

2024년 2분기 경영실적

2024. 8. 7.



본 자료에는 (주)지에스리테일(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

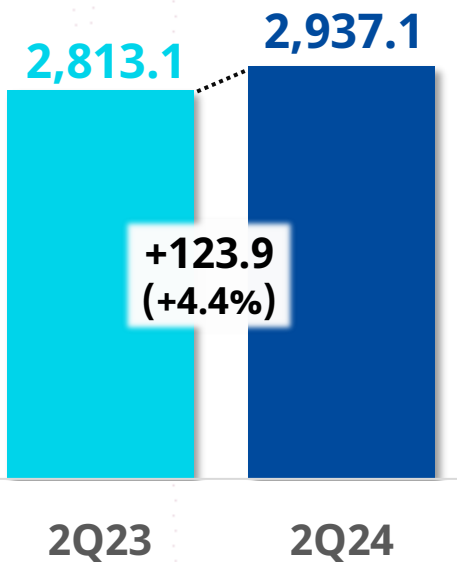
본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

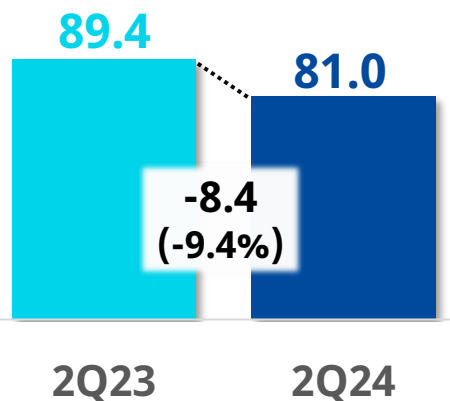
전사 2분기 실적 요약

(단위 : 십억원)

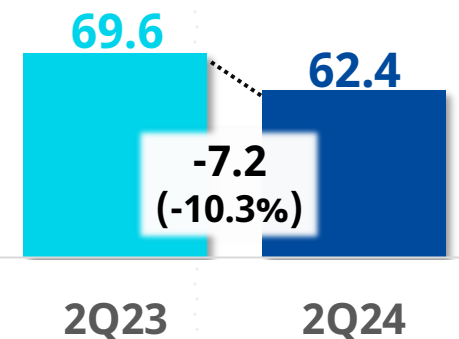
매출액



영업이익



세전이익



※ '23년 GS프레시몰 사업 철수, (주)텐바이텐 지분 매각 및 '24.2Q 파르나스호텔(주), (주)후레쉬미트 인적분할 결정에 따라, 관련 손익이 중단 영업손익으로 재분류되었습니다.

- 매출액 ✓ 편의점, 수퍼 신규 점포 출점에 따른 운영점 증가로 매출 신장
- 영업이익 ✓ 개발사업 관련 기존 사업장 수익인식 중단, 공통 및 기타 비용 증가에 따른 이익 감소

I. 전사 요약 손익

(단위 : 십억원)

구 분	2Q23	2Q24	YoY	
			금액	증감률
매 출 액	2,813.1	2,937.1	+123.9	+4.4%
매 출 총 이 익	722.6	750.5	+27.9	+3.9%
판 매 관 리 비 (%)	633.2 (22.5%)	669.5 (22.8%)	+36.3 -	+5.7% (+0.3%p)
영 업 이 익 (%)	89.4 (3.2%)	81.0 (2.8%)	-8.4 -	-9.4% (-0.4%p)
세 전 이 익 (%)	69.6 (2.5%)	62.4 (2.1%)	-7.2 -	-10.3% (-0.4%p)
당 기 순 이 익	53.6	63.9	+10.3	+19.1%
계속영업당기순이익	54.9	45.7	-9.2	-16.8%
중단영업당기순이익	-1.3	18.2	+19.5	-
지 배 주 주	52.2	59.7	+7.5	+14.2%
계속영업당기순이익	57.9	47.5	-10.4	-18.1%
중단영업당기순이익	-5.7	12.2	+17.9	-

* '23년 GS프레시몰 사업 철수, (주)텐바이텐 지분 매각 및 '24.2Q 파르나스호텔(주), (주)후레쉬미트 인적분할 결정에 따라, 관련 손익이 중단 영업 손익으로 재분류되었습니다.

Ⅱ. 사업부별 실적

(단위 : 십억원)

구 분	매 출 액			영 업 이 익		
	2Q23	2Q24	YoY	2Q23	2Q24	증감
편의점	2,091.9	2,193.8	4.9%	65.2	64.9	-0.3
수퍼	357.4	394.1	10.3%	4.4	6.5	2.1
홈쇼핑	286.3	273.3	-4.5%	27.3	27.2	-0.1
개발	10.8	10.2	-5.7%	1.1	-2.6	-3.7
공통 및 기타*	66.8	65.8	-1.6%	-8.6	-15.0	-6.4

* 공통 및 기타 부문에는 자회사 등이 포함되어 있습니다.

** '23년 GS프레시몰 사업 철수, (주)텐바이텐 지분 매각 및 '24.2Q 파르나스호텔(주), (주)후레쉬미트 인적분할 결정에 따라, 관련 손익이 중단 영업 손익으로 재분류되었습니다.

Ⅱ-1. 사업부별 실적 분석

구 분	사 업 부 (실적 / YoY)	증 감 사 유
매 출 액	편의점 (21,938억원 / +4.9%)	· 신규점 출점에 따른 운영점 증가 및 기존점 매출 신장으로 전년동기 대비 +4.9% 신장
	수퍼 (3,941억원 / +10.3%)	· 근거리 소비 트렌드 영향 및 가맹점 출점 확대에 따른 운영점 증가로 전년동기 대비 +10.3% 신장
	홈쇼핑 (2,733억원 / -4.5%)	· TV시청 인구의 감소 영향으로 전년동기 대비 -4.5% 감소
	개발 (102억원 / -5.7%)	· 기존 개발 사업장들의 수익인식 중단 영향 등으로 전년동기 대비 -5.7% 감소
	공통 및 기타* (658억원 / -1.6%)	· (주)어바웃펫 등 자회사 매출 감소로 전년동기 대비 -1.6% 감소
영 업 이 익	편의점 (649억원 / -3억원)	· 운영점 증가에 따른 임차료, 감가상각비 등 증가로 전년동기 대비 -3억원 감소
	수퍼 (65억원 / +21억원)	· 가맹점 중심 출점 확대에 따른 수익개선으로 전년동기 대비 +21억원 증가
	홈쇼핑 (272억원 / -1억원)	· 취급액 감소에 따라 전년동기 대비 -1억원 감소하였으나, 고수익 유형상품 편성 및 Hit 신상품 확대 등의 영향으로 이익 감소폭 최소화
	개발 (-26억원 / -37억원)	· 기존 개발 사업장 수익인식 중단 영향 등으로 전년동기 대비 -37억원 감소
	공통 및 기타* (-150억원 / -64억원)	· 자회사 등 이익 감소로 전년동기 대비 -64억원 감소

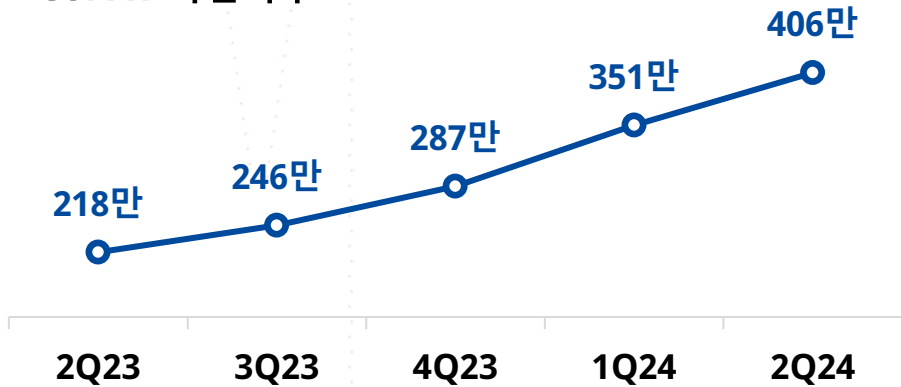
* 공통 및 기타 부문에는 자회사 등이 포함되어 있습니다.

** '23년 GS프레시몰 사업 철수, (주)텐바이텐 지분 매각 및 '24.2Q 파르나스호텔(주), (주)후레쉬미트 인적분할 결정에 따라, 관련 손익이 중단 영업 손익으로 재분류되었습니다.

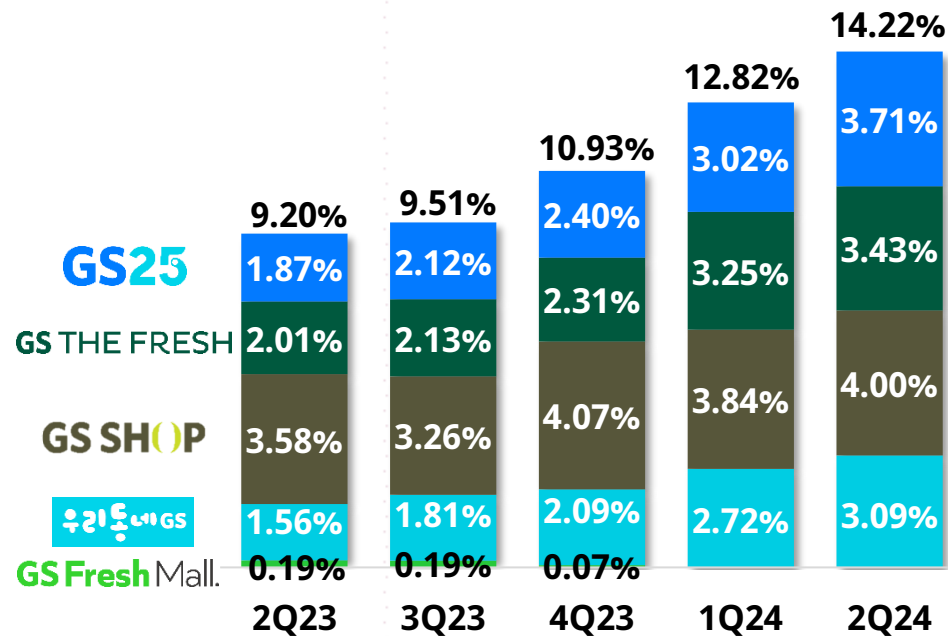
Ⅲ. 사업부별 실적 리뷰

□ Digitalization

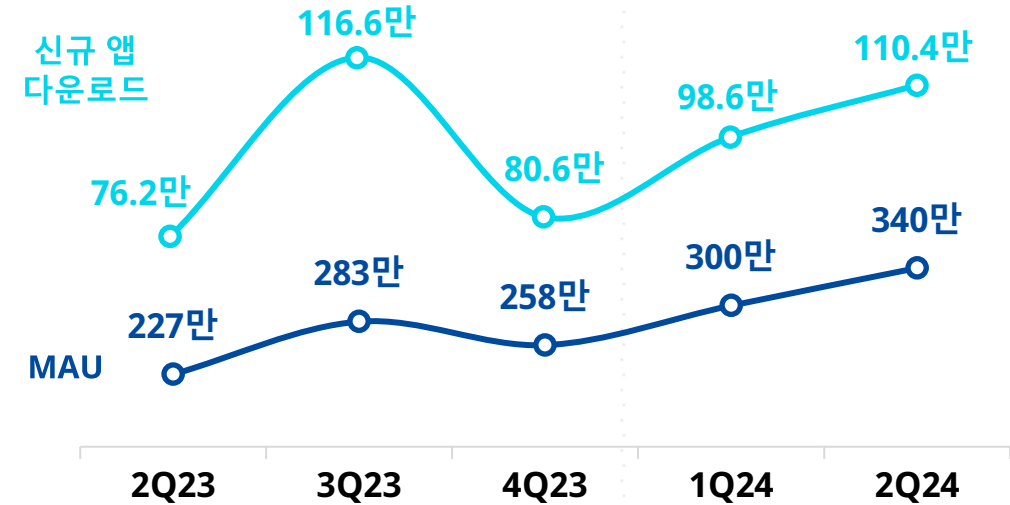
• GSPAY 가입자수



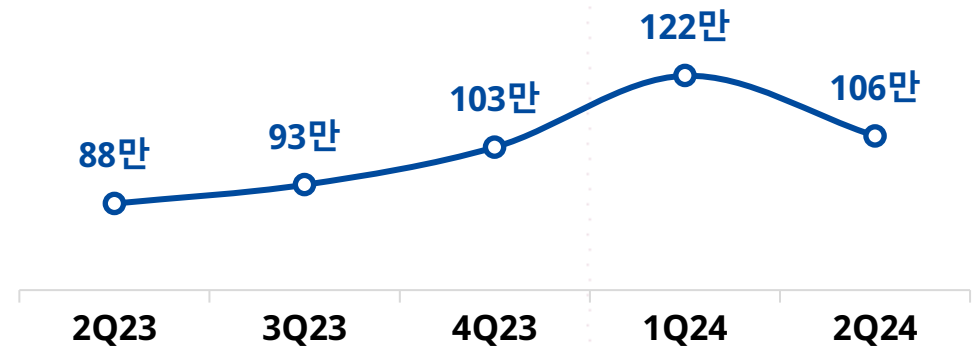
• 매출액 대비 사업부별 GSPAY 결제 금액 비중



• 우리동네 GS앱 지표



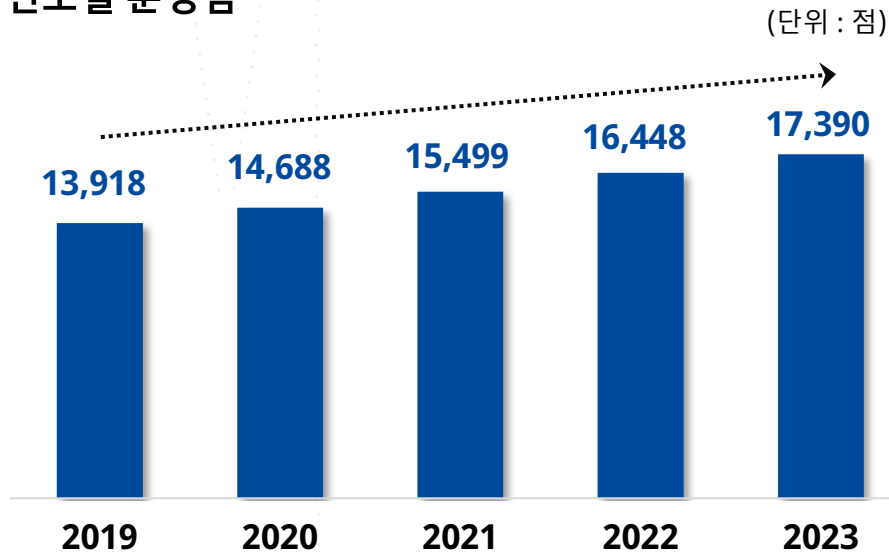
• 반값 택배 분기별 월평균 건수



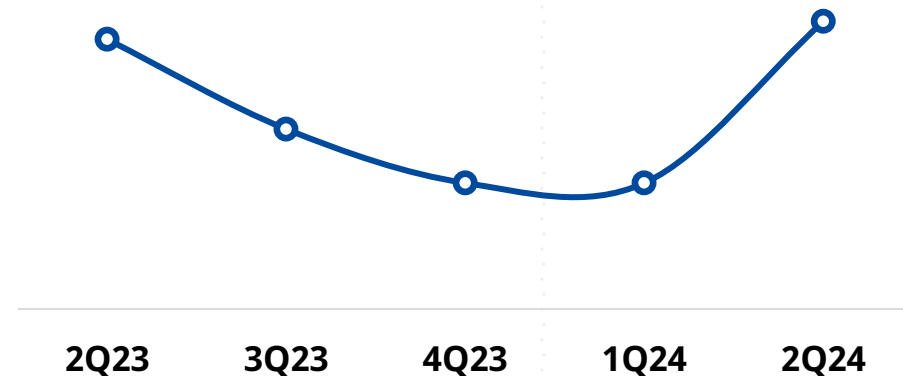
Ⅲ. 사업부별 실적 리뷰

□ 편의점(GS25)

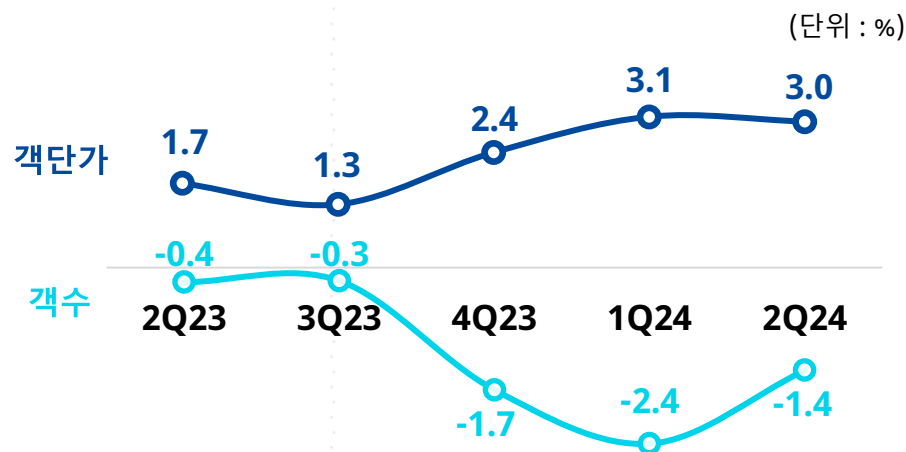
• 연도별 운영점



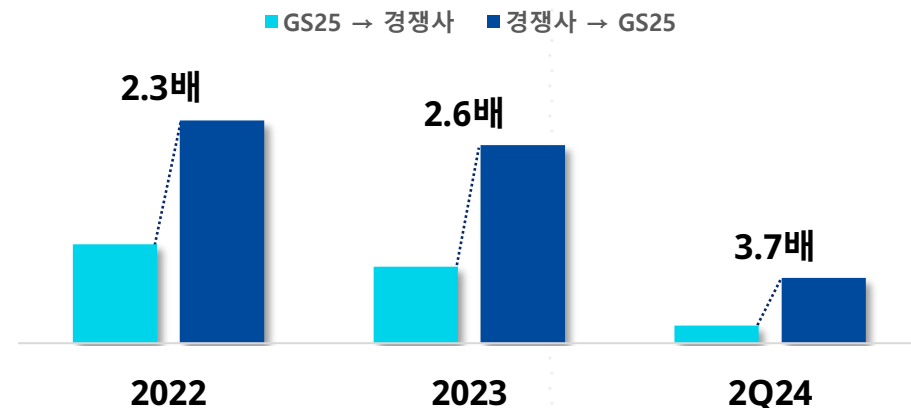
• 분기별 기존점 신장률 추세



• 분기별 객수 및 객단가 변동 추이



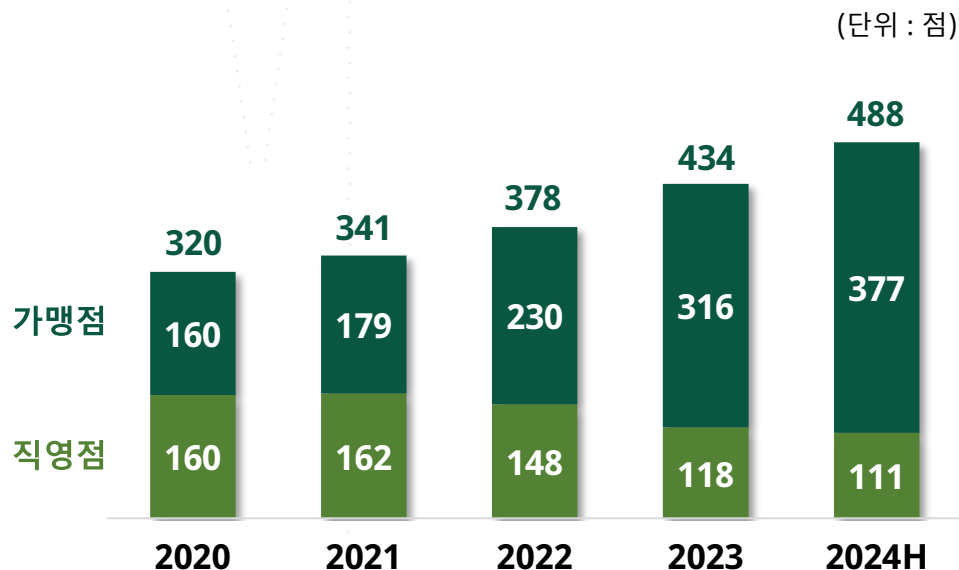
• 경쟁사 전환점



Ⅲ. 사업부별 실적 리뷰

□ 수퍼(GS THE FRESH)

• 연도별 운영점



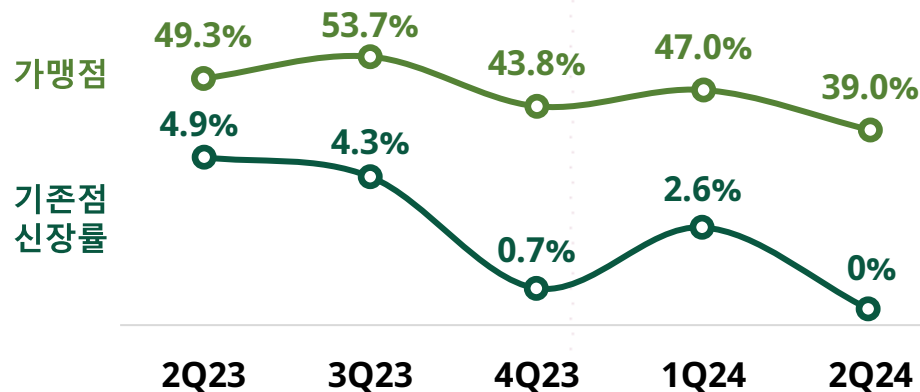
• 연도별 점포 순증*

(단위 : 점)

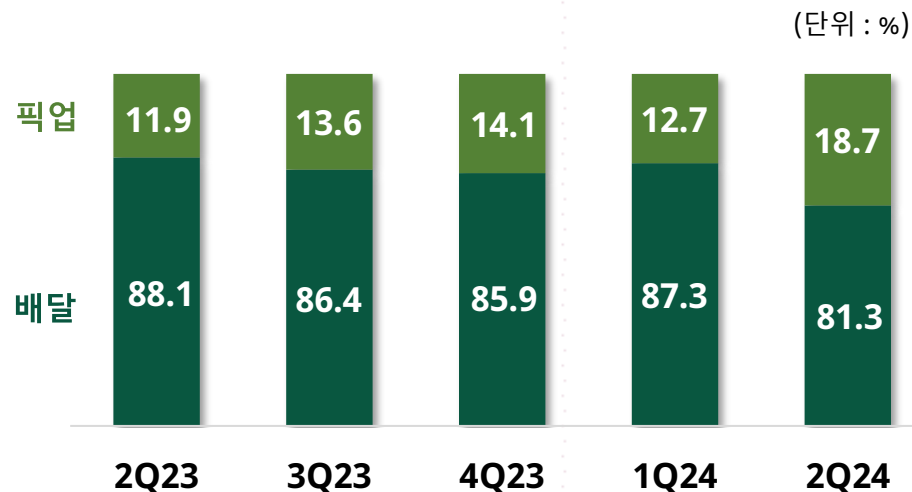
구 분	2020	2021	2022	2023	2024H
전 체	1	21	37	56	54
직영점	-17	2	-14	-30	-7
가맹점	18	19	51	86	61

* 전환 점포(직영점 → 가맹점) 포함

• 분기별 기존점 및 가맹점 매출액 신장률



• 퀵-커머스 배달 및 픽업 매출액 구성비



Ⅲ. 사업부별 실적 리뷰

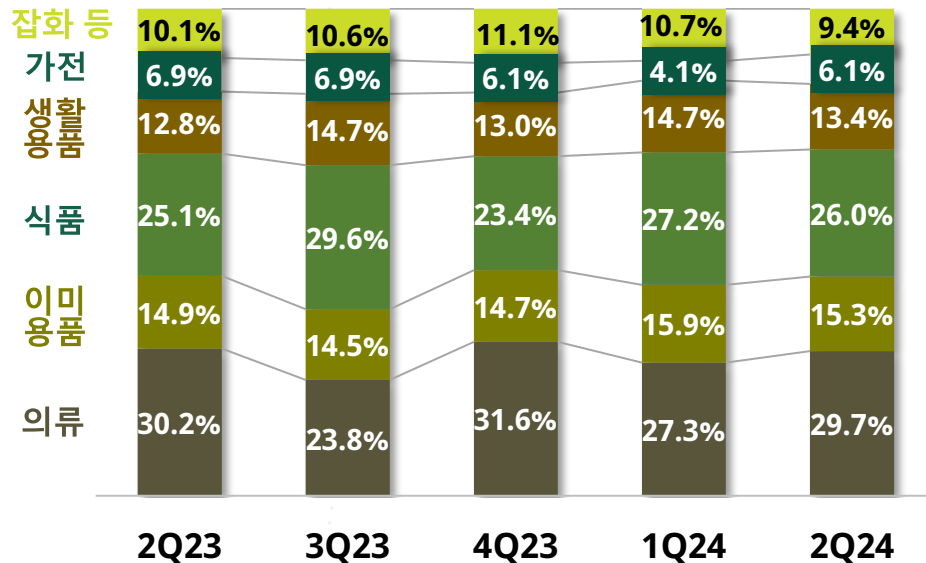
□ 홈쇼핑(GS SHOP)

● 채널별 매출액(취급액)

(단위 : 억원)

구 분	2Q23	2Q24	신장률
취급액	10,699	10,180	-4.8%
TV	3,909	3,574	-8.6%
온라인	6,706	6,546	-2.4%
기타	84	60	-28.6%
매출액	2,863	2,733	-4.5%
TV	1,113	1,019	-8.5%
온라인	1,705	1,672	-1.9%
기타	44	42	-4.8%

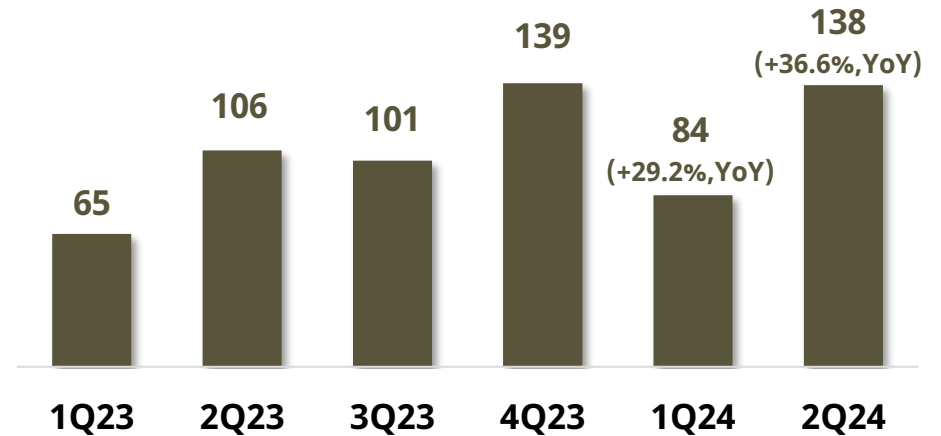
● 카테고리별 매출 비중



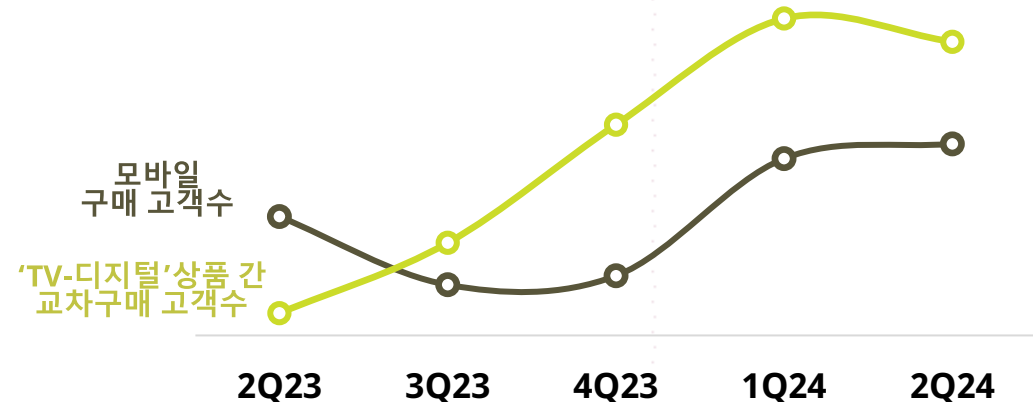
* 무형상품(보험, 렌탈, 여행 등) 제외

● TV상품 신상품 출시수

(단위 : 개)



● 분기별 교차구매 고객수 변동 추이



IV. 연결재무상태표

(단위 : 십억원)

구 분	FY 2023	FY 2Q 2024	증 감
자 산	10,042.0	9,964.6	-77.4
현금 및 현금성자산	431.8	184.7	-247.1
재고자산	304.3	281.2	-23.1
장·단기 매출채권 및 기타채권	1,975.9	1,944.4	-31.5
유형자산	2,831.2	1,645.0	-1,186.2
투자부동산	1,067.3	430.8	-636.5
무형자산	244.1	225.3	-18.8
리스사용권자산	1,588.1	1,458.1	-130.0
분배예정자산*	-	2,215.4	2,215.4
금융자산 등	1,599.4	1,579.9	-19.5
부 채	5,608.3	5,483.6	-124.7
사채 및 차입금	1,070.9	706.2	-364.7
장·단기 매입채무 및 기타채무	1,563.7	1,338.4	-225.3
리스부채	2,200.8	2,015.9	-184.9
분배예정부채*	-	986.1	986.1
기타 부채 등	772.8	437.0	-335.8
자 본	4,433.7	4,481.0	47.3
자본금	104.7	104.7	-
자본잉여금	1,209.1	1,209.1	-
이익잉여금	2,773.1	2,814.8	41.7
기타포괄손익누계액 등	-28.5	-22.8	5.7
비지배지분	375.4	375.2	-0.2

*'24.2Q 파르나스호텔㈜, ㈜후레쉬미트 인적분할 결정에 따라, 관련 계정이 재분류 되었습니다.