

청담글로벌, 2분기 경영 실적 발표... '외형성장 본격화'

- ▶ 2024년 2분기 연결 기준 매출액 658억 원, 영업이익 15억 원, 순이익 4억 원 기록
- ▶ 2024년 2분기 별도 기준 매출액 492억 원, 영업이익 13억 원, 순이익 15억 원 달성
 - ▶ 이익률 높은 S2C 사업 매출 비중 확대로 별도 기준 영업이익 개선
 - ▶ 사업 초기 단계인 자회사 마케팅 비용 증대로 연결 기준 영업이익 감소

[2024-08-16] 글로벌 브랜드 토탈 솔루션 전문 기업 청담글로벌(362320)이 지난 14일 공시를 통해 2024년도 2분기 경영 실적을 발표했다.

청담글로벌은 2024 년도 2 분기 연결 기준으로 매출액 658 억 원을 기록했으며 전 분기 대비 20.1% 증가했다. 영업이익과 당기순이익은 각각 15 억 원, 4 억 원으로 전 분기 대비 38.6%, 85.8% 감소했다.

2 분기 별도 기준 매출액은 492 억 원, 영업이익 13 억 원을 기록했으며 이는 전 분기 대비 각각 17.9%, 30.0% 증가한 수치다.

회사는 이번 2 분기 실적에 대해서 "아이돌스토어, 바이오비쥬, 바이슈코 등 자회사의 매출 증가와 S2C 사업의 본격화로 전 분기 대비 외형 성장을 실현했다"고 밝혔다. 이어 "자회사의 판관비 확대로 연결 기준 영업이익은 전 분기 대비 감소했으나 라이브커머스 플랫폼(S2C) 매출 비중 확대로 본사 기준 영업이익은 크게 개선되었다"고 설명했다.

청담글로벌은 국내외 브랜드 제품의 글로벌 유통 솔루션을 제공하고 있다. 회사는 수출에 필수적인 사전 인허가 및 마케팅 서비스, 풀필먼트 서비스 등을 지원하고 있다. 회사는 2023 년부터 수익성 제고를 위해 S2C 사업을 전개하며 유통 채널 다변화 전략을 펼치고 있다.

청담글로벌 회사 관계자는 "S2C 사업과 자회사의 매출 확대로 전 분기 대비 높은 성장을 실현했다"고 밝혔다. 이어 "자회사 바이슈코는 사업 초기 단계로 광고와 마케팅 비용이 발생해 영업 손실을 기록했지만, 바이오비쥬와 바이슈코의 매출이 빠르게 증가하고 있어 앞으로의 성장이 기대된다"고 말했다.

한편 청담글로벌은 지난 6 월 미국 소재 이커머스 전문기업 '크리에이티브'와 업무 협약을 체결한 바 있다. 회사는 이 업무 협약을 통해 K-뷰티 브랜드와 건강기능식품 등을 미국과 유럽 시장에 본격적으로 유통할 계획이다.