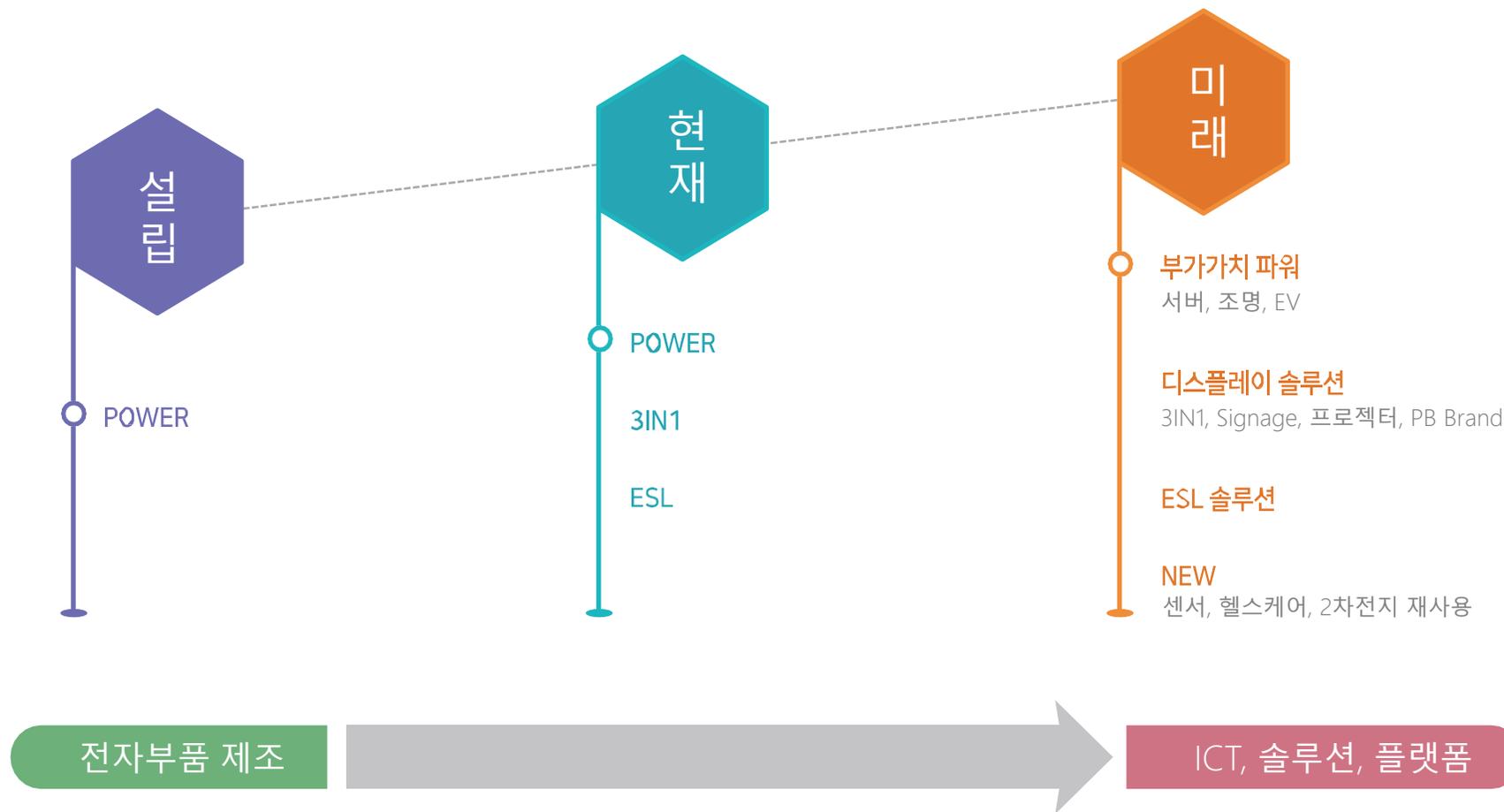
◆ 영업이익률 ■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 순이익

[단위 : 억원]



I. 사업구조 Reform

新성장, 高부가가치 제품으로 사업구조 재편/확대



I. 핵심 사업

지속적인 개발을 통한 CashCow, 지속성장 Biz 확보

ESL

- 다양한 정보를 E-Paper 디스플레이 화면에 무선 통신기술로 표시해 주는 솔루션



VS

- 3IN1(파워, 영상보드, 튜너를 1개의 보드로 통합)
- Digital Signage



POWER

- 전자제품에 필요한 전원을 공급하는 내장모듈
- Adapter 등 IT기기의 파워제품
- EV Charger(전기차 충전기)용 파워모듈



지속성장을 위한 신규 비즈니스 발굴

센서

- 초박형 고감도 센서반도체 자체 개발 성공
- TWS(True Wireless / 무선이어폰)용 근접센서를 통한 소재부품 사업 확장
- 웨어러블 IT 기기에 다양한 맞춤형 센서 솔루션 제공



에너지 솔루션(EV, ESS)

- EV Charger Power Module
- ESS, BSS 등 BMS기술 활용 2차전지 재사용



헬스케어

- IoT 기술력 접목, 다양한 헬스케어 플랫폼 확장
- 의료용 ESL 솔루션
- 암 진단키트 등 메디컬분야 확대



Chapter 2. ESL

ESL

ESL 산업분석

ESL 경쟁우위

ESL 확장성

ESL 솔루션

기존의 종이태그를 대체하는 ESL



기존 종이가격표

$$\begin{matrix}
 \text{인건비} & \times & \text{인원} & \times & \text{시간} & \times & \text{일수} \\
 \text{20,000원} & & \text{3명} & & \text{3시간} & & \text{365일}
 \end{matrix}$$

가격표 교체로
연간 약 65억원 비용 절감

*100개 점포 가정 시

ESL(전자가격표시기)



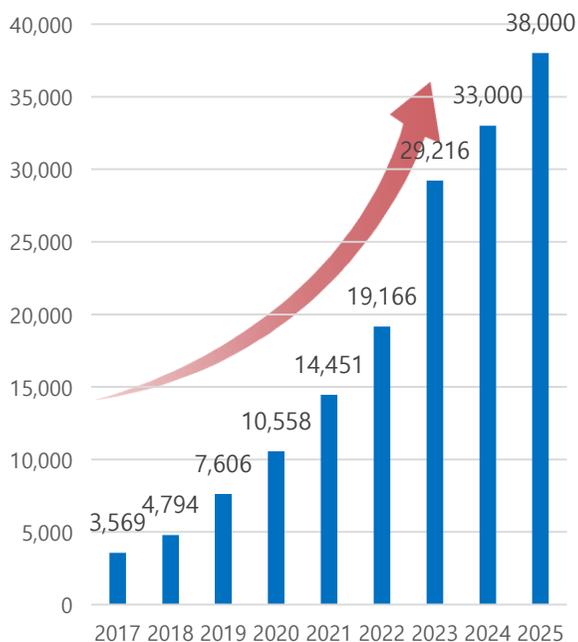
- One 설치, One 클릭
- 의류제품, 공장, 물류센터 등 확장성
- 긍정적인 대외 규제 및 정책
- 인플레이션 부담 경감을 위한 비용절감 솔루션

II. ESL 산업분석

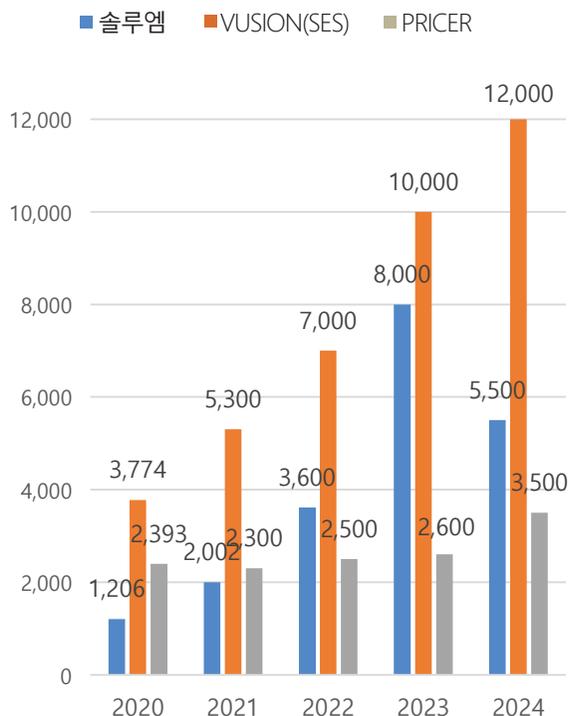
지속 성장하는 ESL 산업

ESL 시장전망

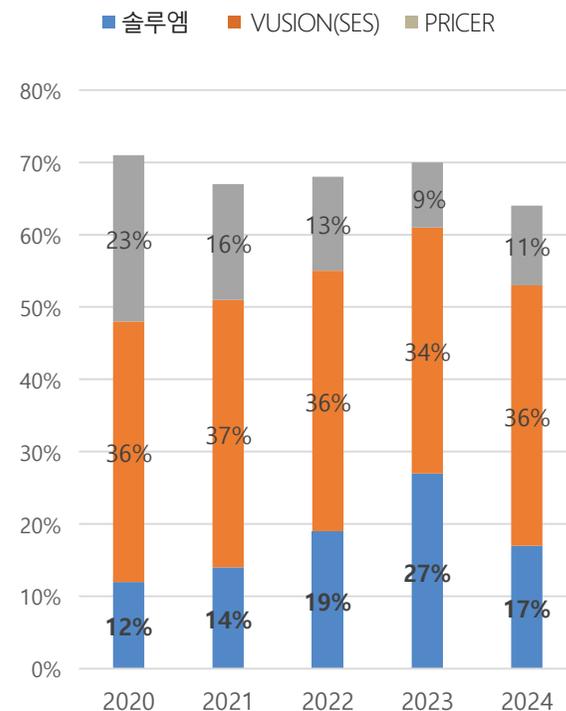
● 2024년 3.3조원 예상(YoY+13%)



글로벌 3사 매출 성장 전망



글로벌 3사 점유율 전망



II. ESL 경쟁우위



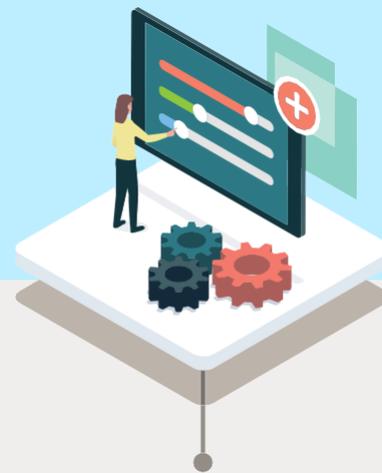
자체생산 및 SUPPLY
Chain 구축
생산성 향상, Lead-Time
단축



직접제조를 통한
제조원가 우위
높은 영업이익



2배 이상 수명,
10배 이상 속도
압도적인 하드웨어 Spec



세련된 디자인과
컬러버전출시 등
고객의 디자인
니즈 先 충족

II. ESL 확장성

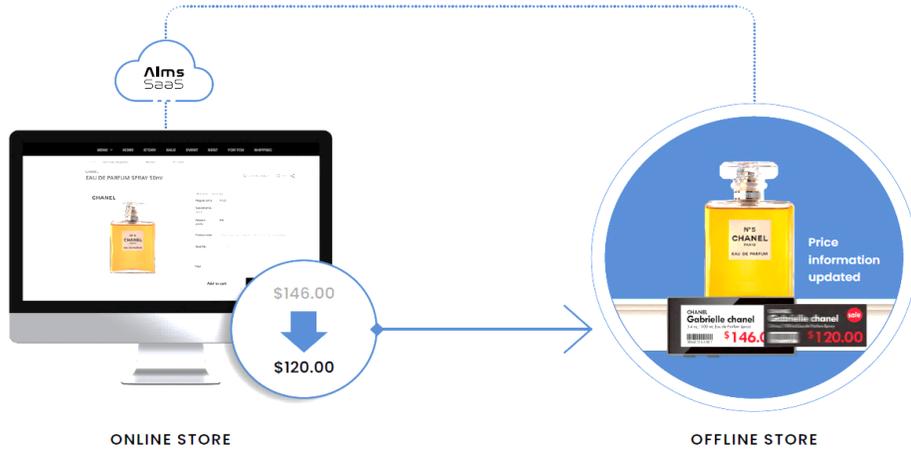
4Color, 대화면, 듀얼스크린 제품 출시

단순 전자가격 표시기능을 넘어 통신이 필요한 모든 디스플레이 영역으로 확산 중

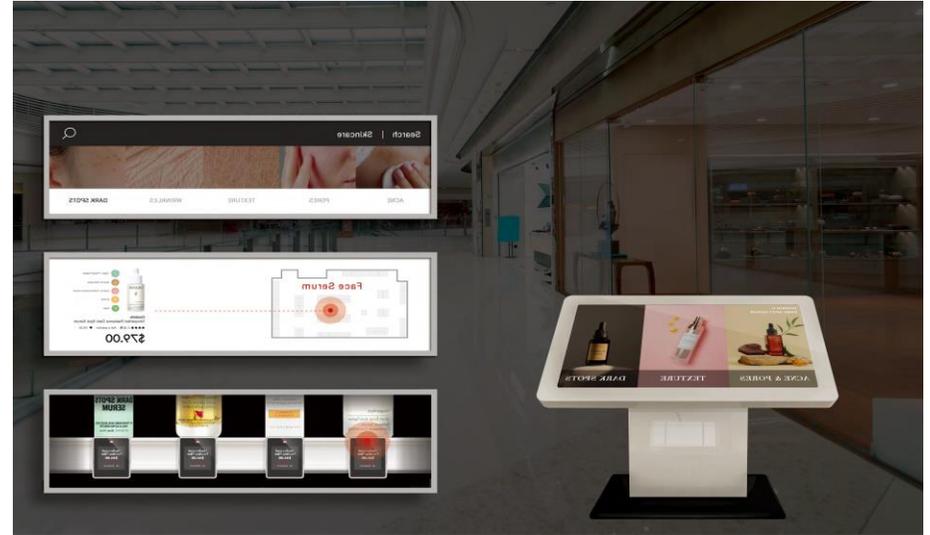


II. ESL 솔루션

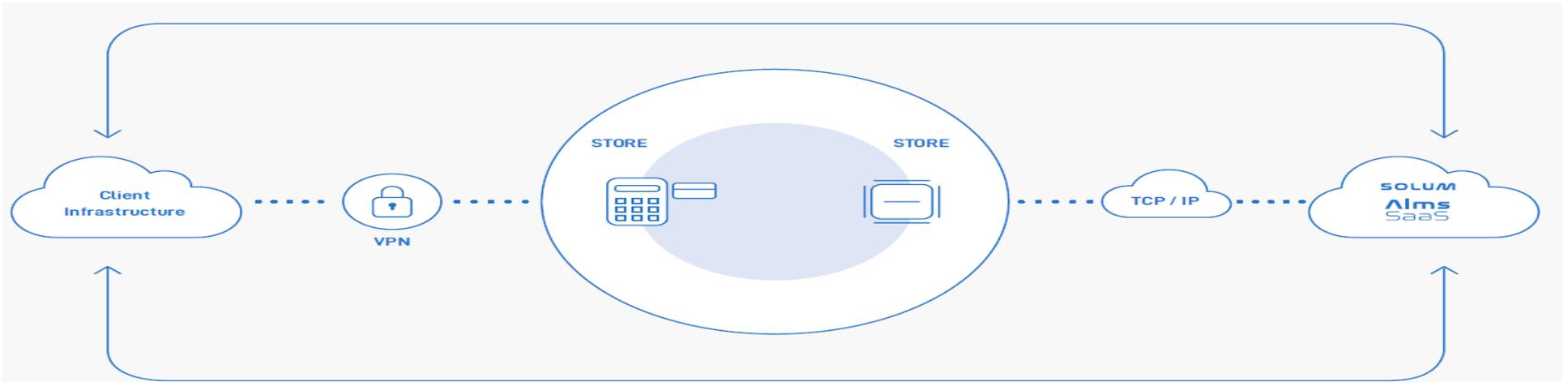
ESL REAL-TIME SYNCHRONIZATION SOLUTION



NAVIGATION SOLUTION



Aims SaaS



Chapter 3. 신규성장 모멘텀

EV Charger

2차전지 재사용

센서

헬스케어

IoT

솔루엠 파워 기술력의 총집합 EV Charger Power Module

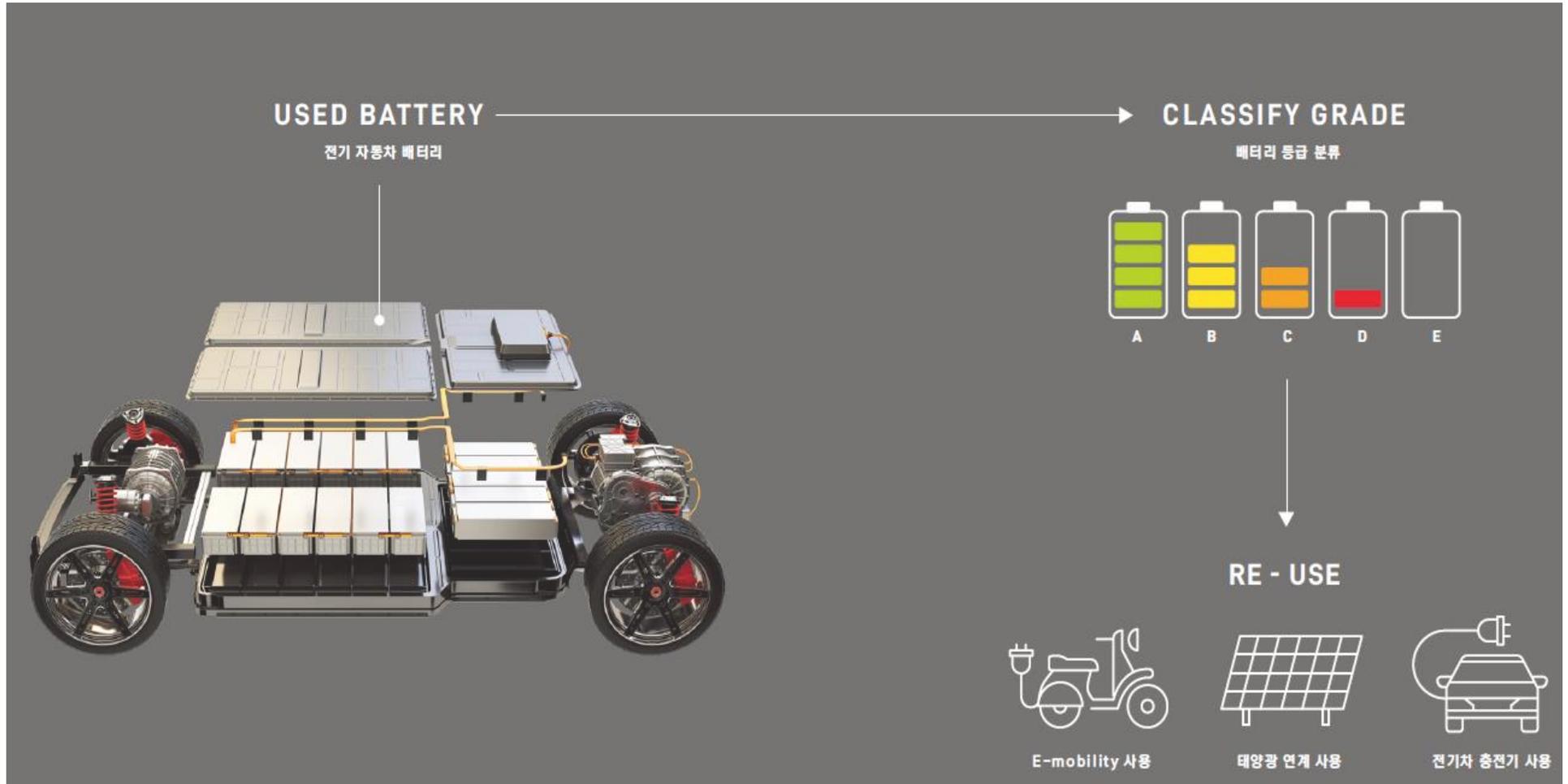
30kW, 50kW 고속충전 파워모듈 24년 양산



Key Features

- Ultra-High Efficiency
- Compatible With the CCS Standard
- Compact Form Factor
- Ultra-High-Power Density
- Ultra-Wide Output Voltage Range
- Ultra-Small Output Ripple Voltage
- Ultra-Small Standby Power Consumption
- Complete Protection And Alarm Functions

시장 선도를 위한 EV 폐배터리 재사용 사업



초박형 고감도 센서반도체 자체 개발 성공 근접센서, 체온, 심박, 피부감지 센서 등 신제품 개발 진행 "최소 사이즈 모듈 개발 진행"

TWS 용 근접센서

- TWS용(True Wireless/무선이어폰) 근접 센서를 통한 무선 하드웨어 소재부품 사업 확장
- TWS용 근접센서의 기능(근접센서가 이어폰 착용 여부 자동으로 인식)



신규 센서 제품

- 체온센서 개발, 피부, 심박박동, PPG(혈류) 감지 센서 개발 중
- 웨어러블, 헬스케어 기기에 적용
- 세계 최소사이즈 모듈 개발 중



III. 헬스케어

HEALTH-TECH



EARX

Sports Earbuds with Bio Sensors



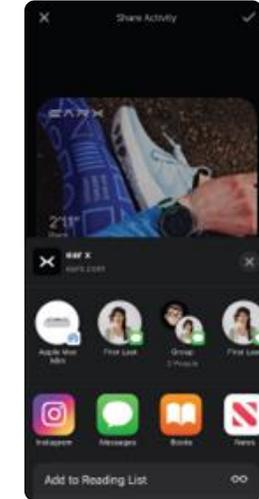
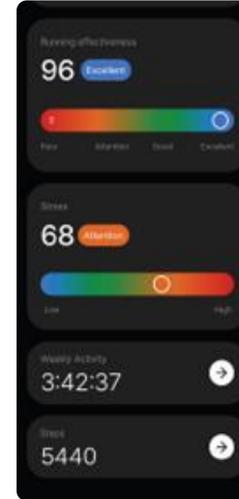
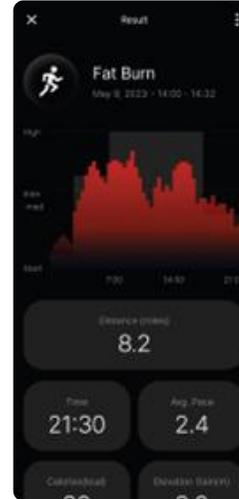
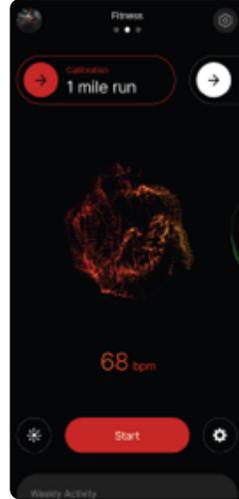
심박 측정



체온 감지



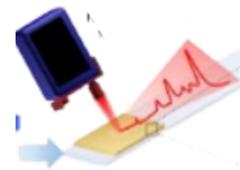
자세 교정



MEDICAL



Healthy people



Classification



전립선암



취장암

Cancer Screening

한국재료연구원과의 협업
 인체 소변을 이용한 암 진단 기술
 발견하기 어려운 암 종의 조기 진단 가능

다양한 IoT 제품 라인업

IoT



Power Bank with Smart warmer



Roommate (Detecting Motion & room air condition)



Industrial Tracker



Trace(IoT sticker)



Keyco GPS



Smart Tag Tracker (Geolocation)



Trace(coin)

아답



Charger Adapter family



Jelly Charger



Foldable Wireless Charger

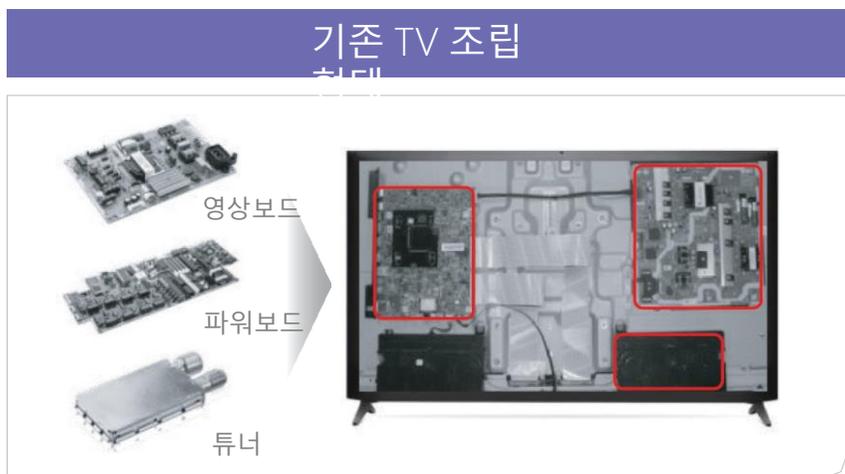
Chapter 4. Cashcow Business

Power
VS

고부가가치 제품으로 사업 재편



독보적인 점유율을 통해 CashCow 사업으로 성장한 3in1 Board



IV. VS (Digital Signage)

영상기술을 이용한 다양한 Signage 제품

