
2024년 2분기 실적발표

(주)클리오

2024. 08. 08

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

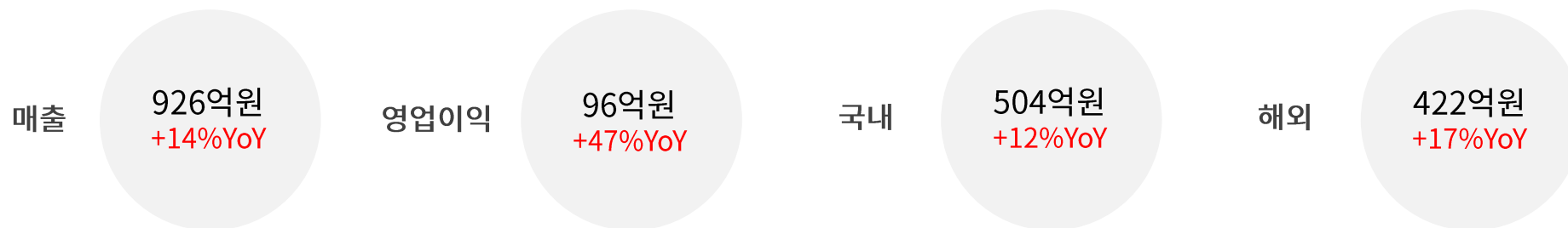
자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

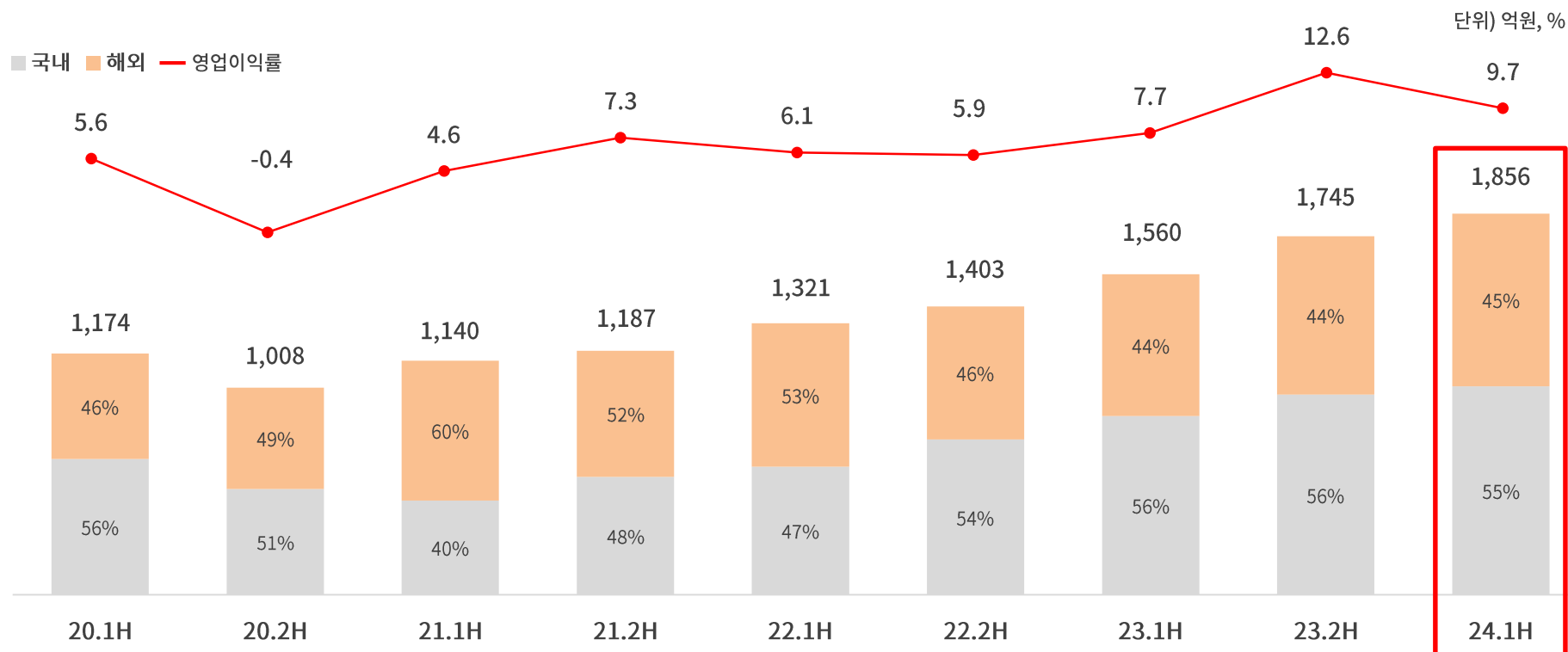
2024년 상반기 Investment Highlights

CLIO COSMETICS
Every Pouch One CLIO

- 2024년 2분기, 매출액 926억원(+14%YoY), 영업이익 96억원(+47%YoY) 기록

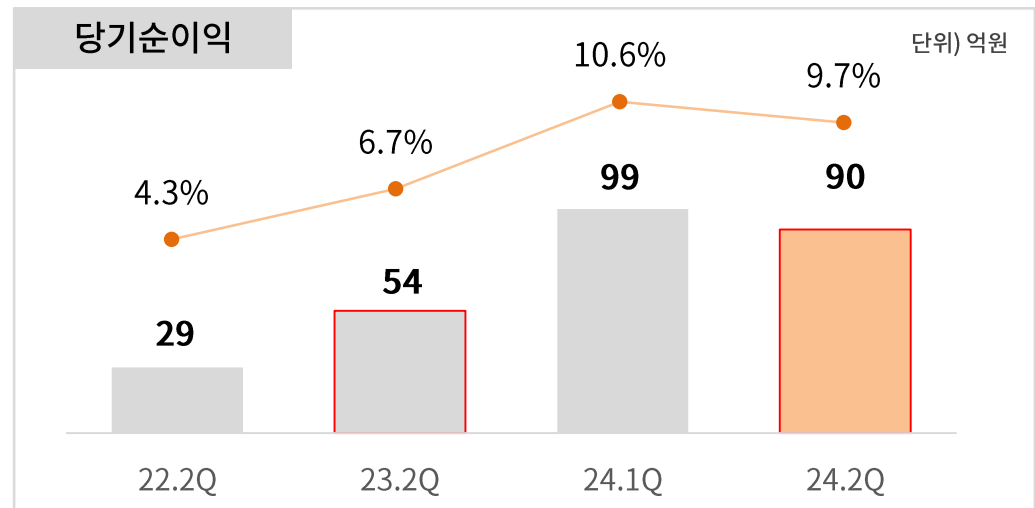
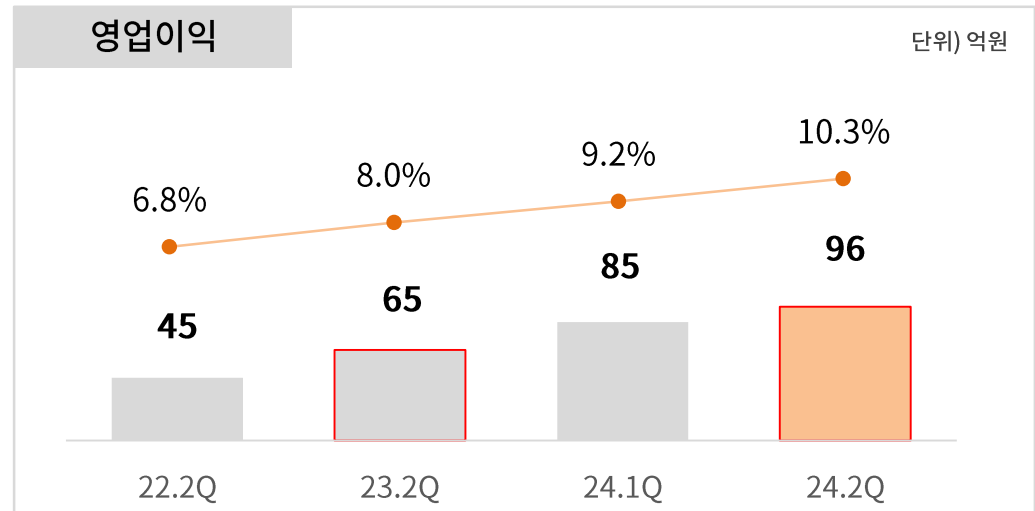
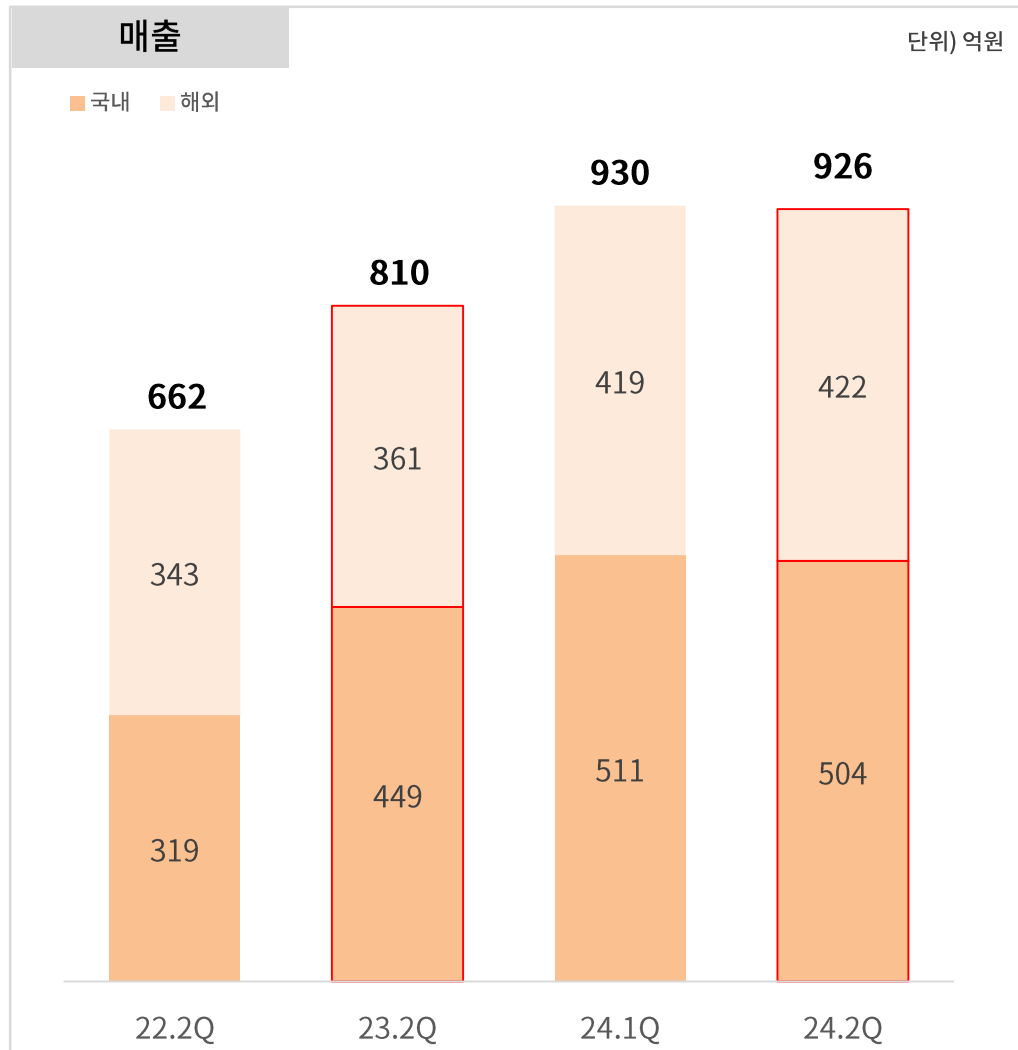


- 2024년 상반기, 사상 최대 반기 매출 1,856억원 기록... 영업이익률 9.7% 달성하며 전년동기대비 수익성 개선



1. 경영성과 - 수익

· 2024년 2분기 영업이익률 10.3%로 전년동기대비 +2.3%p, 직전분기대비 +1.1%p 기록

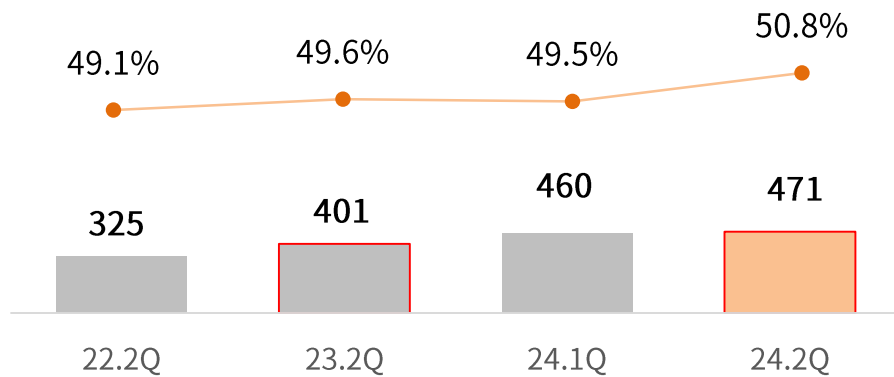


2. 경영성과 - 비용

• 판매비와관리비 효율화를 통해 수익성 지속 개선 목표

매출원가

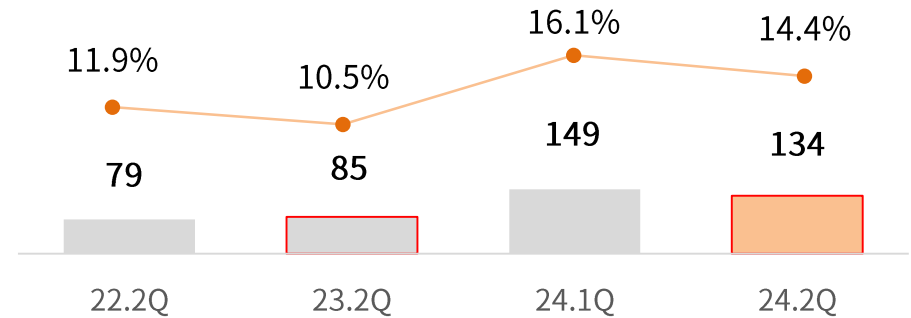
단위) 억원



광고홍보비

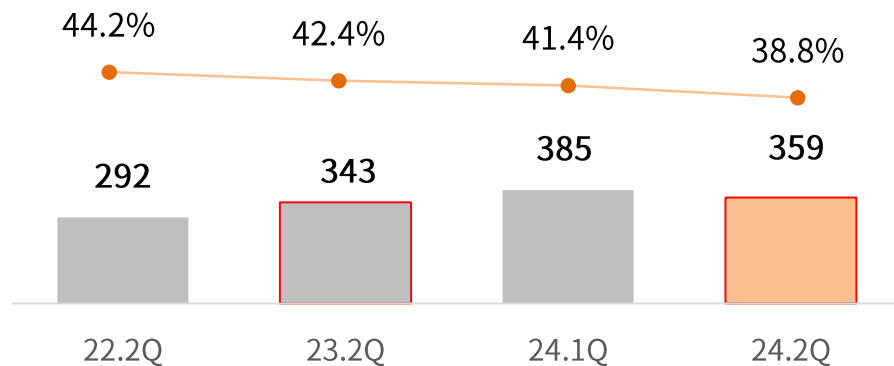
단위) 억원

※ 판매비와관리비 상세



판매비와관리비

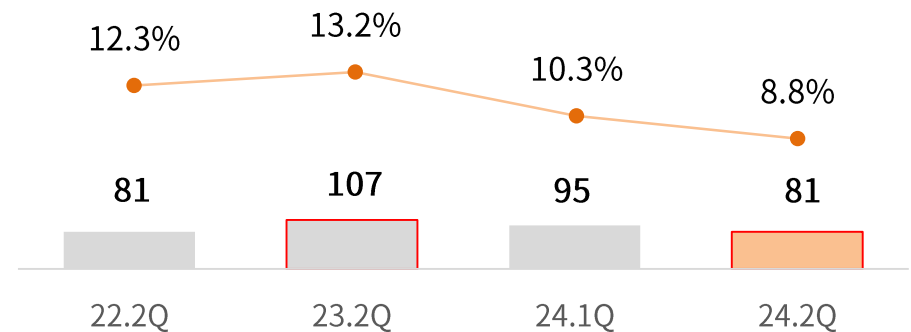
단위) 억원



판매수수료

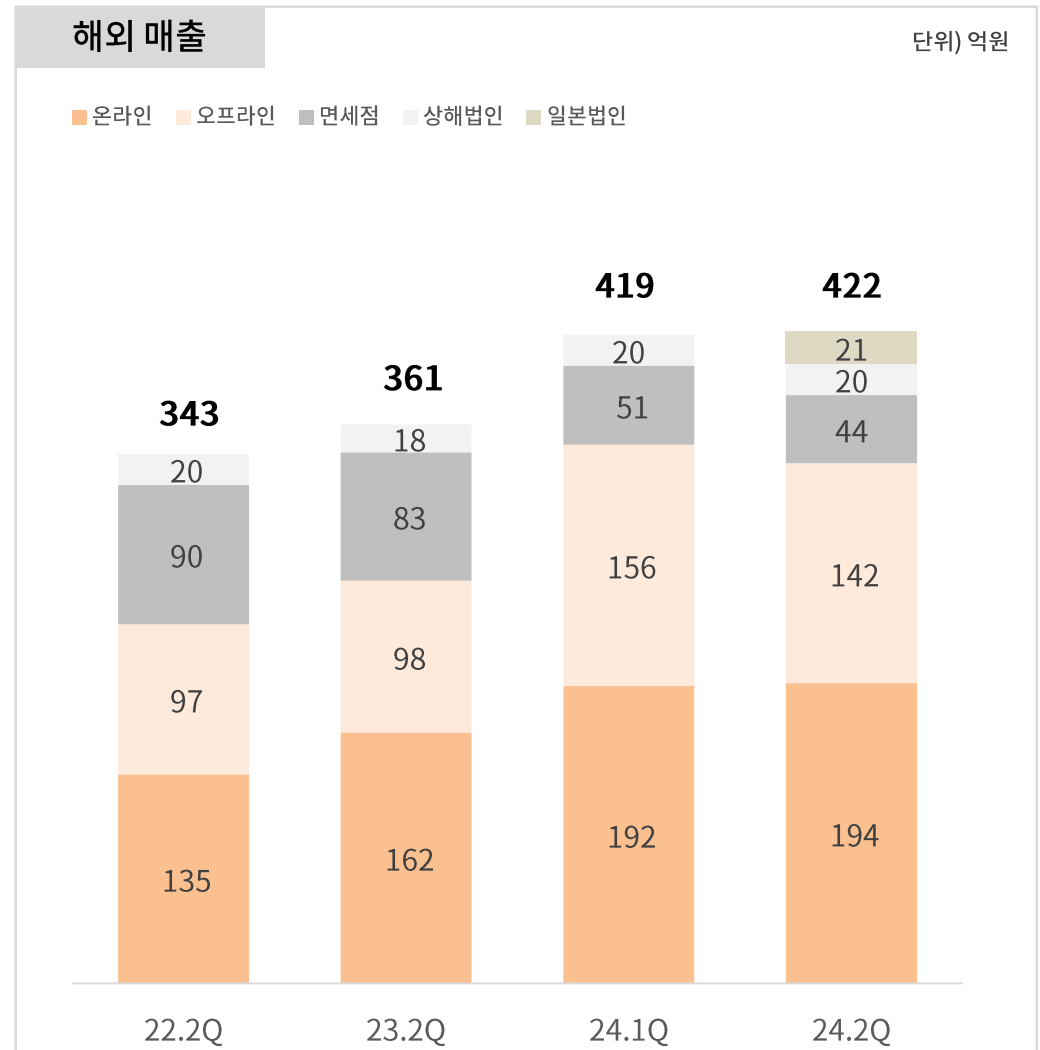
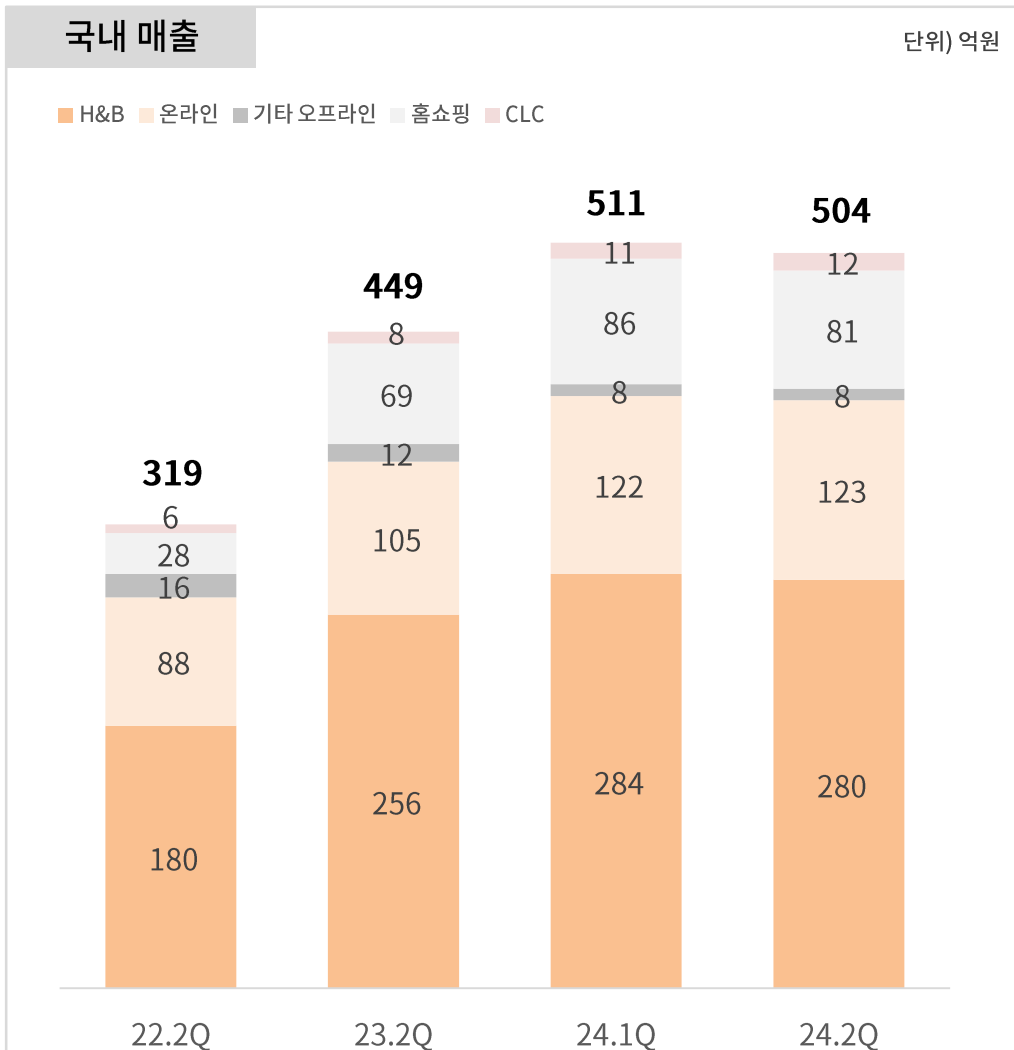
단위) 억원

※ 판매비와관리비 상세



3. 국내·외 실적 추이

· 2024년 2분기 국내 매출 504억원(+12%YoY), 해외 매출 422억원(+17%YoY) 달성



4. 국내 실적

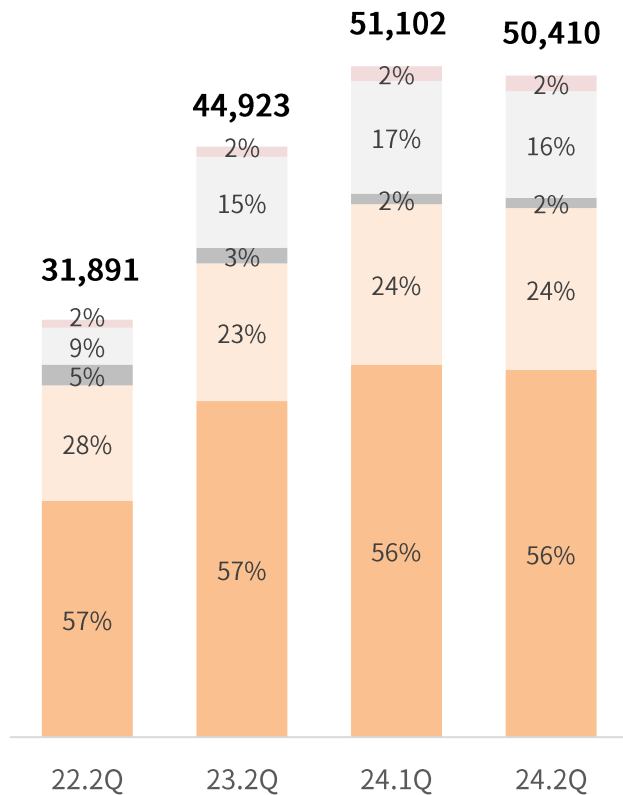
• 안정적인 내수 실적 기반으로 주력 채널 성장세 지속

국내 매출

H&B 온라인 기타 오프라인 홈쇼핑 CLC

단위) 백만원

구분	23.2Q	24.1Q	24.2Q	YOY	QOQ	주요 이슈
H&B	25,554	28,435	27,996	+10%	-2%	· 기초 매출 비중 확대 23.2Q 33% → 24.2Q 38% · 구달 +45%YoY, 더마토리 +30%YoY 달성 (상반기)
온라인	10,490	12,228	12,298	+17%	+1%	· 자사몰 26억원, 제휴몰 97억원 매출 기록 · 쿠팡 24%, 에이블리 14%, 카카오택배하기 8% 비중
기타 오프라인	1,165	830	812	-30%	-2%	· 다이소 상품 포트폴리오 효율화 (48skus → 36skus) · 트윙클팝 리브랜딩을 통한 추가 육성 예정
홈쇼핑	6,906	8,551	8,106	+17%	-5%	· 마그넷 팩트, 현대홈쇼핑 및 롯데홈쇼핑 1위 루즈힐 립, 홈앤쇼핑 1위 기록 (상반기) · 시즌리스 기초 스테디셀러 런칭
CLC	808	1,057	1,198	+48%	+13%	· 일본 오프라인 유통채널 진입 (3분기) · 다이어트 상품 출시를 통해 카테고리 확장 예정
합계	44,923	51,102	50,410	+12%	-1%	-



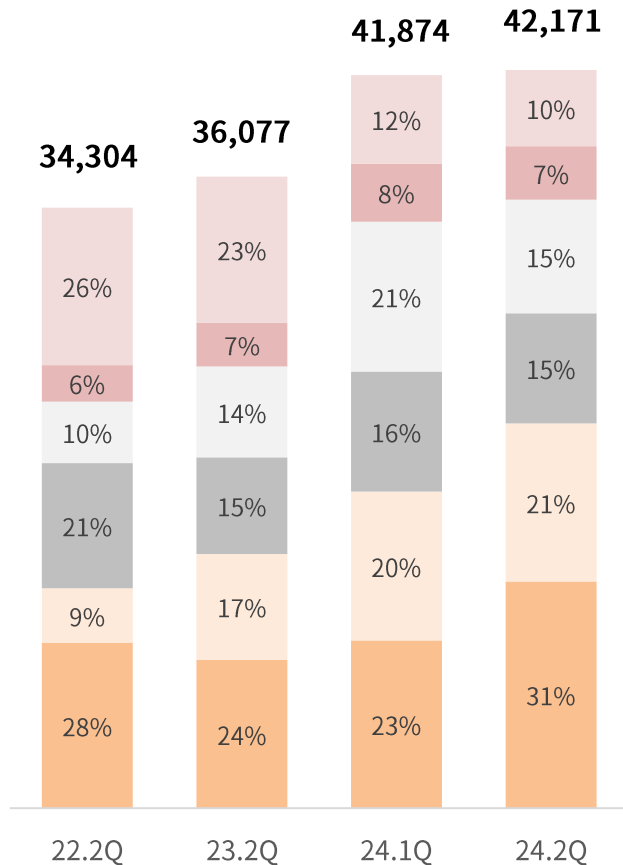
5. 해외 실적

· 일본, 북미 등 주요국에서 약 50% 고성장 실현... 중국 및 동남아 매출 안정화

해외 매출

■ 일본 ■ 북미 ■ 중국 ■ 동남아 ■ 기타 ■ 면세

단위) 백만원

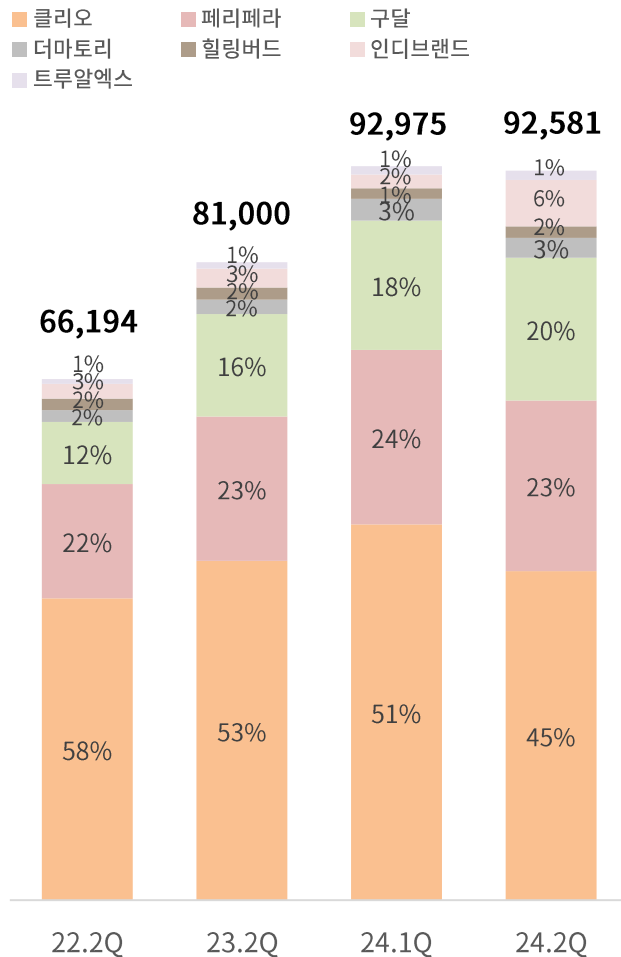


구분	23.2Q	24.1Q	24.2Q	YOY	QOQ	주요 이슈
일본	8,491	9,588	12,958	+53%	+35%	· 일본법인 '클리오재팬' 공식 설립 완료 (6월) · 세븐일레븐 2만여개 점포 트윙클팝 입점 (6월)
북미	6,042	8,503	9,031	+49%	+6%	· 구달 매출 내 세럼 57%, 크림 8%, 아이패치 5% · 페리페라 US exclusive color 런칭 예정 (2025년)
중국	5,512	6,855	6,284	+14%	-8%	· 클리오 및 페리페라 아이카테고리 호조 지속 · 쿠션(내수 스킨픽서, 역직구 신제품) 육성 목표
동남아	5,192	8,560	6,493	+25%	-24%	· 1분기 베트남 대량 발주로 QoQ 감소세 기록 · 구달 중심의 스킨케어 브랜드 진입 본격화
기타	2,509	3,315	3,053	+22%	-8%	· 러시아 +19%YoY, 중화권 +4%YoY 등 · 하반기 유럽 온라인 채널 추가 확장 목표
면세점	8,331	5,052	4,353	-48%	-14%	· 면세점 효율화 23.2Q 10개 점포 → 24.2Q 7개 점포 · FIT(자유여행객) 매출 비중 높은 매장 개선 예정
합계	36,077	41,874	42,171	+17%	+1%	-

6. 브랜드별 실적

· 색조 매출 635억원(+3%YoY), 기초 매출 221억원(+35%YoY) 달성

브랜드별 매출



구분	23.2Q	24.1Q	24.2Q	YOY	QOQ	주요 이슈
클리오	43,109	47,718	41,804	-3%	-12%	· 낭생역전 코숏 에디션 런칭 (6월) · 클리오 킬커버 쿠션 신규 라인 출시 예정 (9월)
페리페라	18,318	22,129	21,649	+18%	-2%	· 잉크더에어리벨벳 로즈닝 컬렉션 런칭 (6월) · F/W 테마플레이 및 콜라보레이션 제품 출시 예정
구달	12,983	16,435	18,127	+40%	+10%	· 청굴라인 +18%YoY, 어성초라인 +37%YoY 기록 · 청굴 비타C 토닝 클렌징밤 출시
더마토리	1,817	2,755	2,489	+37%	-10%	· 프로트러블라인 +36%, 레티날라인 +66%YoY 기록 · 히알샷 및 레티날 라인으로 클리니컬 아이덴티티 강화
힐링버드	1,570	1,341	1,496	-5%	+12%	· 리브랜딩 후 노워시 앰플 트리트먼트 매출 확대
인디브랜드	2,402	1,754	5,863	+144%	+234%	· 일본 채널 확대로 트윅클팝 매출 약 47억원 기록
합계	81,000	92,975	92,581	+14%	-	-

Appendix. 주요 브랜드 이슈

CLIO COSMETICS
Every Pouch One CLIO

CLIO

• 낭생역전 코숏 에디션 출시 (2024년 6월)

- 스킨픽서쿠션, 프로아이팔레트에어, 크리스탈글램틴트 등 품목 구성
- 한국 및 일본 동시 런칭을 통해 우호 바이럴 확산



• 도쿄 앳코스메 팝업스토어 운영 (2024년 6월)

- 2024년 6월 12일 ~ 18일까지 7일간 약 4천명 방문
- 2023년 앳코스메 팝업스토어 기간 대비 매출 약 30% 성장



peripera

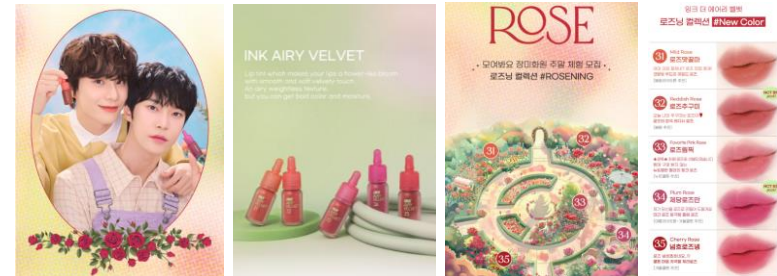
• 소다다방 컬렉션 출시 (2024년 5월)

- 잉크무드글로이틴트, 맑게물든커스텀치크, 브이셰딩 등 스테디셀러 구성
- 청량하고 생기 가득한 브라이트톤 무드를 담아 봄 메이크업 저격



• 로즈닝 컬렉션 출시 (2024년 6월)

- 잉크더에어리벨벳 총 5개의 신규 컬러 출시
- 장미 화원을 그대로 담은 듯한 컬러 및 패키지로 감성적인 무드 발신



Appendix. 주요 브랜드 이슈

goodal

- 백도화 톤업크림 출시 (2024년 5월)
 - 비타민과 수분 가득한 총주 백도 복숭아꽃 추출물 함유
 - 로션처럼 활용 가능한 '데일리' 라인과 간편한 민낯 커버용 '2X' 라인 동시 런칭



DERMATORY

- 살리시닉 포어 트러블 라인 출시 (2024년 4월)
 - 각질 및 피지 케어에 효과적인 살리실릭애씨드 성분 함유
 - 모공 클리너(어플리케이터), 패드, 앰플 등 총 3종 런칭



TWINKLE★POP

- 일본 세븐일레븐 약 2만여 점포 입점 (2024년 5월)
 - 젤 글리터, 아이스틱, 아이섀도 등 총 22종 런칭
 - 우수한 품질 · 뛰어난 가성비로 현지 MZ세대 소비자 타깃 매출 지속 확대 목표



TYPE N.

- 바디스크럽 출시 (2024년 4월)
 - 타입넘버 BEST 향(No.60, No.91) 바디스크럽 2종 런칭
 - 시즌리스 제품으로 육성 목표

