

2024년 2분기 실적

24년 8월

SHINSEGAE

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서

투자자 편의를 위하여 작성된 것으로

수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이

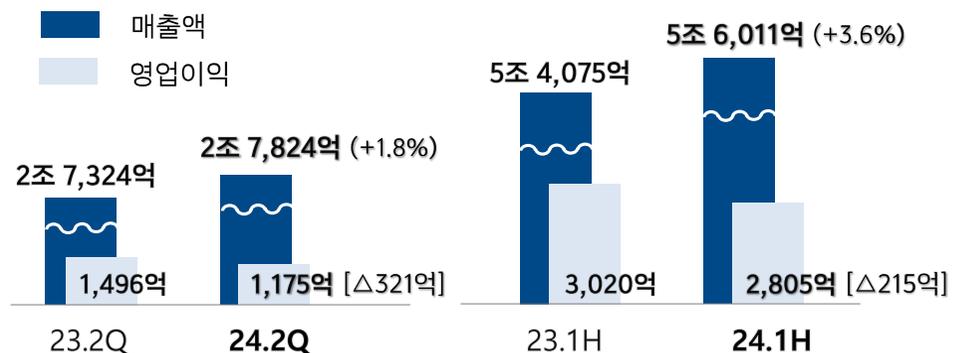
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

24.2Q 실적 (연결기준)

총 매출 **2조 7,824억** (+1.8%)

영업이익 **1,175억** (△321억)

순이익 **581억** (△206억)



손익계산서 (연결)

(단위 : 억원)

	23.2Q	24.2Q	증 감	23.1H	24.1H	증 감
총 매출액	27,324	27,824	+1.8%	54,075	56,011	+3.6%
(순 매출액)	(15,759)	(16,044)	(+1.8%)	(31,393)	(32,091)	(+2.2%)
매출총이익	9,648	9,982	+3.5%	19,431	19,774	+1.8%
판매관리비	8,153	8,807	+8.0%	16,411	16,969	+3.4%
영업이익	1,496	1,175	[Δ321]	3,020	2,805	[Δ215]
(%)	(5.5)	(4.2)	[Δ1.3]	(5.6)	(5.0)	[Δ0.6]
세전이익	981	740	[Δ241]	2,370	2,286	[Δ84]
당기순이익	787	581	[Δ206]	2,073	1,877	[Δ196]
(지배주주순이익)	(564)	(366)	[Δ198]	(1,629)	(1,395)	[Δ234]

24.2Q 회사별 실적

(단위 : 억원)

백화점

- 분기별 매출 신장세 지속
- 리뉴얼 상각비 증가에 따른 영업이익 감소
- 하반기 판촉비 효율 집행 통한 손익 개선

	23.2Q	24.2Q	전년비	23.1H	24.1H	전년비
매출액	17,020	17,462	+2.6%	33,716	35,476	+5.2%
영업이익	921	818	[Δ103]	2,024	1,955	[Δ69]
(%)	5.4	4.7	[Δ0.7]	6.0	5.5	[Δ0.5]

* 백화점 단순 합산 기준 [(주)신세계 + 대구 + 광주 + 대전]

* 총매출 기준 (특정매입 원가 포함)

면세점

- 여행객수 코로나 이전 수준 회복세
 - * 공항이용객수 19년 대비율 : 1Q 95%, 2Q 96%
- 영업이익 전년비 감소 : 공항 임차료 리스회계처리 영향

	23.2Q	24.2Q	전년비	23.1H	24.1H	전년비
매출액	4,851	4,924	+1.5%	9,964	9,790	Δ1.7%
영업이익	402	86	[Δ316]	645	158	[Δ487]
(%)	8.3	1.7	[Δ6.6]	6.5	1.6	[Δ4.9]

* 순매출 기준 / 연결 기준

인터내셔널

- 코스메틱 사업부문 고신장
- 신규 라이선스 런칭 통한 성장동력 확보

	23.2Q	24.2Q	전년비	23.1H	24.1H	전년비
매출액	3,338	3,209	Δ3.9%	6,460	6,303	Δ2.4%
영업이익	184	133	[Δ51]	287	244	[Δ42]
(%)	5.5	4.1	[Δ1.4]	4.4	3.9	[Δ0.6]

* 순매출 기준 / 연결 기준

24.2Q 회사별 실적

(단위 : 억원)

센트럴시티

- 객실 +23%, 식음 +8%, 매표 +3% 신장
- 호텔 부문 매출 지표 YoY 지속 개선
 - 메리어트 ADR +17%, OCC +4%p

	23.2Q	24.2Q	전년비	23.1H	24.1H	전년비
매출액	891	950	+6.6%	1,733	1,839	+6.1%
영업이익	87	109	[+22]	305	371	[+66]
(%)	9.8	11.4	[+1.7]	17.6	20.2	[+2.6]

* 연결기준

까사

- MD 경쟁력 강화, 주택거래량 회복세에 따른 매출 증가
 - 마테라소 포레스트, 캠포 리더 등 신상품 반응 호조
- 상품 원가율 개선, 판관비 절감 통한 지속적 이익 개선
 - 자재 원가 절감, 정가 판매 정책 강화, 재고 효율화 등

	23.2Q	24.2Q	전년비	23.1H	24.1H	전년비
매출액	551	651	+18.2%	1,078	1,335	+23.9%
영업이익	△53	△5	[48]	△140	5	[145]
(%)	△9.5	△0.7	[+8.8]	△13.0	0.4	[+13.4]

라이브쇼핑

- PB 상품 판매 호조에 따른 수익 증가
 - 패션 취급액 고신장, 고마진 영향 매출 이익율 개선

	23.2Q	24.2Q	전년비	23.1H	24.1H	전년비
매출액	703	815	+15.8%	1,373	1,597	+16.3%
영업이익	24	59	[+35]	18	114	[+96]
(%)	3.5	7.2	[+3.7]	1.3	7.2	[+5.9]

[별첨] 영업외수지 / 재무상태표 (연결기준)

【영업외수지】

(단위 : 억원)

	23.2Q	24.2Q	증 감
영업이익	1,496	1,175	[△321]
영업외수지	△515	△435	[+80]
이자손익	△307	△358	[△51]
외화·파생손익	△158	△14	[+144]
기타영업외수지	△49	△63	[△14]
세전이익	981	740	[△241]
당기순이익	787	581	[△206]

○ 이자 손익 △358억

- 이자수익 120억, 이자비용 478억

○ 외화·파생 손익 △14억

- 23. 2Q 싹닷컴 풋옵션평가손실 153억 반영

【재무상태표】

(단위 : 억원)

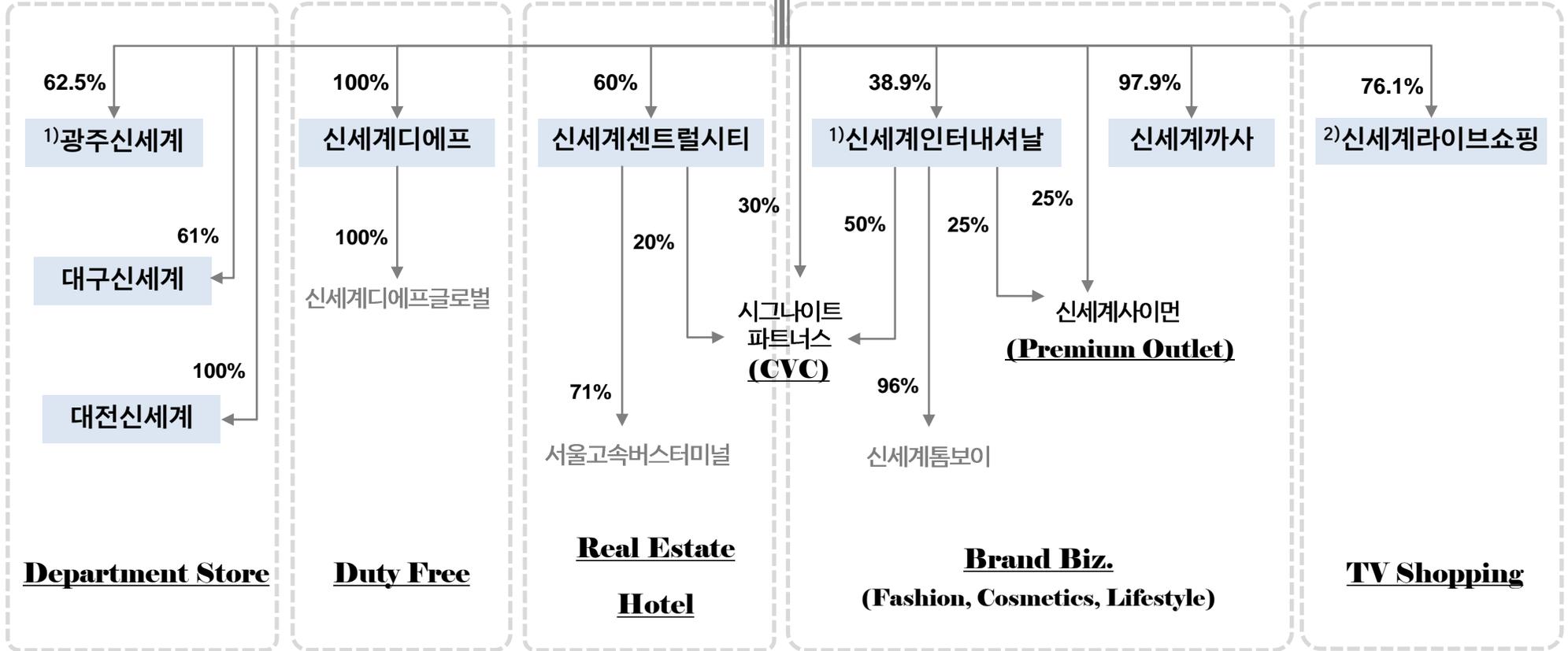
	2023	24.2Q	증 감
자산총계	147,520	153,472	[+5,952]
유동자산	26,737	27,746	[+1,009]
현금과예금	8,025	9,101	[+1,076]
매출채권	7,158	5,942	[△1,216]
비유동자산	120,783	125,726	[+4,943]
유형자산	91,158	93,551	[+2,393]
부채총계	84,120	89,135	[+5,015]
유동부채	49,439	52,809	[+3,370]
매입채무	15,116	16,809	[△1,693]
단기차입금/사채	21,912	23,121	[+1,209]
비유동부채	34,681	36,325	[+1,644]
장기차입금/사채	18,916	20,899	[+1,983]
자본총계	63,400	64,337	[+937]
지배기업소유지분	42,086	43,477	[+1,391]
자본금	492	492	[-]
비지배주주지분	21,314	20,860	[△454]

[별첨] 지분구조

(2024년 6월말 기준)

SHINSEGAE

1) (주)신세계

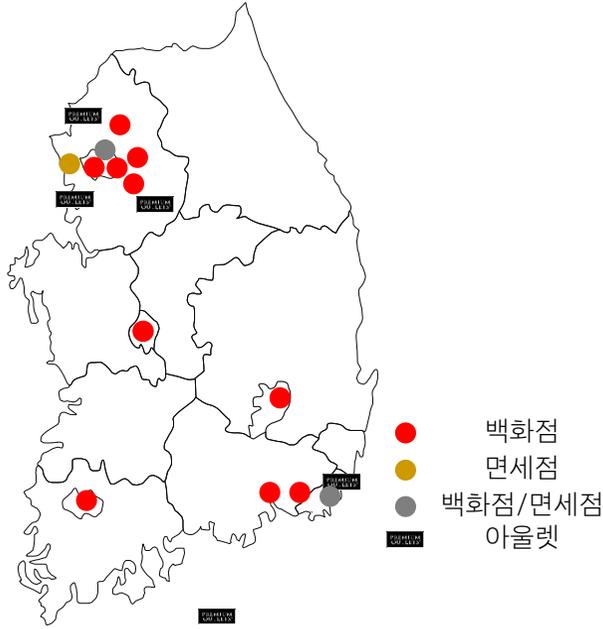


1) 유가증권시장 상장사
2) 22.8월부터 연결 편입

기타 계열사	비율	분류
• 인천신세계	93.8%	<u>Development</u>
• 마인드마크	100%	<u>Contents</u>
• SSG.COM	24.4%	<u>E-Commerce</u>

[별첨] 점포 현황

【점포현황】



백화점		면세점		아울렛	
서울	3	서울	1	수도권	3
수도권	3	인천	1	부산	1
광역시	4	부산	1	제주	1
기타	2				
합계	12	합계	3	합계	5

【2024년 상반기 국내백화점 순위】

(출처 : 어페럴뉴스)

순위	점포
1	신세계 강남점
2	롯데 잠실점
3	롯데 본점
4	신세계 센텀시티점
5	현대 판교점
6	신세계 대구점
7	현대 무역센터점
8	현대 압구정본점
9	현대 더현대서울
10	롯데 부산본점

※ 본점 11위 / 대전점 13위 / 광주점 14위