



2024년 2분기 경영실적

2024. 08. 14.

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 본 자료에 포함된 실적은 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1. 실적 Highlights

2024년 2분기 연결실적	4
2024년 2분기 주요 상장사 실적요약	5
CJ올리브영 2024년 2분기 실적	6
CJ푸드빌 2024년 2분기 실적	7

2. Appendix

지배구조-지분도	9
그룹 개요	10
CJ주식회사 주주환원 정책	11
연결재무제표	12
별도재무제표	13

실적 HIGHLIGHTS

[실적 HIGHLIGHTS] 2024년 2분기 연결 실적

- **물류&신유통 성장 지속 및 엔터테인먼트&미디어 업황 개선으로 매출 10.7조원 기록 (YoY +3.8%)**
 : (물류&신유통) 올리브영 온·오프라인 고성장 지속 및 온스타일 모바일 사업 강화, 대한통운 수주 확대로 매출 증가
 : (엔터테인먼트&미디어) 티빙 유료 가입자 확대 및 글로벌 콘텐츠 판매 강화로 매출 성장
- **엔터테인먼트&미디어 턴어라운드, 생명공학 업황 회복으로 전년비 수익성 개선되며 영업이익 6,664억원 기록 (YoY +33.6%)**
 : (물류&신유통) 올리브영 실적 고성장 지속, 대한통운 생산성 혁신 통한 수익성 개선으로 이익 증가
 : (엔터&미디어) 티빙 성장 통한 미디어플랫폼 흑자 전환 및 글로벌 콘텐츠 판매 강화로 수익성 제고
 : (생명공학) 트립토판, 스페셜티 아미노산 등 바이오 고수익 제품 확대 및 동남아 축산가 회복으로 수익성 개선
- **2024년 CJ그룹 핵심가치인 ONLYONE 정신 재건에 집중, 그룹 밸류업 위해 수익성 극대화 및 재무건전성 개선 추진 지속**
 : CJ주식회사는 자회사 밸류업 기반 별도 당기순이익 70% 이상 안정적 배당 통한 주주환원 지속

(단위: 억원)

구분	23.2Q	24.2Q	YoY
매출액	102,903	106,829	3.8%
식품&식품서비스	34,109	34,729	1.8%
생명공학	17,112	16,228	-5.2%
물류&신유통	40,148	43,770	9.0%
엔터테인먼트&미디어	10,952	11,583	5.8%
기타	582	519	-10.8%

(단위: 억원)

구분	23.2Q	24.2Q	YoY
영업이익	4,989	6,664	33.6%
식품&식품서비스	1,858	1,807	-2.7%
생명공학	793	1,226	54.6%
물류&신유통	2,604	3,139	20.5%
엔터테인먼트&미디어	-342	149	흑자전환
기타	76	343	351.3%

[실적 HIGHLIGHTS] 2024년 2분기 주요 상장사 실적 요약

(단위:억원)

회사명	구분	23.2Q	24.2Q	YoY	주요 내용
제일제당*	매출	44,233	43,314	-2.1%	· 미주/유럽/호주 등 해외식품 및 BIO 고수익 제품 성장하였으나 F&C 및 소재식품 매출 감소
	영업이익	2,358	2,690	+14.1%	· 미주 식품 및 BIO 고수익 품목 판매 확대, F&C 마진 개선으로 영업이익 증가
대한통운	매출	29,624	30,592	+3.3%	· 쉐 사업부문 기술 경쟁력 기반 수주 확대로 매출 성장
	영업이익	1,124	1,254	+11.5%	· 매출 확대 및 생산성 혁신 효과로 수익성 개선 지속되며 영업이익 증가
ENM	매출	10,489	11,647	+11.0%	· 엔터 티빙 가입자 성장 및 글로벌 콘텐츠 판매 강화, 커머스 모바일라이브커머스 고성장으로 매출 증가
	영업이익	-304	353	흑자전환	· 엔터 티빙 광고 매출 성장, 커머스 신상품 확대 및 온스타일 플랫폼 강화로 수익성 제고
CGV	매출	3,996	4,299	+7.6%	· 올리브네트웍스 연결 편입 효과 및 동남아 사업 성장으로 매출 증가 (네트웍스 매출 661억원 반영)
	영업이익	164	223	+36.0%	· 글로벌 영화 시장 성장 및 올리브네트웍스 연결 편입으로 손익 안정화 (네트웍스 이익 91억원 반영)
프레시웨이	매출	7,795	8,113	+4.1%	· 디지털 전환 기반 식자재 유통 핵심 경로 성장 및 푸드서비스 신규 수주로 매출 성장
	영업이익	321	301	-6.1%	· 외식경기 침체 등 비우호적 외부 요인 영향으로 이익 감소

* 제일제당 실적은 대한통운 제외 기준

[실적 HIGHLIGHTS] CJ올리브영 2024년 2분기 실적

[손익 요약]

(단위: 억원, %)

	2022	2023	23.2Q	24.2Q	YoY	
매출액	27,775	38,612	9,675	12,079	24.8%	2,404
*온라인 비중(%)	24.5%	26.7%	26.0%	27.3%	-	-
영업이익	2,745	4,660	-	-	-	-
영업이익률(%)	9.9%	12.1%	-	-	-	-
세전이익	2,687	4,591	-	-	-	-
순이익	2,081	3,473	1,024	1,249	22.0%	225

[요약 재무상태표]

	2023	24.2Q
자산	20,104	19,143
부채	10,320	11,626
자본	9,784	7,517
부채비율	105%	155%

※ 별도 재무제표 기준

※ 온라인 매출 기준 변경: 글로벌몰 추가

(단위: 개)

	23.1Q	23.2Q	23.3Q	23.4Q	24.1Q	24.2Q
점포수	1,298	1,320	1,339	1,338	1,338	1,354
직영점	1,065	1,090	1,111	1,112	1,114	1,131
가맹점	233	230	228	226	224	223

- K-뷰티 인지도 확대 및 채널 다각화로 매출 +25%, 순이익 +22%
 - 오프라인 매출 전년 동기비 23% 증가
: 방한 외국인 매출 확대로 오프라인 매출 성장세 기여
 - 점포수 1,354개 (+34개 YoY, +2.6% YoY)
: 플래그십 매장 운영 확대로 외국인 관광객 유입 가속화
 - 온라인 매출 전년 동기비 31% 증가
: 매출 비중은 27.3%로 전년 동기비 1.3%p 증가
: '오늘드림' 운영 매장 확대 등 소비자 편의 증진
 - 글로벌몰 강화 및 PB제품 수출로 글로벌 진출 확대
: 전략국가(美, 日) 중심 마케팅 강화 등 역직구몰 성장 전략 추진
: '24년 5월 일본법인 신설로 PB제품 수출 본격화

[실적 HIGHLIGHTS] CJ푸드빌 2024년 2분기 실적

[손익 요약]

(단위: 억원, %)

	2022	2023	23.2Q	24.2Q	YoY	
매출액	7,599	8,447	2,074	2,196	5.9%	122
영업이익	261	453	-	-	-	-
영업이익률(%)	3.4%	5.4%	-	-	-	-
세전이익	162	404	-	-	-	-
순이익	285	358	106	119	12.3%	13

[요약 재무상태표]

	2023	24.2Q
자산	5,322	4,707
부채	3,994	3,125
자본	1,328	1,582
부채비율	301%	198%

* 연결 재무제표 기준

(단위: 개)

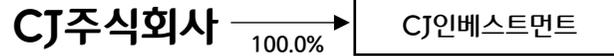
	23.1Q	23.2Q	23.3Q	23.4Q	24.1Q	24.2Q
점포수	1,583	1,574	1,585	1,607	1,615	1,623
국내 직영	77	76	78	79	78	79
가맹	1,294	1,295	1,298	1,305	1,303	1,299
해외점포	212	203	209	223	234	245

- [매출] 미국 중심 글로벌 베이커리 사업 성장으로 매출 6% 증가
 - 북미 가맹점포수 출점 가속화 ('23년말 108개 → '24년 163개 목표 → '30년 1,000개 목표)
 - 판매채널 다변화 및 SKU 확대로 베이커리 B2B 매출 성장
- [순이익] 외식 이익 개선 및 글로벌 베이커리 확대로 12% 증가
 - 고수익 미국 베이커리 출점 확대로 이익 증가
 - 빙스 중심 실적 호조로 외식 수익성 극대화

APPENDIX

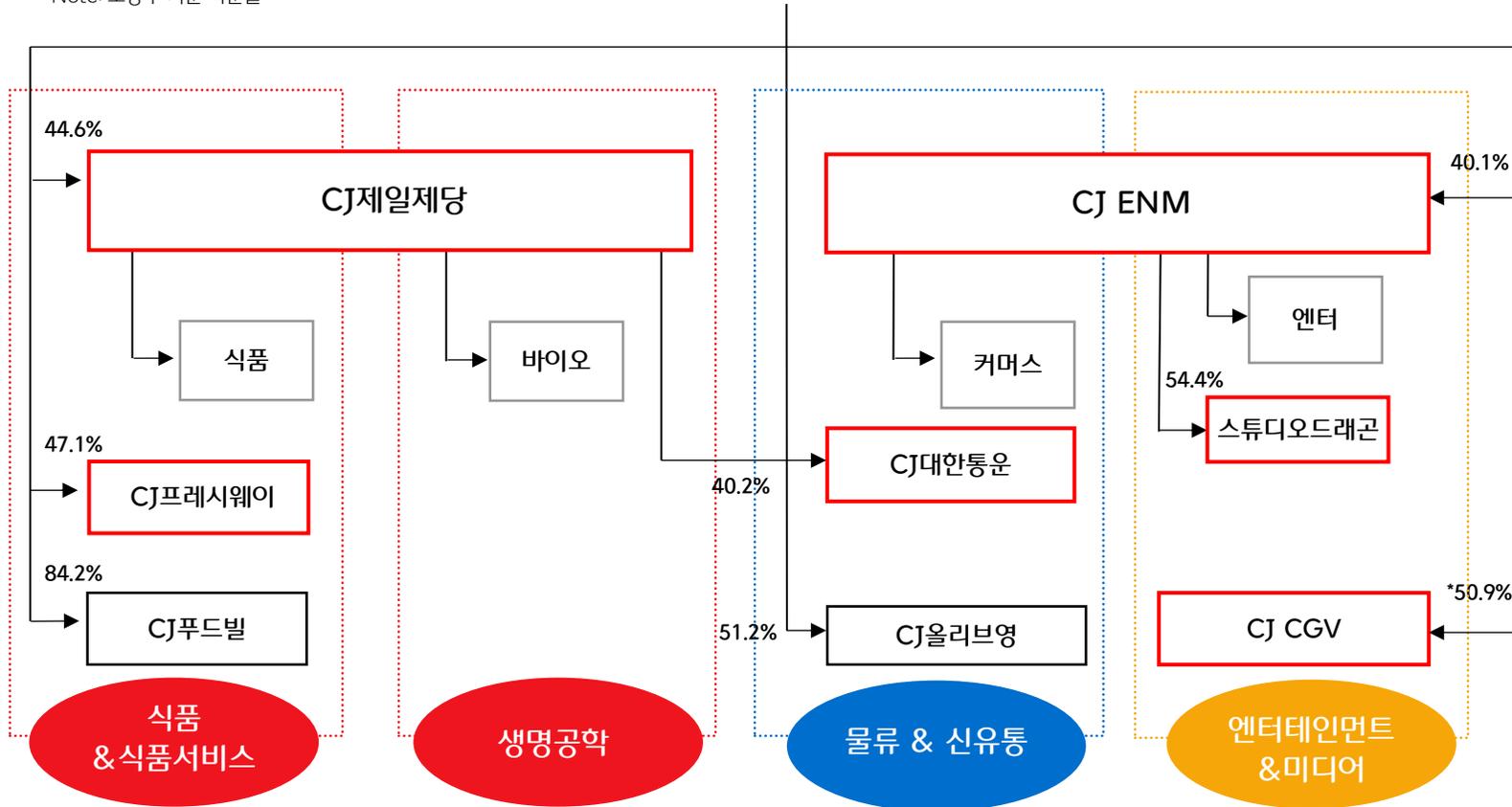
[APPENDIX] 지배구조-지분도

[2024년 2분기말 기준]



상장사

Note: 보통주 기준 지분율



*올리브네트웍스 현물출자 완료('24.6월)

[APPENDIX] 그룹 개요

- 그룹 내 4대 핵심 사업군 기반 시너지 극대화 도모하고, 4대 성장엔진(Culture, Platform, Wellness, Sustainability) 중심 선택과 집중 통해 혁신 성장을 가속화 함

- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 No.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 F&C부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 Contents를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

(단위: 억원, %)

B/S	23.1H	24.1H	P/L	23.1H	24.1H
자산	480,956	482,791	매출	200,678	211,188
부채	303,309	302,140	영업이익	8,282	12,425
자본	177,647	180,651	순이익	465	4,593
부채비율	171%	167%	영업이익률	4.1%	5.9%

Note: K-IFRS 연결기준

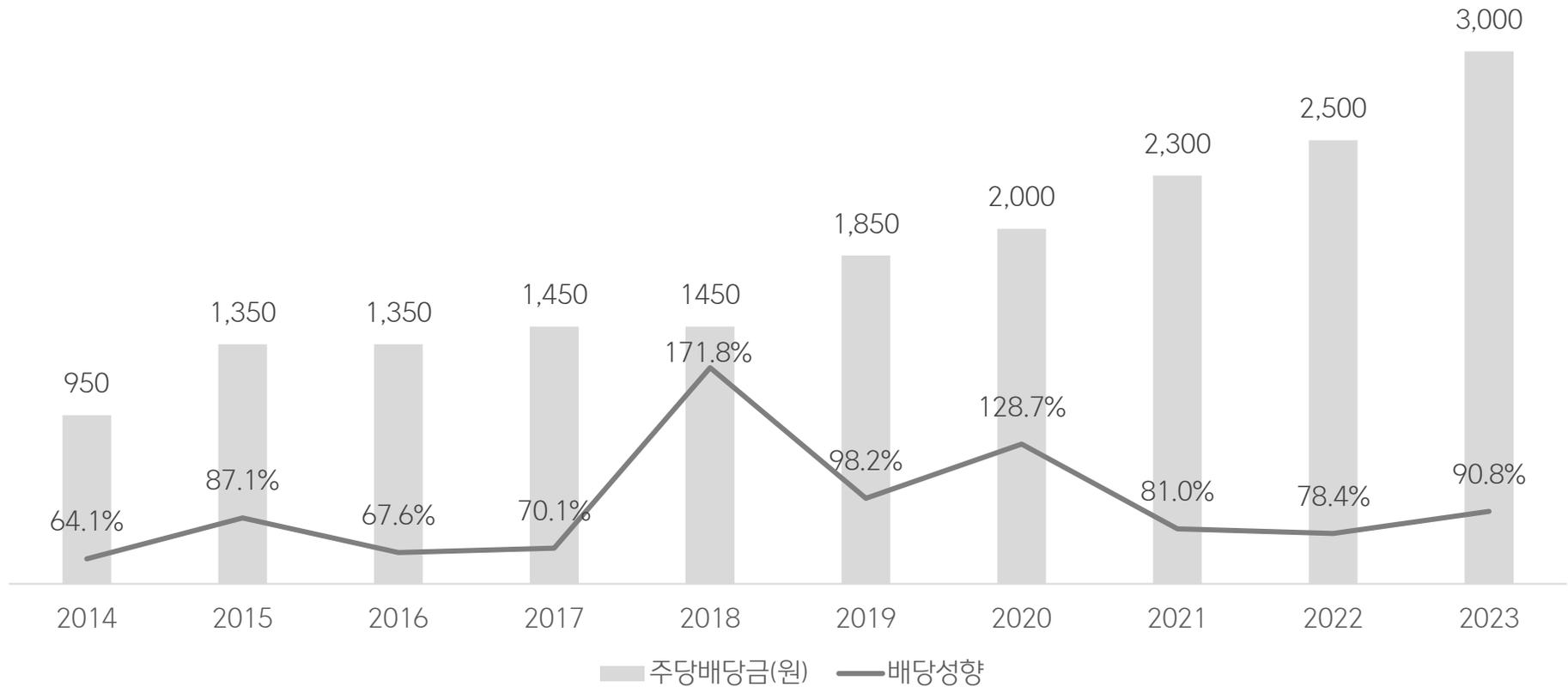
[24년 2분기말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,543	7.3%	
	1우선주	1,121		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42.1%	

[APPENDIX] CJ주식회사 주주환원정책

[배당 원칙] 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고

예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향

“2023~2025 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”



※ 주당 배당금은 보통주 기준, 배당성향은 별도재무제표 기준

[APPENDIX] 연결재무제표

(단위: 억원)

구분	2023	24.2Q	증감액
I. 유동자산	136,682	137,685	1,003
1. 현금및현금성자산	36,465	32,714	-3,751
2. 매출채권	41,148	42,112	964
3. 기타유동금융자산	12,780	11,648	-1,132
4. 재고자산	31,699	33,817	2,118
5. 기타	14,590	17,394	2,804
II. 매각예정자산	9,159	10,670	1,511
III. 비유동자산	326,197	334,436	8,239
자산총계	472,038	482,791	10,753
I. 유동부채	151,827	162,282	10,455
II. 매각예정부채	4,545	4,378	-167
III. 비유동부채	136,738	135,480	-1,258
부채총계	293,110	302,140	9,030
I. 지배회사소유주지분	55,139	55,774	635
1. 자본금	1,790	1,790	-
2. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
3. 기타의자본항목	2,794	1,835	-959
4. 이익잉여금	40,627	42,221	1,594
II. 비지배지분	123,789	124,877	1,088
자본총계	178,928	180,651	1,723
부채비율	163.8%	167.3%	3.5%p

(단위: 억원)

구분	23.2Q	24.2Q	YOY
I. 매출액	102,903	106,829	3.8%
II. 매출원가	74,617	74,863	0.3%
III. 매출총이익	28,286	31,966	13.0%
IV. 영업이익	4,989	6,664	33.6%
V. 법인세비용차감전순이익	1,577	4,371	177.2%
VI. 법인세비용	1,229	1,286	4.6%
VII. 당기순이익	348	3,085	786.5%
1. 지배기업 소유주지분	123	1,895	1,440.7%
2. 비지배지분	225	1,190	428.9%

(단위: 억원)

구분	23.1H	24.1H	YOY
I. 매출액	200,678	211,188	5.2%
II. 매출원가	146,096	149,199	2.1%
III. 매출총이익	54,582	61,989	13.6%
IV. 영업이익	8,282	12,425	50.0%
V. 법인세비용차감전순이익	2,849	7,465	162.0%
VI. 법인세비용	2,384	2,872	20.5%
VII. 당기순이익	465	4,593	887.0%
1. 지배기업 소유주지분	232	2,602	1,021.0%
2. 비지배지분	233	1,991	754.5%

[APPENDIX] 별도재무제표

(단위: 억원)

구분	2023	24.2Q	증감액
I. 유동자산	448	632	184
1. 현금및현금성자산	118	416	298
2. 기타	330	216	-114
II. 비유동자산	32,178	33,748	1,571
자산총계	32,626	34,380	1,754
I. 유동부채	1,635	1,281	-354
II. 비유동부채	2,442	3,472	1,030
부채총계	4,077	4,753	676
I. 자본금	1,790	1,790	-
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-
IV. 이익잉여금	17,899	18,977	1,078
자본총계	28,549	29,627	1,078
부채비율	14.3%	16.0%	1.7%p

(단위: 억원)

구분	23.2Q	24.2Q	YOY
I. 영업수익	361	621	72.0%
로열티수익	269	286	6.3%
배당수익	78	103	32.1%
기타수익	14	232	1,557.1%
II. 영업비용	242	365	50.8%
III. 영업이익	119	256	115.1%
IV. 법인세비용차감전순이익	112	1,867	1,567.0%
V. 법인세비용	10	407	3,970.0%
VI. 당기순이익	102	1,459	1,330.4%

(단위: 억원)

구분	23.1H	24.1H	YOY
I. 영업수익	1,452	1,499	3.2%
로열티수익	538	563	4.6%
배당수익	885	689	-22.1%
기타수익	29	247	751.7%
II. 영업비용	499	568	13.8%
III. 영업이익	953	931	-2.3%
IV. 법인세비용차감전순이익	932	2,517	170.1%
V. 법인세비용	29	431	1,386.2%
VI. 당기순이익	903	2,085	130.9%

THANK YOU

