



# COMPANY PROFILE

---

INVESTOR RELATION  
2024

# 01/ Disclaimer

본자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 본자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나 현시점에서 회사의계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한사항들은 실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고 회사는 제반정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다. 따라서, 본자료를 참고한 투자자의 투자의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지않습니다. 본자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

## 02/ Company Introduction

### 새로운 시작 - 성장 기반 구축

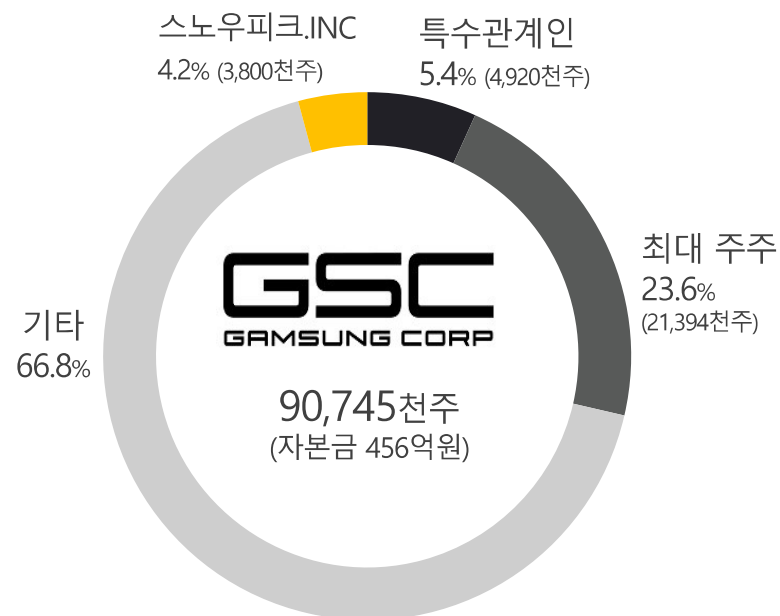
#### 일반 현황

\* 2024년 8월 현재 기준

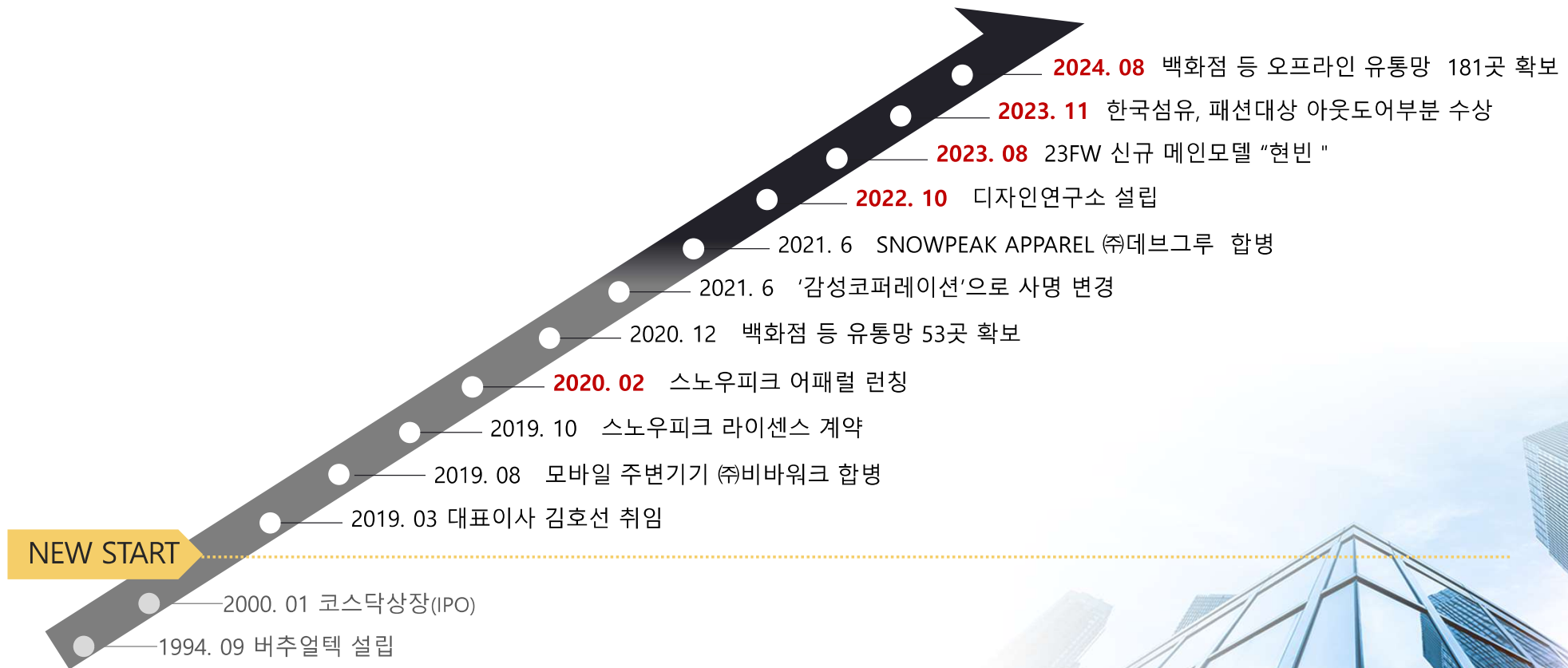
|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 회 사 명   | 감성코퍼레이션 주식회사                        |
| 대 표 이 사 | 김 호 선                               |
| 설 립 일   | 1994년 7월                            |
| 주 요 사 업 | ▶ Snow Peak 어패럴 사업<br>▶ 모바일 주변기기 사업 |
| 주 소     | 서울시 서초구 방배로 162, 4층                 |
| 홈 페이지   | www.gamsungcorp.co.kr               |

#### 주주 구성

\* 2024년 8월 현재 기준

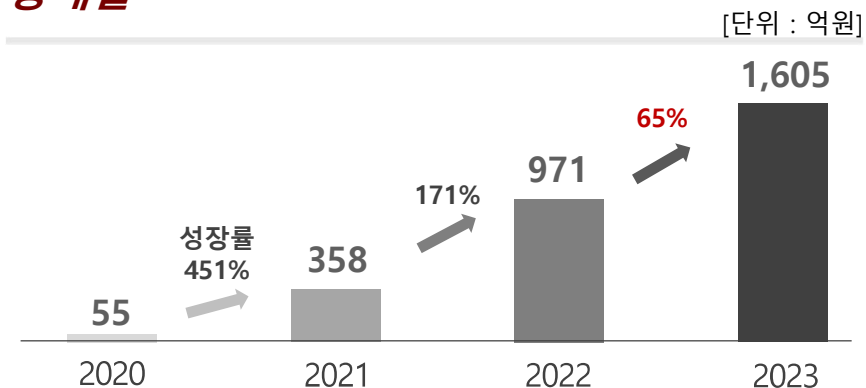


## 03/ Company History

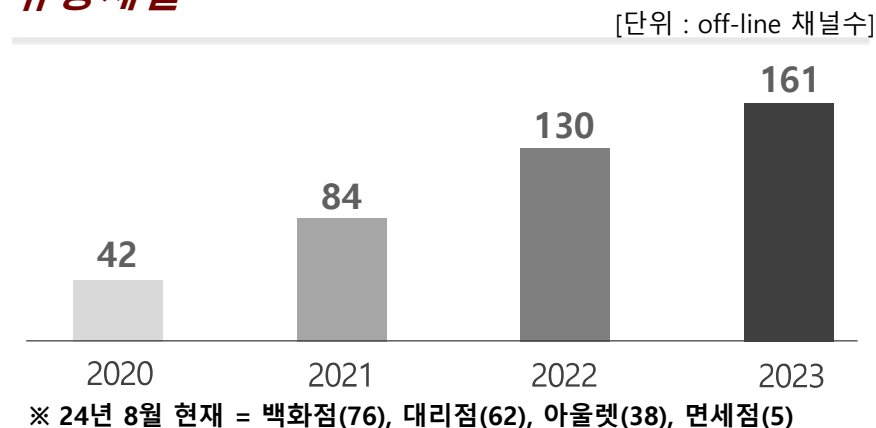


# 04 Apparel Div. \* snow peak Business Scale

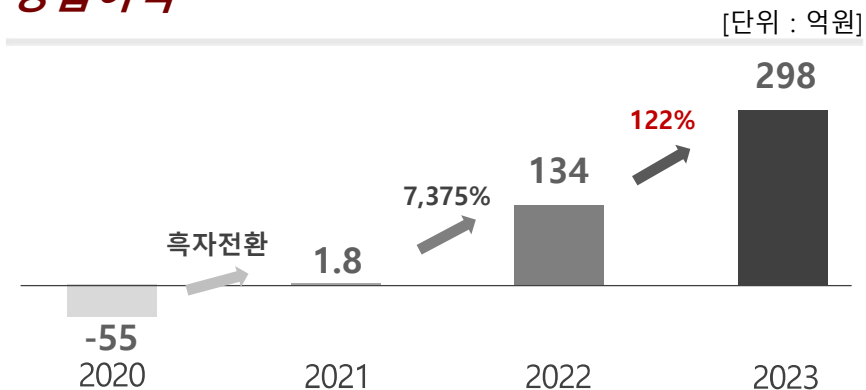
## 총매출



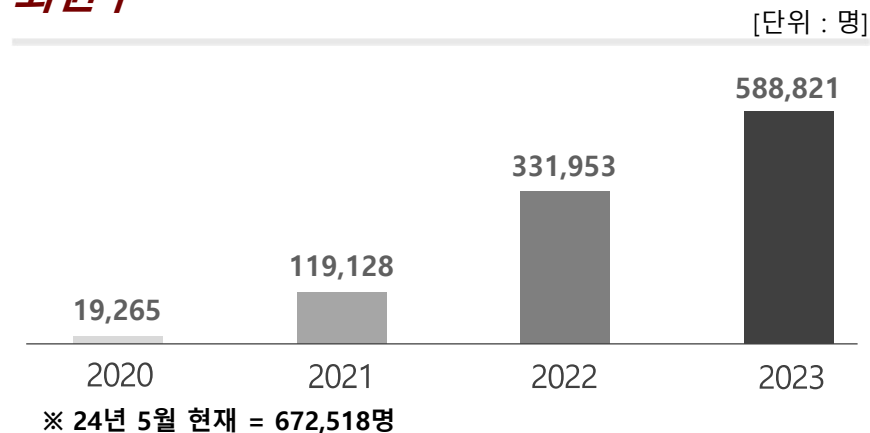
## 유통채널



## 영업이익



## 회원수



## Brand Value up & Performance

### 현빈 활용: 인지도 & 선호도 상승

- ▶ **TV광고(9월 11월)**, 주요 상권 옥외 광고 운영
- ▶ 주요 포털, DA / INSTA 등 광고 운영
- ▶ 서브 여성모델 검토

### 매출 퍼포먼스 : 주요 제품 Marketing

- ▶ 인플루언서 협찬, 바이럴 진행
- ▶ 주요 프로그램, 셀럽 스타 PPL
- ▶ 주요 제품 콘텐츠 제작
- ▶ 온/오프라인 고객 대상 프로모션

### 브랜드 이슈화

- ▶ ESG 캠페인
- ▶ 다양한 분야의 콜라보레이션 진행
- ▶ 오프라인 팝업 스토어



## 06/ Mobile Div. 'ACTiMON'

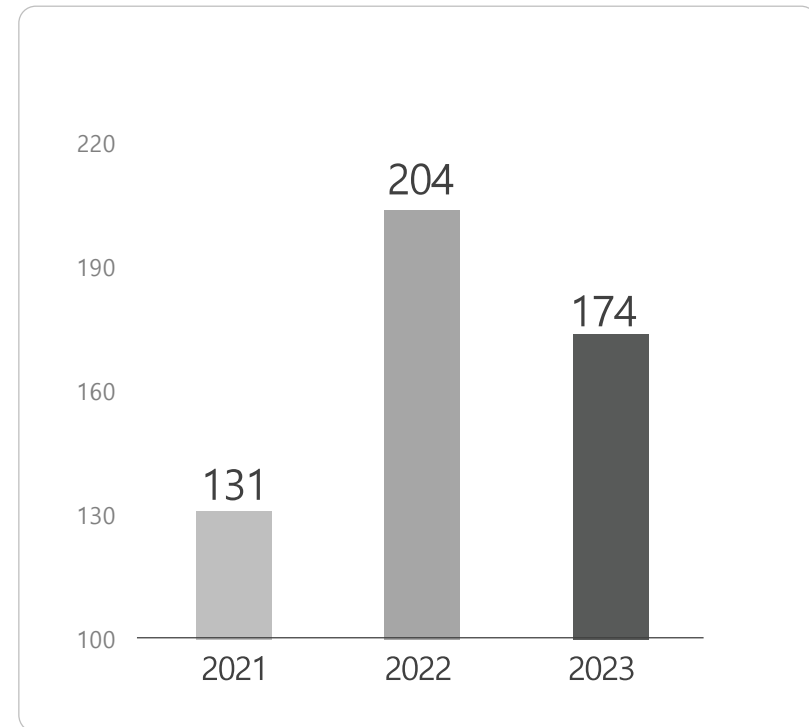
모바일 주변기기 매출 - 업계 1위

### 주요 제품



### 매출 현황

\* 단위 : 억원



## 07/ 3개년 Income Statement

### SNOWPEAK

\* 단위 : 백만원

| 구 분       | 2022   | 2023    | 2023 2Q | 2024 2Q | 비 고        |
|-----------|--------|---------|---------|---------|------------|
| 매 출 액     | 97,108 | 160,518 | 61,598  | 81,484  | 전년비 32% 상승 |
| 영 업 이 익   | 13,382 | 29,762  | 10,661  | 14,484  | 전년비 36% 상승 |
| 당 기 순 이 익 | -      | -       | -       | -       | -          |

### ACTIMON

\* 단위 : 백만원

| 구 분       | 2022   | 2023   | 2023 2Q | 2024 2Q | 비 고 |
|-----------|--------|--------|---------|---------|-----|
| 매 출 액     | 20,293 | 17,431 | 9,584   | 5,773   | -   |
| 영 업 이 익   | 2,866  | 2,695  | 1,538   | 168     | -   |
| 당 기 순 이 익 | -      | -      | -       | -       | -   |

### 합산기준

\* 단위 : 백만원

| 구 분       | 2022    | 2023    | 2023 2Q | 2024 2Q | 비 고 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|-----|
| 매 출 액     | 117,401 | 177,949 | 71,182  | 87,257  | -   |
| 영 업 이 익   | 16,248  | 32,243  | 12,199  | 14,653  | -   |
| 당 기 순 이 익 | 15,083  | 24,173  | -       | -       | -   |



## 첨부\_1. 'SNOWPEAK' Profile – Brand History



### Brand History

- 1958  
브랜드 런칭
- 1996  
미국 본사 설립 및 미국 시장 진출
- 2001  
유럽 및 오세아니아 수출 시작
- 2008  
스노우피크코리아 설립
- 2013  
스노우피크 대만 진출
- 2015  
뉴욕 플래그십 스토어 오픈
- 2019  
영국 런던 플래그십 스토어 오픈
- 2020  
스노우피크 어패럴 런칭

1958년 브랜드 설립 이후로 북미, 유럽, 아시아 등 전 세계 진출



THANK YOU