

contentree
JoongAng

Investor Relations

AUG 2024

Disclaimer

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 “예상”, “전망”, “계획”, “기대”, “(E)” 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

Snapshot	4
2Q24 Financial Results	5
Content	
SLL	6
Megabox	13
Playtime	18
Appendix	21

1H24 Snapshot

콘텐츠 화제성 강화

<상반기 Netflix 서비스 콘텐츠 8편 모두 Global Top 10 기록>

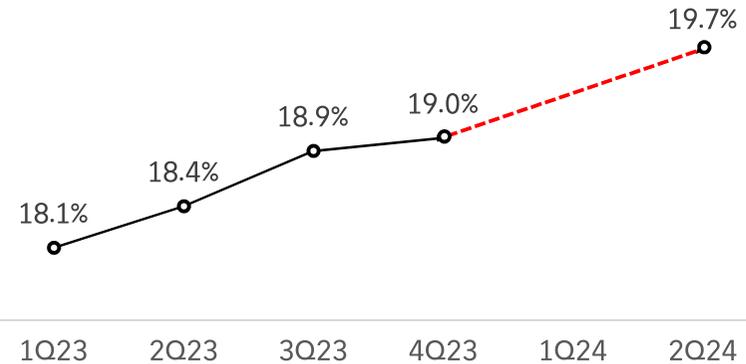
N		<닥터 슬럼프> 9주 간 Top 10		<웰컴투삼달리> 8주 간 Top 10
		<비밀은 없어> 2주 간 Top 10		<로기완> 3주 간 Top 10
		<히어로는 아닙니다만> 7주 간 Top 10		<황야> 4주 간 Top 10
		<낮과 밤이 다른 그녀> 7주 간 Top 10		<기생수: 더 그레이> 4주 간 Top 10

Film		SLL PLUSM <범죄도시4> 국내 영화 최고 흥행 시리즈 1,150만 관객 기록
------	---	---

대형몰 중심의 M/S 확대



메가박스 분기별 시장 점유율



- 상반기 누적 기준, 국내 박스오피스 성장률 (+7.8% YoY)을 상회하는 메가박스 관람객 증가율 (+13.2% YoY)
 - '24년 수원 스타필드 내 신규 오픈
- PLAYTIME**
- '24년 수원 스타필드 내 지점 2개 신규 오픈
 - 상반기 누적 기준, 대형몰 지점의 매출 점유율 약 35% (국내 매출 기준)

2Q24 Financial Results

매출 2,268억원, 영업적자 65억원 기록

Income Statement

(단위: 억원)

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	2,794	2,209	2,268	(18.8%)	2.6%
콘텐츠					
SLL	1,792	1,030	1,271	(29.1%)	23.4%
Plus M	102	280	128	26.0%	(54.2%)
공간					
Megabox	621	575	584	(6.0%)	1.6%
Playtime	136	188	144	5.6%	(23.6%)
기타	143	109	141	(1.2%)	29.9%
매출총이익	800	618	631	(21.1%)	2.2%
판관비	722	718	697	(3.5%)	(3.0%)
영업이익	78	(100)	(65)	적자 전환	적자 축소
당기순이익	(150)	(308)	(255)	적자 지속	적자 축소

- 기타에는 HLL(연결), 콘텐츠리중앙 임대 및 IT 매출 포함
- 회계정책 변경으로 비교표시 되는 2023년 재무제표는 사업보고서 공시 내용과 차이가 있을 수 있습니다.

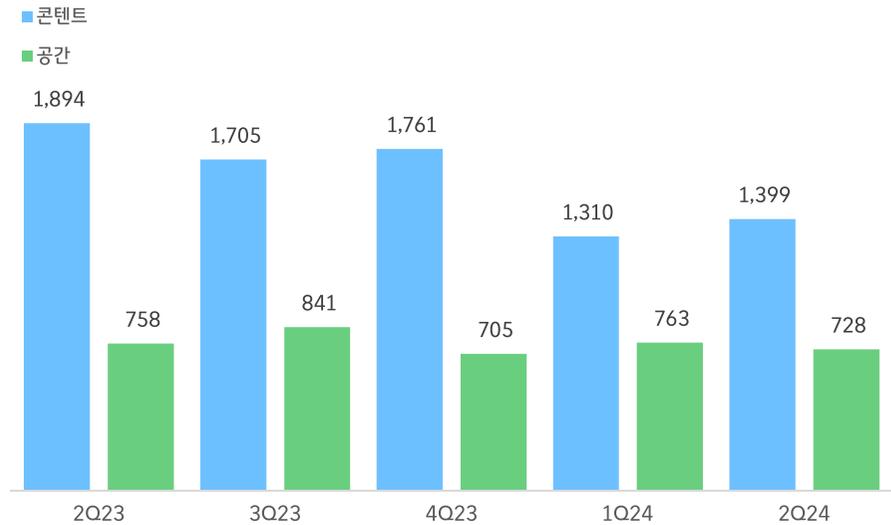
Comment

- **SLL**
: 해외 레이블의 역기저효과로 전년 동기 대비 매출 및 이익 하락
- **Megabox**
: 박스오피스 감소와 함께 매출 역성장 했으나, 플러스엠 사업 부문의 실적 개선으로 흑자 유지
- **Playtime**
: ATP 상승 및 해외 법인 입장객 증가로 매출 성장 지속했으나, 원가 증가로 소폭 적자 기록

Key Metrics

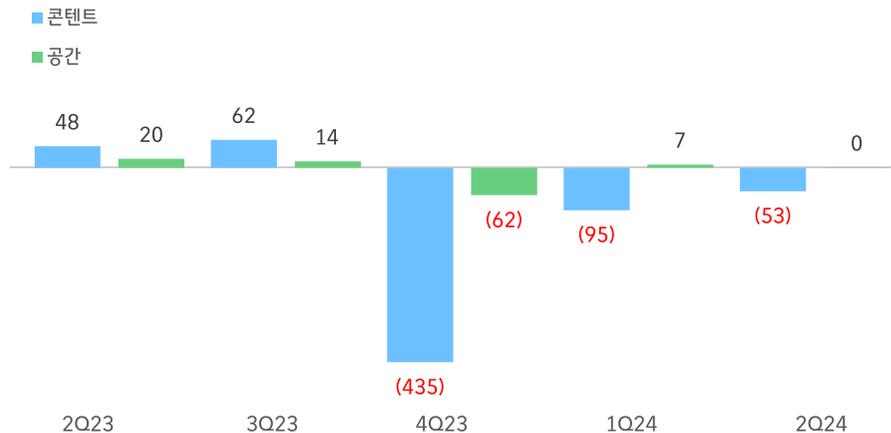
(단위: 억원)

Revenue



Operating Income

(단위: 억원)



콘텐츠 : Plus M은 영업이익을 별도로 구분하지 않아, SLL의 영업이익으로 기재
공간 : 메가박스과 플레이타임 합산

SLL

2Q24 Financial Results

매출 1,271억원, EBITDA 243억원 기록하며 직전 분기비 이익 개선세 지속

Income Statement

(단위 : 억원)

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	
매출액	716	840	1,135	+58.6%	+35.1%	
Non-Consolidated	Captive	579	572	654	+13.0%	+14.3%
	Non-Cap	3	115	410	+15,530.7%	+257.9%
	Others	134	153	71	-47.4%	-53.8%
	EBITDA	285	259	346	+21.5%	+33.9%
영업이익	62	46	65	+4.0%	+39.5%	
Consolidated	매출액	1,792	1,030	1,271	-29.1%	+23.4%
	EBITDA	328	172	243	-25.8%	+41.9%
	영업이익	48	(95)	(53)	적자전환	적자축소

*EBITDA는 영업이익에 유무형자산 상각비와 판권상각비, PPA 상각비 등을 합산하여 산출함

Commentary

▪ SLL 별도

- ① Captive 방영회차 전년 동기비 감소하였으나, WWOTT 동시방영 및 Syndication 조합으로 100% OTT 선판매하며 매출 확대 및 흑자 기조 지속
(2Q23 40회 → 2Q24 36회)
- ② OTT Original 콘텐츠 제작 증가에 따라, 진행률 기준으로 인식되는 매출 확대되며 전년 동기 대비 Non-Cap 매출 부문 큰 폭으로 상승

▪ SLL 연결

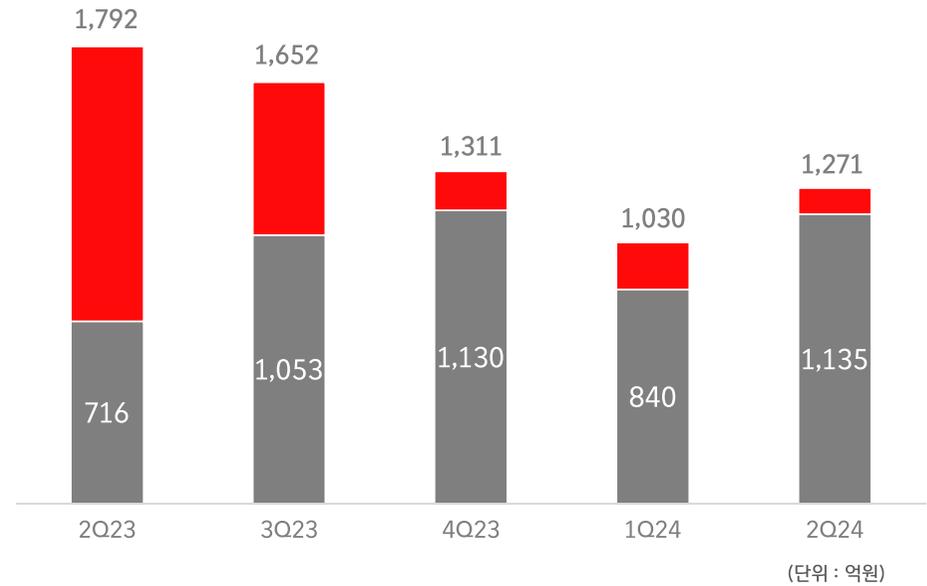
- ① 2Q23 wiip <The Summer...S2> delivery 역기저효과로 연결 매출과 이익 전년 동기 대비 감소
- ② 하반기, <범죄도시4> 투자/제작 수익 반영 예정

Key Metrics

(단위 : 억원)

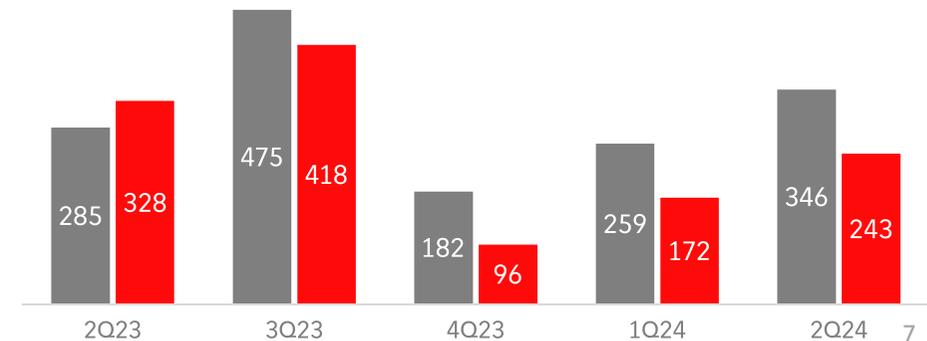
Revenue

■ Non-Consolidated ■ Consolidated



EBITDA

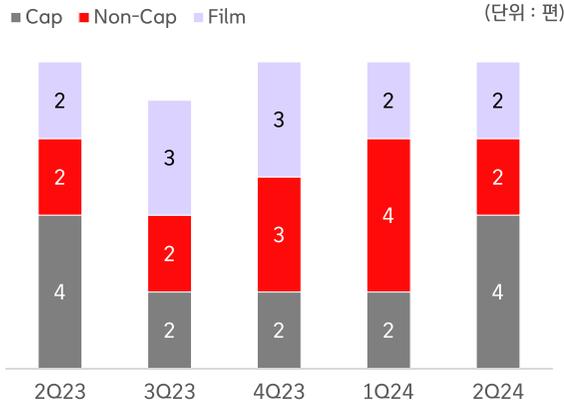
영업이익 ■ Non-Consolidated ■ Consolidated



2Q24 Content 주요 실적

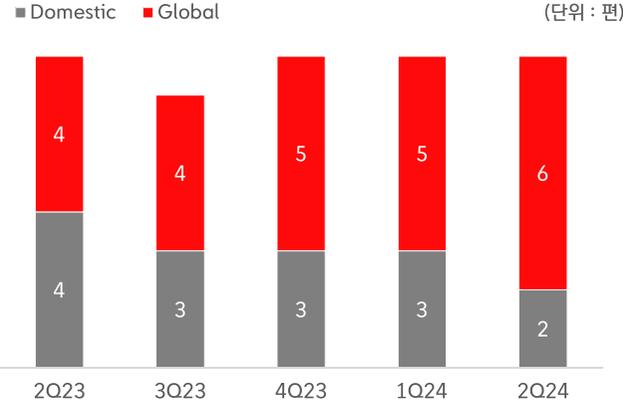
2분기 Captive 드라마 높은 화제성 기록 및 <범죄도시4> 대흥행으로 제작 경쟁력 지속 입증

Numbers of Content by Category

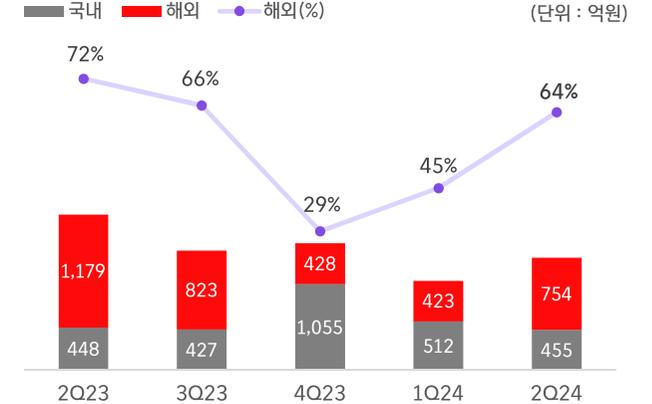


※ 최초 공개일 기준

Numbers of Content by Region



Global Sales



※SLL 연결, 국내/외 제작 및 유통매출(기타매출 제외)

히어로는 아닙니다만

낮과 밤이 다른 그녀

놀아주는 여자

범죄도시4



JTBC NETFLIX

방영 '24년 5월 4일
출연 장기용, 천우희 외
Netflix 글로벌 TV부문(비영어)
7주 연속 Top 10



JTBC NETFLIX

방영 '24년 6월 15일
출연 이정은, 정은지, 최진혁 외
Netflix 글로벌 TV부문(비영어) No. 3
최고시청률 11.7%



JTBC U-NEXT Rakuten VIKI viiu

방영 '24년 6월 12일
출연 엄태구, 한선화 외
Viki 110여개 국가 시청자수 No.1
59개 국가 6주 연속 No. 1



Multiplex

개봉 '24년 4월 24일
출연 마동석, 김무열 외
1,150만 관객 동원
한국영화 최초 트리플 천만 관객 달성

Market Dynamics의 변화

OTT 콘텐츠 수요 재확장하며 Top Tier 스튜디오 중심의 높은 성장성 예상

도입/성장기 ('16~'22년말)
K-Content 시장 오픈 및 본격 확대

조정기 ('22년말 ~ '24년상)
OTT 전략변화에 따른 시장 조정

재도약기 (이후~)
OTT 콘텐츠 투자규모 재정장세

Market Issue



- ✓ '16년 넷플릭스 한국 진출로 한국 OTT시장 Open
- ✓ '19~'20년 국내 콘텐츠사업자와 플랫폼과의 합종연횡 통해 K-OTT 본격 진출
- ✓ '21년 디즈니 코리아 진출 및 아마존 수급 시작



- ✓ '23년상 디즈니+ K-오리지널팀 해체, 티빙, 웨이브 투자규모 축소 (계획비 50%)
- ✓ '23년말 아마존 K-콘텐츠 수급 조직 해체
- ✓ 일시 수급 축소, 수급 체계 및 전략 재정비



- ✓ 디즈니+, 아마존 수급 조직 재편完 → 수급 본격화
- ✓ 국내 OTT 합종연횡에 따른 투자규모 확대
- ✓ HBO Max 등 신규 OTT 한국 진출

K-콘텐츠 공급 규모¹⁾



SLL 전략

- ✓ 다양한 Player의 K-Content 스튜디오 진출 및 중소형 제작사 확대, SLL은 종합스튜디오 체계 구축

“성장하는 시장에 맞춘 빠른 규모 확대”

- ✓ 지상파 및 중소형 스튜디오 제작투자 축소
- ✓ Top Tier와 2nd·3rd 스튜디오간 경쟁력 차이 확대

“지속 물량 확대, Top 스튜디오로 성장”

- ✓ 시장 재편에 따라 OTT들은 자체 경쟁력 확보를 위한 Top Tier 스튜디오와의 협업 Needs 확대하고 있음

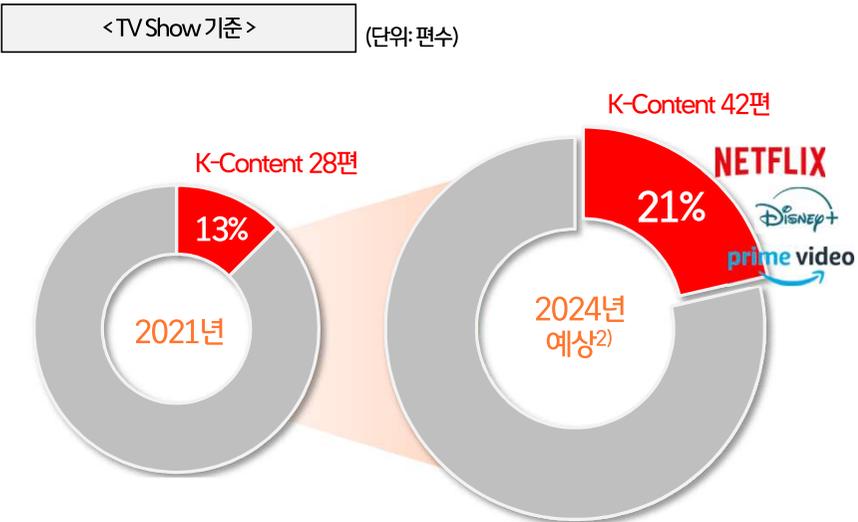
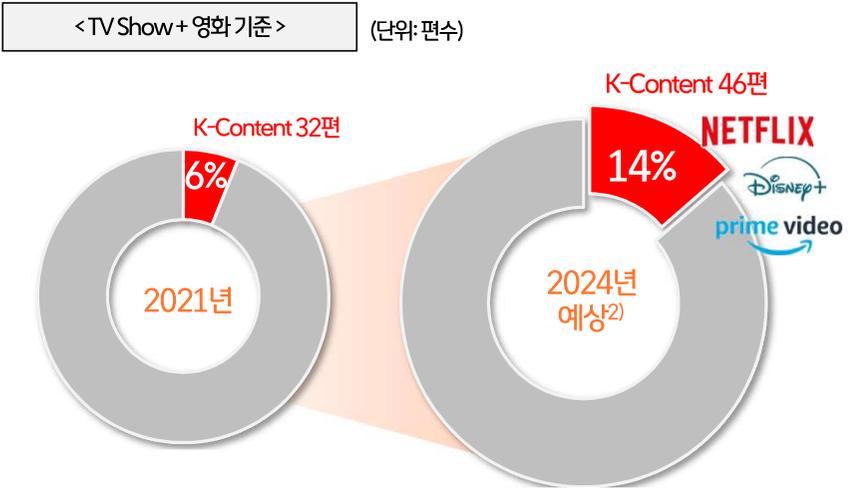
“양적/질적 제작 지속 확대 → 비교불가능한 Top Tier 지위 확보”

1) 국내외 OTT 전체 시장 내 K-콘텐츠(오리지널+라이선스) 편성 편수 2) 2024년 상반기 실적 연환산 기준

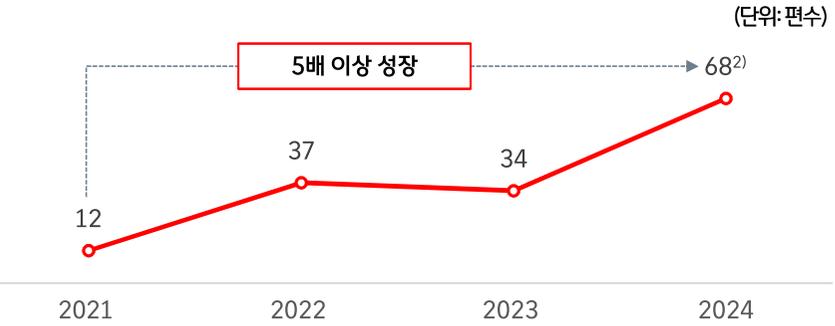
K-Content 시장은 지속적 성장 중

OTT내 K-Content 위상은 양적, 질적 모두 성장세 기록

양적 성장 : 주요 WWOTT¹⁾ 내 K-Content 비중

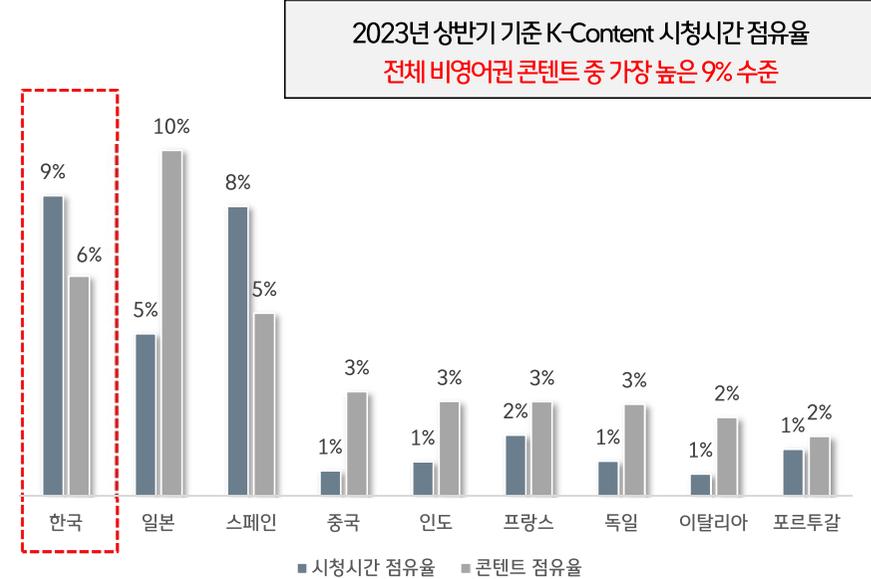


질적 성장 : K-Content 주요 WWOTT¹⁾ Top 100 기록 작품 수



※ 주요 OTT(Netflix, Disney+, Prime Video) Top100 기록한 전체 K-Content 숫자(과년도 공개 작품 포함)

질적 성장 : Netflix 비영어권 콘텐츠 중 시청시간 점유율



자료 출처 : Flixpatrol, Statista
1) 주요 WWOTT : Netflix, Disney+, Prime Video 2) 2024년 상반기 실적 연환산 기준

2024 Content Lineup

※ 현재 기준 예상 라인업이며, 추후 변동 가능

	1H24(16)				2H24(10+a)			
	Title	분기	제작사	Title	분기	제작사		
CAPTIVE	 끝내주는 해결사  1Q SLL, 드라마하우스, 하우스픽쳐스	1Q	SLL, 드라마하우스, 하우스픽쳐스	 가족x멜로  3Q SLL	3Q	SLL		
	 닥터 슬럼프  1Q SLL, 하이지음	1Q	SLL, 하이지음	 조립식 가족  4Q SLL, 하이지음	4Q	SLL, 하이지음		
	 비밀은 없어  2Q SLL	2Q	SLL	 굿보이  4Q SLL, 드라마하우스	4Q	SLL, 드라마하우스		
	 히어로는 아닙니다만  2Q SLL, 드라마하우스	2Q	SLL, 드라마하우스	 정숙한 세일즈  4Q SLL, 하이지음	4Q	SLL, 하이지음		
	 놀아주는 여자  2Q SLL	2Q	SLL					
	 낮과 밤이 다른 그녀  2Q SLL	2Q	SLL					
NON CAPTIVE	 하이드  1Q SLL	1Q	SLL	 아무도 없는 숲 속에서 3Q SLL	3Q	SLL		
	 기생수: 더 그레이 2Q 클라이맥스	2Q	클라이맥스	 Mr. 플랑크톤 4Q 하이지음	4Q	하이지음		
	 Bodkin S1 2Q wiip	2Q	wiip	 지옥 S2 4Q 클라이맥스	4Q	클라이맥스		
	 피라미드 게임 1Q 필름몬스터	1Q	필름몬스터	 별이 빛나는 밤 4Q SLL	4Q	SLL		
	 재벌X형사 1Q B.A.	1Q	B.A.	 강매강 3Q B.A.	3Q	B.A.		
	 역살 한 번 잡힙시다 1Q 프로덕션에이치	1Q	프로덕션에이치					
FILM	 황야 1Q 클라이맥스	1Q	클라이맥스	 무도실무관 3Q 클라이맥스	3Q	클라이맥스		
	 로기완 1Q 하이지음	1Q	하이지음					
	<i>Multiplex</i>  범죄도시 4 2Q B.A.	2Q	B.A.					
	<i>Multiplex</i> 하이재킹 2Q 퍼펙트스툼	2Q	퍼펙트스툼					

Appendix

Most Anticipated Cap/Non-Cap Scripted Series & Films in 3Q24



가족x멜로

JTBC NETFLIX

출연 지진희, 김지수, 손나은 외

제작 SLL

방영 '24년 8월 10일



아무도 없는 숲 속에서

NETFLIX

출연 김윤석, 윤계상, 고민시 외

제작 SLL

공개 '24년 8월 23일



무도실무관

NETFLIX

출연 김우빈, 김성균 외

제작 클라이맥스튜디오

공개 '24년 9월 예정



강매강

Disney+

출연 김동욱, 박지환 외

제작 비에이엔터테인먼트

공개 '24년 9월 예정

M E G A B O X

MEET PLAY SHARE™

2Q24 Financial Results

매출액 712억원, 영업이익 1억원 기록

Income Statement

(단위 : 억원)

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	724	854	712	(1.6%)	(16.6%)
상영	346	321	310	(10.5%)	(3.5%)
매점	143	123	135	(6.0%)	9.5%
광고	60	44	61	1.9%	41.2%
투자/배급	102	280	128	26.0%	(54.2%)
기타	72	87	78	8.7%	(10.4%)
영업이익	13	(14)	1	(90.7%)	흑자전환
EBITDA	154	119	133	(13.2%)	11.6%

* 기타 매출에는 특별관 상영 매출이 포함되어 있습니다.

* EBITDA는 영업이익에 유무형자산 상각비와 리스상각비 등을 합산하여 산출했습니다.

Commentary

매출액 712억원으로 전년 동기 대비 1.6% 감소

- 전년 比 박스오피스 -3.7% 감소, ATP -4.2% 감소하며 상영매출 감소 불가피했으나, <범죄도시4>, <강남-비사이드> 제작/투자/배급 매출 반영되며 매출 소폭 하락

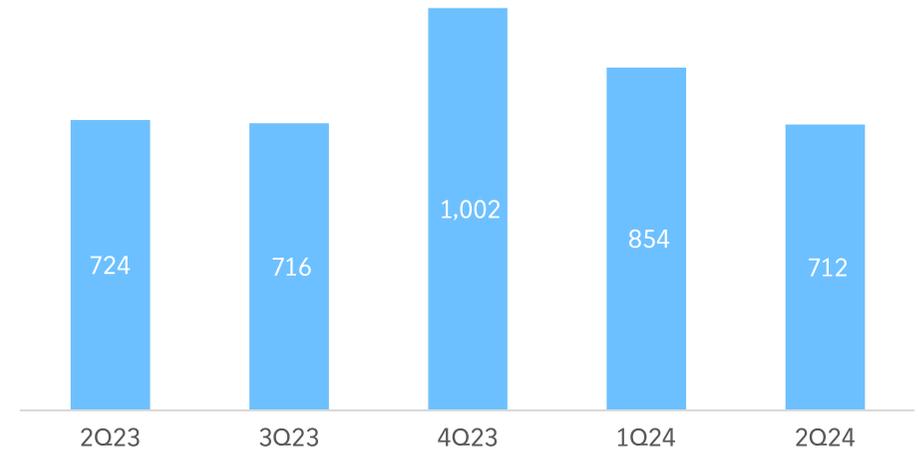
영업이익 1억원 기록

- 극장 부문의 비용 절감에도 불구하고 광고 시장의 침체 및 광고 매출 원가의 증가로 전년 比 손익 감소
- 하반기 플러스엠 기대작 <리볼버> 및 OTT향 작품 손익 반영되며 이익 개선 전망

Key Metrics

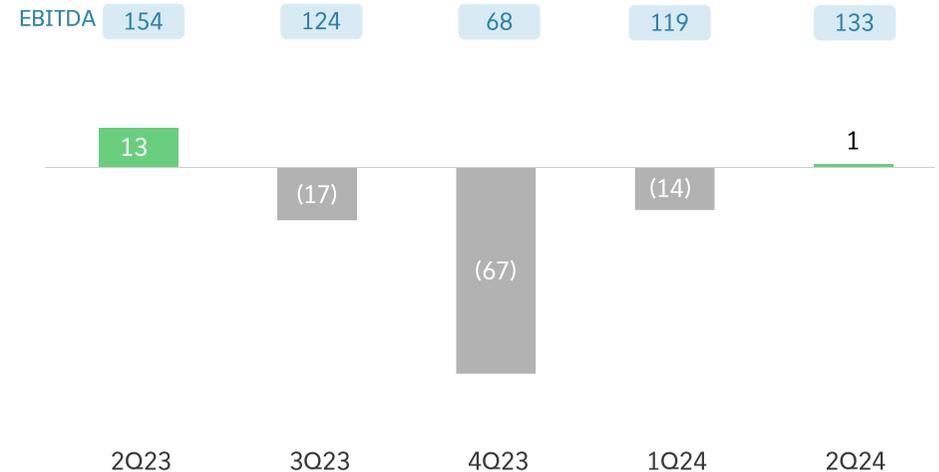
(단위 : 억원)

Revenue



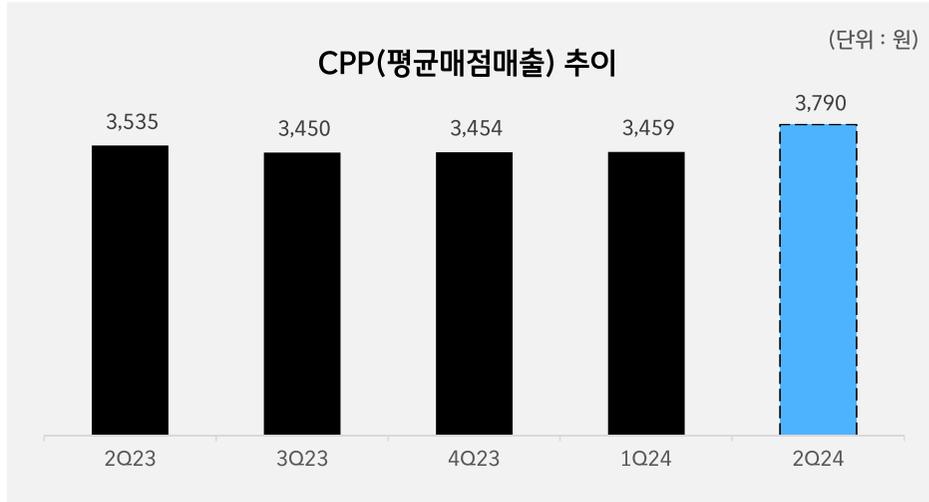
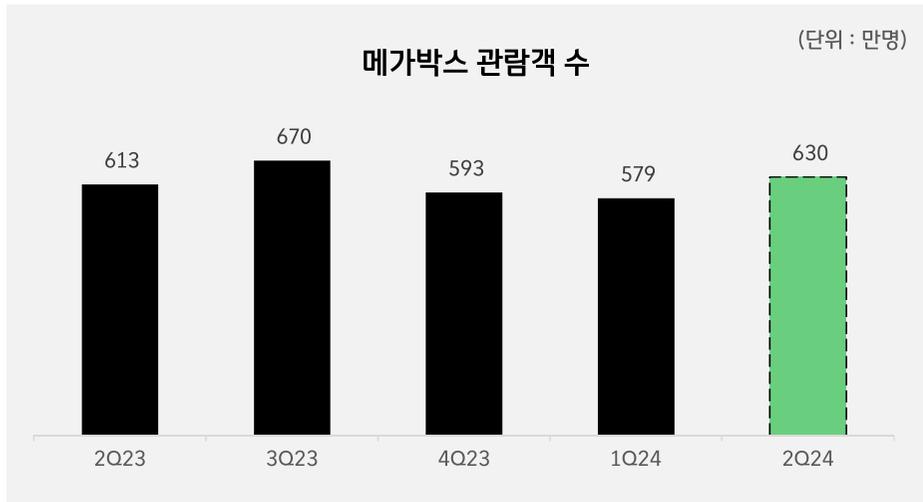
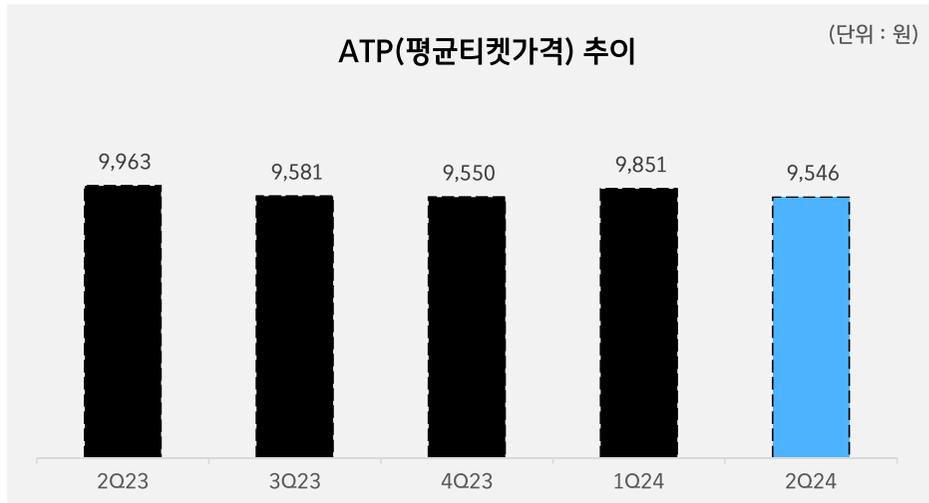
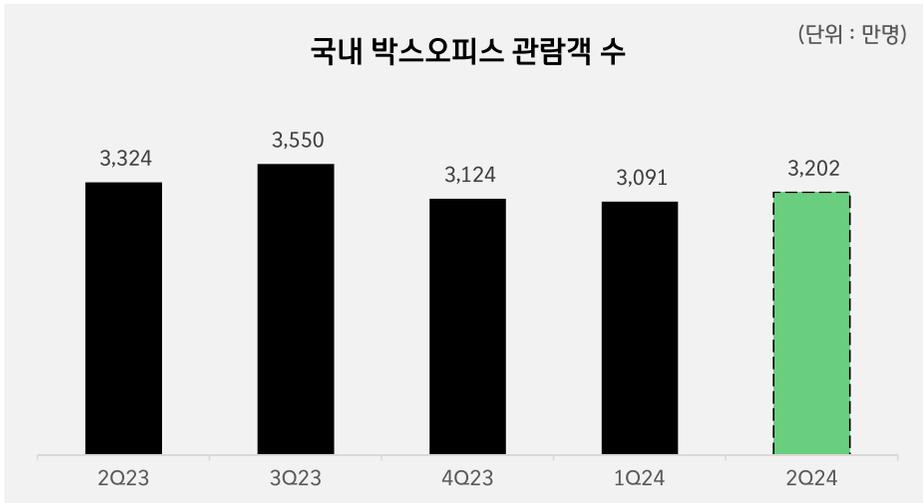
Operating Income

(단위 : 억원)



영화관

대형몰 입점 지점 중심의 M/S 확대
M/S 2Q23 18.4% → 2Q24 19.7%로 1.3%p 증가



*직영점과 고객센터 포함 관객수

2024년 라인업



<데드맨>
배급
1분기



<범죄도시4>
배급
2분기



<탈주>
메인투자/배급
3분기



<리볼버>
메인투자/배급
3분기



<대도시의 사랑법>
메인투자/배급
4분기



<청설>
부분투자/배급
4분기



<보고타>
메인투자/배급
하반기



<강남-비사이드>
메인투자/제작
Disney+



<크로스>
메인투자
NETFLIX

2H24 Box Office Lineup

성수기와 비수기의 계절성보다 분기별 일정한 박스오피스 시장으로의 변화

한국영화				외국영화		
개봉	Title	주요 출연진	개봉	Title	주요 출연진	
7/3	PLUSM <탈주>	이제훈, 구교환	7/24	<데드풀과 울버린>	라이언 레이놀즈, 휴 잭맨	
7/12	<탈출: 프로젝트 사일런스>	이선균, 주지훈	7/24	<슈퍼배드 4>	-	
7/31	<파일럿>	조정석, 이주명	8/14	<트위스터스>	글렌 파월, 데이지 에드가 존스	
8/7	PLUSM <리볼버>	전도연, 지창욱, 임지연	8월	<에일리언: 로물루스>	케일리 스페니, 데이비드 존슨	
8/14	<빅토리>	혜리, 이정하	9월	<비틀쥬스 비틀쥬스>	마이클 키튼, 위노나 라이너	
8/14	<행복의 나라>	조정석, 이선균	9월	<스픽 노 이블>	제임스 맥어보이, 맥켄지 데이비스	
9월	<베테랑 2>	황정민, 정해인	9월	<울프스>	브래드 피트, 조지 클루니	
10/2	PLUSM <대도시의 사랑법>	김고은, 노상현	10월	<조커: 폴리아 되>	호아킨 피닉스, 레이디가가	
10월	<아마존 활명수>	류승룡, 진선규	10월	<베놈: 더 라스트 댄스>	톰 하디	
	<히든페이스>	송승헌, 조여정	11월	<시빌 워>	커스틴 던스트, 케일리 스페니	
	PLUSM <청설>	노윤서, 흥경	11월	<모아나 2>	-	
	PLUSM <보고타>	송중기, 이희준	11월	<위키드 Part 1>	아리아나 그란데	
	<하얼빈>	현빈, 박정민, 조우진	12월	<크레이븐 더 헌터>	애런 존슨, 러셀 크로우	
	<대가족>	김윤석, 이승기		⋮		



PLAYTIME

2Q24 Financial Results

매출액 144억원, 영업적자 1억원 기록

Income Statement

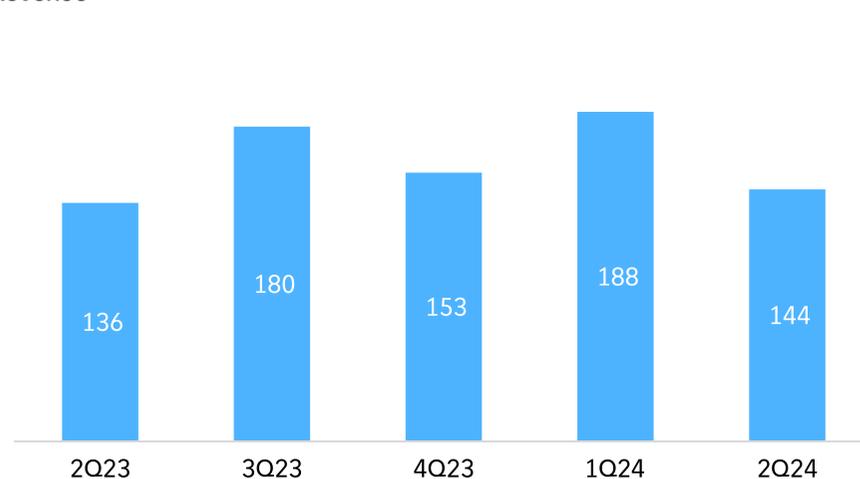
(단위 : 억원)

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	136	188	144	5.6%	(23.6%)
국내	120	169	121	0.4%	(28.3%)
입장료	99	136	93	(6.1%)	(31.4%)
상품	19	30	23	24.1%	(22.1%)
기타	3	3	5	76.3%	43.9%
해외	16	19	23	44.6%	18.0%
영업이익	6	21	(1)	적자전환	적자전환
EBITDA	39	57	34	(12.2%)	(39.9%)

Key Metrics

(단위 : 억원)

Revenue



Operating Income

(단위 : 억원)



* EBITDA는 영업이익에 유무형자산 상각비와 리스상각비 등을 합산하여 산출했습니다.

Commentary

매출액 144억원으로 전년 동기 대비 5.6% 성장

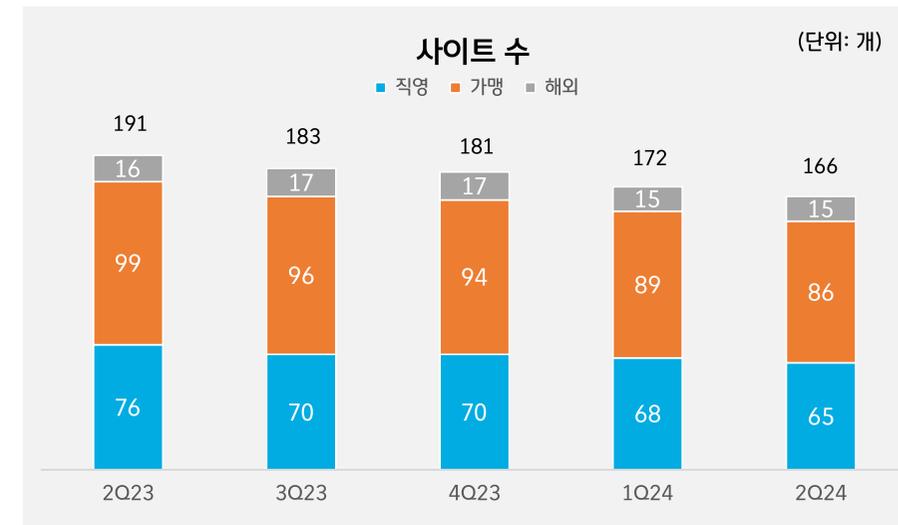
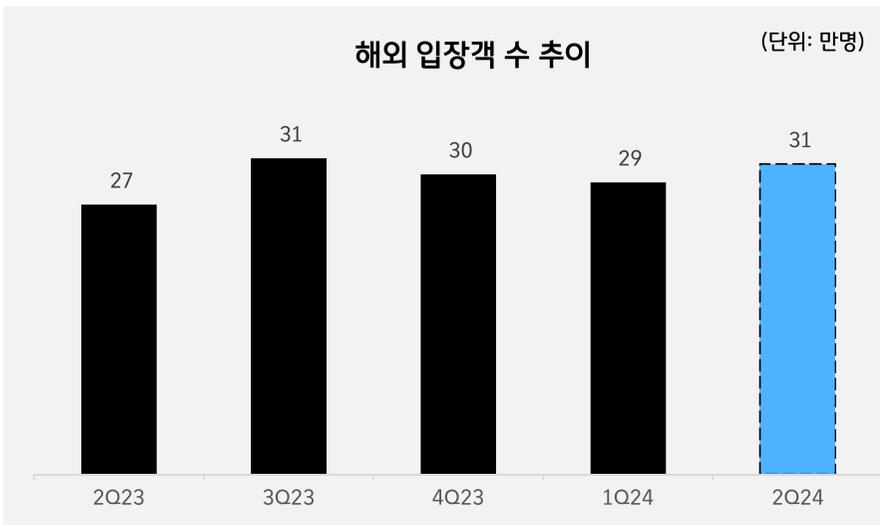
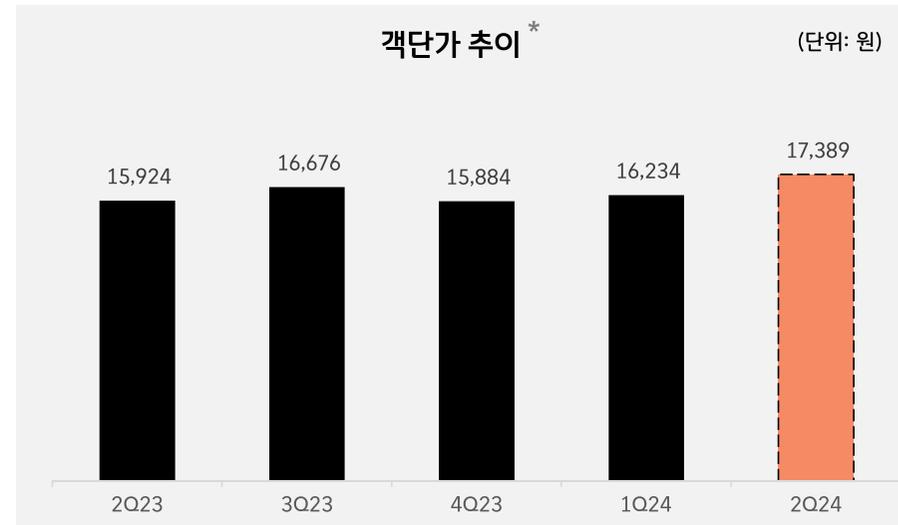
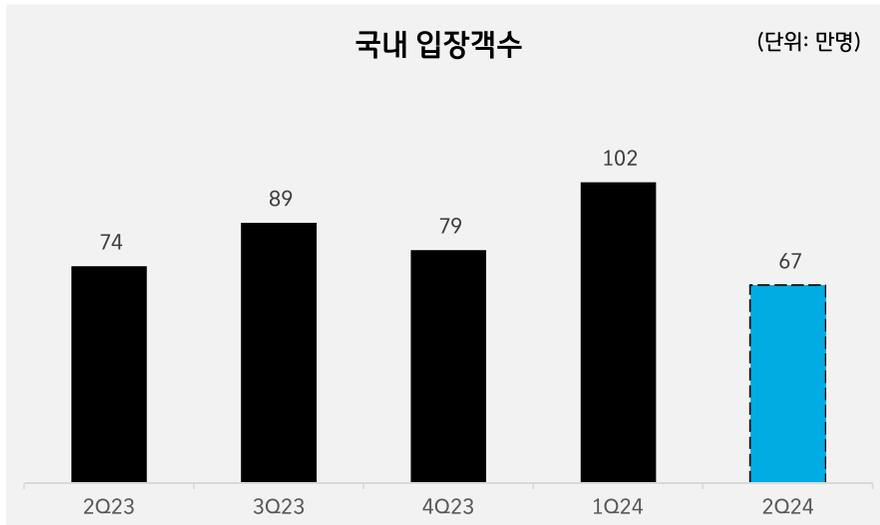
- 국내 : 실적 부진 지점 3개 폐점, 비수기 효과로 전년 비 입장객수 8.7% 감소하였으나, 객단가 상승 및 상품 매출 확대로 매출 소폭 성장
- 해외 : 베트남 내 저가 브랜드 1개 지점 폐점에도 불구하고 전년 비 몽골 및 베트남 입장객수 15.0% 증가하며 2분기 매출 성장 견인

영업적자 1억원 기록

- 일부 지점 폐점에 따른 일시적 비용 반영 및 상반기 대형몰 내 지점 신규 오픈으로 원가 소폭 상승하며 전년 비 손익 하락

PLAYTIME

전년 동기대비 국내 직영점 기준 객단가 +9.2% YoY



*국내 직영점 기준 부모와 어린이 입장권의 평균 객단가