

2024년 2분기 실적발표

2024년 8월 13일



SOCAR

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기반해 작성하였습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로,
그 내용 중 일부는 향후 검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며,
본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,
회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

쏘카의 미션

SOCAR 는

모든 사람이 자유롭게 행복하게
이동하는 세상을 만듭니다.

I “쏘카 2.0”

차량 LTV와 유저 LTV를 극대화하는 프로젝트에 집중 투자하여 독보적인 모빌리티 플랫폼으로 도약하는 것이 2.0 전략의 핵심

차량 LTV 극대화



카셰어링 수요 부스트업

자연성장 및 외부 수요 발굴을 통한
카셰어링 수요 확대



장단기 카셰어링 최적운영

단기 카셰어링<->플랜 간 운영 최적화 및
48개월 차량운용으로 매출 및 이익 극대화



차량 유닛이코노믹스 혁신

AI 기술 기반한 카셰어링 원가구조
혁신으로 이익률 극대화



이용자 LTV 극대화



플랫폼서비스 라인업 확대

쏘카앱 내 이동수단 및 연계 서비스 확대로
유저 및 이용 빈도 증가



서비스 간 교차사용 확대

최적 UX 구축과 교차 사용 혜택 부여를
통하여 이용자 1인당 결제 규모 상승



충성고객 기반 확장

패스포트 서비스 강화로 차별적 혜택 및
크레딧 제공을 통한 충성고객 Lock-in

I 쏘카가 걸어온 길과 미래전략

2024년 상반기까지 진행된 전략적 투자를 통하여 성장성과 수익성을 동시에 갖춘 모빌리티 플랫폼으로 진화

2012 ~ 2022.2Q

2022.3Q ~ 2023.2Q

2023.3Q ~ 2024.2Q

2024.3Q ~

쏘카 1.0

쏘카 2.0

카셰어링 시장 형성 & 확대

- 카셰어링 위주 성장
- 100대로 시작, 2만대 규모 성장
- 제주에서 시작, 전국으로 확대
- 국내 No.1 카셰어링 서비스
- 카셰어링 M/S 80%+ 1위 업체
- 가입 회원 800만명+
- 전국 5,100여개 쏘카존 확보

사업모델 고도화

- 단기 카셰어링
이익률 개선
- 단기 카셰어링 -
쏘카플랜 연계로
통한 차량 LTV 증가
단초 마련
- 플랫폼화 기반
마련을 통한
이용자 성장 확보

전략적 투자

- 단기 카셰어링 &
쏘카플랜 연계
- 쏘카플랜
수요 증가로 중고차
매각 이연
- 플랫폼 서비스
라인업 증대 및 구독
고도화로 이용자
LTV 증대
- 이용자 기반 확대를
위한 마케팅 투자

카셰어링 지속 성장 모빌리티 플랫폼화

- 카셰어링 시장 성장을 이끌며
압도적 시장점유율과 높은 성장률
동시 달성
- 성수기와 평수기 구분 없이 최대
효율로 차량당 (+) 순이익을 내는
구조적 수익 실현 구간 진입
- 움직이는 일상과 연계된
핵심 서비스를 제공하는 독보적
모빌리티 플랫폼으로 성장

~ 완료 |

| 현재 진행 중 ~

I 2024년 2분기 Takeaways



[1] 쏘카 2.0 전략의 성공적인 수행으로 단기 카셰어링(YoY +10.5%)과 플랜 (QoQ +52.9%) 동시 GPM 개선 달성, 이에 따라 카셰어링은 수익 실현 구간으로 본격 진입



[2] 부름/편도 이용 비중과 플랜 계약 건수의 지속적인 성장으로 수익성 개선 기조속에서도 카셰어링 연간 19% 성장, 플랫폼 거래액은 일레클과 모두의 주차장 이용 증가로 연간 27% 성장

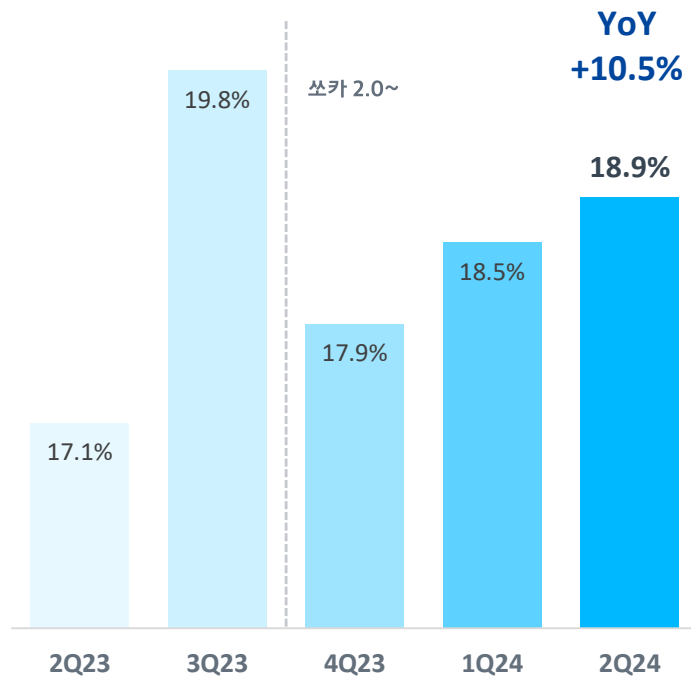


[3] 서비스 고도화, 서비스 간 교차사용 편의성 증가, 그리고 외부 채널링의 효과로 MUV가 연간 17% 증가

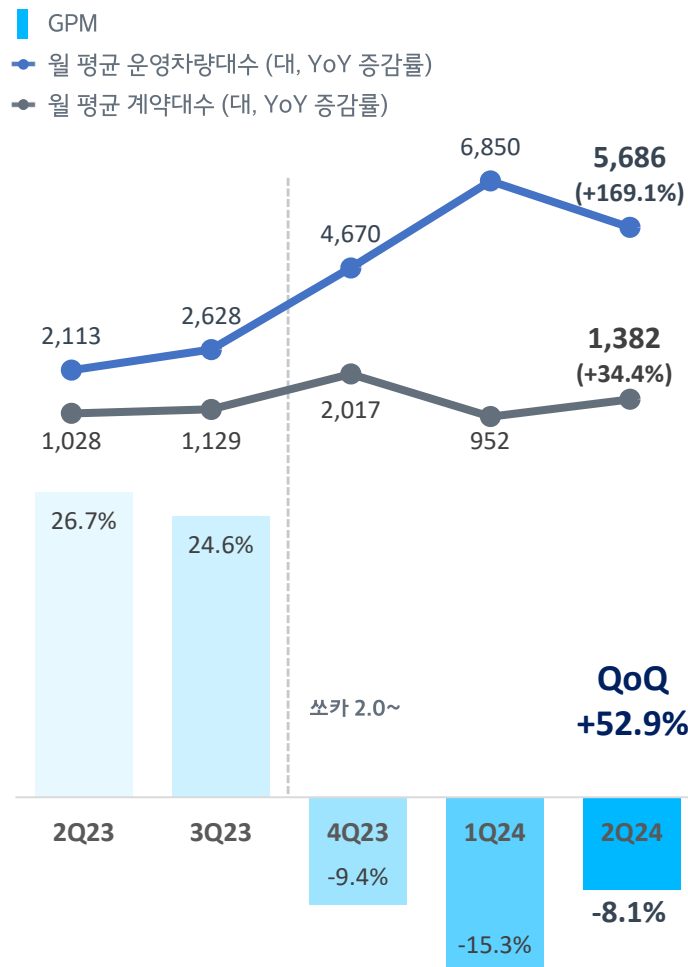
1. 쏘카 2.0 전략의 정착

2023년 하반기부터 시작한 쏘카 2.0 전략이 본 궤도에 진입하여 단기 카셰어링 및 플랜에서 동시에 효과가 나타나기 시작

단기 카셰어링 GPM 개선



쏘카플랜 GPM 개선 및 차량대수 증가



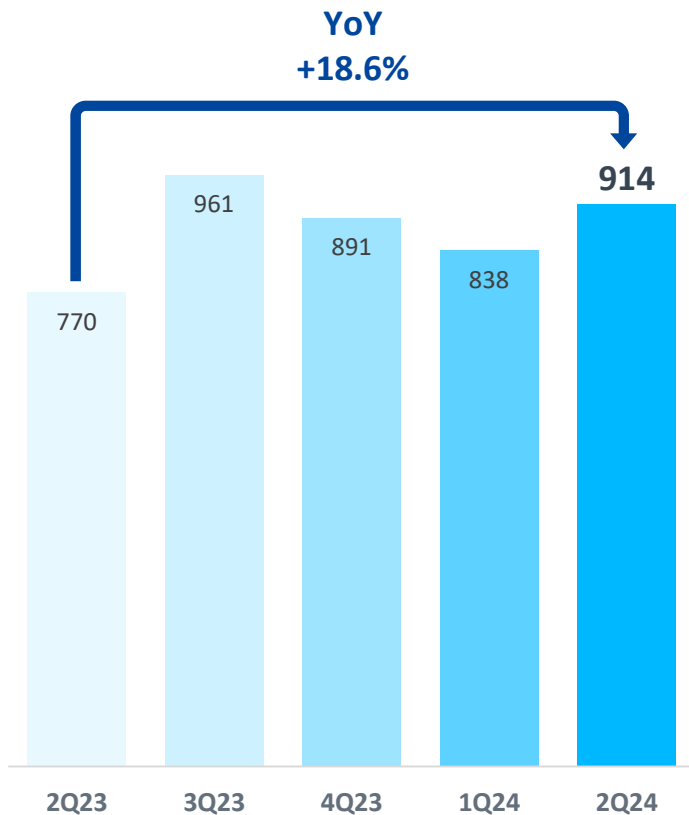
- 단기 카셰어링 매출총이익률은 18.9%를 기록, 전분기 대비 0.4%p 개선된 이익률을 달성하였음
- 쏘카 2.0 전략 수행을 위해 '23년 4분기부터 공격적인 쏘카플랜 프로모션을 진행했고, 그 영향으로 GPM이 일시 감소하였으나, '24년 6월부터 GPM이 다시 회복세에 접어들며 하반기부터 본격적인 이익 개선이 기대됨
- 쏘카플랜의 확대 기조 속에서 성수기 단기 카셰어링 수요 증가를 대비해 쏘카플랜 공급을 조절하여 전분기 대비 월 평균 운영차량대수는 감소함 (YoY +169.1%)
- 일 평균 계약대수의 증가세에 힘입어 월 평균 쏘카플랜 계약대수가 전분기 대비 45.2% 증가하였음

2-1. 수익성 개선 중에도 지속적인 성장세 유지

카셰어링의 견조한 실적을 바탕으로 지속적인 우상향의 성장세 기대

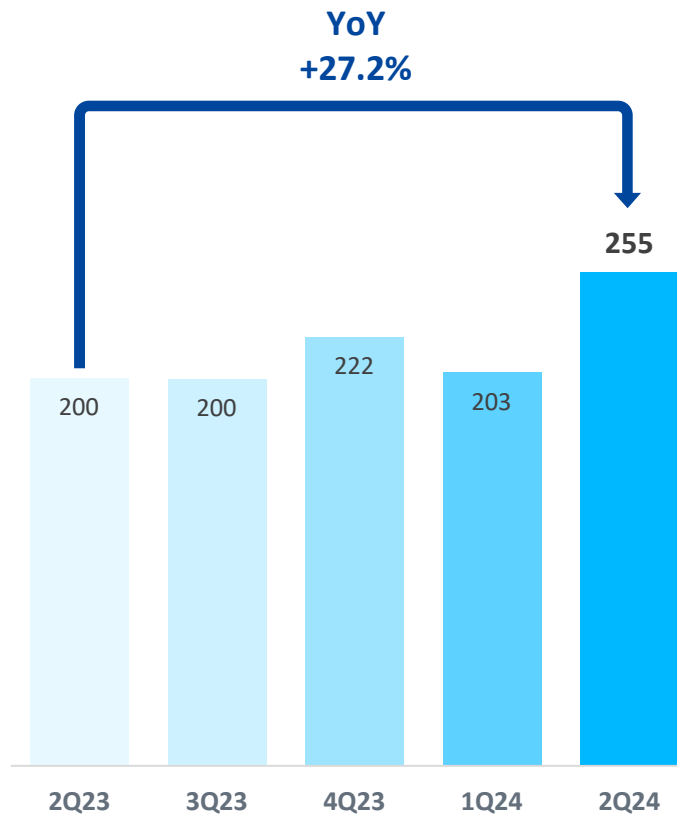
카셰어링 부문 성장

■ 카셰어링 부문 매출액 (단위: 억원)



플랫폼 부문 성장

■ 플랫폼 부문 GMV (단위: 억원)

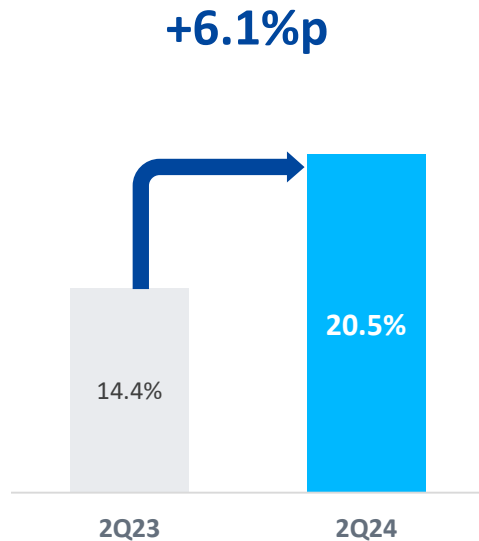


- 단기 카셰어링, 쏘카플랜을 포함한 카셰어링 부문 전체 매출은 전년 동기 대비 18.6% 성장한 914억원의 매출을 기록하였으며, 각각 단기 카셰어링은 825억원, 쏘카플랜은 73억원의 매출을 기록하였음
- 쏘카 2.0 전략에 따른 플랫폼 서비스 라인업 확장에 따라 플랫폼 부문 GMV가 전년 동기 대비 27.2% 증가한 255억원을 기록하였으며, 일레클의 일회성 기기판매 거래액(매출) 제외시 거래액은 전년 동기 대비 47.8% 증가함

2-2. 수익성 개선 중에도 지속적인 성장세 유지 (계속)

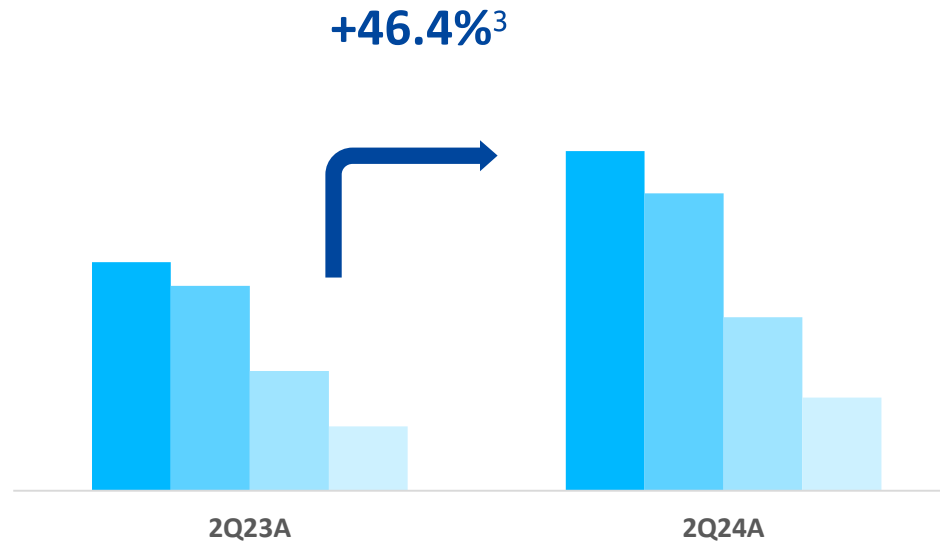
부름/편도 서비스 이용 비중 및 이용 건수 모두 증가; 카셰어링 사업의 신성장 동력으로 부상

부름/편도 이용 비중¹



부름/편도 이용 건수²

■ 20대 부름/편도 이용 건수 ■ 30대 부름/편도 이용 건수
■ 40대 부름/편도 이용 건수 ■ 50대 부름/편도 이용 건수



- 전체 카셰어링 이용 건수 중 부름/편도 서비스 비중은 전년 동기 대비 6%p 이상 증가하였으며, 이용 건수는 전년 동기 대비 46.4% 증가하였음
- 급성장하고 있는 부름/편도 서비스를 바탕으로 편도패스 출시, 부름 혜택 강화, 부름 lead time 단축 등 고객의 편의를 더욱 제고할 수 있는 서비스 고도화를 진행 중
- 부름/편도의 인기는 카셰어링의 중요한 신성장 동력으로 작용하고 있음

Source: 회사 내부 자료

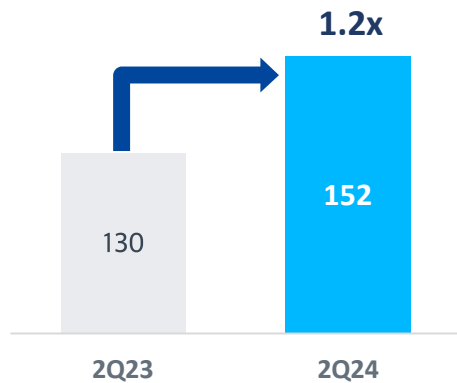
Note: (1) 전체 카셰어링 이용 건수 중 부름/편도 이용 비중, (2) 전체 카셰어링 이용 건수 대비 부름/편도 서비스 이용 건수, (3) 부름/편도 전체 연령 이용 건수 YoY 증가율

3. 신규 서비스 및 서비스 고도화를 통한 플랫폼 운영지표 우상향

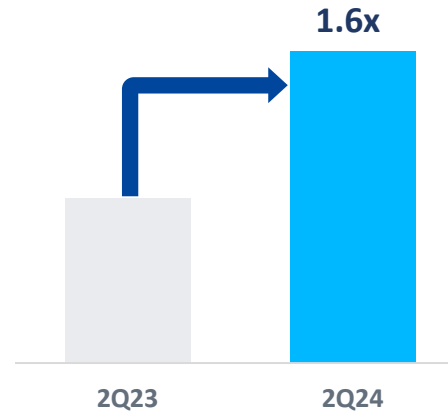
신규 서비스 라인업의 출시로 쏘카 앱의 활용성 증가, 이에 따른 앱 접속자 및 플랫폼 이용 건수 상승

MUV¹

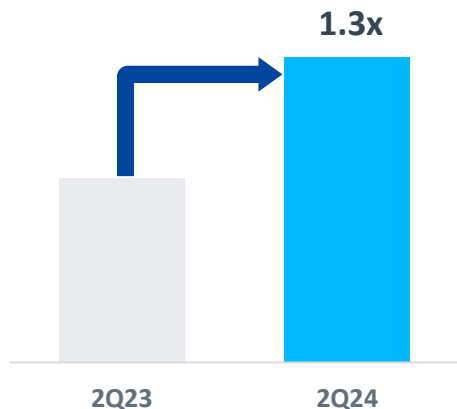
(단위: 만명)



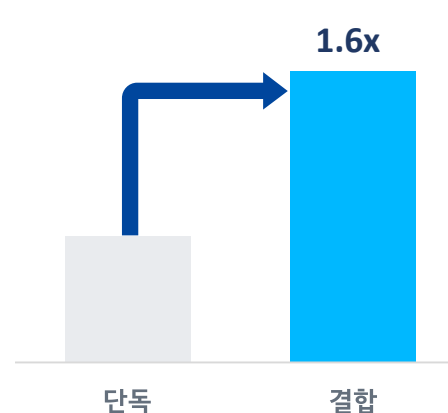
일레클 라이딩 건수



모두의주차장 거래 건수



쏘카스테이 결합사용 건수²



- 카셰어링 서비스 수요의 증가와 더불어 '23년부터 추가된 플랫폼 서비스의 영향으로 플랫폼 이용자 수가 꾸준히 증가하고 있음
- 국내 최초 전기자전거 공유 서비스인 일레클의 라이딩 건수가 전년 동기 대비 1.6배 성장함
- 시장 1위 주차플랫폼인 모두의주차장은 제휴 주차장의 꾸준한 증가로 전년 동기 대비 거래건수가 1.3배 증가함
- 쏘카스테이는 카셰어링과의 명확한 시너지를 바탕으로 높은 결합사용률을 기록하고 있음²

Source: 회사 내부 자료

Note: (1) MUV: Monthly Unique Visitors, (2) 단기 카셰어링 단독 첫 사용 대비 쏘카스테이 결합 첫 사용 회원의 연간 누적 인당 이용 건수

I 2024년 2분기 실적 Highlight

매출

단위: 백만원

101,762

YoY -2.0% 중고차 제외 +16.3%¹

카셰어링 매출

단위: 백만원

91,390

YoY +18.6%

매출총이익

단위: 백만원

17,229

이익률 +16.9%

영업손실

단위: 백만원

6,653

이익률 -6.5%

플랫폼 매출

단위: 백만원

9,322

YoY -2.5%² 기기판매 제외 +30.5%

플랫폼 GMV

단위: 백만원

25,505

YoY +27.2% 기기판매 제외 +47.8%

I 재무실적 요약

카셰어링 사업의 꾸준한 성장세와 '23년 하반기부터 지속된 중고차 매각 이연에도 매출액 1,018억원(YoY -2.0%), 영업이익 -67억원 (영업이익률 -6.5%) 기록

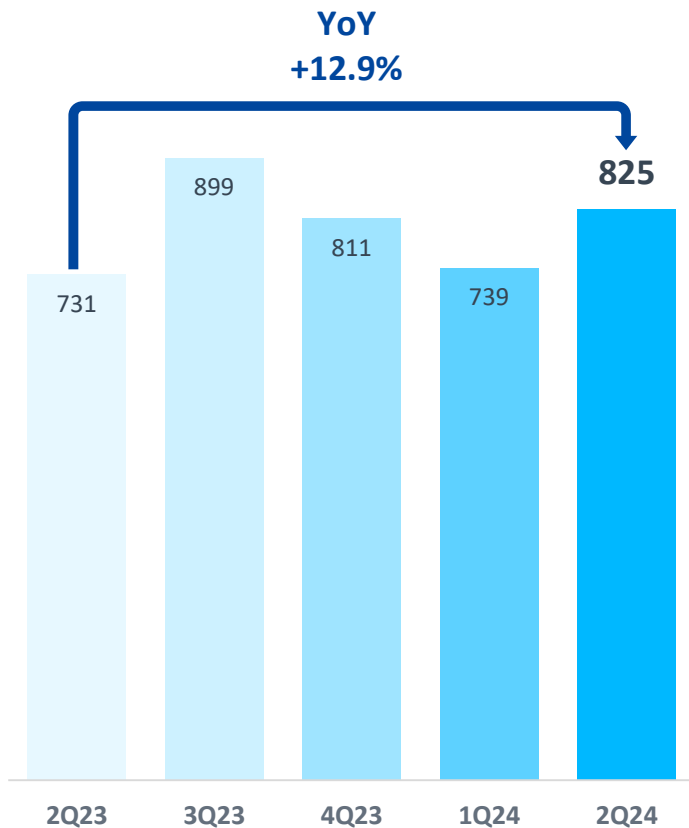
(단위: 백만원)	2Q23A	1Q24A	2Q24A	QoQ	YoY
매출액	103,863	90,575	101,762	+12.3%	(2.0%)
I 카셰어링 부문	77,033	83,830	91,390	+9.0%	+18.6%
I 플랫폼 부문	9,562	6,483	9,323	+43.8%	(2.5%)
I 중고차 부문	17,268	262	1,049	+300.2%	(93.9%)
매출원가	84,368	77,088	84,533	+9.7%	+0.2%
매출총이익	19,495	13,487	17,229	+27.7%	(11.6%)
매출총이익률	18.8%	14.9%	16.9%	+2.0%p	(1.9%p)
간접비	17,897	24,246	23,882	(1.5%)	+33.4%
영업이익	1,598	(10,759)	(6,653)	N.M.	N.M.
영업이익률	1.5%	(11.9%)	(6.5%)	+5.4%p	(8.0%p)
세전이익	(5,208)	(16,741)	(11,613)	N.M.	N.M.

I 카셰어링 부문 실적

단기 카셰어링의 수요 확대 및 쏘카플랜의 괄목할만한 외형 성장으로 2분기 카셰어링 부문 18.6%의 성장세를 유지하였음

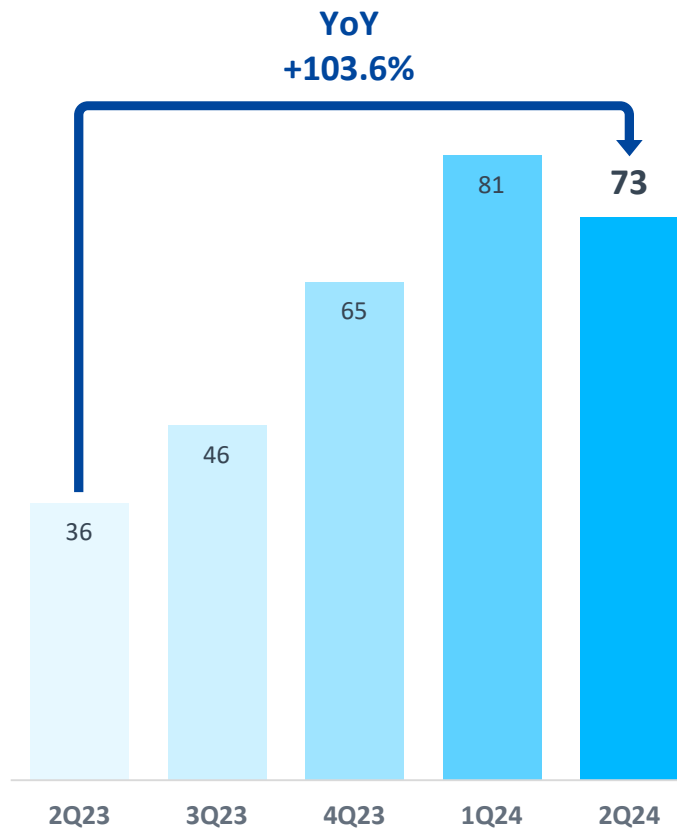
단기 카셰어링 매출

(단위: 억원)



쏘카플랜 매출

(단위: 억원)

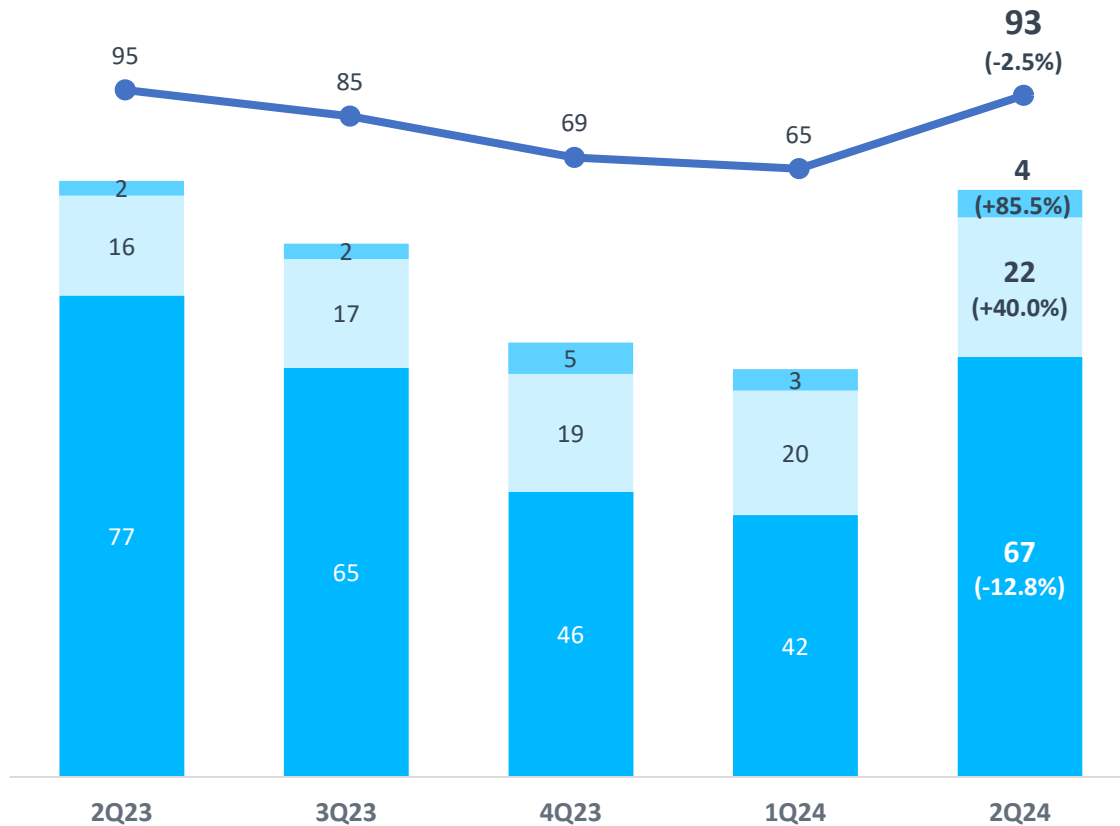


- 꾸준한 자차 구매 감소 트렌드에 따른 카셰어링 수요의 확대로 단기 카셰어링 서비스 매출이 전년 동기 대비 12.9% 성장하였음
- '23년 하반기부터 본격적으로 시작된 쏘카플랜 서비스 확장을 통해 쏘카플랜 매출이 전년 동기 대비 103.6% 증가함
- '23년 하반기 가격 프로모션이 종료됨에 따라 쏘카플랜은 '24년 6월부터 GPM이 회복세에 접어들었고, 하반기 이후 본격적인 이익 개선을 통해 GPM이 (+)로 유지 및 지속 개선될 것으로 전망

I 플랫폼 부문 실적

서비스 라인업의 꾸준한 확장과 더불어 성수기를 앞두고 본격적으로 수요가 반등하며 하반기 거래액과 매출 성장이 기대됨

- 플랫폼 전체 매출액 (억원, YoY 증감률)
- 일레클 매출액 (억원, YoY 증감률)
- 모두의주차장 매출액 (억원, YoY 증감률)
- 쏘카스테이&기타 매출액 (억원, YoY 증감률)



- 플랫폼 주차서비스는 견조한 매출 성장과 제휴주차장 확보를 통해 전년 동기 대비 40% 이상 성장한 22억원을 기록하였음
- 마이크로모빌리티는 사업확장을 위한 증차와 가맹사업자 모집을 완료하였고, '23년 2분기 일회성으로 발생한 기기판매 매출의 영향으로 '24년 2분기 매출은 전년 동기 대비 12.8% 감소했으나, 전분기 대비 60% 이상 성장한 67억원을 기록하였으며, 기기판매 매출 제외시 매출은 전년 동기 대비 30.5% 증가함
- 쏘카스테이 및 기타 플랫폼 서비스는 거래액과 매출액이 꾸준하게 성장하고 있으며, 전년 동기 대비 85% 이상 성장한 매출을 달성

I 간접비용

적극적인 마케팅 기조가 2분기까지 유지됨에 따라 간접비가 YoY 기준 증가하였으나, 영업이익의 적자폭은 감소 추세로 전환

(단위: 백만원)	2Q23A	1Q24A	2Q24A	QoQ	YoY
간접비	17,897	24,246	23,882	(1.6%)	+33.4%
I 인건비	10,090	11,088	10,342	(6.7%)	+2.5%
I 마케팅비	2,063	7,183	7,006	(2.5%)	+239.6%
I 기타비용	5,236	5,483	5,371	(2.0%)	+2.6%
I 주식보상비용	508	492	1,163	+136.4%	+128.9%
영업이익	1,598	(10,759)	(6,653)	N.M.	N.M.
<i>영업이익률</i>	1.5%	(11.9%)	(6.5%)	+5.4%p	(8.0%p)
조정 영업이익¹	2,106	(10,266)	(5,490)	N.M.	N.M.

- 2분기까지 이어진 적극적인 마케팅 기조로 2분기 총 70억원의 마케팅 비용 집행하였으며(YoY +157.6%), 하반기에는 마케팅 비용의 통제로 인한 본격적인 수익성 개선 구간에 진입할 것으로 예상

I 영업외손익

지분법손실 비용의 소멸 등 회사의 영업외손익 항목에 대한 계획적인 통제로 '24년 하반기 이후 턴어라운드에 기여할 것으로 기대

(단위: 백만원)	2Q23A	1Q24A	2Q24A	QoQ	YoY
영업외손익	(4,753)	(5,627)	(4,960)	(11.9%)	+4.4%
영업외이익	669	1,045	1,031	(1.3%)	+54.1%
I 기타수익	47	95	224	+135.8%	+376.6%
I 금융수익	622	950	806	(15.2%)	+29.6%
영업외비용	5,422	6,671	5,991	(10.2%)	+10.5%
I 기타비용	1,589	631	361	(42.8%)	(77.3%)
I 금융비용	3,833	6,040	5,630	(6.8%)	+46.9%
지분법손익	(2,052)	(356)	0	N.M.	N.M
세전이익	(5,208)	(16,741)	(11,613)	(30.6%)	+123.0%

- '24년 2Q 이자부부채는 3,617억원, 자기자본대비 195% 수준으로 관리 중
- 전분기까지 지분법손실 인식으로 당분기부터 손익에 반영되는 지분법 손실이 소멸됨

Appendix



I 요약 연결손익계산서

(단위: 백만원)	FY21A K-IFRS	FY22A K-IFRS	FY23A K-IFRS	2Q23A K-IFRS	2Q24A K-IFRS
매출액	289,001	397,560	398,472	103,863	101,762
영업비용	309,974	388,036	408,172	102,265	108,415
영업이익	(20,973)	9,524	(9,690)	1,598	(6,653)
금융수익	12,139	2,389	3,452	622	806
금융비용	18,606	14,873	22,860	3,833	5,630
기타수익	2,621	312	242	47	224
기타비용	3,703	2,965	6,286	1,589	361
지분법손익	(630)	(10,970)	(7,045)	(2,052)	0
법인세전이익	(2,493)	(16,583)	(42,187)	(5,208)	(11,613)
법인세비용 (수익)	-	1,554	147	68	(24)
계속영업당기순이익	(2,493)	(18,138)	(42,334)	(5,276)	(11,589)
중단영업당기순이익	8,770	-	-	-	-
당기순이익	6,277	(18,138)	(42,334)	(5,276)	(11,589)
지배지분순이익	6,277	(18,138)	(42,334)	(5,276)	(11,589)

I 요약 연결재무상태표

(단위: 백만원)	FY21A K-IFRS	FY22A K-IFRS	FY23A K-IFRS	2Q24A K-IFRS
유동자산	98,014	170,684	159,042	95,378
현금및현금성자산	69,527	140,977	118,198	33,640
비유동자산	335,175	415,029	519,981	518,030
유형자산	236,261	317,274	429,544	426,764
자산총계	433,189	585,713	679,023	613,408
유동부채	147,896	197,843	242,075	240,171
차입금 ¹	106,127	157,397	189,996	178,248
비유동부채	134,383	140,292	225,209	188,704
차입금 ¹	127,537	134,782	221,501	183,496
부채 총계	282,279	338,135	467,284	428,245
자본 총계	150,910	247,578	211,739	185,163
부채 및 자본총계	433,189	585,713	679,023	613,408

Note: (1) 전환사채 및 리스부채 등 이자부부채 합산 기재