



2024년 2분기 경영실적

'고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'
롯데쇼핑 ('24. 8. 7)

Disclaimer

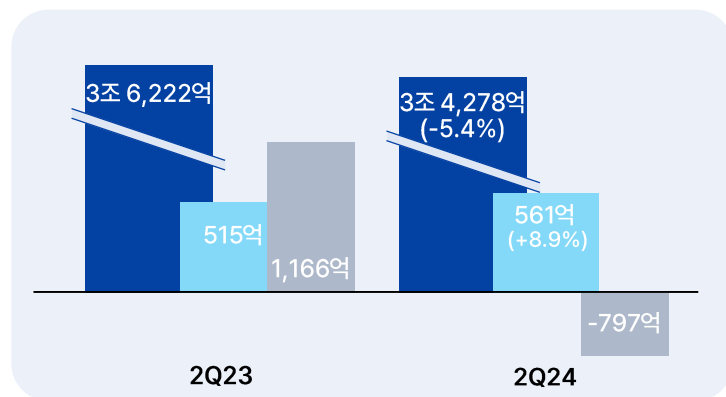
본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

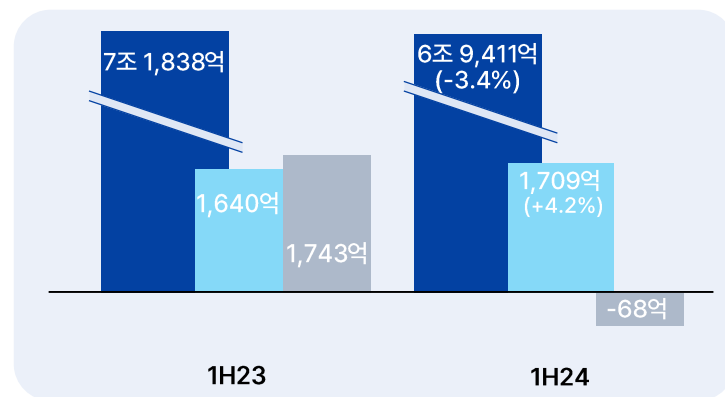
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

롯데쇼핑 경영실적 요약



■ 매출액
■ 영업이익
■ 순이익



2분기 경영실적 하이라이트

연결 매출액 감소

그로서리 사업(-699억, -5.1% YoY), 하이마트(-903억, -13.3% YoY)

연결 영업이익 개선

주요 종속사 운영 효율화 및 비용 절감 노력 - 홈쇼핑 163억(+143억 YoY), 컬처웍스 62억(+41억 YoY)

당기순이익 적자전환

24.2Q 심양GPT 손상차손 -593억, 청두백화점 처분손실 -112억
리스관련손익 -116억(-532억 YoY), 롯데카드 지분법손익 63억(-436억 YoY)

베트남 매출 고성장 지속

베트남 백화점(201억, +315.7% YoY), 베트남 할인점(924억, +7.1% YoY), 베트남 시네마(162억, +31.7% YoY)

실적 요약(연결)

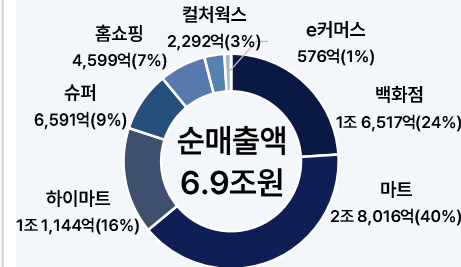
손익계산서

[단위: 억원, %]

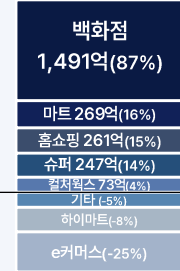
	2Q23	2Q24	YoY	1H23	1H24	YoY
매출액	36,222	34,278	-5.4	71,838	69,411	-3.4
총매출액	50,784	48,727	-4.1	100,684	98,261	-2.4
매출총이익	16,926	16,784	-0.8	33,043	33,199	0.5
판매관리비	16,411	16,223	-1.1	31,403	31,490	0.3
영업이익	515	561	8.9	1,640	1,709	4.2
EBITDA	3,140	3,252	3.5	6,987	7,108	1.7
세전이익	898	-733	-	1,949	97	-95.0
당기순이익	1,166	-797	-	1,743	-68	-

사업부문별 실적 구성비

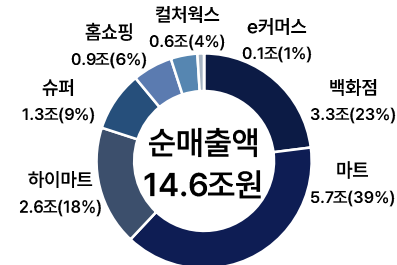
['24년 상반기 실적 구성비]



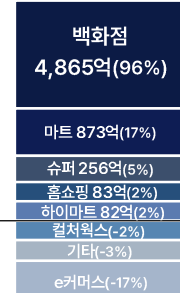
영업이익 1,709억



['23년 연간 실적 구성비]



영업이익 5,084억

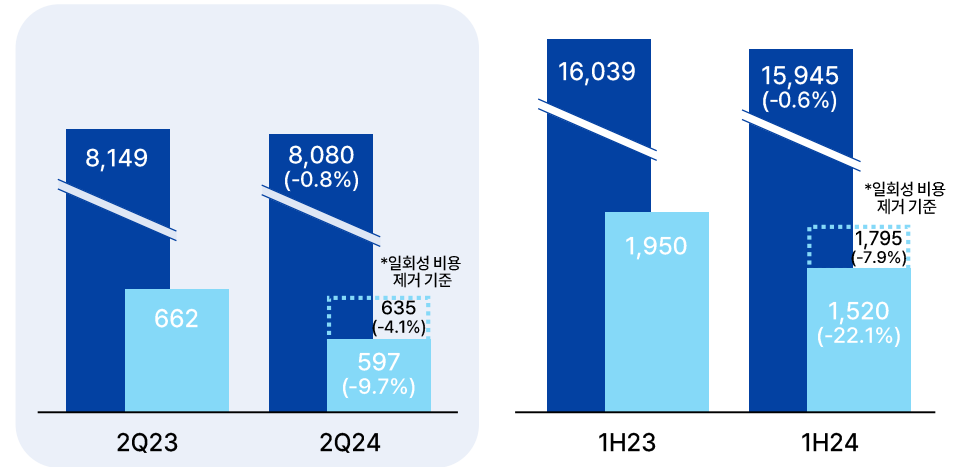




경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]



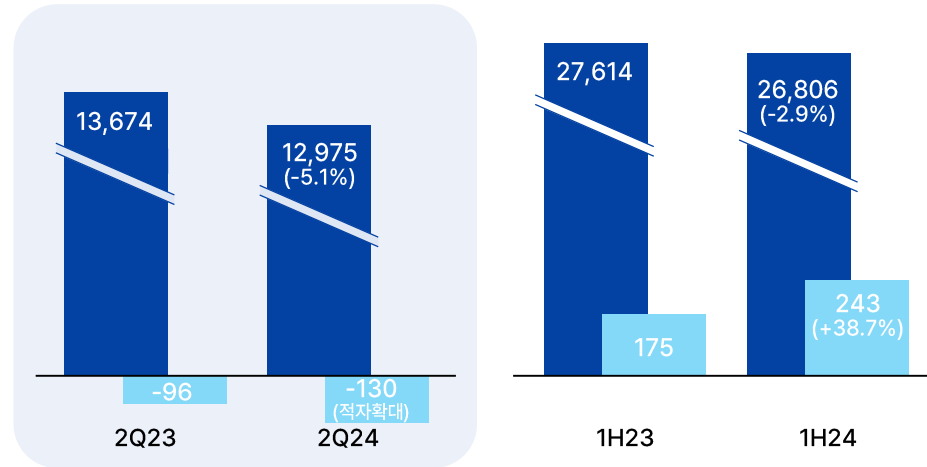
- 기존점 매출 신장률(sssg) : '24.2Q +0.9% YoY, '24.1H +2.2% YoY
- 식품, 생활가전 상품군 중심 실적 개선되며 기존점 매출 증가
- 일회성 비용, 물가상승 등 고정비 증가 영향으로 영업이익 감소



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]



- 기존점 매출 신장률(sssg): '24.2Q 마트 -3.9%, 슈퍼 +0.3%
- C-커머스 공세로 국내 온라인 경쟁 심화되며 오프라인 점포 수요 둔화
- 판관비 절감 및 매출총이익률 개선 노력에도 매출 감소하며 영업적자 확대

'24년도 2분기 롯데쇼핑 이커머스 사업부

매출구성비
1%

이익기여도
-25%

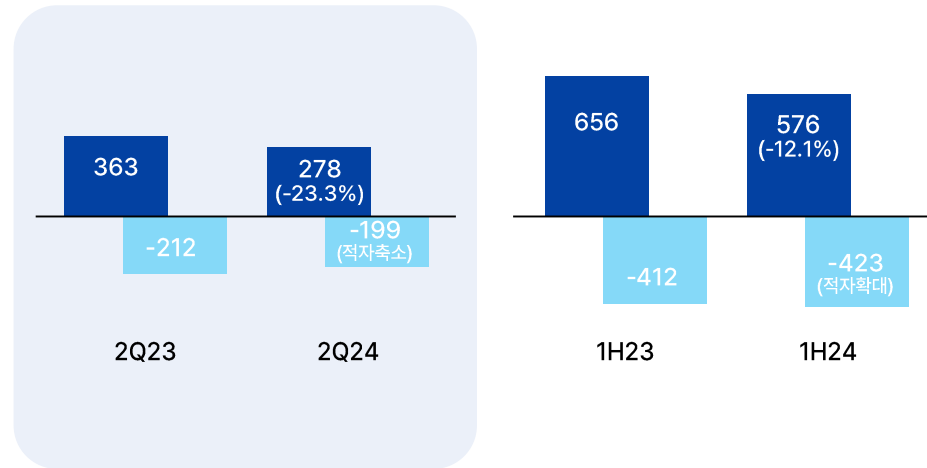
 Transformation Journey 2.0



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]



- '24.2Q 롯데ON APP 트래픽 +15.7% YoY, 플랫폼 거래액 -9.8% YoY
- 롯데온 상품 이익률 개선 및 IT 비용 효율화를 통한 영업적자 축소
- '24년 e커머스 사업부 내 오카도 관련 비용 반영('24.1Q -11억, '24.2Q -11억)

'24년도 2분기 롯데쇼핑 해외 사업(백화점, 마트)

매출구성비
12%

이익기여도
14%

 Transformation Journey 2.0

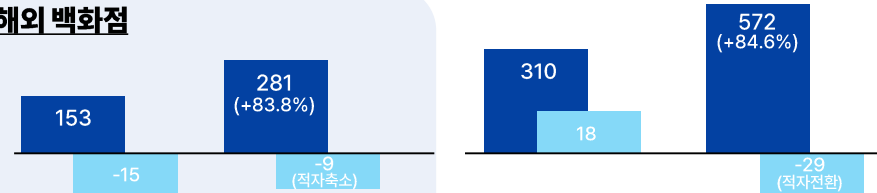


경영 실적 요약

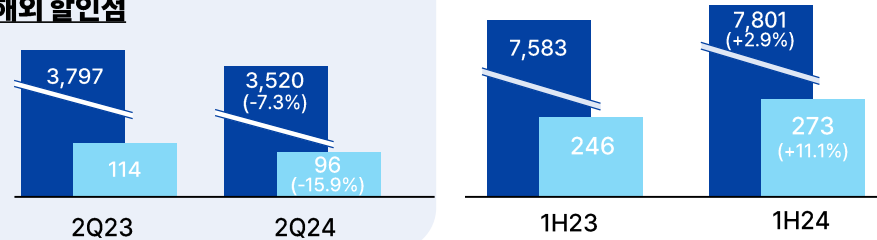
■ 매출액 ■ 영업이익

[단위 : 억원, YoY]

해외 백화점



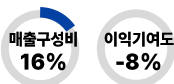
해외 할인점



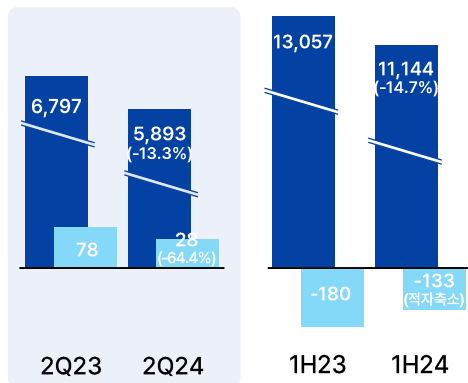
- 백화점) 베트남 신규점 중심 매출 신장 및 영업이익 개선
- 할인점) 베트남 중심 지속 성장에도 인니 르바란 시점차로 매출 및 영업이익 감소

* 베트남 할인점 영업이익률: 7.7%('23.1H) → 8.3%('24.1H)

하이마트

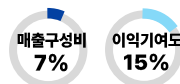


■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, YoY]

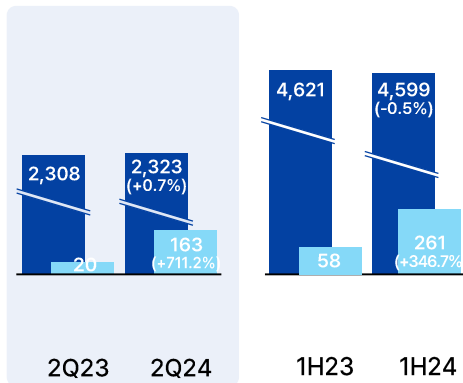


- 고금리 장기화 기조로 오프라인 가전 시장 정체 지속 및 온라인 비효율 포트폴리오 조정으로 매출액 감소
- 판관비 절감(-8.8%YoY) 및 매출총이익률 개선 등 전사 체질 개선 노력에도 영업이익 감소

홈쇼핑

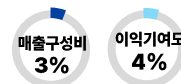


■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, YoY]

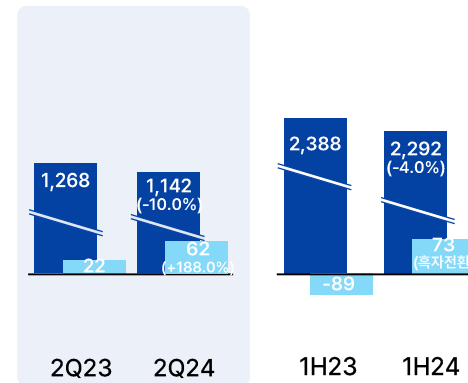


- 총매출: '24.2Q -5.6% (Live TV -7.6%, e커머스 -10.9%, T커머스 +8.3%)
- 저마진 무형상품 축소에 따라 총매출 감소했으나, 고마진 패션/뷰티 실적 개선 및 비용 구조 효율화 노력으로 영업이익 증가

컬처웍스



■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, YoY]



- 베트남 실적 호조(베트남 현지 영화 흥행)에도, 국내 영화 시장 회복 부진으로 전체 매출액 감소
- 베트남 매출 신장에 따른 영업이익 증가 및 국내 판관비 절감(-80억 YoY)으로 영업이익 증가

영업외손익

영업외손익 현황

[단위 : 억원, %]

	2Q23	2Q24	YoY	1H23	1H24	YoY
영업이익	515	561	8.9	1,640	1,709	4.2
영업외손익	383	-1,294	-	309	-1,613	-
이자손익	-1,040	-1,166	-	-2,032	-2,347	-
외화·파생손익	212	37	-82.5	354	101	-71.5
지분법손익	841	557	-33.7	1,024	904	-11.8
기타 영업외손익	371	-722	-	963	-270	-
세전이익	898	-733	-	1,949	97	-95.0
당기순이익	1,166	-797	-	1,743	-68	-

영업외손익 분석

· 외화·파생 손익

- 2Q23 홈쇼핑 풋옵션 평가이익 222억

· 지분법손익

- 롯데카드 63억(-436억 YoY), FRL코리아 304억(+71억 YoY) 등

· 기타 영업외손익

- 2Q24 심양GPT 손상차손 -593억, 청두백화점 처분손실 -112억 등

- 2Q23 리스관련손익 416억 등

Appendix

주요회사 지분 구조

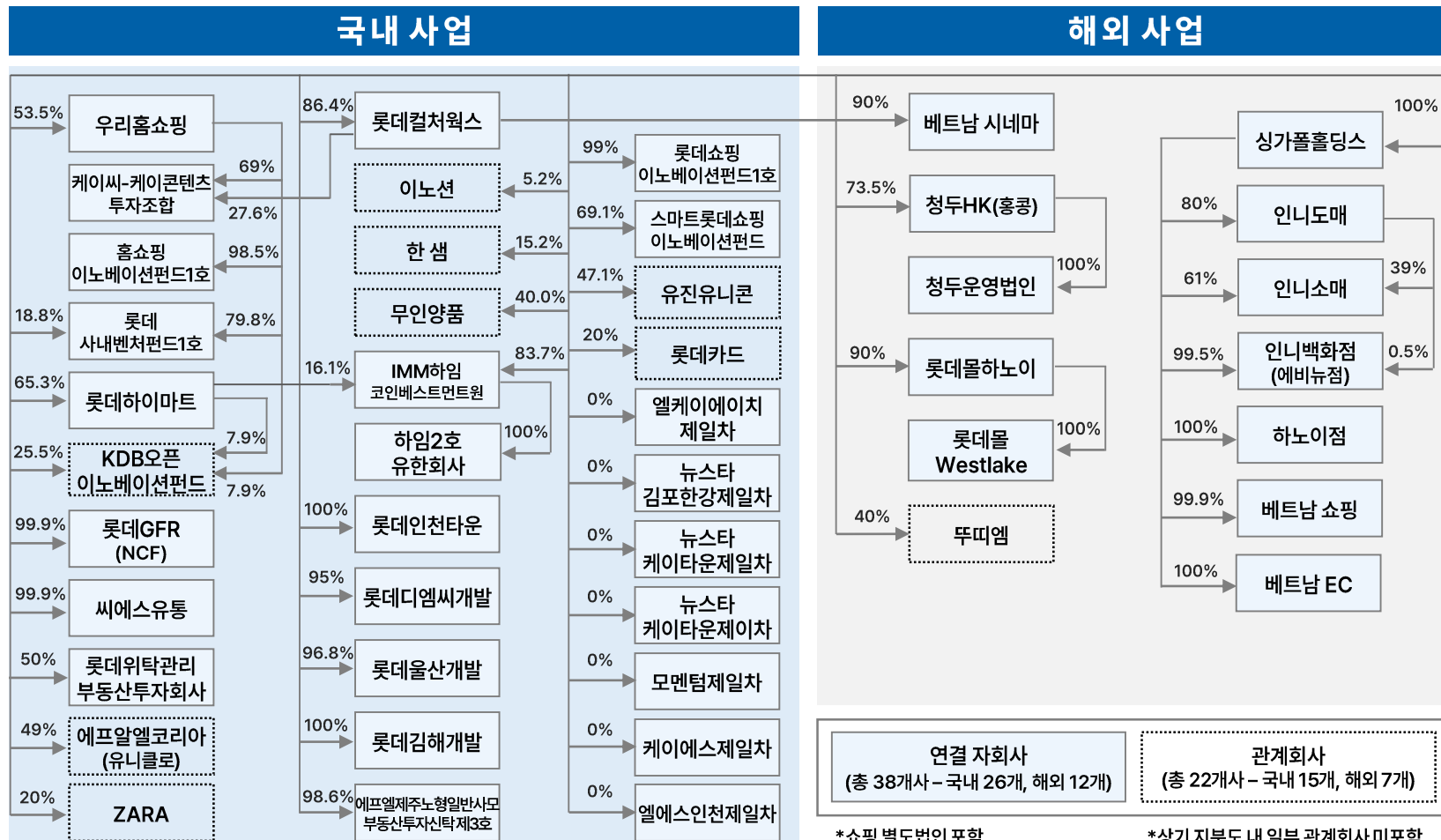
사업부별 실적 요약

재무상태표 / 주요 재무지표

백화점, 그로서리 사업 점포 운영현황

배당현황

주요회사 지분구조



사업부별 실적요약 - 순매출액

[단위 : 억원, %]

	2Q23	(구성비)	2Q24	(구성비)	증감액	증감률	1H23	(구성비)	1H24	(구성비)	증감액	증감률
순매출액	36,222	(100.0)	34,278	(100.0)	-1,944	-5.4	71,838	(100.0)	69,411	(100.0)	-2,427	-3.4
백화점	8,302	(22.9)	8,361	(24.4)	59	0.7	16,349	(22.8)	16,517	(23.8)	168	1.0
국내	8,149	(22.5)	8,080	(23.6)	-69	-0.8	16,039	(22.3)	15,945	(23.0)	-95	-0.6
해외	153	(0.4)	281	(0.8)	128	83.8	310	(0.4)	572	(0.8)	262	84.6
중국	51	(0.1)	28	(0.1)	-23	-45.4	108	(0.2)	76	(0.1)	-32	-30.0
인도네시아	54	(0.1)	52	(0.2)	-1	-2.3	101	(0.1)	105	(0.2)	4	4.1
베트남	48	(0.1)	201	(0.6)	152	315.7	101	(0.1)	391	(0.6)	291	288.2
할인점	14,221	(39.3)	13,191	(38.5)	-1,030	-7.2	28,689	(39.9)	28,016	(40.4)	-673	-2.3
국내	10,424	(28.8)	9,672	(28.2)	-752	-7.2	21,107	(29.4)	20,215	(29.1)	-892	-4.2
해외	3,797	(10.5)	3,520	(10.3)	-277	-7.3	7,583	(10.6)	7,801	(11.2)	219	2.9
인도네시아	2,934	(8.1)	2,596	(7.6)	-339	-11.5	5,786	(8.1)	5,800	(8.4)	15	0.3
베트남	863	(2.4)	924	(2.7)	61	7.1	1,797	(2.5)	2,001	(2.9)	204	11.3
슈퍼	3,250	(9.0)	3,303	(9.6)	53	1.6	6,507	(9.1)	6,591	(9.5)	83	1.3
e커머스	363	(1.0)	278	(0.8)	-84	-23.3	656	(0.9)	576	(0.8)	-80	-12.1
홈쇼핑	2,308	(6.4)	2,323	(6.8)	15	0.7	4,621	(6.4)	4,599	(6.6)	-22	-0.5
컬처웍스	1,268	(3.5)	1,142	(3.3)	-127	-10.0	2,388	(3.3)	2,292	(3.3)	-96	-4.0
전자제품전문점	6,797	(18.8)	5,893	(17.2)	-903	-13.3	13,057	(18.2)	11,144	(16.1)	-1,913	-14.7
기타 및 연결조정	-287	-	-215	-	72	-	-428	-	-323	-	105	-

사업부별 실적요약 - 영업이익

[단위 : 억원, %]

	2Q23	이익률	2Q24	이익률	증감액	증감률	1H23	이익률	1H24	이익률	증감액	증감률
영업이익	515	1.4	561	1.6	46	8.9	1,640	2.3	1,709	2.5	69	4.2
백화점	647	7.8	589	7.0	-58	-9.0	1,969	12.0	1,491	9.0	-477	-24.2
국내	662	8.1	597	7.4	-64	-9.7	1,950	12.2	1,520	9.5	-430	-22.1
해외	-15	-	-9	-	6	-	18	5.9	-29	-	-47	-
중국	-6	-	17	61.8	23	-	31	28.6	20	26.5	-11	-35.3
인도네시아	5	8.6	3	4.9	-2	-44.4	4	4.4	9	8.8	5	110.2
베트남	-14	-	-29	-	-15	-	-17	-	-58	-	-41	-
할인점	-32	-	-162	-	-130	-	287	1.0	269	1.0	-18	-6.1
국내	-146	-	-258	-	-112	-	41	0.2	-4	-	-45	-
해외	114	3.0	96	2.7	-18	-15.9	246	3.2	273	3.5	27	11.1
인도네시아	55	1.9	32	1.2	-23	-41.3	108	1.9	108	1.9	0	0.0
베트남	59	6.8	63	6.9	5	7.8	138	7.7	165	8.3	27	19.7
슈퍼	50	1.6	128	3.9	77	153.3	134	2.1	247	3.8	113	83.9
e커머스	-212	-	-199	-	13	-	-412	-	-423	-	-11	-
홈쇼핑	20	0.9	163	7.0	143	711.2	58	1.3	261	5.7	203	346.7
컬처웍스	22	1.7	62	5.5	41	188.0	-89	-	73	3.2	162	-
전자제품전문점	78	1.2	28	0.5	-50	-64.4	-180	-	-133	-	47	-
기타 및 연결조정	-58	-	-48	-	11	-	-128	-	-77	-	51	-

사업부별 실적요약 - EBITDA

[단위 : 억원, %]

	2Q23	이익률	2Q24	이익률	증감액	증감률	1H23	이익률	1H24	이익률	증감액	증감률
EBITDA	3,140	8.7	3,252	9.5	111	3.5	6,987	9.7	7,108	10.2	121	1.7
백화점	2,204	26.5	2,252	26.9	48	2.2	5,163	31.6	4,855	29.4	-307	-6.0
국내	2,172	26.7	2,132	26.4	-40	-1.8	5,051	31.5	4,626	29.0	-425	-8.4
해외	32	20.7	119	42.5	88	277.0	111	35.9	229	40.0	118	105.7
중국	7	13.6	20	73.2	13	193.5	56	51.6	31	41.6	-24	-43.6
인도네시아	28	52.3	25	47.8	-3	-10.6	51	50.8	54	51.7	3	6.0
베트남	-3	-	74	36.9	77	-	4	4.1	143	36.6	139	3,322.9
할인점	534	3.8	414	3.1	-120	-22.4	1,449	5.0	1,423	5.1	-25	-1.8
국내	334	3.2	222	2.3	-112	-33.5	1,035	4.9	957	4.7	-78	-7.5
해외	200	5.3	192	5.5	-8	-4.0	414	5.5	467	6.0	53	12.7
인도네시아	101	3.4	84	3.2	-17	-17.1	197	3.4	210	3.6	13	6.5
베트남	99	11.5	109	11.8	9	9.4	217	12.1	256	12.8	40	18.4
슈퍼	164	5.0	237	7.2	74	45.0	362	5.6	466	7.1	105	28.9
e커머스	-199	-	-186	-	14	-	-386	-	-397	-	-11	-
홈쇼핑	100	4.4	216	9.3	116	115.4	221	4.8	369	8.0	148	67.3
컬처웍스	210	16.6	236	20.6	25	12.1	288	12.1	423	18.5	135	46.9
전자제품전문점	392	5.8	319	5.4	-72	-18.5	450	3.4	453	4.1	3	0.6
기타 및 연결조정	-264	-	-237	-	27	-	-559	-	-484	-	74	-

사업부별 실적요약 - 총매출액

[단위 : 억원, %]

	2Q23	(구성비)	2Q24	(구성비)	증감액	증감률	1H23	(구성비)	1H24	(구성비)	증감액	증감률
총매출액	50,784	(100.0)	48,727	(100.0)	-2,057	-4.1	100,684	(100.0)	98,261	(100.0)	-2,423	-2.4
백화점	21,000	(41.4)	21,035	(43.2)	36	0.2	41,611	(41.3)	41,958	(42.7)	347	0.8
국내	20,847	(41.1)	20,755	(42.6)	-92	-0.4	41,301	(41.0)	41,386	(42.1)	85	0.2
해외	153	(0.3)	281	(0.6)	128	83.8	310	(0.3)	572	(0.6)	262	84.6
중국	51	(0.1)	28	(0.1)	-23	-45.4	108	(0.1)	76	(0.1)	-32	-30.0
인도네시아	54	(0.1)	52	(0.1)	-1	-2.3	101	(0.1)	105	(0.1)	4	4.1
베트남	48	(0.1)	201	(0.4)	152	315.7	101	(0.1)	391	(0.4)	291	288.2
할인점	15,700	(30.9)	14,676	(30.1)	-1,024	-6.5	31,467	(31.3)	30,854	(31.4)	-613	-1.9
국내	11,903	(23.4)	11,157	(22.9)	-746	-6.3	23,884	(23.7)	23,053	(23.5)	-832	-3.5
해외	3,797	(7.5)	3,520	(7.2)	-277	-7.3	7,583	(7.5)	7,801	(7.9)	219	2.9
인도네시아	2,934	(5.8)	2,596	(5.3)	-339	-11.5	5,786	(5.7)	5,800	(5.9)	15	0.3
베트남	863	(1.7)	924	(1.9)	61	7.1	1,797	(1.8)	2,001	(2.0)	204	11.3
슈퍼	3,367	(6.6)	3,419	(7.0)	53	1.6	6,742	(6.7)	6,824	(6.9)	82	1.2
e커머스	363	(0.7)	278	(0.6)	-84	-23.3	656	(0.7)	576	(0.6)	-80	-12.1
홈쇼핑	2,386	(4.7)	2,355	(4.8)	-31	-1.3	4,777	(4.7)	4,676	(4.8)	-101	-2.1
컬처웍스	1,268	(2.5)	1,142	(2.3)	-127	-10.0	2,388	(2.4)	2,292	(2.3)	-96	-4.0
전자제품전문점	6,987	(13.8)	6,036	(12.4)	-951	-13.6	13,472	(13.4)	11,404	(11.6)	-2,068	-15.4
기타 및 연결조정	-287	-	-215	-	72	-	-428	-	-323	-	105	-

재무 요약(연결)

재무상태표 [단위 : 억원]					
	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
자산총계	310,228	310,677	306,447	308,795	305,117
현금 및 예금	26,665	26,131	26,086	27,885	25,897
재고자산	13,309	12,925	12,692	14,912	14,933
토지 및 건물	127,136	133,887	133,643	133,823	133,861
사용권자산	38,066	37,452	36,330	36,307	35,572
부채총계	199,755	200,568	198,082	201,963	198,619
차입금 및 사채	93,976	92,766	94,122	103,045	102,746
리스부채	50,240	48,492	48,458	46,098	45,570
자본총계	110,474	110,109	108,364	106,832	106,498
자본금	1,414	1,414	1,414	1,414	1,414

주요 재무지표 [단위 : 억원]						
	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	2Q24
실차입금 / EBITDA	6.7배	7.7배	8.1배	7.5배	6.9배	-
실차입금	129,977	125,332	115,640	120,033	116,494	122,419
총차입금	162,135	164,105	158,991	151,421	142,580	148,315
리스부채	66,630	62,283	59,461	53,808	48,458	45,570
예금	32,158	38,774	43,351	31,388	26,086	25,897
* EBITDA	19,469	16,208	14,242	16,111	16,821	-
부채비율	188%	196%	183%	187%	183%	187%
차입금의존도	47.7%	50.0%	47.6%	47.8%	46.5%	48.6%
이자보상배율	0.9배	0.7배	0.4배	0.8배	0.9배	-

*국내 신용평가사 평가 기준 반영

백화점/그로서리 사업 점포 현황

백화점 사업					
[단위: 점포 수]					
	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
국 내	60	60	60	60	60
백화점	32	32	32	32	32
아울렛	22	22	22	22	22
쇼핑몰	6	6	6	6	6
해 외	4	5	5	5	4
중국	1	1	1	1	0
베트남	2	3	3	3	3
인도네시아	1	1	1	1	1
*국내 백화점: 위탁점 3개점 영등포점/대구점(역사), 잠실 월드몰(물산) 포함					
*해외 백화점: 지분법 손익 반영 점포 1개점(호치민점) 포함					

그로서리 사업					
[단위: 점포 수]					
	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
국 내	465	474	469	467	467
할인점	111	111	111	111	111
*슈퍼	354	363	358	356	356
해 외	65	64	64	64	64
베트남	15	16	16	16	16
*인도네시아	50	48	48	48	48
*슈퍼 점포수(356개점): 직영(208개점) + 가맹(148개점)					
*인도네시아마트: 도매 36, 소매 12					

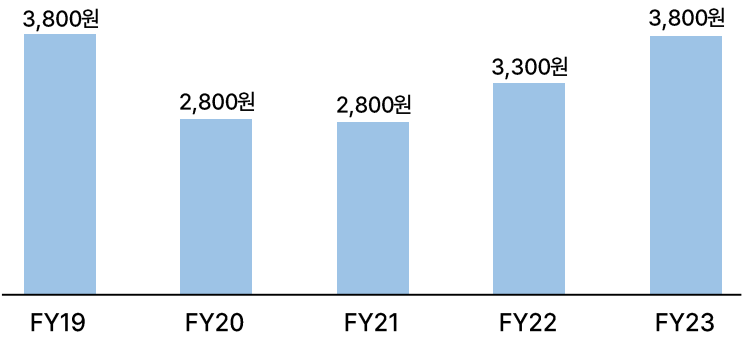
배당 현황

배당 트렌드 및 주당 배당금

배당 트렌드

시가배당률 전년수준 유지
주당배당금 기준 코로나 이전('19년) 수준 회복

주당 배당금



최근 5개년 배당 현황

	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23
주당배당금	3,800원	2,800원	2,800원	3,300원	3,800원
주 가 (배당기준일)	137,125원	99,300원	89,020원	89,340원	79,475원
시가배당률	2.8%	2.8%	3.1%	3.7%	✓ 4.8%
배당금 총액	1,074억	792억	792억	933억	1,074억



THANK YOU

2024 SECOND QUARTER EARNING RELEASE